

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel. : (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str. , № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

DECIZIA nr. 371

din 16 decembrie 2022

Cu privire la monitorizarea furnizorilor publici și privați naționali de servicii media de televiziune la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) lit. a)-c), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018

Prin Decizia nr. 356 din 25.11.2022, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA) a dispus monitorizarea furnizorilor publici și privați naționali de servicii media audiovizuale de televiziune la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) lit. a)-c), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), ca urmare a autosesizării președintei CA, Liliana Vișu-Eșanu.

- Perioada de monitorizare: 19-25 noiembrie 2022.

- Cadrul legal în baza căruia a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din CSMA:

Alin. (3): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;

b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;

c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Este de menționat că, prin Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali, serviciile media audiovizuale de televiziune „Jurnal TV”, „PRO TV Chișinău”, „TV 8”, „Canal 5”, „Canal 2”, Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „Mega TV”, „Familia”, „Primul în Moldova”, „Accent TV”, „TV 6”, „Orhei TV”, „Agro TV Moldova”, „Axial TV”, „Busuioc TV”, „Canal Regional”, „Cotidianul TV-CTV”, „Cinema1”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „ITV”, „N4”, „Noroc TV”, „NTV Moldova”, „Orizont TV”, „PEH TV”, „REN Moldova”, „R Live TV”, „RTR Moldova”, „RU TV”, „Tezaur TV”, „TVC 21”, „TVR Moldova”, „Vocea Basarabiei”, „10 TV” și „Zona M” au fost clasificați ca privați naționali,

având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA) de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durată medie zilnică de cel puțin 8 ore.

Cu referire la furnizorii publici de servicii media, este de menționat că, potrivit prevederilor art. 32 din CSMA, Statutul juridic al furnizorilor publici de servicii media: alin. (1): *În Republica Moldova funcționează: a) furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova” și b) furnizorul public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu”.*

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din CSMA, prin scrisoarea nr. 1710 din 28.11.2022, CA a solicitat furnizorilor de servicii media audiovizuale publici și privați naționali de televiziune prezentarea înregistrărilor pentru perioada de 19-25 noiembrie 2022, cu excepția serviciilor media audiovizuale de televiziune:

- „RTR Moldova”, „PEH TV”, „Cinema 1” – au contestat decizia CA menționată supra și, la momentul solicitării, era o incertitudine juridică;
- „BRAVO TV” – licență suspendată;
- „RU TV” – licență expirată.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, CA a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova-1”, „Jurnal TV”, „PRO TV Chișinău”, „TV 8”, „Canal 5”, „Canal 2”, Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „Mega”, „Familia”, „Primul în Moldova”, „Accent TV”, „TV 6” și „Orhei TV” la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, în baza înregistrărilor prezentate de către furnizorii de servicii media audiovizuale.

Rezultatele monitorizării la acest capitol au atestat următoarele:

MOLDOVA-1

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual public național de televiziune „Moldova 1” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	12 ore 46 min. 45 sec.	08 ore 48 min. 58 sec.	12 ore 17 min. 57 sec.	07 ore 35 min. 07 sec.
2.	20.11.2022	14 ore 11 min. 00 sec.	11 ore 09 min. 37 sec.	13 ore 14 min. 16 sec.	09 ore 25 min. 18 sec.
3.	21.11.2022	14 ore 53 min. 02 sec.	09 ore 39 min. 27 sec.	14 ore 53 min. 02 sec.	09 ore 13 min. 02 sec.
4.	22.11.2022	15 ore 26 min. 16 sec.	13 ore 15 min. 15 sec.	14 ore 29 min. 32 sec.	09 ore 15 min. 52 sec.
5.	23.11.2022	14 ore 46 min. 24 sec.	12 ore 54 min. 59 sec.	14 ore 46 min. 24 sec.	09 ore 07 min. 46 sec.
6.	24.11.2022	14 ore 15 min. 10 sec.	12 ore 44 min. 45 sec.	13 ore 46 min. 33 sec.	09 ore 13 min. 40 sec.
7.	25.11.2022	15 ore 16 min. 46 sec.	13 ore 57 min. 32 sec.	15 ore 16 min. 46 sec.	09 ore 29 min. 34 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 70 ore de emisie. Realizat: 102 ore 35 min. 23 sec. (autopromovare: 01 oră 09 min. 02 sec.)	50% <=> 35 ore Realizat: 82 ore 30 min. 33 sec.	80% <=> 82 ore 04 min. 14 sec. Realizat: 98 ore 44 min. 30 sec.	75% <=> 52 ore 50 min. Realizat: 63 ore 20 min. 19 sec.

Astfel, serviciul media audiovizual public național de televiziune „Moldova 1” nu a comis încălcări ale prevederilor art. 4 alin. (3) lit. a), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din CSMA.

JURNAL TV

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Jurnal TV” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	19.11.2022	10 ore 42 min. 14 sec.	08 ore 26 min. 56 sec.	09 ore 49 min. 08 sec.	08 ore 57 min. 01 sec.
2.	20.11.2022	10 ore 50 min. 46 sec.	07 ore 05 min. 33 sec.	10 ore 50 min. 46 sec.	09 ore 14 min. 14 sec.
3.	21.11.2022	12 ore 10 min. 22 sec.	07 ore 26 min. 40 sec.	11 ore 50 min. 20 sec.	08 ore 14 min. 32 sec.
4.	22.11.2022	11 ore 04 min. 08 sec.	07 ore 25 min. 55 sec.	09 ore 12 min. 51 sec.	08 ore 10 min. 40 sec.
5.	23.11.2022	10 ore 49 min. 06 sec.	05 ore 47 min. 01 sec.	08 ore 06 min. 41 sec.	07 ore 56 min. 26 sec.
6.	24.11.2022	10 ore 51 min. 52 sec.	07 ore 44 min. 24 sec.	10 ore 19 min. 55 sec.	08 ore 01 min. 52 sec.
7.	25.11.2022	11 ore 19 min. 19 sec.	08 ore 18 min. 45 sec.	10 ore 16 min. 53 sec.	08 ore 50 min. 10 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 77 ore 47 min. 47 sec. (autopromovare: 02 ore 34 min. 47 sec.)	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 52 ore 15 min. 14 sec.	80% <=> 61 ore 51 min. 50 sec. Realizat: 70 ore 26 min. 34 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 59 ore 24 min. 55 sec.

Astfel, serviciul media audiovizual privat național de televiziune „Jurnal TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din CSMA.

TV8

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „TV 8” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	19.11.2022	08 ore 56 min. 05 sec.	03 ore 37 min. 17 sec.	08 ore 08 min. 32 sec.	05 ore 50 min. 18 sec.
2.	20.11.2022	10 ore 07 min. 15 sec.	05 ore 04 min. 51 sec.	09 ore 29 min. 29 sec.	06 ore 53 min. 41 sec.
3.	21.11.2022	11 ore 17 min. 36 sec.	04 ore 17 min. 50 sec.	09 ore 11 min. 19 sec.	07 ore 44 min. 36 sec.
4.	22.11.2022	09 ore 48 min. 22 sec.	04 ore 40 min. 05 sec.	07 ore 17 min. 08 sec.	07 ore 09 min. 11 sec.
5.	23.11.2022	09 ore 18 min. 31 sec.	03 ore 39 min. 02 sec.	06 ore 44 min. 32 sec.	06 ore 57 min. 21 sec.
6.	24.11.2022	08 ore 54 min. 49 sec.	04 ore 04 min. 31 sec.	06 ore 29 min. 50 sec.	06 ore 45 min. 02 sec.
7.	25.11.2022	10 ore 57 min. 09 sec.	04 ore 54 min. 38 sec.	09 ore 50 min. 17 sec.	08 ore 16 min. 43 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 69 ore 19 min. 47 sec. (dintre care 05 ore 05 min. 42 sec. este autopromovare).	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 30 ore 18 min. 14 sec.	80% <=> 55 ore 27 min. 50 sec. Realizat: 57 ore 11 min. 07 sec.	75% <=> 42 de ore conform clasificării. Realizat: 49 ore 36 min. 52 sec.

Astfel, serviciul media audiovizual privat național de televiziune „TV 8” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din CSMA.

Canal 5

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 5” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	19.11.2022	07 ore 01 min. 44 sec.	46 min. 30 sec.	04 ore 30 min. 51 sec.	05 ore 09 min. 48 sec.
2.	20.11.2022	06 ore 16 min. 42 sec.	48 min. 39 sec.	03 ore 58 min. 13 sec.	04 ore 06 min. 15 sec.
3.	21.11.2022	05 ore 45 min. 22 sec.	01 oră 11 min. 02 sec.	03 ore 32 min. 33 sec.	04 ore 04 min. 57 sec.
4.	22.11.2022	05 ore 56 min. 33 sec.	01 oră 10 min. 51 sec.	03 ore 36 min. 42 sec.	04 ore 00 min. 03 sec.
5.	23.11.2022	05 ore 21 min. 45 sec.	01 oră 10 min. 27 sec.	02 ore 42 min. 30 sec.	04 ore 18 min. 03 sec.
6.	24.11.2022	05 ore 38 min. 26 sec.	01 oră 09 min. 26 sec.	02 ore 38 min. 23 sec.	03 ore 46 min. 39 sec.
7.	25.11.2022	06 ore 11 min. 55 sec.	01 oră 10 min. 29 sec.	03 ore 32 min. 50 sec.	04 ore 28 min. 39 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 42 ore 12 min. 27 sec. (autopromovare: 19 ore 58 min. 22 sec.)	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 07 ore 27 min. 24 sec.	80% <=> 33 ore 45 min. 58 sec. Realizat: 24 ore 32 min. 02 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 29 ore 54 min. 24 sec.

Astfel, pe parcursul perioadei de monitorizare serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5” a difuzat doar programele audiovizuale „Telemagazin” și „INFO NEWS”. Jumătate din volumul programelor audiovizuale locale a fost constituit din mesajele de autopromovare (aproape 20 de ore).

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 din CSMA**, și anume:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Canal 2

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 2” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	19.11.2022	04 ore 00 min. 15 sec.	01 oră 14 min. 22 sec.	03 ore 44 min. 39 sec.	03 ore 26 min. 10 sec.

2.	20.11.2022	02 ore 42 min. 55 sec.	46 min. 22 sec.	02 ore 20 min. 14 sec.	02 ore 11 min. 17 sec.
3.	21.11.2022	05 ore 02 min. 46 sec.	01 oră 39 min. 51 sec.	03 ore 16 min. 24 sec.	04 ore 04 min. 52 sec.
4.	22.11.2022	05 ore 16 min. 49 sec.	02 ore 00 min. 43 sec.	03 ore 58 min. 25 sec.	04 ore 18 min. 12 sec.
5.	23.11.2022	04 ore 52 min. 26 sec.	01 oră 37 min. 03 sec.	03 ore 36 min. 55 sec.	03 ore 52 min. 56 sec.
6.	24.11.2022	04 ore 47 min. 14 sec.	01 oră 35 min. 57 sec.	03 ore 33 min. 27 sec.	03 ore 49 min. 56 sec.
7.	25.11.2022	05 ore 10 min. 40 sec.	01 oră 33 min. 32 sec.	04 ore 03 min. 33 sec.	04 ore 10 min. 52 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 31 ore 53 min. 05 sec. (04 ore 42 min. 20 sec. - autopromovare)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 10 ore 27 min. 50 sec.	80% <=> 25 ore 30 min. 28 sec. Realizat: 24 ore 33 min. 37 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 25 ore 54 min. 15 sec.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin.(3)”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Canal 3

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 3” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	03 ore 08 min. 36 sec.	0	01 oră 32 min. 37 sec.	03 ore 02 min. 02 sec.
2.	20.11.2022	03 ore 13 min. 40 sec.	01 oră 36 min.23 sec.	02 ore 33 min. 02 sec.	02 ore 12 min. 30 sec.
3.	21.11.2022	04 ore 00 min. 37 sec.	49 min. 22 sec.	01 oră 42 min. 00 sec.	03 ore 44 min. 09 sec.
4.	22.11.2022	03 ore 59 min. 12 sec.	47 min. 38 sec.	01 oră 40 min. 10 sec.	03 ore 48 min. 13 sec.
5.	23.11.2022	03 ore 57 min. 35 sec.	48 min. 43 sec.	01 oră 42 min. 02 sec.	03 ore 45 min. 35 sec.
6.	24.11.2022	04 ore 00 min. 40 sec.	48 min. 09 sec.	01 oră 42 min. 09 sec.	03 ore 48 min. 30 sec.
7.	25.11.2022	03 ore 56 min. 49 sec.	48 min. 09 sec.	01 oră 41 min. 31 sec.	03 ore 46 min. 21 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 26 ore 17 min. 09 sec. (05 ore 17 min. 11 sec. - autopromovare)	50% <=> 28 ore. Realizat: 05 ore 38 min. 24 sec.	80% <=> 21 ore 01 min. 43 sec. Realizat: 12 ore 33 min. 31 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 24 ore 07 min. 20 sec.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

În context, este de menționat că, în perioada supusă monitorizării, „Canal 3” a difuzat programele audiovizuale locale „Telemagazin”, „Jurnal de sănătate” și „Reporter special”, care nu au fost calculate la totalul de producție locală, dat fiind faptul că programele audiovizuale respective au fost transmise în primă difuzare de serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2”, potrivit art. 4 alin. (1¹) din CSMA, care stipulează: „În cazul în care un furnizor de servicii media deține două servicii media audiovizuale și, respectiv, realizează și difuzează un program audiovizual local la cele două servicii media audiovizuale care îi aparțin, acest program va fi luat în considerare de Consiliul Audiovizualului la calcularea duratelor prevăzute la alin. (3) și (6) doar pentru serviciul media audiovizual la care a fost difuzat prima dată programul respectiv”.

De menționat că o ediție a programului audiovizual „Telemagazin” din 20.11.2022 a fost difuzată pentru prima dată de serviciul media audiovizual „Canal 3”.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

PRIME

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Prime” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	19.11.2022	05 ore 31 min. 19 sec.	48 min. 17 sec.	03 ore 45 min. 06 sec.	04 ore 38 min. 23 sec.
2.	20.11.2022	04 ore 10 min. 48 sec.	02 ore 13 min. 49 sec.	04 ore 05 min. 31 sec.	04 ore 07 min. 55 sec.
3.	21.11.2022	10 ore 16 min. 01 sec.	05 ore 40 min. 16 sec.	08 ore 25 min. 51 sec.	07 ore 50 min. 41 sec.
4.	22.11.2022	10 ore 12 min. 47 sec.	04 ore 24 min. 52 sec.	08 ore 29 min. 46 sec.	06 ore 07 min. 40 sec.
5.	23.11.2022	10 ore 11 min. 07 sec.	04 ore 46 min. 05 sec.	07 ore 42 min. 59 sec.	07 ore 53 min. 01 sec.
6.	24.11.2022	10 ore 25 min. 39 sec.	05 ore 09 min. 57 sec.	08 ore 41 min. 19 sec.	08 ore 01 min. 59 sec.
7.	25.11.2022	09 ore 52 min. 10 sec.	04 ore 48 min. 30 sec.	08 ore 05 min. 11 sec.	07 ore 18 min. 25 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 60 ore 39 min. 51 sec. (dintre care autopromovare 04 ore)	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 27 ore 51 min. 46 sec.	80% <=> 48 ore 31 min. 01 sec. Realizat: 49 ore 15 min. 43 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 45 ore 58 min. 04 sec.

În urma monitorizării, s-a atestat că în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Prime” a difuzat programe locale în prima difuzare într-o proporție mai mică de 50%.

Astfel, s-a constatat că edițiile programului audiovizual „Vorbește Moldova” din 22, 23 și 24 noiembrie 2022, ora 20:00, au fost difuzate în reluare, prima difuzare fiind în anul 2021.

Prin urmare, sunt relevante prevederile din **art. 4 alin. (4) din CSMA**, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

PUBLIKA TV

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Publika TV” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	11 ore 31 min. 22 sec.	12 min. 53 sec.	06 ore 50 min. 42 sec.	07 ore 06 min. 50 sec.
2.	20.11.2022	11 ore 27 min. 00 sec.	0	07 ore 11 min. 29 sec.	07 ore 10 min. 44 sec.
3.	21.11.2022	11 ore 15 min. 21 sec.	02 ore 39 min. 32 sec.	07 ore 17 min. 30 sec.	07 ore 42 min. 04 sec.
4.	22.11.2022	12 ore 14 min. 48 sec.	01 oră 58 min. 41 sec.	08 ore 39 min. 22 sec.	08 ore 41 min. 35 sec.
5.	23.11.2022	11 ore 13 min. 16 sec.	02 ore 50 min. 10 sec.	07 ore 48 min. 13 sec.	07 ore 17 min. 49 sec.
6.	24.11.2022	11 ore 23 min. 45 sec.	02 ore 52 min. 58 sec.	07 ore 58 min. 35 sec.	08 ore 10 min. 19 sec.
7.	25.11.2022	12 ore 13 min. 56 sec.	02 ore 20 min. 37 sec.	08 ore 38 min. 50 sec.	08 ore 14 min. 37 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 81 ore 19 min. 28 sec. (dintre care 04 ore 43 min. 17 sec. - autopromovare)	Conform clasificării: 50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 12 ore 54 min. 51 sec.	80% <=> 65 ore 03 min. 34 sec. Realizat: 54 ore 24 min. 41 sec.	Conform clasificării: 75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 54 ore 23 min. 58 sec.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV” atestă că procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50% și ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română.

De specificat că, în perioada supusă controlului, serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV” a difuzat programele audiovizuale informative „Reporter”, „HOBOCTИ Canal 3”/„ȘTIRILE Canal 3”, care conform *Structurii serviciului media audiovizual* „Publika TV” sunt realizate de furnizorul de servicii media „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Canal 2” și „Canal 3”.

În acest context, este de menționat că aceste programe nu au fost calculate la totalul de producție locală, dat fiind faptul că, potrivit art. 4 alin. (1) din CSMA, „programele audiovizuale locale sunt:

a) programele audiovizuale realizate în exclusivitate cu resurse umane, mijloace tehnice și financiare proprii ale furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, cu condiția că producerea acestor programe este supervizată și controlată efectiv, din punct de vedere editorial, de către furnizorul de servicii media respectiv;

b) programele audiovizuale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, care raportată la totalul costurilor de producere este majoritară;

c) programele audiovizuale realizate de către producătorii independenți din Republica Moldova.”

În acest sens este de menționat că: „Producătorul independent este o persoană fizică sau juridică, stabilită sau înregistrată în Republica Moldova, independentă în raport cu furnizorul de servicii media, care întrunește cumulativ următoarele caracteristici:

a) dispune de personalitate juridică distinctă de cea a unui furnizor de servicii media.”

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

MEGA TV

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „MEGA TV” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	19.11.2022	02 ore 59 min. 01 sec.	59 min. 20 sec.	01 oră 11min. 23 sec.	02 ore 22 min. 08 sec.
2.	20.11.2022	02 ore 25 min. 24 sec.	0	20 min. 03 sec.	01 oră 39 min. 09 sec.
3.	21.11.2022	07 ore 17 min. 49 sec.	02 ore 29 min. 43 sec.	01 oră 20 min. 53 sec.	04 ore 00 min. 44 sec.
4.	22.11.2022	05 ore 23 min. 17 sec.	01 oră 41 min. 05 sec.	13 min. 41 sec.	03 ore 42 min. 48 sec.
5.	23.11.2022	05 ore 34 min. 48 sec.	01 oră 42 min. 30 sec.	13 min. 14 sec.	03 ore 27 min. 13 sec.
6.	24.11.2022	05 ore 17 min. 37 sec.	01 oră 51 min. 06 sec.	19 min. 44 sec.	03 ore 38 min. 07 sec.
7.	25.11.2022	05 ore 12 min. 41 sec.	01 oră 45 min. 40 sec.	12 min. 35 sec.	03 ore 28 min. 08 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 34 ore 10 min. 37 sec. (16 ore 53 min. 17 sec.- autopromovare)	50% <=> 28 ore de emisie Realizat: 10 ore 29 min. 24 sec.	80% <=> 27 ore 20 min. 29 sec. Realizat: 03 ore 51 min. 33 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 22 ore 18 min. 17 sec.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „MEGA TV” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

De specificat că, în perioada supusă controlului, „MEGA TV” a difuzat programul audiovizual „Telemagazin” și programul informativ „Infonews”, care nu au fost calculate la totalul de producție locală, dat fiind faptul că programele audiovizuale respective au fost transmise în primă difuzare de serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA”. În acest context, art. 4 alin. (1¹) din CSMA, stipulează următoarele: „În cazul în care un furnizor de servicii media deține două servicii media audiovizuale și, respectiv, realizează și difuzează un program audiovizual local la cele două servicii media audiovizuale care îi aparțin, acest program va fi luat în considerare de Consiliul Audiovizualului la calcularea duratelor prevăzute la alin. (3) și (6) doar pentru serviciul media audiovizual la care a fost difuzat prima dată programul respectiv”.

Totodată, de remarcat faptul că o ediție a programului audiovizual „Telemagazin” din 19.11.2022 a fost difuzată pentru prima dată de serviciul media audiovizual „MEGA TV”.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

FAMILIA

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „FAMILIA” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	03 ore 59 min. 41 sec.	01 oră 33 min. 09 sec.	01 oră 48 min. 26 sec.	02 ore 52 min. 33 sec.
2.	20.11.2022	05 ore 15 min. 10 sec.	01 oră 57 min. 22 sec.	03 ore 29 min. 37 sec.	03 ore 28 min. 51 sec.
3.	21.11.2022	05 ore 40 min. 51 sec.	01 oră 31 min. 56 sec.	04 ore 01 min. 11 sec.	04 ore 24 min. 30 sec.
4.	22.11.2022	05 ore 33 min. 09 sec.	01 oră 10 min. 55 sec.	03 ore 48 min. 34 sec.	04 ore 21 min. 03 sec.
5.	23.11.2022	05 ore 33 min. 08 sec.	01 oră 10 min. 27 sec.	03 ore 56 min. 27 sec.	04 ore 23 min. 27 sec.
6.	24.11.2022	05 ore 52 min. 12 sec.	02 ore 27 min. 47 sec.	03 ore 57 min. 34 sec.	04 ore 06 min. 21 sec.
7.	25.11.2022	05 ore 53 min. 16 sec.	01 oră 10 min. 57 sec.	04 ore 05 min. 36 sec.	04 ore 43 min. 27 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 37 ore 47 min. 27 sec. (19 ore 05 min. 19 sec. - autopromovare)	50% <=> 28 ore de emisie Realizat: 11 ore 02 min. 33 sec.	80% <=> 30 ore 13 min. 57 sec. Realizat: 25 ore 07 min. 25 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 28 ore 20 min. 12 sec.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin.(3)”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu

excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

PRIMUL ÎN MOLDOVA

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Primul în Moldova” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00–24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00–24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	04 ore 52 min. 59 sec.	01 oră 57 min. 26 sec.	02 ore 02 min. 55 sec.	04 ore 34 min. 18 sec.
2.	20.11.2022	04 ore 00 min. 17 sec.	01 oră 34 min. 47 sec.	03 ore 26 min. 44 sec.	03 ore 58 min. 38 sec.
3.	21.11.2022	08 ore 03 min. 14 sec.	03 ore 02 min. 12 sec.	05 ore 28 min. 17 sec.	06 ore 09 min. 11 sec.
4.	22.11.2022	08 ore 03 min. 18 sec.	02 ore 53 min. 36 sec.	06 ore 05 min. 05 sec.	05 ore 57 min. 33 sec.
5.	23.11.2022	07 ore 35 min. 44 sec.	03 ore 24 min. 06 sec.	04 ore 43 min. 41 sec.	05 ore 53 min. 35 sec.
6.	24.11.2022	08 ore 06 min. 58 sec.	03 ore 20 min. 07 sec.	07 ore 02 min. 39 sec.	06 ore 02 min. 28 sec.
7.	25.11.2022	07 ore 58 min. 32 sec.	03 ore 40 min. 59 sec.	06 ore 00 min. 47 sec.	05 ore 54 min. 24 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 48 ore 41 min. 02 sec. (autopromovare: 02 ore 12 min. 10 sec.)	50% <=> 28 ore Realizat: 19 ore 53 min. 13 sec.	80% <=> 39 ore 22 min. 08 sec. Realizat: 34 ore 50 min. 08 sec.	75% <=> 42 ore Realizat: 38 ore 30 min. 07 sec.

Ca urmare a monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova” au fost difuzate programele audiovizuale: „Acasă”, „Молдова и молдаване” și „Ghidul sănătății”, care nu au fost incluse în calcularea cotelor de programe audiovizuale locale, dat fiind faptul că au fost difuzate pentru prima dată de serviciul media audiovizual „Accent TV”. În conformitate cu **art. 4 alin. (1¹) din CSMA** „în cazul în care un furnizor de servicii media deține două servicii media audiovizuale și, respectiv, realizează și difuzează un program audiovizual local la cele două servicii media audiovizuale care îi aparțin, acest program va fi luat în considerare de Consiliul Audiovizualului la calcularea duratelor prevăzute la alin. (3) și (6) doar pentru serviciul media audiovizual la care a fost difuzat prima dată programul respectiv”.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 din CSMA**, și anume:

Alin. (3): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu

excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Alin (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

De menționat că, prin scrisoarea nr. 73/22 din 15.12.2022, „Telesistem TV” SRL a comunicat CA următoarele: „Ознакомившись с данными отчетов по мониторингу за период 19-25.11.2022, хотим сообщить, что в своей деятельности „Telesistem TV” S.R.L. искренне и ежедневно прилагает усилия в части неукоснительного соблюдения действующего законодательства.

Даже из приведенных данных заметно, что телеканалы (особенно “PRIMUL IN MOLDOVA”) существенно увеличили количество как местного продукта, так и продукта на государственном языке (по сравнению с предыдущими мониторингами, проведенными в этом же году).

При этом все вещатели, и мы в том числе, столкнулись с новшеством в части исключения из местного продукта местных телепрограмм, которые выходят на двух телеканалах одного собственника (мониторинг проводился практически одновременно с введением в действие данного закона). Это повлияло на конечный результат, особенно по телеканалу “PRIMUL IN MOLDOVA”, который, с учетом исключенных телепрограмм, безусловно показал бы полное соответствие требованиям закона в части 8 часов местного телепродукта.

Хочу лично заверить в существовании новых проектов местных телепрограмм, которые будут запущены не позднее чем в январе 2023, при этом планируется исключить до конца года практику повтора местных телепрограмм на двух телеканалах одного собственника. Просим учесть это при рассмотрении данных мониторинга”.

ACCENT TV

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Accent TV”, la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA, au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	02 ore 19 min. 05 sec.	01 oră 10 min. 24 sec.	01 oră 36 min. 27 sec.	02 ore 15 min. 28 sec.
2.	20.11.2022	02 ore 46 min. 27 sec.	01 oră 17 min. 09 sec.	02 ore 38 min. 18 sec.	02 ore 40 min. 29 sec.
3.	21.11.2022	03 ore 16 min. 21 sec.	49 min. 08 sec.	02 ore 52 min. 26 sec.	02 ore 59 min. 11 sec.
4.	22.11.2022	01 oră 49 min. 36 sec.	47 min. 14 sec.	01 oră 35 min. 18 sec.	01 oră 42 min. 33 sec.
5.	23.11.2022	01 oră 58 min. 26 sec.	48 min. 22 sec.	01 oră 36 min. 38 sec.	01 oră 53 min. 43 sec.
6.	24.11.2022	01 oră 44 min. 42 sec.	48 min. 55 sec.	01 oră 37 min. 32 sec.	01 oră 41 min. 42 sec.
7.	25.11.2022	02 ore 44 min. 25 sec.	01 oră 47 min. 14 sec.	02 ore 35 min. 45 sec.	02 ore 41 min. 00 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 16 ore 39 min. 02 sec. (autopromovare: 01 oră 46 min. 41 sec.)	50% <=> 28 ore Realizat: 07 ore 28 min. 26 sec.	80% <=> 13 ore 19 min. 26 sec. Realizat: 14 ore 32 min. 24 sec.	75% <=> 42 ore Realizat: 15 ore 54 min. 06 sec.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima

difuzare a fost mai mic de 50% și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Totodată, serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV” a difuzat programele audiovizuale „Știri” și „Apel 112”, durata cărora nu a fost inclusă la calculele ponderii programelor locale, dat fiind faptul că au fost difuzate pentru prima dată de serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova” (art. 4 alin. (1¹) din CSMA).

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 din CSMA**, și anume:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin.(3)”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

TV6

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „TV6” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	07 ore 14 min. 18 sec.	05 ore 18 min. 18 sec.	05 ore 56 min. 34 sec.	06 ore 24 min. 00 sec.
2.	20.11.2022	06 ore 22 min. 44 sec.	03 ore 47 min. 11 sec.	05 ore 00 min. 59 sec.	05 ore 57 min. 17 sec.
3.	21.11.2022	08 ore 36 min. 21 sec.	04 ore 18 min. 36 sec.	07 ore 36 min. 56 sec.	06 ore 35 min. 10 sec.
4.	22.11.2022	07 ore 48 min. 31 sec.	03 ore 19 min. 21 sec.	06 ore 49 min. 40 sec.	05 ore 26 min. 03 sec.
5.	23.11.2022	07 ore 55 min. 24 sec.	02 ore 49 min. 50 sec.	07 ore 13 min. 29 sec.	05 ore 44 min. 52 sec.
6.	24.11.2022	07 ore 46 min. 49 sec.	03 ore 21 min. 39 sec.	06 ore 49 min. 59 sec.	05 ore 31 min. 00 sec.
7.	25.11.2022	07 ore 48 min. 11 sec.	03 ore 01 min. 33 sec.	06 ore 49 min. 52 sec.	05 ore 22 min. 26 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 53 ore 32 min. 18 sec. (dintre care 01 oră 56 min. 28 sec. – autopromovare) Rezultat recalculat: 54:56:52	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 25 ore 56 min. 28 sec. Rezultat recalculat: 27:17:21	80% <=> 42 ore 49 min. 50 sec. Realizat: 46 ore 17 min. 29 sec.	75% <=> 42 de ore conform clasificării. Realizat: 41 ore 00. 48 sec. Rezultat recalculat: 41:44:00

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „TV6” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50% și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

De menționat că prin scrisoarea din 16.12.2022, „Media Resurse” SRL a comunicat CA următoarele: „Programele „Proгноза meteo” și „Наша соседи” nu au fost calculate ca produsul local al serviciului media audiovizual TV6 din cauza că Consiliul Audiovizualului a considerat că „Proгноза meteo” a fost difuzată prima dată de serviciul media „Orhei TV”, iar programul „Наша соседи” – de către „Exclusiv TV”.

Aceste concluzii ale Consiliului Audiovizualului în Raportul de monitorizare a serviciului media TV6 sunt eronate, reieșind din următoarele circumstanțe:

Programa „Proгноза meteo” a fost difuzată de serviciul media TV6 la data de 21.11.2022 orele 19:33:04 - 19:34:23 (00:01:20 - prima dată), 20:42:20 - 20:43:36 (00:01:17 - prima dată), 22.11.2022 orele 00:14:37 - 00:15:37 (00:01:01 - reluare), 12:43:35 - 12:44:54 (00:01:20 - reluare), 13:45:18 - 13:46:37 (00:01:20 - reluare), 22:22:50-22:24:12 (00:01:23 - prima dată). Total - 07 min. 41 sec, care este produsul local la TV6 și trebuie să fie inclus în calcul. La postul de televiziune Orhei TV în perioada monitorizării 19-25.11.2022 această programa audiovizuală a fost difuzată la data de 19.11.2022 ora 18:56 (prima dată), 24.11.2022 ora 18:37 (prima dată), 25.11.2022 ora 18:37 (prima dată).

Programa „Наша соседи” este produsul local al serviciului media TV6! Toate drepturile de autor asupra produsului dat sunt transmise SRL „Media Resurse” de către autorii acestei programe, conform contractelor de autor din data de 03.10.2022 (contracte scanate se anexează). Această programa este Opera audiovizuală de serviciu al furnizorului de servicii media audiovizuale „Media Resurse” SRL. În perioada monitorizării 19-25.11.2022 această programa audiovizuală a fost difuzată la data de 19.11.2022 ora 23:47:05 - 00:11:33 (00:24:29 - prima dată), 20.11.2022 ora 19:59:47 - 20:26:03 (00:26:17 - prima dată), 21.11.2022 ora 13:10:56 - 13:37:02 (00:26:07 - prima dată). Total - 01 oră 16 min. 53 sec, care este produsul local la TV6 și trebuie să fie inclus în calcul.”

Ca urmare a celor precizate de serviciul media audiovizual de televiziune „TV6” și a examinării contractului prezentat, CA a intervenit cu modificări la calcularea volumului programelor locale. Astfel, durata programului audiovizual „Наша соседи” și unele ediții ale „Proгноза meteo” au fost incluse în durata medie zilnică a programelor locale difuzate de „TV6”.

ORHEI TV

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Orhei TV” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	03 ore 43 min. 46 sec.	02 min. 40 sec.	03 ore 43 min. 46 sec.	03 ore 14 min. 28 sec.
2.	20.11.2022	04 ore 34 min. 43 sec.	56 min. 50 sec.	04 ore 34 min. 43 sec.	04 ore 34 min. 43 sec.
3.	21.11.2022	03 ore 17 min. 36 sec.	0 sec.	03 ore 08 min. 28 sec.	02 ore 07 min. 52 sec.
4.	22.11.2022	03 ore 49 min. 06 sec.	01 min. 20 sec.	03 ore 47 min. 21 sec.	02 ore 19 min. 57 sec.
5.	23.11.2022	03 ore 58 min. 43 sec.	20 min. 12 sec.	03 ore 53 min. 23 sec.	02 ore 24 min. 13 sec.
6.	24.11.2022	03 ore 46 min. 32 sec.	01 min. 20 sec.	03 ore 41 min. 52 sec.	02 ore 21 min. 43 sec.
7.	25.11.2022	03 ore 40 min. 07 sec.	02 min 40 sec.	03 ore 37 min. 27 sec.	02 ore 12 min. 10 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 26 ore 50	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 01 ore 25	80% <=> 21 ore 28 min. 26 sec. Realizat: 26 ore 30	75% <=> 42 de ore conform clasificării. Realizat: 19 ore 15

	min. 33 sec.(dintre care 43 min. 25 sec. este autopromovare). Rezultat recalculat: 26:42:52	min. 02 sec. Rezultat recalculat: 01:21:02	min. 00 sec.	min. 06 sec. Rezultat recalculat: 19:01:06
--	---	--	--------------	--

În urma monitorizării, s-a atestat că serviciul media de televiziune „Orhei TV” difuzează programele informative „Ora știrilor” (ediție în limbile română și rusă) și „Sinteza săptămânii” (ediție în limbile română și rusă), difuzate prima dată de serviciul media audiovizual de televiziune „TV6”. Prin urmare, acestea nu au fost calculate la ponderea programelor locale a serviciului media audiovizual „Orhei TV”.

Totodată, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „Orhei TV” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50% și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

De menționat că, urmare a scrisorii din 16.12.2022 din partea „Media Resurse” SRL, la calcularea volumului programelor locale serviciul media audiovizual de televiziune „Orhei TV” a suportat modificări, prin excluderea unor ediții ale programului „Proгноza meteo” și includerea acestora în durata medie zilnică a programelor locale la „TV6”.

PRO TV Chișinău

Rezultatele controlului serviciului media audiovizual privat național de televiziune „PRO TV Chișinău” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA au atestat următoarele:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	04 ore 19 min. 35 sec.	01 oră 42 min 12 sec.	04 ore 19 min. 35 sec.	03 ore 01 min. 04 sec.
2.	20.11.2022	05 ore 34 min. 09 sec.	53 min. 48 sec.	05 ore 34 min. 09 sec.	02 ore 14 min.36 sec.
3.	21.11.2022	09 ore 03 min. 46 sec.	03 oră 48 min.37 sec.	09 ore 03 min. 46 sec.	06 ore 13 min. 30 sec.
4.	22.11.2022	07 ore 48 min. 00 sec	02 oră 45 min. 52 sec.	07 ore 48 min. 00 sec	04 ore 29 min. 11 sec.
5.	23.11.2022	08 ore 42 min. 42 sec.	02 ore 21 min.47 sec	08 ore 42 min. 42 sec..	05 ore 31 min. 52 sec.
6.	24.11.2022	08 ore 27 min. 35 sec.	05 ore 17 min. 55 sec.	08 ore 27 min. 35 sec.	05 ore 44 min. 26 sec.
7.	25.11.2022	06 ore 50 min. 56 sec.	02 ore 49 min. 51 sec.	06 ore 50 min. 56 sec.	03 ore 15 min. 27 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 50 ore 46 min. 43 sec. (autopromovare: 06 ore 28 min. 00 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie Realizat: 19 ore 40 min. 02 sec.	80% <=> 42 ore 26 min. 24 sec. Realizat: 50 ore 46 min. 43 sec.	75% <=> 42 ore Realizat: 30 ore 30 min. 06 sec.

Astfel, în perioada de raport serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50% și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi din **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin.(3)”.

Alin (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin.(3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

În cadrul dezbaterilor publice, din motivul existenței incertitudinii juridice la art. 4 alin. (4) din CSMA, potrivit căruia: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”, vicepreședinta CA, Ana Gonța, a propus să nu fie sancționați la acest capitol furnizorii de servicii media audiovizuale supuși controlului, propunere susținută în unanimitate de membrii CA prezenți la ședința publică.

În temeiul prevederilor art. 4, art. 83 alin. (3) lit. a) și art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova-1”, „Jurnal TV”, „TV 8”, „Canal 5”, „Canal 2”, Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „Mega TV”, „Familia”, „Primul în Moldova”, „Accent TV”, „TV 6”, „Orhei TV” și „PRO TV Chișinău”. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

2. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 5”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

3. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 5”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

4. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 5”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

5. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

6. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

7. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

8. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

9. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

10. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

11. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

12. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Mega TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

13. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Mega TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

14. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Mega TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

15. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Familia”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

16. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Familia”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

17. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Familia”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

18. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Primul în Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

19. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Primul în Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

20. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Primul în Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

21. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Accent TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

22. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Accent TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

23. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „TV6”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

24. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

25. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

26. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

27. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

28. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media audiovizuale „Media Content Distribution” SRL, „Telestar Media” SRL, „General Media Group Corp” SRL, „Real Radio” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, „Media Resurse” SRL și ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, sunt obligați să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 37 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 35 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 40 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a

transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 42 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „MEGA TV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 38 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 37 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror

servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 28 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 10 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „TV6” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 28 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Orhei TV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 25 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

29. Furnizorii de servicii media audiovizuale „Media Content Distribution” SRL, „Telestar Media” SRL, „General Media Group Corp” SRL, „Real Radio” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, „Media Resurse” SRL și ÎCS „PRO DIGITAL” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

30. „Media Content Distribution” SRL, „Telestar Media” SRL, „General Media Group Corp” SRL, „Real Radio” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, „Media Resurse” SRL și ÎCS „PRO DIGITAL” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr.7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 Regulamentul cu privire la Transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

31. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

32. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale și Serviciul financiar.

33. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU