

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA 36/233

din 03 decembrie 2020

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI, prin demersul nr. 19/1-1926 din 13 noiembrie 2020, solicită suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a spotului de informare a persoanelor despre respectarea regulilor antiincendiere și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și necesitatea instalării în locuință a detectoarelor de fum, care, odată cu declanșarea, în caz de situație de risc, pot salva viața oamenilor. Spotul este realizat în limba română, în variantă audio și video, cu subtitrare în limbile română și rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata de 45 sec. (varianta integrală: 01 min. 08 sec.).

Perioada de mediatizare: 04 decembrie 2020 – 28 februarie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a declarat că mesajul este important, dar durata spotului este prea mare.

De aceeași părere a fost și membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, care a menționat că durata spotului ar putea fi limitată la 30 sec. și, totodată, a solicitat redactarea corectă a subtitrărilor în limba rusă.

Astfel, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a recomandat Inspectoratului General pentru Situații de Urgență să-și diminueze, din punct de vedere cantitativ, ca și spațiu, acest spot și să-l prezinte suplimentar, cu o durată maximă de 30-35 sec.

II. Inspectoratul General al Poliției, prin demersul nr. 34/17-4972 din 18 noiembrie 2020, solicită, în contextul Campaniei „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”, suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei sociale „Tu ești o învingătoare” – 1 spot video, realizat în limba română, cu subtitrare în limbile română și rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata de 40 sec. (varianta integrală: 02 min.).

Campania are drept scop prevenirea violenței în familie și a violenței în bază de gen, adresată atât victimelor, cât și agresorilor, fiind realizată în parteneriat cu Asociația Obștească Centrul Internațional „La Strada” și Coaliția Națională „Viața fără violență în familie, cu susținerea Ambasadei SUA în Republica Moldova.

Perioada de mediatizare: 04-31 decembrie 2020.

III. Centrul de Drept al Femeilor, prin demersul nr. 78 din 25 noiembrie 2020, solicită suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de prevenire și combatere a violenței față de femei și a violenței în familie – 1 spot, realizat în limba română, cu durata de 01 min. 30 sec.

Campania își propune să sensibilizeze publicul despre gravitatea fenomenului, să îndemne persoanele apropiate victimelor să le susțină, dar și să încurajeze victimele să solicite ajutor.

Perioada de mediatizare: 04 decembrie 2020 – 04 martie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, care a solicitat reprezentanților Centrului de Drept al Femeilor redactarea corectă a subtitrărilor în limba rusă.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 34/17-4972 din 18 noiembrie 2020 al Inspectoratului General al Poliției (PRO (8) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și A. URSU-ANTOCI; CONTRA (1) – L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei sociale „Tu ești o învingătoare”, care are drept scop prevenirea violenței în familie și a violenței în bază de gen, adresată atât victimelor, cât și agresorilor – 1 spot video, realizat în limba română, cu subtitrare în limbile română și rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata de 40 sec. (variante integrală: 02 min.), pentru perioada: 04-31 decembrie 2020 (PRO (8) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și A. URSU-ANTOCI; CONTRA (1) – L. VIZIRU).

1.2. Materialul video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Inspectoratul General al Poliției.

2. A admite demersul nr. 78 din 25 noiembrie 2020 al Centrului de Drept al Femeilor (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de prevenire și combatere a violenței față de femei și a violenței în familie – 1 spot video, realizat în limba română, cu durata de 01 min. 30 sec., pentru perioada: 04 decembrie 2020 – 04 martie 2021 (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2.2. Materialul video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Centrul de Drept al Femeilor.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL