

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 29/192

din 04 august 2021

Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată „BASARADIO” SRL pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”

Prin cererea f/nr. din 06 iulie 2021, „BASARADIO” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000059 din 07.10.2014, eliberată pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența **106,4 MHz – Chișinău, P.A.R. = 29,0**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 65,5%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 65,5%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 23%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 23%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Utrenee Show Brigada U”, „Vecernee Show RASH”, „Euro hit Top 40”, „Double Hit”, „TOP CLUB CHART”, „WEEK&STAR”; programe muzical-distractive, Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 10%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3,25%

- Programe educaționale și culturale: 0,25%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 85%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 9%

- Promo: 2,5%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al

postului de radio „Europa Plus Moldova” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual, pentru perioada 19-25 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical - distractiv	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	65,5%	97,24% (163 ore 21 min. 03 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	65,5%	97,24% (163 ore 21 min. 03 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	23%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv) <i>Alte tipuri de programe:</i> „Utrenee Show”, „Brigada U”, „Vecernee Show”, „RASH”, „Euro Hit Top 40”, „Double Hit”, „Top Club Chart”, „Week&Star” – „Europa Plus” din Federația Rusă:	23%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	60%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	10%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	50%	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	3,25%	0%
-	Programe educaționale și culturale:	0,25%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	21,48% (36 ore 05 min. 25 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	85%	74,69% (125 ore 26 min. 54 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	9%	02,76% (04 ore 38 min. 57 sec.)
-	Promo:	2,5%	01,07% (01 oră 48 min. 44 sec.)

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Europa Plus Moldova”.

În urma monitorizării postului de radio „Europa Plus Moldova”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 19-25 iulie 2021, au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens este de menționat că, potrivit Concepției generale a serviciului media audiovizual, postul de radio „Europa Plus Moldova” indică **23% de Programe retransmise/preluate/achiziționate**, însă urmare a monitorizării au fost atestate 0%.

Totodată, se observă un decalaj la punctul **B.4 – Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe**, unde „Europa Plus Moldova” nu a atins procentajul la *Alte tipuri de emisiuni*, în schimb a difuzat muzică liberă în volum de 21,48%, chiar dacă pentru acest tip de programe Concepția indică 0%.

Este de specificat că în perioada 19-25 iulie 2021, postul de radio „Europa Plus Moldova” nu a difuzat *Programe informative și analitice* și *Programe educaționale și culturale*, cu toate că în Structura serviciului media audiovizual este indicat că vor realiza programe cu această tematică.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Europa Plus Moldova” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A admite cererea f/nr. din 06 iulie 2021 a „BASARADIO” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000059 din 07.10.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența **106,4 MHz – Chișinău, P.A.R. = 29,0 dBW** (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Europa Plus Moldova” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 65,5%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 65,5%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 23%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 23%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Utrenee Show Brigada U”, „Vecernee Show RASH”, „Euro hit Top 40”, „Double Hit”, „TOP CLUB CHART”, „WEEK&STAR”; programe muzical-distractive, Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 10%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 50%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	3,25%
- Programe educaționale și culturale:	0,25%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	85%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	9%
- Promo:	2,5%

3. Licența de emisie seria AC nr. 000059 din 07.10.2014, eliberată „BASARADIO” SRL pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”, devine nevalabilă din 07.10.2021.

4. Pentru licența de emisie, „BASARADIO” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI