

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 258

din 05 august 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Primul în Moldova” și „Accent TV”, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe

Prin Decizia nr. 202 din 10 iunie 2022, urmare a autosesizării președintei Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a fost dispusă monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Primul în Moldova” și „Accent TV”, pe parcursul a 7 zile consecutive, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, prevăzută în conținutul licenței de emisie, Anexa nr. 1, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 02-08 iunie 2022.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. NTV MOLDOVA

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	38%	30,64% (51 ore 28 min. 36 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	36%	17,39% (29 ore 12 min. 28 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	2%	13,25% (22 ore 16 min. 08 sec. %)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	40%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	40%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	22%	69,36% (116 ore 31 min. 24 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	08,28% (13 ore 54 min. 47 sec.)

	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Суд присяжных”, „ДНК”, „Еда живая и мёртвая”, „Квартирный вопрос”, „Главная Дорога”, „Первая передача”, „Чудо техники”, „Дачный ответ”.	22%	61,08% (102 ore 36 min. 37 sec.)
B.3.	Procente rezervate operelor audiovizuale europene	78%	38,92% (65 ore 23 min. 23 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	38%	38,92% (65 ore 23 min. 23 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	40%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	20%	24,48% (41 ore 06 min. 27 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	3%	02,97% (04 ore 59 min. 36 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	40%	26,33% (44 ore 13 min. 44 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	22%	37,19% (62 ore 28 min. 07 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	02,10% (03 ore 32 min. 08 sec.)
-	Publicitate:	12%	03,76% (06 ore 19 min. 42 sec.)
-	Promo:	2%	03,17% (05 ore 20 min. 16 sec.)

Calculule la Structura serviciului media audiovizual au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova”.

În perioada de raport 02-08 iunie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „NTV Moldova” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia CA nr. 27/178 din 21.07.2021.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova” indică 38% de **Producție proprie**, însă urmare a monitorizării au fost atestate 30,64%. La capitolul **Producția preluată/ achiziționată** a fost atestat un volum de 69,36%, acestea fiind programe audiovizuale preluate/ achiziționate de la furnizorul de servicii media Телекомпания „НТВ” din Federația Rusă, iar în Structura serviciului media audiovizual de televiziune este indicat 22%.

La categoria „*Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media*”, serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova” indică 2%, însă în urma monitorizării au fost atestate 13,25%. Acest procent revine buletinelor informative realizate de furnizorul de servicii media PP „Exclusiv Media” SRL în coproducție cu furnizorul de servicii media „Telesistem TV” SRL.

Prin scrisoarea nr. 685 din 07.07.2022, PP „Exclusiv Media” SRL a comunicat că „*din cauza crizei cu care se confruntă pe piața media, cu scăderea semnificativă a tuturor veniturilor,*

buletinele de știri, la moment, se realizează în coproducție cu furnizorul de servicii media „Telesistem TV” SRL”.

Totodată, este de specificat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova” a difuzat programul audiovizual „Acasă” (*Alte tipuri de emisiuni*), preluat de la serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova”, în volum de 8,28%, iar în Structura serviciului media audiovizual este indicat 0%.

De asemenea, a fost atestat un decalaj și la punctul **B.3. Opere europene**, conform căruia serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova” a difuzat un procent mai mic al operelor audiovizuale europene – de 38,92%.

La punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe**, a fost atestat un decalaj la categoria „Filme” și „Alte tipuri de emisiuni”, dat fiind faptul că serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova” a difuzat un procent mai mare de programe audiovizuale decât cel rezervat pentru producțiile cinematografice.

Urmare a analizei cantitative au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia CA nr. 27/178 din 21.07.2021.

Pct. 4.1 lit. a) din *Condițiile la Licența de emisie* Seria A MMI nr. 002116 din 08.12.2015 stabilește: „Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate”.

II. EXCLUSIV TV

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Generalist	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	48%	12,94% (21 ore 43 min. 55 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	46%	5,13% (08 ore 41 min. 26 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	2%	7,81% (13 ore 02 min. 29 sec.)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	52%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	52%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	52%	87,06% (146 ore 16 min. 05 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	7,72% (12 ore 59 min. 03 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova(cu	52%	79,34% (133 ore 17 min. 02 sec.)

	specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Alte tipuri de programe:</i> „Дом-2”; „Где логика?”; „Comedy Woman”; „Однажды в России”; „Stand Up”; „Импровизация” – din F. Rusă.		
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	30%	17,19% (28 ore 53 min. 56 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	21%	17,19% (28 ore 53 min. 56 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	9%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	11%	7,81% (13 ore 02 min. 29 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	8%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	18%	30,64% (51 ore 29 min. 36 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	45%	50,71% (85 ore 12 min. 25 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	1,67% (02 ore 49 min. 02 sec)
-	Publicitate:	14%	4,66% (07 ore 50 min. 57 sec.)
-	Promo:	4%	4,51% (07 ore 35 min. 31 sec.)

Calcululele la Structura serviciului media audiovizual au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”.

În perioada de raport 02-08 iunie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, furnizorul de serviciu media de televiziune „Exclusiv TV” indică 48% de **Producție proprie**, însă urmare a monitorizării au fost atestate 12,94%. Pentru secțiunea *Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media* au fost atestate 5,13% din programele: „Drum bun”, „Vecinii” și „I love Chișinău”, iar pentru *Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media*, furnizorul de servicii media indică 2%, însă în urma controlului au fost atestate 7,81% – acest procent indică buletinele informative ale furnizorului de servicii media PP „Exclusiv Media” SRL realizate în coproducție cu furnizorul de servicii media „Telesistem TV” SRL.

Prin scrisoarea nr. 685 din 07.07.2022, PP „Exclusiv Media” SRL a comunicat că „din cauza crizei cu care se confruntă pe piața media, cu scăderea semnificativă a tuturor veniturilor, la moment, buletinele de știri se realizează în coproducție cu furnizorul de servicii media „Telesistem TV” SRL”.

La capitolul *Programe retransmise/ preluate/ achiziționate*, unde sunt prevăzute 52%, furnizorul de servicii media a difuzat programe audiovizuale/ filme în volum de 87,06% de la serviciul media audiovizual de televiziune din Federația Rusă „THT”.

De asemenea, în această categorie se regăsește și programul audiovizual „Acasă”, care aparține serviciului media audiovizual de televiziune aflat sub jurisdicția Republicii Moldova „Primul în Moldova”, cu 7,72%.

La secțiunea **B.3. Procente rezervate operelor audiovizuale europene**, potrivit Structurii programelor, este indicat – 30%, iar calculele au identificat doar 17,19%. Aici furnizorul a inclus programele audiovizuale „Acasă”, „Drum bun”, „Vecinii”, „I love Chișinău” și buletinele informative.

Totodată, se observă un decalaj la punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe**, secțiunea *Filme (artistice, documentare, animație)*, unde serviciul media audiovizual s-a obligat să difuzeze programe în volum de 18%, iar rezultatele monitorizării au atestat o creștere de până la 30,64%.

Urmare a analizei cantitative au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000723 din 30.12.16 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

Prin scrisoarea nr. 696 din 04 august 2022, PP „Exclusiv Media” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova să fie verificate din nou datele care au stat la baza raportului de monitorizare a serviciilor media audiovizuale de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”, dat fiind faptul că nu există o metodologie aprobată care va reglementa în detalii calcularea parametrilor Concepției generale.

III. PRIMUL ÎN MOLDOVA

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	40%	31,74% (53 ore 19 min. 41 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	40%	18,44% (30 ore 58 min. 35 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	13,30% (22 ore 21 min. 06 sec.)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	30%	16,44% (27 ore 37 min. 16 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de	30%	16,44% (27 ore 37 min. 16 sec.)

	origine a produsului media respectiv): Filme și emisiuni produse în țările care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.		
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	30%	51,82% (87 ore 03 min. 03 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	1,74% (02 ore 55 min. 36 sec.)
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe: „Поле чудес”, „Голос”, „Честное слово”, „Наедине со всеми”, „Щас спою”, „Жизнь других”, „Живая жизнь”, „Точь в точь”, „Про любовь”, „Кто хочет стать миллионером?”, „Хочу знать”, „Непутевые заметки”, „Вечерний Ургант”, „Сегодня вечером”, „Давай поженимся!”, „Мужское-женское”, „На самом деле”, „Пусть говорят”, „Слово пастыря”, „Человек и Закон”, „Модный приговор”, „Видели видео?”; Programe educaționale: „Что? Где? Когда?”, „Здоровье”, „Жить здорово!” – țara de origine Federația Rusă.	30%	50,08% (84 ore 07 min. 27 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	63,87%	44,37% (74 ore 32 min. 47 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	28,65%	28,57% (47 ore 59 min. 57 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	35,22%	15,8% (26 ore 32 min. 50 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	30%	23,50% (39 ore 29 min. 12 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	4%	2,62% (04 ore 24 min. 44 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	19%	23,11% (38 ore 49 min. 53 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	43%	41,63% (69 ore 56 min. 25 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	2,1% (03 ore 31 min. 45 sec.)
-	Publicitate:	2%	3,85% (06 ore 28 min. 17 sec.)
-	Promo:	1%	3,17%

(05 ore 19 min. 44 sec.)

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova”.

În urma monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 02-08 iunie 2022, au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 52/172 din 21.10.2019.

În acest sens, decalajul atestat la punctul **B.2. Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova” a difuzat un procent mai mic de „*Producție proprie*” și „*Producții audiovizuale ale altor producători*”, fapt care a dus la majorarea volumului „*Programe retransmise/preluate/achiziționate*” decât cel stabilit în Concepție.

Totodată, au fost atestate devieri la „*Programe audiovizuale realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova*”, care cuprinde 1,74%, dar care nu se regăsește în Concepția generală. Datele monitorizării au mai arătat că serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova” retransmite programele „*Moldova Agrară*” și „*Istoriile Gloriei*” de la serviciul media audiovizual „NTV Moldova”.

Este de menționat că „*Programele audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media*” conțin 13,30 %, care nu se regăsesc în Concepția generală. Acest volum se datorează buletinelor informative care sunt realizate în coproducție cu PP „*Exclusiv Media*” SRL, care prin scrisoarea nr. 685 din 07 iulie 2022 a informat Consiliul Audiovizualului că „*în perioada de vară a anului curent, din cauza crizei de proporții pe piața media și scăderea semnificativă a tuturor veniturilor, buletinele de știri se produc în coproducere cu „Telesistem TV” SRL.*”

Decalaj a fost atestat și la punctul **B.3. Opere europene**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova” a difuzat un procent mai mic al operelor audiovizuale europene – de 44,37%.

În acest context, este de specificat că potrivit pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002104 din 23.12.2016: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

IV. ACCENT TV

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	50%	22,90% (38 ore 29 min. 30 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	50%	12,29% (20 ore 38 min. 42 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	10,61% (17 ore 50 min. 48 sec.)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	22,5%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	0%	0%

	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genul programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Орёл и Решка” – Alte tipuri de programe, Ucraina.	22,5%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	22,5%	77,10% (129 ore 32 min. 42 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genul programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Утро Пятницы”, „Еда, я люблю тебя”, „На ножках”, „Верю не верю”, „Барышня крестьянка”, „Жаннапожени”, „Жаннапомоги”, „Генеральная уборка”, „Тепери я босс”, „Секретный миллионер” – Alte tipuri de programe, Rusia.	22,5%	77,10% (129 ore 32 min. 42 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	39,5%	22,90% (38 ore 29 min. 30 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	17%	22,90% (38 ore 29 min. 30 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	22,5%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	33%	15,68% (26 ore 21 min. 38 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	6%	1,17% (01 oră 57 min. 39 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	10%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	46%	75,86% (127 ore 27 min. 16 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	2,08% (03 ore 30 min. 23 sec.)
-	Publicitate:	2%	3,25% (05 ore 28 min. 24 sec.)
-	Promo:	2%	1,92% (03 ore 14 min. 40 sec.)

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV”.

În urma monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Accent TV”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 02-08 iunie 2022, au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 56/184 din 04.11.2019.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV” indică 50% de **Producție proprie**, însă, urmare a monitorizării, au fost atestate 22,90%. La rubrica „*Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media*”, furnizorul de servicii media indică 0%, însă urmare a monitorizării au fost atestate 10,61%. Acest procent indică buletinele informative realizate în coproducție cu PP „Exclusiv Media” SRL.

Prin scrisoarea nr. 685 din 07.07.2022, PP Exclusiv Media SRL a comunicat că „*din cauza crizei cu care se confruntă pe piața media, cu scăderea semnificativă a tuturor veniturilor, buletinele de știri, la moment, se produc în coproducere cu „Telesistem TV” SRL, fondatoarea furnizorului de servicii media „Accent TV”.*”

Totodată, este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.2. Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV”, la rubrica „*Producții audiovizuale ale altor producători*”, indică 22,5% de programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, urmare a monitorizării nu au fost atestate astfel de programe.

În perioada supusă monitorizării a fost difuzat un procent mai mare de „*Programe retransmise/ preluate/ achiziționate*”, care constituie 77,10%, comparativ cu cel indicat de furnizor – 22,5%. Aceste programe provin de la furnizorul de servicii media „Пятница” din Federația Rusă.

Decalaj a fost atestat și la punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/ emisiuni**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV” a difuzat un volum semnificativ mai mic de „*Programe informative și analitice*” – de 15,68%, în comparație cu cel indicat – 33%. Procentul indicat la categoria „*Filme*” – de 10%, nu corespunde cu cel din Concepție, datele monitorizării au atestat 0%. La categoria *Alte tipuri de emisiuni* a fost atestat un procent mai mare de 75,86 la sută, în comparație cu cel indicat în Structura serviciului media audiovizual – de 46%.

Astfel, potrivit pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000796 din 15.11.2019: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Primul în Moldova” și „Accent TV” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „NTV Moldova”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA).

4. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telesistem TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA).

5. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telesistem TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Accent TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA).

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „Telesistem TV” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Exclusiv Media” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „NTV Moldova”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Exclusiv Media” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „Telesistem TV” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „Telesistem TV” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Accent TV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului

7. „Telesistem TV” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

8. „Telesistem TV” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

9. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale și Serviciul financiar.

11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU