

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 37/224

din 15 octombrie 2021

Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a licenței de emisie

I. Printr-o cerere f/nr. din 14 septembrie 2021, „BINAMEX-M” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „NEXT TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin satelit, cu coordonatele: ASTRA 5B, Poziție orbitală 31.5 grade Est, Transponder 5-218, frecvența uplink 17651 MHz, frecvența downlink 12051 MHz, polarizarea verticală liniară, symbol rate 30000, modulație 8PSK, FEC 3/4, în format: De știri, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „NEXT TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 87,50%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 87,50%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 87,50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 87,50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	80,35%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	1,19%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,76%
- Publicitate:	12,50%
- Promo:	1,20%

În intervenția prin intermediul aplicației Viber, reprezentantul „BINAMEX-M” SRL, Artur Verstiuc, a menționat că „Next TV” va fi o televiziune de știri, care vor fi difuzate la fiecare jumătate de oră, emisiuni analitice, talk-show-uri. Artur Verstiuc a mai declarat că postul de televiziune vine cu un concept asemănător BBC, CNN sau Euronews, accentul va fi pe informații operative și echidistante.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a declarat că va susține acest proiect pentru faptul că respectivul furnizor își propune să realizeze produs autohton sută la sută și va miza pe generațiile noi de jurnaliști de pe băncile universităților.

II. Printr-o cerere f/nr. din 14 septembrie 2021, „BINAMEX-M” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „PREMIERA TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin satelit, cu următoarele coordonate: ASTRA 5B, Poziție orbitală 31.5 grade Est, Transponder 5-218, frecvența uplink 17651 MHz, frecvența downlink 12051 MHz, polarizarea verticală liniară, symbol rate 30000, modulație 8PSK, FEC 3/4, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „PREMIERA TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 62,20%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 62,20%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 37,80%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 37,80%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 76,23%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 45,03%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 31,20%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	18,50%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	31,20%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	26,53%
- Teleshopping, sponsorizare:	2,10%
- Publicitate:	20%
- Promo:	1,67%

În intervenția prin intermediul aplicației Viber, Artur Verstiuc, reprezentantul „BINAMEX-M” SRL, a menționat că „Premiera TV” va fi un post de televiziune generalist, care se va axa pe divertisment. Artur Verstiuc a mai precizat că peste 75%, conform grilei postului, vor fi difuzate filme, seriale și emisiuni de divertisment, iar programe informative – 25%.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a menționat că va susține acest proiect de televiziune, îndemnând reprezentantul postului TV să realizeze programe educaționale și culturale, pentru că aceasta este menirea unui post de televiziune.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 14 septembrie 2021 a „BINAMEX-M” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „NEXT TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin satelit, cu coordonatele: ASTRA 5B, Poziție orbitală 31.5 grade Est, Transponder 5-218, frecvența uplink 17651 MHz, frecvența downlink 12051 MHz, polarizarea verticală liniară, symbol rate 30000, modulație 8PSK, FEC 3/4 (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „NEXT TV” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 87,50%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 87,50%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 87,50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 87,50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 80,35%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 1,19%

- Teleshopping, sponsorizare: 4,76%

- Publicitate: 12,50%

- Promo: 1,20%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „NEXT TV” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU), conform graficii:

2. A admite cererea f/nr. din 14 septembrie 2021 a „BINAMEX-M” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „PREMIERA TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin satelit, cu coordonatele: ASTRA 5B, Poziție orbitală 31.5 grade Est, Transponder 5-218, frecvența uplink 17651 MHz, frecvența downlink 12051 MHz, polarizarea verticală liniară, symbol rate 30000, modulație 8PSK, FEC 3/4 (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și lu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „PREMIERA TV” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și lu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 62,20%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 62,20%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 37,80%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 37,80%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 76,23%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 45,03%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 31,20%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 18,50%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 31,20%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 26,53%

- Teleshopping, sponsorizare: 2,10%

- Publicitate: 20%

- Promo: 1,67%

2.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „PREMIERA TV” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și lu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU), conform graficii:



3. Pentru eliberarea licențelor de emisie, „BINAMEX-M” SRL va achita pentru fiecare licență de emisie eliberată o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

4. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI