

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA 28/186

din 28 iulie 2021

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr.03/2-09/3088 din 28 iunie 2021, anunță Consiliul Audiovizualului despre continuarea campaniei naționale de promovare a învățământului dual cu genericul: „*Înveți, Muncești, Câștigi*”, și solicită, în acest sens, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 4 spoturi în varianta video, realizate în limba română, subtitrate în limba rusă și interpretate în limbaj mimico-gestual, cu durata medie de 90 sec. și a 4 spoturi în varianta audio, realizate în limbile română și rusă, cu durata medie de 30 sec.

Spoturile au drept scop informarea corectă despre beneficiile oferite tinerilor și angajatorilor de instruirea prin sistem dual, precum și despre importanța meseriilor și specialităților vocațional-tehnice pentru dezvoltarea durabilă a economiei și a societății în ansamblu.

Perioada de mediatizare: iulie – septembrie 2021.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 03/2-09/3088 din 28 iunie 2021 al Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei naționale de promovare a învățământului dual: „*Înveți, Muncești, Câștigi*” (4 spoturi video și audio, realizate în limbile română și rusă, durata medie: de la 30 la 90 sec.), pentru perioada: iulie – septembrie 2021 (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI