

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 296

din 16 septembrie 2022

Cu privire la examinarea demersului Instituției Publice „Oficiul Național al Viei și Vinului” de mediatizare a Zilei Naționale a Vinului

Instituția Publică „Oficiul Național al Viei și Vinului”, prin demersul nr. 267/03 din 15 septembrie 2022, solicită suportul Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră a spotului de promovare a sărbătorii Ziua Națională a Vinului, în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 30 sec.).

Ziua Națională a Vinului se va desfășura în perioada 01-02 octombrie 2022, în Piața Marii Adunări Naționale, care va reuni peste 80 de vinării din întreaga țară. Pentru prima dată în istoria organizării acestui eveniment, au fost invitate pentru participare vinării din Ucraina, pentru a fi solidari în aceste timpuri dificile, generate de conflictul din regiune.

Ziua Națională a Vinului este declarată sărbătoare națională prin Hotărârea Parlamentului nr. 1005 din 19.04.2002 și nu constituie un eveniment comercial.

Perioada de mediatizare solicitată: 17 septembrie – 02 octombrie 2022.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a menționat că spotul de promovare a Zilei Naționale a Vinului conține publicitate comercială, unde, în calitate de parteneri ai evenimentului, figurează atât instituții publice, cât și agenți economici.

La rândul său, președinta Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a declarat că Codul serviciilor media audiovizuale nu oferă temei legal pentru a susține campanii de promovare a unor evenimente. Cu titlu de excepție, Consiliul Audiovizualului a recomandat spre mediatizare spoturi care au ținut de situația de urgență în sănătate publică, de situația de război din regiune, precum și unele campanii ce țin de persoanele cu dizabilități, violența în familie etc.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227/1997 – *Cu privire la publicitate, ale Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A respinge demersul nr. 267/03 din 15 septembrie 2022 al IP „Oficiul Național al Viei și Vinului” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Secția Politici Publice.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU