

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 37/223

din 15 octombrie 2021

Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie

I. Prin cererea f/nr. din 14 septembrie 2021, SC „RADIO-RBS” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, eliberată pentru postul de radio „Vocea Speranței”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: 87,6 MHz – Chișinău P.A.R. maximă = 25,0 dBW; reducere în sectorul 1) 200°-230° până la P.A.R. = 16,4 dBW, 2) 280°-300° până la P.A.R. = 23,7 dBW; polarizarea verticală; înălțimea efectivă maximă a antenei – 304 m; clasa de emisie 300KF8EHF; 103,5 MHz – Bălți P.A.R. (dBW) = 32,0; 101,8 MHz – Glodeni, P.A.R. (dBW) = 20,5; 101,1 MHz – Florești, P.A.R. maximă = 14,0 dBW, în sectorul 110°-240° până la 10,0 dBW; polarizarea – verticală; înălțimea efectivă maximă a antenei – 118 m; clasa de emisie – 300KF8EHF; 87,8 MHz – Căușeni, P.A.R. = 21 dBW; 104,7 MHz – Cahul, P.A.R. max = 23,0 dBW; 104,1 MHz – Cărpini, P.A.R. max = 26,0 dBW; 93,6 MHz – Edineț, P.A.R. max = 35,0 dBW și 102,2 MHz – Soroca, P.A.R. max = 26,5 dBW, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Vocea Speranței”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 60,1%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	60,1%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 11,7%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	11,7 %

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): **Denumirea: RADIO VOCEA SPERANȚEI; Formatul serviciului media audiovizual: Generalist; Genul programelor: Educaționale și culturale, alte tipuri de programe; Țara de origine: România.**

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	95%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	3,8%
- Programe educaționale și culturale:	11,7%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	26,2%

- Alte tipuri de emisiuni:	55,3%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	0%
- Promo:	1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de radio „Vocea Speranței”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 06-12 septembrie 2021.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	60,1%	50,77%
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	60,1%	50,77% (85 ore 17 min. 36 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
97,	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	11,7%	2,15% (03 ore 37 min. 19 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: <i>Denumirea: RADIO VOCEA SPERANȚEI; Formatul serviciului media audiovizual: Generalist; Genul programelor: Educaționale și culturale, alte tipuri de programe; Țara de origine: România.</i>	11,7%	2,15% (03 ore 37 min. 19 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	-	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	3,8%	0,43% (43 min. 28 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	11,7%	5,37% (09 ore 01 min. 15 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	26,2%	47,08% (79 ore 05 min. 5 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	55,3%	45,25%

			(76 ore 01 min. 57 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	2%	0%
-	Publicitate:	0%	0%
-	Promo:	1%	1,87%
			(03 ore 08 min. 15 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Vocea Speranței”.

Datele monitorizării postului de radio „Vocea Speranței”, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens, este de menționat că furnizorul de servicii media nu a realizat producție proprie conform procentului stabilit inițial.

Decalajul atestat la pct. B.2. „*Structura programelor după sursa de proveniență*” indică un procent mai mic al producției proprii decât cel asumat de postul de radio „Vocea Speranței”. Totodată, programele preluate/achiziționate și retransmise prezintă un rezultat mai mic din motivul lipsei unor emisiuni preluate indicate în Grila de emisie a furnizorului de servicii media, cum ar fi: „*Perspective medicale*”, „*Locuri și oameni*”, „*Matematica vieții*”, „*Detalii care contează*”.

De asemenea, la acest capitol este de specificat că unele programe audiovizuale indicate în grilă cu difuzare zilnică au fost prezentate, de fapt, doar de câteva ori pe parcursul săptămânii: „*Mic dejun pentru suflet*”, „*Dreptarul de vorbe*”, „*Matinal*”, „*ProSĂNĂTATEA*”, „*Jurnal de Credință*” și „*Radioenciclopedia*”.

La pct. B.4 – „*Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe*”, la fel, este marcată o neconcordanță, care se datorează faptului că în perioada de raport, postul de radio „Vocea Speranței” a difuzat un procent mai mic de *programe informative și analitice, programe educaționale și culturale și alte tipuri de emisiuni*. Aceasta se datorează faptului că în perioada supusă monitorizării, postul de radio nominalizat nu a difuzat o parte din emisiunile indicate în grilă, și anume:

- „*Perspective medicale*”, „*Locuri și oameni*”, „*Consonanțe lirice*”, „*Stil ECO*”, „*Matematica vieții*”, „*Detalii care contează*” – **alte tipuri de programe;**
- „*Povestea de Seară*” – **program educațional-cultural;**
- „*Știri, Meteo, Curs valutar*” – **programe informativ-analitice;**
- „*Agenda culturală*”, „*Mic dejun pentru suflet*”, „*Gândul zilei*”, „*Dreptarul de vorbe*”, „*Educație pentru viață*”, „*Jurnal de Credință*”, „*Timpul Speranței*” – **programe educațional-culturale.**

Astfel, este de menționat că lipsa acestor emisiuni a fost înlocuită cu muzică, motiv pentru care la acest compartiment (*muzică*) procentajul muzicii este mai mare decât cel indicat de postul de radio în *Concepția generală*.

II. Prin cererea nr. 020/FM/21-E din 15 septembrie 2021, CPSES „SĂNĂTATEA” AO a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002130 din 18.12.2014, eliberată pentru postul de radio „Jurnal FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **100,1 MHz – Chișinău, P.A.R. (dBW) = 35; 107,9 MHz – Edineț, P.A.R. (dBW) = 40; 98,7 MHz – Dubăsari (Ustia), P.A.R. (dBW) = 22; 88,2 MHz – Telenesti, P.A.R. (dBW) = 25; 95,2 MHz – Sângerei, P.A.R. (dBW) = 23; 91,2 MHz – Rezina, P.A.R. (dBW) = 39; 91,0 MHz – Bălți, P.A.R. (dBW) = 35,0 și 88,8 MHz – Nisporeni, P.A.R. (dBW) = 25**, în format: Tematic – domeniul: Distractiv-muzical, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Jurnal FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Distractiv-muzical**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****Producție proprie: 59,44%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 59,44%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 3,27%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 3,27%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0,29%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0,29%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Europa Liberă, Jurnal TV.

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,86%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 40,44%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 39,47%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 19%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 27%

- Alte tipuri de emisiuni: 44%

- Teleshopping, sponsorizare: 0,15%

- Publicitate: 8%

- Promo: 1,85%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de radio „Jurnal FM”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 06-12 septembrie 2021.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat următoarele:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual			
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	59,44%	83,07% (139 ore 33 min. 59 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	59,44%	83,07% (139 ore 33 min. 59 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	3,27%	6,73% (11 ore 18 min. 36 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	3,27%	6,73% (11 ore 18 min. 36 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%

-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0,29%	1,84% (03 ore 05 min. 28 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0,29%	1,84% (03 ore 05 min. 28 sec.)
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	-	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	19%	12,81% (21 ore 31 min. 35 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0,41% (41 min. 10 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	27%	4,24% (07 ore 07 min. 02 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	44%	77,68% (130 ore 30 min. 32 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0,15%	0,15% (14 min. 33 sec.)
-	Publicitate:	8%	3,97% (06 ore 40 min. 22 sec.)
-	Promo:	1,85%	0,74% (01 oră 14 min. 46 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Jurnal FM”.

Datele monitorizării postului de radio „Jurnal FM”, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 23/157 din 24.06.2021.

Decalajul atestat la pct. B.4 – „*Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe*” se datorează faptului că în perioada de raport, postul de radio „Jurnal FM” a realizat un procent mai mic de „*programe informative și analitice*” și „*muzică*” decât cel indicat în *Concepția generală* deoarece o mare parte din programele audiovizuale realizate au fost clasificate în secțiunea „*alte tipuri de emisiuni*”.

III. Prin cererea f/nr. din 16 septembrie 2021, „REAL EXIM” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000719 din 18.12.2014, eliberată pentru postul de radio „Radio.md”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **106,9 MHz – Chișinău, P.A.R. (dBW) = 25,0 și 90,40 MHz – Cahul, P.A.R. (dBW) = 32,5**, în format: Tematic – domeniul: Distractiv-muzical, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Radio.md”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Distractiv-muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**Producție proprie: 96%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 96%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 70%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 2,4%

- Programe educaționale și culturale: 1%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 92,6%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 3%

- Promo: 1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de radio „Radio.md”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 06-12 septembrie 2021.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat următoarele:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual			
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	96%	97,89% (164 ore 47 min. 30 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	96%	97,89% (164 ore 47 min. 30 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%

	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	-	-
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	-	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	2,4%	0,88% (01 oră 29 min. 17 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	1%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	95,29% (160 ore 06 min. 02 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	92,6%	0%
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	0%
-	Publicitate:	2%	2,68% (04 ore 30 min. 49 sec.)
-	Promo:	1%	1,72% (02 ore 53 min. 52 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Radio.md”.

Datele monitorizării postului de radio „Radio.md”, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

Decalajul atestat la pct. B.4 – „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe” se datorează faptului că în perioada de raport, postul de radio „Radio.md” a difuzat 95,29% de „muzică”. Potrivit concepției, 92,6% din emisie sunt destinate pentru „alte tipuri de emisiuni”, dar care constituie 0%, în cazul de față. De asemenea, rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio „Radio.md” a difuzat un procent mai mic de „programe informative și analitice”, un procent mai mare de „publicitate” și „promo” și nu a difuzat „programe educaționale și culturale” și nici „teleshopping”.

IV. Prin cererea f/nr. din 16 septembrie 2021, „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, eliberată pentru postul de radio „Muz FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **88,0 MHz – Chișinău, P.A.R. (dBW) = 30,0**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Muz FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 91%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	91%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0 %
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	11%
- Programe educaționale și culturale:	15%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	7%
- Promo:	2%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de radio „Muz FM”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 06-12 septembrie 2021.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic:	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
	Muzical – distractiv		
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	100%	52,69% (88 ore 31 min. 46 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	100%	52,69% (88 ore 31 min. 46 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%

	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	80%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	70%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	10%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	-
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	11%	01,28% (02 ore 09 min. 28 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	15%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65%	46,36% (77 ore 53 min. 41 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	0%	50,78% (85 ore 19 min. 52 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	9%	0,93% (01 oră 34 min. 33 sec.)
-	Promo:	0%	0,61% (01 oră 02 min. 26 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Muz FM”.

Datele monitorizării postului de radio „Muz FM”, pentru perioada 06-12 septembrie 2021, au atestat devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr 61/221 din 30.12.2019.

Decalajul atestat la pct. B.4 – „*Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe (programe educaționale și culturale și alte tipuri de emisiuni)*” se datorează faptului că în perioada de raport, postul de radio „Muz FM” a difuzat, în orele de noapte, programul muzical „Muz HIT”, în orele de zi – programele „Muz You Body” și „Muz Room”, catalogate ca fiind *Alte tipuri de programe*.

Procentul indicat de furnizorul de servicii media în secțiunea „*programele informativ analitice*”, precum și „*publicitate*” este mai mare de cât cel atestat în urma monitorizării. De asemenea, nu au fost atestate programe cu caracter educațional și culturale, indicate de furnizorul de servicii media ca fiind de 15 %.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Vocea Speranței” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A admite cererea f/nr. din 14 septembrie 2021 a SC „RADIO-RBS” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Vocea Speranței”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **87,6 MHz – Chișinău P.A.R. maximă = 25,0 dBW; reducere în sectorul 1) 200°-230° până la**

P.A.R. = 16,4 dBW, 2) 280°-300° până la P.A.R. = 23,7 dBW; polarizarea verticală; înălțimea efectivă maximă a antenei – 304 m; clasa de emisie 300KF8EHF; 103,5 MHz – Bălți P.A.R. (dBW) = 32,0; 101,8 MHz – Glodeni, P.A.R. (dBW) = 20,5; 101,1 MHz – Florești, P.A.R. maximă = 14,0 dBW, în sectorul 110°-240° până la 10,0 dBW; polarizarea – verticală; înălțimea efectivă maximă a antenei – 118 m; clasa de emisie – 300KF8EHF; 87,8 MHz – Căușeni, P.A.R. = 21 dBW; 104,7 MHz – Cahul, P.A.R. max = 23,0 dBW; 104,1 MHz – Cărpineni, P.A.R. max = 26,0 dBW; 93,6 MHz – Edineț, P.A.R. max = 35,0 dBW și 102,2 MHz – Soroca, P.A.R. max = 26,5 dBW (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Vocea Speranței” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 60,1%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	60,1%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 11,7%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	11,7 %
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Denumirea: RADIO VOCEA SPERANȚEI; Formatul serviciului media audiovizual: Generalist; Genul programelor: Educaționale și culturale, alte tipuri de programe; Țara de origine: România.	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	95%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	3,8%
- Programe educaționale și culturale:	11,7%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	26,2%
- Alte tipuri de emisiuni:	55,3%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	0%
- Promo:	1%

3. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Jurnal FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. A admite cererea nr. 020/FM/21-E din 15 septembrie 2021 a CPSES „SĂNĂTATEA” AO privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002130 din 18.12.2014 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Jurnal FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: 100,1 MHz – Chișinău, P.A.R. (dBW) = 35; 107,9 MHz – Edineț, P.A.R. (dBW) = 40; 98,7 MHz – Dubăsari (Ustia), P.A.R. (dBW) = 22; 88,2 MHz – Telenești, P.A.R. (dBW) = 25; 95,2 MHz – Sângerei, P.A.R. (dBW) = 23; 91,2 MHz – Rezina, P.A.R. (dBW) = 39; 91,0 MHz – Bălți,

P.A.R. (dBW) = 35,0 și 88,8 MHz – Nisporeni, P.A.R. (dBW) = 25 (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU)

4.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Jurnal FM” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Distractiv-muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 59,44%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 59,44%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 3,27%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 3,27%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0,29%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0,29%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Europa Liberă, Jurnal TV.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,86%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 40,44%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 39,47%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 19%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 27%

- Alte tipuri de emisiuni: 44%

- Teleshopping, sponsorizare: 0,15%

- Publicitate: 8%

- Promo: 1,85%

5. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Radio.md” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

6. A admite cererea f/nr. din 16 septembrie 2021 a „REAL EXIM” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000719 din 18.12.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Radio.md”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **106,9 MHz – Chișinău, P.A.R. (dBW) = 25,0 și 90,40 MHz – Cahul, P.A.R. (dBW) = 32,5** (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

6.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio.md” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Distractiv-muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 96%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	96%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0 %
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	70%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	2,4%
- Programe educaționale și culturale:	1%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	92,6%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	3%
- Promo:	1%

7. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Muz FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

8. A admite cererea f/nr. din 16 septembrie 2021 a „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000776 din 18.12.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Muz FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **88,0 MHz – Chișinău, P.A.R. (dBW) = 30,0**, (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

8.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Muz FM” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniu: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 91%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	91%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0 %
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	11%
- Programe educaționale și culturale:	15%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	7%
- Promo:	2%

9. Licențele de emisie: Seria AC nr. 000719 din 18.12.2014, eliberată „REAL EXIM” SRL pentru postul de radio „Radio.md”, și Seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL pentru postul de radio „Muz FM”, devin nevalabile din 18.12.2021.

10. A declara nevalabile Condițiile la licențele de emisie: Seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, eliberate SC „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”, și Seria A MMI nr. 002130 din 18.12.2014, eliberate CPSES „SĂNĂTATEA” AO pentru postul de radio „Jurnal FM”.

11. Pentru licențele de emisie, SC „RADIO-RBS” SRL, CPSES „SĂNĂTATEA” AO, „REAL EXIM” SRL și „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

12. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

13. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

14. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI