



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 6 din 20 ianuarie 2023

Cu privire la examinarea unor cereri de reperfectare a licențelor de emisie

I. Prin cererea nr. 11-22 din 21.12.2022, furnizorul de servicii media audiovizuale „RADIO-RBS” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”, a solicitat Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – *Consiliu*) aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”.

II. Prin cererea f/nr. din 21.12.2022, furnizorul de servicii media audiovizuale „Media House” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, a solicitat Consiliului aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”.

III. Prin cererea f/nr. din 24.12.2022, furnizorul de servicii media audiovizuale „Archidoc Grup” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Orizont TV”, a solicitat Consiliului aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”.

IV. Prin cererea f/nr. din 26.12.2022, furnizorul de servicii media audiovizuale „A. Video-Content” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Cinema 1”, a solicitat Consiliului aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”.

V. Prin cererea f/nr. din 22.12.2022, furnizorul de servicii media audiovizuale „Liberadio” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „Ruskii Hit”, a solicitat Consiliului aprobarea modificării denumirii serviciului de radiodifuziune sonoră și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și a cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea nr. 11-22 din 21.12.2022 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002125 din 15.10.2021, eliberate „RADIO-RBS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 50.2%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	50.2%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 36.4%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	36.4%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 13,1%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (Programe educaționale și culturale; țara de origine – România)	13.1%
---	-------

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	50.35%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	49.65%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	2.3%
- Programe educaționale și culturale:	21.9%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	36.4%
- Alte tipuri de emisiuni:	38.8%
- Teleshopping, sponsorizare:	0.3%
- Publicitate:	0%
- Promo:	0.3%

1.1. Se reperfectează Anexa la Licența de emisie A MMI nr. 002125 din 15.10.2021, eliberată „RADIO-RBS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”, ca rezultat al aprobării Structurii serviciului de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”.

2. Se admite cererea f/nr. din 21.12.2022 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002188 din 13.10.2009, eliberate „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 81,18%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	81.18%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	0,35%
- Programe educaționale și culturale:	14,48%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	65,37%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%

- Publicitate:	18,82%
- Promo:	0,98%

2.1. Se reperfectează Anexa la Licența de emisie A MMI nr. 002188 din 13.10.2009, eliberată „Media House” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, ca rezultat al aprobării Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”.

3. Se admite cererea f/nr. din 24.12.2022 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000771 din 18.12.2018, eliberate „Archidoc Grup” SRL pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 36%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	36%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 28%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	28%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 26%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	26%

(filme și seriale, inclusiv documentare, originea – SUA)

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 65,86%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	31,71%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	34,15%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	10%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	56%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	22%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	6%
- Promo:	2%

3.1. Se reperfectează Anexa la Licența de emisie seria AC nr. 000771 din 18.12.2018, eliberată „Archidoc Grup” SRL pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”, ca rezultat al aprobării Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”.

4. Se admite cererea f/nr. din 26.12.2022 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002140 din 24.07.2020, eliberate „A. Video-Content” SRL pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 19.24%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	19.24%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 76.82%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	32.34%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (Filme – Ucraina)	22.24%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (Filme – Federația Rusă)	22.24%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70,09%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	28,56%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	41,53%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19,24%
- Programe educaționale și culturale:	14,87%
- Filme (artistice, documentare, animație):	42,16%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	22,25%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2,90%
- Promo:	1,04%

4.1. Se reperfectează Anexa la Licența de emisie seria A MMI nr. 002140 din 24.07.2020, eliberată „A. Video-Content” SRL pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”, ca rezultat al aprobării Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”.

5. Se admite cererea f/nr. din 22.12.2022 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002189 din 21.05.2010, eliberate „Liberadio” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Ruskii Hit”.

5.1. Se modifică denumirea serviciului media de radiodifuziune sonoră „Ruskii Hit” în „Dance FM” și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore)

Producție proprie: 88,33%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	88.33%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	0%
- Programe educaționale și culturale:	32.74%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	54.63%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	11.67%
- Promo:	0.96%

5.2. Se reperfectează Anexa la Licența de emisie A MMI nr. 002189 din 21.05.2010, eliberată „Liberadio” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”, ca rezultat al modificării denumirii serviciului de radiodifuziune sonoră și aprobării Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”.

6. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU