

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 31/200

din 23 august 2021

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

În contextul celebrării a 30 de ani de la proclamarea independenței Republicii Moldova și lansării de către Guvernul Republicii Moldova a Programului Național „Moldova-30”, Agenția de Investiții „Invest Moldova” – administrator și promotor al Brandului de Țară, a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 12-822 din 20 august 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, a spotului video ce promovează brandul de țară „Pomul vieții” și elementele sectoriale ale acestuia, realizat în limba română, cu durata: 02 min. 05 sec.

Perioada de mediatizare: august-decembrie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, a recomandat Agenției de Investiții „Invest Moldova” ca spotul video să fie însoțit de subtitrări în limba engleză, pentru a fi accesibil și investitorilor străini, care sunt îndemnați să investească în Republica Moldova.

De aceeași părere este și membrul Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, care a declarat că spotul este un strategic și este binevenit ca acesta să fie însoțit și de subtitrări în limba engleză.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 12-822 din 20 august 2021 al Agenției de Investiții „Invest Moldova” (PRO (6) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului video care promovează brandul de țară „Pomul vieții” și elementele sectoriale ale acestuia, realizat în limba română, cu durata: 02 min. 05 sec., pentru perioada: august-decembrie 2021 (PRO (6) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Agenția de Investiții „Invest Moldova”.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI