

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 287

din 26 august 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media audiovizuale, la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (6) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, Ana Gonța

Prin Decizia nr. 215 din 24 iunie 2022, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare Consiliul Audiovizualului) a dispus monitorizarea furnizorilor de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră aflați în jurisdicția Republicii Moldova privind respectarea prevederilor art. 4 alin. (6) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare CSMA), urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța.

- Obiectul monitorizării: respectarea prevederilor art. 4 alin. (6) și alin. (7) din CSMA.
- Perioada de monitorizare: 06-12 iunie 2022.
- Cadrul legal în a cărui bază a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din CSMA:

Alin. (6) „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- a) cel puțin 12 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- b) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- c) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- d) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- e) cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Alin. (7) „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Alin. (10) „Duratele medii zilnice ale programelor audiovizuale prevăzute la alin. (3) și (6), se calculează în cadrul unei săptămâni calendaristice”, monitorizarea va cuprinde toate programele din Structura serviciului media audiovizual, difuzate șapte zile consecutiv”.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din CSMA, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 891 din 24 iunie 2022, tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră prezentarea înregistrărilor, pentru perioada de 06-12 iunie 2022.

Astfel, Consiliul Audiovizualului a examinat rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de radiodifuziune sonoră:

- „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Jurnal FM”, „Radio Plai”, „Radio Orhei”, „Radio Chișinău”, „Ruskii Hit/ Русский Хит”, „Autoradio/Avtoradio”, „Noroc” și „Love Radio” (Decizia nr. 263 din 12 august 2022);

- „KISS FM”, „RETRO FM”, „Radio 7/ Радио 7”, „Radio 21”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Radio Zum 1” și „Radio Studentus” (Decizia nr. 272 din 26 august 2022);
- „HIT FM”, „Bugeac FM”, „Albena” și „Radio.md” (Decizia nr. 281 din 02 septembrie 2022).

În conformitate cu prevederile art.75 alin.(4) lit. a) și art.83 alin.(3) lit. a) din CSMA, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de radiodifuziune sonoră: „Europa Plus Moldova”, „Radio Zum 2”, „Radio Relax” și „PRO 100 RADIO”, la capitolul respectării prevederilor art.4 alin.(6) și (7) din CSMA, în baza înregistrărilor prezentate de către furnizori.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. „Europa Plus Moldova”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, furnizorul de servicii media „BASARADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”, a fost clasificat privat local, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	01 oră 35 min. 36 sec.	01 oră 28 min. 11 sec.
2.	07.06.2022	40 min. 44 sec.	37 min. 27 sec.
3.	08.06.2022	01 oră 36 min. 46 sec.	01 oră 33 min. 32 sec.
4.	09.06.2022	40 min. 24 sec.	31 min. 13 sec.
5.	10.06.2022	46 min. 44 sec.	38 min. 19 sec.
6.	11.06.2022	0 sec.	0 sec.
7.	12.06.2022	0 sec.	0 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 ore de emisie. Realizat: 05 ore 20 min. 14 sec.	80% <=> 04 ore 16 min. 17 sec. de emisie. Realizat: 04 ore 48 min. 42 sec.

Astfel, s-a atestat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova” a realizat programe locale cu o durată medie zilnică mai mică de 6 ore.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (6) lit. (e) din CSMA**: „Furnizorii de servicii media au obligații de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Totodată, este de specificat că încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din CSMA nu au fost atestate, ponderea programelor locale în limba română fiind în limitele prevederilor legale.

II. „Radio Zum 2”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, furnizorul de servicii media „Megaradio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 911”, a fost clasificat privat local, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. e) din CSMA) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

În context este de menționat că prin Decizia nr. 37/217 din 30 septembrie 2021 *Cu privire la examinarea unor cereri de reperfectare a licențelor de emisie*, Consiliul Audiovizualului a aprobat

schimbarea denumirii serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 911” în „Radio Zum 2”, urmare a cererii „Megaradio” SRL din 08 septembrie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	10 ore 00 min. 09 sec.	10 min. 30 sec.
2.	07.06.2022	10 ore 01 min. 05 sec.	10 min. 26 sec.
3.	08.06.2022	09 ore 59 min. 58 sec.	10 min. 19 sec.
4.	09.06.2022	10 ore 01 min. 38 sec.	09 min. 58 sec.
5.	10.06.2022	10 ore 04 min. 16 sec.	10 min. 17 sec.
6.	11.06.2022	09 ore 59 min 13 sec.	10 min. 23 sec.
7.	12.06.2022	10 ore 02 min. 35 sec.	10 min. 10 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 ore de emisie. Realizat: 70 ore 08 min. 54 sec.	80% <=> 56 ore 06 min. 17 sec. de emisie. Realizat: 01 oră 12 min. 03 sec.

Astfel, s-a atestat că în perioada de referință 06-12 iunie 2022, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română, difuzate de către serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”, a constituit mai puțin de 80%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din CSMA**: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Totodată, este de specificat că încălcări de la prevederile art. 4 alin. (6) din CSMA nu au fost atestate.

III. „Radio Relax”

Prin Decizia nr. 100 din 30.03.2022 *Cu privire la aprobarea listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali*, intrată în vigoare la 01 septembrie 2022, furnizorul de servicii media „PLEIADA AUDIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, a fost clasificat ca privat local.

În context este de remarcat că indiferent de data intrării în vigoare a deciziei cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, în perioada de referință 06-12 iunie 2022, nu a difuzat cantitatea minimă de programe audiovizuale locale (conform art. 4 alin. (6) lit. (e) din CSMA – cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizori privați locali de servicii media), iar ponderea programelor locale în limba română a constituit mai puțin de 80%, după cum urmează:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	28 min. 02 sec.	13 min. 55 sec.
2.	07.06.2022	26 min. 51 sec.	15 min. 51 sec.
3.	08.06.2022	26 min. 15 sec.	14 min. 28 sec.
4.	09.06.2022	28 min. 18 sec.	14 min. 05 sec.
5.	10.06.2022	28 min. 43 sec.	16 min. 43 sec.
6.	11.06.2022	24 min. 09 sec.	13 min. 16 sec.
7.	12.06.2022	23 min. 30 sec.	13 min. 14 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: minim 42 de ore de emisie. Realizat: 03 ore 05 min. 48 sec.	80% <=> 02 ore 44 min. 18 sec. Realizat: 01 ore 41 min. 32 sec.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 din CSMA**:

- **Alin. (6) lit. (e):** „Furnizorii de servicii media au obligații de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

- **Alin. (7):** „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

IV. „PRO 100 RADIO”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media „Premier Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”, a fost clasificat ca privat local, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. e) din CSMA) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

Este de specificat că serviciul media audiovizual „PRO 100 RADIO” se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care minoritatea etnică reprezintă o pondere majoritară. În conformitate cu prevederile art. 4 alin. (8) din CSMA: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	08 ore 25 min. 22 sec.	0 sec.
2.	07.06.2022	08 ore 21 min. 18 sec.	0 sec.
3.	08.06.2022	08 ore 07 min. 04 sec.	0 sec.
4.	09.06.2022	08 ore 00 min. 06 sec.	0 sec.
5.	10.06.2022	08 ore 15 min. 49 sec.	0 sec.
6.	11.06.2022	08 ore 13 min. 02 sec.	0 sec.
7.	12.06.2022	08 ore 09 min. 09 sec.	0 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 ore de emisie. Realizat: 57 ore 31 min. 50 sec.	80% <=> 46 ore 24 min. 40 sec. 25% <=> 14 ore 33 min. 15 sec. Realizat: 0 sec.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO” a difuzat programe locale în limbile rusă și găgăuză, ponderea programelor locale în limba română constituind 0%.

Prin urmare sunt relevante următoarele prevederi din **art. 4 alin. (8) din CSMA:** „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Totodată este de specificat că încălcări de la prevederile art. 4 alin. (6) din CSMA nu au fost atestate.

Subsecvent, este de specificat că, potrivit Legii nr. 143 din 02.06.2022, în vigoare din 22.06.2022, legiuitorul a modificat dispozițiile din CSMA și a introdus o pedeapsă mai aspră pentru prima încălcare a prevederilor art. 4 din Cod. În context, este de menționat că monitorizarea a fost efectuată pentru perioada 06-12 iunie 2022, până la intrarea în vigoare a noilor modificări.

Astfel, sunt relevante prevederile art. 22 din Constituția Republicii Moldova: „*Nimeni nu va fi condamnat pentru acțiuni sau omisiuni care, în momentul comiterii, nu constituiau un act delictuos. De asemenea, nu se va aplica nicio pedeapsă mai aspră decât cea care era aplicabilă în momentul comiterii actului delictuos*”.

Prezent la ședință, administratorul serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”, Andrei Jicol, a declarat că pe perioada activității nu au primit nicio sancțiune din partea Consiliului Audiovizualului și că emisia serviciului are loc în strictă concordanță cu Grila de emisie. În context, Andrei Jicol a afirmat că „Radio Zum 2” este difuzor media local cu formatul tematic muzical și, în general, creează două blocuri mari de programe locale, în volum de 08 ore: de la 07.00-10.00 și de la 17.00 la 21.00. Andrei Jicol a mai declarat că serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2” difuzează 100% programe locale în limba română, iar reieșind din concepția postului, programele sunt realizate dintr-un ansamblu de sunete, exact cum este menționat în Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, cu inserții informaționale vorbite în limba română. În acest sens, administratorul serviciului media audiovizual a opinat că acest lucru le permite să declare aceste programe în limba română.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a precizat la cele declarate de administratorul serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2” că buletinele de știri au fost contabilizate ca programe realizate în limba română, altceva sunt inserțiile din emisie făcute în limba engleză, care nicidecum nu pot fi catalogate ca program local în limba română. Totodată, președinta Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a specificat că în grila furnizorului de servicii media, buletinele informative sunt programe locale separate de programele muzicale, iar inserțiile realizate în limba engleză în cadrul programelor muzicale nu pot fi tratate ca programe locale în limba română.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de radiodifuziune sonoră: „Europa Plus Moldova”, „Radio Zum 2”, „Radio Relax” și „PRO 100 RADIO” (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A sancționa cu avertizare publică „BASARADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3. A sancționa cu avertizare publică „MEGARADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

4. A sancționa cu avertizare publică „PLEIADA AUDIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

4.1. A sancționa cu avertizare publică „PLEIADA AUDIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu

prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

5. A sancționa cu avertizare publică „Premiera Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „BASARADIO” SRL, „MEGARADIO” SRL, „PLEIADA AUDIO” SRL și „Premiera Media” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

7. „BASARADIO” SRL, „MEGARADIO” SRL, „PLEIADA AUDIO” SRL și „Premiera Media” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU