

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA 39/240

din 17 decembrie 2020

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Misiunea Socială „Diaconia” a Mitropoliei Basarabiei, prin demersul nr. 203 din 11 decembrie 2020, solicită suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de Crăciun „În brațele mamei”, care își propune să sensibilizeze societatea față de problema mamelor minore, a mamelor din familii social-vulnerabile și cele singure – 1 spot audio, realizat în limba română, cu durata de 55 sec.

Perioada de mediatizare nu a fost specificată.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a declarat că nu va susține demersul Misiunii Sociale „Diaconia” de mediatizare a spotului deoarece acesta îndeamnă la atragerea/strângerea de fonduri, fapt care îi atribuie elemente comerciale.

Propunerea Alei Ursu-Antoci a fost susținută și de membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru.

Urmare a procedurii de vot, demersul Misiunii Sociale „Diaconia” de mediatizare a campaniei de Crăciun „În brațele mamei” nu a întrunit numărul necesar de voturi (PRO (0); CONTRA (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

II. Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women), prin demersul nr. 01/IC din 15 decembrie 2020, solicită, în contextul Campaniei „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”, suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a spotului cu genericul „Uniți împotriva violenței” (spotul video este realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata de 01 min. 15 sec.; spotul audio este realizat în limbile română și rusă, cu durata de 30 sec.).

Perioada de mediatizare: decembrie 2020 – 31 ianuarie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a menționat că în ultima perioadă, Consiliul a recomandat spre mediatizare furnizorilor de servicii media mai multe campanii de sensibilizare a opiniei publice la această problemă. Astfel, se creează impresia că violența în familie este singura problemă cu care se confruntă Republica Moldova. Iulian Roșca a mai declarat că spațiul media este suprasaturat cu campanii sociale la acest capitol, de aceea nu va susține demersul UN Women.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că, ținând cont de faptul că Consiliul Audiovizualului are încheiat un acord de colaborare cu Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women), va susține recomandarea de mediatizare a spotului.

Urmare a procedurii de vot, demersul Entității Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women) cu privier la mediatizarea spotului cu genericul „Uniți împotriva violenței” nu a întrunit numărul necesar de voturi (PRO (4) – A. URSU-ANTOCI, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (2) – A. COZMA și C. MIHALACHE).

III. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI, prin demersul nr. 19/1-1926 din 13 noiembrie 2020, solicită suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a spotului de informare a persoanelor despre respectarea regulilor antiincendiarie și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și necesitatea instalării în locuință a detectoarelor de fum, care, odată cu declanșarea, în caz de situație de risc, pot salva viața oamenilor. Spotul este realizat în limba română, în variantă audio și video, cu subtitrare în limbile română și rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata de 30 sec.

Este de menționat că spotul a fost adaptat cerințelor solicitate de membrii Consiliului Audiovizualului în cadrul ședinței publice din 03 decembrie 2020.

Perioada de mediatizare: decembrie 2020 – 28 februarie 2021.

Ca urmare a dezbatelor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 19/1-1926 din 13 noiembrie 2020 al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență al MAI (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – A. COZMA).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a persoanelor despre respectarea regulilor antiincendiarie și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și necesitatea instalării în locuință a detectoarelor de fum – 1 spot, realizat în limba română, în variantă audio și video, cu subtitrare în limbile română și rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata de 30 sec., pentru perioada: decembrie 2020 – 28 februarie 2021 (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – A. COZMA).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI