

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 6/33
din 09 februarie 2021

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 22/142 din 15 ianuarie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei „*Support în reabilitarea fizică și psihologică după COVID-19*”, care are drept scop de a susține recuperarea rapidă și eficientă după tratament a persoanelor care s-au îmbolnăvit de COVID-19, mai ales în forme grave.

Este vorba de 7 video-uri informative, cu durata între 01 min. și 01 min. 30 sec., cu următoarele subiecte:

- Managementul dificultăților de respirație;
- Activitatea fizică după externare;
- Managementul problemelor legate de voce;
- Managementul alimentației;
- Managementul problemelor legate de memorie, atenție și gândire lucidă;
- Managementul activităților zilnice;
- Managementul stresului și al problemelor legate de dispoziție.

Este de menționat că spoturile corespund cerințelor *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia CA nr. 6/35 din 04 martie 2020, acestea conțin subtitrări și sunt însoțite de limbaj mimico-gestual, pentru a asigura dreptul de acces la informația de interes public social și a persoanelor cu dizabilități de auz sau vedere.

Perioada de mediatizare: 11 februarie – 15 aprilie 2021.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 22/142 din 15 ianuarie 2021 al Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei „*Support în reabilitarea fizică și psihologică după COVID-19*”, care are drept scop de a susține recuperarea rapidă și eficientă după tratament a persoanelor care s-au îmbolnăvit de COVID-19, mai ales în forme grave – 7 spoturi video, cu durata: între 01 min. și 01 min. 30 sec., pentru perioada: 11 februarie – 15 aprilie 2021 (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI