



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 5

din 12 ianuarie 2022

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „ITV”,
urmare a petiției administratorului „Media Content Distribution” SRL, Cătălin Golban**

La data de 18 noiembrie 2021, Consiliul Audiovizualului a recepționat petiția dlui Cătălin Golban, administrator „Media Content Distribution” SRL, prin care informează că la data de 15 octombrie și 18 noiembrie 2021, ora 08:00, „Media Pro Group” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”, în cadrul transmiterii/retransmiterii serviciilor media audiovizuale a utilizat un alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 14/87 din 19 aprilie 2021 *„Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberată „Media Pro Group” SRL pentru postul de televiziune „ITV”*.

Astfel, petiționarul precizează că în conformitate cu prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris Consiliului Audiovizualului acordul de a efectua modificări, iar în cazul modificărilor, furnizorul este obligat, în termen de 30 de zile, să anunțe Consiliul despre acest fapt.

În contextul celor expuse, „Media Content Distribution” SRL solicită Consiliului Audiovizualului dispunerea efectuării controlului privind circumstanțele de fapt și aplicarea sancțiunilor conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 1366 din 24.12.2021, „Media Pro Group” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”, prezentarea opiniei asupra celor invocate în sesizare.

La data de 29 decembrie 2021, prin scrisoarea nr. 25 din 24 decembrie 2021, „Media Pro Group” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”, a comunicat următoarele: *„Despre faptul că postul de televiziune „ITV” utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat de către Consiliul Audiovizualului, „Media Pro Group” SRL, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, a informat Consiliul Audiovizualului prin înștiințarea din 24.12.2021, în care am explicat că postul de televiziune „ITV” utilizează sigla (semn distinctiv) de culoare albastră, cu toate că Consiliul a aprobat un alt semn distinctiv, de culoare roșie.*

De asemenea, am indicat că la moment, postul de televiziune „ITV” nu poate utiliza semnul distinctiv de culoare roșie dat fiind faptul că pe baza acestei situații există un proces de judecată în derulare (în baza cererii de chemare în judecată înaintată de „Media Content Distribution” SRL).

Până la luarea unei decizii irevocabile a instanței de judecată, postul de televiziune „ITV” este nevoit să utilizeze logotipul de culoare albastră.

Deci, considerăm că petiția înaintată de „Media Content Distribution” SRL trebuie să fie respinsă ca neîntemeiată și nefondată, deci este una abuzivă, fiind o încercare de răzbunare prin concurență neloială, prin inducerea în eroare a membrilor Consiliului Audiovizualului”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „ITV”, prin prisma celor invocate în sesizare.

Dat fiind faptul că în sesizare au fost indicate zile din octombrie și noiembrie, Consiliul a decis monitorizarea unei perioade actuale, și anume 24-30 decembrie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „ITV” a utilizat alt element de identificare a serviciului media audiovizual decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 14/87 din 19 aprilie 2021.

Totodată, urmare a verificării dosarului funcțional al postului de televiziune „ITV”, nu a fost depusă nicio cerere sau notificare în acest sens până la recepționarea petiției dlui Cătălin Golban de către Consiliul Audiovizualului.

Potrivit dosarului funcțional al postului de televiziune „ITV”, furnizorul de servicii media indică elementul identificabil printr-un pătrat de culoare roșie, cu cifra 5 (cinci) de culoare albă inclusă în interiorul acestuia, iar în colțul de sus al pătratului (partea stângă) este menționată denumirea postului „ITV” de culoare roșie.

Rezultatele monitorizării au atestat că „Media Pro Group” SRL utilizează, la moment, un alt element de identificare a postului de televiziune „ITV” decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului. Astfel, semnul distinctiv al postului de televiziune este prezentat printr-un chenar de culoare albastră cu cifra 5 de culoare albă inclusă în interiorul acestuia, iar în partea de jos a elementului fiind menționată denumirea postului TV „ITV Moldova”.

Urmare a celor expuse, sunt relevante prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, care statuează: *„Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit”*.

Art. 25 alin. (4) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale prevede expres: *„Licența de emisie conține: e) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual”*.

Totodată, este de menționat că „Media Content Distribution” SRL, la data de 23 iunie 2021, a depus o cerere de chemare în judecată împotriva Consiliului Audiovizualului prin care solicită anularea Deciziei CA nr. 14/87 din 19 aprilie 2021 prin care au fost aprobate noile elemente de identificare ale postului de televiziune „ITV”.

Prezenta cauză este în examinare la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, iar până la moment nu a fost luată nicio hotărâre de judecată pe marginea prezentei cauze.

În cadrul ședinței publice, prin intermediul platformei Viber, directoarea „Media Pro Group” SRL, Natalia Poleacova, a declarat că a înștiințat Consiliul Audiovizualului despre faptul că utilizează semnul de culoare albastră și nu pe cel de culoare roșie, aprobat de Consiliu, după ce a primit o cerere de chemare în judecată în acest sens. Natalia Poleacova a recunoscut că trebuia să informeze mai devreme Autoritatea de reglementarea în domeniul audiovizualului despre acest fapt, conform prevederilor legislației audiovizuale în vigoare.

Tot prin intermediul platformei Viber, avocatul „Media Content Distribution” SRL, Veaceslav Munteanu, a venit cu detalii referitoare la procesul de judecată cu „Media Pro Group” SRL, specificând că din momentul aprobării de către Consiliul Audiovizualului a noii sigle pentru postul de televiziune „ITV”, acest post de televiziune nu a difuzat niciodată serviciul său de programe cu utilizarea elementului de identificare aprobat prin decizia CA. Veaceslav Munteanu a mai precizat că procesul de judecată dintre „Media Content Distribution” SRL și „Media Pro Group” SRL a început în iunie 2021, respectiv, instanța a expediat sistematic scrisori, notificări companiei „ITV” și aceasta, la rândul său, cunoștea despre litigiul dat.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Crestenco, a opinat că furnizorul de servicii media „ITV” era obligat să înștiințeze Consiliul despre faptul că utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a menționat că neinformarea Consiliului despre faptul că un post de televiziune utilizează un alt element de identificare atestă o încălcare a legislației în vigoare. Eugeniu Rîbca a precizat cu regret că deseori furnizorii de servicii media admit astfel de abateri.

Președinta Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a concluzionat că în conformitate cu prevederile legislației audiovizuale în vigoare, furnizorul de servicii media „ITV” era obligat să solicite acordul Consiliului Audiovizualului cu privire la modificările operate în actul permisiv eliberat de Consiliu și a propus sancționarea postului de televiziune „ITV” cu amendă minimă.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite petiția „Media Content Distribution” SRL din data de 18 noiembrie 2021 (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

2. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „ITV” (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor Licenței de emisie (seria A MMI 002165 din 23.04.2015), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „MEDIA PRO GROUP” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5.000 de lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”, pentru utilizarea unui alt element de identificare decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Condițiilor la Licența de emisie și ale art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale”.

4.1 „MEDIA PRO GROUP” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. „MEDIA PRO GROUP” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

5.1. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU