

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 69

din 04 martie 2022

Cu privire la examinarea unor cereri de prelungire a licențelor de emisie

I. În cadrul ședinței publice din 23 februarie 2022, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a menționat că Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Canal 3” conține calcule procentuale incorecte. Eugeniu Rîbca s-a referit la producțiile audiovizuale ale altor producători, și anume la programele audiovizuale realizate de producătorii din SUA, calculate drept opere europene.

Este de menționat că în conformitate cu legislația din domeniu, producția media achiziționată din SUA nu reprezintă opere europene.

„Telestar Media” SRL a prezentat o nouă Structură a serviciului media audiovizual cu modificarea procentajului la producția proprie, producția audiovizuală a altor producători și a operelor europene.

Prin cererea f/nr. din 03 februarie 2022, „Telestar Media” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002186 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de televiziune „Canal 3”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe pagina web www.canal3.md, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Canal 3”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 34,20%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34,20%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 25,72%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	15,26%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme de lungă și scurtă durată achiziționate de la producători ucraineni și europeni.	
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	10,46%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme de lungă și scurtă durată achiziționate de la producători ce nu provin din statele membre ale Uniunii Europene.	

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 20,29%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	20,29%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Reality-show-ul: „Решала” și „Антиколторы”, programe documentare „Доброе дело” și „Вне закона. Преступление и наказание”, docu-show-ul „Дорожные войны” și show-ul cognitiv televizat „За гранью реального” – ТВ Дарьял, Federația Rusă; show-ul umoristic „Русские не смеются” – АО CTC, Federația Rusă.)	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 49,46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,20%
--	--------

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 15,26%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19,64%
- Programe educaționale și culturale:	0,60%
- Filme (artistice, documentare, animație):	25,72%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	34,25%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,02%
- Publicitate:	14,98%
- Promo:	0,79%

II. Prin cererea f/nr. din 07 februarie 2022, „Studio-L” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002118 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de televiziune „Studio-L”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Studio-L”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 154 ore)

Producție proprie: 89,8%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 89,8%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 89,8%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 89,8%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	29,70%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	43%
- Alte tipuri de emisiuni:	15,10%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	9,20%
- Promo:	1%

III. Prin cererea f/nr. din 07 februarie 2022, „LV-Topal” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002124 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de televiziune „BAS TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „BAS TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 46%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 34%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 12%

Producții audiovizuale ale altor producători: 50%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 24%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Femei cu idei, Loc de dialog, Mai aproape de UE – informativ-analitic (Canal Regional); Descoperă Moldova, Check in show – cultural (Canal Regional); Hike cu mine, Copiii știu mai bine – social (Agora); Săptămâna de Gardă – informativ-analitic (Ziarul de Gardă); Oamenii Nistrului – social (Moldova.org); filme documentare – social, cultural, educațional, investigație jurnalistică (Ziarul de Gardă, Moldova.org, Agora).*

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 26%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *„Вечер” – informativ-analitic («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „ZOOM” – social («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Детали” – educațional («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Ждем в гостях” – cultural («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Настоящее время. Итоги” – informativ-analitic («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Being-20” – social, educațional, cultural (Fundatia Thomson, Marea Britanie); „Punct și de la capăt” – informativ-analitic («Europa Liberă», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Pur și simplu” – social și informative («Europa Liberă», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); filme documentare – social, investigație jurnalistică (Fundatia Thomson, Marea Britanie, Broadcasting Board Of Governors, Cehia).*

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 96%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 26%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 24%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	61%
- Programe educaționale și culturale:	16%
- Filme (artistice, documentare, animație):	7%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	1%
- Alte tipuri de emisiuni:	11%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

IV. Prin cererea f/nr. din 07 februarie 2022, „PRO MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000072 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de televiziune „Media TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe pagina web www.mediatv.md, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Media TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 67%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 57%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 10%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Drochia TV, SorTV, Eni Ai, TV Prim.*

Producții audiovizuale ale altor producători: 12%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Ziarul de Gardă*

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Filme SUA*.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 10%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *TV locale – Drochia TV, SorTV, Eni Ai, TV Prim.*

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *TVR Cluj – programe turism rural, de mediu, cultural, tradiții și obiceiuri.*

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 83%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 67%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 10%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	37,5%
- Programe educaționale și culturale:	14,5%
- Filme (artistice, documentare, animație):	8,5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	5,5%
- Alte tipuri de emisiuni:	23%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	8%
- Promo:	1%

V. Prin cererea f/nr. din 07 februarie 2022, „PRO MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000074 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de radio „Radio MEDIA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **104,4 MHz – Cimișlia, P.A.R. – 22,0 dBW** și pe pagina web www.radiomedia.md, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Radio MEDIA”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****Producție proprie: 64%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 60%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 4%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Eco FM*.

Producții audiovizuale ale altor producători: 21%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *AO Prospect*.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 19%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *România*.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Drochia FM, Radio Prim, Bas FM.*

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 87%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 64%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 21%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	6,6%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	45,9%
- Alte tipuri de emisiuni:	32,5%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	10%
- Promo:	3%

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 03 februarie 2022 a „Telestar Media” SRL și a prelungi Licența de emisie seria A MMI nr. 002186 din 07.05.2015 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Canal 3”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe pagina web www.canal3.md (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Canal 3” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 34,20%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 34,20%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 25,72%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 15,26%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme de lungă și scurtă durată achiziționate de la producători ucraineni și europeni.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 10,46%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme de lungă și scurtă durată achiziționate de la producători ce nu provin din statele membre ale Uniunii Europene.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 20,29%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 20,29%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Reality-show-ul: „Решала” și „Антиколторы”, programe documentare „Доброе дело” și „Вне закона. Преступление и наказание”, docu-show-ul „Дорожные войны” și show-ul cognitiv televizat „За гранью реального” – ТВ Дарьял, Federația Rusă; show-ul umoristic „Русские не смеются” – АО CTC, Federația Rusă.)

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 49,46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,20%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	15,26%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19,64%
- Programe educaționale și culturale:	0,60%
- Filme (artistice, documentare, animație):	25,72%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	34,25%
- Teleshopping, sponsorizare:	4,02%
- Publicitate:	14,98%
- Promo:	0,79%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Canal 3” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:



2. A admite cererea f/nr. din 07 februarie 2022 a „Studio-L” SRL și a prelungi Licența de emisie seria A MMI nr. 002118 din 07.05.2015 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Studio-L”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Studio-L” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 154 ore)

Producție proprie: 89,8%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	89,8%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 89,8%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	89,8%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	29,70%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	43%
- Alte tipuri de emisiuni:	15,10%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	9,20%
- Promo:	1%

2.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Studio-L” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:



3. A admite cererea f/nr. din 07 februarie 2022 a „LV-Topal” SRL și a prelungi Licența de emisie A MMI nr. 002124 din 07.05.2015 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „BAS TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „BAS TV” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 46%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 34%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 12%

Producții audiovizuale ale altor producători: 50%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 24%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Femei cu idei, Loc de dialog, Mai aproape de UE – informativ-analitic (Canal Regional); Descoperă Moldova, Check in show – cultural (Canal Regional); Hike cu mine, Copiii știu mai bine – social (Agora); Săptămâna de Gardă – informativ-analitic (Ziarul de Gardă); Oamenii Nistrului – social (Moldova.org); filme documentare – social, cultural, educațional, investigație jurnalistică (Ziarul de Gardă, Moldova.org, Agora).*

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 26%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *„Вечер” – informativ-analitic («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „ZOOM” – social («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Детали” – educațional («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Ждем в гости” – cultural («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Настоящее время. Итоги” – informativ-analitic («Настоящее время», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Being-20” – social, educațional, cultural (Fundatia Thomson, Marea Britaniei); „Punct și de la capăt” – informativ-analitic («Europa Liberă», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); „Pur și simplu” – social și informative («Europa Liberă», Broadcasting Board Of Governors, Cehia); filme documentare – social, investigație jurnalistică (Fundatia Thomson, Marea Britaniei, Broadcasting Board Of Governors, Cehia.)*

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 96%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 26%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 24%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 61%

- Programe educaționale și culturale: 16%

- Filme (artistice, documentare, animație): 7%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 1%

- Alte tipuri de emisiuni: 11%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 2%

- Promo: 2%

3.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „BAS TV” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:



4. A admite cererea f/nr. 07 februarie 2022 a „PRO MEDIA” SRL și a prelungi Licența de emisie AC nr. 000072 din 07.05.2015 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Media TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe pagina web www.mediatv.md (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

4.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Media TV” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 67%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 57%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 10%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Drochia TV, SorTV, Eni Ai, TV Prim.*

Producții audiovizuale ale altor producători: 12%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Ziarul de Gardă*

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Filme SUA*.

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 10%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *TV locale – Drochia TV, SorTV, Eni Ai, TV Prim.*

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *TVR Cluj – programe turism rural, de mediu, cultural, tradiții și obiceiuri.*

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 83%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 67%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 10%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	37,5%
- Programe educaționale și culturale:	14,5%
- Filme (artistice, documentare, animație):	8,5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	5,5%
- Alte tipuri de emisiuni:	23%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	8%
- Promo:	1%

4.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Media TV” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:



5. A admite cererea f/nr. 07 februarie 2022 a „PRO MEDIA” SRL și a prelungi Licența de emisie AC nr. 000074 din 07.05.2015 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Radio MEDIA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **104,4 MHz – Cimișlia, P.A.R. – 22,0 dBW** și pe pagina web www.radiomedia.md (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

5.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio MEDIA” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 64%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 60%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 4%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Eco FM.*

Producții audiovizuale ale altor producători: 21%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *AO Prospect.*

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 19%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *România*.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Drochia FM, Radio Prim, Bas FM*.

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 87%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 64%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 21%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	6,6%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	45,9%
- Alte tipuri de emisiuni:	32,5%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	10%
- Promo:	3%

6. Licențele de emisie: Seria A MMI nr. 002186 din 07.05.2015, eliberată „Telestar Media” SRL pentru postul de televiziune „Canal 3”; Seria AC nr. 000072 din 07.05.2015, eliberată „PRO MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Media TV”, și Seria AC nr. 000074 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de radio „Radio MEDIA”, devin nevalabile din 07.05.2022.

7. A declara nevalabile Condițiile la licențele de emisie: Seria A MMI nr. 002118 din 07.05.2015, eliberate „Studio-L” SRL pentru postul de televiziune „Studio-L”, și Seria A MMI nr. 002124 din 07.05.2015, eliberate „LV-Topal” SRL pentru postul de televiziune „BAS TV”.

8. Pentru licența de emisie, „Telestar Media” SRL, „Studio-L” SRL și „LV-Topal” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei. „PRO MEDIA” SRL va achita o taxă în valoare de 6500 de lei pentru licențele de emisie.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

9. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU