

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 235

din 15 iulie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”

Prin Decizia nr. 214/2022, Consiliul Audiovizualului a dispus monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, referitor la respectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale privind comunicările comerciale audiovizuale, pentru perioada 21-22 iunie 2022, orele 19:00-21:00.

Consiliul Audiovizualului a informat, prin scrisoarea nr. 913 din 30 iunie 2022, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL despre inițierea monitorizării.

În conformitate cu prevederile art.75 alin. (4) lit. a) și art.83 alin.(3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, la capitolul respectării prevederilor privind comunicările comerciale audiovizuale.

Rezultatele monitorizării au atestat că la 21 iunie 2022, ora 19:55:00, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat comunicări comerciale pentru compania „**Pelliron** – we make market”, care oferă unele informații privind condițiile de comerț pe piețele financiare internaționale, cu următorul conținut: „*Apropierea teritorială a regiunii europene de zona de conflict din Ucraina și dependența acestora de importurile de energie din Rusia o fac foarte vulnerabilă în fața consecințelor conflictului și unei potențiale opriri a furnizării de gaze rusești. Situația este foarte complexă, astfel încât probabilitatea unei recesiuni în Germania sau în Europa, în 2023, este mai mare decât în oricare dintre anii precedenți. Odată cu inflația cauzată de situația din Ucraina și de sancțiunile împotriva Rusiei, întreruperea lanțurilor de aprovizionare a dus și la un impas din cauza creșterii cererii post-pandemie. Victor Savciuc, consultant financiar: „Din punct de vedere tehnic, gazul natural în perioada H1 se află în tendință descendentă. Recomandăm traderilor de a deschide tranzacțiile de vânzare pe o perioadă scurtă de timp după efectuarea unei corecții până la nivelul prețurilor 6.890, deschizând tranzacții de vânzare de la prețul 6.870, fixând profituri la nivelul prețurilor 6.550, fixând un profit în jur de 320 de puncte, echivalentul a 3200 de dolari cu volumul de un lot”.*

De asemenea, la data de 22 iunie 2022, ora 19:51:50, în conținutul audiovizual „Pelliron” vine cu recomandări către traderi Olga Tăbârță, specialist pe piețele financiare: „*Din punct de vedere tehnic, prețul gazului natural american își continuă tendința descendentă pe graficul de 4 ore. La momentul actual formează o corecție care ar putea indica continuarea acestei tendințe. De aceea, recomandarea noastră traderilor și investitorilor sunt tranzacțiile de vânzare. În continuare, de la prețul 6,4 până la 5,8, tranzacțiile de cumpărare sunt recomandate doar la străbaterea prețului de 7 dolari per unități termale britanice. Posibilitatea de a fixa profit pe tranzacțiile de cumpărare ar fi de 300 de puncte, iar pe cele de vânzare – de aproximativ 500 de puncte”.*

Prin urmare sunt relevante prevederile art. 63 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căroră: „*Comunicările comerciale sunt clar identificabile și se deosebesc de conținutul editorial, precum și sunt conforme cu prevederile prezentului Cod și ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale”.*

Este de specificat că la începutul difuzării conținutului audiovizual „Pelliron” a fost anunțat plasare de produs. Potrivit art. 69 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze mesajul privind plasarea de produse la începutul și la sfârșitul programului audiovizual care conține plasare de produse”*. La sfârșit nu a fost difuzat mesajul privind plasarea de produse.

În acest context, este de menționat că, potrivit Codului serviciilor media audiovizuale: *„program audiovizual este ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele)”*. Astfel, urmare a verificării atât a Grilei de emisie prezentată de furnizor Consiliului Audiovizualului, cât și a programei TV a serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, informația privind graficul difuzării programului/conținutului audiovizual „Pelliron” nu se regăsește.

Potrivit art. 69 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Este admisă plasarea de produse în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor audiovizuale de știri și a celor cu conținut informativ-analitic de actualitate, a celor dedicate afacerilor pentru utilizatori, a celor cu caracter religios și a programelor audiovizuale pentru copii sau a celor cu conținut destinat în principal copiilor”*.

Totodată, în perioada de raport s-a atestat că la data de 21 iunie 2022, ora 20:49:30, și la data de 22 iunie 2022, ora 20:49:35, a fost difuzat programul audiovizual „Vremea PRO-TV”. În debutul programului se menționează că acesta conține plasare produs (gel de spălat vase „Dual power”), dar la sfârșitul programului anunțul lipsește.

Prin urmare sunt relevante prevederile art. 69 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit cărora: *„Furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze mesajul privind plasarea de produse la începutul și la sfârșitul programului audiovizual care conține plasare de produse”*.

Urmare a celor constatate, este de specificat că potrivit art. 84 alin. (5) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Se sancționează cu amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea prevederilor privind condițiile de furnizare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute la art. 63 alin. (2)–(4) și la art. 64, amenda fiind aplicată pentru fiecare caz de încălcare constatată”*.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a precizat că potrivit prevederilor art. 69 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Este admisă plasarea de produse în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor audiovizuale de știri și a celor cu conținut informativ-analitic de actualitate, a celor dedicate afacerilor pentru utilizatori, a celor cu caracter religios și a programelor audiovizuale pentru copii sau a celor cu conținut destinat în principal copiilor”*.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art.

63 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, la 21 iunie 2022, ora 19:55:00, privind comunicarea comercială pentru compania „Pelliron”, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, la 22 iunie 2022, ora 19:51:50, privind comunicarea comercială pentru compania „Pelliron”, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

4. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, în cadrul difuzării programului audiovizual „Vremea PRO TV” din 21 iunie 2022, ora 20:49:30, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

5. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, în cadrul difuzării programului audiovizual „Vremea PRO TV” din 22 iunie 2022, ora 20:49:35, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în sumă de 20 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, conform cărora: „Comunicările comerciale audiovizuale sunt clar identificabile și se deosebesc de conținutul editorial, precum și sunt conforme cu prevederile prezentului cod și ale regulamentului privind conținuturile audiovizuale”.

7. ÎCS „PRO DIGITAL” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

8. ÎCS „PRO DIGITAL” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea

Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013

„Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

9. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU