

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 53
din 23 februarie 2022

Cu privire la aprobarea proiectului de decizie referitor la clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Furnizorul național de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul regional de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul local de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova.

Clasificarea respectivă se impune în scopul asigurării realizării prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și celor ce statuează transmisiunea programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în condițiile art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale, în funcție de categorie sunt stabilite obligații față de furnizorii de servicii media cu privire la realizarea și transmisia programelor audiovizuale locale. Astfel, în conformitate cu prevederile alin. (3) al art. 4 din Cod, furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

În cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, potrivit alin. (6) al art. 4 din Cod, furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- cel puțin 12 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;

- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

De asemenea, clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale este determinată și prin prisma asigurării proceselor electorale în temeiul art. 69 și 70 din Codul electoral.

Totodată, conform art. 4 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului, cel puțin o dată pe an, elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.

Ținând cont de faptul că atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, Consiliul Audiovizualului decide atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate, în baza informațiilor oficiale deținute de Biroul Național de Statistică (numărul populației în baza recensământului din 2014), a informațiilor recepționate de la IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” (indicarea ariei de acoperire pe localități a frecvențelor radio).

În cazul în care unul dintre cele două criterii nu corespunde generic pentru una din categoriile clasificate, determinarea categoriei furnizorului se va decide în baza criteriului minim care este întrunit de către acesta (*ex: în cazul în care potrivit criteriului 1 „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este calificat ca local, iar potrivit criteriului 2 „la ce nivel se adresează serviciile media” este calificat ca național, criteriul final de clasificare a furnizorului este criteriul minim, și anume local*).

Astfel, la stabilirea criteriului „*populația care poate recepționa serviciul furnizorului*” s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

✓ În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat prin intermediul Multiplexului național A și/sau Satelit, atunci serviciul media audiovizual poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

✓ În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat doar prin intermediul distribuitorilor de servicii media, numărul populației care poate recepționa serviciul media audiovizual depinde de numărul populației din localitățile unde își desfășoară activitatea distribuitorii de servicii media prin intermediul cărora este furnizat serviciul media audiovizual.

În acest sens, este de menționat că SA „Moldtelecom” își desfășoară activitatea de distribuție a serviciilor media audiovizuale pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu mici excepții. Așadar, furnizorii de servicii media audiovizuale care sunt retransmiși de SA „Moldtelecom” pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Totodată, este de menționat că în cazul în care criteriul „*populația care poate recepționa serviciul furnizorului*” este local, atunci este inoportună stabilirea la ce nivel se adresează serviciile media, deoarece criteriul final de clasificare va fi local, indiferent dacă serviciile acestuia se adresează la nivel local, regional sau național.

La stabilirea criteriului „*la ce nivel se adresează serviciile media*” au fost analizate structura serviciului media audiovizual, genul programelor locale/achiziționate și grila de emisie ale fiecărui furnizor în parte. În funcție de genericul programelor difuzate, problemele abordate în cadrul programelor de dezbateri, invitații în cadrul programelor, a fost stabilit la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale.

De asemenea, se propune ca Decizia cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova să intre în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, până atunci rămânând în vigoare prevederile din

Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova.*

În conformitate cu prevederile art. 1, art. 4 alin. (13), art. 75 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, a informațiilor sus-menționate și a celor prezentate de furnizorii de servicii media, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba proiectul Deciziei cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, conform Anexei nr. 1 (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).
2. În scopul respectării principiului transparenței în procesul decizional, proiectul de decizie *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova* va fi supus consultărilor publice și remis Ministerului Justiție spre expertizare.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Anexa nr. 1
la Decizia CA nr. 53 din 23 februarie 2022

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. _____
din ____ martie 2022

Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Furnizorul național de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul regional de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul local de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova.

