

CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA



THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 42/244

din 20 decembrie 2021

Cu privire la examinarea demersului Curții Constituționale nr. PCC-01/78a/651 din 18 noiembrie 2021

La data de 18 noiembrie 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit demersul Curții Constituționale nr. PCC-01/78a/651 din aceeași dată, prin care a fost solicitată opinia Consiliului Audiovizualului asupra sesizării privind excepția de neconstituționalitate a textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale, înaintată de deputatul în Parlamentul Republicii Moldova, dl Sergiu Litvinenco.

Ca urmare a examinării sesizării sus-menționate, Consiliul Audiovizualului comunică următoarele.

La capitolul II al acestei sesizări „II – OBIECTULUI SESIZĂRII”, se menționează: „Prezenta sesizare are ca obiect exercitarea controlului constituționalității textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018” și la capitolul „V – CERINȚELE AUTORULUI SESIZĂRII” se solicită: „exercitarea controlului constituționalității și declararea neconstituționalității textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018”.

Astfel, cu referire la solicitarea privind controlul constituționalității a textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018” susținem următoarele.

Art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale prevede: „Furnizorii privați de servicii media sunt constituiți de către persoane fizice și/sau juridice și funcționează sub formă de societăți comerciale”.

Respectiv, din norma legală citată mai sus rezultă că activitatea de furnizor privat de servicii media poate fi desfășurată doar de către societățile comerciale, ceea ce defavorizează organizațiile necomerciale, obștești în vederea constituirii, menținerii și dezvoltării serviciilor media audiovizuale.

În acest sens, accentuăm că în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020: „În vederea realizării scopurilor sale statutare, organizația necomercială poate desfășura orice gen de activitate neinterzisă de lege. Organizația necomercială este în drept să desfășoare activitate economică, inclusiv de antreprenariat social. Activitatea economică poate fi exercitată fie nemijlocit de către organizația necomercială, fie prin constituirea persoanelor juridice cu scop lucrativ. Activitatea organizației necomerciale care, conform legii, este supusă licențierii poate fi practică doar după obținerea licenței”.

Totodată, potrivit art. 302 din Codul civil nr. 1107/2002: „Organizația necomercială este în drept să desfășoare activitate economică. Activitatea economică poate fi exercitată nemijlocit de către organizația necomercială sau prin constituirea, în condițiile legii, a persoanelor juridice cu scop lucrativ”.

Mai mult, în conformitate cu prevederile Directivei serviciilor mass-media audiovizuale 2010/13/UE: „furnizor de servicii mass-media” înseamnă persoana fizică sau juridică având

responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului mass-media audiovizual și care stabilește modul de organizare a acestuia”.

Respectiv, din cele relatate mai sus rezultă expres faptul că sintagma „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale ar limita dreptul societăților necomerciale de a constitui, menține și dezvolta servicii media audiovizuale și ar prejudicia 13 societăți necomerciale din domeniul audiovizual care activează sub jurisdicția Republicii Moldova, dintre care 8 dețin posturi de radio și 5 – posturi de televiziune, ale căror licențe de emisie au fost eliberate până la intrarea în vigoare a Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 la data de 01 ianuarie 2019.

Astfel, reieșind din cele relatate supra considerăm întemeiată sesizarea nr. 78a/2021 privind controlul constituționalității textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 și considerăm că textul din alin. (1) ar trebui ajustat prin excluderea sintagmei „sub formă de societăți comerciale” sau completat astfel încât să se poată stabili expres că furnizorii de servicii media se pot organiza sub forma cunoscutelor tipuri de societăți comerciale, cât și sub forma diverselor tipuri de organizații necomerciale, fundații sau asociații fără scop patrimonial.

Totodată, în sesizarea Curții Constituționale a fost solicitată opinia Consiliului Audiovizualului cu privire la existența unui tratament diferențiat între societățile comerciale și organizațiile necomerciale în privința posibilității de a fonda furnizori de servicii media audiovizuale și, în cazul afirmativ, dacă acest tratament diferențiat este justificativ în mod obiectiv și rezonabil.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului consideră că sintagma „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale ar presupune un anumit tratament diferențiat între societățile comerciale și organizațiile necomerciale în ceea ce ține de posibilitatea de a fonda furnizori de servicii media audiovizuale, deoarece conform prevederilor Legii cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020 și ale Codului civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002, organizațiile necomerciale sunt în drept să desfășoare activitate economică și, respectiv, pot constitui un furnizor de servicii media audiovizuale, iar prevederea legală de la art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale, a cărei neconstituționalitate se invocă, ar limita nejustificativ acest drept al societăților necomerciale.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a menționat că domeniul serviciilor media audiovizuale este un domeniu al afacerilor și, respectiv, statul are dreptul să instituie anumite reglementări și anumite excepții în acest domeniu, inclusiv în ceea ce privește forma de organizare a furnizorilor de servicii media.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Curții Constituționale a Republicii Moldova opinia asupra sesizării nr. 78a/2021, conform Anexei (PRO (6) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Nr. _____ din ____ decembrie 2021
La nr. PCC-01/78a/651 din 18 noiembrie 2021

**Doamnei Domnica MANOLE,
Președinta Curții Constituționale**

Stimată doamnă MANOLE,

Opinie asupra sesizării 78a/2021

Consiliul Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 20 decembrie 2021, a examinat demersul Curții Constituționale nr. PCC-01/78a/651 din 18 noiembrie 2021, prin care a fost solicitată opinia Consiliului asupra sesizării privind excepția de neconstituționalitate a textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale, înaintată de deputatul în Parlamentul Republicii Moldova, dl Sergiu Litvinenco.

Ca urmare a examinării sesizării sus-menționate, Consiliul Audiovizualului comunică următoarele.

La capitolul II al acestei sesizări „II – *OBIECTULUI SESIZĂRII*”, se menționează: „Prezenta sesizare are ca obiect exercitarea controlului constituționalității textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018” și la capitolul „V – *CERINȚELE AUTORULUI SESIZĂRII*” se solicită: „exercitarea controlului constituționalității și declararea neconstituționalității textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018”.

Astfel, cu referire la solicitarea privind controlul constituționalității a textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018” susținem următoarele.

Art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale prevede: „Furnizorii privați de servicii media sunt constituiți de către persoane fizice și/sau juridice și funcționează sub formă de societăți comerciale”.

Respectiv, din norma legală citată mai sus rezultă că activitatea de furnizor privat de servicii media poate fi desfășurată doar de către societățile comerciale, ceea ce defavorizează organizațiile necomerciale, obștești în vederea constituirii, menținerii și dezvoltării serviciilor media audiovizuale.

În acest sens, accentuăm că în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020: „În vederea realizării scopurilor sale statutare, organizația necomercială poate desfășura orice gen de activitate neinterzisă de lege. Organizația necomercială este în drept să desfășoare activitate economică, inclusiv de antreprenoriat social. Activitatea economică poate fi exercitată fie nemijlocit de către organizația necomercială, fie prin constituirea persoanelor juridice cu scop lucrativ. Activitatea organizației necomerciale care, conform legii, este supusă licențierii poate fi practică doar după obținerea licenței”.

Totodată, potrivit art. 302 din Codul civil nr. 1107/2002: „Organizația necomercială este în drept să desfășoare activitate economică. Activitatea economică poate fi exercitată nemijlocit

de către organizația necomercială sau prin constituirea, în condițiile legii, a persoanelor juridice cu scop lucrativ”.

Mai mult, în conformitate cu prevederile Directivei serviciilor mass-media audiovizuale 2010/13/UE: „furnizor de servicii mass-media” înseamnă persoana fizică sau juridică având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului mass-media audiovizual și care stabilește modul de organizare a acestuia”.

Respectiv, din cele relatate mai sus rezultă expres faptul că sintagma „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale ar limita dreptul societăților necomerciale de a constitui, menține și dezvolta servicii media audiovizuale și ar prejudicia 13 societăți necomerciale din domeniul audiovizual care activează sub jurisdicția Republicii Moldova, dintre care 8 dețin posturi de radio și 5 – posturi de televiziune, ale căror licențe de emisie au fost eliberate până la intrarea în vigoare a Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 la data de 01 ianuarie 2019.

Astfel, reieșind din cele relatate supra considerăm întemeiată sesizarea nr. 78a/2021 privind controlul constituționalității textului „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 și considerăm că textul din alin. (1) ar trebui ajustat prin excluderea sintagmei „sub formă de societăți comerciale” sau completat astfel încât să se poată stabili expres că furnizorii de servicii media se pot organiza sub forma cunoscutelor tipuri de societăți comerciale, cât și sub forma diverselor tipuri de organizații necomerciale, fundații sau asociații fără scop patrimonial.

Totodată, în sesizarea Curții Constituționale a fost solicitată opinia Consiliului Audiovizualului cu privire la existența unui tratament diferențiat între societățile comerciale și organizațiile necomerciale în privința posibilității de a fonda furnizori de servicii media audiovizuale și, în cazul afirmativ, dacă acest tratament diferențiat este justificativ în mod obiectiv și rezonabil.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului consideră că sintagma „și funcționează sub formă de societăți comerciale” din art. 28 alin. (1) al Codului serviciilor media audiovizuale ar presupune un anumit tratament diferențiat între societățile comerciale și organizațiile necomerciale în ceea ce ține de posibilitatea de a fonda furnizori de servicii media audiovizuale, deoarece conform prevederilor Legii cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020 și ale Codului civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002, organizațiile necomerciale sunt în drept să desfășoare activitate economică și, respectiv, pot constitui un furnizor de servicii media audiovizuale, iar prevederea legală de la art. 28 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale, a cărei neconstituționalitate se invocă, ar limita nejustificativ acest drept al societăților necomerciale.

Cu respect,

Liliana VIȚU-EȘANU

PREȘEDINTĂ