

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 244
din 22 iulie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, urmare a autosesizării membrul Consiliului Audiovizualului, Orest Dabija

Prin Decizia nr. 224 din 01 iulie 2022, la propunerea membrului Consiliului Audiovizualului, Orest Dabija, a fost dispusă monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual de programe, aprobată prin Decizia nr. 84 din 17 martie 2022.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, Consiliul Audiovizualului a dispus monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual, pentru perioada selectată aleatoriu: 21-27 iunie 2022.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Știri	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	98,5%	-
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	98,5%	-
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	-
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	01,75% (02 ore 46 min. 48 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	-
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	-
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	01,75% (02 ore 46 min. 48 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	-
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	-
B.3.	Procente rezervate operelor audiovizuale europene	98,5%	98,67% (156 ore 19 min. 55 sec.)

	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	98,5%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	98,67% (156 ore 19 min. 55 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	72,2%	96,91% (153 ore 33 min. 07 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	4,86%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	14,4%	01,75% (02 ore 46 min. 48 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	0,5%	0%
-	Promo:	1%	01,33% (02 ore 06 min. 56 sec.)

Calculule la Structura serviciului media audiovizual au fost efectuate din totalul de 158 ore 26 min. 51 sec., deoarece 09 ore 33 min. 09 sec. au constituit rebut tehnic.

În perioada de raport 21-27 iunie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia CA nr. 84 din 17.03.2022.

În acest sens, este de menționat că la punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe**, serviciul media audiovizual supus controlului a difuzat, în mare parte, programe informativ-analitice în volum de 96,91% și doar 01,75% – *Alte tipuri de emisiuni* (programul audiovizual „Tânăr de România”, realizat de Agenția Națională de Presă din România „AGERPRES”).

Este de specificat că programele informativ-analitice au fost difuzate în continuă repetare, având în emisie un buletin de știri, care a reflectat evenimente politice și sociale doar de pe teritorii România, și o ședință a unei comisii parlamentare cu participarea deputatului AUR din România, George Simion.

La categoria **B.3. Procente rezervate operelor audiovizuale europene**, calculele pentru perioada de raport au fost efectuate în baza Structurii serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, aprobată prin Decizia CA nr. 84 din 17.03.2022, adoptată până la intrarea în vigoare a noilor modificări din data de 22 iunie 2022 ale Codului serviciilor media audiovizuale, și anume art. 6 alin. (6), care stipulează: „În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului” și alin. (8), potrivit căruia: „Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră, serviciilor de televiziune locale și comunitare, serviciilor media audiovizuale de știri, programelor audiovizuale sportive, precum și serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului”.

Astfel, pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie Seria A MMI nr. 003405 din 17.05.2022 stabilește: „Titularul licenței se obligă să respecte *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate”.

Totodată, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căroră: *„Se sancționează cu amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului”*.

Prin Decizia nr. 141 din 06 mai 2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Audiovizualului au menționat cu regret atitudinea indiferentă a furnizorului de servicii media audiovizuale PP „Timpul de dimineață” în raport cu Consiliul Audiovizualului, și anume lipsa de reacție la toate solicitările Consiliului.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei Publicația Periodică „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, pentru nerespectarea în mod repetat a Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, PP „Timpul de dimineață” este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 14 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Timpul de dimineață”, pentru nerespectarea în mod repetat a Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

4. PP „Timpul de dimineață” va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. PP „Timpul de dimineață” va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la

Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU