

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://consiliuaudiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://consiliuaudiovizual.md

DECIZIA nr. 314
din 21 octombrie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „RTR Moldova”, „Cinema 1” și „PEH TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe

Prin Decizia nr. 279 din 26 august 2022, urmare a autosesizării membrului Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare CA), Ruslan Mihalevschi, a fost dispusă monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „RTR Moldova”, „Cinema 1” și „PEH TV”, pe parcursul a 7 zile consecutive, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, prevăzută în conținutul licenței de emisie, Anexa nr. 1, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare CSMA).

Astfel, perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 12-18 septembrie 2022.

Calculul la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciile media audiovizuale de televiziune „RTR Moldova”, „Cinema 1” și „PEH TV”.

Prin urmare, rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. RTR Moldova

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	19%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	19%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	47,5%	24,59% (41 ore 18 min. 43 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	14%	20,31% (34 ore 07 min. 02 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): 1. „O Nouă	33,5%	4,28% (07 ore 11 min. 41 sec.)

	Dimineață/Новое утро” – emisiune cultural educativă, producător „TV-Content” SRL, Republica Moldova, „Abecedarul gustului/Азбука Вкуса” – emisiune cultural educativă, producător „TV-Content” SRL Republica Moldova, Filme artistice și seriale, producători din Ucraina.		
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	33,5%	63% (105 ore 50 min. 51 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): 1. „О самом главном” – talk-show despre sănătate, producător – ВГТРК, Federația Rusă. 2. „Андрей Малахов. Прямой эфир” – talk-show, producător – ВГТРК, Federația Rusă. 3. „Юморина” – emisiune de divertisment, producător – ВГТРК, Federația Rusă. 4. „Привет, Андрей” – talk-show, producător – ВГТРК, Federația Rusă. 5. „Субботний вечер” – emisiune de divertisment, producător – ВГТРК, Federația Rusă. 6. „Смеяться разрешается” – emisiune de divertisment, producător – ВГТРК, Federația Rusă. 7. „Судьба человека” – talk-show, producător – ВГТРК, Federația Rusă. Filme artistice și seriale, producători din Federația Rusă.	33,5%	63% (105 ore 50 min. 51 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	42%	10,29% (17 ore 16 min. 35 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	3%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	25%	4,28% (07 ore 11 min. 41 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	14%	6% (10 ore 04 min. 54 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	16%	14,30% (24 ore 02 min. 08 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	14%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	55%	58,35% (98 ore 01 min. 58 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	12%	14,93% (25 ore 05 min. 28 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	0%
-	Publicitate:	1%	10,91% (18 ore 20 min. 02 sec.)
-	Promo:	1%	1,50% (02 ore 30 min. 24 sec.)

În urma monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „RTR Moldova”, la capitolul respectării concepției generale pentru perioada 12 – 18 septembrie 2022, au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de CA prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

Astfel, s-a atestat decalajul de la punctul **B.2. Structura programelor după sursa de proveniență**, unde serviciul media audiovizual de televiziune „RTR Moldova” indică un volum de 19% de **Producție proprie**, însă rezultatele monitorizării au atestat 0%.

La categoria **Programe audiovizuale locale ale altor producători**, serviciul media audiovizual de televiziune „RTR Moldova” a indicat 47,5%, însă în urma controlului au fost atestate 24,59%, dintre care 20,31% sunt atribuite *Programelor audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova* (care include: „Вести Молдова”, „Новое утро” și „Азбука вкуса”. Producător – „TV-Content” SRL, Republica Moldova) și 4,28% – *Programelor audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră* (care include serialul „Личное дело” realizat de producători din Ucraina).

La capitolul **Programe retransmise/preluate/achiziționate** a fost atestat un volum de 63%, acestea fiind programe audiovizuale realizate de producătorul ВГТРК din Federația Rusă („Привет, Андрей”, „О самом главном”, „Парад юмора”, „Доктор Мясников”, „Веселья Час”), precum și filme artistice și seriale din Federația Rusă, iar în *Structura serviciului media audiovizual* este indicat 33,5%.

La secțiunea **B.3. Procente rezervate operelor audiovizuale europene**, potrivit Structurii programelor, este indicat 42%, iar calculele au identificat 10,29%. Aici sunt incluse programele audiovizuale „Новое утро”, „Азбука вкуса” și serialul „Личное дело” din Ucraina.

Totodată, se observă un decalaj la punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe** conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „RTR Moldova” a difuzat un procent mai mic de *Programe informative și analitice* și un procent mai mare de *Filme și Alte tipuri de emisiuni*.

Procentul indicat la categoria *Programe educaționale și culturale* de 14% nu corespunde cu cel din Concepție, datele monitorizării au atestat 0%. Ca urmare a monitorizării, programele audiovizuale „Новое утро” și „Азбука вкуса”, au fost calificate de furnizorul de servicii media ca programe cultural-educative, însă conținutul acestora corespunde categoriei *Alte tipuri de emisiuni*.

Totodată, este de menționat că în structura serviciului media, furnizorul a indicat 1% pentru difuzarea publicității, iar urmare a monitorizării s-a atestat că a difuzat publicitate în volum de 10,91 la sută.

Astfel, potrivit pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000781 din 21.06.2019: „Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate”.

„TV - Comunicații Grup” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „RTR Moldova”, prin scrisoarea nr. 7 din 20 octombrie 2022 a comunicat următoarele: „Noi am depistat că careva date în raport nu corespund cu datele noastre, ce se confirmă și prin datele sistemului de monitorizare al companiei „TV MR MLD”, și anume:

✓ În raport, în p.B.2 este indicat că „Producții audiovizuale ale altor producători” sunt 24,59% (41 ore 18 min. 43 sec.), dar conform datelor companiei de monitorizare „TV MR MLD” sunt de 51 ore.

✓ În raport, p.B.3 „Opere Europene” tot nu corespunde cu datele de monitorizare ale companiei „TV MR MLD”

Din motivele expuse mai sus, cerem amânarea ședinței de pe data de 21.10.2022 pentru săptămâna viitoare. În acest timp vom reuși să primim un răspuns oficial de la compania de monitorizare „TV MR MLD the Nielsen Company of Republic of Moldova” ca ulterior să-l prezentăm și să ne expunem opinia noastră față de raport și de datele corecte privind cronometrajul”.

II. Cinema 1

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Cinema	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	12,5%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	12,5%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	42%	29,37% (49 ore 21 min. 36 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	0%	22,36% (37 ore 34 min. 22 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră. (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): Filme artistice și seriale, producători din Ucraina.	42%	7,01% (11 ore 47 min. 14 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	42%	66,07% (111 ore 00 min. 17 sec.)
-	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv: Filme artistice și seriale, producători din Rusia.	42%	66,07% (111 ore 00 min. 17 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	54,5%	23,94% (40 ore 13 min. 38 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	12,5%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	42%	7,01% (11 ore 47 min. 14 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	16,93% (28 ore 26 min. 24 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	0%	5,43% (09 ore 07 min. 58 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	12,5%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	82,5%	73,08% (122 ore 47 min. 31 sec.)

-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	0%	16,92% (28 ore 26 min. 24 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1,5%	0%
-	Publicitate:	2,5%	4,27% (07 ore 11 min. 24 sec.)
-	Promo:	1%	0,26% (26 min. 43 sec.)

În urma monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, la capitolul respectării concepției generale pentru perioada 12–18 septembrie 2022, au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de CA prin Decizia nr. 14/90 din 30.06.2020.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „Cinema 1” indică 12,5% de **Producție proprie**, însă, urmare a monitorizării, au fost atestate 0%. Programele locale difuzate de furnizorul de servicii media TV sunt realizate de producătorul independent aflat sub jurisdicția Republicii Moldova „TV Content” SRL („Весту Молдова”, „Новое Утро”, „Кинопропуск” și „Азбука вкуса”).

Totodată, este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.2. Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” la rubrica „*Producții audiovizuale ale altor producători*” indică un procent de 42% de programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, urmare a monitorizării s-a atestat un procent mai mic de filme artistice și seriale ale producătorilor din Ucraina, acesta constituind 7,01%.

În perioada supusă monitorizării a fost difuzat un procent mai mare de „*Programe retransmise/preluate/achiziționate*”, acestea constituie 66,07% în comparație cu volumul indicat de furnizorul de servicii media – 42%. Aici se regăsesc seriile produse în Federația Rusă.

Totodată, s-au atestat derogări și la punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a difuzat „*Programe informative și analitice*” în proporție de 5,43%, iar cel indicat este 0%. „*Programe educaționale și culturale*” indicate de furnizorul de servicii media este de 12,5%, iar în urma controlului s-au atestat 0%. La rubrica „*Alte tipuri de emisiuni*” furnizorul de servicii media indică 0%, în urma monitorizării s-au atestat 16,92%, din acest compartiment fac parte programele „Новое Утро”, „Кинопропуск” și „Азбука вкуса”.

Urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia CA nr. 14/90 din 30.06.2020.

Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 002140 din 24.07.2020 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

III. PEH TV

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Cinema	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală)	119 ore	168 ore

-	Producție proprie:	56%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	56%	0%
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	15,27% (25 ore 39 min. 22 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	0%	15,27% (25 ore 39 min. 22 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră.	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	11%	81,35% (136 ore 40 min.59 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv: Filme – Federația Rusă.	11%	81,35% (136 ore 40 min. 59 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	51%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	22%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	29%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	34%	15,27% (25 ore 39 min. 22 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	14%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	40%	46,80% (78 ore 38 min. 26 sec.)
	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	8%	34,54% (58 ore 02 min. 33 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	2%	3,22% (05 ore 25 min. 36 sec.)
-	Promo:	2%	0,13% (14 min. 03 sec.)

În urma monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „PEH TV” la capitolul respectării concepției generale pentru perioada 12-18 septembrie 2022, au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de CA prin Decizia nr. 32/103 din 01.08.2019. De menționat că, prin Decizia 18/110 din 11 august 2020, serviciul media audiovizual de televiziune „Look TV” și-a modificat denumirea în „DTV”, iar prin Decizia din 15/89 din 21 aprilie 2021, CA a aprobat schimbarea denumirii postului de televiziune: din „DTV” în „PEH TV” și modificarea elementelor de identificare ale serviciului media audiovizual.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „PEH TV” indică 56% de **Producție proprie**, însă, urmare a monitorizării, au fost atestate 0%. Unicul program local „*Бесітм Молдова*”, difuzat de furnizorul de servicii media audiovizuale de televiziune „PEH TV”, este realizat de producătorul independent care se afla sub jurisdicția Republicii Moldova „TV Content” SRL.

În perioada supusă monitorizării a fost difuzat un procent mai mare de „*Programe retransmise/preluate/achiziționate*”, acestea constituie 81,35% în comparație cu cel indicat de furnizorul de servicii media - 11%. Aici se regăsesc serialele și programele produse în Federația Rusă.

Totodată, s-au atestat derogări și la punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni**, conform căruia în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „PEH TV” a difuzat „*Programe informative și analitice*” în proporție de 15,27%, iar cel indicat este 34%. „*Programe educaționale și culturale*” indicate de furnizorul de servicii media în structura serviciului media audiovizual este de 14%, iar în urma controlului s-au atestat 0%. La rubrica „*Alte tipuri de emisiuni*” furnizorul de servicii media indică 8%, în urma monitorizării s-au atestat 34,54%.

Urmare a analizei cantitative au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia CA nr. 32/103 din 01.08.2019.

Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AMMI nr. 002149 din 20.09.2019 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

În cadrul dezbaterilor publice, vicepreședinta CA, Ana Gonța, a menționat că, anterior, la capitolul monitorizării produsului local, administratorul serviciului media audiovizual de televiziune „RTR Moldova” a mai expediat în adresa CA un catalog cu calculele companiei respective, care nu a fost luat drept probă pentru rapoartele noastre. Ana Gonța a precizat că formulele după care CA calculează aceste cote sunt publice, transparente și nimeni nu are nici un interes să falsifice și/sau să le interpreteze altfel.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „RTR Moldova”, „Cinema 1” și „PEH TV”. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, E. RÎBCA și L. TUREA.)

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „RTR Moldova”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 lei „A. Video - Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în

conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, E. RÎBCA și L. TUREA.)

4. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 lei „MEDIA PRODUCTION” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PEH TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, E. RÎBCA și L. TUREA.)

5. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „TV–Comunicații Grup” SRL, „A. Video-Content” SRL și „MEDIA PRODUCTION” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „TV–Comunicații Grup” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „RTR Moldova”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „A. Video - Content” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „MEDIA PRODUCTION” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „PEH TV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

6. „TV– Comunicații Grup” SRL, „A. Video - Content” SRL și „MEDIA PRODUCTION” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

7. „TV– Comunicații Grup” SRL, „A. Video – Content” SRL și „MEDIA PRODUCTION” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale și Serviciul financiar.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU