

PLANUL DE ACȚIUNI AL CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA PENTRU ANUL 2023

Obiectivul 1: Consolidarea capacităților administrative și instituționale ale Consiliului Audiovizualului			
Acțiuni	Indicatori de monitorizare	Termen de realizare	Responsabil (subdiviziune)
1.1. Modernizarea bazei tehnice și materiale	Numărul contractelor de achiziții publice încheiate Baza tehnică și materială asigurată cantitativ și calitativ	Permanent	Președinta CA Subdiviziunile structurale ale CA
1.2. Elaborarea și aprobarea Raportului de activitate și a Raportului anual cu privire la activitatea financiară ale Consiliului Audiovizualului pentru anul 2022	Raportul de activitate al Consiliului Audiovizualului pentru anul 2022 aprobat și prezentat Parlamentului Republicii Moldova Raportul anual cu privire la activitatea financiară a Consiliului Audiovizualului pentru anul 2022 aprobat și publicat în Monitorul Oficial	Februarie	Președinta CA Membrii CA SPP SF Subdiviziunile structurale ale CA
1.3. Monitorizarea realizării Planului de acțiuni al Consiliului Audiovizualului pentru anul 2023	4 rapoarte trimestriale elaborate și publicate	Ianuarie-Decembrie	SPP Subdiviziunile structurale ale CA
1.4. Elaborarea și aprobarea Planului de acțiuni al Consiliului Audiovizualului pentru anul 2024	Numărul propunerilor înaintate Planul de acțiuni al Consiliului Audiovizualului pentru anul 2024 aprobat	Decembrie	Președinta CA SPP Subdiviziunile structurale ale CA
1.5. Monitorizarea și evaluarea realizării Planului de acțiuni al Strategiei de dezvoltare	Numărul de rapoarte elaborate și publicate	Permanent	Grupul de lucru GME

a domeniului audiovizual pentru anii 2023-2027			
1.6. Desfășurarea activității de susținere instituțională (Peer Support) din partea Consiliului Europei	Numărul de recomandări din partea Consiliului Europei transpuse în practică de conducerea și aparatul Consiliului Audiovizualului	Ianuarie-Decembrie	Președinta CA Subdiviziunile structurale ale CA
Obiectivul 2: Asigurarea unei activități corecte și transparente de reglementare			
2.1. Aprobarea unui nou Regulament privind conținuturile audiovizuale (în conformitate cu noile modificări ale legislației audiovizuale)	Regulament aprobat	Trimestrul II	Membrii CA SJ DCSMA DLF
2.2. Aprobarea Metodologiei de monitorizare a discursului care incită la ură în conținuturile media audiovizuale	Metodologia aprobată	Trimestrul II	Membrii CA SJ DCSMA
2.3. Aprobarea Regulamentului cu privire la Licența de emisie	Regulament aprobat	Trimestrul II	Membrii CA DLF SJ
2.4. Aprobarea Regulamentului privind comunicările comerciale (în conformitate cu prevederile noii Legi cu privire la publicitate)	Regulament aprobat	Trimestrul II	Membrii CA SJ DCSMA
2.5. Aprobarea unui nou Regulament cu privire la avizul de furnizare a serviciului media neliniar	Regulament aprobat	Trimestrul IV	Membrii CA DLF SJ
2.6. Aprobarea de noi acte administrative normative: - pentru protejarea spațiului audiovizual național; - pentru reglementarea regimului juridic al proprietății; - pentru asigurarea egalității de gen	Acte normative/ regulamente aprobate	Trimestrele II-IV	Membrii CA SJ
2.7. Aprobarea instrumentarului necesar pentru evaluarea sistematică a domeniului	Instrumentar aprobat	Trimestrele III-IV	Membrii CA SJ SPP

audiovizualului, menit să genereze date statistice corecte despre: a) numărul și profilul entităților supravegheate de CA; b) numărul și profilul angajaților în domeniul audiovizualului; c) cifra de afaceri a fiecărei entități; d) regimul juridic al proprietății fiecărei entități; e) audiența fiecărei entități; f) profilul programelor audiovizuale, numărul și volumul lunar al programelor interpretate în limbajul mimico-gestual și a celor destinate persoanelor cu nevoi speciale; g) cota anuală/semestrială a programelor audiovizuale (număr/volum) destinate minorilor și femeilor raportată la cota totală de programe audiovizuale; h) repartizarea surselor de finanțare în structura bugetului fiecărei entități; i) volumul publicității comerciale accesate de entități anual/semestrial; j) volumul și originea de coproducții; k) numărul aderenților la codurile deontologice; l) numărul și capacitatea producătorilor independenți			
2.8. Elaborarea unui nomenclator al categoriilor de informații de interes public obligatoriu a fi publicat pe paginile FSM, DSM și CA (inclusiv a rezultatelor consultărilor publice)	Nomenclator aprobat	Trimestrul II	Membrii CA DLF DACD SJ
2.9. Formularea propunerilor de îmbunătățire a legislației audiovizuale (în special în partea ce ține de regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media)	Numărul propunerilor înaintate Numărul propunerilor acceptate	Pe parcursul anului	Membrii CA SJ Subdiviziunile structurale ale CA

2.10. Ajustarea actelor normative existente ale CA pentru a le aduce în deplină concordanță cu legislația națională și cu bunele practici internaționale	Numărul actelor normative modificate/revizuite	Pe parcursul anului	Membrii CA SJ Subdiviziunile structurale ale CA
2.11. Elaborarea și aprobarea Listei serviciilor media audiovizuale libere la retransmisiune și a Listei <i>must-carry</i>	Listele elaborate și aprobate	Trimestrul I	Membrii CA SJ
2.12. Aprobarea Regulamentului privind organizarea concursului de selectare a instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață a serviciilor media audiovizuale	Regulament aprobat	Trimestrele II-III	Membrii CA DLF SJ
2.13. Inițierea concursului pentru selectarea instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață a serviciilor media audiovizuale	Concurs inițiat	Trimestrul IV	Membrii CA DLF SJ
Obiectivul 3: Controlul respectării prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale			
3.1. Controlul general și tematic al serviciilor de programe ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, inclusiv la capitolele: – <i>reflectarea alegerilor locale din 2023;</i> – <i>respectarea Concepției generale a serviciului de programe;</i> – <i>respectarea asigurării informării corecte;</i> – <i>respectarea prevederilor privind programele audiovizuale locale;</i> – <i>protejarea spațiului audiovizual național;</i> – <i>protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național;</i> – <i>respectarea condițiilor de plasare a publicității;</i> – <i>respectarea condițiilor de transmisiune a programelor audiovizuale în limba minorităților naționale de către furnizorii de</i>	Numărul serviciilor media audiovizuale supuse controlului Volumul (ore/min.) conținuturilor descifrate/monitorizate Numărul controalelor din oficiu Numărul controalelor în baza petițiilor și a sesizărilor Numărul rapoartelor elaborate în baza monitorizărilor și a controalelor, și dezbătute în ședințe CA Numărul deciziilor adoptate de membrii CA în temeiul rapoartelor	Permanent	Membrii CA DCSMA STI DLF SJ

<i>servicii media audiovizuale ale căror servicii de programe se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o etnie reprezintă o pondere majoritară</i>		Trimestrul IV	
3.2. Controlul asupra activității furnizorilor de servicii media audiovizuale prin prisma respectării prevederilor licenței de emisie	Numărul controalelor efectuate Numărul rapoartelor elaborate și dezbătute în ședințe CA Numărul deciziilor adoptate de CA în temeiul rapoartelor	Permanent	DLF SJ
3.3. Controlul respectării cerințelor privind transparența proprietății și regimului juridic al proprietății furnizorilor de servicii media audiovizuale	Număr de rapoarte anuale de activitate ale FSM adoptate de CA Număr de rapoarte anuale de activitate ale FSM respinse de CA Numărul rapoartelor publicate	Trimestrul II Pe parcursul anului	DLF SJ
3.4. Controlul asupra activității distribuitorilor de servicii media (oferțele de servicii media audiovizuale retransmise aprobate de CA; art. 23 din CSMA; art. 55 alin. (3) lit. a) din CSMA, lista serviciilor media audiovizuale „must carry” aprobată de CA)	Numărul controalelor efectuate Numărul actelor de constatare elaborate Numărul deciziilor adoptate de CA în temeiul rezultatelor controalelor	Permanent	DACD SJ
3.5. Controlul nivelului tăriei sonore în serviciile de programe ale furnizorilor de servicii media audiovizuale (art. 63 alin. (6) din CSMA)	Numărul controalelor efectuate Numărul furnizorilor de servicii media audiovizuale supuși controlului Numărul deciziilor adoptate de CA în temeiul rezultatelor controalelor	Pe parcursul anului	DACD DCSMA STI DLF SJ
Obiectivul 4: Asigurarea unei activități transparente și corecte de licențiere și autorizație			
4.1. Eliberarea/ extinderea/ reînnoirea licențelor de emisie/ autorizațiilor de retransmisiune	Numărul licențelor de emisie / autorizațiilor de retransmisiune eliberate/ reînnoite/ extinse în conformitate cu rigorile cadrului normativ înnoit al CA	Pe parcursul anului	Membrii CA DLF DACD SJ
4.2. Organizarea concursurilor pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio	Numărul concursurilor desfășurate	Pe parcursul anului	Membrii CA DLF SJ

4.3. Organizarea concursurilor pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex	Numărul concursurilor desfășurate	Pe parcursul anului	Membrii CA DLF SJ
Obiectivul 5: Asigurarea bunelor relații externe, de cooperare și a unei comunicări instituționale eficiente			
5.1. Stabilirea/menținerea de parteneriate de cooperare cu autoritățile de reglementare din statele Uniunii Europene și din regiune	Numărul și rezultatul participărilor la reuniunile EPRA, Consiliul Europei, REFRAM, ERGA, precum și la evenimentele organizate de autoritățile de reglementare	Pe parcursul anului	Membrii CA SCRE, persoanele delegate
5.2. Participarea reprezentanților CA la evenimente organizate de autoritățile și instituțiile naționale, precum și de organizațiile societății civile	Numărul și rezultatul participărilor la evenimente	Pe parcursul anului	Membrii CA SCRE, persoanele delegate
5.3. Organizarea consultărilor cu furnizorii, cu distribuitorii de servicii media și cu societatea civilă	Numărul de consultări organizate Calitatea consultărilor: numărul recomandărilor formulate; numărul recomandărilor acceptate	Pe parcursul anului	Membrii CA DLF DACD SJ SCRE
5.4. Colaborarea cu instituțiile publice naționale în vederea perfecționării cadrului legal	Numărul și rezultatul activităților de colaborare/cooperare Numărul de proiecte avizate de CA Numărul de avize ale CA aprobate	Pe parcursul anului	Membrii CA SJ Subdiviziunile structurale ale CA
5.5. Monitorizarea și raportarea privind realizarea acțiunilor relevante activității CA, prevăzute în planurile și programele naționale	Numărul rapoartelor elaborate și prezentate	Pe parcursul anului	SPP SCRE
5.6. Transparența activității CA	Numărul actelor normative supuse consultărilor publice Numărul comunicatelor raportat la numărul ședințelor desfășurate Numărul anunțurilor publicate raportat la concursurile inițiate Numărul ședințelor publice anunțate (ordinea de zi) și desfășurate cu transmisiune în direct Numărul de rapoarte publicate pe pagina web	Permanent	SCRE

Obiectivul 6: Asigurarea unui management eficient în cadrul Consiliului Audiovizualului			
6.1. Evidența datelor și documentelor cu privire la angajații Consiliului Audiovizualului	Numărul de acte administrative cu privire la numirea, modificarea, suspendarea, încetarea raporturilor de serviciu, la instruirea, evaluarea personalului și alte proceduri referitor la personal Numărul de rapoarte, formulare, certificate elaborate conform cerințelor și în termenele stabilite	Permanent	Președinta CA Serviciul resurse umane și arhivă
6.2. Suplinirea unităților de personal în cadrul CA	Numărul concursurilor anunțate și desfășurate Numărul unităților de personal suplinite	La necesitate	Președinta CA Serviciul resurse umane și arhivă
6.3. Sporirea competențelor profesionale ale funcționarilor publici din cadrul CA	Planurile semestriale de dezvoltare profesională pentru anul 2023 elaborate și aprobate Numărul de instruiți realizate Numărul de personal instruit pe parcursul anului	Pe parcursul anului	Serviciul resurse umane și arhivă Șefii de subdiviziuni
6.4. Instruirea controlorilor referitor la prevederile noului Cod Electoral (alegeri locale 2023) și a noilor metodologii aprobate de CA	Numărul persoanelor instruite Numărul de instruiți	Pe parcursul anului	Președinta CA Vicepreședinta CA DCSMA SRUA
Obiectivul 7: Gestionarea eficientă a alocațiilor și asigurarea controlului achitării taxelor și amenzilor stabilite de Consiliul Audiovizualului			
7.1. Eficientizarea activității economice și financiare	Buget elaborat și prezentat Buget executat conform destinației Evidență contabilă conform legislației în vigoare	Septembrie-Decembrie Permanent Permanent	Președinta CA SF
7.2. Verificarea trimestrială a achitărilor pentru taxele și amenzile stabilite de Consiliul Audiovizualului și evidența extrabilanțieră a acestor achitări	Suma plăților efectuate față de suma plăților stabilite conform deciziilor Consiliului Audiovizualului	Trimestrele I-IV	SF
7.3. Inventarierea anuală a elementelor de activ și datorii	Listele de inventariere întocmite Inventarierea finalizată	Trimestrele I-IV	SF Comisia de inventariere