Clasificarea respectivă se impune în scopul asigurării realizării prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și celor ce statuează transmisiunea programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în condițiile art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale, în funcție de categorie sunt stabilite obligații față de furnizorii de servicii media cu privire la realizarea și transmisia programelor audiovizuale locale. Astfel, în conformitate cu prevederile alin. (3) al art. 4 din Cod, furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

În cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, potrivit alin. (6) al art. 4 din Cod, furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- cel puțin 12 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

De asemenea, clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale este determinată și prin prisma asigurării proceselor electorale în temeiul art. 69 și 70 din Codul electoral.

Totodată, conform art. 4 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului, cel puțin o dată pe an, elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.

Ținând cont de faptul că atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, Consiliul Audiovizualului decide atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate, în baza informațiilor oficiale deținute de Biroul Național de Statistică (numărul populației în baza recensământului din 2014), a informațiilor recepționate de la IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” (indicarea ariei de acoperire pe localități a frecvențelor radio).

În cazul în care unul dintre cele două criterii nu corespunde generic pentru una din categoriile clasificate, determinarea categoriei furnizorului se va decide în baza criteriului minim care este întrunit de către acesta (*ex: în cazul în care potrivit criteriului 1 „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este calificat ca local, iar potrivit criteriului 2 „la ce nivel se adresează serviciile media” este calificat ca național, criteriul final de clasificare a furnizorului este criteriul minim, și anume local*).

Astfel, la stabilirea criteriului „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

✓ În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat prin intermediul Multiplexului național A și/sau Satelit, atunci serviciul media audiovizual poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

✓ În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat doar prin intermediul distribuitorilor de servicii media, numărul populației care poate recepționa serviciul media audiovizual depinde de numărul populației din localitățile unde își desfășoară activitatea distribuitorii de servicii media prin intermediul cărora este furnizat serviciul media audiovizual.

În acest sens, este de menționat că SA „Moldtelecom” își desfășoară activitatea de distribuție a serviciilor media audiovizuale pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu mici excepții. Așadar, furnizorii de servicii media audiovizuale care sunt retransmiși de SA „Moldtelecom” pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Totodată, este de menționat că în cazul în care criteriul „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este local, atunci este inoportună stabilirea la ce nivel se adresează serviciile media, deoarece criteriul final de clasificare va fi local, indiferent dacă serviciile acestuia se adresează la nivel local, regional sau național.

La stabilirea criteriului „la ce nivel se adresează serviciile media” au fost analizate structura serviciului media audiovizual, genul programelor locale/achiziționate și grila de emisie ale fiecărui furnizor în parte. În funcție de genericul programelor difuzate, problemele abordate în

cadrul programelor de dezbateri, invitații în cadrul programelor, a fost stabilit la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale.

De asemenea, se propune ca Decizia cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova să intre în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, până atunci rămânând în vigoare prevederile din Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*.

În conformitate cu prevederile art. 1, art. 4 alin. (13), art. 75 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, a informațiilor sus-menționate și a celor prezentate de furnizorii de servicii media, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, conform Anexei nr. 1 (PRO – (), CONTRA – ()).

2. Prezenta decizie intră în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

3. La data intrării în vigoare a prezentei decizii, Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova (cu modificările ulterioare)* se abrogă (PRO – (), CONTRA – ()).

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări, Direcția licențiere și autorizare și Direcția control și digitalizare.

5. Prezenta decizie va fi remisă furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

6. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Anexa nr.1 la Decizia _____ din ____ martie 2022
Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii
media aflați în jurisdicția Republicii Moldova

Tabelul nr.1. Clasificarea furnizorilor de servicii media de radiodifuziune sonoră (posturile de radio)

Nr.	Denumirea furnizorului de servicii media prin radiodifuziune sonoră	Denumirea postului de radio	Populația care poate recepționa	Populația recensământ 2014	Ponderea	Criteriul: populația care poate recepționa	Criteriul: la ce nivel se adresează serviciile media, în baza informației deținute	Clasificare
1.	„NOI MEDIA DE SUD” SRL	Albena	170534	2804801	0,0608	local		Local
2.	CASA EDITORIALĂ „INDEPENDENT MEDIA” SRL	Aquarelle-FM	728428		0,2597	local		Local
3.	„ART-CLUB” SRL	ART-FM	7561		0,0026	local		Local
4.	„AUTORADIO PRIM” SRL	Autoradio/Avtoradio	374446		0,1335	local		Local
5.	„LV-TOPAL” SRL	BAS FM	19160		0,0068	local		Local
6.	„BIZIM DALGAMIZ” SRL	BIZIM DALGAMIZ	59937		0,0213	local		Local
7.	„RTV-MEDIA-CENTER” SRL	Bugeac FM	53561		0,0190	local		Local
8.	AO „CULTURA DIVINĂ”	Cultura divină	102330		0,0364	local		Local
9.	„FLUCTUS” SRL	Datina FM	408246		0,1455	local		Local
10.	„DIALOG-PERFORM” SRL	Dialog FM	125162		0,0446	local		Local
11.	„TIMPURI NOI” SRL	Diaspora FM	05879		0,2873	local		Local
12.	„LUX GSM” SRL	Drive FM	425512		0,1517	local		Local

13.	„SATELROM-TV” SRL	Drochia FM	56223
14.	ORGANIZAȚIA OBȘTEASCĂ „MEDIA-GRUP MERIDIAN”	ECO FM	160480
15.	„TV-EURONOVA” SRL	Euronova FM	86801
16.	„BASARADIO” SRL	Europa Plus Moldova	292699
17.	„UNIVERS-FM MEDIA” SRL	Focul din Vatră	439869
18.	COMPANIA PUBLICĂ „GĂGĂUZIYA RADIO TELEVIZIONU”	GRT FM	
19.	„RADIO HIT” SRL	HIT FM	2135304
20.	ONG „SĂNĂTATEA”	Jurnal FM	1297227
21.	ÎCS „A.G. BROADCASTING” SRL	KISS FM	726639
22.	„NG PRODUCTION” SRL	Russkoe Liubimoe	1209227
23.	„MEDIA HOUSE” SRL	LOVE RADIO	429159
24.	„MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL	Maestro FM	375743
25.	„LIBERADIO” SRL	Ruskii Hit/Русский Хит	60733
26.	„DGS PROF” SRL	Megapolis FM	739057

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

0,0200	local		Local
0,0572	local		Local
0,0309	local		Local
0,1043	local		Local
0,1568	local		Local
	Conform art. 32 din Codul serviciilor media audiovizuale – regional		
0,7613	național	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și faptul că furnizorul a participat la mai multe concursuri pentru a câștiga frecvențe radio în scopul extinderii ariei de emisie demonstrează că acesta se adresează la nivel național. Național	Național
0,4625	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național. Național	Regional
0,2590	local		Local
0,4311	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național. Național	Regional
0,1530	local		Local
0,1339	local		Local
0,1999	local		Local
0,2634	local		Local

27.	FUNDAȚIA CREȘTINĂ DE CARITATE „MICUL SAMARITEAN”	MICUL SAMARITEAN	2433353
28.	„GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL	Muz FM	492777
29.	„NOROC MEDIA” SRL	Noroc	1844090
30.	„PREMIER MEDIA” SRL	PRO 100 RADIO	110649
31.	„GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL	Publika FM	1135585
32.	„AER-COMUNICAȚIE”SRL	Radio 7/Радио 7	581511
33.	SC „RADIO 21” SRL	Radio 21	657650
34.	„RADIO TOP” SRL	Radio Alla	745281
35.	„PAJURA ALBĂ” SRL	RADIO CHIȘINĂU	1051866
36.	„DARMEDIA” SRL	Radio Dar	619820
37.	„UNIVERS-PRIM” SRL	Radio Dor 93,0 FM	41524
38.	AO „AUTONOMIA NOASTRĂ”	Radio Jean	260285
39.	„PRO MEDIA” SRL	Radio MEDIA	47308
40.	„REAL EXIM” SRL	Radio.md	830530

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

0,8675	național	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și faptul că furnizorul a participat la mai multe concursuri pentru a câștiga frecvențe radio în scopul extinderii ariei de emisie demonstrează că acesta se adresează la nivel național. Național	Național
0,1756	local		Local
0,6574	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național. Național	Regional
0,0394	local		Local
0,4048	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent sunt transmise știri (conform structurii 58%) și muzică (27 %) fiind adresate la nivel național. Național	Regional
0,2073	local		Local
0,2344	local		Local
0,2657	local		Local
0,3750	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național. Național	Regional
0,2209	local		Local
0,0148	local		Local
0,0927	local		Local
0,0168	local		Local
0,2961	local		Local

41.	INSTITUȚIA PUBLICĂ NAȚIONALĂ A AUDIOVIZUALULUI COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”	Radio Moldova	
42.	INSTITUȚIA PUBLICĂ NAȚIONALĂ A AUDIOVIZUALULUI COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”	Radio Moldova Tineret	423697
43.	„NG PRODUCTION” SRL	Radio ONE	442066
44.	„MEDIA SFERA” SRL	RADIO ORHEI	29457
45.	„MEDIA FORUM” SRL	Radio Orhei FM	27090
46.	„RADIO PLAI” SRL	RADIO PLAI	1977428
47.	SCP „RADIO POLI DISC” SRL	RADIO POLI DISC – HOBOE РАДИО	1253192
48.	ORGANIZAȚIA OBȘTEASCĂ „PRO-MINGIR”	Radio Pro-Mingir	21268
49.	„PLEIADA AUDIO” SRL	Radio Relax (Bălți)	289758
50.	„PLEIADA AUDIO” SRL	Radio Relax (Chișinău și Hârbovăț)	394439
51.	MAR-SOR TV” SRL	Radio Soroca	40306
52.	AO „CONSILUL NAȚIONAL AL ORGANIZAȚIILOR STUDENȚEȘTI DIN MOLDOVA”	Radio Studentus	459749
53.	„IUSIVMEDIA” SRL	Radio Sud	75616

	Conform art. 2 din Codul serviciilor media audiovizuale –național		
0,1510			
0,1576	local		Local
0,0105	local		Local
0,0096	local		Local
0,7050	național	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și faptul că furnizorul a participat la mai multe concursuri pentru a câștiga frecvențe radio în scopul extinderii ariei de emisie demonstrează că acesta se adresează la nivel național. Național	Național
0,4468	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național. Național	Regional
0,0075	local		Local
0,1033	local		Local
0,1406	local		Local
0,0143	local		Local
0,1639	local		Local
0,0269	local		Local

54.	„OOH MEDIA” SRL	Radio Zum 1	441894	0,1575	local		Local
55.	„MEGARADIO” SRL	Radio Zum 2	467631	0,1667	local		Local
56.	„RADIO MAXIMUM” SRL	RETRO FM	662026	0,2360	local		Local
57.	„REKORD TEAM” SRL	Rekord	956781	0,3411	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național.	Regional
58.	FUNDAȚIA „ROMA AWARENESS”	Romano Patrîn-FM	35864	0,0127	local		Local
59.	„VOCEA MEDIA” SRL	Vocea Basarabiei	1835767	0,6545	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național.	Regional
60.	„RADIO-RBS” SRL	Vocea Speranței	1414785	0,5044	regional	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național.	Regional

Tabelul nr. 2 Clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale (posturile TV)

Nr.	Denumirea furnizorului de servicii media audiovizuale	Denumirea postului de televiziune	Rețeaua de comunicații electronice folosită/Nr. distribuitorilor de servicii	Populația care poate recepționa	Populația recensământ 2014	Ponderea	Criteriul: populația care poate recepționa	Criteriul: la ce nivel se adresează serviciile media, în baza informației deținute	Clasificare
1.	„TELESISTEM TV” SRL	Primul în Moldova	Prin rețelele distribuitorilor de servicii și Multiplexul A/ >1 (Moldtelecom)	2787380	2804801	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc).	Național
2.	„TELESISTEM TV” SRL	Accent TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380		0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc).	Național

3.	„JEVISE” SRL	Agro TV Moldova	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
4.	„ALBASAT” SRL	ALBASAT	Prin rețelele distribuitorilor de servicii /1 („Alianța-TV” SRL)	15250
5.	„ART-CLUB” SRL	ART-TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii /1 („Alianța-TV” SRL)	35 777
6.	„BIZIM AIDINIC” SRL	ATV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
7.	„RTV-MEDIA- CENTER” SRL	ATV COGUK	Prin rețelele distribuitorilor de servicii /1 („STV IT Company” SRL)	541 986
8.	„HONESTAS” SRL	AXIAL TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
9.	„LV-TOPAL” SRL	BAS TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii /1 („Bas-Digital” SRL)	13137
10.	„BIZIM DALGAMIZ” SRL	TV BIZIM DALGAMI Z	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / 0	

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,0054	local		Local
0,0127	local		Local
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
0,1932	local		Local
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,0046	local		Local

11.	„BRAVO TV” SRL	BRAVO TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
12.	„TV BĂLȚI” SRL	BTV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
13.	„BUSUIOC MEDIA” SRL	Busuioc TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
14.	TELESTAR MEDIA” SRL	CANAL 2	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
15.	„TELESTAR MEDIA” SRL	CANAL 3	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
16.	„CANAL REGIONAL” SRL	Canal Regional	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
17.	AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA”	Cotidianul TV-CTV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
18.	„A. VIDEO-CONTENT” SRL	Cinema 1	Satelit și rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent sunt animație (conform structurii 70%) și se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate. Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor sunt muzicale și se adresează populației la nivel național. Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele difuzate preponderent sunt filme - 84% conform structurii și se adresează populației la nivel național. Național	Național

19.	„REAL RADIO” SRL	Mega TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
20.	„ENI AI” SRL	ENI AI	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / (Localitățile: Chirsova, Congaz, Taraclia)	54 778
21.	PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL	Exclusiv TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
22.	„REAL RADIO” SRL	FAMILIA	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
23.	„MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL	Canal 5	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
24.	„AER-COMUNICAȚII GRUP” SRL	GOLD TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / ()	
25.	IPST „VIZIUNEA LIBERA” SRL	GLOBAL 24	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	
26.	„SFC MEDIA” SRL	GN TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	
27.	„GURINEL MEDIA” SRL	Gurinel TV	Prin rețelele distribuitorilor de	2787380

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,0195	local		Local
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național.	Național

			servicii / >1 (Moldtelecom)	
28.	„MEDIA PRO GROUP” SRL	ITV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
29.	ICS „REFORMA ART” SRL	Jurnal TV	Satelit, Multiplexul A și rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
30	„SFC MEDIA” SRL	LEGAL TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	
31	„SG MEDIA M 1” SRL	MBC	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / 0	
32.	„PRO MEDIA” SRL	Media TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
33.	INSTITUȚIA PUBLICĂ NAȚIONALĂ A AUDIOVIZUALULUI COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”	Moldova-1		
34.	INSTITUȚIA PUBLICĂ NAȚIONALĂ A AUDIOVIZUALULUI COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”	Moldova-2		

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

		Național	
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele). Național	Național
		.	
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
	Conform art. 32 din Codul serviciilor media audiovizuale – național		

35.	„SELECT CANAL – TV” SRL	N4	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
36	„BINAMEX-M” SRL	NEXT TV	Satelit și rețelele distribuitorilor de servicii/	
37.	„NIKA TV MEDIA” SRL	Nika TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii	
38.	„FUNDAȚIA „ROMA AWARENESS”	NOAH TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	
39.	„URANIA FM” SRL	NTS	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
40.	PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL	NTV Moldova	Prin rețelele distribuitorilor de servicii și Multiplexul A/ >1 (Moldtelecom)	2787380
41.	„NOROC MEDIA” SRL	Noroc TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii și pagina web www.noroc.tv /	2787380
42.	„MEDIA RESURSE”SRL	Orhei TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
43.	„ARCHIDOC GROUP” SRL	ORIZONT TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele transmise de acest furnizor sunt muzicale și se adresează populației la nivel național. Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc).	Național

44.	„POPAS MUZICAL” SRL	POPAS TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / 6 (TV Truc, TV-Box, Arax-Impex, DANIS, TV REPUBLICA, STV IT Company)	771602
45.	„BINAMEX-M” SRL	Premiera TV	Satelit și rețelele distribuitorilor de servicii /	
46.	GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL	Prime	Satelit și rețelele distribuitorilor de servicii și Satelit / >1 (Moldtelecom)	2787380
47.	„NAVINFO” SRL	Privesc.Eu TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	
48.	ÎCS „PRO DIGITAL” SRL	PRO TV CHIȘINĂU	Prin rețelele distribuitorilor de servicii și Multiplexul A / >1 (Moldtelecom)	2787380
49.	„GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL	Publika TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
50.	„TELEPROIECT” SRL	REN MOLDOVA	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
51.	„TV-COMUNICAȚII GRUP” SRL	RTR Moldova	Satelit și rețelele distribuitorilor de	2787380

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

		Național	
0,2751	local		Local
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național

			servicii / >1 (Moldtelecom)	
52.	„EUROSHOW GRUP” SRL	RU TV Moldova	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
53.	„MAR-SOR TV” SRL	SOR-TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
54.	„STUDIO-L” SRL	Studio-L	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
55.	AO „MEDIA ALTERNATIVĂ”	TV8	Prin rețelele distribuitorilor de servicii și Multiplexul A / >1 (Moldtelecom)	2787380
56.	„MEDIA RESURSE” SRL	TV6	Prin rețelele distribuitorilor de servicii și Multiplexul A / >1 (Moldtelecom)	2787380
57.	„BRIGHT COMMUNICAT IONS” SRL	R Live TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
58.	„BEST WAY MEDIA” SRL	SPECIAL TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	
59.	„TEZAUR FOLC” SRL	Tezaur TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

		național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor sunt muzicale și se adresează populației la nivel național. Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național. Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național

60.	„MEDIA PRODUCTION TV” SRL	PEH TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
61.	„COTIDIAN” SA	TVC 21	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
62.	SC „SATELROM-TV” SRL	TV DROCHIA	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
63.	COOPERATIVA „MOLODOSTI”	TV Elita	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
64.	COMPANIA PUBLICĂ „GĂGĂUZIYA RADIO TELEVIZIONU”	TV- Găgăuzia		
65.	„NOI MEDIA DE SUD” SRL	STV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380
66.	„MEDIA PLATFORM” SRL	TV9 (TV Nouă)	Prin rețelele distribuitorilor de servicii	
67.	„TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL	TV PLUS	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	
68.	„SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE”	TVR Moldova	Multiplexul A și rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
	Conform art. 32 din Codul serviciilor media audiovizuale – Regional		
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel regional. Regional	Regional
0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național

Decizia nr. 53 din 23 februarie 2022

69.	”VOCEA MEDIA” SRL	Vocea Basarabiei TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
70.	PP „TIMPUL DE DIMINEAȚĂ”	10 TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc). Național	Național
71.	„STATIS TV” SRL	ZONA M	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor sunt muzicale și se adresează populației la nivel național. Național	Național
72.	„CONSTANTA MEDIA” SRL	3,14 TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.					
73.	AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”	WE SPORT TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.					