

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel. : (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str. , № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
<https://consiliuaudiovizual.md>

DECIZIA nr. 393

din 29 decembrie 2022

Cu privire la monitorizarea furnizorilor publici și privați naționali de servicii media de televiziune la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) lit. a)-c), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018

Prin Decizia nr. 356 din 25.11.2022, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA) a dispus monitorizarea furnizorilor publici și privați naționali de servicii media audiovizuale de televiziune la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) lit. a)-c), alin. (4), alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), ca urmare a autosesizării președintei CA, Liliana Vițu-Eșanu.

Prin Decizia nr. 376 din 16.12.2022, același control, de asemenea la autosesizarea președintei CA, Liliana Vițu-Eșanu, a fost dispus și pentru serviciile media audiovizuale de televiziune „RTR Moldova”, „PEH TV” și „Cinema 1”, ca urmare a deciziei Curții de Apel Chișinău din 05.12.2022, prin care a fost admis recursul înaintat de CA și respinsă cererea de suspendare a Deciziei CA nr. 100 din 30.03.2022, depusă de furnizorii de servicii media menționați supra.

● Cadrul legal în baza căruia a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din CSMA:

Alin. (3): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;

b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;

c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Este de menționat faptul că, prin Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali, serviciile media audiovizuale de televiziune „Jurnal TV”, „PRO TV Chișinău”, „TV8”, „Canal 5”, „Canal 2”, Canal

3", „Prime”, „Publika TV”, „Mega TV”, „Familia”, „Primul în Moldova”, „Accent TV”, „TV6”, „Orhei TV”, „Agro TV Moldova”, „Axial TV”, „Busuioc TV”, „Canal Regional”, „Cotidianul TV-CTV”, „Cinema 1”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „ITV”, „N4”, „Noroc TV”, „NTV Moldova”, „Orizont TV”, „PEH TV”, „REN Moldova”, „R Live TV”, „RTR Moldova”, „RU TV”, „Tezaur TV”, „TVC 21”, „TVR Moldova”, „Vocea Basarabiei”, „10 TV” și „Zona M” au fost clasificate ca furnizori privați naționali, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA) de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore.

Cu referire la furnizorii publici de servicii media, este de menționat faptul că, potrivit prevederilor art. 32 din CSMA – Statutul juridic al furnizorilor publici de servicii media, și anume alin. (1): „În Republica Moldova funcționează: a) furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova” și b) furnizorul public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu”.”

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din CSMA, prin scrisoarea nr. 1710 din 28.11.2022, CA a solicitat furnizorilor de servicii media audiovizuale publici și privați naționali de televiziune prezentarea înregistrărilor pentru perioada 19-25 noiembrie 2022, dar, urmare a faptului că în această perioadă pe teritoriul Republicii Moldova au avut loc deconectări masive de la energia electrică, o mare parte din furnizori au fost în imposibilitate de a prezenta înregistrările video solicitate. Astfel, pentru o parte din furnizori, CA a stabilit o altă perioadă, 02-08 decembrie 2022, iar pentru serviciile media audiovizuale „RTR Moldova”, „PEH TV” și „Cinema 1” a fost stabilită o perioadă de după finalizarea procesului de judecată, și anume 08-14 decembrie 2022, dat fiind faptul că decizia Curții de Apel Chișinău a fost adoptată la 05.12.2022.

Prin Decizia nr. 371 din 16.12.2022, CA a examinat rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova-1”, „Jurnal TV”, „PRO TV Chișinău”, „TV8”, „Canal 5”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „Mega”, „Familia”, „Primul în Moldova”, „Accent TV”, „TV6” și „Orhei TV” pentru perioada 19-25 noiembrie 2022.

Prin Decizia nr. 377 din 23.12.2022, CA a examinat rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Axial TV”, „Canal Regional”, „10TV”, „Busuioc TV”, „Cotidianul TV – CTV”, „Gurinel TV”, „Noroc TV”, „Orizont TV”, „Ren Moldova”, „Tezaur TV”, „TVR Moldova” și „Vocea Basarabiei TV” pentru perioada 02-08 decembrie 2022.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, CA a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova-2”, „TV-Găgăuzia”, „N4”, „NTV Moldova”, „R Live TV”, „Agro TV Moldova”, „ITV”, „TVC 21”, „Zona M”, „RTR Moldova”, „PEH TV” și „Cinema 1”, fiind atestate următoarele:

N4

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	03 ore 40 min. 43sec.	0	02 ore 12 min. 30sec.	03 ore 10 min. 40sec.
2.	20.11.2022	03 ore 28 min. 14 sec.	0	01 oră 17 min.38 sec.	02 ore 46 min. 35 sec.
3.	21.11.2022	05 ore 19 min. 54 sec.	01 oră 38 min.10 sec.	03 ore 42 min. 22 sec.	04 ore 37 min. 35 sec.
4.	22.11.2022	06 ore 53 min. 01 sec.	01 oră 36 min.41 sec.	05 ore 13 min. 17 sec.	05 ore 19 min. 17 sec.
5.	23.11.2022	07 ore 29 min. 23 sec.	02 ore 42 min.13 sec.	05 ore 33 min. 54 sec.	06 ore 06 min. 27 sec.
6.	24.11.2022	08 ore 08 min. 36 sec.	04 ore 02 min.03 sec.	06 ore 43 min. 55 sec.	06 ore 51 min. 37 sec.
7.	25.11.2022	07 ore 01 min. 03 sec.	02 ore 57 min.25 sec.	05 ore 33 min. 37 sec.	03 ore 48 min. 26 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 42 ore 00 min. 54 sec. (dintre	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 12 ore 56 min. 32 sec.	80% <=> 33 ore 36 min. 43 sec. Realizat: 30 ore 17 min. 13 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 32 ore 40 min. 37 sec.

	care 12 ore 30 min. 23 sec. - autopromovare)			
--	--	--	--	--

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „N4” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

NTV MOLDOVA

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	02.12.2022	08 ore 13 min. 06 sec.	03 ore 48 min. 57 sec.	06 ore 38 min. 59 sec.	07 ore 42 min. 01 sec.
2.	03.12.2022	08 ore 08 min. 51 sec.	03 ore 47 min. 42 sec.	05 ore 23 min. 33 sec.	06 ore 30 min. 40 sec.
3.	04.12.2022	08 ore 44 min. 27 sec.	03 ore 28 min. 41 sec.	08 ore 27 min. 09 sec.	07 ore 06 min. 28 sec.
4.	05.12.2022	08 ore 01 min. 34 sec.	03 ore 20 min. 54 sec.	06 ore 12 min. 21 sec.	07 ore 31 min. 58 sec.
5.	06.12.2022	08 ore 03 min. 44 sec.	03 ore 36 min. 34 sec.	07 ore 16 min. 44 sec.	07 ore 37 min. 23 sec.
6.	07.12.2022	08 ore 03 min. 55 sec.	03 ore 42 min. 25 sec.	06 ore 08 min. 24 sec.	07 ore 37 min. 33 sec.
7.	08.12.2022	08 ore 07 min. 35 sec.	03 ore 27 min. 07 sec.	06 ore 10 min. 27 sec.	07 ore 38 min. 35 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 57 ore 23 min. 12 sec. (dintre care 01 oră 58 min. - autopromovare)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 25 ore 12 min. 20 sec.	80% <=> 45 ore 54 min. 34 sec. Realizat: 46 ore 17 min. 37 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 51 ore 44 min. 38 sec.

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova” a difuzat programe locale în prima difuzare în proporție mai mică de 50%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

R Live TV

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.12.2022	16 ore 31 min.45 sec.	03 ore 25 min.36 sec.	14 ore 28 min.06 sec.	09 ore 50 min.53 sec.
2.	03.12.2022	16 ore 43 min.10 sec.	02 ore 28 min.53 sec.	13 ore 54 min.54 sec.	10 ore 03 min.25 sec.
3.	04.12.2022	16 ore 50 min.55 sec.	53 min. 54 sec.	16 ore 50 min.55 sec.	10 ore 13 min.27 sec.
4.	05.12.2022	16 ore 32 min.47 sec.	04 ore 07 min.00 sec.	14 ore 52 min.19 sec.	10 ore 04 min.13 sec.
5.	06.12.2022	17 ore 16 min.41 sec.	07 ore 35 min.26 sec.	15 ore 38 min.01 sec.	10 ore 34 min.26 sec.
6.	07.12.2022	17 ore 10 min.10 sec.	10 ore 08 min.36 sec.	17 ore 07 min.03 sec.	10 ore 40 min.53 sec.
7.	08.12.2022	16 ore 45 min.34 sec.	06 ore 49 min.47 sec.	15 ore 11 min.12 sec.	10 ore 02 min.13 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 117 ore 51 min. 02 sec. (dintre care 07 ore 45 min. 24 sec. - autopromovare)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 35 ore 29 min. 12 sec.	80% <=> 94 ore 16 min. 50 sec. Realizat: 108 ore 02 min. 30 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 71 ore 29 min. 30 sec.

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „R Live TV” nu a comis încălcări ale art. 4 din CSMA.

Agro TV Moldova

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.12.2022	09 ore 13 min. 09 sec.	01 ore 28 min. 20 sec.	09 ore 13 min. 09 sec.	06 ore 31 min. 52 sec.
2.	03.12.2022	12 ore 31 min. 00 sec.	02 ore 57 min. 21 sec.	12 ore 31 min. 00 sec.	07 ore 36 min. 02 sec.
3.	04.12.2022	14 ore 35 min. 33 sec.	51 min. 29 sec.	14 ore 35 min. 33 sec.	08 ore 22 min. 43 sec.
4.	05.12.2022	10 ore 30 min. 18 sec.	02 ore 12 min. 46 sec.	10 ore 30 min. 18 sec.	07 ore 20 min. 45 sec.
5.	06.12.2022	08 ore 51 min. 11 sec.	02 ore 39 min. 37 sec.	08 ore 51 min. 11 sec.	06 ore 11 min. 47 sec.
6.	07.12.2022	08 ore 53 min. 13 sec.	01 ore 16 min. 42 sec.	08 ore 53 min. 13 sec.	05 ore 46 min. 10 sec.
7.	08.12.2022	07 ore 00 min. 10 sec.	52 min. 13 sec.	07 ore 00 min. 10 sec.	05 ore 24 min. 14 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 71 ore 34 min. 34 sec. (promo: 02 ore 49 min. 42 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 12 oră 18 min. 28 sec.	80% <=> 57 ore 15 min. 39 sec. Realizat: 71 ore 34 min. 34 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 47 ore 13 min. 33 sec.

Astfel, în perioada de raport, procentul producției în prima difuzare a serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova” a fost mai mic de 50%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

ITV

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
----------	------	-------------------------------	---	---	---

1.	02.12.2022	4 ore 12 min. 18 sec.	1 ore 52 min. 59 sec.	4 ore 12 min. 18 sec.	4 ore 12 min. 18 sec.
2.	03.12.2022	5 ore 42 min. 56 sec.	1 ore 56 min. 44 sec.	4 ore 19 min. 07 sec.	5 ore 26 min. 46 sec.
3.	04.12.2022	6 ore 11 min. 50 sec.	1 ore 36 min. 30 sec.	4 ore 57 min. 20 sec.	5 ore 32 min. 50 sec.
4.	05.12.2022	6 ore 22 min. 42 sec.	4 ore 01 min. 42 sec.	6 ore 06 min. 42 sec.	6 ore 17 min. 12 sec.
5.	06.12.2022	5 ore 49 min. 45 sec.	2 ore 10 min. 37 sec.	5 ore 49 min. 45 sec.	5 ore 46 min. 33 sec.
6.	07.12.2022	5 ore 44 min. 52 sec.	2 ore 54 min. 25 sec.	5 ore 44 min. 52 sec.	5 ore 36 min. 57 sec.
7.	08.12.2022	5 ore 31 min. 48 sec.	2 ore 18 min. 37 sec.	5 ore 31 min. 48 sec.	5 ore 31 min. 48 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 39 ore 36 min. 11 sec. (promo: 0)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 16 ore 51 min. 34 sec.	80% <=> 31 ore 41 min. 06 sec. Realizat: 36 ore 41 min. 52 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 38 ore 24 min. 24 sec.

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „ITV” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50% și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Prin scrisoarea din 28.12.2022, „Media Pro Grup” SRL a comunicat CA următoarele: „Datele prezentate de către Direcția control servicii media audiovizuale sunt eronate și nu prezintă realitatea. Conform rezultatelor de automonitorizare a postului, în perioada 02-08 decembrie 2022 postul nostru a difuzat pe parcursul a 7 zile – 53 de ore 15 min. de produs local și nu 39 ore 36 min. 11 sec., după cum susține Direcția control servicii media audiovizuale a CA.

La fel se observă o discordanță de date în cazul programelor locale realizate de ITV în limba română.

Neclaritate este și în cazul programelor locale difuzate în orele de maximă audiență. Postul ITV a difuzat în perioada 02-08 decembrie 2022 toate programele sale locale doar în orele de maximă audiență. Din acest punct de vedere, menționăm că 53 de ore 15 min. au constituit programe locale difuzate în ore de maximă audiență de către ITV în perioada 02-08 decembrie 2022.

Reieșind din cele expuse, solicităm să fie efectuată o nouă monitorizare a postului de televiziune ITV sau să fie luate în calcul datele cele menționate de noi.

Recunoaștem că datele furnizate de noi, de asemenea, nu îndeplinesc criteriile cerute, totuși, diferența dintre cantitatea necesară de producție internă și cea finală efectuată de canalul TV este foarte mică. Vă rugăm să țineți cont de acest lucru la luarea deciziei despre sancțiuni.”

TVC 21

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. ctr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00–24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	02.12.2022	11 ore 10 min. 30 sec.	11 ore 07 min. 30 sec.	04 ore 49 min. 49 sec.	07 ore 41 min. 13 sec.
2.	03.12.2022	12 ore 21 min. 54 sec.	07 ore 48 min. 07 sec.	06 ore 03 min. 33 sec.	08 ore 34 min. 48 sec.

3.	04.12.2022	11 oră 25 min. 00 sec.	04 oră 39 min. 40 sec.	06 ore 43 min. 59 sec.	06 oră 19 min. 09 sec.
4.	05.12.2022	11 ore 17 min. 40 sec.	06 ore 04 min. 03 sec.	06 ore 39 min. 02 sec.	07 ore 35 min. 39 sec.
5.	06.12.2022	13 ore 15 min. 23 sec.	04 ore 04 min. 02sec.	06 ore 49 min. 54 sec.	09 ore 28 min. 41 sec.
6.	07.12.2022	11 ore 02 min. 00 sec.	02 ore 36 min. 42 sec.	08 ore 09 min. 29 sec.	08 ore 10 min. 23 sec.
7.	08.12.2022	10 ore 57 min. 02 sec.	04 ore 14 min. 37 sec.	06 ore 36 min. 01 sec.	08 ore 39 min. 53 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 81 ore 29 min. 29 sec. (promo 1 min. 1 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 40 ore 34 min. 41 sec.	80% <=> 65 ore 11 min. 35 sec. Realizat: 45 ore 51 min. 47 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 56 ore 29 min. 46 sec.

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 80% în limba română.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Zona M

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.12.2022	17 ore 56 min. 45 sec.	17 ore 56 min. 45 sec.	0 sec.	10 ore 58 min. 55 sec.
2.	03.12.2022	17 ore 54 min. 26 sec.	17 ore 54 min. 26 sec.	0 sec.	10 ore 58 min. 30 sec.
3.	04.12.2022	17 ore 57 min. 05 sec.	17 ore 57 min. 05 sec.	0 sec.	10 ore 57 min. 05 sec.
4.	05.12.2022	17 ore 55 min. 15 sec.	17 ore 55 min. 15 sec.	0 sec.	11 ore 00 min. 00 sec.
5.	06.12.2022	17 ore 55 min. 56 sec.	17 ore 55 min. 56 sec.	0 sec.	10 ore 57 min. 23 sec.
6.	07.12.2022	17 ore 53 min. 42 sec.	17 ore 53 min. 42 sec.	0 sec.	10 ore 58 min. 50 sec.
7.	08.12.2022	17 ore 55 min. 45 sec.	17 ore 55 min. 45 sec.	0 sec.	10 ore 57 min. 50 sec..
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 125 ore 28 min. 54 sec.	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 125 ore 28 min. 54 sec.	80% <=> 100 ore 23 min. 07 sec. Realizat: 0 sec.	75% <=> 42 de ore conform clasificării. Realizat: 76 ore 48 min. 33 sec.

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Zona M” a difuzat programe audiovizuale în limba română într-o proporție mai mică de 80%. Totodată, este de specificat faptul că programele locale difuzate au specific muzical și au denumiri în limba engleză: „Mood on”, „Get up” și „Hit mix”.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

MOLDOVA – 2

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00–24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00–24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	19.11.2022	06 ore 26 min. 53 sec.	04 ore 51 min. 12 sec.	06 ore 26 min. 53 sec.	05 ore 04 min. 48 sec.
2.	20.11.2022	06 ore 52 min. 08 sec.	05 ore 22 min. 31 sec.	06 ore 52 min. 08 sec.	04 ore 22 min. 30 sec.
3.	21.11.2022	08 ore 07 min. 45 sec.	04 ore 24 min. 59 sec.	08 ore 07 min. 45 sec.	04 ore 18 min. 40 sec.
4.	22.11.2022	05 ore 08 min. 18 sec.	04 ore 44 min. 10 sec.	05 ore 08 min. 18 sec.	03 ore 21 min. 35 sec.
5.	23.11.2022	06 ore 17 min. 06 sec.	05 ore 59 min. 31 sec.	06 ore 17 min. 06 sec.	04 ore 35 min. 54 sec.
6.	24.11.2022	07 ore 09 min. 52 sec.	06 ore 00 min. 45 sec.	07 ore 09 min. 52 sec.	04 ore 52 min. 52 sec.
7.	25.11.2022	06 ore 03 min. 43 sec.	05 ore 26 min. 26 sec.	06 ore 03 min. 43 sec.	04 ore 38 min. 07 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 70 ore de emisie. Realizat: 46 ore 05 min. 45 sec. (promo: 2 ore 37 min. 51 sec.)	50% <=> 35 de ore de emisie. Realizat: 36 ore 49 min. 34 sec.	80% <=> 36 ore 52 min. 36 sec. Realizat: 46 ore 05 min. 45 sec.	75% <=> 52 ore 50 min. Realizat: 31 ore 14 min. 26 sec.

Rezultatele monitorizării au atestat că serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-2”, difuzează programe audiovizuale locale în mare majoritate de la serviciul media audiovizual public de televiziune „TV Moldova-1”.

Totodată s-a constatat că ponderea totală a programelor locale a fost de durată zilnică mai mică de 10 ore, iar procentul programelor locale în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. a): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Prin scrisoarea nr. 02-10/689 din 26.12.2022, IPNA Compania „Teleradio Moldova” a comunicat CA următoarele: „Examinând constatările din raportul de monitorizare, remarcăm că implementarea noilor prevederi ale CSMA, care au intrat în vigoare la data de 18.11.2022, presupune reconceptualizarea serviciului media public național de televiziune „Moldova-2”, modificarea și aprobarea de către Consiliul de Supraveghere și Dezvoltare al Companiei „Teleradio-Moldova” a Caietului de Sarcini, a Organigramei postului „Moldova 2”, fapt ce nu poate fi realizat într-un timp atât de scurt.

Un alt factor obiectiv care nu a permis implementarea imediată a noilor prevederi din art. 4 al CSMA este faptul că în perioada supusă monitorizării la postul de televiziune „Moldova 2” a fost difuzat Campionatul Mondial de Fotbal 2022, care a fost declarat de CA un eveniment de importanță majoră.

În acest context, menționăm că, în conformitate cu prevederile acordurilor semnate între Compania „Teleradio-Moldova” și Uniunea Europeană de Radio și Televiziune, care au fost semnate cu mult timp până la modificarea CSMA, furnizorul public de servicii media și-a asumat obligația de a difuza evenimentele sportive atât în direct, cât și în reluare, inclusiv și la postul de televiziune „Moldova 2”. Mai mult ca atât, prin scrisoarea din 14.11.2022, Compania „Teleradio-Moldova” a informat CA despre modificările grilei de emisie ale serviciilor media audiovizuale, ale serviciilor media publice naționale de televiziune „Moldova 1” și „Moldova 2”, în legătură cu difuzarea Campionatului Mondial de Fotbal.

Astfel, odată cu finalizarea Campionatului Mondial de Fotbal, IP Compania „Teleradio-Moldova” va depune tot efortul necesar pentru ca serviciul media public național de televiziune

„Moldova 2” să revină la grila de emisie de bază, respectând cu strictețe prevederile actelor normative în vigoare.”

TV-Găgăuzia

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00–24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00–24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	02.12.2022	17 ore 16 min. 51 sec.	11 ore 53 min. 00 sec.	05 ore 35 min. 52 sec.	10 ore 46 min. 32 sec.
2.	03.12.2022	16 ore 55 min. 34 sec.	08 ore 56 min. 47 sec.	06 ore 16 min. 32 sec.	09 ore 55 min. 41 sec.
3.	04.12.2022	13 ore 31 min. 38 sec.	03 ore 29 min. 07 sec.	05 ore 55 min. 18 sec.	08 ore 51 min. 19 sec.
4.	05.12.2022	17 ore 08 min. 29 sec.	07 ore 20 min. 32 sec.	02 ore 56 min. 57 sec.	10 ore 09 min. 46 sec.
5.	06.12.2022	15 ore 56 min. 16 sec.	07 ore 05 min. 03 sec.	01 ore 30 min. 58 sec.	09 ore 15 min. 07 sec.
6.	07.12.2022	15 ore 27 min. 47 sec.	05 ore 23 min. 28 sec.	02 ore 07 min. 24 sec.	10 ore 04 min. 44 sec.
7.	08.12.2022	15 ore 49 min. 44 sec.	05 ore 46 min. 06 sec.	01 ore 12 min. 15 sec.	09 ore 29 min. 19 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 112 ore 06 min. 19 sec. (promo 40 min. 04 sec.)	50% <=> 28 de ore de emisie. Realizat: 49 ore 54 min. 03 sec.	25% <=> 28 ore 01 min. 55 sec. Realizat: 25 ore 35 min. 16 sec.	75% <=> 42 de ore conform clasificării. Realizat: 68 ore 32 min. 28 sec.

Este de menționat faptul că serviciul media public regional de televiziune „TV-Găgăuzia” se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, având obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Astfel, s-a atestat că, în perioada de raport, volumul programelor locale difuzate în limba română de către serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” nu a atins 25%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Prin scrisoarea din 29.12.2022, serviciul media public regional de televiziune „TV-Găgăuzia” a comunicat CA următoarele: „Согласно мониторингу, Гагаузское Телевидение не выполнило процент вещания на румынском языке. Из 28 часов, показали только 25 часов - итого 3 часа. Мы очень стараемся и вкладываем все усилия чтобы достичь необходимого уровня и, при возможности, даже увеличить вещание, но всё поэтапно. Большую помощь нам оказала „Молдова 1”. Мы ищем специалистов для создания оригинальных собственных программ. Пожалуйста, при принятии решения, учтите все наши старания и желание развивать, внедрять и изучать румынский язык.”

RTR Moldova

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00–24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00–24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	08.12.2022	04 ore 13 min. 44 sec.	02 ore 37 min. 02 sec.	01 ore 36 min. 59 sec	03 ore 59 min. 48 sec.
2.	09.12.2022	03 ore 54 min. 54 sec.	41 min. 54 sec.	01 ore 13 min. 54 sec	03 ore 16 min. 57 sec.
3.	10.12.2022	02 ore 17 min. 31 sec.	02 ore 12 min. 11 sec.	48 min. 44 sec	02 ore 15 min. 46 sec.
4.	11.12.2022	56 min. 12 sec.	25 min. 02 sec.	25 min. 02 sec	54 min. 27 sec.
5.	12.12.2022	04 ore 56 min. 37 sec.	02 ore 32 min. 11 sec.	03 ore 01 min. 30 sec	04 ore 18 min. 23 sec.
6.	13.12.2022	04 ore 58 min. 52 sec.	03 ore 26 min. 15 sec.	02 ore 11 min. 58 sec	04 ore 20 min. 36 sec.
7.	14.12.2022	04 ore 10 min. 24 sec.	03 ore 31 min. 20 sec.	01 ore 23 min. 35 sec	03 ore 31 min. 20 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 25 ore 28 min. 14 sec. (promo 01 ore 06 min. 11 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 15 ore 34 min. 55 sec.	80% <=> 20 ore 00 min. 37 sec. Realizat: 10 ore 41 min. 42 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 22 ore 37 min. 17 sec.

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „RTR Moldova” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”.

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin.(3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

PEH TV

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00–24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00–24:00)	Programe în limba română (06:00–24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	08.12.2022	05 ore 06 min. 59 sec.	02 ore 51 min. 12 sec.	02 ore 42 min. 28 sec.	05 ore 04 min. 59 sec.
2.	09.12.2022	04 ore 31 min. 19 sec.	03 ore 36 min. 40 sec.	02 ore 28 min. 32 sec.	04 ore 29 min. 09 sec.
3.	10.12.2022	02 ore 37 min. 54 sec.	01 ore 37 min. 32 sec.	01 oră 47 min. 47 sec.	02 ore 35 min. 39 sec.
4.	11.12.2022	02 ore 36 min. 19 sec.	50 min. 15 sec.	56 min. 07 sec.	02 ore 34 min. 19 sec.
5.	12.12.2022	05 ore 59 min. 15 sec.	01 ore 51 min. 24 sec.	03 ore 40 min. 09 sec.	04 ore 56 min. 55 sec.
6.	13.12.2022	04 ore 56 min. 40 sec.	03 ore 42 min. 20 sec.	02 ore 35 min. 49 sec.	04 ore 54 min. 40 sec.
7.	14.12.2022	05 ore 00 min. 00 sec.	03 ore 40 min. 49 sec.	02 ore 36 min. 54 sec.	04 ore 57 min. 40 sec.

Total 7 zile	Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 30 ore 48 min. 26 sec. (42 min. 29 sec. - promo)	50% <=> 28 ore. Realizat: 18 ore 10 min. 12 sec.	80% <=> 24 ore 38 min. 44 sec. Realizat: 16 ore 47 min. 46 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 29 ore 33 min. 21 sec.
-------------------------	---	---	--	---

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „PEH TV” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Cinema 1

Rezultatele monitorizării la capitolul respectării prevederilor art. 4 din CSMA:

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00–24:00)	Cota de producție proprie în prima difuzare (06:00–24:00)	Programe locale în limba română (06:00–24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00–10:00, 17:00–24:00)
1.	08.12.2022	03 ore 07 min. 53 sec.	02 ore 16 min. 03 sec.	01 ore 24 min. 13 sec.	03 ore 07 min. 53 sec.
2.	09.12.2022	03 ore 06 min. 40 sec.	02 ore 18 min. 40 sec.	01 ore 30 min. 40 sec.	03 ore 06 min. 40 sec.
3.	10.12.2022	01 ore 21 min. 30 sec.	01 ore 21 min. 30 sec.	50 min.	01 oră 21 min. 30 sec.
4.	11.12.2022	01 ore 10 min. 46 sec.	01 ore 00 min. 30 sec.	0	40 min. 30 sec.
5.	12.12.2022	03 ore 23 min. 34 sec.	02 ore 32 min. 14 sec.	01 ore 40 min. 54 sec.	03 ore 23 min. 34 sec.
6.	13.12.2022	04 ore 44 min. 35 sec.	03 ore 23 min. 35 sec.	01 ore 42 min. 52 sec.	03 ore 54 min. 35 sec.
7.	14.12.2022	04 ore 11 min. 24 sec.	03 ore 01 min. 12 sec.	01 ore 42 min. 52 sec.	03 ore 33 min. 09 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 21 ore 06 min. 22 sec.	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 15 ore 53 min. 44 sec.	80% <=> 16 ore 53 min. 06 sec. Realizat: 8 ore 51min. 31 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 19 ore 07 min. 51 sec.

Astfel, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, procentul producției în prima difuzare a fost mai mic de 50%, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 din CSMA**:

Alin. (3) lit. c): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Prin scrisoarea nr. 9/2022 din 28.12.2022, „A. Video-Content” SRL a comunicat CA următoarele: „În urma celor expuse, în perioada de monitorizare 08-14 decembrie furnizorul „A. Video-Content” SRL era clasificat ca regional și nu avea obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de 8, ci doar 4, conform prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d).

La rândul său, atestăm și discrepanța între datele din raport și ale noastre. În raport este indicat că în perioada de monitorizare furnizorul a produs 21:06:22 ore de programe locale, iar conform datelor noastre programele locale au avut durata de 21:46:08 (dovada se anexează).

Reieșind din cele expuse, concluzionăm că Raportul de monitorizare nu corespunde realității, astfel nu poate fi luat de CA la emiterea unei decizii.

Totodată, vă informăm că acum facem tot posibilul să producem programe audiovizuale locale cu durata de 8 ore, însă această procedură necesită un timp suplimentar, aproximativ de o lună pentru a angaja personalul necesar și a crea conținutul necesar.”

Este de menționat faptul că exact același argument, prezentat CA de către furnizorul de servicii media audiovizuale „A. Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, a fost susținut și de furnizorii de servicii media „TV Comunicații Grup” SRL (RTR Moldova) și „MEDIA PRODUCTION TV” SRL (PEH TV).

În cadrul audierilor în ședința publică a CA din 29.12.2022, s-au expus reprezentanții furnizorilor de servicii media audiovizuale, după cum urmează:

Reprezentantul „SELECTCANAL – TV” SRL, Valentin Afteni, a menționat că devierile atestate la serviciul media audiovizual de televiziune „N4” se datorează faptului că mesajele de autopromovare au fost realizate în limba rusă și a precizat că echipa depune efort ca, în cel mai scurt timp, acestea să fie difuzate în limba română.

Reprezentanta Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova”, Ludmila Vasilache, a menționat că devierile atestate se datorează faptului că serviciul media audiovizual de televiziune „Moldova-2” a difuzat Campionatul mondial de fotbal, care a luat foarte mult timp din timpul zilnic de emisie, și a precizat că există intenția de a transforma „Moldova-2” într-un serviciu media audiovizual cultural.

În cadrul dezbaterilor în ședința publică a CA din 29.12.2022, vicepreședinta CA, Ana Gonța, a propus să nu fie sancționați furnizorii de servicii media audiovizuale supuși controlului pentru încălcarea art. 4 alin. (4) din CSMA, potrivit căruia „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”,

din motivul existenței incertitudinii juridice la acest capitol, propunere susținută în unanimitate de membrii CA prezenți în ședință.

În temeiul prevederilor art. 4, art. 83 alin. (3) lit. a) și art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „N4”, „NTV Moldova”, „R Live TV”, „Agro TV Moldova”, „ITV”, „TVC 21”, „Zona M”, „Moldova-2”, „TV-Găgăuzia”, „RTR Moldova”, „PEH TV” și „Cinema 1”. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

2. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „SELECTCANAL - TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „N4”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (4) L. VIȚU-EȘANU, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, L. TUREA; CONTRA (2) - A. GONȚA și E. RÎBCA.)

3. A sancționa cu amendă în mărime de 11 000 de lei „SELECTCANAL - TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „N4”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

4. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „SELECTCANAL - TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „N4”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

5. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „ITV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

6. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „ITV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

7. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „COTIDIAN” SA, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „TVC 21”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

8. A sancționa cu amendă în mărime de 15 000 de lei „STATIS TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Zona M”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

9. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei Instituția Publică Compania „Teleradio Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual public național de televiziune

„Moldova-2”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

10. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei Instituția Publică Compania „Teleradio Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual public național de televiziune „Moldova-2”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

11. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual public regional de televiziune „TV-Găgăuzia”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

12. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „TV Comunicații Grup” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „RTR Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA.)

13. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „TV Comunicații Grup” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „RTR Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA.)

14. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „TV Comunicații Grup” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „RTR Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (5) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA.)

15. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „PEH TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

16. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „PEH TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

17. A sancționa cu amendă în mărime de 13 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „PEH TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

18. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „A. Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Cinema 1”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

19. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „A. Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Cinema 1”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

20. A sancționa cu amendă în mărime de 14 000 de lei „A. Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Cinema 1”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod. (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA.)

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 34 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „N4” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 25 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „ITV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 14 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 15 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Zona M” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite

programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 20 000 de lei serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-2” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. a) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media publici naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 10 ore”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei serviciul media audiovizual public de televiziune „TV-Găgăuzia” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 42 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „RTR Moldova” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 38 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „PEH TV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 42 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” pentru încălcarea prevederilor art. 4

alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

21. Furnizorii de servicii media audiovizuale „SELECTCANAL-TV” SRL, „MEDIA PRO GROUP” SRL, „COTIDIAN” SA, „STATIS TV” SRL, Instituția Publică Compania „Teleradio Moldova”, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „TV Comunicații Grup” SRL, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL și „A. Video-Content” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

22. Furnizorii de servicii media audiovizuale „SELECTCANAL-TV” SRL, „MEDIA PRO GROUP” SRL, „COTIDIAN” SA, „STATIS TV” SRL, Instituția Publică Compania „Teleradio Moldova”, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „TV Comunicații Grup” SRL, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL și „A. Video-Content” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr.7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 Regulamentul cu privire la Transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

23. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

24. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control servicii media audiovizuale și Serviciul financiar.

25. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU