

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://consiliuaudiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://consiliuaudiovizual.md

DECIZIA nr. 358

din 02 decembrie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Orhei TV” și „TV6” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe

Prin Decizia nr. 332 din 28.10.2022, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, Ana Gonța, a fost dispusă monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Orhei TV” și „TV6”, pe parcursul a 7 zile consecutive, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, prevăzută în conținutul licenței de emisie, Anexa nr. 1, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – *Cod*).

Perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 17-23 octombrie 2022.

Calculul la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciile media audiovizuale de televiziune „Orhei TV” și „TV6”.

Prin urmare, rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. „Orhei TV”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual:	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
	Generalist		
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	40%	30,52% (51 ore 17 min. 20 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	40%	30,52% (51 ore 17 min. 20 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	30%	65,46% (109 ore 59 min. 23 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (seriale StarMedia/FilmUA-Ucraina):	30%	19,67% (33 ore 03 min. 18 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători	0%	45,79%

	ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		(76 ore 56 min. 05 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	30%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (seriale și filme inclusiv documentare, producție-Federația Rusă, TVCi, seriale-Turcia DTV):	30%	0%
B.3.	Procente rezervate operelor audiovizuale europene	52%	42,25% (56 ore 17 min. 25 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	25%	17,44% (23 ore 14 min. 07 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	27%	24,81% (33 ore 03 min. 18 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	15%	16,71% (28 ore 03 min. 13 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	5%	05,91% (09 ore 56 min. 54 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	59%	65,46% (109 ore 59 min. 23 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	3%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	9%	07,90% (13 ore 17 min. 13 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	02,11% (03 ore 33 min. 50 sec.)
-	Publicitate:	3%	0,71% 01 oră 08 min. 24 sec.
-	Promo:	6%	01,20% 02 ore 01 min. 03 sec.

În perioada de raport 17-23 octombrie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Orhei TV” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „Orhei TV” indică 40% de **Producție proprie**, însă, urmare a monitorizării s-au atestat 30,52%. La punctul **B.2.** serviciul media audiovizual de televiziune indică câte 30%, atât pentru „*producții audiovizuale ale altor producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră*”, cât și pentru „*programe realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova*”, însă, urmare a efectuării controlului s-au atestat 65,46 la sută pentru programele audiovizuale ale altor producători și 0% pentru programele audiovizuale realizate de alți furnizori, datorită faptului că filmele difuzate de „Orhei TV” sunt realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (studiourile de film „Телероман”, „Amedia” din Federația Rusă) și producători ce provin din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (studiourile de film „O3 Medya”, „Medyapim” din Turcia și „Star Media” din Ucraina).

La categoria **Opere europene**, conform datelor monitorizării, s-a atestat un volum de 42,25%, iar în Structura serviciului media audiovizual sunt indicate 52%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din Cod, care stabilesc că: „Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului”.

Totodată este relevant și **pct. 3.1. lit. e)** din Licența de emisie Seria AC nr. 000068 din 21.05.2010, care stabilește că: „Titularul de licență se obligă să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”.

II. „TV 6”

Rezultatele monitorizării atestă următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual	
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)	
-	Producție proprie:	25,47% (42 ore 47 min. 38 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	25,47% (42 ore 47 min. 38 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	41,97% (70 ore 31 min. 50 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): <i>Seriale StarMedia/TRK-Ucraina, Turcia</i>	9,33% (16 ore 41 min. 13 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	32,04% (53 ore 50 min. 37 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	23,23% (39 ore 02 min. 54 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): <i>Filme ,filme documentare, seriale, producție Federația Rusă, TVCi</i>	23,23% (39 ore 02 min. 54 sec.)
B.3.	Opere europene	23,16% (28 ore 45 min. 57 sec.)
-	Procente rezervate operelor audiovizuale	23,16%

	europene:	(28 ore 45 min. 57 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	9,72% (12 ore 04 min. 44 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	13,44% (16 ore 41 min. 13 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:	
-	Programe informative și analitice:	18,27% (30 ore 42 min. 54 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	2,24% (03 ore 46 min. 18 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	64% (107 ore 29 min. 30 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	6,18% (10 ore 23 min. 40 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1,33% (02 ore 15 min.)
-	Publicitate:	6,47% (10 ore 53 min. 14 sec.)
-	Promo:	1,48% (02 ore 29 min. 24 sec.)

Prin scrisoarea nr. 2559-01 din 02.12.2022, „Media Resurse” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV6” a comunicat următoarele: „Compania noastră a depus documente pentru aprobarea noii structuri a pachetului de programe ale postului TV6, care a fost aprobată prin decizia CA din 15 iulie 2022.

Cu toate acestea, noi am admis unele abateri de la conceptul aprobat în ceea ce privește volumul producției proprii, iar aceasta, cumulativ, a adus la o discrepanță în grila de emisie, în perioada de monitorizare a conceptului aprobat.

Din păcate, din motive obiective, unele proiecte existente am fost nevoiți să le închidem, iar lansarea celor noi a fost amânată, inclusiv din cauza întârzierilor legate de furnizarea echipamentelor necesare. Drept urmare, nu am reușit să lansăm noi programe în termenii stabiliți.

Cât privește conținutul european, achiziționat de la alți producători, pe care noi nu l-am realizat în volum deplin, acesta a fost afectat de modificările temporare în grila de emisie a postului de televiziune TVCI, producția căruia am utilizat-o. Mai exact, cu o săptămână înainte de aceasta, s-a încheiat serialul „Anchetatorul Gorceakova” – Ucraina, și anume în săptămâna de monitorizare s-a format un deficit de produs european.

În prezent toate aceste neconcordanțe au fost înlăturate. De la începutul lunii noiembrie, postul nostru de televiziune a lansat noi programe (un show matinal, un program umoristic etc.) postăm conținut european (serialul „Пек”), în volumul prevăzut de actualul cadru legislativ.”

Ca urmare a prezentării poziției „MEDIA RESURSE” SRL, referitor la controlul efectuat la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual „TV6”, s-a depistat o eroare tehnică în raportul de monitorizare, prin care rezultatele calculelor au fost comparate cu vechea Structură a serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 40/243 din 23.12.2020.

Prin urmare, este de menționat că, prin Decizia nr. 237 din 15.07.2022 cu privire la examinarea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberată „Media Resurse” SRL pentru serviciul media

audiovizual de televiziune „TV6”, Consiliului Audiovizualului a aprobat o nouă Structură a serviciului media audiovizual de televiziune „TV6”, după cum urmează:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual	
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual:	Generalist
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)	
-	Producție proprie:	34%
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34%
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	34%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): <i>Seriale StarMedia/TRK-Ucraina, Turcia</i>	34%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	22%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): <i>Filme, filme documentare, seriale, producție Federația Rusă, TVCi</i>	22%
B.3.	Opere europene	
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	56%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	22%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	34%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:	
-	Programe informative și analitice:	12%
-	Programe educaționale și culturale:	2%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	56%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	20%

-	Teleshopping, sponsorizare:	2%
-	Publicitate:	6%
-	Promo:	2%

Așadar, rezultatele monitorizării, în perioada de raport 17-23 octombrie 2022, la capitolul respectării Structurii serviciului media de programe „TV6” au fost racordate la Concepția generală aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 237 din 15.07.2022.

Prin urmare, se atestă că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „TV6” indică 34% de **Producție proprie**, însă, urmare a monitorizării, au fost atestate 25,47%. Totodată este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.2. - Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual „TV6”, la rubrica „*Producții audiovizuale ale altor producători*”, indică 34% de programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, ca urmare a monitorizării fiind atestate 9,33%. Tot aici furnizorul de servicii media indică 0% pentru „*Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova*”, însă s-a constatat difuzarea filmelor seriale care aparțin unor producători independenți precum „OTK”, „КИНОСЮЖЕТ”, „Epic Media” și „Mars Media” cu o pondere de 32,04%. „*Programe retransmise/preluate/achiziționate*” au constituit 23,23% în comparație cu volumul indicat de furnizorul de servicii media de 22%. Aceste programe, filme seriale, provin din Federația Rusă de la furnizorul de servicii media „TBI”.

La categoria **Opere europene**, conform datelor monitorizării, s-a atestat un volum de 23,16%, iar în Structura serviciului media audiovizual este indicat - 56%.

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din Cod, care stabilesc că: „Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului”.

Totodată sunt relevante și prevederile **pct. 4.1 lit. a)** din Licența de emisie seria AMMI nr. 002146 din 23.10.2020, care stabilesc că: „Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Orhei TV” și „TV 6”. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA.)

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Orhei TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV6”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, E. RÎBCA; CONTRA (1) – L. TUREA.)

4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „MEDIA RESURSE” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „MEDIA RESURSE” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Orhei TV”, aprobate de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „MEDIA RESURSE” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „TV6”, aprobate de Consiliul Audiovizualului.

5. „MEDIA RESURSE” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

6. „MEDIA RESURSE” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 01.08.2013 Regulamentul cu privire la Transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

7. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

8. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale și Serviciul financiar.

9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU