

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel. : (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str. , № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www. audiovizual.md

DECIZIA nr. 269
din 12 august 2022

Cu privire la examinarea și avizarea proiectului Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Prin adresarea din 09 august 2022, Comisia Electorală Centrală a remis Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare CA) spre examinare și avizare proiectul Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

Astfel, analizând proiectul Regulamentului, în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, CA înaintează următoarele propuneri:

1. În pct. 2, sintagma „Codului serviciilor media audiovizuale” urmează a fi substituită cu sintagma „Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova”.

2. În pct. 3, referința la *Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră*, în contextul obligației *reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor locale noi* de către furnizorii de servicii media care nu sunt în jurisdicția Republicii Moldova, este lipsită de substanță. Totodată, în contextul celei de-a doua propoziții din pct. 3 se impune concluzia posibilității aplicării de către CA a unor sancțiuni. Or, o asemenea competență nu este atribuită de lege CA. Propunem eliminarea pct. 3 din proiect.

3. În contextul prevederii din pct. 5 constatăm absența unor competențe exprese a CA, delegată în temeiul tratatelor internaționale de a notifica „despre violarea drepturilor și intereselor legitime ale persoanelor rezidente din Republica Moldova în materie electorală de către furnizorii de servicii media în afara jurisdicției Republicii Moldova”. Propunem eliminarea pct. 5 din proiect.

4. În pct. 7 propunem substituirea sintagmei „să difuzeze titre mobile (inclusiv prin intermediul SMS) în programele de dezbateri electorale și talk-show-uri cu participarea concurenților electorali, a reprezentanților concurenților electorali” cu sintagma „să difuzeze titre mobile (inclusiv prin intermediul SMS), în programele audiovizuale de dezbateri electorale și talk-show-uri cu participarea concurenților electorali și/sau a reprezentanților concurenților electorali și/sau în alte programe audiovizuale”.

5. În pct. 9 propunem substituirea sintagmei „sau și” cu cuvântul „și”.

6. În pct. 18, în vederea unificării terminologiei utilizate, propunem substituirea sintagmei „emisiunile de dezbateri electorale” cu sintagma „programele audiovizuale de dezbateri electorale”.

7. În pct. 18 propunem substituirea sintagmei „sfârșitul blocului de publicitate electorală” cu sintagma „sfârșitul programului audiovizual sau al blocului de publicitate electorală”.

8. În pct. 27, în contextul prevederilor din a treia propoziție a pct. 26 din proiect, propunem excluderea sintagmei „îndemnuri la ură între persoane, națională, rasială sau religioasă”.

9. În pct. 31 propunem revizuirea sintagmei „*consiliile electorale de circumscripție*” în vederea consacrării exacte a obligației furnizorilor de servicii media de a solicita dovada înregistrării concurentului electoral la un singur consiliu electoral de circumscripție sau de a solicita dovada înregistrării concurentului electoral la mai multe consilii electorale de circumscripție.

10. În pct. 31 propunem eliminarea sintagmei „*sau dacă aceasta constituie publicitate mascată (subliminală)*”.

Publicitatea electorală, prezentată de concurentul electoral pentru a fi difuzată legal, nu poate fi calificată în calitate de publicitate mascată. O noțiune similară noțiunii „publicitate mascată” este prevăzută în art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: „*comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat* – reprezentare prin sunete și/sau imagini a bunurilor, a serviciilor, a denumirii, a mărcii comerciale ori a activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor audiovizuale, dacă reprezentarea respectivă este destinată unor scopuri publicitare și poate induce în eroare publicul cu privire la natura acesteia. Reprezentările respective se consideră intenționate, în special, atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare”. Publicitatea electorală prezentată de concurentul electoral pentru a fi difuzată legal nu poate induce în eroare publicul cu privire la natura acesteia și, în consecință, nu poate avea caracter mascat.

O noțiune similară noțiunii „publicitate subliminală” este prevăzută în art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: „*mesaj subliminal* – mesaj care utilizează stimuli prea slabi pentru a putea fi percepuți în mod conștient, dar care pot influența comportamentul persoanelor”. Remarcăm că această noțiune este conformă standardelor europene în domeniu. Totodată, în activitatea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nu au fost atestate tentative de verificare a existenței/inexistenței unor mesaje subliminale în serviciile media audiovizuale.

Cu excepția cazului în care Comisia Electorală Centrală are experiență în depistarea mesajelor subliminale în serviciile media audiovizuale, susținem eliminarea ultimei propoziții din p. 31: „*În acest caz, spotul se prezintă în termen de 24 de ore spre examinare Consiliului Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale, care, în termen de până la 72 de ore, pot dispune fie menținerea refuzului de difuzare, fie difuzarea spotului*”.

11. În pct. 33 propunem substituire sintagmei „*se va face la serviciile de televiziune și serviciile de radiodifuziune sonoră doar în baza contractelor încheiate între părți*” cu sintagma „*se difuzează de furnizorii de servicii media de televiziune și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră în baza contractelor încheiate între părți*”.

În temeiul prevederilor art.73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Legii cu privire la actele normative nr. 100/2017, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Comisiei Electorale Centrale prezentul Aviz la proiectul Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A.GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Secția juridică.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU