

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 35/223

din 23 noiembrie 2020

Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie

I. Prin cererea f/nr. din 23 octombrie 2020, „A.G. BROADCASTING” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000052 din 24.01.2014, eliberată pentru postul de radio „KISS FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **100,9 MHz – Chișinău, P.A.R. maximă – 26,4 dBW**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „KISS FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 73,2%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	73,2%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 19,35%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	19,35%
<i>(Programe retransmise Kiss FM România, program muzical distractiv Râzi cu Rusu și Andrei, Kiss Kiss in the Mix și Kiss Music).</i>	

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	73,2%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	19,35%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	0,64%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	91,91%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	5,35%
- Promo:	2,1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „KISS FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 19-25 octombrie 2020, au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distractiv	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală – 168)		
-	Producție proprie	73,2%	79,86% (134 ore 10 min. 00 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media	73,2%	79,86% (134 ore 10 min. 00 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	19,35%	14,64% (24 ore 36 min.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Retransmisie a produsului: „Kiss FM” din România.</i>	19,35%	14,64% (24 ore 36 min.)
B.3.	Opere europene.	95%	94,50% (158 ore 46 min.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	73,2%	79,86% (134 ore 10 min. 00 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	13,85% (23 ore 27 min.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	0,64%	0,65% (01 oră 09 min.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație)	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	0%	45,16% (75 ore 48 min. 55 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	91,91%	46,54% (78 ore 11 min. 05 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
	Publicitate,	5,35%	5,49% (09 ore 14 min.)
-	Promo	2,1%	2,15% (03 ore 37 min.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „KISS FM”.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr 61/221 din 30.12.2019.

În intervenția prin intermediul aplicației Viber, reprezentantul postului de radio „KISS FM” a declarat că „KISS FM” activează pe piață de 17 ani, fiind un post de radio activ, și în această perioadă și-au făcut munca perfect, pentru că „KISS FM” se adresează adultului tânăr și, pornind de la această premisă, își propun ca toată informația să ajungă la ascultător într-un stil modern, dinamic și activ. Totodată, reprezentantul postului de radio și-a exprimat regretul că nu are o explicație ce ține de devierile din Structura serviciului media audiovizual, menționând că este vorba de o greșală de completare, pentru că „KISS FM” mereu a ținut cont de toate solicitările venite din partea Consiliului Audiovizualului.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a declarat că îi dă dreptate reprezentantului postului de radio „KISS FM”, presupunând că este vorba de o greșală la completarea Structurii, accentuând, totodată, ca pe viitor să se acorde o atenție sporită la completarea Structurii serviciului media audiovizual.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a propus să fie aprobată Concepția generală a serviciului de programe obținută în urma monitorizării efectuate de Consiliul Audiovizualului, fiindcă aceasta este efectuată cu o exactitate maximă și reprezintă produsul postului de radio „KISS FM” la ora actuală.

Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a specificat că, din punctul său de vedere, precizările făcute de colegi nu sunt atât de semnificative și pot fi ușor remediate, pentru că postul de radio „KISS FM” a acceptat în totalitate ca rezultatele obținute în urma monitorizării efectuate de Consiliu să constituie, de facto, Concepția generală a serviciului de programe.

II. Prin cererea f/nr. din 23 octombrie 2020, Centrul de Impresariat „DGS PROF” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000018 din 24.01.2014, eliberată pentru postul de radio „Megapolis FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **88,60 MHz – Chișinău, P.A.R. = 25,0 dBW și 105,60 MHz – Bălți, P.A.R. = 32,0 dBW**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Megapolis FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 35%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	35%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	35%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	59%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	0%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65%
- Alte tipuri de emisiuni:	33%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	1,42%
- Promo:	0,58%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „Megapolis FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 19-25 octombrie 2020, au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic:	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală – 168)		
-	Producție proprie	35%	41,18% (69 ore 11 min. 35 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media	35%	41,18% (69 ore 11 min. 35 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media	0%	
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene.	94%	99,20% (166 ore 40 min. 26 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	35%	41,18% (69 ore 11 min. 35 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	59%	58,02% (97 ore 28 min. 51 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	0%	0%
-	Emisiuni educaționale și culturale	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație)	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	65%	58,02% (97 ore 28 min. 51 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	33%	37,87% (63 ore 38 min. 25 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	1,42%	0,78%

			(01 oră 19 min. 34 sec.)
-	Promo	0,58%	3,30% (05 ore 33 min. 10 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Megapolis FM”.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr 61/221 din 30.12.2019.

În intervenția prin intermediul Viber, Vitalie Morari, administratorul Centrului de Impresariat „DGS PROF” SRL, a afirmat că din 2007 până în prezent a fost primul și poate singurul post de radio care promovează muzica electronică autohtonă. De atunci, licența de emisie a mai fost prelungită în 2014, și acum sunt la al treilea termen. Totodată, Vitalie Morari a menționat că au promovat mulți interpreți, unii, care și-au început activitatea în studioul lor, au atins chiar topurile mondiale, iar în prezent scopul lor este să meargă exact la fel și în continuare.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a declarat că nu va susține cererea de prelungire a licenței de emisie, dat fiind faptul că, urmare a unor calcule efectuate, furnizorul de servicii media nu difuzează muzică autohtonă în proporție de 30 la sută. Totodată, Ala Ursu-Antoci a propus administratorului să aducă în concordanță Structura serviciului media audiovizual și să revină cu o altă cerere de prelungire a licenței de emisie.

Membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a afirmat că la întrebările pe care le-a adresat administratorului a primit răspunsuri incomplete, de aceea nu va susține această cerere de prelungire a licenței de emisie.

La rândul său, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că se aliază opiniilor colegelor sale, Ala Ursu-Antoci și Tatiana Buraga, în ceea ce vizează insuficiența muzicii autohtone. Astfel, Dragoș Vicol a declarat că nu va susține acest proiect mai departe.

Membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a specificat că va susține cererea de prelungire a licenței de emisie a postului de radio „Megapolis FM” deoarece rezultatele monitorizării efectuate de către Direcția monitorizare a Consiliului Audiovizualului denotă o îmbunătățire a serviciului media de programe a acestui post de radio în comparație cu ceea ce a declarat în 2019.

III. Prin cererea f/nr. din 23 octombrie 2020, „PAJURA ALBĂ” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000016 din 24.01.2014, eliberată pentru postul de radio „Radio Chișinău”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **89,60 MHz, PAR (dBW) = 30,0 – Chișinău; 93,30 MHz, PAR (dBW) = 24,0 – Cahul; 107,1 MHz, PAR (dBW) = 26,0 – Drochia; 93,80 MHz, PAR (dBW) = 23,0 – Ungheni; 106,1 MHz, PAR (dBW) = 34,0 – Proteagailovca; 96,4 MHz – Edineț și 99,0 MHz – Briceni**, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Radio Chișinău”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 64%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 64%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 36%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 36%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE – RADIO ROMÂNIA

- TATĂL NOSTRU/ȘTIRI-ȘTIRI-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA
- BUNĂ DIMINEAȚA, ROMÂNIA – EMISIUNE MATINALĂ-EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA
- RADIOJURNAL (DE PRÂNȚ, DE SEARĂ, DE NOAPTE), ȘTIRI-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA
- PROBLEME LA ZI – EMISIUNE DEZBATERI-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA
- OBIECTIV ROMÂNIA – EMISIUNE DE TIP MAGAZIN-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA
- CONFLUENȚE ROMÂNEȘTI – EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA
- AGENDA GLOBALĂ – EMISIUNE INFORMATIVĂ-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA
- TEATRU RADIOFONIC – EMISIUNE EDUCATIV/CULTURALĂ – ROMÂNIA
- OMUL CU CHITARA – EMISIUNE ALTE TIPURI – ROMÂNIA
- ÎN ZORI – EMISIUNE ALTE TIPURI – ROMÂNIA
- JURNAL MILITAR – EMISIUNE INFORMATIVĂ-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA
- VATRA LUMINOASĂ – EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA
- ISTORII ALE MUZICII ROMÂNEȘTI – ALTE TIPURI – ROMÂNIA
- ROMÂNII DE PRETUTINDENI – EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA
- COLECȚIA DE MUZICĂ, DE JAZZ – EMISIUNE MUZICALĂ-ALTE TIPURI – ROMÂNIA
- ARENA NAȚIONALĂ – INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA
- TOPUL NOSTRU, MUZICA VOASTRĂ – EMISIUNE MUZICALĂ-ALTE TIPURI – ROMÂNIA
- PERSPECTIVE – EMISIUNE INFORMATIVĂ-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 0%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 26%
- Programe educaționale și culturale: 28%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 17%
- Alte tipuri de emisiuni: 27%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 1%
- Promo: 1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „Radio Chișinău” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 19-25 octombrie 2020, au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distactiv	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)		
-	Producție proprie	61%	63,95% (106 ore 48 min. 10 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media	61%	63,95% (106 ore 48 min. 10 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media	0%	
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%

-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	37%	35,74% (59 ore 41 min. 50 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Informative și analitice:</i> „Tatăl Nostru”; „Știri”; „Radio Jurnal”; „Probleme la zi”; „La minut”; „Obiectiv România”; „Agenda globală”; „Jurnal militar”; „Arena națională”; „Perspective” – „Radio România” din România. <i>Educaționale și culturale:</i> „Bună dimineața, România”; „Confluente românești”; „Teatru radiofonic”; „Calendar cultural”; „Vatra luminoasă”; „Românii de pretutindeni” – „Radio România” din România. <i>Alte tipuri de emisiuni:</i> „Omul cu chitara”; „În zori”; „Istории ale muzicii românești”; „Colecții de muzică de jazz”; „Lumina credinței”; „Topul nostru” – „Radio România” din România.	37%	35,74% (59 ore 41 min. 50 sec.)
B.3.	Opere europene.	0%	99,69% (166 ore 30 min.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%	63,95% (106 ore 48 min. 10 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	35,74% (59 ore 41 min. 50 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	30%	34,05% (56 ore 52 min. 19 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	27%	20,11% (33 ore 32 min. 56 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	15%	22,43% (37 ore 28 min. 17 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	26%	20,96% (35 ore 00 min. 42 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	1%	0,06% (06 min. 16 sec.)
-	Promo	1%	2,38% (03 ore 59 min. 30 sec.)

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Radio Chișinău” (din 167 de ore – 1 oră constituind rebut tehnic (ora 04.00, data de 24 octombrie 2020).

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 12 30 decembrie 2019.

În intervenția prin intermediul Viber, Marina Mocanu, reprezentanta postului de radio „Radio Chișinău”, a afirmat că postul de radio există pe piața mediatică din Republica Moldova din anul 2011 și este un furnizor privat regional, cu format generalist, care are o producție proprie, în principal, axată pe știri interne și internaționale de actualitate, împreună cu tronsoanele de divertisment, axate pe emisiunea Matinal, dar și alte emisiuni care contribuie la crearea unei oferte editoriale cât mai consistente și atrăgătoare pentru publicul nostru local.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a recomandat ca furnizorul de servicii media să acorde o atenție maximă la completarea Structurii serviciului media audiovizual.

IV. Prin cererea f/nr. din 28 octombrie 2020, Fundația Creștină de Caritate „MICUL SAMARITEAN” a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000014 din 29.01.2014, eliberată pentru postul de radio „Micul Samaritean”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **104,2 MHz – Chișinău, P.A.R. = 30,0 dBW; 69,44 MHz – Chișinău, P.A.R. = 23,0 dBW; 102,0 MHz – Căușeni, P.A.R. = 30,0 dBW; 68,93 MHz – Hâncești, P.A.R. = 23,0 dBW; 100,7 MHz – Mândrești Noi (rn. Sângerei), P.A.R. = 31,0 dBW; 103,2 MHz – Ceadâr Lunga, P.A.R. = 30,0 dBW; 107,0 MHz – Ungheni, P.A.R. = 43,0 dBW; 107,2 MHz – Crocmaz (Ștefan Vodă), P.A.R. = 23,0 dBW; 105,4 MHz – Trifești (Rezina), P.A.R. = 40,0 dBW; 103,8 MHz – Edineț, P.A.R. = 40,0 dBW și 107,7 MHz – Cahul, P.A.R. = 43,0 dBW**, în format: Tematic – domeniul: Religios, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Micul Samaritean”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Religios

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	98%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	2%
<i>Știri, program informativ. Retransmis de la Radio Moldova</i>	
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	98%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	6%
- Programe educaționale și culturale:	34%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	46%
- Alte tipuri de emisiuni:	14%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	0%

Este de specificat că monitorizarea postului de radio „Micul Samaritean” nu a fost posibilă din considerentul că furnizorul de servicii media nominalizat nu a prezentat înregistrările audio solicitate de Consiliul Audiovizualului (scrisoarea nr. 975 din 16 noiembrie 2020).

Prin scrisoarea nr. 01-14 din 16 noiembrie 2020, Fundația Creștină de Caritate „MICUL SAMARITEAN”, fondatoarea postului de radio „Micul Samaritean”, a comunicat Consiliului Audiovizualului următoarele: „*Fundația Creștină de Caritate „MICUL SAMARITEAN”, în calitate de fondatoare a postului de radio „Micul Samaritean”, cu regret vă informează că din cauza problemelor tehnice, înregistrările emisie postului de radio solicitate de Consiliu nu pot fi prezentate, fiindcă emisia nu a fost imprimată. La moment lucrăm la remedierea problemelor tehnice și în curând vom putea înregistra și prezenta înregistrările audio ale postului de radio „Micul Samaritean”.*”

În cadrul dezbatelor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a declarat neserioasă atitudinea Fundației Creștine de Caritate „MICUL SAMARITEAN”, menționând că, știind că le expiră licența de emisie, nu au întreprins eforturile necesare pentru a prezenta înregistrările audio solicitate de Consiliul Audiovizualului.

În același context, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că într-adevăr, neavând aceste materiale la dosar, Consiliul nu se poate pronunța în cunoștință de cauză, astfel încât să se poată, în primul rând, forma o opinie cu privire la ceea ce au realizat și cu privire la ceea ce urmează să realizeze în continuare.

V. Prin cererea f/nr. din 28 octombrie 2020, „RADIO PLAI” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002127 din 29.01.2014, eliberată pentru postul de radio „Radio Plai”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **106,8 MHz – Florești, P.A.R. = 32,0 dBW; 100,5 MHz – Briceni, P.A.R. = 30,0 dBW; 92,60 MHz – Ivancea, Orhei, P.A.R. = 21,4 dBW; 98,20 MHz – Cahul, P.A.R. = 25,0 dBW; 98,80 MHz – Cimișlia, P.A.R. = 34,0 dBW; 97,20 MHz – Chișinău, P.A.R. = 30,0 dBW; 101,5 MHz – Căușeni, P.A.R. = 42,0 dBW; 102,9 MHz – Mândreștii Noi, P.A.R. = 33,0 dBW; 104,6 MHz – Criuleni P.A.R. = 20,0 dBW; 100,5 MHz – Ștefan Vodă, P.A.R. = 23,0 dBW; 89,40 MHz – Leova, P.A.R. = 30,0 dBW; 98,6 MHz – Ungheni, P.A.R. = 28,0; 96,6 MHz – Cantemir; 90,3 MHz – Rezina, P.A.R. = 39,0 dBW**, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Radio Plai”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 90%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 90%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 90%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 90%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	5%
- Programe educaționale și culturale:	3%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	40%
- Alte tipuri de emisiuni:	42%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	4%
- Promo:	5%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „Radio Plai” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 09-15 noiembrie 2020 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	90%	93,49% (157 ore 02 min. 48 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90%	93,49% (157 ore 02 min. 48 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	90%	93,49% (157 ore 02 min. 48 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	90%	93,49% (157 ore 02 min. 48 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Emisiuni informative și analitice:	5%	03,40% (05 ore 42 min. 51 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale:	3%	0,59% (55 min. 49 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	40%	49,96% (83 ore 56 min. 57 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	42%	37,86% (63 ore 37 min. 10 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	0
-	Publicitate:	4%	06,51% (10 ore 57 min. 12 sec.)
-	Promo:	5%	01,68% (02 ore 50 min. 01 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Radio Plai”.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 8/46 din 10.04.2020.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „KISS FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

1.1. A admite cererea „A.G. BROADCASTING” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000052 din 24.01.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „KISS FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența **100,9 MHz – Chișinău, P.A.R. maximă – 26,4 dBW (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).**

1.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „KISS FM” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 79,86%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 79,86%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 14,64%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 14,64%

(Programe retransmise Kiss FM România, program muzical distractiv Râzi cu Rusu și Andrei, Kiss Kiss in the Mix și Kiss Music)

B.3. Opere europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 94,50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 79,86%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 13,85%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0,65%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 46,24%

- Alte tipuri de emisiuni: 47,61%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 3,35%

- Promo: 2,15%

2. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Megapolis FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2.1. A respinge cererea Centrului de Impresariat „DGS PROF” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000018 din 24.01.2014, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Megapolis FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **88,60 MHz – Chișinău, P.A.R. = 25,0 dBW și 105,60 MHz – Bălți, P.A.R. = 32,0 dBW (PRO**

(5) – D. VICOL, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU și A. URSU-ANTOCI; CONTRA (3) – L. MANOLE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Radio Chișinău” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

3.1. A admite cererea „PAJURA ALBĂ” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000016 din 24.01.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Radio Chișinău”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **89,60 MHz, PAR (dBW) = 30,0 – Chișinău; 93,30 MHz, PAR (dBW) = 24,0 – Cahul; 107,1 MHz, PAR (dBW) = 26,0 – Drochia; 93,80 MHz, PAR (dBW) = 23,0 – Ungheni; 106,1 MHz, PAR (dBW) = 34,0 – Proteagailovca; 96,4 MHz – Edineț și 99,0 MHz – Briceni** (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

3.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Chișinău” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 64%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 64%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 36%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 36%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE – RADIO ROMÂNIA

- TATĂL NOSTRU/ȘTIRI-ȘTIRI-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

- BUNĂ DIMINEAȚA, ROMÂNIA – EMISIUNE MATINALĂ-EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA

- RADIOJURNAL (DE PRÂNȚ, DE SEARĂ, DE NOAPTE), ȘTIRI-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

- PROBLEME LA ZI – EMISIUNE DEZBATERI-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

- OBIECTIV ROMÂNIA – EMISIUNE DE TIP MAGAZIN-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

- CONFLUENȚE ROMÂNEȘTI – EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA

- AGENDA GLOBALĂ – EMISIUNE INFORMATIVĂ-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

- TEATRU RADIOFONIC – EMISIUNE EDUCATIV/CULTURALĂ – ROMÂNIA

- OMUL CU CHITARA – EMISIUNE ALTE TIPURI – ROMÂNIA

- ÎN ZORI – EMISIUNE ALTE TIPURI – ROMÂNIA

- JURNAL MILITAR – EMISIUNE INFORMATIVĂ-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

- VATRA LUMINOASĂ – EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA

- ISTORII ALE MUZICII ROMÂNEȘTI – ALTE TIPURI – ROMÂNIA

- ROMÂNII DE PRETUTINDENI – EDUCATIV/CULTURAL – ROMÂNIA

- COLECȚIA DE MUZICĂ, DE JAZZ – EMISIUNE MUZICALĂ-ALTE TIPURI – ROMÂNIA

- ARENA NAȚIONALĂ – INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

- TOPUL NOSTRU, MUZICA VOASTRĂ – EMISIUNE MUZICALĂ-ALTE TIPURI – ROMÂNIA

- PERSPECTIVE – EMISIUNE INFORMATIVĂ-INFORMATIV/ANALITIC – ROMÂNIA

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 26%

- Programe educaționale și culturale: 28%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	17%
- Alte tipuri de emisiuni:	27%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	1%
- Promo:	1%

4. A respinge cererea Fundației Creștine de Caritate „MICUL SAMARITEAN” privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000014 din 29.01.2014, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Micul Samaritean”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: 104,2 MHz – Chișinău, P.A.R. = 30,0 dBW; 69,44 MHz – Chișinău, P.A.R. = 23,0 dBW; 102,0 MHz – Căușeni, P.A.R. = 30,0 dBW; 68,93 MHz – Hâncești, P.A.R. = 23,0 dBW; 100,7 MHz – Mândreștii Noi (rn. Sângerei), P.A.R. = 31,0 dBW; 103,2 MHz – Ceadâr Lunga, P.A.R. = 30,0 dBW; 107,0 MHz – Ungheni, P.A.R. = 43,0 dBW; 107,2 MHz – Crocmaz (Ștefan Vodă), P.A.R. = 23,0 dBW; 105,4 MHz – Trifești (Rezina), P.A.R. = 40,0 dBW; 103,8 MHz – Edineț, P.A.R. = 40,0 dBW și 107,7 MHz – Cahul, P.A.R. = 43,0 dBW (PRO (5) – D. VICOL, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU și A. URSU-ANTOCI; CONTRA (3) – L. MANOLE, Iu. ROȘCA, și L. VIZIRU).

5. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Radio Plai” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

5.1. A admite cererea „RADIO PLAI” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002127 din 29.01.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Radio Plai”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: 106,8 MHz – Florești, P.A.R. = 32,0 dBW; 100,5 MHz – Briceni, P.A.R. = 30,0 dBW; 92,60 MHz – Ivancea, Orhei, P.A.R. = 21,4 dBW; 98,20 MHz – Cahul, P.A.R. = 25,0 dBW; 98,80 MHz – Cimișlia, P.A.R. = 34,0 dBW; 97,20 MHz – Chișinău, P.A.R. = 30,0 dBW; 101,5 MHz – Căușeni, P.A.R. = 42,0 dBW; 102,9 MHz – Mândreștii Noi, P.A.R. = 33,0 dBW; 104,6 MHz – Criuleni P.A.R. = 20,0 dBW; 100,5 MHz – Ștefan Vodă, P.A.R. = 23,0 dBW; 89,40 MHz – Leova, P.A.R. = 30,0 dBW; 98,6 MHz – Ungheni, P.A.R. = 28,0; 96,6 MHz – Cantemir; 90,3 MHz – Rezina, P.A.R. = 39,0 dBW (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

5.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Plai” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 90%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	90%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	90%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	5%
- Programe educaționale și culturale:	3%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	40%
- Alte tipuri de emisiuni:	42%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	4%
- Promo:	5%

6. Licențele de emisie: seria AC nr. 000052 din 24.01.2014, eliberată „A.G. BROADCASTING” SRL pentru postul de radio „KISS FM”, și seria AC nr. 000016 din 24.01.2014, eliberată „PAJURA ALBĂ” SRL pentru postul de radio „Radio Chișinău”, devin nevalabile din 24.01.2021. Licența de emisie seria A MMI nr. 002127 din 29.01.2014, eliberată „RADIO PLAI” SRL pentru postul de radio „Radio Plai”, devine nevalabilă din 29.01.2021.

7. Pentru licențele de emisie, „A.G. BROADCASTING” SRL, „PAJURA ALBĂ” SRL și „RADIO PLAI” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

8. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 23 noiembrie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

9. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL