

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://consiliuaudiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://consiliuaudiovizual.md

DECIZIA nr. 363
din 09 decembrie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe

Prin Decizia nr. 331 din 28.10.2022, membrul Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, Orest Dabija, a solicitat dispunerea monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, aprobate prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 84 din 17.03.2022.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – *Cod*), Consiliului Audiovizualului a dispus monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 12-18 noiembrie 2022 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: de știri	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	98,5%	61,7% (103 ore 37 min. 27 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	98,5%	61,7% (103 ore 37 min. 27 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	14,9% (25 ore 01 min. 41 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	1,8% (03 ore 05 min. 25 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0%	13,1% (21 ore 56 min. 16 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	22,8% (38 ore 20 min. 16 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%

	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv):	0%	22,8% (38 ore 20 min. 16 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	98,5%	63,55% (104 ore 36 min. 15 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	98,5%	25,05% (41 ore 14 min. 18 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	36,62% (60 ore 16 min. 32 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	1,88% (03 ore 05 min. 25 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	79,2%	54,35% (91 ore 18 min. 50 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	4,86%	1,15% (01 oră 56 min. 15 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	34,5% (57 ore 57 min. 01 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	14,4%	9,4% (15 ore 47 min. 18 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	0%
-	Publicitate:	0,5%	0%
-	Promo:	1%	0,5% (01 oră 00 min. 36 sec.)

În perioada de raport 12-18 noiembrie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” au atestat devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 84 din 17.03.2022.

Decalajul atestat la pct. **B.2. Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” a difuzat mai puține *programe audiovizuale locale realizate nemijlocit de furnizor* (61,7%), comparativ cu volumul produsului local indicat în Concepție (98,5%).

De asemenea, furnizorul a indicat în Concepția generală a serviciului de programe 0% de *programe audiovizuale ale altor producători* și a celor *realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova*, însă rezultatele monitorizării au atestat un volum de 14,9% de *programe audiovizuale ale altor producători*, care includ: 1,8% de *programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova* (filmul „Golgota Basarabiei”, producător Moldovafilm) și 13,1% de *programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră* (acest compartiment conține filmele și programele producătorilor din România: NTDfilm, Ghidvideoturistik, Filmex România, Geto-dacii etc.).

La fel, rezultatele monitorizării au atestat 22,8% de *programe realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova* de la serviciile media audiovizuale din România „Trinitas TV” și „Aventura TV”.

Astfel, datele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” au atestat o majorare a volumului de programe audiovizuale din România, iar volumul programelor audiovizuale locale a fost redus.

La secțiunea **B.3. Procente rezervate operelor audiovizuale europene**, potrivit Structurii programelor, este indicat volumul de 98,5%, iar calculele au identificat 63,55%.

La fel, a fost atestat un decalaj și la punctul **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” s-a angajat să difuzeze „Programe informative și analitice” în volum de 79,2%, iar rezultatele arată 54,35%, precum și un volum de 4,86% de „programe educaționale și culturale”, dar s-au constatat 1,15% și 9,4% de „alte tipuri de emisiuni”, comparativ cu volumul din Concepție de 14,4%, fapt care a dus la majorarea volumului la categoria „Filme” de 34,5%, iar furnizorul a indicat 0%.

Astfel, s-a constatat că serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” nu a respectat Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 84 din 17.04.2022.

Totodată, este de menționat că, prin Decizia nr. 141 din 06.05.2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe, aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Cod.

Prin Decizia nr. 244 din 22.06.2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 14 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, pentru nerespectarea repetată a Concepției generale a serviciului de programe, aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Cod.

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod, potrivit cărora: *„Se sancționează cu amendă de la 15 000 de lei la 20 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (6) din prezentul articol”.*

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, aprobate prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 84 din 17.03.2022. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

2. A sancționa cu amendă în mărime de 17 000 PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, pentru încălcarea repetată a Concepției generale a serviciului de programe, aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (7) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Timpul de dimineață” este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 17 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Timpul de dimineață”, pentru încălcarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (7) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

4. Furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Timpul de dimineață” va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. Furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Timpul de dimineață” va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR GAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 01.08.2013 Regulamentul cu privire la Transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale și Serviciul financiar.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU