

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 36/229

din 03 decembrie 2020

Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie

I. Printr-o cerere f/nr. din 04 noiembrie 2020, „MEDIA PRO GROUP” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002137 din 23.04.2015, eliberată pentru postul de televiziune „ITV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „ITV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 72,92%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	72,92%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 27,08%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	27,08%

Contentul filmelor este achiziționat de la un producător independent din Ucraina.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 74,47%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	47,39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	27,08%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	18,40%
- Programe educaționale și culturale:	28,81%
- Filme (artistice, documentare, animație):	27,08%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	16,31%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,86%
- Publicitate:	2,27%
- Promo:	2,27%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „ITV” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 16-22 noiembrie 2020 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală <u>168</u>)		
-	Producție proprie	41%	
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media	41%	36,09% (60 ore 38 min. 37 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media	0%	
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	51%	57,95% (97 ore 22 min. 16 sec)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova. (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Contentul filmelor este achiziționat de la producătorul independent din Federația Rusă OOO „Profit.</i>	51%	57,95% (97 ore 22 min. 16 sec)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova.	0%	0%
B.3.	Opere europene	50%	36,09% (60 ore 38 min. 37 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	16%	36,09% (60 ore 38 min. 37 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	34%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	25%	7,80% (13 ore 06 min. 55 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	12,4%	21,73% (36 ore 31 min. 08 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	51%	57,95% (97 ore 22 min. 16 sec)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni	3,16%	0%
-	Teleshopping, sponsorizare:	4%	3,15% (05 ore 18 min. 44 sec.)
	Publicitate,	3%	5,94% (9 ore 59 min. 07 sec.)
-	Promo	1,44%	3,38% (05 ore 41 min. 50 sec.)

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de televiziune „ITV”.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 6/33 din 04 martie 2020.

În intervenția prin intermediul aplicației Viber, administratoarea postului de televiziune „ITV”, Natalia Poleacova, a trecut în revistă realizările postului de televiziune și a vorbit despre planurile de viitor ale furnizorului de servicii media, sperând, în continuare, la o colaborare cu Consiliul Audiovizualului.

În cadrul procedurii de vot, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus sancționarea postului de televiziune „ITV” cu amendă în valoare de 5 000 lei, ținând cont de faptul că datele monitorizării au atestat o serie de abateri la Structura serviciului media audiovizual.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a propus ca postul de televiziune „ITV” să nu fie sancționat, pentru că alți furnizori de servicii media care au solicitat prelungirea licenței de emisie nu au fost sancționați, chiar dacă rezultatele monitorizării au atestat abateri de la Structura serviciului media audiovizual.

Membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a avut o obiecție, menționând că în cazurile anterioare a fost vorba de posturi de radio, iar acesta este un post de televiziune și exigența este alta.

II. Printr-o cerere f/nr. din 09 noiembrie 2020, Studioul Comercial de Producție „RADIO POLI DISC” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014, eliberată pentru postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **103,7 MHz, PAR (dBW) = 32,0 dBW – Chișinău; 103,0 MHz, PAR (dBW) = 35,0 dBW – Căușeni; 106,2 MHz, PAR (dBW) = 25,5 dBW – Bălți; 105,4 MHz, PAR (dBW) = 20,0 dBW – Edineț; 102,7 MHz, PAR (dBW) = 17,0 dBW – Vulcănești; 92,3 MHz, PAR (dBW) = 31,0 – Ungheni**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 43%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	43%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 12%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	12%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Новое Радио”, muzical-distractiv din Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 55%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	35%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	13,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	6,5%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	4,5%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	37%
- Alte tipuri de emisiuni:	50,5%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	7%
- Promo:	1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 09-15 noiembrie 2020 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic-domeniul: Muzical-Distractiv	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	43%	56,74% (95 ore 19 min. 43 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	43%	56,74% (95 ore 19 min. 43 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	12%	36,22% (60 ore 51 min. 26 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv: Retransmisie a produsului „Новое Радио” din Federația Rusă).	12%	36,22% (60 ore 51 min. 26 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	55%	56,74% (95 ore 19 min. 43 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	35%	56,74% (95 ore 19 min. 43 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	13,5%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	6,5%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Emisiuni informative și analitice:	4,5%	03,79% (06 ore 22 min. 56 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale:	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	37%	24,27% (40 ore 46 min. 40 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	50,5%	62,36% (104 ore 46 min. 20 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	7%	07,03% (11 ore 48 min. 51 sec.)
-	Promo:	1%	02,53% 04 ore 15 min. 13 sec.

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио”.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 8/46 din 10 aprilie 2020.

În intervenția prin intermediul Viber, Andrei Covalenco, directorul general adjunct al companiei „Radio Poli Disc” SRL, a declarat că postul de radio „Poli Disc” activează deja de 26 de ani, din 14 octombrie 1994, și este unul dintre primele 3 posturi de radio de top din Republica Moldova. Totodată, Andrei Covalenco consideră că postul de radio „Poli Disc” a respectat prevederile art. 26 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și există toate temeiurile legale pentru prelungirea licenței de emisie.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „ITV” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

1.1. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV” (Licența de emisie seria A MMI nr. 002137 din 23.04.2015), pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (8) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și A. URSU-ANTOCI; CONTRA (1) – L. VIZIRU).

1.2. A admite cererea „MEDIA PRO GROUP” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002137 din 23.04.2015 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „ITV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

1.3. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ITV” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 72,92%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	72,92%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 27,08%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	27,08%

Conținutul filmelor este achiziționat de la un producător independent din Ucraina.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 74,47%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	47,39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	27,08%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	18,40%
- Programe educaționale și culturale:	28,81%
- Filme (artistice, documentare, animație):	27,08%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	16,31%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,86%
- Publicitate:	2,27%
- Promo:	2,27%

1.4. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „ITV”, conform graficii (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU):



2. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2.1. A admite cererea Studioului Comercial de Producție „RADIO POLI DISC” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **103,7 MHz, PAR (dBW) = 32,0 dBW – Chișinău; 103,0 MHz, PAR (dBW) = 35,0 dBW – Căușeni; 106,2 MHz, PAR (dBW) = 25,5 dBW – Bălți; 105,4 MHz, PAR (dBW) = 20,0 dBW – Edineț; 102,7 MHz, PAR (dBW) = 17,0 dBW – Vulcănești; 92,3 MHz, PAR (dBW) = 31,0 – Ungheni** (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 43%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 43%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 12%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 12%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „*НОВОЕ ПАДУО*”, muzical-distractiv din Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 55%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 35%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 13,5%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6,5%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	4,5%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	37%
- Alte tipuri de emisiuni:	50,5%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	7%
- Promo:	1%

3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „MEDIA PRO GROUP” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 6/33 din 04 martie 2020”.

4. „MEDIA PRO GROUP” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

7. A declara nevalabile Condițiile la licențele de emisie: Seria A MMI nr. 002137 din 23.04.2015, eliberate „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru postul de televiziune „ITV”; și Seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014, eliberate Studioului Comercial de Producție „RADIO POLI DISC” SRL pentru postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио”.

8. Pentru licențele de emisie, „MEDIA PRO GROUP” SRL și Studioul Comercial de Producție „RADIO POLI DISC” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

9. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare TV/Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL