

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 282
din 02 septembrie 2022

**Cu privire la declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la
alegerile locale noi din 16 octombrie 2022**

În conformitate cu prevederile pct. 8 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 638 din 15 august 2022: *Furnizorul de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;
- principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
- angajamentul prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).

Pct. 9 din Regulamentul aprobat de CEC stipulează: „Furnizorul de servicii media care nu va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului o declarație privind nerefectarea campaniei electorale, în termenul stabilit în pct. 10”.

Pct. 10 stabilește: „Furnizorul de servicii media care a depus declarația prevăzută la pct. 8 sau nu a prezentat în termenul stabilit declarația prevăzută în pct. 9, fapt constatat prin decizia Consiliului Audiovizualului, nu are dreptul să difuzeze publicitate electorală contra plată”.

Pct. 11 prevede: „Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 ore după aprobare. Consiliul Audiovizualului respinge declarațiile care nu corespund cerințelor și solicită aducerea lor în concordanță cu legislația, în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania

electorală la alegerile locale noi cu încălcarea termenului stabilit, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală”.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede:

Pct. 12: „*Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:*

- *Consiliul de supraveghere și dezvoltare al furnizorului public național de servicii media;*
- *administrația furnizorului public regional de servicii media;*
- *administrația furnizorului privat de servicii media”.*

Pct. 13: „*După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază Consiliul Audiovizualului modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către Consiliul Audiovizualului ”.*

Pct. 37: „*În campania electorală pentru alegerile locale noi, furnizorii de servicii media care vor reflecta campania electorală sunt în drept să organizeze dezbateri electorale”.*

În conformitate cu prevederile pct. 8 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 16 octombrie a fost 22 august 2022, inclusiv.

Pe teritoriul Republicii Moldova, în prezent, își desfășoară activitatea 116 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 57, Radio – 59) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022.

Consiliul Audiovizualului, în ședința din 26 august 2022, prin Decizia nr. 274, a luat act de 79 de declarații privind nereflectarea campaniei electorale.

Totodată, CA a respins 17 declarații care nu corespundeau cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova și a oferit un termen de 3 zile – până pe data de 29 august 2022, pentru modificarea/completarea declarațiilor.

Astfel, la 29 august 2022 au depus declarațiile modificate/completate privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale următoarele servicii media audiovizuale:

Servicii media audiovizuale de televiziune (7):

„Canal Regional”, „Media TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Zona M”, „RU TV Moldova” și „Jurnal TV”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (10): „Radio Media”, „Radio Orhei”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”, „Drive FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova” și „Jurnal FM”.

Așadar, campania electorală la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 va fi reflectată de 7 servicii media audiovizuale:

Servicii media audiovizuale de televiziune (3):

„Media TV”, „RU TV Moldova” și „Zona M”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (4): „Radio Media”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21” și „Radio.md”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 638 din 15 august 2022, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 ale următoarelor servicii media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

Servicii media audiovizuale de televiziune (3):

„Media TV”, „RU TV Moldova” și „Zona M”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (4): „Radio Media”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21” și „Radio.md”.

2. A lua act de declarațiile privind nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 ale următoarelor servicii media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

Servicii media audiovizuale de televiziune (4):

„Canal Regional”, Moldova 1”, „Moldova 2” și „Jurnal TV”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (6): „Radio Orhei”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”, „Drive FM” și „Jurnal FM”.

3. Declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022, ale serviciilor media audiovizuale prevăzute în pct.1 și 2 se publică pe pagina web www.audiovizual.md în termen de 24 de ore din momentul adoptării prezentei decizii.

4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere furnizori.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU