

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 28/180

din 28 iulie 2021

Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată „Timpuri Noi” SRL pentru postul de radio „Diaspora FM”

I. Prin cererea f/nr. din 05 iulie 2021, „Timpuri Noi” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000058 din 07.10.2014, eliberată pentru postul de radio „Diaspora FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **92,8 MHz – Chișinău; 101,4 MHz – Cahul; 91,7 MHz – Rezina; 93,1 MHz – Sângerei și 97,8 MHz – Bălți**, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Diaspora FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 60%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	60%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	94%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	3,47%
- Programe educaționale și culturale:	3,81%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	34%
- Alte tipuri de emisiuni:	52,72%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	5%
- Promo:	1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al

postului de radio „Diaspora FM” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual, pentru perioada 28 iunie – 04 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	66,67%	100% (168 ore 00 min. 00 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	66,67%	100% (168 ore 00 min. 00 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	90,53%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	90,53%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	3,47%	3,83% (06 ore 25 min. 54 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	18,73%	3,88% (06 ore 30 min. 53 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	28,33%	58,37% (98 ore 03 min. 24 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	53,47%	31,99% (53 ore 44 min. 56 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	5%	0%
-	Promo:	1%	1,93% (03 ore 14 min. 53 sec.)

Datele monitorizării postului de radio „Diaspora FM”, la capitolul Concepției generale a serviciului media audiovizual, pentru perioada 28 iunie – 04 iulie 2021, nu au fost atestate derogări majore.

Astfel, urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate mici devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens, este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.4 – Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe** se datorează faptului că postul de radio a difuzat, în perioada de raport, muzică liberă, care nu a fost inclusă atât în *programe educaționale și culturale*, cât și în *alte tipuri de emisiuni*. Din acest considerent s-a atestat că în perioada de raport, furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM” a acumulat un procentaj mare la capitolul *Muzică*, fiind redus serviciul media audiovizual cu conținut educațional și cultural, precum și de divertisment.

Prin scrisoarea f/nr. din 26 iulie 2021, „Timpuri Noi” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că temporar din grila de emisie a postului de radio „Diaspora FM” au fost suspendate câteva emisiuni – până la data de 31 august 2021, motivul invocat fiind concediile de vară ale angajaților, greutățile economice cauzate de pandemie, dar și lipsa în această perioadă a contractelor de publicitate, care sunt esențiale pentru buna funcționare a unui post de radio. Această măsură a dus temporar la reducerea volumului de emisiuni cu caracter educațional și cultural, dar și a altor tipuri de programe.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Diaspora FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1. A admite cererea f/nr din 05 iulie 2021 a „Timpuri Noi” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000058 din 07.10.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Diaspora FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **92,8 MHz – Chișinău; 101,4 MHz – Cahul; 91,7 MHz – Rezina; 93,1 MHz – Sângerei și 97,8 MHz – Bălți** (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Diaspora FM” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 60%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 60%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	3,47%
- Programe educaționale și culturale:	3,81%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	34%
- Alte tipuri de emisiuni:	52,72%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	5%
- Promo:	1%

2. Licența de emisie seria AC nr. 000058 din 07.10.2014, eliberată „Timpuri Noi” SRL pentru postul de radio „Diaspora FM”, devine nevalabilă din 07.10.2021.

3. Pentru licența de emisie, „Timpuri Noi” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

4. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI