

Nota informativă
la proiectul Deciziei Consiliului Audiovizualului cu privire la aprobarea
Regulamentului privind comunicările comerciale audiovizuale

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea deciziei
Proiectul <i>Deciziei Consiliului Audiovizualului cu privire la aprobarea Regulamentului privind comunicările comerciale audiovizuale</i> este elaborat de către Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova.
2. Condițiile ce au impus elaborarea deciziei și finalitățile urmărite
În conformitate cu prevederile art.75 alin.(3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare –CSMA), Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova elaborează, aprobă și supraveghează punerea în aplicare a reglementărilor privind comunicările comerciale audiovizuale. Totodată, conform art.15 alin.(11) lit. a) din CSMA, „În scopul protecției minorilor, Consiliul Audiovizualului: a) promovează în rândul furnizorilor de servicii media necesitatea reglementării în domeniul comunicărilor comerciale audiovizuale”. Astfel, în vederea implementării prevederilor CSMA menționate supra, a fost elaborat proiectul <i>Regulamentului privind comunicările comerciale audiovizuale</i>.
3. Principalele prevederi ale deciziei și evidențierea elementelor noi
Prin prezentul proiect de decizie se propune aprobarea <i>Regulamentului privind comunicările comerciale audiovizuale</i>. Proiectul <i>Regulamentului</i> concretizează, precizează sau completează regulile de difuzare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute de legislația națională și de bunele practici internaționale. Acesta conține norme clare cu privire la difuzarea diferitor forme de comunicări comerciale audiovizuale: Publicitatea și teleshoppingul; Publicitatea la băuturi spirtoase; Publicitatea la produse alimentare (alimente); Publicitatea la produse medicale; Publicitatea la servicii financiare, de asigurare, de investiții și la hârtii de valoare (valori mobiliare); Spoturile/mini-spoturile publicitare izolate; Sponsorizarea și anunțurile de sponsorizare; Plasarea de produse; Publicitatea politică; Publicitatea electorală; Mesajele non-comerciale; Publicitatea prin metoda ”titre mobile”; Publicitatea pe ecran partajat; Publicitatea/sponsorizarea virtuală.
4. Fundamentarea economico-financiară
Implementarea acestui proiect nu necesită alocarea resurselor financiare suplimentare din bugetul de stat.
5. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare
Prezentul proiect, nu implică coroborarea și ajustarea altor acte normative din domeniul audiovizual la prevederile noi.
6. Avizarea și consultarea publică a proiectului
Ținând cont de prevederile art.8 lit. a) din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, potrivit căreia: „ <i>Etapele principale ale asigurării transparenței procesului de elaborare a deciziilor sunt: a) informarea publicului referitor la inițierea elaborării deciziei</i> ”, la data de 16 decembrie 2022 prin Decizia nr. 375 Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a decis inițierea elaborării reglementărilor privind comunicările comerciale audiovizuale și informarea publicului în acest sens.

Liliana VIȚU-EȘANU

PREȘEDINTĂ