

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<http://www.consiliuaudiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<http://www.consiliuaudiovizual.md>

DECIZIA nr. 357
din 28 noiembrie 2022

Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 293 din 16.09.2022

În temeiul avizelor Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale nr. 09-631 din 09.02.2020, nr. 09-1836 din 07.04.2022 și nr. 09-4328 din 23.08.2022, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – *Consiliu*) a anunțat concursul pentru următoarele frecvențe radio (18 frecvențe): 95,7 MHz – Chișinău, 87,7 MHz – Comrat, 98,8 MHz – Bălți, 89,3 MHz – Cahul, 89,0 MHz – Glodeni, 89,6 MHz – Fălești, 90,1 MHz – Basarabeasca, 91,6 MHz – Ocnîța, 92,5 MHz – Căușeni, 93,2 MHz – Soroca, 93,6 MHz – Rezina, 95,0 MHz – Sănătăuca (r-nul Florești), 95,5 MHz – Vădeni (r-nul Soroca), 96,4 MHz – Varnița (r-nul Anenii Noi), 97,0 MHz – Râșcani, 99,7 MHz – Dondușeni, 104,3 MHz – Vulcănești, 89,8 MHz – Larga.

Pentru participare la concurs au depus dosare 10 solicitanți, dintre care 8 pentru extinderea ariei de emisie și 2 pentru crearea unor noi servicii de radiodifuziune sonoră.

- I.** Pentru utilizarea frecvenței 95,7 MHz – Chișinău au depus dosare de participare:
- Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie);
 - „MMG Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM” (o nouă instituție audiovizuală);
 - „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power” (o nouă instituție audiovizuală);
 - Asociația Obștească „Media-Grup Meridian” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM” (extinderea ariei de emisie);
 - „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie).
- II.** Pentru utilizarea frecvenței 87,7 MHz – Comrat au depus dosare de participare:
- „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio” (extinderea ariei de emisie);
 - „MMG Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM” (o nouă instituție audiovizuală);
 - Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM” (extinderea ariei de emisie);
 - „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power” (o nouă instituție audiovizuală);
 - „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie);

- „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7” (extinderea ariei de emisie).

III. Pentru utilizarea frecvenței 98,8 MHz – Bălți au depus dosare de participare:

- „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio” (extinderea ariei de emisie);
- „MMG Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM” (o nouă instituție audiovizuală);
- „Pajura Albă” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” (extinderea ariei de emisie);
- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie);
- „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7” (extinderea ariei de emisie);
- Asociația Obștească „Media-Grup Meridian” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM” (extinderea ariei de emisie);
- „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power” (o nouă instituție audiovizuală).

IV. Pentru utilizarea frecvenței 89,3 MHz – Cahul au depus dosare de participare:

- Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie);
- „MMG Advertising House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM” (o nouă instituție audiovizuală);
- „Digital Girls” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girl Power” (o nouă instituție audiovizuală);
- Asociația Obștească „Media-Grup Meridian” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM” (extinderea ariei de emisie);
- „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio” (extinderea ariei de emisie);
- „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7” (extinderea ariei de emisie);
- „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc” (extinderea ariei de emisie).

V. Pentru utilizarea frecvenței 89,6 MHz – Fălești au depus dosare de participare:

- „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc” (extinderea ariei de emisie);
- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie).

VI. Pentru utilizarea frecvenței 90,1 MHz – Basarabeasca a depus dosar de participare:

- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie).

VII. Pentru utilizarea frecvenței 91,6 MHz – Ocnîța au depus dosare de participare:

- „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc” (extinderea ariei de emisie);
- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie);
- Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie).

- VIII.** Pentru utilizarea frecvenței 92,5 MHz – Căușeni a depus dosar de participare:
- „Pajura Albă” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” (extinderea ariei de emisie).
- IX.** Pentru utilizarea frecvenței 93,2 MHz – Soroca au depus dosare de participare:
- „Noroc Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc” (extinderea ariei de emisie);
 - „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie);
 - Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie);
 - Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” pentru postul de radio „Jurnal FM” (extinderea ariei de emisie);
 - „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7” (extinderea ariei de emisie).
- X.** Pentru utilizarea frecvenței 93,6 MHz – Rezina au depus dosare de participare:
- Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie);
 - „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie);
 - „Aer-Comunicație” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7” (extinderea ariei de emisie).
- XI.** Pentru utilizarea frecvenței 96,4 MHz – Varnița (r-nul Anenii Noi) a depus dosar de participare:
- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie).
- XII.** Pentru utilizarea frecvenței 97,0 MHz – Râșcani a depus dosar de participare:
- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie).
- XIII.** Pentru utilizarea frecvenței 99,7 MHz – Dondușeni a depus dosar de participare:
- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie).
- XIV.** Pentru utilizarea frecvenței 104,3 MHz – Vulcănești a depus dosar de participare:
- „Vocea Media” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” (extinderea ariei de emisie).
- XV.** Pentru utilizarea frecvenței 89,8 MHz – Larga nu au fost depuse dosare de participare.
- XVI.** Pentru utilizarea frecvenței 89,0 MHz – Glodeni nu au fost depuse dosare de participare.
- XVII.** Pentru utilizarea frecvenței 95,0 MHz – Sănătăuca (r-nul Florești) nu au fost depuse dosare de participare.
- XVIII.** Pentru utilizarea frecvenței 95,5 MHz – Vădeni (r-nul Soroca) nu au fost depuse dosare de participare.

Ca rezultat al examinării dosarelor de către subdiviziunea de profil, s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului nr. 203/2022.

În cadrul procedurii de concurs, informația conținută în dosarele de participare, coroborată cu expunerile orale ale reprezentanților participanților prezenți la ședință, a fost examinată de membrii Consiliului prin prisma criteriilor de evaluare și a prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, fiind luată decizia corespunzătoare pentru fiecare frecvență în parte, cu voturile motivate ale membrilor Consiliului, după cum urmează.

I. Frecvența 95,7 MHz – Chișinău: din considerente legate de actualitatea problematicei ecologice, lipsa unui serviciu de radiodifuziune sonoră cu o astfel de tematică în municipiul Chișinău, conținutul divers, ponderea procentuală a produsului local, lipsa sancțiunilor pentru încălcarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, cu votul a 4 membri, dreptul de utilizare a frecvenței a fost acordat Asociației Obștești „Media-Grup Meridian” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM”.

II. Frecvența 87,7 MHz – Comrat și frecvența 93,2 MHz – Soroca: din considerente legate de necesitatea unei informări corecte a populației, grila de programe propusă, ponderea produsului jurnalistic, necesitatea asigurării diversității spațiului audiovizual național, cu votul a 4 membri în cazul frecvenței 87,7 MHz (Comrat) și cu votul a 5 membri în cazul frecvenței 93,2 MHz (Soroca), dreptul de utilizare a frecvențelor menționate a fost acordat Asociației Obștești Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”.

III. Frecvența 98,8 MHz – Bălți și frecvența 92,5 MHz – Căușeni: din considerente legate de diversificarea spațiului audiovizual, necesitatea informării corecte a populației prin programe analitice și informative de calitate, grila de programe propusă, cu votul a 5 membri în cazul frecvenței 98,8 MHz (Bălți) și cu votul a 6 membri în cazul frecvenței 92,5 MHz (Căușeni), dreptul de utilizare a frecvențelor menționate a fost acordat SRL „Pajura Albă”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”.

IV. Frecvența 89,3 MHz – Cahul: din considerente legate de necesitatea unui serviciu de radiodifuziune sonoră dedicat tinerilor într-un centru cultural și universitar regional, existența în zonă a unor centre de industrii creative în activitatea cărora sunt implicați tinerii, cu votul a 5 membri, dreptul de utilizare a frecvenței a fost acordat Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”.

V. Frecvența 89,6 MHz – Fălești: din considerente legate de grila de emisie propusă, experiența furnizorului în domeniul radiodifuziunii sonore, necesitatea difuzării conținutului propus în zona respectivă, cu votul a 6 membri, dreptul de utilizare a frecvenței a fost acordat „Noroc Media” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”.

VI. Frecvențele 90,1 MHz – Basarabeasca, 91,6 MHz – Ocnița, 93,6 MHz – Rezina, 96,4 MHz – Varnița (r-nul Anenii Noi), 97,0 MHz – Râșcani, 99,7 MHz – Dondușeni și 104,3 MHz – Vulcănești: din considerente legate de grila de emisie propusă, programele informativ-analitice realizate de angajați cu experiență, necesitatea promovării culturii naționale, cu votul a 6 membri, dreptul de utilizare a frecvențelor menționate a fost acordat „Vocea Media” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 203/2022, în temeiul actelor prezentate, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A declara învingător participantul Asociația Obștească „Media-Grup Meridian”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Eco FM”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 95,7 MHz – Chișinău. (PRO (4) – L. VIȚU-EȘANU,

A. GONȚA, O. DABIJA, și E. RÎBCA; CONTRA (3) – T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA.)

1.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 1. (UNANIM (7) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

2. A declara învingător participantul Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 87,7 MHz – Comrat. (PRO (4) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (3) – A. GONȚA, T. CRESTENCO și R. MIHALEVSCHI) și frecvenței 93,2 MHz – Soroca (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – T. CRESTENCO.)

2.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 2. (UNANIM (7) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3. A declara învingător participantul „Pajura Albă” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 98,8 MHz – Bălți. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – T. CRESTENCO) și frecvenței 92,5 MHz – Căușeni (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 3. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

4. A declara învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,3 MHz – Cahul. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – T. CRESTENCO.)

4.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 4. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

5. A declara învingător participantul „Noroc Media” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 89,6 MHz – Fălești. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

5.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 5. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

6. A declara învingător participantul „Vocea Media” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea următoarelor frecvențe: 90,1 MHz – Basarabeasca, 91,6 MHz – Ocnița, 93,6 MHz – Rezina, 96,4 MHz – Varnița (r-nul Anenii Noi), 97,0 MHz – Râșcani, 99,7 MHz – Dondușeni și 104,3 MHz – Vulcănești. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

6.1. A aproba structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 6. (UNANIM (6) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

7. Asociația Obștească „Media-Grup Meridian”, Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, „Pajura Albă” SRL, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, „Noroc Media” SRL și „Vocea Media” SRL vor achita taxa pentru reperfectarea licenței de emisie în mărime de 325 de lei la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000.

8. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere furnizori și Serviciul financiar.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Liliana VIȚU-EȘANU

Titular de licență: A.O. „MEDIA-GRUP MERIDIAN”**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual „ECO FM”:****B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Tematic – domeniul: Protecția mediului**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****Producție proprie: 90,84%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90,84%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
--	----

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe achiziționate: 4,16%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	4,16%
--	-------

(Denumirea: Radio Moldova Liberă (Moldova la ora 7, La sfârșit de săptămână, Punct și de la capăt) Formatul serviciului audiovizual: de știri; Genul programelor: informative și analitice; Tara de origine: Republica Cehă.)

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	90,84%
--	--------

Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	4,16%
--	-------

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%
---	----

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	12,05%
- Programe educaționale și culturale:	7,44%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	37,5%
- Alte tipuri de emisiuni:	38%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2,5%
- Promo:	2,5%

Titular de licență: A.O. „SĂNĂTATEA”**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual „Jurnal FM”:****B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Tematic: distractiv-muzical**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****Producție proprie: 88,44%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	88,44%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 3,27%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	3,27%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0,29%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0,29%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 92,86%**Procente rezervate operelor audiovizuale europene:**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	40,44%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	39,47%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	27%
- Alte tipuri de emisiuni:	44%
- Teleshopping, sponsorizare:	0,15%
- Publicitate:	8%
- Promo:	1,85%

Titular de licență: „Pajura Albă” SRL**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual „Radio Chișinău”:****B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****Producție proprie: 55%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	55%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 45%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (Societatea Română de radiodifuziune – Radio România)	45%

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 97%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor	
Procent rezervat operelor audiovizuale europene	
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova	

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	30%
- Programe educaționale și culturale:	22%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	13%
- Alte tipuri de emisiuni:	33%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	1%
- Promo:	1%

Titular de licență: IP COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”
Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual „Radio Moldova Tineret”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: tematic – pentru tineret

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 100%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	100%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 97,92

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	97,92
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	20,9%
- Programe educaționale și culturale:	24,5%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	43,05%
- Alte tipuri de emisiuni:	9,47%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	2,08%

Titular de licență: „NOROC MEDIA” SRL**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual „Radio Noroc”:****B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****Producție proprie: 94,52%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 94,52%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94,52%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 94,52%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	4,76%
- Programe educaționale și culturale:	1,81 %
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	84,17%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	5,48%
- Promo:	3,78%

Titular de licență: „VOCEA MEDIA” SRL
Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual „Vocea Basarabiei”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 96,4%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	96,4%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0,5%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0,5%

Programe achiziționate: 0,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0,5%

B.3. Opere europene: 95,6%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	95,6%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	24,5%
- Programe educaționale și culturale:	30,5%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	39,8%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2,6%
- Promo:	2,6%