



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## **DECIZIA nr. 25/162**

din 09 iulie 2021

### **Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „TV 6”, urmare a petiției Asociației Obștești „Centrul pentru Jurnalism Independent”**

La data de 23 iunie 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția nr. 40/CJI din aceeași dată din partea Asociației Obștești „Centrul pentru Jurnalism Independent”, prin care informează că la 10 iunie 2021, postul de televiziune „TV 6” a difuzat, în cadrul buletinului de știri „Время Новостей” de la ora 21.00, rubrica „Business News”: *„o comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat, ce promovează direct serviciile și imaginea unei persoane juridice ce prestează servicii medicale de laborator prin relevarea profesionalismului angajaților, avantajele pentru beneficiari, precum și ofertele promoționale (reduceri disponibile pentru beneficiar”*.

Petiționarul mai susține: *„Comunicarea comercială audiovizuală a fost difuzată în calitate de parte integrantă a conținutului editorial, fiind prezentată consumatorilor de servicii media audiovizuale drept știre, citat: „Таким был сегодняшний день глазами нашего телеканала. Впереди вас ждем еще рубрика „Business News”. În mod cert, atât denumirea utilizată de agentul de publicitate („Business News”), cât și cronologia difuzării știrii (drept parte integrantă a buletinului de știri), reprezintă tehnici menite să inducă în eroare publicul cu privire la natura comunicării audiovizuale...”*.

Astfel, AO „Centrul pentru Jurnalism Independent” face trimitere la prevederile art. 1, art. 62 alin. (1), art. 63 alin. (1)-(2) și alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, art. 8 alin. (4) din Legea cu privire la publicitate.

În contextul celor expuse, AO „Centrul pentru Jurnalism Independent” solicită Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 83-84 din Codul serviciilor media audiovizuale și art. 9, art. 69 alin. (2), art. 73 din Codul administrativ:

- „Înregistrarea petiției și comunicarea numărului de înregistrare a acesteia în termen de 2 zile;
- Dispunerea efectuării controlului privind circumstanțele de fapt semnalate;
- Examinarea petiției și informarea CIJ în termenele prevăzute de lege”.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 566 din 30 aprilie 2021, „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV 6”, prezentarea opiniei asupra celor invocate în petiția AO „Centrul pentru Jurnalism Independent”.

Prin scrisoarea nr. 803 din 25 iunie 2021, „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV 6”, a comunicat următoarele: *„Business News nu face parte din programul „Ora Știrilor”, acest subiect este plasat după ediția de știri și după ce prezentatoarea își ia rămas bun. Prin urmare, acest subiect nu poate fi clasificat ca program de știri sau o parte de program de știri. Subiectul despre centrul „Invitro Diagnostic” din Orhei a fost plasat conform cerințelor, separat de știri, în consecință, postul de televiziune nu a intenționat să inducă în eroare telespectatorii cu „publicitate ascunsă”. Este de neînțeles faptul că petiționarul vede intenții ascunse ale postului de televiziune „TV 6”, deoarece sunt respectate toate cerințele în acest domeniu. O rubrică de știri*

*comercială există la mai multe posturi de televiziune și noi ne conducem de reguli general acceptate – Codul serviciilor media audiovizuale și legislația în domeniul publicității, plasând această rubrică în afara programului de știri. Considerăm că din partea „MEDIA RESURSE” SRL nu au fost încălcate art. 62, 63 din Codul serviciilor media audiovizuale.*

*Reieșind din cele expuse, „MEDIA RESURSE” SRL consideră că petiția nr. 40/CIJ din 23 iunie 2021 este nemotivată și nu are temei pentru aplicarea sancțiunilor prevăzute în art. 83-84 din Codul serviciilor media audiovizuale”.*

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „TV 6”, prin prisma celor invocate în petiția AO „Centrul pentru Jurnalism Independent”.

Rezultatele monitorizării au atestat că la data de 10 iunie 2021, postul de televiziune „TV 6” a difuzat, în cadrul buletinului de știri „Время Новостей” de la ora 21.00 (durata: 30 min. 34 sec.), rubrica „Business News” (ora difuzării: 21:26:37, durata: 02 min. 14 sec.), în cadrul căreia s-a relatat despre deschiderea unui centru medical specializat pe diagnosticarea de laborator și consultații medicale în centrul or. Orhei – „Invitro Diagnostic”.

Astfel, pe parcursul subiectului prezentatoarea programului informativ „Время Новостей” (voce după cadru) detaliază despre deschiderea celui de al 24-lea laborator performant și multifuncțional al rețelei „Invitro Diagnostic”, care oferă o mie de tipuri de investigații medicale, cu enumerarea a unora dintre ele, reducerile oferite cu ocazia deschiderii centrului etc.: „Преимуществом лаборатории является качественная и оперативная работа сотрудников, результаты анализов можно получить в тот же день, причем в любом формате, как в бумажном, так и в электронном виде по электронной почте. В „Invitro Diagnostic” предлагают невероятное разнообразия тестов аллергологических гормональных и что сейчас особенно актуально даже тесты на вирус SARS - CoV-2. Всего в лаборатории можно сделать более тысячи разных медицинских обследований... кроме того в честь открытия в период с 9 по 18 июня 2021 года лаборатория предлагает до 50% скидках на определенные виды обследований. В ближайшее время „Invitro Diagnostic” спланировало запустить в Оргеевском филиале и медицинские консультации... „Invitro Diagnostic” одна из крупнейших частных медицинских сетей в Республике Молдова специализирующейся на лабораторной диагностики и медицинских консультациях”.

În cadrul reportajului și-au expus opiniile despre serviciile laboratorului „Invitro Diagnostic”: Sergiu Armașu, șeful laboratorului, Veaceslav Nichitin, director de vânzări, și Vasiliu Luchîța, director dezvoltări. Este de specificat că pe tot parcursul reportajului, în prim-plan au fost prezentate denumirea laboratorului, tipurile de investigații oferite, adresa de e-mail.

Așadar, urmare a monitorizării se atestă că subiectul în cauză prin conținutul și forma de prezentare reprezintă în sine un reportaj cu tentă comercială și inserat în cadrul programului de știri. În acest sens, este de reliefat că după difuzarea acestui reportaj a urmat rubrica Meteo, după care – inserțiunea „Время Новостей” (difuzată și la începutul programului), fapt care a anunțat despre încheierea buletinului de știri.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 1 – Noțiuni principale din Codul serviciilor media audiovizuale:** „Comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat – reprezentare prin sunete și/sau imagini a bunurilor, a serviciilor, a denumirii, a mărcii comerciale ori a activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor audiovizuale, dacă reprezentarea respectivă este destinată unor scopuri publicitare și poate induce în eroare publicul cu privire la natura acesteia. Reprezentările respective se consideră intenționate, în special, atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare”.

În acest context, **art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale** stipulează expres: „Sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale care: au conținut comercial mascat sau înșelător”.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a declarat că este o încălcare gravă, dar acesta nu este singurul furnizor de servicii media care face uz de astfel de tertipuri, plasând publicitate mascată sub formă de știri. Corneliu Mihalache a opinat că acesta este un fenomen, astfel, sancționând furnizorul în cauză, rămân nepedepsiți ceilalți care, de asemenea, încalcă legislația. Corneliu Mihalache a mai declarat că va susține sancționarea furnizorului de servicii media, cu condiția că după finalizarea campaniei electorale Consiliul Audiovizualului va analiza acest subiect sub formă de fenomen, monitorizând și alte posturi de televiziune.

La rândul său, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a declarat că s-a depășit deja bunul-simț și a propus sancționarea postului de televiziune „TV 6” cu amendă maximă. Totodată, Ala Ursu-Antoci s-a autosesizat cu privire la monitorizarea la acest capitol a furnizorilor naționali de servicii media, precum și cele trei posturi TV regionale care sunt supuse monitorizării în campania electorală, pentru perioada 05-11 iulie 2021, propunere susținută de toți membrii Consiliului.

În temeiul celor constatate și în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

### DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „TV 6” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A admite petiția nr. 40/CJI din 23 iunie 2021, parvenită din partea Asociației Obștești „Centrul pentru Jurnalism Independent” (PRO (8) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV 6”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „MEDIA RESURSE” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „TV 6”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, conform cărora: „Sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale care au conținut comercial mascat sau înșelător”.*

5. „MEDIA RESURSE” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

6. „MEDIA RESURSE” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

7. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR GAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

**8.** Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

**9.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

**10.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Ala URSU-ANTOCI**