

**CONSILIUL  
AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL  
COUNCIL OF THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## **DECIZIA nr. 84**

din 17 martie 2022

### **Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată PP „TIMPUL DE DIMINEAȚĂ” pentru postul de televiziune „10 TV”**

Prin cererea f/nr. din 17 februarie 2022, Publicația Periodică „TIMPUL DE DIMINEAȚĂ” a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000701 din 17.05.2016, eliberată pentru serviciul media de televiziune „10 TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Știri, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „10 TV”, după cum urmează:

#### **Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

##### **B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Știri**

##### **B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

###### **Producție proprie: 98,5%**

|                                                                                                         |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:                | 98,5% |
| Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: | 0%    |

###### **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

|                                                                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:                                                                                               | 0% |
| Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: | 0% |
| Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:                                                                                                     | 0% |

###### **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:   | 0% |
| Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: | 0% |

##### **B.3. Opere europene:**

###### **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 98,5%**

|                                                                                                           |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:                              | 98,5% |
| Procent rezervat operelor audiovizuale europene:                                                          | 0%    |
| Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: | 0%    |

##### **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

|                                                                               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|
| - Programe informative și analitice:                                          | 79,2% |
| - Programe educaționale și culturale:                                         | 4,86% |
| - Filme (artistice, documentare, animație):                                   | 0%    |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0%    |
| - Alte tipuri de emisiuni:                                                    | 14,4% |
| - Teleshopping, sponsorizare:                                                 | 0%    |
| - Publicitate:                                                                | 0,5%  |
| - Promo:                                                                      | 1%    |

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

**DECIDE:**

**1.** A admite cererea f/nr. din 17 februarie 2022 a Publicației Periodice „TIMPUL DE DIMINEAȚĂ” și a prelungi Licența de emisie seria AC nr. 000701 din 17.05.2016 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru serviciul media de televiziune „10 TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA)

**1.1.** A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media de televiziune „10 TV” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA), după cum urmează:

**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:****B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Știri**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

**Producție proprie: 98,5%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 98,5%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

**Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

**Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

**B.3. Opere europene:****Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 98,5%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 98,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

|                                                                               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|
| - Programe informative și analitice:                                          | 79,2% |
| - Programe educaționale și culturale:                                         | 4,86% |
| - Filme (artistice, documentare, animație):                                   | 0%    |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0%    |
| - Alte tipuri de emisiuni:                                                    | 14,4% |
| - Teleshopping, sponsorizare:                                                 | 0%    |
| - Publicitate:                                                                | 0,5%  |
| - Promo:                                                                      | 1%    |

**1.2.** A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA), după cum urmează:



2. Licența de emisie seria AC nr. 000701 din 17.05.2016, eliberată Publicației Periodice „TIMPUL DE DIMINEAȚĂ” pentru serviciul media de televiziune „10 TV”, devine nevalabilă din 17.05.2022.

3. Pentru licența de emisie, Publicația Periodică „TIMPUL DE DIMINEAȚĂ” va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

4. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTĂ**

**Liliana VIȚU-EȘANU**