



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 40
al ședinței publice a Consiliului Audiovizualului
din 23 decembrie 2020, ora 11:00

Mun. Chișinău,
Consiliul Audiovizualului,
bir. 203, Sala de ședințe

TOTAL MEMBRI AI ȘEDINȚEI :	8
TOTAL DECIZII APROBATE :	9
ANEXE:	Deciziile CA nr. 40/241, 40/242, 40/243, 40/244, 40/245, 40/246, 40/247, 40/248, 40/249
PREȘEDINTE:	Ala URSU-ANTOCI
MEMBRI PREZENȚI:	Tatiana BURAGA, Artur COZMA, Corneliu MIHALACHE, Ion ROBU, Iulian ROȘCA, Dragoș VICOL, Lidia VIZIRU.
MEMBRI ABSENȚI:	Larisa MANOLE
DGLAM:	Lilia GUȚU Tatiana EFTODI
DJR:	Grigore CHIȚANU
INVITAȚI:	-

ORDINEA DE ZI:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la bilanțul Concursului pentru suplinirea capacității rămase disponibile (2 sloturi) a Multiplexului A, anunțat prin Decizia nr. 24/153 din 23.09.2020	DLA	S. CHIȚANU
2.	Cu privire la bilanțul Concursului pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile, anunțat prin Decizia nr. 19/118 din 25 august 2020	DLA	S. CHIȚANU
3.	Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberată „MEDIA RESURSE” SRL pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”	DLA	S. CHIȚANU
4.	Cu privire la examinarea unei cereri prealabile depusă de Fundația Creștină de Caritate „Micul Samaritean”	DLA	S. CHIȚANU

5.	Cu privire la examinarea unei cereri prelabile depusă de Centrul de Impresariat „DGS PROF” SRL	DLA	S. CHIȚANU
6.	Cu privire la examinarea unor cereri depuse de „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL	DJR	M. ONEA
7.	Cu privire la examinarea proiectului definitiv de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea proiectului de Lege pentru completarea Legii nr. 154/2018 privind atragerea investițiilor străine în domeniul producției de film și alte opere audiovizuale	DJR	M. ONEA
8.	Cu privire la examinarea cererii prelabile depusă de ÎCS „Reforma Art” SRL	DJR	Gr. CHIȚANU
9.	Cu privire la examinarea cererii prelabile depusă de „General Media Group Corp” SRL	DJR	Gr. CHIȚANU

A. URSU-ANTOCI:	– Bună dimineața, domnilor colegi. Mă bucur să Vă văd pe toți sănătoși. Cvorumul necesar pentru desfășurarea ședinței este asigurat. Ședința este deliberativă. Avem careva sugestii, obiecții la Ordinea de zi? Dacă nu există, rog să aprobăm Ordinea de zi.
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim, s-a aprobat Ordinea de zi.

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la bilanțul Concursului pentru suplinirea capacității rămase disponibile (2 sloturi) a Multiplexului A, anunțat prin Decizia nr. 24/153 din 23.09.2020
S. CHIȚANU:	– În temeiul art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre și a avizului Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 01/792 din 03.07.2017, a deciziilor CA nr. 12/66 din 29.05.2020, nr. 14/81 din 30.06.2020, nr. 21/129 din 03.09.2020 și nr. 24/153 din 23.09.2020, Consiliul Audiovizualului a anunțat concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A (2 sloturi), cu parametrii stipulați în proiectul de decizie. La concurs a depus dosarul 1 solicitant, pentru extinderea ariei de emisie: - „Media Resurse” SRL, pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală” (extinderea ariei de emisie). În urma expertizării dosarului s-a constatat că acesta este deplin cantitativ.
A. URSU-ANTOCI:	– Are cineva întrebări către raportor? Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Dle Chițanu, puteți să ne spuneți, Concepția generală a serviciilor de

	programe propuse la acest concurs de către „Televiziunea Centrală” este aceeași care a fost aprobată când am votat prelungirea licenței de emisie?
S. CHIȚANU:	– Da, tot același format - Generalist.
L. VIZIRU:	– Bine.
A. URSU-ANTOCI:	– Dle Mihalache, Vă rog
C. MIHALACHE:	– Am vrut să întreb dacă totul e în regulă cu documentele, dacă au contract cu „Radiocom”-ul ș.a.m.d.? Sau contractul se încheie după licență?
S. CHIȚANU:	– Totul e în regulă. Da, se încheie după, dar ei au declarat că au potențial financiar, declară că au capacitatea financiară pentru primele 6 luni.
C. MIHALACHE:	– Pentru că noi am avut foarte multe cazuri când oamenii câștigau concursul și după aceasta nu respectă.
S. CHIȚANU:	– Dar ei au declarat că pentru primele 6 luni au capacitatea financiară pentru a activa.
T. BURAGA:	– Sper că nu au datorii față de contabilitatea noastră?
S. CHIȚANU:	– Nu au, au achitat deja prelungirea.
A. URSU-ANTOCI:	– Mai are cineva întrebări către raportor? Trecem la partea deliberativă. Cine vrea să se expună, domnilor colegi?
C. MIHALACHE:	– E păcat că la concurs s-a înscris doar un singur concurent, aici nu ai încotro. Dacă 2 sloturi sunt libere, eu, de exemplu poate aș fi mai sceptic, dar nu poți fi sceptic în cazul în care pentru 2 sloturi disponibile vine un singur participant.
A. URSU-ANTOCI:	– Înseamnă că trecem la partea decizională. A declara învingător „Media Resurse” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, căreia i se reperfectează licență de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A - 1 slot. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. Vă mulțumesc.
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE: 1. A declara învingător „Media Resurse” SRL, fondatoarea postului de televiziune	

„Televiziunea Centrală”, căreia i se reperfectează (cu eliberarea unor formulare noi) Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002146 din 23.10.2020, prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot) (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 2. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002146 din 23.10.2020, eliberate „Media Resurse” SRL pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”. 3. Modificările respective vor fi introduse în Registrul etalon. 4. Pentru reperfectarea licenței de emisie, „Media Resurse” SRL va achita o taxă în valoare de 325 lei. 5. Datele bancare pentru reperfectarea licenței de emisie: Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat Cod fiscal: 1006601000037 Cod bancar: TREZMD2X Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000 6. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia. 7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă. 8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 40/241 din 23 decembrie 2020

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 2 Cu privire la bilanțul Concursului pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile, anunțat prin Decizia nr. 19/118 din 25 august 2020
S. CHIȚANU:	– În temeiul avizelor Ministerului Economiei și Infrastructurii menționate în proiectul de decizie și a deciziilor CA menționate în proiect, Consiliul Audiovizualului a anunțat în concurs frecvențele radio: 104,7 MHz – Cahul, 94,7 MHz – Varnița, 104,1 MHz – Cărpineni, 71,66 MHz – Leova, 88,3 MHz – s. Pănășești (r-nul Strășeni), 98,1 MHz – Șoldănești, 99,1 MHz – Șoldănești, 87,7 MHz – mun. Comrat, 94,9 MHz – mun. Chișinău, 107,9 MHz - mun. Chișinău, 90,9 MHz – Căușeni, 93,6 – MHz Edineț, 90,0 MHz – Bălți și 102,2 MHz – Soroca. La concurs s-au înscris 15 solicitanți, dintre care 8 pentru extinderea ariei de emisie și 7 pentru crearea unei noi instituții audiovizuale. În conformitate cu condițiile de participare la concurs, în temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate. Prin scrisoarea nr. 13 din 22.12.2020, AO „Media-Grup Meridian”, fondatoarea postului de radio „Eco FM”, a solicitat ca

	dosarul depus să fie examinat la participarea pentru frecvențele: 94,9 MHz – mun. Chișinău, 104,7 MHz – Cahul și 90,0 MHz – Bălți. Este de menționat că în urma expertizării dosarelor s-a constatat că acestea sunt deplin cantitative.
C. MIHALACHE:	– Se poate o întrebare?
A. URSU-ANTOCI:	– Dle Mihalache, Vă rog.
C. MIHALACHE:	– Dacă nu greșesc, ultimul concurent a depus la ambele frecvențe din Chișinău, în concurs?
S. CHIȚANU:	– Da, dar deja și-a retras.
C. MIHALACHE:	– Are dreptul să ...?
S. CHIȚANU:	– Da, are dreptul.
C. MIHALACHE:	– Eu nu am știut și am fost mirat că a depus la ambele. Credeam că se permite.
S. CHIȚANU:	– Nu. Participă doar la 94,9 MHz – mun. Chișinău.
A. URSU-ANTOCI:	– Dle Chițanu, Dvs. dați citire frecvenței, dați citire candidații care au depus dosarele, întrebăm regia dacă cineva vrea să se expună, fiecăruia îi oferim 5 minute pentru a-și expune concepția generală și numai după aceasta punem la vot. Sunteți de acord, domnilor colegi?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– Prima frecvență este 104,7. Vă rog frumos, dați citire.
S. CHIȚANU:	– I. Pentru utilizarea frecvenței 104,7 MHz – Cahul au depus dosarul de participare: - „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală); - S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței” (extinderea ariei de emisie); - „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală); - „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar” (o nouă instituție audiovizuală); - AO „Media-Grup Meridian” pentru postul de radio „Eco FM” (extinderea ariei de emisie).
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim. Dna Lia, dorește cineva?
L. GUȚU:	– Noi i-am anunțat că-i contactăm.
A. URSU-ANTOCI:	– Cineva dintre Dvs. are întrebări către raportor? Vă rog, dna Viziru.

L. VIZIRU:	– Aceeași întrebare dlui Chițanu: mă interesează, cei care deja activează, care solicită extinderea ariei de emisie - au depus aceleași Concepții generale care au fost deja aprobate de către Consiliul Audiovizualului sau sunt modificări? „Vocea Speranței” și „Eco FM”?
S. CHIȚANU:	– A rămas același format.
L. VIZIRU:	– Nu au prezentat o nouă concepție?
S. CHIȚANU:	– Nu.
L. VIZIRU:	– Bine, mulțumesc.
A. URSU-ANTOCI:	– Alte întrebări mai aveți către raportor? Dar către furnizorii radio care au depus dosarele, are cineva întrebări?
Iu. ROȘCA:	– Trebuie să le dăm cuvântul ca să se expună.
D. VICOL:	– Dorește cineva să intre în direct cu noi, dna Lia?
A. URSU-ANTOCI:	– Dna Lia le-a spus domnilor că ei vor intra numai din momentul în care vom solicita noi.
Iu. ROȘCA:	– Eu am o propunere: să solicităm pentru toți să-și exprime - 5 minute ...
A. URSU-ANTOCI:	– Către toți?
L. VIZIRU:	– Cel puțin cei care sunt pentru o nouă instituție audiovizuală, ca să-i cunoaștem. Pe ceilalți deja îi cunoaștem.
A. URSU-ANTOCI:	– Ok. Primii sunt radio „ROCK's”, Vă rog frumos. Bună ziua. Sunteți în direct. Vă rugăm frumos să Vă expuneți vizavi de cererea pe care ați depus-o către Consiliu.
Reprezentant Radio „ROCK's”:	– Radio „ROCK's” este o echipă tânără, dinamică, cu mari ambiții de a crea și populariza postul pe întreg teritoriul țării.
A. URSU-ANTOCI:	– Cu ce sunteți Dvs. mai buni decât ceilalți participanți la concurs? Ce o să ne propuneți Dvs. nou, pe piață? Convingeți-ne, Vă rog frumos.
Reprezentant radio „ROCK's”:	– Suntem mai buni prin aceea că, după a analiză a pieței, am decis să investim într-un format muzical ... Considerăm ca va fi un proiect valoros și va fi apreciat de ascultătorii din Moldova.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim. Colegi, vrea cineva să adreseze întrebări?
Membrii CA:	– Nu.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim mult. Următorul este S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”. Bună ziua. Vă rugăm să Vă

Reprezentant „Vocea Speranței”:	expuneți. – Bună ziua. Stimați membri ai Consiliului, noi suntem un furnizor de servicii media de radiodifuziune sonoră regională. 60% din volumul de emisie reprezintă emisiunile locale, pe care le realizăm în exclusivitate noi. Promovăm concepte precum: educație, sănătate, familie, cultură. Noi abordăm și analizăm holistic evenimentele cotidiene și viața socială a ascultătorilor noștri, oferindu-le, prin intermediul experților, specialiștilor, direcții și soluții la problemele cotidiene cu care se confruntă oamenii. Majoritatea programelor, și aici mă refer la emisiunile principale: „Espresso de dimineață”, „Educație pentru viață”, „Pro-sănătate”, „Ediție specială”, „Timpul speranței”, „IQ de Moldova”, „Buletin economic”, „Matematica vieții” - sunt abordate pe un ton calm, pozitiv și optimist și fac parte din categoria „Documentar și dialog de atitudine cu invitați și ascultători”, la care, evident, se ... buletine informative, la fiecare oră, și diverse rubrici. Realizăm, zilnic, interviuri cu specialiști din diverse domenii, prezentăm istorii de viață și de succes a moldovenilor din țară și de peste hotare, care prin modul lor de a trăi și prin activitățile cotidiene au reușit să schimbe pozitiv viața din societatea din țara noastră. Colaborăm cu diverse instituții și organizații din țară, precum Ministerul Educației, Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale. Avem parteneriat cu Universitatea de Stat, cu clubul studenților Universității de Medicină și Farmacie, cu Centrul de Medicină Preventivă și multe alte organizații și centre de dezvoltare personală. Țin să menționez că în trecut am colaborat cu radio „Sănătatea” și din anii 2007 până în 2011 am difuzat la Edineț, iar la Cahul am colaborat cu „Univers FM”, care în anii 2012-2017, am difuzat și la Cahul emisiuni. Avem deja un auditoriu care s-a obișnuit cu noi și ar vrea să revenim în aceste orașe.
A. URSU-ANTOCI:	– Noi Vă mulțumim. Suntem foarte tare restrânși în timp din cauza Dispoziției Comisiei Situații Excepționale. De aceea, o să întreb colegii mei dacă au careva întrebări către Dvs. Domnilor colegi, cineva are întrebări?
Membrii CA:	– Nu.
A. URSU-ANTOCI:	– Atunci, Vă mulțumim mult. Vă dorim o zi frumoasă. Următorul este BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală). Până răspunde dumnealui - dacă un furnizor a depus dosarul la mai multe frecvențe, înseamnă că nu-l ascultăm de mai multe ori. Sunteți de acord cu mine, domnilor colegi? O dată se expune și atât.
Membrii CA:	– Da.
Reprezentant „Cryptobox”:	– (Reprezentantul nu a răspuns la apel).
A. URSU-ANTOCI:	– Următorul este „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar” (o nouă instituție audiovizuală). Bună ziua. Avem

Reprezentant „Radio Dar”:	deosebita plăcere să Vă ascultăm, să Vă expuneți vizavi de proiectul Dvs. – Stimați membri ai Consiliului Audiovizualului, dați-mi voie, mai întâi de toate să Vă salut. Vă urez sărbători fericite. Dacă îmi permiteți, succint am să încerc să prezint proiectul meu. Postul „Radio Dar” e gândit de a fi creat atât pentru moldovenii care sunt acasă, cât și pentru cei din diasporă, doriți de un izvor cât mai fin și proaspăt atât al muzicii autohtone, dar și al noutăților relevante primite direct de la sursa, adică, de acolo, direct din diasporă. Ne propunem să realizăm vaste proiecte atât cu noi, cei de aici, din Republica Moldova, cât și cu cei care sunt plecați departe de casă. Credem că interesul față de „Radio Dar” se va manifesta și prin faptul că postul va fi ascultat masiv și în transportul public, în autoturisme, magazine, markete, dar și pe rețelele de socializare. Vom apărea în fiecare dimineață cu cei care ..., în direct, cu prezentatorii care sunt plecați deja de ani buni în diasporă ... (Indescifrabil), au fost aici prezentatori de radio, precum și la posturile TV. Avem deja încheiate cu ei contracte preventive și credem că informația de acolo, direct din diasporă, va fi mult așteptată aici, în Republica Moldova și viceversa. Muzica va fi aleasă pe măsură, avem o muzică bună atât în Republica Moldova, precum și peste Prut. Ne gândim să oferim muzică bine ascultată atât de cei tineri, precum și de cei ajunși la vârsta a treia. Acesta a fost, pe scurt, proiectul meu pe care am dorit să Vi-l prezint.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc mult. Domnilor colegi, cineva vrea să se expună? Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Am o întrebare. Dle Carp, spuneți-ne, Vă rog frumos - cu diaspora, legătura cred că va avea loc doar pe platforma online, fiindcă pe frecvențele solicitate nu poți să ai legătura cu diaspora?
Reprezentant „Radio Dar”:	– Îmi pare foarte rău, dar cam greu V-am auzit. Să înțeleg că ... cum vom face legătura cu diaspora? ... să creăm mici studiouri acolo, departe: și în Chicago, și în Lisabona, și în Geneva, și la Milano, și la Roma, și în Moscova - pentru a avea o legătură cât mai bună și pentru a putea furniza informația. Și mai ales că avem acum legătura online destul de bună.
L. VIZIRU:	– Să înțeleg că e un post de radio care e orientat către diasporă?
Reprezentant „Radio Dar”:	– Este un post de radio oglindit și îndreptat atât pentru moldovenii de aici, de acasă, dar și pentru cei care sunt plecați de acasă, din diasporă. Prin acest post de radio noi ne dorim să ... toată diaspora, indiferent de țara în care se află.
L. VIZIRU:	– Bine, mulțumesc.
A. URSU-ANTOCI:	– Colegi, mai vrea cineva să adreseze întrebări? Următorul este AO „Media-Grup Meridian” pentru postul de radio „Eco FM” (extinderea

Reprezentant „Eco FM”:	ariei de emisie). Bună ziua. Vă rugăm să Vă expuneți. – Mă numesc Veaceslav Tutunaru, sunt președintele AO „Media-Grup Meridian”, care este și fondatoarea postului de radio „Eco FM”. „Eco FM” a început activitatea la 25 ianuarie 2016. La începutul anului care vine vom împlini 5 ani, iar localitățile pentru care depunem astăzi, ele fac parte din planul de extindere a radioului - acel care a fost depus atunci, cu 5 ani în urmă. Cu 5 ani în urmă, am început să difuzăm într-o localitate, în Ștefan Vodă și an după an am ajuns să fim auziți pe 5 frecvențe - practic, pe un teritoriu foarte extins. În acești ani am reușit să extindem nu doar aria de acoperire, dar și grila de emisiuni, făcând timpi de antenă, pe lângă protecția mediului - teme vitale, care considerăm noi - tematicilor sociale, emisiuni despre turism, sănătate, dezvoltarea financiară. Cea mai recentă emisiune care este cea mai reușită achiziție în ultimul timp, este o emisiune dedicată sportului, realizată de unul din cei mai buni jurnaliști sportivi, Mihai Burciu. Totodată, cu elaborarea acestor emisiuni, a fost consolidată echipa, care acționează ca un organism unit, care acționează ca un organism pentru a obține un scop primordial al postului de radio, și anume educarea unei societăți durabile și sănătoase. Am spus și mai înainte că suntem auziți, și anume auziți, considerăm, pentru că e una să fii ascultat și e altceva să fii auzit în localitățile ... Drept dovadă pot servi mesajele ascultătorilor noștri care au înțeles că schimbările pot fi făcute, nu numai de politici ministeriale, de politicieni sau de administrație, ci de fiecare dintre ei. Vreau să menționez și despre parteneriatele cu Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului și structurile subordonate acestui Minister - cele care sunt menite să protejeze mediul înconjurător, să informeze și să educe populația, dar și pe reprezentanții societății civile, pentru că „Eco FM” a devenit așa cum ne propuneam - industrial, cu o platformă de informare, educare.
A. URSU-ANTOCI:	– Îmi cer scuze că Vă întrerupem. Suntem foarte restrânși în timp. Vă mulțumim pentru faptul că V-ați expus. Noi am luat act. Vreau să întreb colegii mei, cineva vrea să adreseze întrebări domnului?
Membrii CA:	– Nu.
A. URSU-ANTOCI:	– Domnilor colegi, toți cei care au depus dosarele de participare pentru frecvența 104,7 MHz – Cahul s-au expus. Propun către dezbatere și după aceea, rog să votăm pentru fiecare dosar în parte. Dle Vicol, Vă rog.
D. VICOL:	– Eu am examinat, sunt ferm convins, ca și colegii mei, cu maximă atenție documentele din dosarele propuse atât de către instituțiile audiovizuale recent create și care doresc să intre pe piața audiovizuală și să-și adjuce anumite frecvențe, dar, bineînțeles, mi-au captat atenția și acele posturi de radio care au solicitat extinderea ariei de emisie, ținând cont de faptul că ele au un istoric, au un parcurs și, bineînțeles că, din punctul meu de vedere, oarecum, în sensul bun al cuvântului, sunt favorizate, fiindcă noi deja știm ce au făcut. Favorizate, în sensul bun al cuvântului. Pe de altă parte, trebuie să-i credităm cu încredere și pe cei

	care doresc în această activitate temerară. Eu personal, studiind dosarele acestor posturi de radio, voi pleda pentru postul de radio care m-a convins, fiindcă în grilă are foarte multe misiuni care sunt circumscrise educației, sănătății, culturii. Eu voi susține postul de radio care poartă denumirea „Vocea Speranței”. Aceasta este opțiunea mea. Mulțumesc.
A. URSU-ANTOCI:	– Ceilalți colegi, cine mai vrea să se mai expună? Dna Buraga, Vă rog.
T. BURAGA:	– Din câte am văzut, fiecare participant a venit cu dosare bine puse la punct, cu obiective frumoase. Unii deja cu realizări, alții - care își propun pentru a realiza lucruri bune și frumoase. Eu, în genere, voi opta pentru posturile de radio care acordă mai mult timp de emisie pentru emisiunile cultural-educative. De aceea, eu, de asemenea, voi opta pentru postul de radio „Vocea Speranței”.
A. URSU-ANTOCI:	– Mulțumesc mult. Mai vrea cineva să se expună? Cu permisiunea Dvs., vreau să mă expun și eu, dacă nu aveți nimic împotrivă. Eu la fel, am examinat minuțios absolut toate dosarele. Ceea ce privește pentru frecvența 104,7 MHz, la fel o să-mi dau votul pentru postul de radio „Vocea Speranței”, deoarece fiind de meserie pedagog, ei au foarte multe emisiuni educaționale, ceea ce ne lipsește astăzi foarte mult. Cine mai vrea să se mai expună? Cu permisiunea Dvs., domnilor colegi, îmi permiteți să supun votului? Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 104,7 MHz „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală)? Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (2)</u> – Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 2 voturi. Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 104,7 MHz- Cahul S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi. A declara învingător S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”, căreia i se eliberează/reperfectează licență de emisie prin includerea frecvenței 104,7 MHz – Cahul. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi.
S. CHIȚANU:	– II. Pentru utilizarea frecvenței 94,7 MHz – Varnița au depus dosarele de participare: - „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală).
A. URSU-ANTOCI:	– Domnilor colegi, ceea ce este de menționat: numai o singură instituție

	media a depus la această frecvență. Datorită faptului că dâșii s-au expus la această frecvență, cu permisiunea Dvs., dați-mi voie să supun votului. A declara învingător „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală) pentru frecvența 94,7 MHz – Varnița, căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 94,7 MHz – Varnița. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 7 voturi.
S. CHIȚANU:	– III. Pentru utilizarea frecvenței 104,1 MHz – Cărpineni au depus dosarele de participare: - S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței” (extinderea ariei de emisie).
A. URSU-ANTOCI:	– La fel, la această frecvență a depus dosarul numai o singură instituție media. De aceea, permiteți-mi să supun votului. A declara învingător S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”, căreia i se eliberează licență de emisie, prin includerea frecvenței 104,1 MHz – Cărpineni. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim.
S. CHIȚANU:	– IV. Pentru utilizarea frecvenței 87,7 MHz – Comrat au depus dosarele de participare: - „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală); - „IUSIVMEDIA” SRL pentru postul de radio „Radio Sud” (o nouă instituție audiovizuală); - AO „AUTONOMIA NOASTRĂ” pentru postul de radio „Autonomia Noastră” (extinderea ariei de emisie); - „PICEAVANA” SRL pentru postul de radio „Наше лучшее радио” (o nouă instituție audiovizuală); - „Radio Poli Disc” SRL pentru postul de radio „Poli Disc – Новое Радио” (extinderea ariei de emisie).
A. URSU-ANTOCI:	– Domnilor colegi, le permitem să se expună cei care nu s-au expus. Primul este „IUSIVMEDIA” SRL pentru postul de radio „Radio Sud” (o nouă instituție audiovizuală). Bună ziua. Vă rugăm să Vă expuneți asupra proiectului Dvs.
Reprezentant „Radio Sud”:	– Stimată dna președinte, stimați membri ai Consiliului, aș vrea să Vă mulțumesc pentru atenția acordată cererii noastre. Mă voi strădui să explic pe scurt de ce am aplicat la acest concurs și de ce credem că echipa noastră merită această șansă. Reprezintă o echipă de tineri activi,

	ambitioși și entuziasmați din Găgăuzia. Ne dorim să dăm viață la un post de radio care nu are analogie în regiune. Am analizat solicitările publicului nostru și am realizat că ascultătorii au nevoie de un radiou care îi va informa obiectiv și operativ. De aceea, vom difuza știri proaspete la fiecare oră. Zilnic, vom face o emisiune cu invitați speciali, în cadrul căreia vom discuta subiectele fierbinți ale zilei. Seara, emisiunile noastre vor fi dedicate tinerilor. Într-o atmosferă degajată și prietenoasă, prezentatorii noștri vor comunica cu tinerii noștri și vor discuta despre subiectele care îi deranjează. Aș vrea să menționez că echipa noastră nu se va opri doar la comunicare cu reprezentanții tineretului, dar și vor implica tinerii voluntari la postul nostru de radio. Elevi din ... și Colegiul nostru Pedagogic din Comrat vor activa la noi în studiou în calitate de DJ, prezentatori, jurnaliști. Tinerii din regiunea noastră sunt foarte talentați și ambicioși, ei au nevoie de oportunități pentru realizarea de sine. Am planificat și realizarea unui ciclu de emisiuni în cadrul cărora vom povesti despre oameni vestiți care ... bogăția culturală și istorică a regiunii de sud și a țării. „Radio Sud” va difuza 7 zile din săptămână, 24 din 24. De asemenea, postul nostru va emite și pe internet, vom difuza online din studiou și toate emisiunile noastre vor fi disponibile pe internet. ... Echipa noastră ... de energie și entuziasm și dorința enormă de a face proiecte. Am indicat doar ceea ce într-adevăr dorim să facem și ceea ce este în putințele noastre. Aș vrea să menționez că la moment, „Radio Sud” dispune de tot echipamentul necesar pentru emiterea programelor.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim. Domnilor colegi, cineva are întrebări? Vă rog, dle Vicol.
D. VICOL:	– Eu am două întrebări. Ținând cont de specificul zonei Autonomiei Găgăuze, vreau să-mi satisfaceți două curiozități care, de fapt, sunt mai mult decât curiozități. În primul rând, mă interesează care va fi ponderea emisiunilor în limba română?
Reprezentant „Radio Sud”:	– În limba română, vom avea mai multe blocuri de știri. Vom avea și „Show-ul de la etajul 8”, în care se va discuta cu tinerii, în limba română, blocuri de știri, programe culturale.
D. VICOL:	– Foarte bine, am înțeles. Și a doua întrebare. Mă interesează dacă aveți emisiuni dedicate culturii, civilizației, spiritualității nu doar a găgăuzilor, dar și a bulgarilor, a tuturor etniilor conlocuitoare în Autonomia Găgăuza. Care este demersul Dvs. pe această dimensiune? Cum veți integra, din punct de vedere cultural, din punct de vedere social, etniile care locuiesc în Găgăuzia armonios, fiindcă sunteți, într-adevăr, un model de conlucrare armonioasă. Asta mă interesează, dacă aveți emisiuni dedicate în totalitate acestei coeziuni etnice.
Reprezentant „Radio Sud”:	– Avem „Găgăuz radio saadi” - un program în care se vor discuta ..., vom avea „Cunoașteți Moldova” și vom avea „Găgăuz radio saadi”. Adică, emisiuni în care se va discuta, vor fi promovate cultura, tradițiile găgăuzilor, a Moldovei. Cu timpul, vom face și ceea ce privește bulgarii. Cu timpul, vom dezvolta. Dar baza este 2 emisiuni:

	„Găgăuzia” și „Cunoașteți Moldova”. În ceea ce privește conținutul în limba română, aproape 50% va fi.
D. VICOL:	– Mulțumesc mult.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim. Vă rog, dle Roșca.
Iu. ROȘCA:	– Spuneți-mi, Vă rog, Dvs. sunteți sigură că ați catalogat Structura serviciilor media audiovizuale conform analizei care ați prezentat-o în formatul de principiu a acestor servicii? Pentru că, mă uit la programele informativ-analitice - sunt doar 3% din totalul acestor servicii. Cred că ceva nu se leagă, pentru că Dvs. ați spus că veți face multiple programe de dezbatere, iar acest serviciu media, mă îndoiesc că este dedicat doar copiilor și tinerilor, cred că este pentru toate categoriile de vârstă. Aceste programe vor fi automat trecute la programe informativ-analitice. Pe parcursul efectuării unor monitorizări sau verificări, veți avea probleme la acest capitol. Poate Dvs. concretizați care alte tipuri de emisii? Că Dvs. le-ați pus într-un volum prea mare - pentru alte tipuri de emisiuni care sunt nedeterminate. Cred că trebuie să faceți ordine la acest capitol și să le direcționați la programele care sunt indicate în Structura serviciilor media.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim, dle Roșca. Vă rog, dle Mihalache.
C. MIHALACHE:	– Spuneți-mi, Vă rog, care e procentajul emisiunilor în limba găgăuză?
Reprezentant „Radio Sud”:	– În ceea ce privește tinerii, vreau să Vă spun că noi vom comunica cu tinerii 4 ore, de la 16.00 până la 20.00, program informativ.
A. URSU-ANTOCI:	– Se aude rău. Vă mulțumim mult, să aveți o zi frumoasă. Propun atenției Dvs. AO „AUTONOMIA NOASTRĂ” pentru postul de radio „Autonomia Noastră” (extinderea ariei de emisie).
Reprezentant „Autonomia Noastră”:	– (Reprezentantul nu a răspuns la apel).
A. URSU-ANTOCI:	– Ascultăm următorul candidat - „PICEAVANA” SRL pentru postul de radio „Наше лучшее радио” (o nouă instituție audiovizuală). Vă rugăm să Vă expuneți succint vizavi de proiectul Dvs.
Reprezentant „Наше лучшее радио”:	– Bună ziua, doamnelor și domnilor. Vă prezint proiectul „Наше лучшее радио” SRL „PICEAVANA”. „Наше лучшее радио” - это музыкальная радиостанция. Общая концепция радиостанции включает продвижение наших молодых талантов, обычаев и традиций, а также профессиональных и не состоявшихся артистов. Основная задача - это создать качественный местный продукт. Мы предлагаем слушателям программы для активной публики, которые хотят что-то нового и полезного. А также, радиостанция „Наше лучшее радио” будет представлять и культивировать, в первую очередь, национальные и общечеловеческие ценности. Наша частота вещания в мун. Комрат. Радиостанция „Наше лучшее

	радио” вещает 24 часа в сутки - 7 дней в неделю. Передачи радиостанции полностью собственные и местные программы. Общий объем вещания нашей радиостанции составляет около 95%. Все передачи - творческого коллектива - будут транслироваться на румынском, на гагаузском и русском языках. Исходя из наших целей и задач, радиостанция „Наше лучшее радио” включит в своё расписание интерактивные, музыкальные и развлекательные программы. Цель нашей аудиовизуализации состоит в том, чтобы продвигать местные таланты и ценности.
A. URSU-ANTOCI:	– Спасибо Вам большое. Cineva vrea să adreseze întrebări? Dle Roșca, Vă rog.
Iu. ROȘCA:	– Eu am aceeași remarcă. Aici e și mai grav. La categoria „Alte tipuri de emisiuni” sunt declarate tocmai 95%.
A. URSU-ANTOCI:	– Ne dăm noi seama.
Iu. ROȘCA:	– Bine, dar așa nu poate fi admisibil.
A. URSU-ANTOCI:	– Aveți dreptate. Altcineva, colegi, vrea să se mai expună? Propun atenției Dvs. „Radio Poli Disc” SRL pentru postul de radio „Poli Disc – Новое Радио” (extinderea ariei de emisie).
Reprezentant „Poli Disc – Новое Радио”:	– Здравствуйте. С учётом рестрикций введённых комиссией, буду очень краток. Концепцию по мун. Комрат, ту же за которую 29 бухгалтеров голосовали при возобновлении лицензии на вещание. Единственное что я хочу сказать, что за все эти 15 лет, мы восьмой раз участвуем в конкурсе на Комрат.
A. URSU-ANTOCI:	– Întrebări are cineva către domn? Nu are nimeni întrebări. Vă mulțumim mult. Domnilor colegi, noi am epuizat toate dosarele care au fost depuse pentru frecvența 87,7 MHz – Comrat. Dacă nu vrea nimeni să se expună, permiteți-mi să supun votului. Dle Mihalache, Vă rog.
C. MIHALACHE:	– Eu sunt nu că fanat, dar îmi place „Poli Disc – Новое Радио”, dar nu pot să nu susțin - și chiar dacă a participat de 8 ori la concurs - eu nu pot să nu susțin crearea unui post de radio local în Autonomia Găgăuză. Pentru că aceasta este una din misiunile Consiliului Audiovizualului - diversificarea frecvențelor, diversificarea, inclusiv a radiodifuzorilor atât a televiziunilor, cât și a radiourilor, prin încurajarea creării unor radiodifuzori locali. Așa că eu voi susține, cu tot respectul față de „Poli Disc”, eu să susțin „Radio Sud”.
A. URSU-ANTOCI:	– Dna Buraga, Vă rog.
T. BURAGA:	– Eu sunt de acord cu dl Mihalache, cu atât mai mult că este încă o instituție nouă audiovizuală care vine să susțină minoritățile naționale. De aceea, este foarte important acest post de radio care, de asemenea, acordă timp de emisie destul de mult față de celelalte posturi de radio - emisiunilor cultural-educative.

C. MIHALACHE:	– Chiar dacă, din păcate, nu mi-a răspuns care este procentajul emisiunilor în găgăuză, dar ...
T. BURAGA:	– Le vedem în grila de emisie.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, dna Buraga. Dle Vicol, Vă rog.
D. VICOL:	– Și eu sunt de acord în totalitate cu ceea ce a menționat colegul meu, Mihalache, în ceea vizează că un post de radio din regiunea găgăuză este preferabil să-și aibă și sediul, și echipamentul, și absolut tot ceea ce emite în zona respectivă. Este bine că există interes și pentru posturile de radio cu tradiții, cum este „Poli Disc”, și pentru posturile de radio care sunt recent înființate, cum este „ROCK's”. Însă opțiunea mea va fi, totuși, pentru unul din posturile care activează în regiune, fiindcă consider că pulsul situației din Autonomia Găgăuză va fi reflectat cel mai bine de către un post de radio din regiune care cunoaște nu din auzite, ci din primă sursă ceea ce se întâmplă. Respectiv, ar putea reflecta evenimentele din zonă, aflându-se în Autonomia Găgăuză.
A. URSU-ANTOCI:	– Domnilor colegi, eu la fel voi susține o nouă instituție, trebuie să le dăm și lor șansa. De data aceasta, îmi voi da votul pentru o nouă instituție. Dle Iulian, Vă rog.
Iu. ROȘCA:	– Să dea Domnul să fie așa. Noi, pur și simplu, am avut așa un precedent cu un post de radio care până acum nu este activ.
A. URSU-ANTOCI:	– Din cauza unui altui furnizor ...?
Iu. ROȘCA:	– Nu știu din care cauză. De aceasta, eu aș opta pentru un radio care are deja valoare și are produs de calitate. Nu aș vrea deja să mai experimentez. Eu optez pentru „Poli Disc”.
A. URSU-ANTOCI:	– Este dreptul Dvs. Dar din cauza unui furnizor care nu a fost atât de corect vizavi de Consiliu, nu trebuie să pedepsim pe ceilalți care fondează noi instituții.
Iu. ROȘCA:	– E adevărat, dar noi călcăm iar pe greblă.
A. URSU-ANTOCI:	– Bine. Îmi permiteți să supun votului, colegi?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 87,7 MHz - Comrat – RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
A. URSU-ANTOCI:	– 0 (zero). Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 87,7 MHz - Comrat – „IUSIVMEDIA” SRL pentru postul de radio „Radio Sud” (o nouă instituție audiovizuală)?

AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi. A declara învingător „IUSIVMEDIA” SRL pentru postul de radio „Radio Sud”, căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 87,7 MHz - Comrat. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi.
S. CHIȚANU:	– V. Pentru utilizarea frecvenței 94,9 MHz – mun. Chișinău au depus dosarele de participare: - „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală); - AO „BALADA” pentru postul de radio „Radio Copilărie” (o nouă instituție audiovizuală); - AO „Media-Grup Meridian” pentru postul de radio „Eco FM” (extinderea ariei de emisie).
A. URSU-ANTOCI:	– Datorită faptului că „RADIO LIDER”, pentru postul de radio „ROCK's”, s-a expus, îmi permiteți să trec la AO „BALADA”, pentru postul de radio „Radio Copilărie” (o nouă instituție audiovizuală).
Reprezentant „Radio Copilărie”:	– Bună ziua, stimată președinte, bună ziua, stimați membri. Mă numesc Alexandru Vdovicenco, sunt liderul acestui post de radio și sunt Artist Emerit al Republicii Moldova, sunt compozitor. „Radio Copilărie” este un teren, o platformă. Prima platformă este o platformă pentru distracție, pentru a-și petrece timpul liber, pentru copii. Al doilea teren este teren de învățământ, unde vom include cursuri, after class-uri, limbi străine. Ce se are în vedere aici? În ziua de astăzi este foarte costisitor, chiar fiind muzician, o lecție de vocal costă de la 200 până la 300 de lei. Susținătorii acestui radiou - este și Ana Odobescu, interpreta, și interpreta Anișoara ..., care vor da after class-uri absolut gratuit pentru toți copiii. De asemenea, și limbi străine: limba engleză, limba română și alte limbi. Al treilea punct al acestui teren este autodezvoltarea. Fiind un post de radio muzical, noi vrem să atragem lângă noi și copiii care au talent de poezie, de a scrie. De aceea, vrem să numim al treilea punct - „Un teren de autodezvoltare”. Noi vrem să le permitem însuși copiilor să creeze emisiuni, să creeze întrebări, dacă vor dialoga cu invitații acestui radiou. Datorită tehnologiilor noi, internetului, noi vrem ca „Radio Copilărie” să fie ascultat în toată lumea, de toată diaspora noastră care se află foarte departe. (<i>Indescifrabil</i>). Prin intermediul acestui radiou, noi sperăm să nu se piardă această legătură între bunei, copii, părinți.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Colegul meu vrea să Vă adreseze întrebări. Dle Roșca, Vă rog.
Iu. ROȘCA:	– Spuneți-mi Vă rog, cum considerați Dvs. că acest proiect va fi fezabil,

Reprezentant „Radio Copilărie”:	din punct de vedere financiar, pentru că scopul Dvs. care îl prestabiliți este unul strict social și nu știu dacă va da roade economice de a menține acest serviciu? – Cu părere de rău, nu am auzit bine întrebarea, dar să Vă răspund intuitiv. Acest radiou are un viitor mare ca și toate școlile muzicale, toate școlile de actorie. Avem susținere din partea Uniunii Cineaștilor, Uniunii Bibliotecarilor, Comitetului Olimpic (vrem să avem și emisiuni sportive), Asociația Medicilor și Farmaciștilor. Primăria ne susține, din or. Chișinău, școlile de arte. Foarte multă lume ar vrea să se alipească de acest proiect.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim pentru răspuns. Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Am o întrebare. Am citit cu atenție proiectul propus de către Dvs. și pentru mine sunt câteva momente confuze. Pe de o parte, propuneți să faceți un post de radio pentru copii. Pe de altă parte, atingeți și tematica minorităților naționale. Și încă pe de altă parte, atingeți și elementul informativ-analitic. Totuși, ce post de radio doriți să faceți? Conform proiectului, am înțeles că-s trei în unu.
Reprezentant „Radio Copilărie”:	– Îmi pare rău că cu situația aceasta pandemică, nu am avut posibilitatea să Vă pun la fiecare în parte proiectul pe masă.
A. URSU-ANTOCI:	– Noi l-am citit, noi avem proiectul, fiecare în față.
Reprezentant „Radio Copilărie”:	– ..., dar cu medicina, noi vrem să facem câteva emisiuni pe săptămână, unde medicii să povestească copiilor, bunelor, părinților despre prevenirea bolilor, modul sănătos de viață. Uitați-Vă la procentajul nostru - 80% va fi muzică. Muzică, apropo, autohtonă, produs propriu. Noi deținem și un studiou de înregistrări, nu vom face retranslări nici române, nici ruse - totul ce se creează aici, în Moldova. Doar aceasta vrem să transmitem pe post.
L. VIZIRU:	– Corect. Dvs. singur ați spus că 80% va fi muzică. Dar conform proiectului, vorbiți de niște proiecte de emisiuni foarte binevenite, dacă ar fi realizate pentru audiovizualul autohton din Republica Moldova, mai ales că Vă referiți la copiii minorităților etnice. Dvs. ziceți că veți face emisiuni în limba lor maternă: rusă, găgăuză, bulgară.
Reprezentant „Radio Copilărie”:	– Emisiunile vor fi toate în limba maternă, dar o dată în oră, ne gândim, de ce să nu punem pe post și o piesă în limba găgăuză ori o piesă în limba rusă, care tot se iau de aici, de la noi, sunt născute la noi în țară.
L. VIZIRU:	– Eu mă refer la emisiunile cultural-educative care ați declarat că le veți elabora. De asta și ziceam că e trei în unu, că nu este clar, conform proiectului. Ce fel de post de radio va fi? Pentru copii sau pentru maturi, fiindcă abordați nu tematici concrete.

Reprezentant „Radio Copilărie”:	– Pentru copii, dar nu va fi rău dacă va fi ascultat și de cei mari, căci vor da sfaturi. Specialiștii vor da sfaturi pentru părinți și pentru bunei.
L. VIZIRU:	– Sigur că nu va fi rău. Bine, mulțumesc.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim tare mult. Domnilor colegi, cine vrea să se expună? În acest caz, iarăși îmi voi da votul pentru o instituție nou creată. Am ascultat, am citit toate proiectele și îmi voi da votul pentru o instituție nou creată. Cu permisiunea Dvs., dacă nu vrea nimeni să se expună, pot să supun votului?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 94,9 MHz – mun. Chișinău - „RADIO LIDER” pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală)?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 7 voturi - Pentru. Cred că nu mai are rost să dăm citirii în continuare. Cine este de a declara învingător „RADIO LIDER” pentru postul de radio „ROCK's” căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 94,9 MHz – mun. Chișinău?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 7 voturi - Pentru.
S. CHIȚANU:	– VI. Pentru utilizarea frecvenței 107,9 MHz – mun. Chișinău au depus dosarul de participare: - „Pleiada Audio” SRL pentru postul de radio „Lite FM” (extinderea ariei de emisie); - „Proclasic” SRL pentru postul de radio „URBAN fm” (o nouă instituție audiovizuală); - „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală); - „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar” (o nouă instituție audiovizuală); - AO „Cultura Divină” pentru postul de radio „Cultura Divină” (extinderea ariei de emisie).
A. URSU-ANTOCI:	– Propun să ascultăm „Pleiada Audio” SRL pentru postul de radio „Lite FM” (extinderea ariei de emisie).
Reprezentant „Lite FM”:	– Bună ziua, stimați colegi. O să mă strădui să fiu succint. Postul nostru de radio se numește „Lite FM”. Noi dorim să extindem aria de emisie. Eterul nostru este deja în mun. Bălți și am dori să extindem aria de emisie și în Chișinău. Conceptul nostru este de muzică relaxantă

	orientată către persoanele după 30 de ani, care au bunul gust, care preferă să petreacă timpul liber cu familia, să se relaxeze într-o atmosferă plăcută. Difuzăm muzică în format relax, soft rock, soft pop, blues, muzică clasică, lounge. O să avem mai multe programe de divertisment, de exemplu: „O noapte lite” sau „Lite matinal”, unde se difuzează muzică, în dependență de orele zilei. Dimineața - ceva mai distractiv un pic, ziua - ceva pentru o zi mai productivă. Avem diferite rubrici ca „Lectura lite”, unde difuzăm succint opere care sunt relevante postului nostru: „Lite love hack”, „Personalități lite”, cu vocalizarea citatelor personalităților relevante și „Lite Cinema”, unde, de asemenea, relevăm prescurtat filme și seriale relevante formatului nostru.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim. Dacă nu aveți nimic împotrivă, noi o să Vă întrerupem și o să întreb pe colegii mei dacă vrea cineva să Vă adreseze întrebări. Domnilor colegi, cineva are întrebări?
Membrii CA:	– Nu.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim mult, să aveți o zi frumoasă. Propun atenției Dvs. „Proclasic” SRL pentru postul de radio „URBAN FM” (o nouă instituție audiovizuală).
C. MIHALACHE:	– Până răspund ei, se poate o întrebare către Simion: „Lite FM” au fost monitorizați în acești 5 ani? Are licență de 5 ani de zile, a fost vreo dată monitorizarea?
L. VIZIRU:	– El nu are de 5 ani, el are din aprilie. Și abia a intrat în emisie.
S. CHIȚANU:	– Nu are 5 ani, are din aprilie.
C. MIHALACHE:	– Din aprilie? Clar.
Reprezentant „URBAN FM”:	– Bună ziua. Am să încerc să fiu succintă. Noi suntem o echipă foarte tânără, foarte energică și cu foarte mult potențial. Și pentru că noi avem foarte multă energie, vroiam ca cei din Chișinău să aibă și ei multă energie și să fie informați cu tot ce se întâmplă frumos și util în orașul nostru micuț și foarte drăguț. Ne vom axa, în primul rând, pe cultură, pe societatea noastră, pe ecologie și pe educație. Toți vor fi implicați, de la mic la mare, pentru că este un post de radio pentru tineri, pentru adolescenți, pentru bătrâni, absolut pentru toți. Toți vor fi la curent cu ce se întâmplă în țărișoara noastră, așa cum am spus ceva mai devreme, la capitolul cultură, educație, informație utilă. Aceeași expoziție, aceleași târguri mereu vor fi susținute de noi, respectiv, oamenii vor ști unde vor merge. Oamenii vor ști unde au loc diferite concerte, pentru a fi util și pentru a se simți bine. Vom avea foarte multe concursuri în cadrul emisiunilor noastre și, bineînțeles, muzică bună pentru toate gusturile.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim frumos. dna Viziru are o întrebare către Dvs.

L. VIZIRU:	– Dna Nadejda, ați vorbit foarte, foarte frumos, însă eu am o întrebare. Conform Concepției generale a serviciilor de programe Dvs. declarați că veți avea programe retransmise, preluate sau achiziționate de la postul de radio „Love Radio” - programe muzical-distractive din Federația Rusă. Însă în Concepția Dvs. puneți că aveți 0%.
Reprezentant „URBAN FM”:	– Îmi cer mii de scuze, nu am auzit absolut nimic.
L. VIZIRU:	– Bine, dau altă întrebare. „URBAN FM” va retransmite postul de radio „Love Radio” din Federația Rusă?
Reprezentant „URBAN FM”:	– Noi ne vom axa mai mult pe melodii în toate limbile - și în rusă, și în engleză, și în română inclusiv.
L. VIZIRU:	– Stimată doamnă, mă interesează strict, dacă postul de radio URBAN FM” va retransmite postul de radio „Love Radio” din Federația Rusă?
Reprezentant „URBAN FM”:	– Nu, absolut deloc. E autohton, e despre noi, despre casa noastră.
L. VIZIRU:	– În Concepția generală Dvs. declarați aceasta. Și din ce motiv întrebarea mea este logică, fiindcă noi deja avem un post de radio pe teritoriul Republicii Moldova - „Love Radio”. Să nu existe două posturi de radio cu același content retransmis sau achiziționat, fie preluat din Federația Rusă.
Reprezentant „URBAN FM”:	– Noi suntem un post de radio autohton. Cei din Chișinău și suburbia Chișinăului ne va asculta, bănuiesc, cu mare drag. Vom face tot ce-i ...
L. VIZIRU:	– Atunci, apare contradicție între ceea ce ați prezentat și ceea ce vorbiți Dvs. Vă mulțumesc.
A. URSU-ANTOCI:	– Da, e adevărat, dna Viziru, este o contradicție, tot nu pot să înțeleg. Propun atenției Dvs. „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală).
Reprezentant „Cryptobox”:	– Noi propunem ca să lansăm un produs nou pe piața din Republica Moldova - radio „Cryptobox”. Este interesant, pentru că va fi în domeniul IT, care este pe interesul tuturor, de orice vârstă. Comunitatea IT este foarte bine dezvoltată și de ce să nu fie prezentă, totodată, și în Republica Moldova? Noi ne propunem să difuzăm tematici actuale: tot ce ține de energia alternativă, criptomonede, transport electric, promovarea a tot ce ține de domeniul IT, emisiuni informative care vor fi atât de către profesioniști în domeniul IT, acei care sunt interesați, interviuri cu subiecte de interes public. Aceasta este succint despre ...
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim. Dna Viziru are o întrebare către Dvs.
L. VIZIRU:	– Stimate domn, eu am citit cu maximă atenție proiectul Dvs. propus. Chiar în descrierea proiectului Dvs. ziceți că Vă propuneți o platformă inedită de comunicare online. Or, dacă Vă propuneți să aveți o platformă online, nu aveți nevoie de frecvență prin eter pentru proiectul

	Dvs. Poate îmi explicați și faptul că în prezent, există o sumedenie de softuri care permit comunicarea online gratuită, poate mă luminați și pe mine. Cum o să aibă loc comunicarea aceasta gratuită online, eu știu cum are loc, dar la postul de radio, prin frecvență eter? Dacă puteți să fiți mai explicit ce ați avut în vedere. Și că ascultătorii vor avea posibilitatea să comunice liber în timpul programelor. Să ne explicați aceasta, cum vedeți - în timpul programelor care urmează să le elaborați Dvs?
Reprezentant „Cryptobox”:	– Ușor. Chiar și aceleași softuri care sunt la moment utilizate de mai multe instituții educaționale, tot același zoom, adică, sunt mai multe de comunicare, dar, totodată, de ce să nu participe ascultătorii la interviuri, să-și expună părerea la anumite întrebări care pe dânsii îi interesează? Domeniul este foarte actual atât pentru Republica Moldova, cât și alte state. Nu știu de ce în Moldova nu a mai fost anterior propus un astfel de format - discuția cu ascultătorii, interviuri - pentru că comunitatea este foarte bine dezvoltată.
L. VIZIRU:	– Să înțeleg că ați avut în vedere că toate interviurile realizate de către postul de radio vor avea loc online? Asta, de fapt, ați dorit să ziceți?
Reprezentant „Cryptobox”:	– În condițiile actuale, este prima soluție care a venit în gând, dar pe parcurs, o să ne dezvoltăm și mai mult. Noi nu ne restrângem în posibilitățile IT, totodată, vor fi și invitați în studioul. (<i>Indescifrabil</i>).
L. VIZIRU:	– Mulțumesc. O ultimă întrebare. Dat fiind faptul că este un post de radio mai tematic, mai specific, puteți să-mi spuneți cam ce gen de muzică veți difuza la acest post de radio?
Reprezentant „Cryptobox”:	– Muzica va fi diferită. ... (<i>Indescifrabil</i>). Vom difuza muzica solicitată.
L. VIZIRU:	– Ok, Vă mulțumesc.
I. ROBU:	– Am o întrebare. Cunoașteți atitudinea oficială a autorităților față de această monedă bitcoin, nu doar în Republica Moldova, dar și în alte țări. De ce insistați ca să fie „BITCOIN-CAPITAL”? Nu faceți cumva propagandă?
Reprezentant „Cryptobox”:	– Propagandă la bitcoin? Nu, bitcoin este doar o criptomonedă, dar nu înseamnă că este unica temă actuală care poate fi difuzată.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim mult, Vă dorim o zi frumoasă. Următoarea este „Radio Dar”, dar ei s-au expus. Vă propun atenției Dvs. AO „Cultura Divină” pentru postul de radio „Cultura Divină” (extinderea ariei de emisie).
Reprezentant „Cultura Divină”:	– Bună ziua, mult stimată dnă președinte, onorat Consiliu. Mă bucur foarte mult și-i mulțumim lui Dumnezeu că am ajuns și în ziua aceasta deosebită, o aștept din 2011. Postul nostru de radio activează din 2011. Acum suntem cu 3 frecvențe și vrem să luăm și frecvența următoare, s-o câștigăm pe Chișinău, fiindcă foarte multă lume solicită chiar când vine la Blajini sau la noi în comunitate, sau în raionul Nisporeni, sau în

	raionul Călărași. Mă întreabă: Părinte, când o să ajungă frumusețea și briliantul, și promovarea aceasta deosebită și în raza noastră? Pentru că postul nostru de radio „Cultura Divină” nu este un post de radio monoton și nu este un post de radio fanat. Este un post de radio care prezintă realitatea sociologică, istorică bazată pe argumente fundamentale ale tradiției, ale credinței și ale spiritualității culturale. Noi astăzi suntem în cele mai acute timpuri și postul nostru de radio cred că va fi de folos întregii societăți și va fi de folos tuturor celor care abia așteaptă. Foarte multă lume din oraș ne roagă.
A. URSU-ANTOCI: Reprezentant „Cultura Divină”:	– Vă rog să Vă expuneți asupra proiectului, ca să nu pierdem timpul. – Proiectul nostru este un proiect de ordin general, unde se încadrează cultura, medicina, se promovează lucrarea cu tinerii, conferințe diverse. Deja nu mai vorbim - buletine de știri și toate celelalte. Proiectul este de genul ăsta că în tot proiectul și în toată mâncarea acestei muzici, să-i zicem așa, figurat - proiectul nostru vrem să fie presărat cu sarea gustului, care este și unda cea mai importantă, centrul fiziologic al fiecăruia dinte noi. Vrem să promovăm, în primul rând, cultura, conlucrarea cu tineretul. Totodată, facem diverse conferințe. Deja este și muzică clasică, muzică spiritual-duhovnicească legată de tradiția noastră, de cultura noastră veche vizantină și de tot ceea ce este sfânt și deosebit. De aceea, noi venim cu o mare rugămintă, vă spun că foarte multă lume dorește și mă întreabă cum de făcut ș.a.m.d. Proiectul nostru nu este un proiect care este bătut în cui. Mereu mergem spre dezvoltare, mereu mergem spre ...
A. URSU-ANTOCI: Reprezentant „Cultura Divină”:	– Vreau să Vă mulțumesc pentru intervenție. Întreb colegii mei dacă au ... – Acesta este un proiect ortodox, până la urmă, și vrem, cu Doamne ajută, să mergem înainte.
A. URSU-ANTOCI: T. BURAGA:	– Vă mulțumim. Colegi, permiteți-mi să fac și eu intervenție. Nu este nevoie de semnături, nu este nevoie de nimic. Noi nu suntem împreună cu membrii la noi acasă ac să facem cadouri, noi doar ne facem treaba. Toți au dreptul să depună dosarele pentru a participa la concurs. Concursul este absolut transparent, fiecare se expune. De aceea, Vă rog frumos, de ce este nevoie? Este nevoie doar să participați la concurs. Și dacă o să fiți cei mai buni, înseamnă că o să promovați acest concurs. Noi am epuizat toate dosarele pentru frecvența 107,9 MHz - mun. Chișinău. Cine dorește să se expună, domnilor colegi? Dna Buraga, Vă rog. – De asemenea, și pentru această frecvență au depus posturi de radio care deja au demonstrat că pot realiza lucruri frumoase, că au activitate bună, precum și instituții noi care doresc să se afirme. Mi-a atras atenția postul de radio „Cryptobox” - „BITCOIN-CAPITAL” SRL. De ce? Fiindcă într-adevăr este o tematică nouă, este o tematică care sper foarte mult că va atrage generația tânără, care își propun să realizeze emisiuni

	cultural-educative. Dacă vor reuși, în primul rând, să creeze o audiență și să încadreze această audiență în cadrul emisiunilor pe care le vor produce, cred că va fi un rezultat frumos. Sper că vor reuși anume datorită faptului că au ales o tematică foarte nouă și care nu există până acum nici la un post de radio, din câte știu eu. De aceea, eu voi opta pentru „Cryptobox”.
Iu. ROȘCA:	– În opoziție, vreau să argumentez alt fapt. De fapt, noi asistăm la o ironie a sorții, pentru că anume domeniul IT a slăbit auditoriul serviciilor media audiovizuale, în radio, mai ales. Cred că nu este cazul să înaintez domeniul IT pe acest format, cred că are destul loc în format online și poate fi realizat cu maximă capacitate acolo. Să lase acest tip de servicii pentru urechi doar.
T. BURAGA:	– Eu sunt absolut de acord cu Dvs., că este destul spațiu, dar în același timp, cred că astfel, posturile de radio vor reuși să creeze o audiență, având o tematică interesantă pentru noua generație.
Iu. ROȘCA:	– E o concluzie ...
T. BURAGA:	– Păi, e concluzia mea, e și normal.
A. URSU-ANTOCI:	– Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Eu nu știu dacă „Cryptobox” va reuși să realizeze un post de radio pentru noua generație. Cel puțin, îmi voi da votul ca cei care locuiesc în mun. Chișinău să găsească relaxarea la un post de radio, exact cum o fac și cei din mun. Bălți. Respectiv, voi susține proiectul „Lite FM”, fiindcă este la fel un post de radio, practic nou, care și-a luat licența în luna aprilie, dacă nu greșesc, pentru mun. Bălți, dar a reușit totuși să intre în emisie, au demonstrat că au capacitate financiară, activează deja și pot să realizeze proiectul pe care l-au propus. Vă mulțumesc.
A. URSU-ANTOCI:	– Dle Dragoș, Vă rog.
D. VICOL:	– Am ascultat cu maximă atenție pe antevorbitorii mei și, în parte, îi dau dreptate fiecăruia, fiindcă ceea ce au zis domniile lor se bazează pe anumite argumente. Vreau să concluzionez și să menționez următoarele aspecte. Bineînțeles că publicul radioascultător din Chișinău este unul foarte sofisticat. Mai mult decât atât, aș îndrăzni să afirm că este chiar unul introvertit, pe care este foarte complicat să-l surprinzi cu ceva nou. Nu știu, aceste fațete integratoare sunt de bun augur sau ceea ce spunea colegul meu, Iulian Roșca: mai mult domeniul online este cel care s-ar putea să creeze o anumită confuzie. Fiecare are dreptul la o anumită opinie. Însă reiterez: elementul inedit trebuie să fie cel care pivotează pentru radioascultătorul din Chișinău. Este foarte greu să-l surprinzi pe radioascultătorul din Chișinău. Din această cauză, eu voi opta pentru un post de radio care vine cu ceva inedit, chiar la limita anumitor chestiuni care pot fi acceptate la momentul actual. Însă tot ceea ce este inedit, eu consider că are dreptul la viață și are dreptul să-l credităm cu o anumită credit de încredere. Din această cauză, eu mă raliez opiniei exprimate de

	colega mea, Tatiana Buraga și voi susține proiectul editorial înaintat de către „Cryptobox”, fiindcă consider că acest post de radio are un potențial și voi urmări cu maximă atenția ca să-l valorifice. Consider că anume pentru Chișinău - aici unde se impune o abordare inedită și una introvertită - consider că acest post de radio reprezintă așteptările radioascultătorilor din zona mun. Chișinău.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc mult, dle Vicol. Mă voi expune și eu foarte succint. Eu la fel îmi voi da votul pentru o nouă instituție. O să-mi asum acest vot, timpul o să demonstreze, am avut dreptate sau nu am avut dreptate. Consider că trebuie să le permitem tuturor.
D. VICOL:	– Loc sub soare este pentru toți.
A. URSU-ANTOCI:	– Da, aveți dreptate: loc sub soare. Dacă nu mai vrea nimeni să se mai expună, permiteți-mi să supun votului, domnilor colegi. Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 107,9 MHz - mun. Chișinău - „Pleiada Audio” SRL pentru postul de radio „Lite FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (1)</u> – L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 1 vot. Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 107,9 MHz - mun. Chișinău - „Proclasic” SRL pentru postul de radio „URBAN FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
A. URSU-ANTOCI:	– 0 (zero) voturi. Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 107,9 MHz - mun. Chișinău - „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (5)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 5 voturi - Pro. Cred că nu mai este cazul ... Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 107,9 MHz „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox”, căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 107,9 MHz – mun. Chișinău?
AU VOTAT:	<u>PRO – (5)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 5 voturi - Pentru. Dle Chițanu, următoarea frecvență.
S. CHIȚANU:	– VII. Pentru utilizarea frecvenței 90,9 MHz – Căușeni au depus dosarul de participare: - „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM” (extinderea ariei de emisie); - „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală).

A. URSU-ANTOCI:	– Deoarece „Cryptobox” și-a expus programul, îi oferim cuvântul „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”.
Reprezentant „HIT FM”:	– Bună ziua. O să încerc să vorbesc foarte puțin timp. De ce noi considerăm că avem nevoie de frecvența din regiunea Căușeni? La momentul actual, suntem cel mai ascultat post de radio din Republica Moldova. Zilnic - peste 92 000 de persoane, săptămânal – 180 000. Astfel, dorim să oferim posibilitatea și locuitorilor din Căușeni să asculte „HIT FM”, frecvențele noastre, suplimentar. Putem presta servicii de calitate, ținând cont de faptul că o dată la 6 săptămâni facem teste muzicale pentru a ne asigura că piesele difuzate sunt cu adevărat hituri. Iar o dată în an facem analiza pieței-marketing pe domeniul radio în Republica Moldova. Prin urmare, suntem în măsură clar să răspundem la ce așteptări au ascultătorii.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumim. Colegi, are cineva întrebări către domnul de la „Hit FM”? Nu are nimeni întrebări? Vă mulțumim, o zi frumoasă Vă dorim. Dorește cineva să se expună? Vă rog, dle Roșca.
Iu. ROȘCA:	– Dacă am oferit un proiect-pilot pentru serviciul media audiovizual într-un format mai neordinar, acum, eu aș sugera pentru acest raion să fie și să dăm prioritate unui serviciu media audiovizual clasic, deja care are experiență și un produs de calitate.
A. URSU-ANTOCI:	– Ok, sugestia Dvs. au auzit-o toți membrii, ea nu are un caracter obligator.
Iu. ROȘCA:	– Sigur, aceasta e părerea mea.
A. URSU-ANTOCI:	– Domnilor colegi, vreau să mă expun. De data aceasta, îmi voi oferi votul meu pentru „Hit FM”, deoarece este o instituție media foarte serioasă și cred că trebuie să aibă frecvența aceasta în Căușeni. Mai vrea cineva să se expună? Dacă nu dorește nimeni, putem să supunem votului?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 90,9 MHz - Căușeni – „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 7 voturi - Pentru. A declara învingător „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”, căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 90,9 MHz – Căușeni. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (7)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.

A. URSU-ANTOCI:	– 7 voturi - Pentru.
S. CHIȚANU:	– VIII. Pentru utilizarea frecvenței 93,6 MHz – Edineț au depus dosarele de participare: - „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală); - S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței” (extinderea ariei de emisie); - „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală); - „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar” (o nouă instituție audiovizuală).
A. URSU-ANTOCI:	– Domnilor colegi, vreau să intervin la Dvs. cu rugămintea, poate am scăpat ceva. „RADIO LIDER” deja s-a expus. „Vocea Speranței” s-a expus?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– „Cryptobox” s-a expus, „Radio Dar” s-a expus. Cineva dorește să se expună vizavi de frecvența 93,6 MHz – Edineț?
L. VIZIRU:	– Nu, punem la vot deja.
A. URSU-ANTOCI:	– Supunem votului? Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 93,6 MHz - Edineț – „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (2)</u> – Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 2 voturi. Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 93,6 MHz - Edineț – S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi. Cine este de a declara învingător S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”, căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 93,6 MHz – Edineț?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi. Vă rog să treceți la următoarea frecvență.
S. CHIȚANU:	– IX. Pentru utilizarea frecvenței 90,0 MHz – Bălți au depus dosarele de participare: - „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's” (o nouă instituție audiovizuală); - „MEDIA HOUSE” SRL pentru postul de radio „LOVE RADIO”

	(extinderea ariei de emisie); - „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală); - „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar” (o nouă instituție audiovizuală); - AO „Media-Grup Meridian” pentru postul de radio „Eco FM” (extinderea ariei de emisie).
A. URSU-ANTOCI: Reprezentant „LOVE RADIO”:	– „ROCK's” s-a expus. „LOVE RADIO” nu s-a expus. Vă rog să faceți legătura. – Bună ziua, stimați membri. Postul de radio „LOVE RADIO”, știm foarte bine, are în jur de 2 ani de când e în piață. Este un post de radio pentru tineri, care se ascultă de tineri și promovăm valori frumoase și anume: relații de tot genul. Timp de 2 ani, am ajuns la o etapă, unde după o analiză a pieței care s-a făcut, suntem pe locul 2 pentru vârsta de 18-35 de ani. Din considerentul acesta, analiza și procentajul (care s-a făcut ca cercetare, ca sondaj) ne artă că postul nostru este foarte ascultat. Avem foarte multe solicitări de la Bălți, de la nord, ca să nu ne asculte doar online, foarte mulți spun că au probleme cu online-ul. Încercăm să promovăm situația radio și ne roagă foarte mult să ajungem și la Bălți, și la nord cu postul dat, care promovează dragoste, sentiment și relații frumoase.
A. URSU-ANTOCI: Iu. ROȘCA:	– Vă mulțumim. Vrea cineva să se expună, colegi? Vă rog, dle Roșca. – Analizând toată documentația претендентilor pentru această frecvență, am constatat faptul că programul editorial pentru postul de radio „ROCK's”, care este o instituție nou creată, și planul lui economic este cel mai convingător și cel mai fezabil. Ei au caracterizat tot amănunțit și clar, până cât au făcut o caracteristică și a auditoriului. Au făcut o caracteristică exactă și clară pentru persoanele care vor intra în categoria auditorilor acestui post de radio, o caracteristică psiho-socială, chiar aș spune, exactă. Este straniu cum acest tip de serviciu, având la bază acest format al muzicii, nu a fost realizat până în prezent, deoarece este unde și destul de liberă pentru piața noastră media audiovizuală. Pledând pentru acest format muzical, cred că ei vor avea, probabil, și un succes fezabil, adică, va fi realizat și din punct de vedere economic, pentru că este bazat pe un anumit auditoriu. Ținând cont de faptul că Bălțul și Chișinăul au fost mereu centre culturale în privința acestei muzici, aș opta pentru dreptul de a da viață acestui post pentru această localitate.
A. URSU-ANTOCI: L. VIZIRU:	– Vă mulțumim mult. Dna Viziru, Vă rog. – Îl voi susține pe dl Roșca. Într-adevăr, este un proiect inedit pe piața audiovizuală din Republica Moldova, ceea ce ține de posturile de radio. Într-adevăr au propus un proiect, cel puțin în ultimii ani - un proiect foarte bine încheiat, un proiect foarte bine argumentat. Voi susține ideea dlui Roșca: odată ce a luat frecvență pentru mun. Chișinău, haideți și ascultătorii din mun. Bălți să aibă dreptul să asculte muzica rock,

	ceea ce propune „RADIO LIDER” SRL în proiectul editorial. Cel puțin, aceasta este poziția mea.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, dna Viziru. Dle Dragoș, Vă rog să Vă expuneți.
D. VICOL:	– Eu voi fi, de această dată, în disonanță cu colegii mei, Viziru și Roșca și vreau să Vă spun că am fost profund impresionat de actele prezentate dă către „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar”. De asemenea, este o instituție audiovizuală nou-înființată și vreau să Vă spun că temeritatea acestei instituții în tot ceea ce a prezentat, inclusiv grila, inclusiv concepția, emisiunile, abordarea, modalitatea de exprimare și tot ceea ce conține dosarul mă determină, fără rezerve, să-mi acord votul anume pentru acest post de radio nou-înființat, care se numește „Radio Dar”.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Dna Buraga, Vă rog.
T. BURAGA:	– Eu sunt de acord și cu dl Roșca, și cu dna Viziru că da, este un post de radio, o nișă care își va crea, probabil, audiența persoanelor care au nevoie de acest gen de muzică. Dar în același timp sunt de acord și cu dl Vicol când a zis că fiecare instituție trebuie să aibă loc sub soare. Ținând cont de faptul că „ROCK's” a fost declarat deja învingător, eu îmi voi da votul pentru instituția audiovizuală „DARMEDIA CCS” SRL - „Radio Dar”.
A. URSU-ANTOCI:	– Vrea cineva să se expună, colegi? Eu la fel îmi voi da votul pentru o nouă instituție audiovizuală. De data aceasta, voi susține diaspora. Ceilalți, din câte înțeleg eu, s-au expus deja. Dacă nu vrea să se expună nimeni, colegi, pot să supun votului?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 90,0 MHz – Bălți „RADIO LIDER” SRL pentru postul de radio „ROCK's”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (2)</u> – Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 2 voturi. Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 90,0 MHz – Bălți „MEDIA HOUSE” SRL pentru postul de radio „LOVE RADIO”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
A. URSU-ANTOCI:	– 0 (zero). Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 90,0 MHz – Bălți „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (0)</u>
A. URSU-ANTOCI:	– Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 90,0 MHz – Bălți „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio

	Dar”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi. Cine este de a declara învingător „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar”, căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 90,0 MHz – Bălți?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi.
S. CHIȚANU:	– X. Pentru utilizarea frecvenței 102,2 MHz – Soroca au depus dosarele de participare: - „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM” (extinderea ariei de emisie); - S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței” (extinderea ariei de emisie); - „BITCOIN-CAPITAL” SRL pentru postul de radio „Cryptobox” (o nouă instituție audiovizuală); - „DARMEDIA CCS” SRL pentru postul de radio „Radio Dar” (o nouă instituție audiovizuală). Totodată, vreau să menționez că pentru utilizarea frecvențelor 71,66 MHz – Leova, 88,3 MHz – s. Pănășești (r-nul Strășeni), 98,1 MHz – Șoldănești și 99,1 MHz – Șoldănești nu a fost depus niciun dosar.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc. Colegi, „HIT FM” s-a expus, toți absolut s-au expus. Cu permisiunea Dvs., permiteți-mi să supun votului.Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 102,2 MHz – Soroca „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (2)</u> – Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– 2 voturi. Cine este de a declara învingător pentru utilizarea frecvenței 102,2 MHz – Soroca S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.
A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi. Subiect epuizat. Cine este de a declara învingător S.C. „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”, căreia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței 102,2 MHz – Soroca?
AU VOTAT:	<u>PRO – (6)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL.

A. URSU-ANTOCI:	– 6 voturi. Dragi colegi, Vă mulțumesc. <i>Președintele a anunțat o pauză de 15 min., cu reînceperea ședinței la ora 12.00.</i>
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE: 1. A declara învingător SC „RADIO-RBS” SRL, fondatoarea postului de radio „Vocea Speranței”, căreia i se reperfectează (cu eliberarea unor formulare noi) Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, prin includerea dreptului de difuzare pe frecvența 104,7 MHz – Cahul (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL). 2. A declara învingător „RADIO LIDER” SRL, căreia i se eliberează licență de emisie, pe o perioadă de 9 ani, pentru postul de radio „ROCK's”, pe frecvența 94,7 MHz – Varnița (PRO (7) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 3. A declara învingător SC „RADIO-RBS” SRL, fondatoarea postului de radio „Vocea Speranței”, căreia i se reperfectează (cu eliberarea unor formulare noi) Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, prin includerea dreptului de difuzare pe frecvența 104,1 MHz – Cărpineni (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 4. A declara învingător „IUSIVMEDIA” SRL, căreia i se eliberează licență de emisie, pe o perioadă de 9 ani, pentru postul de radio „Radio Sud”, pe frecvența 87,7 MHz – Comrat (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL). 5. A declara învingător „RADIO LIDER” SRL, căreia i se eliberează licență de emisie, pe o perioadă de 9 ani, pentru postul de radio „ROCK's”, pe frecvența 94,9 MHz – mun. Chișinău (PRO (7) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 6. A declara învingător „BITCOIN-CAPITAL” SRL, căreia i se eliberează licență de emisie, pe o perioadă de 9 ani, pentru postul de radio „Cryptobox”, pe frecvența 107,9 MHz – mun. Chișinău (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU și D. VICOL). 7. A declara învingător „RADIO HIT” SRL, fondatoarea postului de radio „HIT FM”, căreia i se reperfectează (cu eliberarea unor formulare noi) Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014, prin includerea dreptului de difuzare pe frecvența 90,9 MHz – Căușeni (PRO (7) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 8. A declara învingător SC „RADIO-RBS” SRL, fondatoarea postului de radio „Vocea Speranței”, căreia i se reperfectează (cu eliberarea unor formulare noi) Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, prin includerea dreptului de difuzare pe frecvența 93,6 MHz – Edineț (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL). 9. A declara învingător „DARMEDIA CCS” SRL, căreia i se eliberează licență de emisie, pe o perioadă de 9 ani, pentru postul de radio „Radio Dar”, pe frecvența 90,0 MHz – Bălți (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL). 10. A declara învingător SC „RADIO-RBS” SRL, fondatoarea postului de radio „Vocea Speranței”, căreia i se reperfectează (cu eliberarea unor formulare noi) Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, prin includerea dreptului de difuzare pe frecvența 102,2 MHz – Soroca (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C.	

MIHALACHE, I. ROBU și D. VICOL).

11. A declara nevalabile Condițiile la licențele de emisie: Seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, eliberate SC „RADIO-RBS” SRL pentru postul de radio „Vocea Speranței”; și Seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014, eliberate „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”.

12. Modificările respective vor fi introduse în Registrul etalon.

13. Datele bancare pentru eliberarea/reperfectarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

Taxa pentru eliberarea/reperfectarea licenței de emisie constituie 3250/325 de lei.

14. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

15. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

16. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ: DECIZIA nr. 40/242 din 23 decembrie 2020

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 3 Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberată „MEDIA RESURSE” SRL pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”
S. CHIȚANU:	– Printr-o cerere f/nr. din 15 decembrie 2020, „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Condițiilor la Licența de emisie seria AMMI nr. 002146 din 23.10.2020, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din „Televiziunea Centrală” în „TV6” și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV6”, după cum urmează în proiectul de decizie.
A. URSU-ANTOCI:	– Vrea cineva să se expună? Vă rog, dna Viziru.
L. VIZIRU:	– Dle Chițanu, ei au modificat doar denumirea sau și-au modificat și Concepția?
S. CHIȚANU:	– Nu, Concepția a rămas aceeași: Generalist
L. VIZIRU:	– Mulțumesc.
A. URSU-ANTOCI:	– Altcineva vrea să se mai expună? Este tehnic, colegi. Supunem votului. Cine este de a admite cererea f/nr. din 15 decembrie 2020 a „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune

AU VOTAT: A. URSU-ANTOCI: AU VOTAT: A. URSU-ANTOCI: AU VOTAT: A. URSU-ANTOCI: AU VOTAT: A. URSU-ANTOCI:	„Televiziunea Centrală”? <u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU. – Unanim. A reperfecta (cu eliberarea unui formular nou) a Condițiilor la Licența de emisie, eliberată „MEDIA RESURSE” SRL pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din „Televiziunea Centrală” în „TV6”. Cine este pentru? <u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU. – Unanim. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV6”. Cine este pentru? <u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU. – Unanim. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TV6” conform graficii. Cine este pentru? <u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU. – Unanim. Vă mulțumesc.
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE: 1. A admite cererea f/nr. din 15 decembrie 2020 a „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 1.1. A reperfecta (cu eliberarea unui formular nou) Condițiile la Licența de emisie seria AMMI nr. 002146 din 23.10.2020, eliberate „MEDIA RESURSE” SRL pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din „Televiziunea Centrală” în „TV6” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV6” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează: Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual: B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)	

Producție proprie: 34%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 54%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	54%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Seriale StarMedia/TRK – Ucraina, Turcia	
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 12%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	12%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme, filme documentare, seriale, producție Federația Rusă, TVCi.	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 69%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	15%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	54%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19%
- Programe educaționale și culturale:	3%
- Filme (artistice, documentare, animație):	55%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	13%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	3%
- Promo:	7%

3. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TV6”, conform graficii (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU):



4. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria AMMI nr. 002146 din 23.10.2020, eliberate „MEDIA RESURSE” SRL pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”.

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ: DECIZIA nr. 40/243 din 23 decembrie 2020

	licenței fără monitorizarea efectuată. Acum, nu cred că există impedimente care nu ne-ar permite să modificăm decizia Consiliului și să admitem cererea Fundației Creștine de Caritate „Micul Samaritean”. Aceasta, cel puțin, este opinia mea, stimați colegi.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, dle Vicol. Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Eu sunt de acord cu Dl Vicol, doar cu o mică precizie: să nu anulăm decizia, doar punctele ce se referă strict la „Micul Samaritean”, fiindcă în decizia anterioară au mai fost prelungite de drept 2 licențe.
D. VICOL:	– Da, de modificat ..., de acord.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, colegi. Dacă nu mai sunt careva intervenții, trecem la partea decizională. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Micul Samaritean” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A admite cererea prealabilă nr. 01-21 din 10 decembrie 2020, depusă de Fundația Creștină de Caritate „Micul Samaritean”. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A modifica pct. 4. din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 35/223 din 23 noiembrie 2020, prin: a admite cererea Fundației Creștine de Caritate „MICUL SAMARITEAN” privind prelungirea Licenței de emisie (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Micul Samaritean”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele prezente în proiectul de decizie. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Micul Samaritean”. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. Vă mulțumesc.

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Micul Samaritean” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A admite cererea prealabilă nr. 01-21 din 10 decembrie 2020, depusă de Fundația Creștină de Caritate „Micul Samaritean” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3. A modifica pct. 4. din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 35/223 din 23 noiembrie 2020, prin: A admite cererea Fundației Creștine de Caritate „MICUL SAMARITEAN” privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000014 din 29.01.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Micul Samaritean”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **104,2 MHz – Chișinău, P.A.R. = 30,0 dBW; 69,44 MHz – Chișinău, P.A.R. = 23,0 dBW; 102,0 MHz – Căușeni, P.A.R. = 30,0 dBW; 68,93 MHz – Hâncești, P.A.R. = 23,0 dBW; 100,7 MHz – Mândreștii Noi (rn. Sângerei), P.A.R. = 31,0 dBW; 103,2 MHz – Ceadâr Lunga, P.A.R. = 30,0 dBW; 107,0 MHz – Ungheni, P.A.R. = 43,0 dBW; 107,2 MHz – Crocmaz (Ștefan Vodă), P.A.R. = 23,0 dBW; 105,4 MHz – Trifești (Rezina), P.A.R. = 40,0 dBW; 103,8 MHz – Edineț, P.A.R. = 40,0 dBW și 107,7 MHz – Cahul, P.A.R. = 43,0 dBW** (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Micul Samaritean” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Religios

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%

Știri, program informativ. Retransmis de la Radio Moldova

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 98%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 6%

- Programe educaționale și culturale: 34%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 46%

- Alte tipuri de emisiuni:	14%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	0%
4. Licența de emisie seria AC nr. 000014 din 29.01.2014, eliberată Fundației Creștine de Caritate „MICUL SAMARITEAN” pentru postul de radio „Micul Samaritean”, devine nevalabilă din 29.01.2021. 5. Pentru licența de emisie, Fundația Creștină de Caritate „Micul Samaritean” va achita o taxă în valoare de 3250 de lei. Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie: Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat Cod fiscal: 1006601000037 Cod bancar: TREZMD2X Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000 6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă. 7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 40/244 din 23 decembrie 2020

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 5 Cu privire la examinarea unei cereri prealabile depusă de Centrul de Impresariat „DGS PROF” SRL
S. CHIȚANU:	– În ședința publică din 23 noiembrie 2020, Consiliul Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 35/223 – <i>Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie</i> , prin care a fost respinsă cererea f/nr. din 23 octombrie 2020, a Centrului de Impresariat „DGS PROF” SRL cu privire la prelungirea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Megapolis FM”.
L. VIZIRU:	– Dnă președinte, practic, e aceeași situație ca și la „Micul Samaritean”.
A. URSU-ANTOCI:	– E aceeași situație, putem să trecem.
D. VICOL:	– Eu sunt de acord.
C. MIHALACHE:	– Dar eu nu sunt de acord că e aceeași situație. La „Micul Samaritean” nu am avut pretenții la Structura serviciului de programe și la Concepție. Aici, eu nu văd deosebire.
T. BURAGA:	– Este mai jos, uitați-Vă cea care noi o s-o aprobăm.
L. VIZIRU:	– Au prezentat alta conform obiecțiilor noastre.
A. URSU-ANTOCI:	– Dacă îmi permiteți, trecem la partea decizională. A admite cererea prealabilă nr. IES 10.12.2020 din 10 decembrie 2020, depusă de Centrul de Impresariat „DGS PROF” SRL. Cine este pentru?

AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A modifica pct. 2.1. din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 35/223 din 23 noiembrie 2020, prin: a admite cererea Centrului de Impresariat „DGS PROF” SRL, privind prelungirea Licenței de emisie (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Megapolis FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele incluse în proiectul de decizie. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Megapolis FM”. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. Vă mulțumesc.

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

DECIDE:

1. A admite cererea prealabilă nr. IES 10/12.2020 din 10 decembrie 2020, depusă de Centrul de Impresariat „DGS PROF” SRL (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A modifica pct. 2.1. din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 35/223 din 23 noiembrie 2020, prin: A admite cererea Centrului de Impresariat „DGS PROF” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000018 din 24.01.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Megapolis FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **88,60 MHz – Chișinău, P.A.R. = 25,0 dBW și 105,60 MHz – Bălți, P.A.R. = 32,0 dBW** (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Megapolis FM” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%	
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	
B.3. Opere europene:	
Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 98%	
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	65%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	33%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%
B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:	
- Programe informative și analitice:	0%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	33%
- Alte tipuri de emisiuni:	65%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	1,42%
- Promo:	0,58%
3. Licența de emisie seria AC nr. 000018 din 24.01.2014, eliberată Centrului de Impresariat „DGS PROF” SRL pentru postul de radio „Megapolis FM”, devine nevalabilă din 24.01.2021.	
4. Pentru licența de emisie, Centrul de Impresariat „DGS PROF” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.	
Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:	
Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat	
Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat	
Cod fiscal: 1006601000037	
Cod bancar: TREZMD2X	
Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000	
5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.	
6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 40/245 din 23 decembrie 2020

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 6 Cu privire la examinarea unor cereri depuse de „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL
M. ONEA:	– I. La data de 16 decembrie 2020, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o cerere din partea „General Media Group Corp.” SRL privind <i>revocarea în partea ce ține de „Publika TV” și „PRIME”, și anume a pct. 7 și 8 din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020.</i> În motivarea poziției sale, „General Media Group Corp.” SRL invocă că prin Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020 „Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării principalelor buletine de știri ale unor furnizori de servicii media audiovizuale la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, pentru perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, și a sesizărilor IP „Centrul pentru Jurnalism Independent” și a dnei Natalia

Lupan”, aceasta a fost sancționată cu amendă în mărimea de 5 000 lei pentru postul de televiziune „Publika TV” și 5 000 lei pentru postul de televiziune „Prime”, pentru reflectarea dezechilibrată a campaniei electorale.

Astfel, prin cererea prealabilă, „General Media Group Corp.” SRL solicită revocarea pct.7 și 8 din Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020, menționând, în acest sens, faptul că prin Hotărârea Curții de Apel Chișinău din 16 noiembrie 2020 au fost anulate pct. 6 și 14.1 din decizia sus-menționată, în partea ce se referă la PP „Exclusiv Media” SRL, ce reprezintă drept temei pentru anularea deciziei Consiliului Audiovizualului.

Totodată, „General Media Group Corp.” SRL menționează că *„prin hotărârea Curții de Apel Chișinău s-a constatat că la emiterea Deciziei CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020, Consiliul Audiovizualului nu a respectat libertatea de exprimare, care este un drept primordial al furnizorului de servicii media”*.

I. La data de 17 decembrie 2020, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o cerere din partea „Telestar Media” SRL privind revocarea pct. 11 și 12 din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020, prin care a fost sancționată cu amendă în mărimea de 5 000 lei pentru postul de televiziune „Canal 2” și 5 000 lei pentru postul de televiziune „Canal 3”, pentru reflectarea dezechilibrată a campaniei electorale.

În susținerea poziției sale, „Telestar Media” SRL, de asemenea, invocă faptul că prin Hotărârea Curții de Apel Chișinău din 16 noiembrie 2020 au fost anulate pct. 6 și 14.1 din Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020, în partea ce se referă la PP „Exclusiv Media” SRL, ce reprezintă drept temei pentru anularea deciziei Consiliului Audiovizualului.

„Telestar Media” SRL reiterează argumentul „General Media Group Corp.” SRL și menționează că *„prin hotărârea Curții de Apel Chișinău s-a constatat că la emiterea Deciziei CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020, Consiliul Audiovizualului nu a respectat libertatea de exprimare, care este un drept primordial al furnizorului de servicii media”*.

În acest sens, menționăm că „General Media Group Corp.” SRL și „Telestar Media” SRL eronat au concluzionat că amenziile aplicate au avut drept scop îngrădirea libertății de exprimare, deoarece în urma monitorizării efectuate de Consiliul Audiovizualului au fost constatate grave abateri în ceea ce ține de reflectarea echilibrată a campaniei electorale, un principiu important care trebuie obligatoriu să fie respectat de către furnizorii de servicii media.

Mai mult ca atât, trimiterea la Hotărârea Curții de Apel Chișinău din 16 noiembrie 2020 cu privire la PP „Exclusiv Media” SRL este una irelevantă cauzelor date, deoarece punctele anulate prin hotărârea Curții de Apel Chișinău, în special, pct. 14.1. din decizia Consiliului Audiovizualului prevede expres: *„A sancționa cu amendă în mărime de 7 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea pct. 4.1 din Condițiile la Licența de emisie (nerespectarea pct. 50 lit. a) și b) din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale)*, adică, sancțiunea aplicată se referă

	la emisiunile „Acces direct” din 15 și 29 octombrie 2020, în cadrul cărora au fost încălcate prevederile pct. 50 lit. a) și b) din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale, care prevede expres: <i>„În cadrul programelor de informare în probleme de interes public – politice, economice, sociale, culturale etc., trebuie să fie respectate următoarele cerințe:</i> <i>a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică;</i> <i>b) prezentatorii/moderatorii programelor de informare nu vor interveni pentru a-și prezenta punctul propriu de vedere.”</i> În acest sens, accentuăm că la pct. 14 din Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020 PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, similar ca și „General Media Group Corp.” SRL și „Telestar Media” SRL, a fost sancționată cu amendă de 5 000 lei pentru reflectarea dezechilibrată a campaniei electorale, punctul respectiv din decizie nu a fost contestat de PP „Exclusiv Media” SRL și nici anulat de Curtea de Apel Chișinău. Respectiv, observăm că hotărârea Curții de Apel Chișinău menționată nu poate fi considerată drept argument în susținerea pretențiilor invocate de „General Media Group Corp.” SRL și „Telestar Media” SRL privind revocarea deciziei Consiliului Audiovizualului. Totodată, este de accentuat faptul că la moment, Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020 nu a fost anulată, cu excepția pct. 6 și 14.1 din decizie, respectiv este legală și executorie și nu poate fi revocată în partea ce se referă la „General Media Group Corp.” SRL și „Telestar Media” SRL.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, domnișoara Onea. Domnilor colegi, cine vrea să se expună vizavi de subiectul dat?
Iu. ROȘCA:	– Autorii sesizării fac referință, în primul rând, la spețe diferite, iar normele materiale asigură diferite situații. Una asigură niște garanții în interesul superior al ..., care, de fapt, prevalează asupra reflectării informației de interes public în conformitate cu tratatele internaționale. Acest fapt trebuie de a fi luat în considerație în examinarea acestei solicitări care este una de ordin extrajudiciar. Noi acum examinăm o contestație pe cale extrajudiciară, în ordinea contenciosului.
A. URSU-ANTOCI:	– Dle Vicol, Vă rog.
D. VICOL:	– Dl Roșca, bineînțeles, cu argumente juridice, fiindcă aceasta este pregătirea dumnealui și instruirea. Dar așa, pe înțelesul nostru, al muritorilor de rând, eu consider că nu există motive de a admite această cerere și se impune, dnă președinte, punerea la vot respingerea respectivei cereri, ambelor cereri, de fapt, fiindcă nu văd niciun motiv legal care ne-ar determina să le admitem. Vă rog să supuneți votului.
A. URSU-ANTOCI:	– Se acceptă. Trecem la vot, sunteți de acord colegi?

Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– A respinge cererea f/nr. din 16 decembrie depusă de către „General Media Group Corp.” SRL privind revocarea pct. 7 și 8 din Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. A respinge cererea f/nr. din 17 decembrie depusă de către „Telestar Media” SRL privind revocarea pct. 11 și 12 din Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. Subiect epuizat.
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE: 1. A respinge cererea f/nr. din 16 decembrie depusă de către „General Media Group Corp.” SRL privind revocarea pct. 7 și 8 din Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020 (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 2. A respinge cererea f/nr. din 17 decembrie depusă de către „Telestar Media” SRL privind revocarea pct. 11 și 12 din Decizia CA nr. 33/199 din 10 noiembrie 2020 (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU). 3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări. 4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 40/246 din 23 decembrie 2020

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 7 Cu privire la examinarea proiectului definitivat de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea proiectului de Lege pentru completarea Legii nr. 154/2018 privind atragerea investițiilor străine în domeniul producției de film și alte opere audiovizuale
M. ONEA:	– Prin adresarea nr. 05/01-09/6996 din 11 decembrie 2020 Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova a remis Consiliului Audiovizualului spre examinare suplimentară <i>proiectul definitivat de hotărâre a Guvernului pentru aprobarea proiectului de lege pentru completarea Legii nr. 154/2018 privind atragerea investițiilor străine în domeniul producției de film și alte opere audiovizuale.</i> În acest context, este de menționat faptul că prin Decizia CA nr. 31/189 din 30 octombrie 2020 Consiliul Audiovizualului a fost aprobat Avizul la proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 154/2018, cu mențiunea privind lipsa de obiecții, dar a fost propusă completarea proiectului de hotărâre cu privire la aprobarea Proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 154/2018, prin înlocuirea sintagmei „<i>Consiliul Coordonator al Audiovizualului</i>” din Legea nr. 154/2018 cu sintagma „<i>Consiliul Audiovizualului</i>”, în vederea ajustării actelor normative la prevederile legale în vigoare, fapt care a fost acceptat de autorul proiectului, ceea ce rezultă din tabelul privind sinteza obiecțiilor și propunerilor. Astfel, având în vedere cele menționate, Consiliul Audiovizualului reiterează poziția expusă în avizul nr. 75/02 din 03 noiembrie 2020 privind lipsa de obiecții, dar, având în vedere faptul că în proiectul definitivat nu se regăsește completarea propusă de Consiliul Audiovizualului și pentru ajustarea actelor normative la prevederile legale în vigoare, Consiliul Audiovizualului repetă propunerea de completare a proiectului prin înlocuirea sintagmei „<i>Consiliul Coordonator al Audiovizualului</i>” din Legea nr. 154/2018 cu sintagma „<i>Consiliul Audiovizualului</i>”.
Iu. ROȘCA:	– Am o întrebare. Cum au motivat ei respingerea acestei obiecții în tabela de divergență?
M. ONEA:	– Nu, în tabel este menționat că se acceptă propunerea, dar în proiectul definitivat nu se regăsește.
Iu. ROȘCA:	– Am înțeles, mersi.
A. URSU-ANTOCI:	– Mai vrea cineva să se expună, colegi? Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Eu doar o mică completare. În ședința când am dat Avizul, am votat împotriva acestui proiect și îmi voi menține poziția și de această dată.
A. URSU-ANTOCI:	– Se acceptă, este dreptul Dvs. Domnilor colegi, altcineva mai vrea să se expună? Putem să trecem la partea decizională?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– A aproba și a prezenta Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al

AU VOTAT: A. URSU-ANTOCI:	Republicii Moldova Avizul la proiectul definitivat de hotărâre a Guvernului pentru aprobarea proiectului de lege pentru completarea Legii nr. 154/2018 privind atragerea investițiilor străine în domeniul producției de film și alte opere audiovizuale, conform anexei. Cine este pentru? <u>PRO – (7)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și D. VICOL. – 7 voturi - Pentru. Vă mulțumim, domnișoara Onea.
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE: 1. A aproba și a prezenta Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova Avizul la proiectul definitivat de hotărâre a Guvernului pentru aprobarea proiectului de lege pentru completarea Legii nr. 154/2018 privind atragerea investițiilor străine în domeniul producției de film și alte opere audiovizuale, conform Anexei (PRO (7) – A. URSU-ANTOCI, D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU și Iu. ROȘCA; CONTRA (1) – L. VIZIRU). 2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări. 3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 40/247 din 23 decembrie 2020

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 8 Cu privire la examinarea cererii prealabile depusă de ÎCS „Reforma Art” SRL
Gr. CHIȚANU:	– La data de 23 noiembrie 2020, Consiliul Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 35/218, prin care a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale. Nefiind de acord cu această decizie, la data de 16 decembrie 2020, „Reforma Art” SRL a depus o cerere prealabilă prin care solicită anularea deciziei respective. În cererea prealabilă „Reforma Art” SRL menționează: <i>„CA și-a arogat niște drepturi de a aprecia pretinsa lezare a onoarei și demnității unor persoane și a aplicat sancțiuni postului nostru, cu toate că nu era în drept să o facă. Or, legea specială ce guvernează instituția libertății de exprimare nu include Consiliul Audiovizualului în lista autorităților ce ar avea competență în acest domeniu”.</i> Cu referire la această afirmație, menționăm că Consiliul Audiovizualului a sancționat postul de televiziune „Jurnal TV” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale. Astfel, sancțiunea aplicată nu a fost pentru lezarea onoarei și demnității persoanei prin prisma legii speciale, dar a fost pentru faptul că în cadrul emisiunii „Ora expertizei”, din 21 septembrie 2020, difuzată la postul de televiziune „Jurnal TV, nu au

fost respectate cerințele prevăzute la articolul 13 alin. (6) lit. a) „asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sînt în dezbatere publică”.

Totodată, „Reforma Art” SRL în cererea prealabilă face trimitere la „libertatea de exprimare”. Succint, la acest capitol, o să menționez faptul că conform pct. 2 din art. 10 din Convenția Europeană a Drepturilor Omului „exercitarea acestor libertăți ce comportă îndatoriri și responsabilități poate fi supusă unor formalități, condiții, restrângeri sau sancțiuni prevăzute de lege care, într-o societate democratică, constituie măsuri necesare pentru securitatea națională, integritatea teritorială sau siguranța publică, apărarea ordinii și prevenirea infracțiunilor, protecția sănătății, a moralei, a reputației sau a drepturilor altora, pentru a împiedica divulgarea informațiilor confidențiale sau pentru a garanta autoritatea și imparțialitatea puterii judecătorești”.

Ținând cont de faptul că transmisia serviciilor de programe reprezintă o activitate autorizată, desfășurarea căreia este supusă în prim plan reglementărilor audiovizuale, Codul serviciilor media audiovizuale reglementează atât drepturile, cât și obligațiile furnizorului de servicii media pe domeniul de referință.

Astfel, conform art. 8 din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova li se garantează dreptul să decidă asupra conținutului emisiunilor și programelor, respectând principiile comunicării audiovizuale în conformitate cu legislația privind serviciile media audiovizuale și condițiile licenței de emisie.

Respectiv, „Reforma Art” SRL nu a fost sancționată pentru conținutul informațiilor difuzate, dar pentru faptul că în cadrul emisiunii „Ora expertizei”, din 21 septembrie 2020 nu a prezentat principalele puncte de vedere aflate în opoziție, obligație impusă de prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

„Reforma Art” SRL, în cererea prealabilă, mai menționează că a încercat să aducă la cunoștința publicului opinia și declarațiile petiționarilor și pe data de 20 noiembrie 2020, în cadrul principalului buletin de știri, a pus pe post poziția petiționarilor referitoare la cele expuse de terțul vizat în cadrul emisiunii.

Cu referire la aceste afirmații, menționăm că conform art. 13 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale „Prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție se asigură, de regulă, în cadrul aceluiași program audiovizual, iar în mod excepțional, în programele următoare”.

Astfel, este de specificat faptul că emisiunea „Ora expertizei” a fost difuzată la 21 septembrie 2020, iar postul de televiziune a realizat un subiect cu poziția petiționarilor abia la 20 noiembrie 2020, peste 2 luni de la data difuzării emisiunii și doar după ce Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 962 din 12 noiembrie 2020, „Reforma Art” SRL să-și expună opinia referitor la cele invocate în petiția dlor Oleg și Vladimir Nemțanu.

În cererea prealabilă se mai menționează faptul că „cu referire la procedura de examinare a cauzei noastre, atragem atenția că nouă nu

	ne-a fost comunicat raportul de monitorizare, cu toate că am solicitat expres acest lucru. Conduita dată a CA reprezintă o derogare de la art. 83 alin. (7) și (8) Codul serviciilor media audiovizuale”. Cu referire la aceste afirmații, menționez că conform prevederilor art. 83 alin. (7) și (8) din Codul serviciilor media audiovizuale „Cu excepția perioadei electorale, cu 10 zile lucrătoare înainte de desfășurarea ședinței publice în cadrul căreia va fi examinată sesizarea sau petiția, Consiliul Audiovizualului informează subiecții interesați despre data, ora și locul desfășurării acesteia. Consiliul Audiovizualului examinează sesizarea sau petiția, în lipsa subiecților interesați, dacă a fost respectată procedura informării prealabile a acestora.” Astfel, la data de 12 noiembrie 2020, prin scrisoarea nr. 962 din aceeași dată, (expediată pe poșta electronică a „Reforma Art” SRL,) Consiliul Audiovizualului a informat „Reforma Art” SRL despre data, ora și locul ședinței publice. Totodată, a fost informat despre faptul că ședința poate fi urmărită online pe <i>privesc.eu</i> și în cazul în care dorește să intervină, o poate face prin telefon la numărul de Viber. Totodată, este de specificat faptul că obligația de a informa cu 10 zile lucrătoare înainte de desfășurarea ședinței subiecții interesați nu se aplică în perioada electorală, iar conform codului electoral „<i>perioadă electorală – perioadă de timp cuprinsă între ziua aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor și ziua în care rezultatele alegerilor sînt confirmate de către organele competente, dar nu mai mare de 90 de zile</i>”. La data de 10 decembrie 2020, Curtea Constituțională a pronunțat Hotărârea nr. 30 cu privire la confirmarea rezultatelor alegerilor și la validarea mandatului de Președinte al Republicii Moldova. Cu referire la remiterea Raportului de monitorizare, menționez că cadrul legal nu prevede obligația remiterii raportului de monitorizare furnizorilor de servicii media. Însă CA, la data de 22 noiembrie, ora 14:00, pe adresa electronică a „Reforma Art” SRL a expediat Raportul de monitorizare.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, dle Chițanu. Cine dorește să se expună? Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Este regretabil faptul că „Jurnal TV” jonglează cu astfel de poziții, căci de fapt, prin subiectul din 20 noiembrie, au recunoscut încălcarea de care se fa vinovați. Nu era, într-adevăr, necesar să prezentăm raportul de monitorizare. Din acest punct de vedere, consider că această cerere prealabilă urmează a fi respinsă, fiindcă decizia Consiliului Audiovizualului care a fost luată a fost una legală și prevede o sancțiune în conformitate cu legislația pentru încălcările de care ei se fac vinovați.
A. URSU-ANTOCI:	– Mulțumesc, dna Viziru. Dle Dragoș, Vă rog.
D. VICOL:	– Sunt sută la sută de acord cu colega noastră, Lidia Viziru. Mai mult decât atât, nu numai că au recunoscut, dar țin minte că acest proiect de decizie, ca și celelalte decizii ale CA, au fost elaborate cu maximă diligență și cu maximă responsabilitate. Țin minte că, într-adevăr,

	decizia care a fost adoptată nu lăsa loc absolut pentru niciun fel de interpretare. Mai mult decât atât, vreau să-mi manifest indignarea, dna președintă și stimați colegi, față de tonul belicos, față de abordarea (nici nu știu cum să zic, ca să folosesc un cuvânt mai elegant) neavenită din partea respectivului post de televiziune, care încearcă să găsească nod în papură, indiferent dacă sancțiunea este una legală sau este una ilegală. Vreau și pe această cale să-i îndemn să poarte un dialog civilizat cu Consiliul Audiovizualului, nu de pe poziții de dictat, nu de pe poziții de impunere a punctului de vedere, ci de pe poziții de respect față de o autoritate publică abilitată prin cadrul legal cu aceste atribuții. Noi, la rândul nostru, respectăm oricare posturi de televiziune și nu ne permitem categoric să etichetăm sau să formulăm anumite supoziții până nu avem probe legale. Vreau să Vă asigur încă o dată, și mă refer acum către administratorii postului „Jurnal TV” - că toate deciziile CA sunt întărite, sunt chibzuite și sunt votate cu maximă responsabilitate. Din această cauză, îi îndemn, în al 12 ceas, să renunțe la această retorică care nu face bine nici Consiliului Audiovizualului, nici postului de televiziune „Jurnal TV”, dar poate - cel mai important - nu face bine climatului audiovizual din țara noastră. Mesajul meu este unul de conciliere, este unul de respectare a cadrului legal.
A. URSU-ANTOCI:	– Mulțumesc, dle Dragoș. M-aș expune și eu, dar cum sunt „Tata Dracului”, după cum m-au catalogat cei de la emisiunea „Ora de ras” de la „Jurnal TV”, eu să mă abțin și o să reiterez încă o dată că Consiliul Audiovizualului adoptă niște decizii absolut legale. De aceea, dați-mi voie să trecem la partea decizională. Îmi permiteți, colegi?
Membrii CA:	– Da.
A. URSU-ANTOCI:	– A respinge cererea prealabilă nr. 198-TV/20-E din 16 decembrie 2020 depusă de „Reforma Art” SRL. Cine este pentru?
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU.
A. URSU-ANTOCI:	– Unanim. Vă mulțumesc mult.
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE: 1. A respinge cererea prealabilă nr. 198-TV/20-E din 16 decembrie 2020 depusă de „Reforma Art” SRL (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL, și L. VIZIRU). 2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări. 3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 40/248 din 23 decembrie 2020

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 9 Cu privire la examinarea cererii prealabile depusă de „General Media Group Corp” SRL
Gr. CHIȚANU:	– La data de 02 noiembrie 2020, Consiliul Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 32/197, prin care a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea pct. 4.1 din Condițiile la Licența de emisie. Neîntocmind de acord cu această decizie, la data de 11 decembrie 2020, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă depusă de „General Media Group Corp” SRL, prin care solicită anularea deciziei respective. În cererea prealabilă „General Media Group Corp” SRL reiterează cele menționate în scrisoarea din 13 octombrie 2020, circumstanțe care au fost examinate de către Consiliul Audiovizualului la adoptarea deciziei contestate. Totodată, „General Media Group Corp” SRL consideră <i>„aplicarea sancțiunii față de ”General Media Group Corp.” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Prime”, ca ilegală și neîntemeiată reieșind din următoarele considerente:</i> <i>Centrul de Jurnalism Independent, în petiția sa nr. 1401-01 din 07 octombrie 2020, consideră că au fost încălcate prevederile:</i> - art. 15 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale; - pct. 23 din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; - pct. 107 din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; - pct. 151 din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; - art. 3 alin. (2) și art. 5 alin. (1), (2) și (3) lit. a) și b) din Legea nr. 30 din 07.03.2013. Însă conform părții motivate a Deciziei nr. 32/197 din 02.11.2020, Consiliul Audiovizualului își întemeiază decizia pe prevederile: - art. 15 alin. (1-5) din Codul serviciilor media audiovizuale; - art. 1 din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 99 din 19.07.2012; - pct. 105 din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; - pct. 109 din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; - pct. 110 din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; - pct. 111 din Regulamentul privind conținuturile audiovizuale; - art. (4) alin. (1) lit. a.) și alin. (2) lit. c) din Legea nr. 30 din 07.03.2013”. Astfel, „General Media Group Corp” SRL menționează că Consiliul Audiovizualului a aplicat sancțiune pentru încălcarea de către postul de televiziune ”Prime” a legislației cu privire la protecția datelor cu caracter personal al minorului, și nu în baza celor menționate de către Centrul de Jurnalism Independent în petiția sa din 07.10.2020. Totodată, a făcut trimitere la prevederile art. 94 alin. (1) din Codul administrativ. În acest context, „General Media Group Corp” SRL concluzionează că <i>„a fost lipsită de dreptul de a fi audiată în legătură cu faptele și circumstanțele relevante ce au stat la baza emiterii Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 32/197 din 02.11.2020”.</i> Cu referire la cele relatate de „General Media Group Corp” SRL,

menționăm că rezultatele monitorizării au atestat că la data de 01 septembrie 2020, ora 20:00, postul de televiziune „Prime” a difuzat emisiunea „Vorbește Moldova”, în cadrul căreia a fost reflectat cazul unei doamne din satul Ciutulești, care în urmă cu 8 ani a făcut pușcărie pentru că a fost complice la un furt, iar la momentul actual, doamna riscă să petreacă următorii șase ani din nou după gratii, fiind învinuită că ar fi impus un minor de 14 ani să fure din casa unor vecini. Protagonista emisiunii susține că este nevinovată, iar dosarul ar fi cusut cu ață albă. Pe de altă parte, victimele furtului, invitați și ei în platoul emisiunii, au declarat că sunt ferm convinși că anume doamna a pus la cale spargerea casei lor, deoarece minorul suspectat confirmă acest lucru. Tot în cadrul emisiunii a fost invitată și mama minorului.

Totodată, s-a constatat că în cadrul emisiunii au fost difuzate datele cu caracter personal a unui minor bănuț de comiterea unui furt ce permite identificarea acestuia, și anume: domiciliul minorului, numele, prenumele, vârsta, precum și numele, prenumele mamei acestuia.

Conform art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 30 din 07.03.2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, *„în mijloacele de informare în masă se interzice publicarea informației ce conține date cu caracter personal în cazurile în care:*

a) se dau publicității date cu caracter personal ale unui copil bănuț, acuzat ori condamnat pentru săvârșirea unei infracțiuni sau contravenții, dacă acesta nu se ascunde de organele de drept ori de instanțele judecătorești, sau ale unui copil care este victima unei infracțiuni ori contravenții, ceea ce permite identificarea acestuia”.

Totodată, conform art. 8 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale *„Furnizorii de servicii media au dreptul să decidă independent și liber asupra conținutului serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu legislația privind serviciile media audiovizuale și condițiile licenței de emisie”.*

Conform pct. 4.1 din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000798 din 24.09.2017, titularul licenței („General Media Group Corp” SRL) se obligă să respecte Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației.

Astfel, Consiliul Audiovizualului a aplicat amenda de 5 000 lei SRL „General Media Group Corp” pentru faptul că, contrar interdicției prevăzută de lege, a difuzat, în cadrul emisiunii monitorizate, date cu caracter personal a unui minor bănuț de comiterea unui furt, ce permit identificarea acestuia.

Totodată, în cererea prealabilă, „General Media Group Corp” SRL face trimitere la prevederile art. 118 din Codul administrativ, dându-i o interpretare proprie.

În final, „General Media Group Corp” SRL menționează: *„Ca rezultat, din partea Consiliului Audiovizualului a fost încălcată procedura administrativă”.*

Cu referire la acest aspect, menționăm că procedura administrativă a fost respectată de către Consiliul Audiovizualului. În acest sens, sunt relevante prevederile art. 83 alin. (7) și (8) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia *„cu excepția perioadei electorale, cu 10 zile lucrătoare înainte de desfășurarea ședinței publice în cadrul căreia va fi examinată sesizarea sau petiția, Consiliul*

	<i>Audiovizualului informează subiecții interesați despre data, ora și locul desfășurării acesteia. Consiliul Audiovizualului examinează sesizarea sau petiția în lipsa subiecților interesați dacă a fost respectată procedura informării prealabile a acestora”.</i> Astfel, la data de 08 octombrie 2020, pe adresa poștală cât și pe adresa electronică a „General Media Group Corp” SRL, Consiliul Audiovizualului a expediat scrisoarea nr. 779 din 08 octombrie 2020, prin care Consiliul informează destinatarul despre sesizarea parvenită din partea Centrului de Jurnalism Independent și despre faptul că ședința publică a Consiliului Audiovizualului în cadrul căreia va fi examinată sesizarea respectivă va fi la data de 02 noiembrie 2020, ora 08:30. Totodată, a fost informat despre faptul că ședința poate fi urmărită online pe platforma <i>privesc.eu</i>, iar în cazul în care dorește, poate interveni în direct prin telefon la numărul de Viber. Astfel, procedura de înștiințare a participanților a fost respectată, iar în cazul în care „General Media Group Corp” SRL dorea să intervină în cadrul ședinței publice a Consiliului Audiovizualului pentru a prezenta probe suplimentare sau să se expună o putea face. Este oportun de menționat că în cererea prealabilă, „General Media Group Corp” SRL nu a prezentat careva probe/circumstanțe noi care ar nega/combate faptul că în cadrul emisiunii „Vorbește Moldova”, difuzată de către postul de televiziune „Prime” la data de 01 septembrie 2020, nu au fost difuzate datele cu caracter personal a unui minor bănuیت de comiterea unui furt, ce permite identificarea acestuia. Totodată, cu privire la emisiunea din data de 07 septembrie 2020, menționăm că în cadrul acesteia a fost atestat un comportament agresiv și, pe alocuri, limbaj licențios, însă Consiliul Audiovizualului nu a aplicat sancțiune pentru această emisiune, sancțiunea fiind pentru divulgarea datelor cu caracter personal al minorului acuzat de comiterea unui furt, în ediția emisiunii „Vorbește Moldova”, difuzată la data de 01 septembrie 2020. Cu referire la motivarea deciziei, este oportun de menționat că Decizia nr. 32/197 din 02 noiembrie 2020 este motivată, cuprinzând detaliat toate circumstanțele de fapt și de drept relevante care au stat la baza aplicării amenzii de 5 000 lei.
A. URSU-ANTOCI:	– Mulțumim, dle Chițanu. Întrebări către raportor are cineva?
Membrii CA:	– Nu.
A. URSU-ANTOCI:	– Cineva vrea să se expună, colegi? Dle Cozma, Vă rog.
A. COZMA:	– Când am examinat subiectul, data trecută, eu am fost contra sancționării. Respectiv, eu o să-mi mențin poziția.
A. URSU-ANTOCI:	– Vă mulțumesc, este dreptul Dvs. Altcineva vrea să se expună? Trecem la partea decizională. Eu propun să respingem.
L. VIZIRU:	– Da, susținem.
A. URSU-ANTOCI:	– A respinge cererea prealabilă f/nr. din 08 decembrie 2020 depusă de „General Media Group Corp” SRL. Cine este pentru?

AU VOTAT:	<u>PRO – (7)</u> – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU. <u>CONTRA - (1)</u> - A. COZMA.
A. URSU-ANTOCI:	– 7 voturi - Pentru, 1 vot - Împotrivă.
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE: 1. A respinge cererea prealabilă f/nr. din 08 decembrie 2020 depusă de „General Media Group Corp” SRL (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL, și L. VIZIRU). 2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări. 3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 40/249 din 23 decembrie 2020

*Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

PREȘEDINTE

A. URSU-ANTOCI

Ex: Tatiana EFTODI