

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 51

din 23 februarie 2022

Cu privire la examinarea unor cereri de prelungire a licenței de emisie

I. Prin cererea f/nr. din 28 ianuarie 2022, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002115 din 29.04.2016, eliberată pentru postul public de televiziune „Moldova 2”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, prin Multiplexul A și pe pagina web www.trm.md, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul public de televiziune „Moldova 2”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 95,5%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	95,5%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 3,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	3,5%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiune zilnică de știri DW NEWS, țara de origine-Germania.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 99%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	95,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	3,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	6%
- Programe educaționale și culturale:	75%
- Filme (artistice, documentare, animație):	6%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	7%
- Alte tipuri de emisiuni:	5%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	1%

II. Prin cererea f/nr. din 28 ianuarie 2022, AO „Media-Grup MERIDIAN” a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000077 din 29.04.2015, eliberată pentru postul de radio „Eco FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **98,5 MHz – Ștefan-Vodă, P.A.R. – 33,0 dBW; 97,6 MHz – Fălești, P.A.R. maximă**

– 20,0 dBW, reducere în sectorul 110° – 140° până la P.A.R. – 15,5 dBW, polarizarea – verticală, înălțimea efectivă maximă a antenei – 87 m.; 100,2 MHz – Sângerei, P.A.R. – 19,0 dBW; 104,4 MHz – Anenii Noi, P.A.R. – 24,0 dBW și 88,9 MHz – Ungheni, P.A.R. – 22,0 dBW și pe pagina web www.ecofm.md, în format tematic – domeniul: Protecția mediului, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Eco FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Protecția mediului

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 91,54%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 91,54%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 4,46%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,46%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Denumirea: Radio Europa Liberă (Moldova la ora 7, La sfârșit de săptămână, Punct și de la capăt, Dialoguri Transnistrene); Genul programelor-informative și analitice, Țara de origine Republica Cehă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 96%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 91,54%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 4,46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 22,16%

- Programe educaționale și culturale: 5,38%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 33,88%

- Alte tipuri de emisiuni: 34,58%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 2%

- Promo: 2%

III. Prin cererea f/nr. din 03 februarie 2022, „Telestar Media” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002186 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de televiziune „Canal 3”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe pagina web www.canal3.md, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Canal 3”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 30,33%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 30,33%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 26,50%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 26,50%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme de lungă și scurtă durată achiziționate de la producători ucraineni, europeni și SUA.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 23,38%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 23,38%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Reality-show: „Решала” și „Антиколторы”, program documentar „Доброе дело” și show-ul cognitiv televizat „За гранью реального” – ТВ Дарьял, Rusia; show-ul umoristic „Русские не смеются” – АО CTC, Rusia.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 56,83%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30,33%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 26,50%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19,64%
- Programe educaționale și culturale:	1,19%
- Filme (artistice, documentare, animație):	26,50%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	32,88%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,02%
- Publicitate:	14,98%
- Promo:	0,79%

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a menționat că Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Canal 3” conține calcule procentuale incorecte. Astfel, Eugeniu Rîbca s-a referit la producțiile audiovizuale ale altor producători, și anume la programele audiovizuale realizate de producătorii din SUA calculate drept opere europene. Este de menționat că în conformitate cu legislația din domeniu, producția media achiziționată din SUA nu reprezintă opere europene.

În această ordine de idei, membrii Consiliului Audiovizualului au decis suspendarea examinării cererii f/nr. din 03 februarie 2022 pentru o ședință publică ulterioară.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 28 ianuarie 2022 a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” și a prelungi Licența de emisie seria A MMI nr. 002115 din 29.04.2016 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul public de televiziune „Moldova 2”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, prin Multiplexul A și pe pagina web www.trm.md (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul public de televiziune „Moldova 2” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 95,5%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 95,5%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 3,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	3,5%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiune zilnică de știri DW NEWS, țara de origine-Germania.	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 99%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	95,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	3,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	6%
- Programe educaționale și culturale:	75%
- Filme (artistice, documentare, animație):	6%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	7%
- Alte tipuri de emisiuni:	5%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	1%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului public de televiziune „Moldova 2” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:



2. A admite cererea f/nr. din 28 ianuarie 2022 a AO „Media-Grup MERIDIAN” și a prelungi Licența de emisie seria AC nr. 000077 din 29.04.2015 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Eco FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: 98,5 MHz – Ștefan-Vodă, P.A.R. – 33,0 dBW; 97,6 MHz – Fălești, P.A.R. maximă – 20,0 dBW, reducere în sectorul 110° – 140° până la P.A.R. – 15,5 dBW, polarizarea – verticală, înălțimea efectivă maximă a antenei – 87 m.; 100,2 MHz – Sângerei, P.A.R. – 19,0 dBW; 104,4 MHz – Anenii Noi, P.A.R. – 24,0 dBW și 88,9 MHz – Ungheni, P.A.R. – 22,0 dBW și pe pagina web www.ecofm.md (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Eco FM” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Protecția mediului

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 91,54%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	91,54%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 4,46%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	4,46%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Denumirea: Radio Europa Liberă (Moldova la ora 7, La sfârșit de săptămână, Punct și de la capăt, Dialoguri Transnistrene); Genul programelor-informative și analitice, Țara de origine Republica Cehă.	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 96%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	91,54%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	4,46%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	22,16%
- Programe educaționale și culturale:	5,38%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	33,88%
- Alte tipuri de emisiuni:	34,58%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

3. A suspenda termenul de examinare a cererii f/nr. din 03 februarie 2022 a „Telestar Media” SRL cu privire la prelungirea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Canal 3” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

4. Licența de emisie seria AC nr. 000077 din 29.04.2015, eliberată AO „Media-Grup MERIDIAN” pentru postul de radio „Eco FM”, devine nevalabilă din 29.04.2022.

5. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002115 din 29.04.2016, eliberate Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul public de televiziune „Moldova 2”.

6. Pentru licențele de emisie, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” și AO „Media-Grup MERIDIAN” vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

7. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

8. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU