

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 39/235

din 28 octombrie 2021

Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a licenței de emisie

I. Printr-o cerere f/nr. din 13 octombrie 2021, „KSA MEDIA PRO” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Free TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Free TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 58,86%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	58,86%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 41%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	41%

Conținutul filmelor este achiziționat de la un producător independent din Ucraina sau din țările care au ratificat Convenția cu privire la televiziunea transfrontalieră.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 74,47%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	47,39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	27,08%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	18%
- Programe educaționale și culturale:	16%
- Filme (artistice, documentare, animație):	41%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	20%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,86%
- Publicitate:	0,07%
- Promo:	0,07%

În intervenția directă prin intermediul Viber, Chiril Serper, administratorul „KSA MEDIA PRO” SRL, a declarat că a efectuat modificările recomandate de membrii Consiliului Audiovizualului. Totodată, Chiril Serper a menționat că postul de televiziune „Free TV” va aduce un aport la dezvoltarea spațiului informațional al statului nostru, va promova cultura, democrația și

tradițiile naționale, iar Grila de emisie conține atât emisiuni de producție proprie, în baza materialului autohton, cât și emisiuni realizate de alți producători.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, s-a interesat de conținutul emisiunii „Acțiune reprobabilă”, care presupune analiza celor mai importante evenimente politice, sociale și economice, dacă vor fi analizate doar acțiunile care trebuie condamnate-blamate, reieșind din titlul emisiunii, care, în opinia sa, nu corespunde cu proiectul prezentat de administratorul „KSA MEDIA PRO” SRL.

Urmare a dezbaterilor publice și a procedurii de vot, chestiunea cu privire la eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Free TV” nu a întrunit numărul necesar de voturi – din cei 6 membri prezenți la ședință: PRO (2) – A. COZMA și Iu. ROȘCA; CONTRA (4) – Ala URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE și L. MANOLE.

Conform prevederilor art. 80 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale – Organizarea și funcționarea Consiliului Audiovizualului: „*Ședințele Consiliului Audiovizualului sunt deliberative cu prezența a cel puțin 6 membri. Consiliul Audiovizualului adoptă decizii cu votul a cel puțin 5 membri, cu excepția cazurilor prevăzute de prezentul cod*”.

Urmare a celor relatate supra și în conformitate cu prevederile legale, chestiunea cu privire la cererea f/nr. din 13 octombrie 2021 de eliberare a licenței de emisie „KSA MEDIA PRO” SRL pentru postul de televiziune „Free TV” nu a întrunit numărul necesar de voturi.

II. Printr-o cerere f/nr. din 19 octombrie 2021, „MEDIA PLATFORM” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „TV9 (TV Nouă)”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: tematic – domeniul: Distractiv, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „TV9 (TV Nouă)”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 27,94%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 27,94%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 26,04%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 26,04%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Filme, seriale umoristice/ de comedie, conținutul filmelor este achiziționat (preponderent) de la un producător independent din Ucraina.*

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 32,96%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 32,96%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Alte tipuri de programe, țara de origine (preponderent) Ucraina.*

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 27,94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 72,06%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 10,07%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 26,04%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni:	42,71%
- Teleshopping, sponsorizare:	2,08%
- Publicitate:	13,06%
- Promo:	6,04%

În intervenția directă prin intermediul Viber, Dumitru Buimistru, reprezentantul „MEDIA PLATFORM” SRL, a declarat că postul de televiziune va avea un conținut distractiv, pentru că acesta lipsește în grila posturilor de televiziune din țară, și va asigura volumul necesar de produs autohton.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, s-a interesat de formatul emisiunii care presupune prezentarea știrilor cu comentariile moderatorilor.

Reprezentantul postului de televiziune „TV9” a specificat că moderatorul va comenta, într-un mod umoristic, unele evenimente care vor fi selectate de redacție. Ele nu se poziționează ca știri serioase, este un show umoristic.

Membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a venit cu o recomandare către „MEDIA PLATFORM” SRL de a modifica formatul serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TV9” din: tematic – domeniul Distractiv în: tematic – domeniul Divertisment, pentru că noțiunea „Divertisment” este recunoscută legal și se regăsește în Codul serviciilor media audiovizuale.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 19 octombrie 2021 a „MEDIA PLATFORM” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „TV9 (TV Nouă)”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (6) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV9 (TV Nouă)” (PRO (6) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Divertisment

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 27,94%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 27,94%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 26,04%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 26,04%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Filme, seriale umoristice/ de comedie, conținutul filmelor este achiziționat (preponderent) de la un producător independent din Ucraina.*

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 32,96%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 32,96%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Alte tipuri de programe, țara de origine (preponderent) Ucraina.*

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 27,94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 72,06%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	10,07%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	26,04%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	42,71%
- Teleshopping, sponsorizare:	2,08%
- Publicitate:	13,06%
- Promo:	6,04%

2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TV9 (TV Nouă)” (PRO (6) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA), conform graficii:



3. Pentru eliberarea licenței de emisie, „MEDIA PLATFORM” SRL va achita o taxă în valoare de 1625 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

4. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI