

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 24/154

din 23 septembrie 2020

Cu privire la prezentarea informațiilor de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali

Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: *În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială.*

Astfel, furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova urmau să prezinte, până la data de 01 septembrie 2020, inclusiv, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, prin pct. 36 prevede expres: *Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise.*

Este de menționat că aceleași prevederi se regăsesc și în art. 70 alin. (5) *Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă* din Codul electoral.

În ședința publică din 17 septembrie 2020, Consiliul Audiovizualului a luat act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către 89 de furnizori de servicii media (TV – 46 și Radio – 43) din 113 (TV – 58 și Radio – 55) care activează și se află în jurisdicția Republicii Moldova.

Este de menționat că în conformitate cu pct. 2 al Deciziei CA nr. 23/144 din 17 septembrie 2020, **Furnizorii de servicii media de televiziune (13):** „TV-Găgăuzia”, „NTS”, „SOR-TV”, „Ren Moldova”, „Orizont TV”, „ATV”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2”, „10 TV”, „Gold TV” și „POPAS TV”; și **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (11):** „GRT FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Diaspora FM”, „Radio Soroca”, „Albena”, „FLOR – FM”, „Pro 100 radio”, „Cultura Divină”, „Romano Patrin-FM” și „BIZIM DALGAMIZ”, urmau să prezinte informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali la adresele electronice: office@cca.md **până la data de 20 septembrie 2020, inclusiv.**

Totodată este de specificat că pct. 3 al Deciziei nr. 23/145 din 17 septembrie 2020, în conformitate cu pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, prevede că **Furnizorii de servicii media de televiziune (5):** „10 TV”, „Orizont TV”, „Noroc”,

„Popas TV” și „DTV” și **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (3):** „Micul Samaritean”, „Cultura Divina” și „Romano Patrin-FM”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile prezidențiale.

În această ordine de idei, dispăre necesitatea ca respectivii furnizori de servicii media audiovizuale să prezinte informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv preț/minute) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Se constată că **Furnizorii de servicii media de televiziune (10):** „TV-Găgăuzia”, „NTS”, „SOR-TV”, „Ren Moldova”, „ATV”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2” și „Gold TV” și **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (8):** „GRT FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Diaspora FM”, „Radio Soroca”, „Albena”, „FLOR – FM”, „Pro 100 radio”, și „BIZIM DALGAMIZ” urmau, **până la data de 20 septembrie 2020, inclusiv**, să prezinte informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv preț/minute) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Astfel, au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv preț/minute) și alte servicii conexe concurenților electorali toți furnizorii de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (10): „TV-Găgăuzia”, „NTS”, „SOR-TV”, „Ren Moldova”, „ATV”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2” și „Gold TV” și **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (8):** „GRT FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Diaspora FM”, „Radio Soroca”, „Albena”, „FLOR – FM”, „Pro 100 radio”, și „BIZIM DALGAMIZ”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv preț/minute) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către:

Furnizori de servicii media de televiziune (10): „TV-Găgăuzia”, „NTS”, „SOR-TV”, „Ren Moldova”, „ATV”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2” și „Gold TV” și **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (8):** „GRT FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Diaspora FM”, „Radio Soroca”, „Albena”, „FLOR – FM”, „Pro 100 radio”, și „BIZIM DALGAMIZ” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL