

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 30/195

din 11 august 2021

Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a licenței de emisie

I. Printr-o cerere f/nr. din 05 iulie 2021, „SFC MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „GN TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: tematic – domeniul: Divertisment, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „GN TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Divertisment

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 28,27%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	28,27%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 71,73%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	71,73%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni: „Смешной еще смешнее”, „Приколисты”, „Деревня Дураков”, „Слишком грубо для Ютуба”, „Каламбур”. Alte tipuri de programe, SUA.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 5,77%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	5,77%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	12,50%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	75,50%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	10%
- Promo:	1%

În intervenția prin intermediul platformei Viber, Dan Pascari, administratorul „SFC MEDIA” SRL, a declarat că în procesul de analiză a pieței audiovizuale locale a constatat că este loc și pentru un post de televiziune cu tentă umoristică ca „GN TV”. Specificul acestui post TV constă în faptul că va putea fi vizionat și de persoanele cu deficiențe auditive. Producția proprie

va constitui aproximativ 29%, iar restul programelor vor fi achiziționate, în acest sens fiind deja stabilit un parteneriat cu o companie ce are experiență foarte mare în domeniul dat de peste hotare. În ceea ce privește producția în limba română, vor fi buletinele de știri, emisiunea „Matinal”, în week-end va fi o emisiune de divertisment cu invitați din domeniul comicalului, a divertismentului, cu diferite istorioare hazlii din întâmplările din viața invitaților etc. Pentru următorii cinci ani sunt preconizate investiții financiare pentru dezvoltare, un produs bun local și o cotă în creștere cât mai mare.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, ținând cont de faptul că acest format umoristic este unul foarte sensibil pentru societate, pentru că are și un impact educațional, a sugerat renunțarea la emisiuni de tipul: „Слишком грубо для Ютуба”, pentru că acestea nu aduc plusvaloare, nici sub formă educațională, nici sub format de divertisment.

II. Printr-o cerere f/nr. din 05 iulie 2021, „SFC MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „LEGAL TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „LEGAL TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 29,17%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	29,17%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 70,83 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	70,83%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni: „Судебные страсти”, „Час суда” с Астаховым, „Дела семейные”, Зал суда. „Битва за деньги”, „Бракоразводные процессы”. Alte tipuri de programe, SUA.	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 6,67%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	6,67%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	12,50%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	75,50%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	10%
- Promo:	1%

În intervenția prin intermediul platformei Viber, Dan Pascari, administratorul „SFC MEDIA” SRL, a declarat că ideea acestui post de televiziune a apărut ca urmare a studiilor pe care le-a urmat în jurisprudență. Astfel, este important și binevenit ca populația să poată afla cât mai

multă informație despre drepturile sale, despre multe situații din viață, cazuri de judecată familială, pecuniară, chestiuni legate de jurisprudență etc. La fel, am stabilit un parteneriat cu o companie din Statele Unite ale Americii, care are o experiență vastă în domeniul respectiv, iar emisiunile difuzate în acest format se bucură de mare succes în țările vecine.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a declarat că pe piața audiovizuală nu există un astfel de post de televiziune cu o astfel de tematică, este un concept nou, și speră ca acesta să realizeze tot ceea ce își propune, altfel va fi dur sancționat.

Membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a menționat că este un post de televiziune generalist, dar care va pune accent pe emisiuni care vor aborda domeniul juridicii și care va fi foarte util pentru cetățeni. De asemenea, Tatiana Buraga a remarcat că i-a plăcut foarte mult din proiectul pe care l-a analizat că respectivul post TV își propune ca obiectiv ca în viitorul apropiat să formeze un call-centru, astfel încât publicul să poată nu doar urmări și asculta diferite situații, dar și să adreseze întrebări și să primească răspunsuri de la specialiștii din domeniu.

III. Printr-o cerere f/nr. din 14 iulie 2021, „KSA MEDIA PRO” a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Free TV-FTV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Free TV-FTV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 58,86%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	58,86%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 41%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	41%
<i>Conținutul filmelor este achiziționat de la un producător independent din Ucraina sau din țările care au ratificat Convenția cu privire la televiziunea transfrontalieră.</i>	

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 74,47%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	47,39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	27,08%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	18%
- Programe educaționale și culturale:	16%
- Filme (artistice, documentare, animație):	41%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	20%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,86%
- Publicitate:	0,07%
- Promo:	0,07%

În intervenția prin intermediul platformei Viber, Ion Bosâi, reprezentantul „KSA MEDIA PRO” SRL, a declarat că postul de televiziune „Free TV-FTV” își propune să realizeze emisiuni în limbile română și rusă. Planul de afaceri a fost redactat și este în fața membrilor Consiliului Audiovizualului. Serviciul de programe va fi difuzat prin cablu pe tot teritoriul Republicii Moldova. Produsul propriu va fi de 58,86%, iar retransmisia va constitui 41%. Vor fi realizate emisiuni de divertisment, reclamă și altele. Sunt gata, în 6 luni de zile, să-și înceapă activitatea.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a specificat că nu va susține post TV, fiindcă deja a doua oară consecutiv membrii nu primesc răspunsuri la întrebările pe care le adresează, sugerându-i domnului avocat Ion Bosâi ca Proiectul editorial al postului de televiziune „Free TV-FTV” să fie prezentat de dl Chiril Serper, administratorul „KSA MEDIA PRO” SRL, care cunoaște domeniul și care ar putea oferi răspunsuri la întrebările membrilor Consiliului.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 05 iulie 2021 a „SFC MEDIA” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „GN TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „GN TV” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Divertisment

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 28,27%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 28,27%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 71,73%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 71,73%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni: „Смешной еще смешнее”, „Приколисты”, „Деревня Дураков”, „Слишком грубо для Ютуба”, „Каламбур”. Alte tipuri de programe, SUA.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 5,77%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 5,77%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 12,50%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni:	75,50%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	10%
- Promo:	1%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „GN TV” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), conform graficii:



2. A admite cererea f/nr. din 05 iulie 2021 a „SFC MEDIA” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „LEGAL TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (7) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU și Iu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „LEGAL TV” (PRO (7) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU și Iu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 29,17%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	29,17%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 70,83 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	70,83%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni: „Судебные страсти”, „Час суда” с Астаховым, „Дела семейные”, Зал суда. „Битва за деньги”, „Бракоразводные процессы”. Alte tipuri de programe, SUA.	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 6,67%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	6,67%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	12,50%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	75,50%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	10%
- Promo:	1%

2.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „LEGAL TV” (PRO (7) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L.

MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU și Iu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU), conform graficii:



3. A respinge cererea f/nr. din 14 iulie 2021 a „KSA MEDIA PRO” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Free TV-FTV” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. „SFC MEDIA” SRL va achita pentru fiecare licență de emisie eliberată o taxă în valoare de 1625 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI