

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<http://www.consiliuaudiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<http://www.consiliuaudiovizual.md>

DECIZIA nr. 351
din 25 noiembrie 2022

**Cu privire la bilanțul concursului pentru suplinirea capacității disponibile (8 sloturi)
a Multiplexului A, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova
nr. 290 din 09 septembrie 2022**

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 203 din 17.06.2022, și al avizului Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova nr. 09/3237 din 29.06.2022, Consiliul Audiovizualului a anunțat concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A (8 sloturi), cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 18 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV) 35-40 Mbit/s.

Acoperire: 99% din teritoriul Republicii Moldova și 99% din populație.

La concurs, au depus dosare 4 solicitanți, pentru extinderea ariei de emisie, după cum urmează:

1. „Media Content Distribution” SRL, pentru serviciul media audiovizual „Canal 5” (extinderea ariei de emisie). În rezultatul expertizării dosarului s-a constatat că acesta conține documentele necesare, în conformitate cu cerințele normative.
2. „Vocea Media” SRL, pentru serviciul media audiovizual „Vocea Basarabiei TV” (extinderea ariei de emisie). În rezultatul expertizării dosarului s-a constatat că acesta conține documentele necesare, în conformitate cu cerințele normative.
3. „Noroc Media” SRL, pentru serviciul media audiovizual „Noroc TV” (extinderea ariei de emisie). În rezultatul expertizării dosarului s-a constatat că acesta conține documentele necesare, în conformitate cu cerințele normative.
4. „Cotidian” SA, pentru serviciul media audiovizual „TVC 21” (extinderea ariei de emisie).

Potrivit pct. 4 din anunțul aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 290 din 09.09.2022, precum și pct. 10 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, termenul limită de depunere a dosarului de participare este de 30 de zile din data publicării anunțului în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 290 din 09.09.2022 a fost publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 308-313 din 07 octombrie 2022. Astfel, potrivit prevederilor normative, la data de 06 noiembrie 2022 a expirat termenul de depunere a dosarelor pentru participare la concursul pentru suplinirea capacității disponibile (8 sloturi) a Multiplexului A, anunțat prin decizia susmenționată. Dat fiind faptul că data de 06 noiembrie a fost o zi de

duminică, termenul de recepționare a dosarelor a fost extins până la data de 07 noiembrie, fapt menționat în anunțul de pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

La data de 08 noiembrie 2022, la cancelaria Consiliului Audiovizualului au fost depuse și înregistrate sub nr. 2040-01 cererea și dosarul de participare la concurs a „Cotidian” SA.

Potrivit prevederilor pct. 15 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, „dosarul de participare nu se examinează în ședința de concurs a Consiliului Audiovizualului în următoarele cazuri:

1) a fost depus după expirarea termenului-limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs”.

În consecință, în conformitate cu prevederile normative menționate mai sus, dosarul depus de „Cotidian” SA în vederea participării la concursul anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 290 din 09.09.2022 nu poate fi examinat.

În cadrul ședinței au fost examinate dosarele participanților „Media Content Distribution” SRL, „Vocea Media” SRL și „Noroc Media” SRL, membrii Consiliului Audiovizualului constatând corespunderea acestora exigențelor legale, ca formă și conținut.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, în temeiul actelor prezentate, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. Se acordă dreptul de utilizare a unui slot din Multiplexul A participantului „**Media Content Distribution**” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „**Canal 5**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA.)

1.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual „Canal 5”, după cum urmează: (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA.)

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 20,88 %

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 20,88 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 61,30%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția

Republicii Moldova: 13,33%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 23,90%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 24,07%

(Filme de lungă durată și de scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din

Rusia și SUA):

Programe retransmise/preluate/achiziționate: %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50,55%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 13,32%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	23,90%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	13,33%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

– Programe informative și analitice:	7,56%
– Programe educaționale și culturale:	0%
– Filme (artistice, documentare, animație):	26,76%
– Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
– Alte tipuri de emisiuni:	47,86%
– Teleshopping, sponsorizare:	0%
– Publicitate:	15,82%
– Promo:	2%

2. Se acordă dreptul de utilizare a unui slot din Multiplexul A participantului „**Vocea Media**” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „**Vocea Basarabiei TV**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA.)

2.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual „**Vocea Basarabiei TV**”, după cum urmează: (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA.)

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 47%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	47%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 51,6%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	17,1%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	34,5%

B.3. Opere europene: 94,1%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	42,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	34,2%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	17,4%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

– Programe informative și analitice:	22,7%
– Programe educaționale și culturale:	27,5%
– Filme (artistice, documentare, animație):	39,8%
– Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
– Alte tipuri de emisiuni:	3,8%
– Teleshopping, sponsorizare:	0%
– Publicitate:	1,4%
– Promo:	4,8%

3. Se acordă dreptul de utilizare a unui slot din Multiplexul A participantului „**Noroc Media**” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „**Noroc TV**”, căruia i se reperfectează

licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A). (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA.)

3.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual „Noroc TV”, după cum urmează: (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA.)

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic- Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 98 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 98%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 98%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

– Programe informative și analitice: 0%

– Programe educaționale și culturale: 0%

– Filme (artistice, documentare, animație): 0%

– Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 94%

– Alte tipuri de emisiuni: 0%

– Teleshopping, sponsorizare: 0%

– Publicitate: 2%

– Promo: 4%

4. „Media Content Distribution” SRL, „Vocea Media” SRL și „Noroc Media” SRL vor achita taxa pentru reperfectarea licenței de emisie în mărime de 325 de lei la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere furnizori și Serviciul financiar.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Liliana VIȚU-EȘANU