

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 274

din 26 august 2022

**Cu privire la declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la
alegerile locale noi din 16 octombrie 2022**

În conformitate cu prevederile pct. 8 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 638 din 15 august 2022: *Furnizorul de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;
- principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- ordinea și principiile de organizare a dezbatelor electorale;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
- angajamentul prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).

Pct. 9 din Regulamentul aprobat de CEC stipulează: „Furnizorul de servicii media care nu va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului o declarație privind nerefectarea campaniei electorale, în termenul stabilit în pct. 10”.

Pct. 10 stabilește: „Furnizorul de servicii media care a depus declarația prevăzută la pct. 8 sau nu a prezentat în termenul stabilit declarația prevăzută în pct. 9, fapt constatat prin decizia Consiliului Audiovizualului, nu are dreptul să difuzeze publicitate electorală contra plată”.

Pct. 11 prevede: „Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 ore după aprobare. Consiliul Audiovizualului respinge declarațiile care nu corespund cerințelor și solicită aducerea lor în concordanță cu legislația, în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania

electorală la alegerile locale noi cu încălcarea termenului stabilit, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală”.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede:

Pct. 12: *„Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:*

- *Consiliul de supraveghere și dezvoltare al furnizorului public național de servicii media;*
- *administrația furnizorului public regional de servicii media;*
- *administrația furnizorului privat de servicii media”.*

Pct. 13: *„După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază Consiliul Audiovizualului modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către Consiliul Audiovizualului ”.*

Pct. 37: *„În campania electorală pentru alegerile locale noi, furnizorii de servicii media care vor reflecta campania electorală sunt în drept să organizeze dezbateri electorale”.*

În conformitate cu prevederile pct. 8 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 a fost 22 august 2022, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 116 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 57, Radio – 59) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022.

Este de menționat că 86 de servicii media audiovizuale au depus în termen declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022:

Servicii media audiovizuale de televiziune (38): „STV”, „TV8”, „TV6”, „Orhei TV”, „Elita TV”, „RLIVE TV”, „Axial TV”, „TV Gagauzia”, „PRIME”, „Publika TV”, „Canal 5”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Sor TV”, „Noroc TV”, „Albasat”, „Mega TV”, „Familia”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Studio-L”, „Jurnal TV”, „TVC 21”, „Canal Regional”, „Legal TV”, „GN TV”, „Media TV”, „NTS”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Gurinel TV”, „Cotidianul TV- CTV”, „Drochia TV”, „RU TV Moldova” și „Zona M”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (48): „Albena”, „Aquarelle FM”, „Love Radio”, „Ruschii Hit/Русский Хит”, „Hit FM”, „Radio Relax”, „Radio Alla”, „Radio Zum2”, „REKORD”, „Radio Zum1”, „GRT FM”, „Drive FM”, „Radio Plai”, „Pro100Radio”, „Publika FM”, „Mega Hit”, „Maestro FM”, „Radio Studentus”, „Radio Soroca”, „Noroc”, „Bizim Dalgamiz”, „Ruscoe Liubimoe/Русское Любимое”, „Radio ONE”, „Autoradio/Avtoradio”, „Vocea Speranței”, „Megapolis FM”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Eco FM”, „Micul Samaritean”, „Jurnal FM”, „Radio Chișinău”, „Retro FM”, „Kiss FM”, „Radio Media”, „Radio7/Радио7”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”, „Radio Dar”, „RADIO POLI DISC–HOBOE РАДИО”, „Drochia FM”, „Focul din Vatră”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Retro FM” și „Europa Plus Moldova”.

Totodată, 10 servicii media audiovizuale (8 TV și 2 Radio) au depus declarațiile cu depășirea termenului: „N4”, „Agro TV Moldova” (23 august 2022), „Radio Orhei” (24 august 2022), „PEH TV”, „Cinema 1”, „RTR Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „Tezaur TV”, „Vocea Basarabiei”(25 august 2022) și „Cultura Divină” (26 august 2022).

Urmare a analizei declarațiilor prezentate de furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, se propun spre modificare și completare declarațiile care nu corespund cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova:

Servicii media audiovizuale de televiziune (7):

„Jurnal TV”, „Moldova 1” și „Moldova 2”:

- numele proprietarului/proprietarilor furnizorului de servicii media;
- principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
- angajamentul prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).

„Media TV”:

- orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora.

„RU TV Moldova” și „Zona M”:

- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora.

„Canal Regional”:

- declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 nu este semnată de către administratorul „Canal Regional” SRL.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (10):

„Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret” și „Radio Moldova Muzical”:

- numele proprietarului/proprietarilor furnizorului de servicii media;
 - principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
 - principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
 - orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
 - modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
 - grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
 - numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
 - angajamentul prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).
- „Radio Media”:
- orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
 - grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora.

„Radio.md”, „Radio 21” și „Europa Plus Moldova”:

- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora.*

„Drive FM”:

- *declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 nu este semnată de către administratorul „Lux GSM” SRL.*

„Radio Orhei”:

- *declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 nu este semnată de către administratorul „Media Sfera” SRL.*

Astfel, 78 de servicii media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră au depus declarații privind nereflectarea campaniei electorale:

Servicii media audiovizuale de televiziune(38): „STV”, „TV8”, „TV6”, „Orhei TV”, „Elita TV”, „RLIVE TV”, „Axial TV”, „TV Gagauzia”, „PRIME”, „Publika TV”, „Canal 5”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Sor TV”, „Noroc TV”, „Albasat”, „Mega TV”, „Familia”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Studio-L”, „TVC 21”, „Legal TV”, „GN TV”, „NTS”, „Gurinel TV”, „Cotidianul TV- CTV”, „N4”, „Agro TV Moldova” „Drochia TV”, „PEH TV”, „Cinema 1”, „RTR Moldova”, „Vocea Basarabiei TV” și „Tazaur TV”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră(40): „Albena”, „Aquarelle FM”, „Love Radio”, „Ruschii Hit/Русский Хит”, „Hit FM”, „Radio Relax”, „Radio Alla”, „Radio Zum2”, „REKORD”, „Radio Zum1”, „GRT FM”, „Radio Plai”, „Pro100Radio”, „Publika FM”, „Mega Hit”, „Maestro FM”, „Radio Studentus”, „Radio Soroca”, „Noroc”, „Bizim Dalgamiz”, „Ruscoe Liubimoe/Русское Любимое”, „Radio ONE”, „Autoradio/Avtoradio”, „Vocea Speranței”, „Megapolis FM”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Eco FM”, „Micul Samaritean”, „Retro FM”, „Kiss FM”, „Radio7/Радио7”, „Radio Dar”, „RADIO POLI DISC–HOBOE РАДИО”, „Drochia FM”, „Focul din Vatră”, „Dialog FM”, „Retro FM”, „Diaspora FM”, „Vocea Basarabiei” și „Cultura Divină”

Este de menționat că 20 de servicii media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră nu au prezentat declarații privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022:

Servicii media audiovizuale de televiziune (12): „PRO TV Chișinău”, „Busuioc TV”, „ORIZONT TV”, „POPAS TV”, „ART-TV”, „ITV”, „10 TV”, „ATV”, „REN MOLDOVA”, „BAS TV”, „Privesc.Eu TV” și „ATV COGUK”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (8): „Radio Pro-Mingir”, „BAS FM”, „Radio Jean”, „Romano Patrin-FM”, „ART-FM”, „Bugeac FM”, „Datina FM” și „Radio Orhei FM”.

Astfel, „PRO TV Chișinău”, „Busuioc TV”, „PEH TV”, „RTR Moldova”, „ATV”, „Privesc.Eu TV”, „ATV COGUK” și „Cinema 1” sunt pasibili de sancțiune cu avertizare publică, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Totodată, este de specificat că serviciile media audiovizuale: „Tezaur TV”, „ORIZONT TV”, „POPAS TV”, „ART-TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „10 TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „REN MOLDOVA”, „N4”, „BAS TV”, „RADIO ORHEI”, „Radio Pro-Mingir”, „Vocea Basarabiei”, „BAS FM”, „Radio Jean”, „Cultura divină”, „Romano Patrin-FM”, „ART-FM”, „Datina FM” și „Radio Orhei FM” au fost sancționați, prin Decizia CA nr. 136 din 22 aprilie 2022, cu avertizare publică, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În această ordine de idei, „Tezaur TV”, „ORIZONT TV”, „POPAS TV”, „ART-TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „10 TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „REN MOLDOVA”, „N4”, „BAS TV”, „RADIO ORHEI”, „Radio Pro-Mingir”, „Vocea Basarabiei”, „BAS FM”, „Radio Jean”, „Cultura divină”, „Romano Patrin-FM”, „ART-FM”, „Datina FM” și „Radio Orhei FM” sunt pasibili de sancțiune – amendă de la 5 000 la 10 000 de lei, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a menționat: „În ceea ce privește furnizorii de servicii media audiovizuale care au depus cu întârziere declarațiile, aceștia urmau să le depună în decurs de șapte zile și le-au depus mai târziu. Având în vedere gravitatea faptei și consecințele acesteia și având în vedere că în cele din urmă, acești furnizori de servicii media s-au conformat și au prezentat aceste declarații, dar le-au prezentat într-un alt termen decât cel prevăzut de lege, ceea ce reprezintă o încălcare a legislației, în aceste condiții, propun să sancționăm și acești furnizori de servicii media, pentru a nu crea un precedent pentru viitor în ceea ce privește nesancționarea. O sancțiune trebuie să existe. Propun să aplicăm o sancțiune de avertizare și, în acest caz, luând în considerare prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, art. 84 alin. (2), potrivit căruia: **„Pentru încălcarea prevederilor prezentului cod, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni stabilite individual, în funcție de gravitatea încălcării, de efectele acesteia, precum și de frecvența încălcărilor comise în ultimele 12 luni”**. De asemenea, propun să luăm în considerare art. 84 alin. (3) lit. b) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 638 din 15 august 2022, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 ale următoarelor servicii media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

Servicii media audiovizuale de televiziune(38): „STV”, „TV8”, „TV6”, „Orhei TV”, „Elita TV”, „RLIVE TV”, „Axial TV”, „TV Gagauzia”, „PRIME”, „Publika TV”, „Canal 5”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Sor TV”, „Noroc TV”, „Albasat”, „Mega TV”, „Familia”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Studio-L”, „TVC 21”, „Legal TV”, „GN TV”, „NTS”, „Gurinel TV”, „Cotidianul TV- CTV” „N4”, „Agro TV Moldova”, „Drochia TV”, „PEH TV”, „RTR Moldova”, „Cinema 1”, „Vocea Basarabiei TV” și „Tezaur TV”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (41): „Albena”, „Aquarelle FM”, „Love Radio”, „Ruschii Hit/Русский Хит”, „Hit FM”, „Radio Relax”, „Radio Alla”, „Radio Zum2”, „REKORD”, „Radio Zum1”, „GRT FM”, „Radio Plai”, „Pro100Radio”, „Publika FM”, „Mega Hit”, „Maestro FM”, „Radio Studentus”, „Radio Soroca”, „Noroc”, „Bizim Dalgamiz”, „Ruscoe Liubimoe/Русское Любимое”, „Radio ONE”, „Autoradio/Avtoradio”, „Vocea Speranței”, „Megapolis FM”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Eco FM”, „Micul Samaritean”, „Radio Chișinău”, „Retro FM”, „Kiss FM”, „Radio7/Радио7”, „Radio Dar”, „RADIO POLI DISC –HOBOE РАДИО”, „Drochia FM”, „Focul din Vatră”, „Dialog FM”, „Retro FM”, „Diaspora FM” „Vocea Basarabiei” și „Cultura divină”.

2. A respinge declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale care nu corespund cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, ale următoarelor servicii media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

Servicii media audiovizuale de televiziune (7):

„Jurnal TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Media TV”, „RU TV Moldova”, „Zona M” și „Canal Regional”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (10):

„Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”, „Radio Media”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei” și „Drive FM”.

3. Serviciile media audiovizuale: „Jurnal TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Media TV”, „RU TV Moldova”, „Zona M”, „Canal Regional”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”, „Radio Media”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei” și „Drive FM” vor aduce în concordanță cu legislația declarațiile prezentate în termen de până la 3 zile calendaristice (29 august 2022), în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 638 din 15 august 2022 (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

4. Declarațiile privind nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022, ale serviciilor media audiovizuale prevăzute în pct. 1 se publică pe pagina web www.audiovizual.md în termen de 24 de ore din momentul adoptării prezentei decizii.

5. A sancționa cu avertizare publică, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, **furnizorii de servicii media de televiziune (8):** (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

1) ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău;

2) „BUSUIOC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Busuioc TV”;

3) „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ATV”;

4) „NAVINFO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Privesc.Eu TV”;

5) „RTV-MEDIA-CENTER” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ATV COGUK”;

6) „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PEH TV”;

7) „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „RTR Moldova”;

8) „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”.

6. A sancționa cu amendă în valoare de 5000 de lei, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, **furnizorii de servicii media de televiziune (7):** (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

1) „ARCHIDOC GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ORIZONT TV”;

2) „POPAS MUZICAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „POPAS TV”;

3) „ART-CLUB” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ART-TV”;

4) „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”;

5) PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”;

6) „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „REN MOLDOVA”;

7) „LV-Topal” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „BAS TV”.

7. A sancționa cu avertizare publică, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media

audiovizuale, **furnizorii de servicii media de televiziune (4):** (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

- 1) „JEVISE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova”;
- 2) „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „N4”;
- 3) „VOCEA MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV”;
- 4) „TEZAU FOLC” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Tezaur TV”.

8. A sancționa cu avertizare publică „RTV-MEDIA-CENTER” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”, pentru încălcarea a prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

9. A sancționa cu amendă în valoare de 5000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (7):** (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

- 1) Asociația Obștească „PRO-MINGIR”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Pro-Mingir”;
- 2) „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM”;
- 3) Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Jean”;
- 4) Fundația „Roma Awareness”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Romano Patrin-FM”;
- 5) „ART-CLUB” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „ART-FM”;
- 6) „FLUCTUS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Datina FM”;
- 7) „MEDIA FORUM” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM”.

10. A sancționa cu avertizare publică, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (3):** (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

- 1) „Media Sfera” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RADIO ORHEI”;
- 2) „Vocea Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”;
- 3) Asociația Obștească „Cultura Divină”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Cultura divină”.

11. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, **furnizorii de servicii media** sancționați la pct. 5, 6, 7, 8, 9 și 10 din prezenta decizie sunt obligați să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în valoare de 5000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în valoare de 5000 de lei serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.

12. Furnizorii de servicii media sancționați la pct. 5, 6, 7, 8, 9 și 10 din prezenta decizie vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

13. Furnizorii de servicii media sancționați la pct. 6 și 9 din prezenta decizie vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

14. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

15. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere furnizori și Serviciul financiar.

16. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU