



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 26/174

din 15 iulie 2021

Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie

I. Prin cererea f/nr. din 15 iunie 2021, Instituția Publică Compania „TELERADIO-MOLDOVA” a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000056 din 25.09.2014, eliberată pentru postul public de radio „Radio Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **Rețeaua nr.1 de radiodifuziune – banda undelor medii și Rețeaua nr. 1 de radiodifuziune – banda FM, frecvențele: 100,7 MHz și 1,494 MHz – Cahul; 106,8 MHz – Căușeni; 103,5 MHz – Cimișlia; 0,873 MHz – Codru (mun. Chișinău); 101,3 MHz și 1,494 MHz – Edineț; 103,3 MHz – Trifești (Rezina); 100,08 MHz – Tarasova (Rezina); 104,9 MHz – Mândreștii Noi (Sângerei); 100,5 MHz – Strășeni; 102,0 MHz – Ungheni; 105,8 MHz – Soroca; 100,5 MHz – Cosăuți (Soroca); 100,5 MHz – Vasilcău (Soroca); 106,8 MHz – Leova; 103,0 MHz – Lipcani (Briceni); 106,8 MHz – Ciobalaccia (Cantemir); 103,9 MHz – Mașcăuți (Criuleni); 104,2 MHz – Văleni; 105,2 MHz – Naslavcea (Ocnița); 105,8 MHz – Caplani (Ștefan-Vodă); 105,1 MHz – Crocmaz (Ștefan-Vodă); 100,4 MHz – Sănătăuca (Florești); 100,5 MHz – Climăuții de Jos (Șoldănești) și 94,0 MHz – Chișinău, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul public de radio „Radio Moldova”, după cum urmează:**

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 167,08 ore)

Producție proprie: 93,1%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 93,1%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 1,6%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,9%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Dialoguri transnistrene” (rom. și rus.) – program informativ și analitic – BBG Content SheuleAgency;

„La sfârșit de săptămână” (rom. și rus.) – program informativ și analitic – BBG Content SheuleAgency;

„Punct și de la capăt” (rom. și rus.) – program informativ și analitic – BBG Content SheuleAgency;

„Cuvântul celor care nu cuvântă” (rom) – program educațional și cultural – Fundația „Micul Samaritean”;

„Europa Muzicală” – program educațional și cultural – UERT.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 65,8%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 60,8%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 5,0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 32,3%

- Programe educaționale și culturale:	29,1%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	7,1%
- Alte tipuri de emisiuni:	31,1%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	0,4%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului public de radio „Radio Moldova” la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 14-20 iunie 2021.

Este de menționat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova”, la data de 14 iunie 2021, ora 05:00, a avut o pauză tehnică de 50 min. 17 sec. Din acest considerent, totalul calculului a fost efectuat din volumul total de emisie săptămânală de 167 ore 09 min. 43 sec.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 14-20 iunie 2021 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 167 ore 09 min. 43 sec.)		
-	Producție proprie:	93,1%	95,21% (159 ore 35 min. 45 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	93,1%	95,21% (159 ore 35 min. 45 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	6,5%	4,52% (07 ore 33 min 58 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	1,6%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: <i>Informative și analitice:</i> „Dialoguri transnistriene”; „La sfârșit de săptămână”; „Punct și de la capăt” – „Europa Liberă” din Cehia <i>Educaționale și culturale:</i> „Cuvântul celor care nu cuvântă” – „Micul Sămaritean”; „Europa Muzicală” – „UERT”.	4,9%	4,52% (07 ore 33 min 58 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	65,8%	72,88% (121 ore 50 min. 30 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	60,8%	67,75% (113 ore 15 min. 28 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	5%	5,13% (08 ore 35 min. 02 sec.)

	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	
B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:			
-	Programe informative și analitice:	32,3%	21,38% (35 ore 44 min. 37 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	29,1%	27% (45 ore 08 min. 57 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	7,1%	7,67% (12 ore 49 min. 26 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	31,1%	42,74% (71 ore 26 min. 05 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	0%	0,7% (01 oră 14 min. 08 sec.) Publicitate electorală
-	Promo:	0,4%	0,4% (46 min. 30 sec.)

În urma monitorizării postului public de radio „Radio Moldova”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 14-20 iunie 2021, nu au fost atestate derogări majore.

Astfel, urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate mici devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens, este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.4 - Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe** (programe informative și analitice și alte tipuri de emisiuni) se datorează faptului că în Grila de emisie, postul public de radio a calificat emisiunea matinală „Matinal național”, care este difuzată în fiecare dimineață, ca fiind program informativ și analitic, dar urmare a monitorizării s-a atestat că emisiunea are o durată de aproape 3 ore, iar conținutul acesteia nu este în totalitate informativ-analitic. Emisiunea mai conține alte rubrici de divertisment, muzică, care, respectiv, au fost catalogate la *Alte tipuri de emisiuni*.

II. Prin cererea f/nr. din 18 iunie 2021, „AER-COMUNICAȚIE” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002170 din 25.09.2014, eliberată pentru postul de radio „Radio 7/Радио 7”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **105,2 MHz – Chișinău, P.A.R. max = 40,0 dBW și 99,1 MHz – Șoldănești, P.A.R. max = 25,0 dBW**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Radio 7/Радио 7”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 98,69%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 98,69%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 85%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 85%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 9%
 - Programe educaționale și culturale: 10%
 - Filme (artistice, documentare, animație): 0%
 - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
 - Alte tipuri de emisiuni: 79,69%
 - Teleshopping, sponsorizare: 0%
 - Publicitate: 1,3%
 - Promo: 0,01%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de radio „Radio 7/Радио 7” la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 28 iunie – 04 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 28 iunie – 04 iulie 2021, au atestat următoarele:

B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe			
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual:	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
	Tematic: Muzical - distractiv		
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	98,69%	166 ore 48 min. 21 sec. (99,28%)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	98,69%	166 ore 48 min. 21 sec. (99,28%)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	85%	139 ore 33 min. 51 sec. (83,07%)

	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	85%	139 ore 33 min. 51 sec. (83,07%)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.			
-	Programe informative și analitice:	9%	15 ore 03 min. 21 sec. (08,96%)
-	Programe educaționale și culturale:	10%	10 ore 49 min. 37 sec. (06,44%)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	79,69%	139 ore 33 min. 51 sec. (83,07%)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	1,3%	01 oră 11 min. 39 sec. (0,70%)
-	Promo:	0,01%	01 oră 21 min. 32 sec. (0,80%)

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Radio 7/Радио 7”.

În urma monitorizării furnizorului de servicii media „Radio 7/Радио 7”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 28 iunie – 04 iulie 2021, nu au fost atestate derogări majore.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și ale actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului public de radio „Radio Moldova”, la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1. A admite cererea f/nr. din 15 iunie 2021 a Instituției Publice Compania „TELERADIO-MOLDOVA” privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000056 din 25.09.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul public de radio „Radio Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **Rețeaua nr.1 de radiodifuziune – banda undelor medii și Rețeaua nr.1 de radiodifuziune – banda FM, frecvențele: 100,7 MHz și 1,494 MHz – Cahul; 106,8 MHz – Căușeni; 103,5 MHz – Cimișlia; 0,873 MHz – Codru (mun. Chișinău); 101,3 MHz și 1,494 MHz – Edineț; 103,3 MHz – Trifești (Rezina); 100,08 MHz – Tarasova (Rezina); 104,9 MHz – Mândrești Noi (Sângerei); 100,5 MHz – Strășeni; 102,0 MHz – Ungheni; 105,8 MHz – Soroca; 100,5 MHz – Cosăuți (Soroca); 100,5 MHz – Vasilcău (Soroca); 106,8 MHz – Leova; 103,0 MHz – Lipcani (Briceni); 106,8 MHz – Ciobalaccia (Cantemir); 103,9 MHz – Mașcăuți (Criuleni); 104,2 MHz – Văleni; 105,2 MHz – Naslavcea (Ocnița); 105,8 MHz – Caplani (Ștefan-Vodă); 105,1 MHz – Crocmaz (Ștefan-Vodă); 100,4 MHz – Sănătăuca (Florești); 100,5 MHz – Climăuți de Jos (Șoldănești) și 94,0 MHz – Chișinău** (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul public de radio „Radio Moldova” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 167,08 ore)

Producție proprie: 93,1%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 93,1%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 1,6%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,9%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Dialoguri Transnistrene” (rom. și rus.) – program informativ și analitic – BBG Content SheuleAgency;

„La sfârșit de săptămână” (rom. și rus.) – program informativ și analitic – BBG Content SheuleAgency;

„Punct și de la capăt” (rom. și rus.) – program informativ și analitic – BBG Content SheuleAgency;

„Cuvântul celor care nu cuvântă” (rom) – program educațional și cultural – Fundația „Micul Samaritan”;

„Europa Muzicală” – program educațional și cultural – UERT.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 65,8%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 60,8%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 5,0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 32,3%

- Programe educaționale și culturale: 29,1%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 7,1%

- Alte tipuri de emisiuni: 31,1%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 0%

- Promo: 0,4%

2. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Radio 7/Радио 7” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A admite cererea f/nr. din 18 iunie 2021 a „AER-COMUNICAȚIE” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002170 din 25.09.2014 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Radio 7/Радио 7”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: 105,2 MHz – Chișinău, P.A.R. max = 40,0 dBW și 99,1 MHz – Șoldănești, P.A.R. max = 25,0 dBW (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio 7/Радио 7” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 98,69%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 98,69%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 85%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 85%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 9%
 - Programe educaționale și culturale: 10%
 - Filme (artistice, documentare, animație): 0%
 - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
 - Alte tipuri de emisiuni: 79,69%
 - Teleshopping, sponsorizare: 0%
 - Publicitate: 1,3%
 - Promo: 0,01%

3. Licența de emisie seria AC nr. 000056 din 25.09.2014, eliberată Instituției Publice Compania „TELERADIO-MOLDOVA” pentru postul public de radio „Radio Moldova”, devine nevalabilă din 25.09.2021.

4. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002170 din 25.09.2014, eliberate „AER-COMUNICAȚIE” SRL pentru postul de radio „Radio 7/Радио 7”.

5. Pentru licențele de emisie, Instituția Publică Compania „TELERADIO-MOLDOVA” și „AER-COMUNICAȚIE” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

6. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI