

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 27/178

din 21 iulie 2021

Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie

I. Printr-o cerere f/nr. din 21 iunie 2021, Societatea Comercială „SATELROM-TV” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000043 din 25.09.2014, eliberată pentru postul de televiziune „TV-Drochia”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „TV-Drochia”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 73,59%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 58,59%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 15%

Producții audiovizuale ale altor producători: 6%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: *Programe televizate produse și oferite de către UE.* 4%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 79,59%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 73,59%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 4%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	15,47%
- Programe educaționale și culturale:	3,0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	12,7%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	1,4%
- Alte tipuri de emisiuni:	47,02%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	16,35%
- Promo:	4,06%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al

postului de televiziune „TV-Drochia” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual, pentru perioada 14-20 iunie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)		
-	Producție proprie:	87%	90,05% (113 ore 28 min. 14 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	62%	66,97% (84 ore 23 min. 36 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	25%	23,07% (29 ore. 04 min. 38 sec.)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	13%	15,05% (18 ore. 58 min. 12 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Programe informative și analitice: „Alternativ”, „În atenția ta”, „Cronica polițienească”, „Știrile Canal Regional” – Canal Regional.	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	13%	15,05% (18 ore. 58 min. 12 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	6%	8,01% (10 ore. 06 min. 26 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	6%	8,01% (10 ore. 06 min. 26 sec.)
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	73%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	56%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	11%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	6%	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	23%	21,82% (27ore 30 min. 24 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	21%	6,49% (08 ore 11 min. 19 sec.)

-	Filme (artistice, documentare, animație):	13%	15,05% (18 ore 58 min. 12 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	1%	1,31% (01 oră 39 min. 24 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	27%	42,91% (54 ore 04 min. 50 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	13%	9,93% (12 ore 31 min. 46 sec.)
-	Promo:	2%	2,43% (03 ore 04 min. 05 sec.)

II. Printr-o cerere f/nr. din 16 iunie 2021, „TELESTAR MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002102 din 25.09.2014, eliberată pentru postul de televiziune „Canal 2”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Canal 2”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 49,11%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 49,11%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 46,58%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 46,58%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice de lung și scurt metraj, seriale achiziționate de la TPK „Украина” / Ucraina, INTER TV CHANNEL Private Joint-Stock Company / Ucraina, Video Content Library LTD / Marea Britanie, Пятый канал – Петербург / Rusia și alți producători.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 65,58%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 32,01%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 33,57%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 13,10%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 33,57%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 32,01%

- Teleshopping, sponsorizare: 4,32%

- Publicitate: 15,86%

- Promo: 1,14%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al

postului de televiziune „Canal 2” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual, pentru perioada 28 iunie – 04 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	41,02%	41,78%
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	41,2%	41,78% (70 ore 11 min. 40 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	58,98%	46,39%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	40,23%	36,41% (61 ore 10 min. 01 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	18,75%	9,98% (16 ore 46 min. 26 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	71,25%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	41,02%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	30,23%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	8,93%	7,87%
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	40,23%	36,41%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	33,04%	33,13%
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	3,17%
-	Publicitate:	16,66%	11,82%
-	Promo:	1,14%	7,59%

III. Printr-o cerere f/nr. din 21 iunie 2021, „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000090 din 25.09.2014, eliberată pentru postul de televiziune „Publika TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, prin Multiplexul A și prin eter pe canalele TV: **23 – Strășeni**, P.A.R. – 55,5 dBW; **29 – Ocnița**, P.A.R. – 33,0 dBW; **35 – Florești**, P.A.R. – 30,0 dBW; **44 – Trifești**, P.A.R. – 45,0 dBW; **56 – Cimișlia**, P.A.R. – 30,0 dBW; **45 – Briceni**, P.A.R. – 35,0 dBW; **55 – Cantemir**, P.A.R. – 33,0 dBW; **52 – Drochia**, P.A.R. – 27,0 dBW; **53 – Fălești**, P.A.R. – 30,0 dBW; **52 – Glodeni**, P.A.R. – 30,0 dBW, **51 – Sângerei**, P.A.R. – 31,0 dBW; **52 – Ștefan-Vodă**, P.A.R. – 33,0 dBW; **45 – Taraclia**, P.A.R. – 51,0 dBW; **28 – Bălți**, P.A.R. – 24,5 dBW; **50 – Bender**, P.A.R. – 42,0 dBW; **25 – Cahul**, P.A.R. – 24,5 dBW; **25 – Edineț**, P.A.R. – 30,0 dBW; **43 – Dondușeni**, P.A.R. – 30,0 dBW; **47 – Leova**, P.A.R. – 25,5 dBW; **34 – Comrat**, P.A.R. – 28,0 dBW; **25 – Căușeni**, P.A.R. – 30,0 dBW și **49 – Soroca**, P.A.R. – 25,0 dBW, în format: De știri, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Publika TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 95,24%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 95,24%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 81,54%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 81,4%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 80,35%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 1,19%

- Teleshopping, sponsorizare: 4,76%

- Publicitate: 12,50%

- Promo: 1,20%

În acest context este de menționat art. III din Legea nr. 8 din 08.02.2018 pentru modificarea și completarea unor acte legislative prevede: „*Consiliul Coordonator al Audiovizualului va organiza concursuri în vederea eliberării licențelor de emisie pentru dreptul de difuzare pe canalele de televiziune analogică, neprelungite în anul 2017, precum și va reperfecta licențele de emisie a căror valabilitate expiră până la data de 1 martie 2020 pentru perioada ce nu depășește termenul-limită de trecere la televiziunea digitală terestră – 1 martie 2020*”.

Totodată, conform art. II alin. (1) din Legea nr. 167 din 31.07.2015 „*(1) Tranziția la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova se va încheia la 01 martie 2020*”.

Astfel, utilizarea canalelor TV în format analogic este posibilă pentru perioada ce nu depășește termenul-limită de trecere la televiziunea digitală terestră 01 martie 2020.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de televiziune „Publika TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual, pentru perioada 05-11 iulie 2021.

Este de menționat că în perioada de raport, postul de televiziune „Publika TV”, la data de 09 iulie 2021, în intervalul de timp 00:26:00-06:12:13, a avut revizie tehnică, cu durata de 05 ore 46 min. 14 sec. Din acest considerent, totalul calculelor a fost efectuat din volumul total de emisie săptămânală de 162 ore 13 min. 46 sec.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual			
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: De știri	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 162 ore 13 min. 46 sec.)		
-	Producție proprie:	96,63%	88,31% (143 ore 16 min. 59 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	96,63%	88,31% (143 ore 16 min. 59 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	3,37%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): DISCOVERY/NATIONAL GEOGRAPHIC-filme documentare, Discovery Media Ventures-Marea Britanie.	3,37%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	5,31%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	1,94%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	3,37%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		

-	Programe informative și analitice:	69%	74,67% (121 ore 08 min. 16 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	1,54%	01,34% (02 ore 11 min. 38 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	3,37%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	0,40%	02,21% (03 ore 35 min. 28 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	2,08%	02,79% (04 ore 32 min. 53 sec.)
-	Publicitate:	18,06%	11,67% (18 ore 56 min. 47 sec.)
-	Promo:	5,55%	07,27% (11 ore 48 min. 44 sec.)

IV. Printr-o cerere f/nr. din 07 iulie 2021, PP „Exclusiv Media” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002116 din 08.12.2015, eliberată pentru postul de televiziune „NTV Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „NTV Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 38%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 36%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 2%

Producții audiovizuale ale altor producători: 40%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 40%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 22%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 22%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Суд Присяжных”, „ДНК”, „Еда живая и мертвая”, „Квартирный вопрос”, „Главная дорога”, „Первая Передача”, „Чудо техники”, „Дачный ответ”.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 78%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 38%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 40%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 20%

- Programe educaționale și culturale: 3%

- Filme (artistice, documentare, animație): 40%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 22%

- Teleshopping, sponsorizare: 1%

- Publicitate: 12%

- Promo: 2%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de televiziune „NTV Moldova” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual, pentru perioada 06-12 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe			
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	48%	59,42% (99 ore 49 min. 00 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	46%	24,90% (41 ore 47 min. 59 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	2%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	52%	34,52% (58 ore 01 min. 01 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	06,56% (11 ore 02 min. 19 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	52%	27,96% (46 ore 58 min. 42 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	52%	27,96% (46 ore 58 min. 42 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genul programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Alte tipuri de programe: „Суд присяжных”, „ДНК”, „Главная дорога”, „Квартирный вопрос”, „Первая передача”, „Чудо техники”, „Дачный ответ”.</i>	52%	29,23% (49 ore 36 min. 58 sec.)
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	41%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	15%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	26%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	-
B.4.			

-	Programe informative și analitice:	19%	20,70% (34 ore 47 min. 40 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	13%	02,91% (04 ore 53 min. 58 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	40%	34,53% (58 ore 01 min. 01 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	13%	27,82% (46 ore 45 min. 00 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	02,09% (03 ore 31 min. 31 sec.)
-	Publicitate:	12%	08,27% (13 ore 54 min. 20 sec.)
-	Promo:	2%	03,68% (06 ore 06 min. 30 sec.)

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „TV-Drochia” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1 A admite cererea f/nr. din 21 iunie 2021 a „SATELROM-TV” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000043 din 25.09.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „TV-Drochia”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV-Drochia” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 73,59%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 58,59%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 15%

Producții audiovizuale ale altor producători: 6%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: *Programe televizate produse și oferite de către UE.* 4%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 79,59%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	73,59%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	4%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	15,47%
- Programe educaționale și culturale:	3,0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	12,7%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	1,4%
- Alte tipuri de emisiuni:	47,02%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	16,35%
- Promo:	4,06%

1.3. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TV-Drochia” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), conform graficii:



2. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Canal 2” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A admite cererea f/nr. din 16 iunie 2021 a „TELESTAR MEDIA” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002102 din 25.09.2014 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Canal 2”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Canal 2” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 49,11%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	49,11%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 46,58%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	46,58%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice de lung și scurt metraj, seriale achiziționate de la TPK „Украина” / Ucraina, INTER TV CHANNEL Private Joint-Stock Company / Ucraina, Video Content Library LTD / Marea Britanie, Пятый канал – Петербург / Rusia și alți producători.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 65,58%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	32,01%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	33,57%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	13,10%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	33,57%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	32,01%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,32%
- Publicitate:	15,86%
- Promo:	1,14%

2.3. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Canal 2” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), conform graficii:



3. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Publika TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3.1. A admite cererea f/nr. din 21 iunie 2021 a „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000090 din 25.09.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Publika TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Publika TV” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 95,24%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	95,24%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 81,54%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	81,4%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	80,35%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	1,19%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,76%
- Publicitate:	12,50%
- Promo:	1,20%

3.3. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Publika TV” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), conform graficii:



4. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „NTV Moldova” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

4.1. A admite cererea f/nr. din 07 iulie 2021 a PP „Exclusiv Media” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002116 din 08.12.2015 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „NTV Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

4.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „NTV Moldova” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist**

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 38%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	36%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	2%

Producții audiovizuale ale altor producători: 40%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	40%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 22%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	22%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Суд Присяжных”, „ДНК”, „Еда живая и мертвая”, „Квартирный вопрос”, „Главная дорога”, „Первая Передача”, „Чудо техники”, „Дачный ответ”.	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 78%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	38%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	40%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	20%
- Programe educaționale și culturale:	3%
- Filme (artistice, documentare, animație):	40%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	22%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	12%
- Promo:	2%

4.3. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „NTV Moldova” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), conform graficii:



5. Licențele de emisie: Seria AC nr. 000043 din 25.09.2014, eliberată „SATELROM-TV” SRL pentru postul de televiziune „TV-Drochia”, și Seria AC nr. 000090 din 25.09.2014, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL pentru postul de televiziune „Publika TV”, devin nevalabile din 25.09.2021.

6. A declara nevalabile Condițiile la Licențele de emisie: Seria A MMI nr. 002102 din 25.09.2014, eliberate „TELESTAR MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Canal 2”, și Seria A MMI nr. 002116 din 08.12.2015, eliberate PP „Exclusiv Media” SRL pentru postul de televiziune „NTV Moldova”.

7. Pentru licențele de emisie, „SATELROM-TV” SRL, „TELESTAR MEDIA” SRL, „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

8. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare TV și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI