

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA 22/156

din 24 iunie 2021

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Asociația Obștească „EcoVisio” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul f/nr. din 16 iunie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a campaniei de informare „Moldova fără deșeuri” – 4 spoturi, realizate în limbile română și rusă, durata variază de la 33 la 44 sec.

Scopul Proiectului „Moldova fără deșeuri” constă în sensibilizarea opiniei publice în privința impactului deșeurilor solide asupra sănătății și bunăstării oamenilor, încurajând schimbarea comportamentului și sporind disponibilitatea populației de a achita costul serviciilor de management al deșeurilor solide.

Perioada de mediatizare: iunie-septembrie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că ideea acestor spoturi este una nobilă, însă s-a arătat deranjată de promovarea platformelor Facebook, Instagram și TikTok, solicitând excluderea acestor inserții.

La rândul său, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a propus perioada de mediatizare: iunie-august 2021.

II. Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul f/nr. din 16 iunie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a campaniei de admitere a Facultății Transfrontaliere din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați – 1 spot, cu durata: 01 min. 38 sec., realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă și interpretat în limbaj mimico-gestual.

Studiile la Facultatea Transfrontalieră au numeroase avantaje pentru studenți, precum: acordarea de burse pentru românii de pretutindeni; eliberarea de diplome recunoscute în Uniunea Europeană și studenții au ocazia de a studia în Republica Moldova.

Perioada de mediatizare: 01 iulie – 15 septembrie 2021.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul f/nr. din 16 iunie 2021 al Asociației Obștești „EcoVisio” (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și D. VICOL; CONTRA (4) – L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de radiodifuziune sonoră aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare „Moldova fără deșeuri” – 4 spoturi, realizate în limbile română și rusă, durata variază de la 33 la 44 sec., pentru perioada: iunie-august 2021 (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și D. VICOL; CONTRA (4) – L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de radiodifuziune sonoră de Asociația Obștească „EcoVisio”.

2. A admite demersul f/nr. din 16 iunie 2021 al Universității „Dunărea de Jos” din Galați (PRO (8) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – A. COZMA).

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de admitere a Facultății Transfrontaliere din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați – 1 spot, cu durata: 01 min. 38 sec., realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă și interpretat în limbaj mimico-gestual, pentru perioada: 01 iulie – 15 septembrie 2021 (PRO (8) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – A. COZMA).

2.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI