

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 5/25

din 04 februarie 2021

**Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată
„DIALOG-PERFORM” SRL pentru postul de radio „Dialog FM”**

Prin cererea f/nr. din 07 ianuarie 2021, „DIALOG-PERFORM” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000026 din 10.04.2014, eliberată pentru postul de radio „Dialog FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **95,9 MHz – Proteagailovca (Bender), P.A.R. = 30,0 dBW**, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Dialog FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	98%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	95%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	3%
- Programe educaționale și culturale:	39%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	56%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	1%
- Promo:	1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a decis

monitorizarea serviciului de programe pentru postul de radio „Dialog FM” la capitolul respectării Concepției generale pentru perioada 11-17 ianuarie 2021.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 11-17 ianuarie 2021 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală <u>168</u>)		
-	Producție proprie	45,34%	100% (168 ore)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media	45,34%	100% (168 ore)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
B.3.	Opere europene.	91,37%	100% (168 ore)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	91,37%	100% (168 ore)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	2,63%	3,10% (5 ore 11 min. 48 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	39,33%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație)	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	49,66%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni	2,38%	95,81% (160 ore 58 min. 12 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare	0%	0%
	Publicitate	5%	0%
-	Promo	1%	1,09% (01 oră 50 min.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Dialog FM”.

Datele monitorizării postului de radio „Dialog FM”, pentru perioada 11-17 ianuarie 2021, au atestat derogări de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

Este de specificat că programele „Route 66” și „Cuvânt pentru azi” din Grila de emisie a furnizorului de servicii media sunt catalogate ca programe educațional-culturale, dar urmare a monitorizării s-a atestat că programele sus-menționate au un conținut muzical, care includ și mesaje cu tematică religioasă. Astfel, conform Notei din Structura serviciului media audiovizual a postului de radio „Dialog FM”, „Alte tipuri de emisiuni” sunt: „*Programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.*”.

Totodată, este de menționat că furnizorul de servicii media a inclus muzica în cadrul programelor realizate în exclusivitate de către postul de radio „Dialog FM”. În acest sens, muzica face parte din programele la categoria „Alte tipuri de emisiuni”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, și-a manifestat satisfacția că în condițiile de azi, respectivul furnizor de servicii media realizează sută la sută produs propriu, accentuând, totodată, că rezultatele monitorizării la capitolul programe educaționale și culturale au atestat alte date decât cele indicate în Structura serviciului media audiovizual. Astfel, Tatiana Buraga a îndemnat reprezentantul postului de radio „Dialog FM” să depună totuși efort pentru a realiza procentajul de programe educaționale și culturale pe care și l-au propus.

În intervenția prin intermediul aplicației Viber, reprezentantul „DIALOG-PERFORM” SRL, Mihai Miron, a declarat că această neconcordanță se datorează faptului că postul de radio „Dialog FM”, în perioada de pandemie, și-a optimizat conținutul editorial.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Dialog FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A admite cererea „DIALOG-PERFORM” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000026 din 10.04.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Dialog FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **95,9 MHz – Proteagailovca (Bender), P.A.R. = 30,0 dBW** (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Dialog FM” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	98%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95 %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 95%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	3%
- Programe educaționale și culturale:	39%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	56%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	1%
- Promo:	1%

3. Licența de emisie seria AC nr. 000026 din 10.04.2014, eliberată „DIALOG-PERFORM” SRL pentru postul de radio „Dialog FM”, devine nevalabilă din 10.04.2021.

4. Pentru licența de emisie, „DIALOG-PERFORM” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI