

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel. : (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str. , № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

DECIZIA nr. 313

din 10 octombrie 2022

Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018

Prin adresarea nr. 31-76-9453 din 29 septembrie 2022, Cancelaria de Stat a Republicii Moldova a remis Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – Consiliul Audiovizualului) spre examinare și avizare proiectul de lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – Proiect).

În urma analizei Proiectului, în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), Consiliul Audiovizualului înaintează următoarele propuneri:

1. Art. I pct.1 din proiect, ce se referă la modificarea noțiunii „*comunicare comercială audiovizuală*”, și pct.13 din proiect, ce se referă la modificarea art. 62, considerăm că urmează să fie revizuite prin prisma prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale).

Conform alin. (96) din preambulul Directivei serviciilor mass-media audiovizuale: „*Este necesar să se specifice cu claritate faptul că activitățile de autopromovare reprezintă o formă specifică de publicitate în cadrul căreia emițătorul își promovează propriile produse, servicii, programe sau canale. În special, avanpremierele cuprinzând fragmente din programe ar trebui privite ca programe în sine*”.

Totodată, conform art. 1 din Directiva serviciilor mass-media audiovizuale: „*comunicație comercială audiovizuală*” înseamnă imaginea cu sau fără sunet care este destinată să promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică. Imaginile respective însoțesc sau sunt incluse într-un program în schimbul unei plăți sau retribuții similare sau în scopul autopromovării. Formele de comunicații comerciale audiovizuale includ, printre altele, publicitatea televizată, sponsorizarea, teleshopping și poziționarea de produse”.

2. Art. I pct. 2 din proiect, ce se referă la modificarea art. 2 alin. (6), propunem excluderea acestei modificări.

3. La Art. I pct. 3 din proiect, ce se referă la modificarea art. 4 alin. (7), propunem să fie înlocuit cuvântul „*realizate*” cu sintagma „*locale difuzate*”.

4. La Art. I pct. 6 din proiect considerăm oportun completarea acestuia la final cu cuvintele „*care pot difuza filme pentru copii dublate sau sonorizate în limba minorității respective*”, pentru a aduce o precizie că furnizorii care se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația să difuzeze filme pentru copii dublate sau sonorizate în limba română sau în limba minorității respective.

5. La Art. I pct.7 din proiect, ce se referă la completarea art. 21 cu lit. g), propunem să fie înlocuită sintagma „*CA*” cu sintagma „*aprobat de Consiliul Audiovizualului*”.

6. La Art. I pct.8 din proiect, ce se referă la completarea art. 25 cu alin. (3¹-3³), sintagma „*participantului la concurs*” de la alin. (3¹) lit. a), sintagma „*sursele exterioare de programe*”

audiovizuale” de la alin. (3¹) lit. d) și sintagma *„rezultatele investigării interesului populației față de proiect;”* de la alin. (3¹) lit. f) urmează să fie excluse.

7. La Art. I pct. 8 din proiect, ce se referă la completarea art. 25 cu alin. (3¹-3³), sintagma *„participantului la concurs”* de la alin. (3¹) lit. f) urmează să fie înlocuită cu *„solicitantului”*.

8. La Art. I pct. 8 din proiect, ce se referă la completarea art. 25, propunem să fie exclusă din proiect alin. (3³) *„La examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie nu se aplică procedura aprobării tacite”* și alin. (6²) *„La examinarea cererii prevăzute la alin. (5) nu se aplică procedura aprobării tacite”*. Totodată, dacă va fi aplicată procedura aprobării tacite, considerăm necesară completarea art. 25 alin. (2) din CSMA la final cu următoarea propoziție: *„În cazul aprobării tacite, data aprobării tacite a licenței de emisie și, respectiv, data din care solicitantul poate desfășura activitatea de difuzare a serviciului media audiovizual liniar se consideră data confirmării recepționării de către Inspectoratul General al Poliției al Ministerului Afacerilor Interne a scrisorii recomandate, prin care solicitantul i-a expediat copia de pe certificatul constatator completat în modul stabilit”*.

9. La Art. I pct. 9 din proiect, ce se referă la modificare art. 26, propunem completarea acestuia cu o modificare ce se referă la alin. (1) al art. 26 din CSMA, după cum urmează: alineatul (1) se completează la final cu cuvintele: *„Cererea se examinează în termen de 30 de zile de la data depunerii, dar nu mai târziu de termenul prevăzut la alin. (3)”*.

10. La Art. I pct. 11 din proiect, ce se referă la completarea alin. (11) al art. 28, considerăm necesară excluderea acestei modificări, deoarece în partea ce se referă la depunerea unei declarații pe propria răspundere ce conține informații false, legiuitorul a prevăzut sancțiune la art. 27 lit. d) din CSMA, potrivit căruia: *„Licența de emisie este retrasă în următoarele cazuri: d) furnizorul de servicii media a prezentat Consiliului Audiovizualului informații false, care au condus la încălcarea regimului juridic al proprietății în domeniul serviciilor media audiovizuale”*. Respectiv, partea a doua din proiect dublează prevederile legale deja existente la art. 27 lit. d) din CSMA.

Cu referire la prima parte a modificării, ce se referă la faptul dacă Consiliul Audiovizualului nu este înștiințat în termen, se aplică prevederile art. 27 lit. d), considerăm că termenul prevăzut la art. 28 alin. (11) din CSMA urmează să fie corelat cu prevederile art. 25 alin. (5) din CSMA, potrivit cărora: *„Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit”*, iar alin. (4) lit. c) prevede: *„Licența de emisie conține: c) datele de identificare ale acționarilor și ale asociaților până la nivel de persoană fizică sau juridică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale”*.

Totodată, considerăm că stabilirea sancțiunii privind retragerea licenței de emisie doar pentru încălcarea termenului prevăzut la art. 28 alin. (11) din CSMA este una disproporționată, mai ales în cazul în care persoana fizică sau juridică a încălcat termenul prevăzut de 2-3 zile, însă modificarea acționarilor/proprietarului beneficiar nu a dus la încălcarea regimului juridic al proprietății în domeniul serviciilor media audiovizuale.

11. La Art. I pct. 14 din proiect, autorii propun modificarea art. 66 din CSMA, în vederea acordării dreptului furnizorilor publici de servicii media (Compania „Teleradio-Moldova” și Compania „Gagauziya Radio Televizionu”) de a difuza comunicări comerciale audiovizuale. Cu alte cuvinte, furnizorilor publici de servicii media urmează să li se permită difuzarea tuturor formelor de publicitate, cu excepția teleshopping-ului. Considerăm că această modificare urmează să fie exclusă din următoarele considerente:

Potrivit art. 41 alin. (1) din CSMA, furnizorului public național de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat. Potrivit art. 42 alin. (2) din CSMA: *„Subvențiile de la bugetul de stat se stabilesc anual, prin legea bugetului de stat, și reprezintă volumul subvențiilor de la bugetul de stat pentru anul precedent, indexat cu indicele prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin”*.

Prin Legea bugetului de stat pentru anul 2022, pentru acest an Companiei „Teleradio-Moldova” i-au fost alocate 137 milioane 349 mii lei.

Printre efectele adoptării acestui amendament, care are ca obiect acordarea către furnizorii de servicii media publici a dreptului de a difuza publicitate, pot fi enumerate:

1) instituirea condițiilor de concurență neloială dintre furnizorii de servicii media publici și furnizorii de servicii media privați pe piața publicității. Deoarece, proiectul de lege în discuție nu instituie un mecanism al garantării concurenței loiale pe acest segment;

2) instituirea condițiilor de concurență pentru audiență, între furnizorii de servicii media publici și furnizorii de servicii media privați. În acest context, o asemenea repercusiune va fi în contradicție cu misiunea furnizorilor publici de servicii media;

3) distorsionarea situației mass-media private pe piața publicității, care în condițiile anului 2022 este precară.

12. La Art. I pct.17 din proiect, ce se referă la conținutul art. 82, propunem înlocuirea sintagmei „*municipiului Chișinău, din momentul desemnării*” de la alin. (3) cu sintagma „*municipiului Chișinău la data desemnării*”.

13. La Art. I pct.18 din proiect, ce se referă la completarea art. 83 alin. (3) lit. c), propunem excluderea acestei modificări.

14. La Art. I pct.19 din proiect, ce se referă la modificarea art. 84 alin. (6) lit. c) și alin. (14), în contextul celor menționate la pct. 6 din prezentul aviz, considerăm că sintagma „*art. 28 alin. (2)-(10), (12) și (13)*” urmează să fie înlocuită cu sintagma „*art. 28 alin. (2)-(13)*”, iar propunerea de modificare a alineatului (14) de exclus.

15. La Art. II din proiect, propunem excluderea alin. (2).

Totodată, propunem modificarea termenului de prezentare a rapoartelor anuale de către furnizorii și distribuitorii de servicii media de la „01 februarie” la „31 martie”. Necesitatea acestei modificări se datorează faptului că rapoartele anuale prezentate Consiliului Audiovizualului vor conține informații despre veniturile și cheltuielile furnizorilor și distribuitorilor de servicii media care se regăsesc și în rapoartele financiare prezentate la Serviciul Fiscal de Stat până la 25 martie. Respectiv, pentru a nu crea dificultăți furnizorilor și distribuitorilor de servicii media în prezentarea rapoartelor, propunem înlocuirea sintagmei „*1 februarie*” de la art. 28 alin. (13), art. 56, art. 60 alin. (1) și art. 84 alin. (5) lit. c) din CSMA cu sintagma „*31 martie*”.

În temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Legii cu privire la actele normative nr. 100/2017, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Ministerului Justiției și Cancelariei de Stat a Republicii Moldova prezentul Aviz la proiectul de lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (PRO (6) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Secția juridică.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU