

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 277

din 26 august 2022

Cu privire la examinarea demersurilor Ministerului Culturii al Republicii Moldova referitor la mediatizarea unor spoturi video

I. În cadrul sărbătorii naționale Limba Noastră, Ministerul Culturii al Republicii Moldova organizează, în perioada 31 august – 04 septembrie 2022, cea de-a cincea ediție a Salonului Internațional de Carte – Bookfest Chișinău. Astfel, prin demersul nr. 04/1-09/1618 din 03 august 2022, Ministerul Culturii a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile media audiovizuale de televiziune a spotului de promovare a Salonului Internațional de Carte Bookfest Chișinău, eveniment important pentru mediul cultural din România și Republica Moldova – 1 spot video, cu durata de 30 sec., realizat în limba română, însoțit de interpretare în limbaj mimico-gestual.

II. În contextul crizei refugiaților, declanșată odată cu începerea războiului în Ucraina, Ministerul Culturii al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova demersul nr. 04/3-09/1714 din 15 august 2022, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile media audiovizuale de televiziune a campaniei „Moldova – țară mică, inimă mare” (1 spot video, cu durata de 01 min. 12 sec.), campanie de sensibilizare pe plan local și internațional, dar și de promovare a Republicii Moldova, care s-a implicat masiv în gestionarea crizei și a înregistrat cel mai mare număr de refugiați raportat la 100 000 de locuitori.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227/1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 04/1-09/1618 din 03 august 2022 al Ministerului Culturii al Republicii Moldova (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de promovare a Salonului Internațional de Carte Bookfest Chișinău – 1 spot video, cu durata de 30 sec., realizat în limba română, însoțit de interpretare în limbaj mimico-gestual (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).

1.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Ministerul Culturii al Republicii Moldova.

2. A admite demersul nr. 04/3-09/1714 din 15 august 2022 al Ministerului Culturii al Republicii Moldova (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei „*Moldova – țară mică, inimă mare*” (1 spot video, cu durată de 01 min. 12 sec.), campanie de sensibilizare pe plan local și internațional, dar și de promovare a Republicii Moldova, care s-a implicat masiv în gestionarea crizei refugiaților din Ucraina și a înregistrat cel mai mare număr de refugiați raportat la 100 000 de locuitori (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).

2.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Ministerul Culturii al Republicii Moldova.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Secția Politici Publice.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU