

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Pârcălab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 73
din 04 martie 2022

Cu privire la examinarea cererii prelabile depusă de „General Media Group Corp.” SRL

La data de 17 februarie 2022, Consiliul Audiovizualului a recepționat cererea prelabilă din partea „General Media Group Corp.” SRL, prin care se solicită anularea în parte a Deciziei CA nr. 19 din 26 ianuarie 2022 *Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media audiovizuale*, urmare a autosesizării membrului Consiliului Audiovizualului, Ruslan Mihalevschi, prin care „General Media Group Corp.” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Prime”, a fost sancționată cu amendă de 10 000 de lei, pentru încălcarea prevederilor art. 6 lit. a) din Decizia CA nr. 98 din 19.07.2012, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, și 10 000 de lei, „General Media Group Corp.” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 6 lit. a) din Decizia CA nr. 98 din 19.07.2012, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În argumentarea poziției sale „General Media Group Corp.” SRL invocă faptul că „*prin difuzarea acestui reportaj nu s-a urmărit nicidecum prezentarea unui spectacol cu scene de violență și nu s-a mers pe aspectul senzational. Identitatea victimei a fost protejată prin blurarea fragmentelor de imaginile video. De asemenea, a fost blurată porțiunea de imagine care ilustrează contactul dintre piciorul agresorului și corpul victimei*”.

În acest sens, menționăm că, urmare a monitorizării, s-a constatat că „*reportajul a conținut înregistrări video în care o persoană snopește cu cruzime în bătaie o altă persoană. Imaginea victimei este prelucrată tehnic (estompată), însă acțiunile agresorului nu sunt prelucrate tehnic de aceeași manieră. Din imagini se poate observa cum acesta, repetat, lovește victima puternic cu piciorul în zona abdomenului și a capului. Vulnerabilitatea și impactul emoțional se datorează și faptului că sunetul din imagini amplifică gravitatea cazului. Secvențele video din momentul încăierării au fost difuzate în mod repetat*”, ceea ce nu corespunde celor invocate de „General Media Group Corp.” SRL. Respectiv, se constată simpla nemulțumire a furnizorului de servicii media cu sancțiunile aplicate.

Mai mult, prin monitorizarea serviciilor de programe ale furnizorilor de servicii media, Consiliul Audiovizualului nicidecum nu are scopul de a cenzura jurnaliștii, așa cum invocă „General Media Group Corp.” SRL, dimpotrivă, monitorizările au drept scop aducerea furnizorilor de servicii media în albia legalității și responsabilizarea acestora în ceea ce privește respectarea prevederilor legale din domeniul audiovizualului.

Respectiv, nu poate fi reținut nici argumentul „General Media Group Corp.” SRL prin care se face trimitere la prevederile art. 73 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale și alin. (2) din Preambulul Regulamentului privind conținuturile audiovizuale aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 61/219 din 30 decembrie 2019, potrivit căroră: „*interes public în domeniul audiovizualului reprezintă interesul pentru asigurarea unei informații pluraliste și obiective a populației, un interes superior în raport cu interesele politice, economice, comerciale, ideologice sau de altă natură*”; Conform pct. 14 alin. a) din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale: „... sunt considerate a fi de interes public orice probleme, fapte sau evenimente care

influențează societatea sau o comunitate, în special cu privire la: a) prevenirea sau probarea săvârșirii unei fapte cu incidență penală”, deoarece simpla invocare a interesului public, fără aducerea unor dovezi pertinente în acest sens, nu îl scutește pe furnizorul de servicii media de răspundere în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018.

În acest sens, reieșind din cele menționate, considerăm că argumentele invocate de „General Media Group Corp.” SRL, precum că: *„redarea imaginilor din cadrul știrilor difuzate în buletinele de știri din 03 ianuarie de la „Prime” și „Publika TV” cade sub incidența excepțiilor de la restricțiile privind difuzarea informației cu impact negativ asupra minorilor prevăzute la art. 6 alin. (1) din Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației nr. 30/07.03.2013, care stipulează că: „(1) Informația cu impact negativ asupra copiilor poate fi difuzată fără respectarea restricțiilor stabilite la art. 5 dacă: b) publicarea ei se face în interes public.” Conform art. 6 alin. (2) din actul normativ sus-menționat, pentru a face uz de excepțiile prevăzute la alin. (1) „programele, emisiunile sau părți ale acestora vor fi precedate de un aviz privind posibilul lor impact negativ asupra copiilor.” Drept urmare imaginile din cadrul știrii au fost însoțite de avertizarea vizuală „Imagini care pot afecta emoțional”, sunt neîntemeiate și nu pot pune la îndoială legalitatea actului contestat – Decizia CA nr. 19 din 26 ianuarie 2022.*

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A respinge cererea prealabilă f/nr. din 17 februarie 2022, depusă de „General Media Group Corp.” SRL, privind anularea punctelor 6 și 7 din Decizia CA nr. 19 din 26 ianuarie 2022, ca fiind neîntemeiată (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU