

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 298
din 23 septembrie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră, la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (6) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, Ana Gonța

Conform Deciziei nr. 215 din 24 iunie 2022, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare Consiliul Audiovizualului) a dispus monitorizarea furnizorilor de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră aflați în jurisdicția Republicii Moldova privind respectarea prevederilor art. 4 alin. (6) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare CSMA), urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, Ana Gonța.

- Obiectul monitorizării: respectarea prevederilor art. 4 alin. (6) și alin. (7) din CSMA.
- Perioada de monitorizare: 06-12 iunie 2022.
- Cadrul legal în a cărui bază a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din CSMA:

Alin. (6) „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- a) cel puțin 12 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- b) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- c) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- d) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- e) cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Alin. (7) „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Alin. (10) „Duratele medii zilnice ale programelor audiovizuale prevăzute la alin. (3) și (6), se calculează în cadrul unei săptămâni calendaristice”, monitorizarea va cuprinde toate programele din Structura serviciului media audiovizual, difuzate șapte zile consecutiv”.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din CSMA, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 891 din 24 iunie 2022, tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră prezentarea înregistrărilor, pentru perioada de 06-12 iunie 2022.

Astfel, în cadrul ședințelor publice din data de 12 august 2022, 26 august 2022, 02 septembrie 2022 și 09 septembrie 2022, Consiliul Audiovizualului a examinat rezultatele monitorizării următoarelor servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră:

- „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Jurnal FM”, „Radio Plai”, „Radio Orhei”, „Radio Chișinău”, „Ruskii Hit/ Русский Хит”, „Autoradio/Avtoradio”, „Noroc” și „Love Radio” (Decizia nr. 263 din 12 august 2022);

- „KISS FM”, „RETRO FM”, „Radio 7/ Радио 7”, „Radio 21”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Radio Zum 1” și „Radio Studentus” (Decizia nr. 272 din 26 august 2022);
- „HIT FM”, „Bugeac FM”, „Albena” și „Radio.md” (Decizia nr. 281 din 02 septembrie 2022);
- „Europa Plus Moldova”, „Radio Zum 2”, „Radio Relax” și „PRO 100 RADIO” (Decizia nr. 287 din 09 septembrie 2022).
- „ART-FM”, „Dialog FM”, „MICUL SAMARITEAN” și „Radio Soroca” (Decizia nr. 291 din 16 septembrie 2022).

În conformitate cu prevederile art.75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin.(3) lit. a) din CSMA, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de radiodifuziune sonoră: „Drochia FM”, „Vocea Basarabiei”, „MEGA HIT”, „Diaspora FM”, „Maestro FM”, „Publika FM” și „BAS FM”, la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (6) și (7) din CSMA, în baza înregistrărilor prezentate de către furnizori.

I. „Drochia FM”

Conform Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, furnizorul de servicii media „SATELROM-TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Drochia FM”, a fost clasificat ca privat local, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. e) din Cod) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	07 ore 45 min. 08 sec.	07 ore 31 min. 48 sec.
2.	07.06.2022	10 ore 11 min. 47 sec.	10 ore 11 min. 47 sec.
3.	08.06.2022	11 ore 04 min. 45 sec.	11 ore 04 min. 45 sec.
4.	09.06.2022	07 ore 09 min. 40 sec.	07 ore 09 min. 40 sec.
5.	10.06.2022	07 ore 25 min. 35 sec.	07 ore 25 min. 35 sec.
6.	11.06.2022	05 ore 57 min. 27 sec.	05 ore 57 min. 27 sec.
7.	12.06.2022	08 ore 19 min. 44 sec.	07 ore 39 min. 41 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 ore de emisie Realizat: 57 ore 54 min. 06 sec.	80% <=> 46 ore 19 min. 16 sec. de emisie Realizat: 57 ore 00 min. 43 sec.

Urmare a efectuării controlului s-a atestat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Drochia FM” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (6) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, programele audiovizuale locale au avut durata media zilnică mai mult de 6 ore, iar ponderea programelor locale în limba română au constituit mai mult de 80%.

II. „Vocea Basarabiei”

Conform Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, furnizorul de servicii media „Vocea Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, a fost clasificat ca privat regional, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. d) din Cod) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	08 ore 32 min. 53 sec.	08 ore 32 min. 53 sec.
2.	07.06.2022	08 ore 27 min. 17 sec.	08 ore 27 min. 17 sec.
3.	08.06.2022	08 ore 31 min. 10 sec.	08 ore 31 min. 10 sec.
4.	09.06.2022	08 ore 42 min. 27 sec.	08 ore 42 min. 27 sec.
5.	10.06.2022	09 ore 34 min. 10 sec.	09 ore 34 min. 10 sec.
6.	11.06.2022	09 ore 44 min. 59 sec.	09 ore 44 min. 59 sec.
7.	12.06.2022	09 ore 50 min. 27 sec.	09 ore 50 min. 27 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie Realizat: 63 ore 23 min. 23 sec.	80%: 50 ore 42 min. 42 sec. de emisie Realizat: 63 ore 23 min. 23 sec.

Urmare a efectuării controlului s-a atestat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (6) și alin. (7) din CSMA.

Astfel, programele audiovizuale locale au avut durata media zilnică mai mult de 8 ore, iar ponderea programelor locale în limba română au constituit mai mult de 80%.

III. „MEGA HIT”

Conform Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019 „Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova”, furnizorul de servicii media „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT”, a fost clasificat ca privat local, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. e) din Cod) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

Prin Decizia nr. 101 din 30 martie 2022 „Cu privire la examinarea unor cereri de reperfectare a licențelor de emisie”, Consiliul Audiovizualului a admis cererea f/nr. din 18 martie 2022 de reperfectare a Condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, eliberate „General Media Group Corp.” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Muz FM”, prin schimbarea denumirii serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră din: „Muz FM” în: „MEGA HIT FM”.

Totodată, potrivit Deciziei nr. 144 din 06 mai 2022 „Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberată „General Media Group Corp” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT FM””, Consiliul Audiovizualului a admis cererea f/nr. din 19 aprilie 2022 de reperfectare a Condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, eliberate „General Media Group Corp” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT FM”, prin schimbarea denumirii serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră din: „MEGA HIT FM” în: „MEGA HIT”.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	03 ore 07 min. 55 sec.	26 min. 22 sec.
2.	07.06.2022	03 ore 14 min. 10 sec.	23 min. 53 sec.
3.	08.06.2022	03 ore 10 min. 24 sec.	23 min. 44 sec.
4.	09.06.2022	0 sec.	0 sec.
5.	10.06.2022	0 sec.	0 sec.
6.	11.06.2022	03 ore 08 min. 25 sec.	20 min. 25 sec.
7.	12.06.2022	03 ore 12 min. 05 sec.	26 min. 57 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 ore de emisie Realizat: 15 ore 52 min. 59 sec.	80% <=> 12 ore 42 min. 23 sec. de emisie Realizat: 02 ore 01 min. 21 sec.

Conform clasificării, „MEGA HIT” are obligația să difuzeze săptămânal 42 de ore de programe locale, în perioada monitorizată acestea constituind 15 ore 52 min. 59 sec, iar volumul programelor locale difuzate în limba română a constituit mai puțin de 80%.

Este de precizat că în perioada 06-12 iunie 2022, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT” a transmis programe audiovizuale de știri, meteo, horoscop și curs valutar, restul timpului fiind atribuit muzicii neîncadrate în programe.

Prin urmare sunt relevante prevederile: **art. 4 alin. (6) lit. (e) din CSMA:** „Furnizorii de servicii media au obligații de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”, precum și **art. 4 alin. (7) din CSMA:** „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

IV. „Diaspora FM”

Conform Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019 „Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova”, furnizorul de servicii media „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM”, a fost clasificat ca privat local, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. e) din Cod) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	10 ore 47 min. 33 sec.	07 ore 58 min. 22 sec.
2.	07.06.2022	10 ore 59 min. 14 sec.	08 ore 07 min. 49 sec.
3.	08.06.2022	10 ore 58 min. 16 sec.	08 ore 06 min. 04 sec.
4.	09.06.2022	10 ore 57 min. 53 sec.	08 ore 06 min. 21 sec.
5.	10.06.2022	10 ore 54 min. 04 sec.	08 ore 02 min. 36 sec.
6.	11.06.2022	11 ore 28 min. 57 sec.	09 ore 02 min. 40 sec.
7.	12.06.2022	09 ore 43 min. 07 sec.	07 ore 14 min. 26 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 de ore de emisie Realizat: 75 ore 49 min. 04 sec.	80% <=> 60 ore 39 min. 15 sec. de emisie Realizat: 56 ore 38 min. 18 sec.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM” a difuzat programe locale în limba română într-o proporție mai mică de 80%.

Prin urmare sunt relevante prevederile din **art. 4 alin. (7) din CSMA:** „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Prin scrisoarea f/nr. din 23 septembrie 2022, „Timpuri Noi” SRL a comunicat următoarele: „Întreprinderea SRL „TIMPURI NOI”, în calitate de fondatoare a postului de radio „DIASPORA FM”, intervine cu un răspuns la scrisoarea cu nr. 1342 din 20 septembrie 2022 și face următoarele precizări pentru ședința CA din 23 septembrie 2022:

- Decalajul de 4% (mai mic) pentru conținutul în limba română atestă din faptul că în perioada de vară au fost suspendate câteva emisiuni.
- Un alt motiv al decalajului îl constituie înlocuirea buletinelor în limba română de la orele 08:00,10:00,12:00,14:00,16:00,18:00 și 20:00 cu buletine de știri în limba ucraineană.
- Aceste modificări au fost transmise către CA într-o notă informativă la începutul lunii iunie 2022.
- Conform clasificării, minimul de emisie pentru programele locale este de 42

ore/săptămână, dintre care 33,6 ore constituie durata programelor locale în limba română. Conform raportului, au fost realizate peste 56 de ore de programe locale în limba română, ceea ce atestă că am depășit pragul minim”.

V. „Maestro FM”

Conform Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019 – „Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova”, furnizorul de servicii media „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Maestro FM”, a fost clasificat ca privat local, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. e) din Cod) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	01 ore 06 min. 29 sec.	01 ore 06 min. 29 sec.
2.	07.06.2022	14 min. 44 sec. 00 sec.	14 min. 44 sec. 00 sec.
3.	08.06.2022	01 ore 15 min. 00 sec.	01 ore 15 min. 00 sec.
4.	09.06.2022	01 ore 16 min. 34 sec.	01 ore 16 min. 34 sec.
5.	10.06.2022	01 ore 09 min. 43 sec.	01 ore 09 min. 43 sec.
6.	11.06.2022	01 ore 00 min. 46 sec.	01 ore 00 min. 46 sec.
7.	12.06.2022	01 ore 02 min. 22 sec.	01 ore 02 min. 22 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 ore de emisie Realizat: 07 ore 05 min. 38 sec.	80% <=> 05 ore 40 min. 30 sec. de emisie Realizat: 07 ore 05 min. 38 sec.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Maestro FM” a realizat programe locale cu o durată medie zilnică mai mică de 6 ore.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (6) lit. (e) din CSMA**: „Furnizorii de servicii media au obligații de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

VI. „Publika FM”

Conform Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019 Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Publika FM”, a fost clasificat ca privat regional, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. d) din Cod) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	06 ore 38 min. 32 sec.	03 ore 21 min. 59 sec.
2.	07.06.2022	06 ore 45 min. 42 sec.	03 ore 43 min. 03 sec.
3.	08.06.2022	07 ore 31 min. 33 sec.	03 ore 40 min. 29 sec.
4.	09.06.2022	07 ore 12 min. 47 sec.	03 ore 35 min. 53 sec.
5.	10.06.2022	06 ore 59 min. 41 sec.	03 ore 32 min. 59 sec.
6.	11.06.2022	06 ore 36 min. 35 sec.	03 ore 19 min. 22 sec.
7.	12.06.2022	06 ore 06 min. 05 sec.	03 ore 02 min. 32 sec.

Total: 7 zile	Conform clasificării: 56 ore de emisie Realizat: 47 ore 50 min. 55 sec.	80% <=> 38 ore 16 min. 44 sec. de emisie Realizat: 24 ore 16 min. 17 sec.
----------------------	--	--

Potrivit clasificării, serviciul media audiovizual „Publika FM” are obligația să difuzeze săptămânal 56 de ore de programe locale, în perioada monitorizată acestea constituind 47 ore 50 min. 55 sec., iar volumul programelor locale difuzate în limba română a constituit mai puțin de 80%.

Prin urmare sunt relevante prevederile: **art. 4 alin. (6) lit. (d) din CSMA:** „Furnizorii de servicii media au obligații de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;”, precum și **art. 4 alin. (7) din CSMA:** „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

VII. „BAS FM”

Conform Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019 – „Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova”, furnizorul de servicii media „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM”, a fost clasificat ca privat local, având obligația (conform art. 4 alin. (6) lit. e) din Cod) de a transmite în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 6 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	06.06.2022	03 ore 06 min. 08 sec.	02 ore 50 min. 30 sec.
2.	07.06.2022	03 ore 52 min. 52 sec.	02 ore 37 min. 08 sec.
3.	08.06.2022	03 ore 10 min. 57 sec.	02 ore 46 min. 37 sec.
4.	09.06.2022	04 ore 23 min. 19 sec.	03 ore 41 min. 04 sec.
5.	10.06.2022	03 ore 22 min. 02 sec.	02 ore 54 min. 54 sec.
6.	11.06.2022	02 ore 51 min. 27 sec.	02 ore 13 min. 16 sec.
7.	12.06.2022	02 ore 44 min. 17 sec.	02 ore 39 min. 26 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 42 ore de emisie Realizat: 23 ore 31 min. 02 sec	80% <=> 18 ore 48 min. 49 sec. de emisie Realizat: 19 ore 42 min. 55 sec.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM” a realizat programe locale cu o durată medie zilnică mai mică de 6 ore.

Prin urmare sunt relevante prevederile din **art. 4 alin. (6) lit. (e) din CSMA:** „Furnizorii de servicii media au obligații de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Prin scrisoarea f/nr. din 21 septembrie 2022, „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM”, a comunicat Consiliului Audiovizualului că: „В ответ на результаты мониторинга радио BASfm можем предоставить следующие объяснения. Мы не выполнили положения art. 4 alin. (6) lit. (e) din Codul serviciilor media audiovizuale m. 174/2018 по объему собственного вещания в связи с тем, что в период проведения мониторинга – с 6 по 12 июня – на радиостанции не выходили передачи в «прямом эфире», так как их ведут волонтеры - учащиеся лицея. Как раз в этот период они сдавали экзамены на степень бакалавра, заменить ведущих было нечем, поэтому в течение июня выпуск интерактивов был приостановлен. Остальные передачи выходили в эфир согласно сетке вещания: новости, тематические передачи, передачи радио Europa Liberă и т.д.

Просим учесть, что BASfm не ретранслирует никакую другую радиостанцию, мы формируем сетку вещания самостоятельно. Наряду с каналом BASTv радио BASfm - единственные средства массовой информации в р-не Басарабьяска. Они пользуются доверием аудитории и честно выполняют свою миссию. Но содержание независимых местных СМИ в условиях катастрофического снижения объема рекламы является очень сложной задачей. Особенно это касается радио. Нам удастся поддерживать его деятельность только благодаря тому, что его учредителем и учредителем канала BASTv является та же самая фирма и сотрудники совмещают несколько должностей. Однако, помимо этого есть и другие расходы на производство контента и трансляцию радиосигнала. Надеемся, что члены СА примут во внимание вышеизложенные обстоятельства и на этот раз ограничатся предупреждением, так как в течение месяца „LV-TOPAL” SRL, учредитель BASfm и BASTv, обязан уплатить штраф в размере 10 000 лей за другое нарушение. Еще один штраф поставит радио под угрозу закрытия, и пострадают от этого, в первую очередь, радиослушатели”.

Subsecvent, este de specificat că, potrivit Legii nr. 143 din 02.06.2022, în vigoare din 22.06.2022, legiuitorul a modificat dispozițiile din Codul serviciilor media audiovizuale și a introdus o pedeapsă mai aspră pentru prima încălcare a prevederilor art. 4 din Cod. În context, este de menționat că monitorizarea a fost efectuată pentru perioada 06-12 iunie 2022, până la intrarea în vigoare a noilor modificări.

Astfel, sunt relevante prevederile art. 22 din Constituția Republicii Moldova: „*Nimeni nu va fi condamnat pentru acțiuni sau omisiuni care, în momentul comiterii, nu constituiau un act delictuos. De asemenea, nu se va aplica nicio pedeapsă mai aspră decât cea care era aplicabilă în momentul comiterii actului delictuos*”.

În cadrul dezbaterilor publice, vicepreședinta Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, Ana Gonța, a menționat că va vota pentru toate sancțiunile, pentru că diferențele sunt mai mari de o oră și că nu a susținut sancțiunea doar atunci când era vorba de diferențe mici. Ana Gonța a îndemnat furnizorii de servicii media să se acorde o atenție mai deosebită noilor prevederi stipulate în legislația audiovizuală.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de radiodifuziune sonoră: „Drochia FM”, „Vocea Basarabiei”, „MEGA HIT”, „Diaspora FM”, „Maestro FM”, „Publika FM” și „BAS FM” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

2. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

3. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

4. A sancționa cu avertizare publică „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7)

din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

5. A sancționa cu avertizare publică „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Maestro FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

6. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Publika FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

7. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Publika FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

8. A sancționa cu avertizare publică „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (în vigoare la momentul comiterii încălcării legii) (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

9. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „General Media Group Corp”, „Timpuri Noi” SRL, „Media Content Distribution” SRL și „LV-TOPAL” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit

căroră: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Maestro FM” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Publika FM” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Publika FM” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

10. „General Media Group Corp”, „Timpuri Noi” SRL, „Media Content Distribution” SRL și „LV-TOPAL” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

11. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile

12. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale.

13. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU