

**Examinat și aprobat în ședința
publică a CCA din 15 ianuarie 2015
prin Decizia nr. 1/4**

Președinte CCA

Dinu CIOCAN_____

RAPORT
cu privire la activitatea Consiliului Coordonator al Audiovizualului
din Republica Moldova
în anul 2014

CHIȘINĂU, 2015

CUPRINS

I. ROLUL ȘI MISIUNEA CCA	3
II. COMPONENTA CONSILIULUI ÎN ANUL 2014	5
III. ANUL 2014: MOMENTE DE REFERINȚĂ	7
IV. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIEȚEI AUDIOVIZUALE	14
4.1. Piața audiovizuală în cifre și diagrame	14
4.2. Activitatea de licențiere	20
4.3. Activitatea de autorizare a distribuitorilor de servicii de programe	29
4.4. Problema licențierii în UTA Găgăuzia	31
4.5. Activitatea audiovizuală pe teritoriul regiunii transnistrene	33
4.6. Tranziția la televiziunea digitală terestră	34
4.7. Politici de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone	36
V. PROTECȚIA CONSUMATORILOR DE PROGRAME	38
5.1. Protecția copiilor	38
5.2. Respectarea moralității și demnității umane	44
5.3. Asigurarea pluralismului de opinii și social-politic	48
5.4. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014	55
5.5. Protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național	101
5.6. Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe	105
5.7. Respectarea condițiilor de plasare a publicității	111
5.8. Promovarea campaniilor sociale	117
VI. SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL	119
6.1. Activitatea de supraveghere și control a radiodifuzorilor	119
6.2. Activitatea de supraveghere și control a distribuitorilor de servicii	153
VII. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	158
VIII. REPREZENTAREA CCA ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ	161
IX. RELAȚII EXTERNE	181
X. RESURSE UMANE	208
XI. ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ	211
XII. ACTIVITATEA DE AUDIT INTERN	213
XIII. PRIORITĂȚILE ANULUI 2015	223

I. ROLUL ȘI MISIUNEA CCA

Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA) a fost creat în 1996 prin Legea audiovizualului nr. 603 din 3 octombrie 1995 și Hotărârea Parlamentului nr. 988 din 15.10.1996 în calitate de autoritate publică autonomă, cu statut de persoană juridică de drept public care reglementează domeniul comunicării audiovizuale.

În activitatea sa, Consiliul Coordonator al Audiovizualului se conduce de Constituția Republicii Moldova, Codul Audiovizualului, Legea privind accesul la informație, Legea cu privire la publicitate, Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, alte acte legislative și normative ale Republicii Moldova.

Rolul CCA rezidă în asigurarea unei piețe a audiovizualului bazată pe responsabilitatea față de public în domeniul audiovizualului, în care să fie respectate principiile de comunicare audiovizuală, libera concurență, să fie garantată libertatea de exprimare, principiile pluralismului de opinii și idei, cel politic și social, în cadrul programelor transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

În calitatea sa de garant al interesului public, Consiliul Coordonator al Audiovizualului asigură:

1. supravegherea respectării exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul programelor transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;
2. încurajarea liberei concurențe;
3. un raport echilibrat între serviciile de programe oferite de radiodifuzorii naționali și cele oferite de radiodifuzorii locali și regionali;
4. protejarea demnității umane și protecția minorilor;
5. protejarea spațiului informațional, patrimoniului lingvistic și cultural-național, inclusiv a culturii și limbilor minorităților naționale;
6. transparența mijloacelor de informare în masă din domeniul audiovizualului;
7. transparența activității proprii.

Potrivit legislației naționale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului exercită următoarele atribuții:

- supraveghează respectarea modului în care radiodifuzorii publici și radiodifuzorii privați își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, în condițiile și cu respectarea prevederilor legale;
- supraveghează corectitudinea conținutului programelor oferite de radiodifuzori, numai după comunicarea audiovizuală a acestor programe;

- adoptă concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și locale în conformitate cu prevederile Codului electoral al Republicii Moldova;
- monitorizează, în condițiile art. 40 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului, conținutul serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și oferta de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii, periodic și ori de câte ori consiliul consideră necesar sau este sesizat cu privire la nerespectarea de către radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența de emisie;
- oferă avizul referitor la Caietul de sarcini al radiodifuzorului public;
- sesizează Consiliul de Observatori al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania “Teleradio-Moldova” asupra devierilor serviciilor de programe de la rigorile prevăzute în licența de emisie;
- stabilește condițiile, criteriile și procedura de acordare a licențelor de emisie;
- stabilește procedura de acordare a autorizației de retransmisie;
- eliberează licențe de emisie și autorizații de retransmisie a serviciilor de programe;
- emite decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea exercitării atribuțiilor sale prevăzute în Codul audiovizualului.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizuală. Atunci când constată încălcări ale legii, CCA aplică gradual următoarele sancțiuni: avertizare publică, amendă, retragere a dreptului de a difuza anunțuri publicitare pentru o anumită perioadă, suspendarea licenței de emisie pentru o anumită perioadă sau retragerea licenței.

Recomandările și instrucțiunile emise de Consiliul Coordonator al Audiovizualului se fac publice. În exercitarea atribuțiilor sale, CCA adoptă decizii obligatorii, care intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului este alcătuit din 9 membri, desemnați de Parlamentul Republicii Moldova pe un mandat de 6 ani. În contextul îndeplinirii atribuțiilor conferite prin lege, CCA emite decizii și recomandări, adoptate în prezența a cel puțin 6 membri și cu cel puțin 5 voturi. Consiliul se întrunește în ședințe publice de 2 ori pe lună sau ori de câte ori este nevoie.

În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este supravegheat de Parlament, prin dezbaterea raportului anual, în conformitate cu prevederile art. 49 alin. (2) din Codul audiovizualului.

II. COMPONENTA CONSILIULUI ÎN ANUL 2014

Consiliul este compus din 9 membri, desemnați de Parlamentul Republicii Moldova, pentru un mandat de 6 ani.

1. Dinu CIOCAN – ales Președinte CCA prin Decizia nr. 142 din 07.10.2014, numit membru prin HP nr. 96 din 12.05.11 pentru perioada 2011-2017;

2. Vitalie TABUNȘCIC – membru, numit prin HP nr. 80 din 11.04.08 pentru perioada 2008-2014;

3. Ignat VASILACHE – membru, numit prin HP nr. 228-XVI din 06.11.08 pentru perioada 2008-2014;

4. Marian POCAZNOI – membru, numit prin HP nr. 228-XVI din 06.11.08 pentru perioada 2008-2014;

5. Mariana ONCEANU-HADÎRCĂ – membru, numit prin HP nr. 96 din 12.05.11 pentru perioada 2011-2017;

6. Nicolae DAMASCHIN – membru, numit prin HP nr. 96 din 12.05.11 pentru perioada 2011-2017;

7. Cristina MÎȚU – membru, numit prin HP nr. 260 din 15.11.12 pentru perioada 2012-2018.

8. Iurie COLESNIC – membru, numit prin HP nr. 260 din 15.11.12 pentru perioada 2012-2018.

9. Olga BARBĂLATĂ – membru, numit prin HP nr. 260 din 15.11.12 pentru perioada 2012-2018.

La 7 octombrie 2014, membrul CCA, Dinu CIOCAN, a fost ales în funcția de președinte al Consiliului Coordonator al Audiovizualului, în urma demisiei din funcția de președinte al CCA, din proprie inițiativă, a dlui Marian POCAZNOI (Decizia CCA nr. 142 din 07.10.2014, publicat în Monitorul Oficial Nr. 297-309 din 10.10.2014, art Nr: 1445).

Dat fiind faptul că la 11 aprilie 2014 a expirat mandatul membrului CCA, Vitalie Tabunșcic, președintele în exercițiu al CCA, Marian Pocaznoi, a notificat, în conformitate cu prevederile art. 45 alin. (8) al Codului audiovizualului,

Președintele Parlamentului despre faptul respectiv prin scrisorile nr. 10-02 din 11 martie 2014 și nr. 13-02 din 28 martie 2014.

De asemenea, la data de 06 noiembrie 2014 au expirat mandatele a alți doi membri CCA, Marian Pocaznoi și Ignat Vasilache, respectiv, președintele în exercițiu al CCA, Marian Pocaznoi, prin scrisoarea nr. 26-02 din 08 octombrie 2014, a notificat Președintele Parlamentului despre acest fapt.

Potrivit hotărârilor corespunzătoare de Parlament, durata mandatului pentru care domnii Marian Pocaznoi, Vitalie Tabușcic și Ignat Vasilache au fost desemnați în calitate de membri ai CCA este următoarea:

- Marian Pocaznoi – pe un termen de 6 (șase) ani, confirmat prin Hotărârea Parlamentului nr. 228-XVI din 06 noiembrie 2008;
- Vitalie Tabușcic – pe un termen de 6 (șase) ani, confirmat prin Hotărârea Parlamentului nr. 80-XVI din 11 aprilie 2008;

Ignat Vasilache – pe un termen de 6 (șase) ani, confirmat prin Hotărârea Parlamentului nr. 228-XVI din 06 noiembrie 2008.

Prin adresarea nr. 32-02 din 16 decembrie 2014, în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 186 din 12 decembrie 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Parlamentului Republicii Moldova interpretarea prevederilor legale ce promovează soluții diferite asupra aceluiași obiect al reglementării (art. 43 alin. (2) și alin. (5) lit. b) din Codul audiovizualului nr. 260 din 27 iulie 2006 și art. 7 alin. (3) din Legea cu privire la statutul persoanelor cu funcții de demnitate publică nr. 199 din 16 iulie 2010).

I. ANUL 2014: MOMENTE DE REFERINȚĂ

Anul 2014 a fost anul de lansare al mai multor proiecte audiovizuale importante ce vor crea mecanisme viabile în vederea dezvoltării unei piețe audiovizuale libere, pluraliste și concurențiale pentru protejarea interesului public și alinierea audiovizualului autohton la tendințele actuale și de perspectivă de pe piața internațională.

2014 a fost un an de maximă importanță pentru Republica Moldova – electorala pentru alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, eveniment ce s-a reflectat și asupra activității Consiliului Coordonator al Audiovizualului, care, în calitate sa de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, are menirea de a supraveghea corectitudinea reflectării campaniei electorale în serviciile de programe ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

În perioada de raport, Consiliul Coordonator al Audiovizualului s-a convocat în 35 de ședințe publice, în cadrul cărora au fost adoptate 203 decizii, care au fost publicate pe pagina electronică a instituției și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Reieșind din atribuțiile care-i revin prin lege, venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă diversificată de servicii de programe de radio și televiziune, indiferent de modul de emisie, pe cale terestră prin cablu sau prin satelit, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a eliberat, în perioada de referință, un număr de 43 de licențe de emisie, dintre care 5 licențe prin concurs și 38 de licențe fără concurs.

Astfel, în anul 2014 Consiliul Coordonator al Audiovizualului a desfășurat 7 concursuri pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV. Pentru 28 de frecvențe radio și 14 canale TV au fost depuse 20 de dosare de înscriere la concurs, dintre care 16 pentru extinderea ariei de emisie și 4 pentru crearea unor noi instituții audiovizuale. Ca rezultat, au fost eliberate 5 noi licențe de emisie: pentru 4 posturi de televiziune și un post de radio, iar 7 posturi de radio și-au extins raza de acoperire.

De asemenea, au fost eliberate fără concurs 7 licențe de emisie pentru 7 posturi de televiziune. În conformitate cu prevederile art. 24 din Codul Audiovizualului, a fost prelungit, pentru o perioadă de încă 7 ani, termenul de valabilitate pentru 26 de licențe audiovizuale: 7 posturi TV și 19 posturi de radio.

A continuat și procesul de cesiune/preluare a licențelor audiovizuale. Așadar, au fost cesionate 5 licențe de emisie: pentru 3 posturi de radio și pentru 2 posturi de televiziune. La cererea titularilor au fost retrase 3 licențe de emisie.

În perioada de referință, în peisajul audiovizual autohton au apărut noi posturi de televiziune și radio care acoperă necesitățile informaționale, culturale, educaționale și de divertisment ale societății, printre care: „Canal Regional” – un post de televiziune cu tematică informativ-analitică care difuzează emisiuni jurnalistice colectate de la mai mulți producători locali, „ATV COGUK” și „Realitatea TV”, posturi de televiziune cu format generalist, și „TEZAUR TV”, un post de televiziune cu tematică religioasă. De asemenea, a fost licențiat un nou post de radio cu profil muzical-distractiv: „Dialog FM”, care a completat rîndurile posturilor de radio de divertisment.

În anul 2014 a continuat activitatea de testări pentru tranziția de la televiziunea analogică la cea digitală. Într-o promovare a proiectului-pilot de experimentare a transmisiilor digitale terestre în standard DVB-T și DVB-T2 (compresia MPEG-4) sunt folosite 2 emițătoare instalate în orașul Chișinău. La moment, potențialul tehnic permite difuzarea a 13 programe de televiziune în standard DVB-T și 15 programe TV în standard DVB-T2. Pe parcursul anului 2014, au fost incluse în pachetul DVB-T2 pentru difuzare în regim de testare 6 posturi de televiziune. În perioada 2011-2014, în pachetele digitale pentru difuzare în regim de testare în mun. Chișinău au fost incluse următoarele posturi TV:

Canal 56 (DVB-T) – Moldova-1, Prime, Jurnal TV, N 4, Canal 2, ProTV Chișinău, Publika TV, TVC-21, Ru-TV MOLDOVA, TV-5, CTC-Dixi, SET, Canal 3;

Canal 58 (DVB-T2) - Moldova-1, Prime, Jurnal TV, N 4, Canal 2, Publika TV, TVC-21, Ru-TV MOLDOVA, TVR-1, TV Noroc, SET, Canal 3, ProTV Chișinău, Realitatea TV.

La 1 ianuarie 2015, în Republica Moldova erau înregistrate 218 licențe audiovizuale, dintre acestea, 72 de licențe de emisie pentru serviciile televizate și 58 de licențe pentru serviciile radiofonice:

- 35 de licențe pentru difuzarea serviciilor televizate prin eter;
- 10 licențe pentru studiouri televizate cu emisie prin satelit;
- 27 de licențe pentru studiouri televizate cu emisie prin cablu.
- 55 în domeniul difuzării serviciilor radio prin eter;
- 2 în domeniul difuzării serviciilor radio prin satelit;
- 1 în domeniul difuzării serviciilor radio prin fir.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe parcursul anului 2014, a acordat 10 autorizații de retransmisie: pentru 3 studiouri nou înființate și 7 studiouri TV cu emisie prin cablu pentru următorul termen de activitate. Au fost reperfectate 14 autorizații de retransmisie și aprobate ofertele a 11 distribuitori de servicii.

Gama variată de servicii de programe retransmise în sistem analogic și digital demonstrează dezvoltarea tehnică continuă a rețelelor de cablu. Totodată, o alternativă la rețelele de cablu sunt sistemele IPTV, WEB TV și OTT, care oferă noi posibilități pentru satisfacerea dreptului cetățenilor de acces la informație.

La 1 ianuarie 2015, erau înregistrați 88 de deținători de autorizații de retransmisie, repartizate în felul următor:

- 81 în domeniul retransmisiei canalelor TV prin cablu;
- 3 în sistemul MMDS;
- 2 în sistemul de retransmisie prin satelit;
- 2 în sistemul de retransmisie GSM.

Astfel, din totalul serviciilor audiovizuale existente pe teritoriul Republicii Moldova, 40 la sută reprezintă distribuitorii de servicii, 33 la sută – posturile de televiziune și 27 la sută – radiodifuziunea.

În vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite în baza atribuțiilor prevăzute de Codul audiovizualului și a deciziilor CCA, precum și în conformitate cu planul de activitate, au fost efectuate monitorizări generale ale serviciilor de programe radio și TV și monitorizări tematice la capitolele:

- *Asigurarea pluralismului de opinie și social-politic;*
- *Respectarea moralității și demnității umane;*
- *Protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național;*
- *Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe;*
- *Respectarea condițiilor de plasare a publicității;*
- *Protecția copiilor;*
- *Respectarea procentajului de muzică autohtonă în serviciile de programe radio;*
- *Respectarea volumului de publicitate electorală de către posturile de radio.*

În anul 2014, în Republica Moldova s-au desfășurat alegeri parlamentare. În vederea reflectării obiective a alegerilor și a asigurării accesului egal al tuturor concurenților electorali la mijloacele de informare audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 40 din Codul audiovizualului, CCA a elaborat „Concepția de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova”. În baza concepției nominalizate, Comisia Electorală Centrală a aprobat Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat 117 Declarații ale radiodifuzorilor privind politica editorială în perioada scrutinului electoral. Astfel,

campania electorală a fost reflectată de 106 instituții audiovizuale (58 de posturi TV și 48 de posturi de radio), 11 radiodifuzori și-au făcut publică intenția de neparticipare la reflectarea campaniei electorale. CCA, în colaborare cu expertul european Marek Mracka, coordonator de program al organizației MEMO 98 și coautor al metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor, adoptată de CCA la 29 octombrie 2010, a monitorizat, în perioada 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, în 5 etape, reflectarea campaniei electorale în principalele emisiuni informative ale 13 posturi de televiziune. În total, au fost elaborate și examinate în cadrul sedințelor publice ale CCA 6 rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale.

Totodată, conștienți de necesitatea de a conjuga eforturile tuturor structurilor în vederea garantării „interesului superior al copilului” și obligați, în calitate de autoritate publică, de a asigura condiții pentru ca în domeniul audiovizualului copiii să fie tratați cu respect și demnitate, să-și exercite dreptul de a-și exprima opiniile și ideile, CCA a colaborat cu Asociația Presei Independente și UNICEF, la desfășurarea unui proiect comun de monitorizare a principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune: ”Moldova-1”, ”Prime”, ”PRO TV CHIȘINĂU”, ”TV 7”, ”PUBLIKA TV” și ”Jurnal TV”, pe o perioadă de trei luni, la capitolul respectării drepturilor copilului în conformitate cu legislația în vigoare. Ca urmare a examinării rezultatelor monitorizării, CCA a atenționat radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova asupra respectării cu stricte a legislației privind drepturile copilului.

În total, în perioada de raport, au fost supuse monitorizării 29 de posturi TV. La capitolul monitorizări tematice au fost selectate 25 de posturi de televiziune (2534 ore 09 min. 00 sec) și efectuate 17 monitorizări. Totodată, au fost realizate 48 de monitorizări care au avut drept temei 48 de sesizări parvenite la CCA, fiind astfel vizate 26 de posturi de televiziune. Tot la capitolul monitorizări tematice au fost selectate 25 de posturi de radio (25200 ore) și efectuate 2 monitorizări. O monitorizare a fost realizată în baza unei sesizări în care erau vizate 5 posturi de radio.

În vederea asigurării accesului populației la servicii de programe și în scopul supravegherii respectării cadrului legislativ în activitatea distribuitorilor de servicii, CCA a efectuat, pe parcursul anului 2014, 10 deplasări de serviciu în cadrul cărora a fost verificată activitatea a 36 de distribuitori de servicii din municipiile Chișinău, Bălți și din 24 de raioane ale țării: Briceni, Dondușeni, Edineț, Soroca, Drochia, Rîșcani, Glodeni, Florești, Telenești, Fălești, Hîncești, Ialoveni, Ungheni, Strășeni, Călărași, Ungheni, Nisporeni, Sîngerei, Basarabeasca, Cantemir, Leova, Cahul, Taraclia și UTAG.

În ansamblu, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizual, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe parcursul anului 2014, a aplicat: 156 de

sanctiuni, dintre care 105 avertizări publice, 50 de amenzi și o sancțiune de retragere a dreptului de difuzare a anunțurilor publicitare pentru o perioadă de 72 de ore.

Conștienți de necesitatea dezvoltării produsului audiovizual autohton în beneficiul și interesul publicului, CCA a decis să canalizeze în continuare o parte din resursele *Fondului de susținere a radiodifuzorilor* în producția audiovizuală și susținerea producătorilor locali. Astfel, ca urmare a examinării solicitărilor Agenției de presă „Info-Prim Neo” și a Asociației Radiodifuzorilor Regionali Meridian, prin Decizia CCA nr. 30 din 28 februarie 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a alocat (în conformitate cu procedura stabilită) resursele financiare necesare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor în vederea perfectării abonamentelor la produsele media realizate de IPN pentru radiodifuzorii locali, în calitate de suport informativ menit să profesionalizeze procesul de realizare a serviciilor de programe.

De asemenea, prin Decizia nr. 151 din 23 octombrie 2014, CCA a susținut solicitarea Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” privind organizarea unui concurs cu genericul „25 de ani ai televiziunii din Găgăuzia” pentru studiourile de televiziune din UTA Găgăuzia, raioanele Basarabeasca, Taraclia, Cimișlia și Cahul, și a alocat din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma solicitată de 45 780 de lei din suma totală de 95 780 de lei. Acest concurs are drept scop promovarea celor mai importante lucrări televizate și a profesioniștilor din domeniul audiovizual din Găgăuzia.

Prin Decizia CCA nr. 194 din 18 decembrie 2014 cu privire la implementarea Deciziei CCA nr. 192 din 03.12.2013 „Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2013, anunțat prin deciziile CCA nr. 136 din 12 septembrie 2013, nr. 158 din 26 septembrie 2013 și nr. 165 din 24 octombrie 2013”, CCA a decis a continua susținerea financiară a 10 proiecte de emisiuni de interes public ce urmează a fi difuzate în 2015 de către radiodifuzori.

În anul 2014 nu au fost operate modificări sau completări la Codul audiovizualului, nici la Statutul Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

Considerăm oportun a menționa următoarele acte cu caracter de reglementare adoptate de CCA:

- Decizia nr. 38 din 19 martie 2014 – *Cu privire la recomandarea privind utilizarea corectă a denumirilor oficiale de localități în programele audiovizuale;*

- Decizia nr. 84 din 12 iunie 2014 – Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 141 din 18.10.2011 *„Cu privire la condițiile de sponsorizare a emisiunilor pe teme politice și a programelor de știri și corespunderea acestora cu prevederile actelor legislative în vigoare”*;
- Decizia nr. 109 din 25 iulie 2014 – Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008 *„Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz (surde) la emisiunile TV”*;
- *Concepția de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.*

Totodată, datele monitorizării campaniei electorale din 30 noiembrie 2014, la care a fost inclusă și categoria gender, au atestat faptul că radiodifuzorii nu țin cont de necesitatea asigurării egalității de șanse și prezenței femeilor în spațiul audiovizual. În acest sens, CCA a adoptat noi modificări la Codul de conduită al radiodifuzorilor (Decizia nr. 197 din 23.12.2014).

La 4 iulie 2014 a fost semnat un Acord de colaborare între Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Consiliul Concurenței. Acordul nominalizat va contribui la schimbul eficient de informații în vederea prevenirii și descurajării practicilor anticoncurențiale.

Acționând în interesul publicului în vederea sensibilizării acestuia asupra problemelor sociale importante și în scopul asigurării protecției consumatorilor, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în parteneriat cu mai multe organizații guvernamentale și ONG-uri, a promovat o serie de campanii media, printre care: *”Fără Ură”, ”Donează o șansă”, „Fii mândru că ești voluntar!”, „Neglijența provoacă delincvența” și „Informarea cetățenilor despre posibilitatea și beneficiile liberalizării regimului de vize pentru cetățenii Republicii Moldova în țările membre ale Uniunii Europene”*.

Pe plan extern, CCA s-a manifestat activ prin participări multiple la evenimente de nivel național și internațional, prezentări de informații și a contribuit direct sau indirect la implementarea unor proiecte și planuri de acțiuni. Printre realizările anului 2014, pe plan internațional, se evidențiază următoarele evenimente:

- Consiliul Coordonator al Audiovizualului va deține președinția Forumului Autorităților de Reglementare din țările mării negre (BRAf) în 2016;
- Semnarea Acordului de colaborare cu Comisia Națională pentru Televiziune și Radio (NCTR) din Armenia. Acordul va încuraja relațiile de cooperare între Consiliul Coordonator al Audiovizualului din

Republica Moldova și Autoritatea de Radio și Televiziune din Republica Armenia, va contribui la schimbul reciproc de informații și bune practici dintre autoritățile de reglementare și va realiza activități comune pentru a spori calitatea serviciilor audiovizuale din ambele țări.

- CCA a fost ales cu unanimitate de voturi membru cu drepturi depline al rețelei autorităților de reglementare (MNRA).

În scopul asigurării unui nivel mai mare de transparență a activității sale, dar și sporirea gradului de accesibilitate a cetățenilor la informațiile de interes public din domeniul audiovizual, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a lansat o nouă versiune a paginii web oficiale: cca.md.

În 2014, în vederea informării operative, veridice și complete despre activitatea autorității de reglementare în domeniul audiovizualului, CCA a asigurat o comunicare eficientă cu radiodifuzorii, cu reprezentanții societății civile și cu mijloacele de informare în masă. Activitatea de comunicare a fost realizată constant și în deplină transparență, fiind materializată prin redactarea și publicarea comunicatelor de presă la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului, precum și alte materiale de presă referitor la acțiunile desfășurate de CCA în afara ședințelor publice.

Pe parcursul anului 2014, CCA a colaborat cu Ministerul Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor, Centrul Național pentru Frecvențe Radio, Î.S. „Radiocomunicații”, Agenția Națională pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică, Comisia Electorală Centrală, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Comisia Națională pentru Integrare Europeană, Uniunea Europeană și Consiliul Europei (Programul de Susținere a Democrației în Republica Moldova), OSCE, Platforma Europeană a Autorităților Regulatorii (EPRA), REFRAM (Rețeaua Autorităților Francofone de Reglementare Media), Rețeaua Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului din bazinul Mării Mediteraneene (MNRA), BRAF, Agenția pentru Protecția Concurenței, Agenția de Stat pentru Drepturile de Autor și Conexe și societatea civilă ș.a.

IV. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIEȚEI AUDIOVIZUALE

În Republica Moldova, activitatea în domeniul comunicației audiovizuale este reglementată de Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutul Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie (aprobate prin Hotărârea Parlamentului nr. 433-XVI din 28.12.2006). De asemenea, prevederi de reglementare sînt cuprinse și în alte acte legislative, precum Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră, adoptată la Strasbourg, la 5.V.1989 (ratificată prin Legea „Pentru ratificarea Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră” nr. 1555 din 19.12.2002), Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Legea privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr. 451 din 30.07.2001, Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997, Legea privind transparența în procesul decizional nr. 239 din 13.11.2008 ș.a.

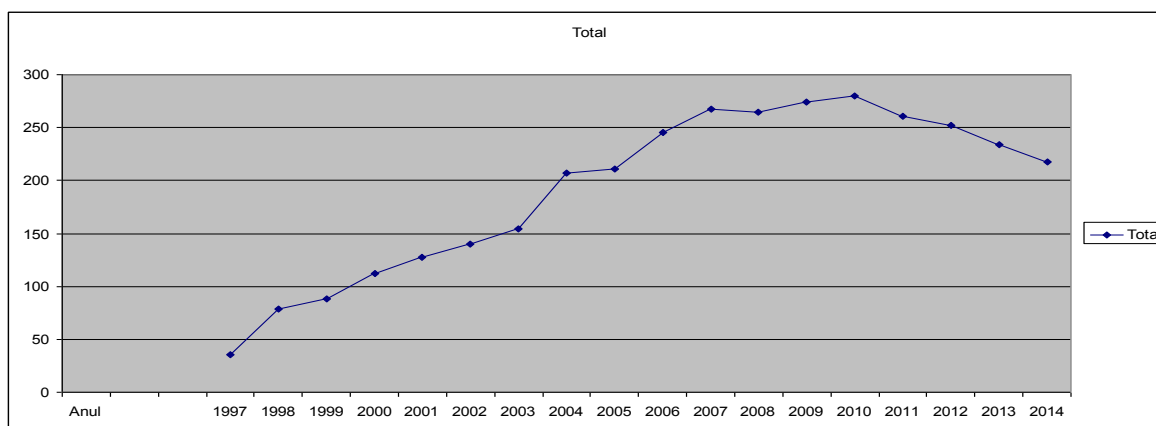
4.1. Piața audiovizuală în cifre și diagrame

Audiovizualul autohton a cunoscut pe parcursul anilor perioade de progres, dar și de regres în ceea ce privește numărul instituțiilor audiovizuale. Dinamica dezvoltării audiovizualului depinde de mai mulți factori, printre care: creșterea economică a țării, implementarea noilor tehnologii etc.

Variația în timp a numărului titularilor de licențe de emisie și autorizații de retransmisie se datorează, în mare parte, creșterii (pînă la 2010) și descreșterii (pînă în prezent) numărului studiourilor de televiziune prin cablu. Aceasta pentru că, în perioada 2010 – prezent, numărul studiourilor s-a micșorat substanțial prin comasarea și locațiunea instituțiilor, iar numărul abonaților fiind în continuă creștere.

Un factor influent în dinamica dezvoltării audiovizualului autohton a fost dezvoltarea propriu-zisă a studiourilor TV cu emisie prin eter și a celor cu distribuirea semnalului prin rețelele de cablu.

Figura nr. 1. Dinamica dezvoltării pieței audiovizuale 1997-2014



Cronograma reprezintă grafic variația instituțiilor audiovizuale (indicatorul) în timp, situația la fiecare moment de timp fiind reprezentată de un punct a cărui ordonată este direct proporțională cu valoarea indicatorului în dreptul anului menționat.

La 1 ianuarie 2015, în Republica Moldova erau atestați 218 deținători de licențe și autorizații de retransmisie înregistrați, dintre care:

Domeniul televiziunii:

- 35 (34) în domeniul televiziunii prin eter;
- 10 (9) în domeniul televiziunii prin satelit;
- 27 (22) servicii de programe distribuite doar prin rețelele de cablu.

Domeniul radiodifuziunii:

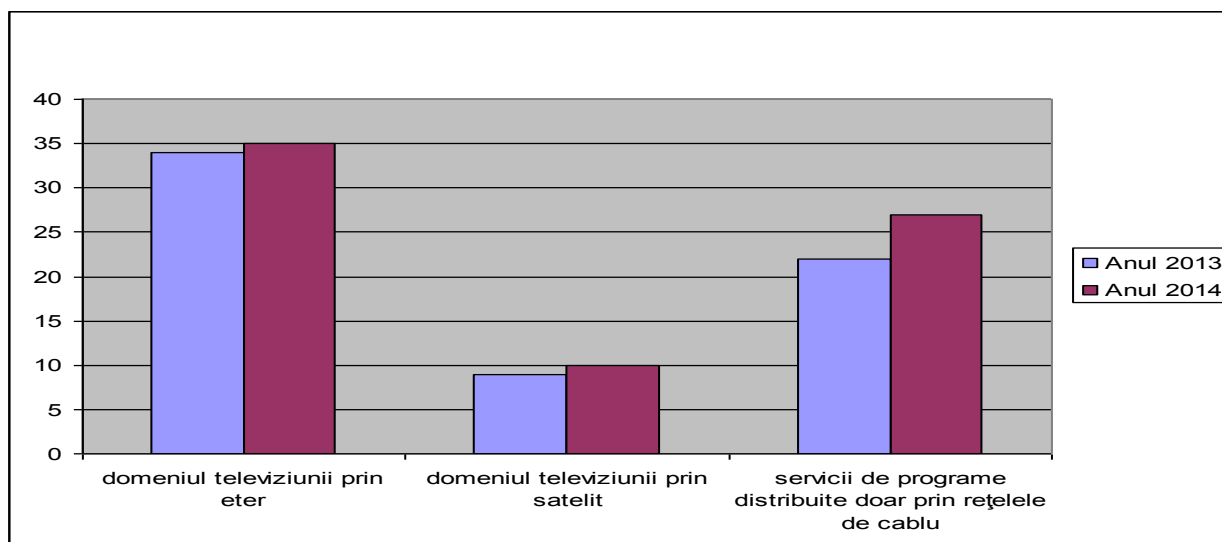
- 55 (54) în domeniul radiodifuziunii prin eter;
- 2 (4) în domeniul radiodifuziunii prin satelit;
- 1 (1) în domeniul radiodifuziunii prin fir.

Domeniul distribuitorilor de servicii:

- 81 (105) în domeniul retransmisiei canalelor TV prin cablu;
- 3 (3) în sistemul MMDS;
- 2 (2) în sistemul de retransmisie prin satelit;
- 2 (2) în sistemul de retransmisie GSM.

În continuare prezentăm o ilustrare grafică a analizei comparative a anilor 2013 și 2014 în ceea ce privește licențierea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului a domeniilor de activitate. În această ordine de idei, identificăm trei domenii importante ce prezintă activitatea de licențiere: **domeniul televiziunii, domeniul radiodifuziunii și domeniul retransmiterii serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii.**

Figura nr. 2. Domeniul televiziunii. Deținători de licențe de emisie



Este de menționat că datele diagramei de mai sus atestă, în anul de referință al prezentului raport, o creștere neînsemnată a domeniului televiziunii la categoriile televiziune prin eter și televiziune prin satelit, iar televiziunile ale căror servicii de programe urmează a fi difuzate prin rețelele distribuitorilor de servicii sînt în creștere cu 5 unități în raport cu anul 2013.

Figura nr. 3. Domeniul radiodifuziunii. Deținători de licențe de emisie

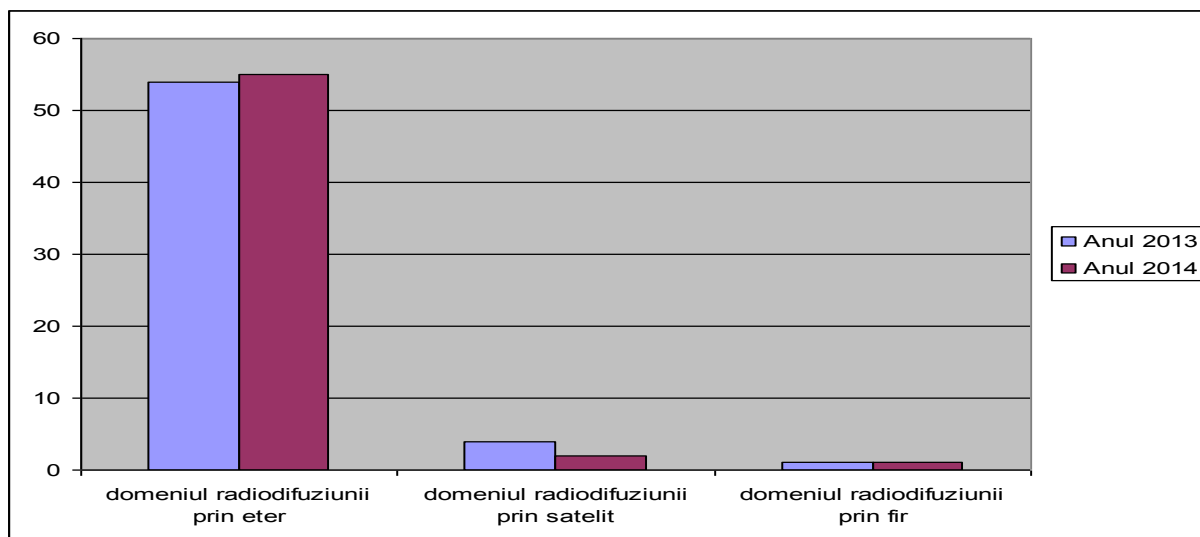
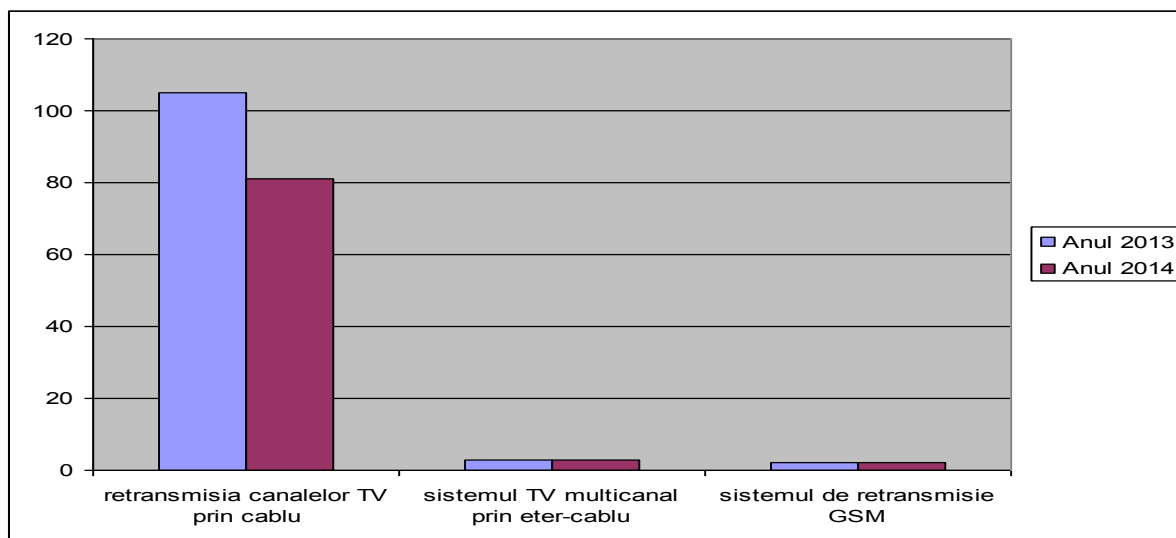


Diagrama denotă că domeniul radiodifuziunii prin eter este în creștere nesemnificativă în raport cu anul 2013. Această situație se datorează faptului că în 2014, pe piața audiovizuală și-a lansat activitatea o nouă instituție media.

Figura nr. 4. Domeniul distribuitorilor de servicii. Deținători de autorizații de retransmisie



În 2014, numărul distribuitorilor de servicii cu retransmisie a canalelor prin cablu a scăzut cu 24 de unități. Întrucât activitatea studiourilor cu o arie de acoperire mică nu este rentabilă, abonații companiilor respective sînt preluați de distribuitorii de servicii prin cablu cu o rază de acoperire mai mare.

Astfel, posibilitățile de recepționare a programelor radiofonice și televizate devin accesibile datorită implementării noilor tehnologii pentru un număr tot mai mare de consumatori.

Radiodifuzor – persoană fizică sau juridică avînd responsabilitatea editorială pentru alcătuirea serviciilor de programe destinate recepționării de către public care asigură difuzarea acestora direct sau prin intermediul unui terț.

Distribuitor de servicii – orice persoană juridică ce pune la dispoziție publicului o ofertă de servicii de programe prin orice mijloc de comunicație electronică, inclusiv prin satelit, cablu sau eter, retransmise pe bază de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori.

Serviciu de programe – ansamblu al programelor sau emisiunilor de radio și televiziune, furnizate de un radiodifuzor.

GSM (Grup Standard Mobile) – Tip de telefonie celulară digitală folosită în Europa care utilizează multiplexarea cu diviziune de timp ca să transporte multe semnale pe o singură frecvență.

MMDS (Multipoint Microwave Distribution Sistem) – serviciul similar televiziunii prin cablu care utilizează microunde pentru distribuirea semnalelor în loc de cablu. MMDS este mai potrivit pentru a deservi ariile rar populate, decît cablul TV.

IPTV (Internet Protocol TV) – televiziunea care utilizează standard pentru adunarea și adresarea informațiilor în pachete de date pentru a facilita transmisia acestora pe internet.

Radiodifuzorii, în funcție de aria de acoperire, se împart în următoarele trei categorii:

Radiodifuzor local – radiodifuzorul care acoperă cu semnal pînă la 5% din teritoriul țării.

Radiodifuzor regional – radiodifuzorul care acoperă cu semnal pînă la 60% din teritoriul țării.

Radiodifuzor național – radiodifuzorul care acoperă cu semnal mai mult de 60% din teritoriul țării.

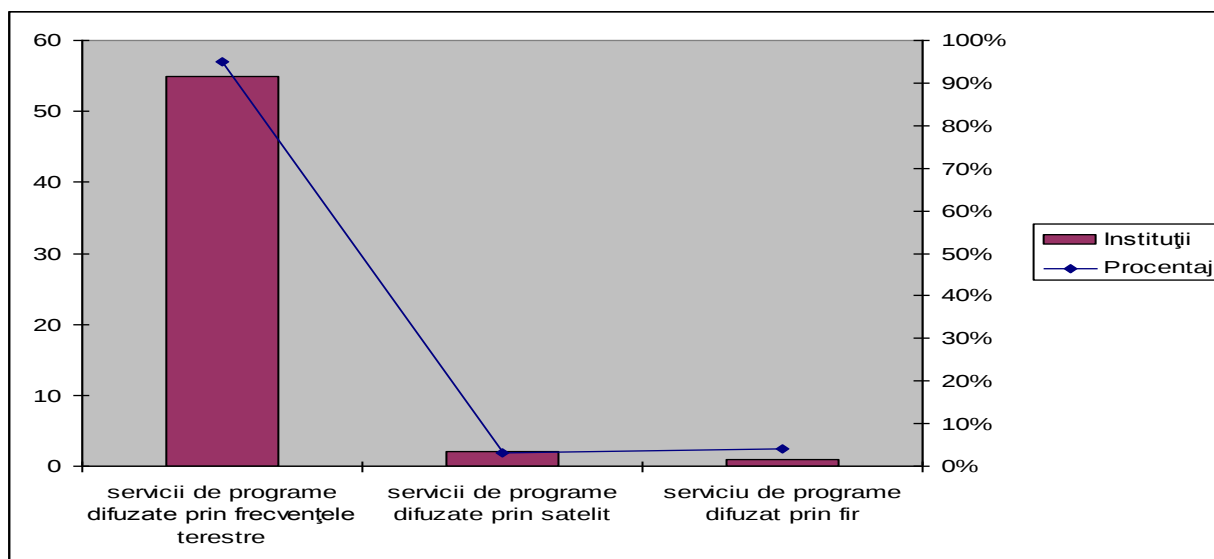
Așadar, audiovizualul autohton cuprinde mai multe posibilități tehnice prin care serviciile de programe radiofonice și televizate devin accesibile consumatorilor de programe. Acest fapt poate fi constatat în histogramele de mai jos, care reprezintă o imagine de ansamblu a serviciilor de programe existente pe piața audiovizuală din Republica Moldova.

Registrele funcționale ce prezintă stocarea datelor cu privire la serviciile de programe existente sînt reprezentate în unități și procentual, atestînd următoarele date:

Registrul radio include:

- 55 (95%) servicii de programe difuzate prin frecvențele terestre;
- 2 (3%) servicii de programe difuzate prin satelit, toate fiind difuzate și prin frecvențele terestre;
- 1 (2%) serviciu de programe difuzat prin fir.

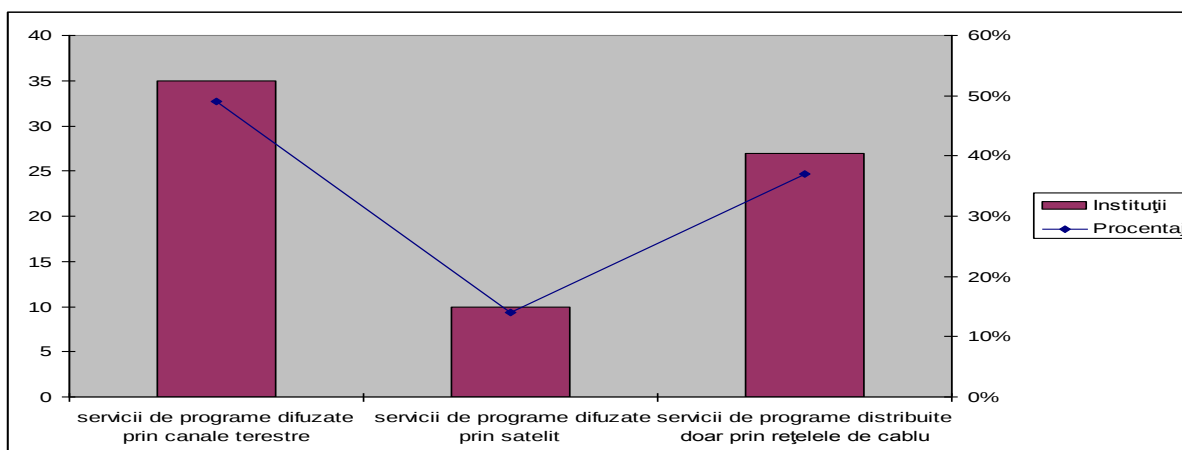
Figura nr. 5. Servicii de programe radio



Registrul TV include:

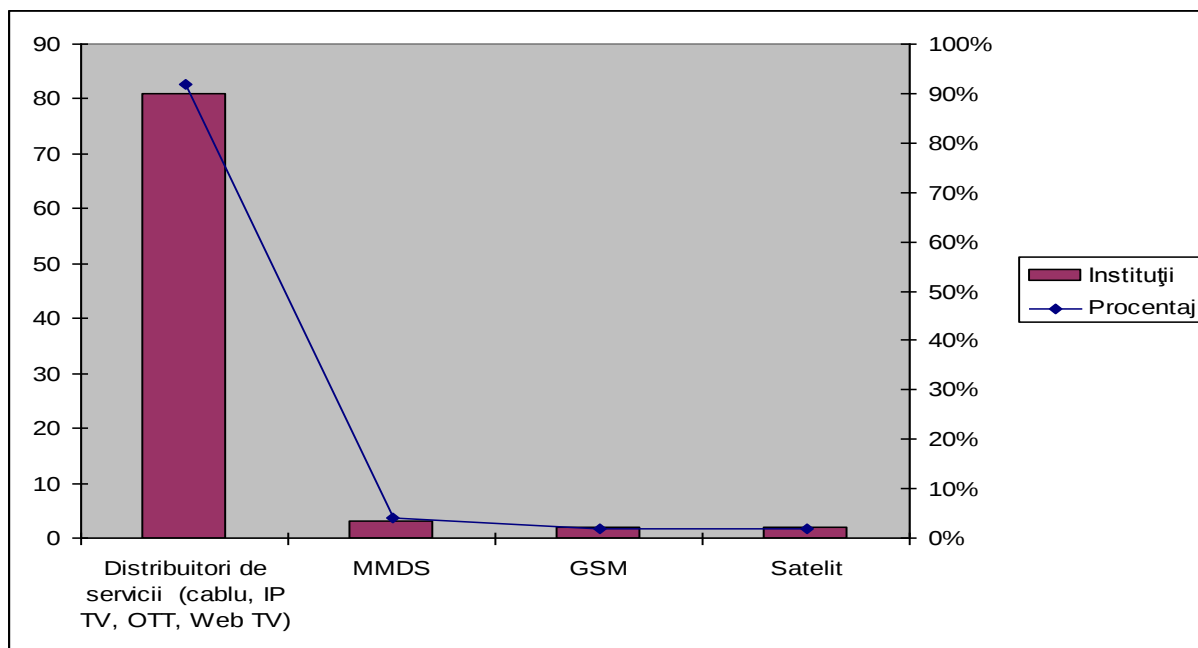
- 35 (49%) servicii de programe difuzate prin canalele terestre;
- 27 (37%) servicii de programe distribuite doar prin rețelele de cablu;
- 10 (14%) servicii de programe difuzate prin satelit, inclusiv 3 difuzate și prin canalele terestre.

Figura nr. 6. Servicii de programe TV



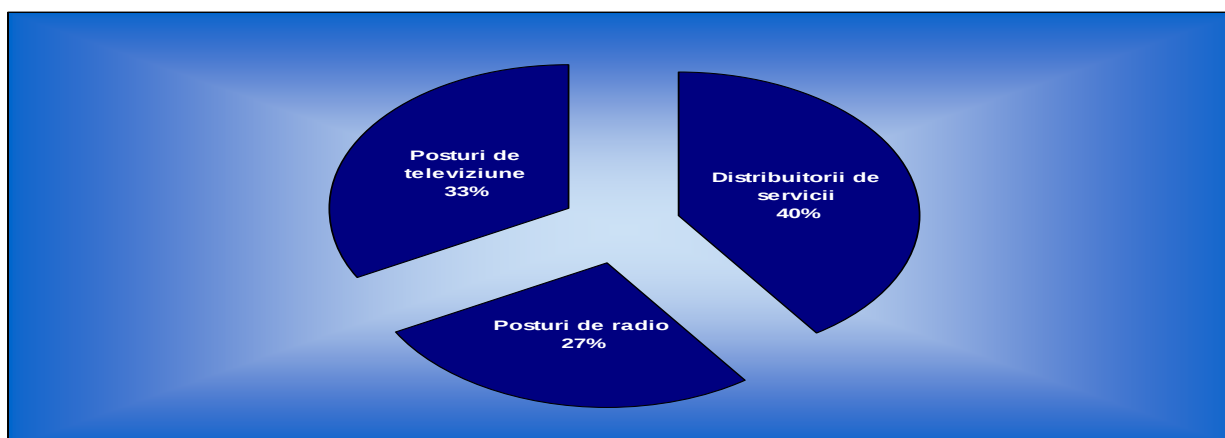
Registrul distribuitorilor de servicii include:

Distribuitori prin cablu – 81 (92%);
 Sistemul MMDS – 3 (4%);
 Sistemul GSM – 2 (2%);
 Satelit – 2 (2%).

Figura nr. 7. Distribuitori de servicii

În ansamblu, audiovizualul autohton, indiferent de modalitățile de transmitere a semnalului, este constituit din:

Distribuitorii de servicii – 88;
 Posturi de radio – 58;
 Posturi de televiziune – 72.

Figura nr. 8. Componenta audiovizualului autohton

Astfel, din totalul serviciilor audiovizuale existente pe teritoriul Republicii Moldova, 40 la sută reprezintă distribuitorii de servicii, 33 la sută – posturile de televiziune, iar 27 la sută – radiodifuziunea.

4.2. Activitatea de licențiere

Licențe de emisie eliberate prin concurs

Pe parcursul anului 2014, CCA a anunțat 9 concursuri pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV disponibile și disponibilizate, precum și cele venite prin aviz de la Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor.

Prin deciziile CCA nr. 12 din 29 ianuarie 2014, nr. 27 din 28 februarie 2014, nr. 46 din 10 aprilie 2014, nr. 73 din 30 mai 2014, nr. 107 din 25 iulie 2014, nr. 120 din 25 august 2014, nr. 133 din 19 septembrie 2014, nr. 139 din 07 octombrie 2014 și nr. 190 din 12 decembrie 2014, în concurs au fost anunțate 28 de frecvențe radio, 14 canale TV, Rețeaua nr. I de radiodifuziune, banda UCV-CM (64-74 MHz), Sistemul de Televiziune Multicanală MVDS (cu condiția utilizării sistemelor digitale) – localitatea Chișinău, Sistemul de Televiziune Multicanală MMDS (cu condiția utilizării sistemelor digitale) – localitățile Nisporeni și Edineț.

Pe parcursul anului de activitate 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat bilanțul a 7 concursuri pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV.

La concursurile anunțate de către CCA au participat 20 de solicitanți, dintre care 16 pentru extinderea ariei de emisie și 4 pentru crearea unor noi instituții audiovizuale. Ca urmare a bilanțurilor concursurilor pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV anunțate de CCA și-au extins aria de emisie radiodifuzorii:

1. IPNA „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de radio „Radio Moldova”, desemnată învingătoare pentru frecvența 94,00 MHz – Chișinău (Decizia CCA nr. 52 din 10 aprilie 2014);
2. IPNA „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de radio „Radio Moldova Tineret”, desemnată învingătoare pentru frecvența 92,5 MHz – Glodeni (Decizia CCA nr. 52 din 10 aprilie 2014);
3. AO „Info Mingir”, fondatoarea postului de radio „Radio Național FM”, desemnată învingătoare pentru 2 frecvențe: 87,8 MHz – Căușeni și 90,4 MHz – Vadul lui Vodă (Decizia CCA nr. 52 din 10 aprilie 2014);
4. „Timpuri Noi” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Univers FM”, desemnată învingătoare pentru 3 frecvențe: 91,7 MHz – Rezina, 93,1 MHz – Sîngerei și 97,8 MHz – Bălți (Decizia CCA nr. 53 din 10 aprilie 2014);
5. AO „Info Mingir”, fondatoarea postului de radio „Radio Național FM”, desemnată învingătoare pentru 2 frecvențe: 91,6 MHz – Chișinău și 107,6 MHz – Hîncești (Decizia CCA nr. 98 din 04 iulie 2014);
6. „Noroc Media ” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Noroc”, desemnată învingătoare pentru frecvența 103,4 MHz – Călărași (Decizia CCA nr. 138 din 07 octombrie 2014);

7. AO „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, desemnată învingătoare pentru frecvența 102,9 MHz – Nisporeni (Decizia CCA nr. 138 din 07 octombrie 2014);
8. „Noi Media de Sud” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Albena”, desemnată învingătoare pentru frecvența 104,2 MHz – Ceadâr-Lunga (Decizia CCA nr. 138 din 07 octombrie 2014);
9. „Radio Plai” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio Plai”, desemnată învingătoare pentru frecvența 89,40 MHz – Leova (Decizia CCA nr. 138 din 07 octombrie 2014).

Totodată, au fost create 5 instituții audiovizuale noi, cărora le-au fost eliberate licențe de emisie:

1. „Bizim Aidinic” S.R.L., pentru postul TV „ATV COGUK” – canalul TV 40 – Comrat (Decizia CCA nr. 52 din 10 aprilie 2014);
2. „Dialog-Perform” S.R.L., pentru postul de radio „Dialog FM” – frecvențele: 97,0 MHz – Nisporeni și 95,9 MHz – Proteagailovca (Bender) (Decizia CCA nr. 53 din 10 aprilie 2014);
3. „HB Media” S.R.L., pentru postul TV „Realitatea TV” – canalul TV 53 – mun. Chișinău (Decizia CCA 101 din 10 iulie 2014);
4. „Megan TV” S.A., pentru postul TV „TV Prim” – frecvența 99,90 MHz – Glodeni (Decizia CCA 189 din 12 decembrie 2014);
5. „Megan TV” S.A., pentru postul de radio „Radio Prim” – canalului TV 35 – Glodeni (Decizia CCA 189 din 12 decembrie 2014).

Este de menționat că în ședința publică a CCA din 07 noiembrie 2014, în cadrul căreia a fost făcut bilanțul concursului pentru utilizarea frecvenței radio 104,5 MHz – Ungheni, anunțat prin Decizia CCA nr. 120 din 25 august 2014, frecvența nu a fost atribuită nici unui solicitant din cei 4 participanți, pe motiv că nici un radiodifuzor nu a acumulat numărul necesar de voturi. Astfel: „Radio Plai” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio Plai”, nu a acumulat nici un vot; „Noroc Media” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Noroc”, a obținut 3 voturi; IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de radio „Radio Moldova Tineret” – 2 voturi, iar „Radio Hit” S.R.L., fondatoarea postului de radio „HIT FM” – 4 voturi. Frecvența radio 104,5 MHz – Ungheni a fost anunțată iarăși în concurs (Decizia CCA nr. 158 din 07 noiembrie 2014).

Licențe de emisie eliberate fără concurs

În urma solicitărilor parvenite din partea radiodifuzorilor, CCA a eliberat 38 de licențe de emisie următoarelor societăți comerciale:

Ca urmare a cererii de eliberare a licenței de emisie:

1. „MARIN-NAVAL” S.R.L, pentru studioul de televiziune „TEZAUR TV”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.
2. „CANAL REGIONAL” S.R.L., pentru studioul de televiziune „CANAL REGIONAL”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.
3. „COTIDIAN” S.A., pentru studioul de televiziune „TVC 21”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.
4. „HB Media” S.R.L., pentru postul de televiziune „Realitatea TV”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin satelit.
5. „POPAS MUZICAL” S.R.L, pentru postul de televiziune „POPAS TV”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.
6. „Alvalmedia” S.R.L., pentru postul de televiziune „Euro TV”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.
7. Firma „Canal X” S.R.L, pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.

Ca urmare a cererii de prelungire de drept a licenței de emisie:

1. „Pajura Albă” S.R.L., pentru postul de radio „Radio Chișinău”.
2. Centrul de Impresariat „DGS PROF” S.R.L., pentru postul de radio „Megapolis FM”.
3. Î.C.S. „SBS Broadcasting” S.R.L., pentru postul de radio „Kiss FM”.
4. „Radio Plai” S.R.L., pentru postul de radio „Radio Plai”.
5. Fundația Creștină de Caritate „Micul Samaritean”, pentru postul de radio „Micul Samaritean”.
6. „Germes-Nord” S.R.L., pentru postul de radio „Radio 7/Радио 7”.
7. Casa Editorială „Independent Media” S.R.L., pentru postul de radio „Aquarelle FM”.
8. „Noi Media de Sud” S.R.L., pentru postul de radio „Albena”.
9. „Radio Hit” S.R.L., pentru postul de radio „HIT FM”.
10. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul de televiziune prin eter și satelit „Publika TV”.
11. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul de televiziune „Canal 2”.
12. „Autoradio Prim” S.R.L., pentru postul de radio „Autoradio/ Avtoradio”.
13. S.C. „Salterom-TV” S.R.L., pentru postul de televiziune „TV Drochia”.
14. S.C. „Flor-TV” S.R.L., pentru postul de televiziune „Flor TV”.
15. Firma „Canal-X” S.R.L., pentru postul de televiziune „Canal-X”.

16. „TV-Euronova” S.R.L., pentru postul de televiziune „TV-Euronova”.
17. „Albasat” S.R.L., pentru postul de televiziune „Albasat”.
18. IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, pentru postul de radio „Radio Moldova”.
19. „RADIO-RBS” S.R.L., pentru postul de radio „Radio Stl/Стильное радио”.
20. „Tehnologii BC Outsourcing” S.R.L., pentru postul de radio „Discovery FM”.
21. „Aer-Comunicație” S.R.L., pentru postul de radio „Radio 7 Gold FM”.
22. „Timpuri Noi” S.R.L., pentru postul de radio „Univers FM”.
23. „Radio Media Group” S.R.L., pentru postul de radio „Muz FM”.
24. „Basaradio” S.R.L., pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”.
25. O.N.G. „Sănătatea”, pentru postul de radio „Jurnal FM”.
26. Î.C.S. „PRO DIGITAL” S.R.L., pentru postul de radio „PRO FM Chișinău”.

Ca urmare a cererii de cesiune a licenței de emisie:

1. Firma „Canal X” S.R.L., pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”.
2. Firma „Premier Media” S.R.L., pentru postul de radio „PRO 100 RADIO”.
3. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul de televiziune „Publika TV”.
4. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul de televiziune prin satelit „Publika TV”.
5. „Știri Media TV” S.R.L., pentru postul de radio „Maestro FM”.

Licențe eliberate ca rezultat al reperfectării

Ca urmare a adresărilor solicitanților pentru reperfectarea licențelor de emisie, CCA a eliberat 14 licențe de emisie următoarelor întreprinderi:

Prin modificarea datei de expirare a licenței:

1. Cooperativa „Molodosti”, pentru postul de televiziune „TV Elita”.

Prin schimbarea denumirii întreprinderii și a adresei juridice:

2. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul TV „Prime” cu emisie prin eter și satelit.
3. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul TV „2 Plus”.
4. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul de televiziune „Canal 3”.
5. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul de radio „Maestro FM”.
6. „Statis TV” S.R.L., pentru postul TV „Zona M”.
7. „Radio Media Group” S.R.L., pentru postul de radio „Muz FM”.
8. „Radio Media Group” S.R.L., pentru postul de radio „Maestro FM”.

9. „Radio Media Group” S.R.L., pentru postul de radio „Publika FM”.
10. „A.G. Broadcasting” S.R.L., pentru postul de radio „Kiss FM”.
11. „TV BĂLȚI” S.R.L., pentru postul TV „TV BĂLȚI”.

Alte tipuri de reperfectări:

1. Î.M. „Național Media” S.R.L., pentru postul de radio „Fresh FM”, prin includerea dreptului de difuzare a serviciilor de programe radio „FRESH FM” și prin satelit.
2. Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., pentru postul TV „2 Plus”, prin schimbarea denumirii postului TV din: „2 Plus” în: „Canal 2”.

Licențe declarate nevalabile

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, ca rezultat al procedurii de reperfectare a licenței de emisie, a declarat nevalabile 21 de licențe de emisie:

Ca urmare a reperfectării:

Prin Decizia CCA nr. 26 din 28 februarie 2014:

1. Seria AA nr. 073697 din 26.01.2010, eliberată Cooperativei „Molodosti” pentru postul de televiziune „TV Elita”.

Prin Decizia CCA nr. 49 din 10 aprilie 2014:

2. Seria AA nr. 073672 din 13.10.09, eliberată Î.M. „Național Media” S.R.L. pentru postul de radio „Fresh FM”.

Prin Decizia CCA nr. 79 din 12 iunie 2014:

3. Seria AA nr. 082521 din 24.09.2010, eliberată Î.C.S. „Prime TV” S.R.L. pentru postul TV „Prime” cu emisie prin eter și satelit.
4. Seria AA nr. 082903 din 25.09.2007, eliberată Î.C.S. „Prime TV” S.R.L. pentru postul TV „2 Plus”.
5. Seria AA nr. 082520 din 07.05.2008, eliberată Î.C.S. „Prime TV” S.R.L. pentru postul TV „Canal 3”.

Prin Decizia CCA nr.101 din 10 iulie 2014:

6. Seria AC nr. 000027 din 14.04.2014, eliberată „HB Media” S.R.L. pentru postul TV „Realitatea TV”.

Prin Decizia CCA nr. 115 din 25 iulie 2014:

7. Seria AC nr. 000012 din 26.12.2013, eliberată „Statis TV” S.R.L. pentru postul de televiziune „Zona M”;
8. Seria AA nr. 082902 din 18.12.2007, eliberată „Radio Media Group” S.R.L. pentru postul de radio „Muz FM”;
9. Seria AC nr. 000033 din 06.05.2010, eliberată „Radio Media Group” S.R.L. pentru postul de radio „Maestro FM”;
10. Seria AA nr. 082876 din 26.01.2010, eliberată „Radio Media Group” S.R.L. pentru postul de radio „Publika FM”.

Prin Decizia CCA nr. 131 din 19 septembrie 2014:

11. Seria AC nr. 000017 din 24.01.2014, eliberată Î.C.S. “SBS Broadcasting” S.R.L. pentru postul de radio “Kiss FM”.

Prin Decizia CCA nr. 165 din 14 noiembrie 2014:

12. Seria AA nr. 082889 din 19.10.10, eliberată „TV BĂLȚI” S.R.L. pentru postul TV „TV BĂLȚI”.

Ca urmare a retragerii licenței de emisie din inițiativa titularilor:

Prin Decizia CCA nr. 7 din 24 ianuarie 2014:

1. Seria AA nr. 082888 din 11.09.2012, eliberată A.O. „Start Moldova” pentru postul de radio „VV Radio”;
2. Seria AA nr. 082886 din 11.09.2012, eliberată „Marketing&PR” S.R.L. pentru postul de radio „Nova Radio”.

Prin Decizia CCA nr. 73 din 30 mai 2014:

3. Seria AA nr. 082901 din 15.02.2011, eliberată „Știri Media TV” S.R.L. pentru postul de televiziune „Muz TV”.

Ca urmare a cesiunii:

Prin Decizia CCA nr. 20 din 14 februarie 2014:

1. Seria AA nr. 073673 din 13.10.2009, eliberată întreprinderii „Emico” S.R.L. pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”.

Prin Decizia CCA nr. 48 din 10 aprilie 2014:

2. Seria AA nr. 073674 din 13.10.2009, eliberată întreprinderii „Alai Media” S.R.L. pentru postul de radio „PRO 100 RADIO”.

Prin Decizia CCA nr. 81 din 12 iunie 2014:

3. Seria AA nr. 082875 din 25.09.2007, eliberată „Știri Media TV” S.R.L. pentru postul de televiziune prin eter „Publika TV”;
4. Seria AA nr. 082874 din 23.12.2009, eliberată „Știri Media TV” S.R.L. pentru postul de televiziune prin satelit „Publika TV”;
5. Seria AA nr. 082904 din 06.05.2010, eliberată Î.C.S. „General Media Group” S.R.L. pentru postul de radio „Maestro FM”.

Prin Decizia CCA nr. 82 din 12 iunie 2014:

6. Seria AA nr. 073712 din 06.05.2010, eliberată Firma „Canal X” S.R.L. pentru postul de radio „Canal X, FM”.

Reperfectarea condițiilor la licențele de emisie

În urma solicitărilor parvenite de la radiodifuzori, precum și drept urmare a acțiunilor ce țin de procedura de activitate, CCA a reperfectat pe parcursul anului de activitate 2014 condițiile a 18 licențe de emisie:

1. Seria A MMII nr. 014622 din 25.09.2007, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de radio „Radio Moldova”, prin includerea frecvenței 94,00 MHz – Chișinău.

2. Seria AA nr. 082885 din 11.09.2012, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de radio „Radio Moldova Tineret”, prin includerea frecvenței 92,5 MHz – Glodeni.
3. Seria AA nr. 082559 din 13.10.2009, eliberată AO „Info-Mingir”, fondatoarea postului de radio „Radio Național FM”, prin includerea frecvențelor 87,8 MHz – Căușeni și 90,4 MHz – Vadul lui Vodă.
4. Seria A MMII nr. 014606 din 25.09.2007, eliberată S.C. „Timpuri Noi” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Univers FM”, prin includerea frecvențelor 91,7 MHz – Rezina, 93,1 MHz – Sîngerei și 97,8 MHz – Bălți.
5. Seria AC nr. 000017 din 24.01.2014, eliberată întreprinderii I.C.S. S.B.S. „BROADCASTING” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Kiss FM”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 100,9 MHz – Chișinău, precum urmează: Localitatea – Chișinău, coordonate geografice – 47° N 00' 02", 28° E 48' 34"; frecvența 100,9 MHz, P.A.R. maximă – 26,4 dBW; reducere în sectorul 200° – 300° până la P.A.R. = 16,4 dBW; polarizarea – verticală, înălțimea efectivă maximă a antenei – 301 m; clasa de emisie – 300KF8EHF.
6. Seria AC nr. 000021 din 13.10.2009, eliberată Firma „Canal – X” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Vocea Basarabiei”, prin includerea frecvenței 92,7 MHz – Briceni.
7. Seria AA nr. 082559 din 13.10.2009, eliberată AO „Info-Mingir”, fondatoarea postului de radio „Radio Național FM”, prin includerea frecvențelor 91,6 MHz – Chișinău (localitatea Dumbrava) și 107,6 MHz – Hîncești.
8. Seria AC nr. 000013 din 29.01.2014, eliberată „Radio Plai” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio Plai”, prin înlocuirea frecvenței 106,5 MHz – Criuleni cu 104,6 MHz – Criuleni P.A.R. – 20,0 dBW cu reducere a P.A.R. până la 10,0 dBW în sectoarele 180° – 230° respectiv 340° – 350°, înălțimea maximă a antenei 100 m; și înlocuirea frecvenței 100,6 MHz – Ștefan Vodă cu 100,5 MHz, localitatea Ștefan Vodă, P.A.R. – 23,0 dBW cu reducere în sectorul 90° – 100° până la 19,6 dBW, înălțimea maximă a antenei de 135 m.
9. Seria AC nr. 000040 din 25.09.2014, eliberată Î.C.S. „General Media Group” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, prin excluderea canalului – 1 Bender.
10. Seria AA nr. 073663 din 13.10.2009, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de televiziune „Moldova 1”, prin includerea canalului – 1 Bender.
11. Seria AA nr. 082546 din 13.10.2009, eliberată „Noroc Media” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Noroc”, prin includerea frecvenței 103,4 MHz – Călărași.
12. Seria AA nr. 082511 din 19.10.2010, eliberată AO „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, prin includerea frecvenței 102,9 MHz – Nisporeni.

13. Seria AC nr. 000024 din 27.03.2014, eliberată „Noi Media de Sud” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Albena”, prin includerea frecvenței 104,2 MHz – Ceadîr-Lunga.
14. Seria AC nr. 000013 din 29.01.2014, eliberată „Radio Plai” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio Plai”, prin includerea frecvenței 89,40 MHz – Leova.
15. Seria AC nr. 000060 din 18.12.2014, eliberată „Radio Media Group” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Muz FM”, prin excluderea frecvenței 67,58 MHz – Strășeni.
16. Seria AA nr. 082546 din 13.10.2009 eliberată „Noroc Media” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Noroc”, prin includerea frecvenței 102,5 MHz – Glodeni.
17. Seria AC nr. 000014 din 29.01.2014, eliberată Fundației Creștine de Caritate „Micul Samaritean”, fondatoarea postului de radio „Micul Samaritean”, prin excluderea frecvenței 102, 5 MHz – Glodeni.
18. Seria AC nr. 000013 din 29.01.2014, eliberată „Radio Plai” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio Plai”, prin schimbarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 89,4 MHz, localitatea – Leova, P.A.R. maximă – 30,0 dBW; reducere în sectorul 210° – 320° până la P.A.R. = 26,0 dBW; polarizarea – verticală, înălțimea efectivă maximă a antenei – 169 m.

Retragerea licențelor de emisie

În perioada de referință, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a retras 3 licențe de emisie din inițiativa titularilor:

1. Seria AA nr. 082888 din 11.09.2012, eliberată A.O. „Start Moldova” pentru postul de radio „VV Radio” (Decizia CCA nr. 7 din 24 ianuarie 2014).
2. Seria AA nr. 082886 din 11.09.2012, eliberată „Marketing&PR” S.R.L. pentru postul de radio „Nova Radio” (Decizia CCA nr. 7 din 24 ianuarie 2014).
3. Seria AA nr. 082901 din 15.02.2011, eliberată „Știri Media TV” S.R.L. pentru postul de televiziune „Muz TV” (Decizia CCA nr.73 din 30 mai 2014).

Aprobarea concepțiilor generale ale serviciilor de programe

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe parcursul anului 2014, a aprobat 42 de concepții generale ale serviciilor de programe pentru următoarele instituții media:

1. Prin Decizia CCA nr. 6 din 24 ianuarie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile TV: „TEZAUR TV” și „Canal Regional” .

2. Prin Decizia CCA nr. 10 din 24 ianuarie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de radio: „Radio Chișinău”, „Megapolis FM” și „Kiss FM”.
3. Prin Decizia CCA nr. 13 din 29 ianuarie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de radio: „Radio Plai”, „Micul Samaritean” și „Radio 7/Радио 7”.
4. Prin Decizia CCA nr. 20 din 14 februarie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”.
5. Prin Decizia CCA nr. 35 din 19 martie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Aquarelle FM”.
6. Prin Decizia CCA nr. 40 din 27 martie a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Albena”.
7. Prin Decizia CCA nr. 41 din 27 martie a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TVC 21”.
8. Prin Decizia CCA nr. 48 din 10 aprilie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „PRO 100 Radio”.
9. Prin Decizia CCA nr. 54 din 17 aprilie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Realitatea TV”.
10. Prin Decizia CCA nr. 80 din 12 iunie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de televiziune: „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”.
11. Prin Decizia CCA nr. 93 din 20 iunie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „HIT FM”.
12. Prin Decizia CCA nr. 113 din 25 iulie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile TV: „Publika TV”, „Canal 2”, „TV Drochia”, „Flor TV”, „Canal-X”, „TV-Euronova”, „Albasat” și Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”.
13. Prin Decizia CCA nr. 114 din 25 iulie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Prime”.
14. Prin Decizia CCA nr. 117 din 25 iulie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „POPAS TV”.
15. Prin Decizia CCA nr. 133 din 19 septembrie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de radio: „Radio Moldova”, „Radio Stl/Стильное радио”, „Discovery FM” și „Radio 7 Gold FM”.
16. Prin Decizia CCA nr. 136 din 07 octombrie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de radio: „Univers FM”, „Muz FM” și „Europa Plus Moldova”.
17. Prin Decizia CCA nr. 137 din 07 octombrie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Euro TV”.

18. Prin Decizia CCA nr. 156 din 07 noiembrie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”.
19. Prin Decizia CCA nr. 157 din 07 noiembrie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Jurnal TV”.
20. Prin Decizia CCA nr. 172 din 21 noiembrie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Jurnal FM”.
21. Prin Decizia CCA nr. 179 din 28 noiembrie 2014 a fost aprobată Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „PRO FM Chișinău”.
22. Prin Decizia CCA nr. 189 din 12 decembrie 2014 au fost aprobate concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru postul de radio „Radio Prim” și postul TV „TV Prim”.

4.3. Activitatea de autorizare a distribuitorilor de servicii de programe

Obiectivul 9, lit. f) din Strategia și obiectivele asumate pentru anul 2014 stipulează faptul că la crearea ofertelor de programe pentru retransmisie, distribuitorii de servicii vor acorda prioritate serviciilor de programe realizate în limba de stat.

Luând în considerare prevederile menționate și deciziile normative ale CCA, la examinarea ofertelor prezentate de către distribuitorii de servicii se acordă o atenție susținută structurii serviciilor de programe, astfel încât acestea să cuprindă:

- Canalele TV autohtone, a căror recepționare este posibilă din punct de vedere tehnic;
- Servicii de programe ale studiourilor de televiziune locale;
- Prezența în ofertă a cel puțin un canal TV pentru copii în limba română;
- Prezența în ofertă a cel puțin un canal TV cu tematica sportivă;
- Prezența în ofertă a postului TVR (în conformitate cu Decizia CCA nr. 174 din 15 noiembrie 2013);
- Prezența în ofertă a posturilor din spațiul Uniunii Europene.

Pe parcursul anului 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a eliberat 10 autorizații de retransmisie pentru 7 studiouri TV cu emisie prin cablu pentru următorul termen de activitate:

1. „SKY-MAX” S.R.L., pentru Studioul TV prin cablu „SKY-MAX” din com. Ciorescu, mun. Chișinău;
2. „MODUMTEH” S.R.L., pentru Studioul TV prin cablu „P – TV” din s. Peresecina, r-nul Orhei, și satele Zîmbreni și Horești, r-nul Ialoveni;
3. „SEBIS SAT” S.R.L., pentru studioul TV „SEBIS SAT” din s. Cruglic, Mașcăuți, Izbiște și Slobozia-Dușca, r-nul Criuleni;

4. „DANORD-SERVICE” S.R.L., pentru studioul TV „DG-TV” din or. Soroca și comunele Volovița, Ocolina și Bulboci, r-nul Soroca;
5. S.C. „TELE-LUCI” S.R.L., pentru studioul TV „OTV” din or. Orhei, s. Pelivan și Bolohan, r-nul Orhei;
6. „ART-CLUB” S.R.L., pentru studioul TV „Art-TV” din or. Strășeni, s. Bucovăț și Vorniceni, com. Gălești, Pănășești și Lozova, r-nul Strășeni.
7. Î.M. „Sun Communications” S.R.L., pentru studioul TV „Sun TV” din municipiile Chișinău, Bălți și Cahul, or. Ialoveni, or. Codru, or. Cricova, s. Tohatin, Colonița, Budești și Cruzești (mun. Chișinău).

și pentru 3 studiouri nou înființate:

1. „RAZNET” S.R.L., pentru studioul TV „Răzeni TV” din com. Răzeni, r-nul Ialoveni;
2. S.C. „REPROMON TV” S.R.L., pentru studioul TV prin cablu „New Alliance Net Studio” din or. Vadul lui Vodă și s. Coșernița, r-nul Criuleni;
3. S.C. „TV REPUBLICA” S.R.L., pentru studioul TV prin cablu „TV Republica” din mun. Chișinău.

Autorizații de retransmisie reperfectate

În urma solicitărilor recepționate de la distribuitorii de servicii, CCA a reperfectat 14 autorizații de retransmisie societăților comerciale:

1. „TELE-LUCI” S.R.L. pentru studioul TV „OTV” din or. Orhei, prin includerea în aria sa de acoperire a satului Bolohan, r-nul Orhei.
2. „NICSIL-TV” S.R.L. pentru studioul TV „NicSil TV” din s. Nicoreni, rn. Drochia, prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise
3. „PETIN-TV” S.R.L. pentru studioul TV „SGD” din s. Sărata Galbenă, rn. Hîncești, prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise.
4. „CAZMAREX TV” S.R.L. pentru studioul TV „CAZMAREX TV” din s. Negureni și Chițcani, rn. Telenești, prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise.
5. „IVELCOR-TV” S.R.L. pentru studioul TV „IVELCOR-TV” din s. Lăpușna, r-nul Hîncești, prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise.
6. „ILIXAR-BIS” S.R.L. pentru studioul „Lăpușna TV” din or. Hîncești, prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise.
7. „VIC GRUP TV” S.R.L., pentru studioul „VIC TV” din s. Puhoi și Țipala, r-nul Ialoveni, prin includerea în aria sa de acoperire a satelor Bălțați și Budăi, com. Țipala, r-nul Ialoveni.
8. „METICAL” S.R.L., pentru studioul „Metical-TV” din or. Orhei, prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise.

9. „CIMIȘENI-TV” S.R.L., pentru studioul „TV CIM” din s. Cimișeni, rn. Criuleni.
10. „SOR-GREVO” S.R.L., prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul TV „STS” din or. Soroca (44 de posturi) și s. Danu, r-nul Glodeni (35 de posturi);
11. „Vertamar” S.R.L. pentru studioul „VTI”, prin excluderea din aria sa de acoperire a or. Ștefan Vodă.
12. Î.M. „Sun Communications” S.R.L., prin aprobarea ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul TV „Sun TV” din mun. Bălți (Sistemul analogic, 52 de posturi);
13. Î.S. „Radiocomunicații” pentru difuzarea serviciilor de programe ale radiodifuzorilor autohtoni și a celor din străinătate.
14. „TV-BOX” S.R.L. pentru studioul TV „TV-BOX” prin:
 - extinderea ariei de acoperire asupra localităților: or. Comrat, or. Edineț, or. Sîngerei, or. Florești, or. Fălești, or. Ceadâr-Lunga, or. Soroca, or. Cahul și or. Rîșcani.
 - utilizarea sistemul **IPTV** (5 pachete de la 56 pînă la 161 de posturi TV retransmise);
 - utilizarea sistemul **WEB TV** (51 de posturi retransmise);
 - utilizarea sistemul **OTT** (61 de posturi retransmise).

Autorizații de retransmisie retrase

Din inițiativa titularilor au fost retrase 4 autorizații de retransmisie:

1. La inițiativa întreprinderii „Perlacom Lux” S.R.L. a fost retrasă Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000076 din 14.05.2009, eliberată pentru studioul TV prin cablu „Perla TV” din s. Tuzara, r-nul Călărași.
2. La inițiativa întreprinderii „TELEPROIECT” S.R.L. a fost retrasă Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000123 din 15.10.2010, eliberată pentru studioul „Ren-TV Moldova”.
3. La inițiativa întreprinderii „SCORTEL” S.R.L. a fost retrasă Autorizația de retransmisie seria AB nr. nr. 000169 din 07.12.2012, eliberată pentru studioul TV prin cablu „SCORTEL-TV” din sectorul Botanica, mun. Chișinău.
4. La inițiativa întreprinderii „RĂZINTELCOM” S.R.L. a fost retrasă Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000147 din 21.07.2011, eliberată pentru studioul TV prin cablu „RĂZ TV” din s. Răzeni, r-nul Ialoveni.

4.4. Problema licențierii în UTA Găgăuzia

În Unitatea Teritorială Autonomă Găgăuzia, pe parcursul mai multor ani, executivul local eliberează, contrar prevederilor legislației în vigoare, licențe de emisie atât pentru difuzarea serviciilor de programe pe cale radioelectrică terestră, cît și pentru retransmisia acestora prin rețelele de cablu.

Singura autoritate abilitată în domeniul audiovizualului din Republica Moldova este Consiliul Coordonator al Audiovizualului, care este reprezentantul și garantul interesului public în domeniul audiovizualului, autoritatea responsabilă pentru implementarea și respectarea Codului audiovizualului și a tratatelor internaționale din domeniu la care Republica Moldova este parte.

Administrația găgăuză a eliberat ilegal licențe de emisie următoarelor întreprinderi: „Ilk Halk Televizionu” S.R.L., „Манол.нет” S.R.L., „Cadirtelcom” S.R.L., „Teleghium” S.R.L., „Oryitmedia” S.R.L., „VTV Media” S.R.L., „Stamsatelit-TV” S.R.L., „Infomedia net” S.R.L., „Lansica-TV” S.R.L., „Oguztelcom” S.R.L., ÎI „Темп-Кысса”, „Огузсатлинк” S.R.L., „Media-tel-com” S.R.L., ÎI „Piron S” și „Cismet” S.R.L.

Întreprinderile nominalizate, utilizând frecvențele terestre și rețelele de cablu, neglijează deciziile CCA, încalcă constant prevederile Codului audiovizualului, Convenției Europene cu privire la Televiziunea Transfrontalieră, Codului Electoral, Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe și alte acte legislative și normative în vigoare pe teritoriul Republicii Moldova.

Printre cele mai grave derogări de la legislația în domeniul audiovizualului comise de instituțiile nominalizate, identificăm:

- activitatea ilicită fără licență de emisie și autorizație de retransmisie eliberate de CCA;
 - retransmiterea canalelor TV fără contracte;
 - difuzarea canalelor TV din Federația Rusă a căror retransmisie încalcă prevederile legale cu privire la drepturile de autor și conexe;
 - implicarea neautorizată în campaniile electorale;
- difuzarea materialelor cu conținut indecent.

Problemele enumerate mai sus au constituit subiectul de discuție a întrevederilor dintre reprezentanții Consiliului Coordonator al Audiovizualului și ai altor instituții de stat.

În urma dezbaterilor, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a creat un Grup de lucru pentru elaborarea unei poziții unice în problemele ce țin de autorizarea activității în domeniul comunicațiilor electronice și audiovizualului pe teritoriul UTA Găgăuzia. Această inițiativă nu a înregistrat un rezultat pozitiv, deoarece reprezentanții administrației găgăuze insistă asupra dreptului de a licenția genurile de activitate în domeniul audiovizualului.

În scopul revenirii în albia legii a audiovizualului din autonomia găgăuză, CCA, la 14 decembrie 2013, a contestat în instanța de judecată acțiunile ilegale ale Direcției principale de construcții, dezvoltării, infrastructurii și comunicațiilor a Găgăuziei și a solicitat anularea licențelor de emisie eliberate, încetarea activității de licențiere și stoparea activității întreprinderilor nominalizate în domeniul

audiovizualului. Litigiul continuă până în prezent, procesul de judecată fiind tergiversat și se află pe rol încă în prima instanță.

Mai mult, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a fost informat despre proiectul Legii privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 66-XXVIII/III din 10 iulie 2007 a UTA Găgăuzia.

Prin proiectul înaintat se propunea:

- a substitui atribuțiile legale ale Consiliului Coordonator al Audiovizualului și ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației de a elibera licențe de emisie, licențe de utilizare și autorizații de retransmisie, inclusiv pentru frecvențe terestre;
- a împuternici Adunarea Populară a Găgăuziei (care, potrivit art. 7 al Legii nr. 344 din 23 decembrie 1994 privind statutul juridic special al Găgăuziei, este *Autoritatea reprezentativă a Găgăuziei, investită cu dreptul de a adopta acte normative, în limitele competenței sale*) cu atribuții de organ de monitorizare și control al respectării de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a prevederilor Legii UTA Găgăuzia a audiovizualului;
- a substitui competențele legale ale CCA de a supraveghea respectarea prevederilor legislației audiovizuale de către deținătorii de licențe de emisie și autorizații de retransmisie;
- a institui o altă procedură de alegere și numire a membrilor Consiliului de Observatori ai Instituției Publice Regionale a Audiovizualului „Găgăuziia Radio Televizionu”, decât cea indicată de Codul audiovizualului al Republicii Moldova.

Proiectul în cauză a fost examinat în cadrul ședinței publice a CCA din 23 octombrie 2014 și criticat dur de către membrii Consiliului.

Prin Decizia nr. 146, CCA a aprobat Avizul la proiectul Legii privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 66-XXVIII/III din 10 iulie 2007 a UTA Găgăuzia și a sesizat, prin scrisoarea nr. 586 din 23.10.2014, Președinția, Parlamentul, Guvernul, Procuratura Generală, Curtea Constituțională și Serviciul de Informații și Securitate în privința acestei inițiative ilegale.

Însă la 04.11.2014, Adunarea Populară a Găgăuziei a adoptat Legea nr. 328-XXIII/V Cu privire la modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 66-XXVIII/III din 10 iulie 2007 a UTA Găgăuzia.

4.5. Activitatea audiovizuală pe teritoriul regiunii transnistrene

Autoritățile din autoproclamata republică transnistreană gestionează, pe parcursul mai multor ani, audiovizualul din regiune în absența unei coordonări cu instituțiile de profil din Republica Moldova.

Acțiunile administrației separatiste creează o serie de probleme, printre care: concurența neloială față de distribuitorii de servicii de pe malul drept al Nistrului; perturbarea serviciilor de programe ale radiodifuzorilor prin difuzarea pe frecvențe

neautorizate, incompatibile din punct de vedere electromagnetic cu cele eliberate de CCA în bază de concurs.

Problema în cauză se referă și la televiziunea digitală, care deja se implementează în zona transnistreană.

Prin scrisoarea nr. 01/1884 din 24.12.2013, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a informat CCA despre rezultatele monitorizării spectrului de frecvențe, conform căruia în eter au fost depistate două stații de televiziune digitală terestră pe canalele de televiziune 23 și 57, amplasate în zona or. Dnestrovsk. Totodată, a fost depistată înlocuirea stației analogice pe canalul 36 din or. Slobozia cu o stație de televiziune digitală. Aceste stații noi emit semnale de televiziune în standardul DVB-T2, cu lărgimea de bandă a canalului 8 MHz. În tabelul de mai jos sînt indicate programele de televiziune emise:

Tabelul nr.1

Canalul 23		Canalul 36		Canalul 57	
1. Первый Канал	7. ТНТ	1. Первый Канал	7. ТНТ	1. РЕН	7. 1 + 1 International
2. Россия 2	8. Пятница	2. Россия 2	8. Пятница	2. Discovery	8. Перец
3. ПМР ТВ	9. Россия 1	3. ПМР ТВ	9. Россия 1	3. Animal Planet	9. БТВ
4. ТВЦ	10. Звезда	4. ТВЦ	10. Звезда	4. Eurosport	10. Россия 24
5. Карусель	11. Россия К	5. Карусель	11. Россия К	5. Discovery World	
6. НТВ		6. НТВ	12. CTC	6. Discovery Science	

La momentul lansării televiziunii digitale terestre în Republica Moldova, funcționarea neautorizată a acestor stații digitale va afecta alocările regionale **Căușeni 57, Cahul 36, Trifești 36 și Chișinău 23.**

În prezent, în regiunea transnistreană funcționează 19 stații de televiziune digitală terestră, care formează 2 rețele (multiplexuri), prin intermediul cărora sînt difuzate programe de televiziune din regiune, din Federația Rusă, precum și cele piratate. Potrivit estimărilor, semnalul acestor rețele poate fi recepționat de circa 30% din populația raioanelor adiacente zonei transnistrene, iar grila acestor programe nu este coordonată cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

4.6. Tranziția la televiziunea digitală terestră

În scopul extinderii posibilităților de utilizare a spectrului radio, Uniunea Internațională de Telecomunicații (UIT) și Comunitatea europeană au elaborat

documentația necesară cu privire la trecerea de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră. Printre care menționăm:

- Deciziile Conferinței Regionale Radiocomunicații ce și-a desfășurat lucrările la Geneva, în anul 2006 (RRC-06);
- Acordul regional privind planificarea serviciului de radiodifuziune digitală terestră în Regiunea 1 (părțile Regiunii 1, amplasate la vest de meridianul 170° longitudine estică și la nord de paralela 40° latitudine sudică, cu excepția teritoriului Mongoliei) și în Republica Islamică Iran în benzile de frecvențe 174-230 MHz și 470-862 MHz.

Echipamentele și sistemele cu semnale digitale și, respectiv, analogice nu sînt reciproc compatibile, astfel, începînd cu 17 iunie 2015, considerat termenul-limită pentru sistarea transmisiunilor analogice convenționale (STAC), canalele TV în format analogic nu vor beneficia de protecție. Difuzarea acestora urmează a fi sistată în cazul în care canalele TV în format digital vor crea interferențe.

Republica Moldova a ratificat documentele finale ale RRC-06 prin Legea nr. 69-XVI din 27 martie 2008.

La 07 mai 2014, Guvernul a aprobat de principiu „Programul privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră” – document elaborat de Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor.

Prin Hotărîrea Guvernului nr. 736 din 10.09.2014, proiectul de lege pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 a fost înaintat Parlamentului Republicii Moldova spre examinare și aprobare.

În procesul tranziției la televiziunea digitală terestră și după finalizarea acesteia, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației va elibera licențe de utilizare a frecvențelor/canalelor radio în scopul furnizării multiplexurilor de televiziune digitală terestră (rețelelor de comunicații electronice, prin care se realizează un sistem de structurare a unui set de servicii programe de televiziune și servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal de televiziune) în baza alocărilor din „planul digital”. Conform legislației modificate, capacitatea disponibilă a multiplexului/multiplexurilor* digitale terestre va putea fi utilizată de către radiodifuzori în baza licenței de emisie și de către distribuitorii serviciilor de programe în baza autorizației de retransmisie eliberate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2014-2016 prevede:

- elaborarea Regulamentului cu privire la procedura de eliberare a licențelor de emisie pentru serviciile de programe TV privind utilizarea multiplexului;
- organizarea concursurilor de eliberare a licențelor de emisie.

Întru executarea planului nominalizat, în perioada 09-12 decembrie 2014 un grup de colaboratori ai CCA a efectuat o vizită de studiu la Vilnius, Lituania, în

vederea studierii practicii europene la capitolul tranziției la televiziunea digitală terestră. Astfel, a fost studiată experiența tranziției la televiziunea digitală terestră a celui mai mare radiodifuzor privat din Lituania – „LNK”, care formează serviciile de programe a 5 posturi TV.

De asemenea, a fost întreprinsă o vizită de lucru la Comisia Națională a Audiovizualului din Lituania, ai cărei colaboratori au relatat detaliat despre procesul implementării televiziunii digitale în țara lor, care a durat 7 ani, fiind finalizat în 2012.

Această vizită a fost deosebit de utilă, iar experiența și exemplul statului lituanian sînt un reper pentru Republica Moldova la elaborarea documentelor necesare pentru tranziția la televiziunea digitală terestră.

***Multiplex digital terestru** – grup de programe și servicii audiovizuale transmise prin emisie radioelectrică terestră, care utilizează modulația digitală în limitele benzii de frecvențe radioelectrice a canalului sau blocului.

4.7. Politici de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone

În scopul susținerii radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova în implementarea dispozițiilor legale și normative de difuzare a cel puțin 30% de programe autohtone și întru executarea Obiectivului 9 „Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național” din „Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale pentru anii 2011-2015”, CCA demarează anual activități de încurajare a radiodifuzorilor care produc emisiuni și investesc în dezvoltarea pieței audiovizuale autohtone. În anul 2014, Consiliul și-a stabilit următoarele direcții prioritare:

Suport informativ pentru radiodifuzorii locali:

Ca urmare a examinării solicitărilor Agenției de presă „Info-Prim Neo” și a Asociației Radiodifuzorilor Regionali Meridian, prin Decizia CCA nr. 30 din 28 februarie 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a alocat (în conformitate cu procedura stabilită) resursele financiare necesare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor în vederea perfectării abonamentelor la produsele media realizate de IPN pentru radiodifuzorii locali, în calitate de suport informativ menit să profesionalizeze procesul de realizare a serviciilor de programe.

Încurajarea producerii programelor autohtone:

- Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin Decizia nr.151 din 23 octombrie 2014, a susținut solicitarea Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” privind organizarea unui concurs cu genericul „25 de ani ai televiziunii din Găgăuzia” pentru studiourile de televiziune din UTA Găgăuzia, raioanele

Basarabeasca, Taraclia, Cimișlia și Cahul, și a alocat din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma solicitată de 45 780 de lei din suma totală de 95 780 de lei. Acest concurs are drept scop promovarea celor mai importante lucrări televizate și a profesioniștilor din domeniul audiovizual din Găgăuzia.

- Prin Decizia CCA nr. 194 din 18 decembrie 2014 cu privire la implementarea Deciziei CCA nr. 192 din 03.12.2013 „Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2013, anunțat prin deciziile CCA nr. 136 din 12 septembrie 2013, nr. 158 din 26 septembrie 2013 și nr. 165 din 24 octombrie 2013”, CCA a decis și în continuare susținerea financiară a 10 proiecte de emisiuni de interes public și care vor fi difuzate în 2015, alocînd în acest sens suma de 1.230.900 de lei următorilor radiodifuzori:

1. „Urania FM” S.R.L., fondatoarea postului TV „NTS”;
2. „Bizim Aidinic” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „ATV”;
3. „Pro Media” S.R.L., fondatoarea postului „Media TV”;
4. „GURINEL-MEDIA” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Gurinel TV”;
5. „ML-COM” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Triumf-TV”;
6. „ALBASAT” S.R.L., fondatoarea postului TV „Albasat-TV”;
7. „TV EURONOVA” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „TV EURONOVA”;
8. „TV EURONOVA” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Euronova FM”;
9. „LV-Topal” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Bas TV”;
10. „Noroc Media” S.R.L., fondatoarea postului TV „Noroc”.

Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național prin difuzarea operelor cinematografice autohtone:

Posturile de televiziune „TV-Găgăuzia”, „TV Bălți”, „Elita”, „TV – 6 Bălți”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Drochia”, „CANAL-X”, „Albasat”, „TV-Prim”, „FLOR – TV”, „Studio-L”, „Aiîn – Aciîc”, „Impuls TV”, „Bas TV”, „Media TV”, „NTS”, „Eni Ai”, „Bizim Aidinic”, „TV Euronova”, „Triumf TV”, „SOR-TV”, „ART-TV”, „VTV-Ungheni”, „Pрут” și „TV CĂLĂRAȘI” au difuzat, la 2 martie 2014 și în perioada 26 iulie 2013 – 25 iulie 2014, în intervalul orar 22:00-06:00, cu sigla 15, documentarul „Masacrul inocenților sau cronica unui război uitat”, în regia regretatului Maestru în Arte Victor BUCĂTARU, ca urmare a executării Deciziei CCA nr. 135 din 26 iulie 2013, prin care au fost alocate (în conformitate cu procedura stabilită) resursele financiare necesare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor în vederea achiziționării drepturilor de difuzare multiplă a filmului documentar nominalizat.

V. PROTECȚIA CONSUMATORILOR DE PROGRAME

Protecția consumatorilor de programe este misiunea primordială a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, care, prin definiție, art. 39 alin. (2), este „reprezentantul și garantul interesului public”, misiune ce îi incumbă, prin art. 10 alin. (2), „apărarea drepturilor consumatorilor de programe este asigurată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului” și pe care o îndeplinește prin exercitarea obligațiilor și atribuțiilor stipulate de Codul audiovizualului. „Asigurarea apărării drepturilor consumatorului de programe de a recepționa informații corecte și obiective, care ar contribui la libera formare a opiniei” este scopul principal al Codului audiovizualului, formulat în art. 1 al acestuia.

În vederea realizării acestor sarcini, în temeiul normelor naționale și internaționale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avut în centrul activităților sale următoarele direcții de referință:

1. protecția copiilor;
2. protecția moralității și demnității umane;
3. asigurarea echilibrului și pluralismului politico-social;
4. protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național;
5. asigurarea egalității de șanse și accesului la serviciile de programe a persoanelor cu dizabilități;
6. condițiile de plasare a publicității;
7. monitorizarea campaniei electorale.

Pentru realizarea obiectivelor pe aceste direcții, asumate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului pentru anul 2014, formulate în raportul precedent, trasate în Strategia de acoperire a Teritoriului Național cu servicii de programe (2011-2015), instituția și-a desfășurat activitățile de bază:

- monitorizarea serviciilor de programe;
- examinarea sesizărilor de la petiționari și din oficiu;
- avizarea proiectelor și coparticiparea la elaborarea documentelor, a planurilor de acțiuni pe componenta mass-media audiovizuală;
- participarea la discuții și dezbateri publice, la ședințe interinstituționale în problemele de interes public pe domeniul de referință;
- desfășurarea și susținerea campaniilor de sensibilizare a consumatorilor.

5.1. Protecția copiilor

„Prioritatea *interesului superior al copilului*”, instituită legislativ prin Convenția cu privire la drepturile copilului (adoptată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite la 20 noiembrie 1989, la care Republica Moldova a aderat în anul 1990), obligă toți actorii sociali să respecte și să creeze condițiile necesare aplicării drepturilor copilului în toate situațiile, domeniile, indiferent de

spațiu sau timp. Asigurarea interesului superior al copilului în domeniul mass-media audiovizuală implică responsabilitatea celor trei factori decisivi: părinți, producători de servicii media audiovizuale și instituții de reglementare. Pentru CCA, promovarea „*interesului superior al copilului*” este o preocupare constantă și una din activitățile prioritare.

În acest sens, CCA a considerat oportun derularea unui proiect de colaborare cu Asociația Presei Independente și UNICEF în vederea evaluării respectării drepturilor copilului și aplicării normelor legale în domeniul audiovizualului.

Pentru realizarea acestui obiectiv, drept bază a servit următorul cadru normativ:

- *Legea cu privire la drepturile copilului* nr. 338 din 15.12.1994;
- *Codul Audiovizualului* nr. 260 din 27.07.2006;
- Decizia CCA nr. 98 din 19 iulie 2012 *Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor* (publicată în MO nr. 177-180, art. nr. 1080, din 24.08.2012);
- Decizia CCA nr. 99 din 19 iulie 2012 *Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale* (publicată în MO nr. 177-180, art. nr. 1081, din 24.08.2012);
- *Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației* nr. 30 din 07.03.2013, în vigoare din 05.07.2013;
- *Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră*, Strasbourg, 5.V.1989 (ratificată prin Legea „Pentru ratificarea Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră” nr. 1555, din 19.12.2002, publicată în Monitorul Oficial nr. 190 din 31.12.2002), art. 7 alin. (2);
- *Codul de conduită al radiodifuzorilor*, adoptat prin Decizia CCA nr. 127 din 26.12.2007 (publicat la 01.02.2008 în Monitorul Oficial nr. 21-24), art. 11, 14;
- *Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova 2011* și alte acte legislative.

5.1.1. Protecția copiilor: monitorizări tematice

Pe perioada anului 2014 la capitolul protecția copiilor CCA a monitorizat 6 radiodifuzori prelucrând și analizând 269 de ore ale serviciilor de programe.

1. Prin Decizia nr. 74 din 12 iunie 2014 *Cu privire la monitorizarea buletinelor de știri la capitolul respectării drepturilor copiilor în conformitate cu legislația în vigoare*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a dispus derularea unui proiect de colaborare cu Asociația Presei Independente și UNICEF în vederea evaluării respectării drepturilor copilului și aplicării normelor legale în domeniul audiovizualului.

Campania de monitorizare s-a desfășurat în perioada 14.05.14-18.08.14 la șase posturi TV: Moldova-1, Prime, Publika TV, PRO TV CHIȘINĂU, TV 7 și Jurnal TV.

Rezultatele colectate pe parcursul a trei luni de zile demonstrează faptul că opiniile copiilor în diverse probleme sînt solicitate de către jurnaliști și sînt mediatizate. A fost înfirmată ipoteza potrivit căreia copiii sînt mediatizați cel mai des în ipostaze de victime ale nenorocirilor sau în context negativ. Așadar, copiii aflați în situația de purtători de opinie au avut o cotă-parte din timpul total al aparițiilor la: Moldova-1 – 54,07% (14.05.14 – 29.06.14) și 58,90% (30.06.14 – 15.08.14); Prime – 61,34% și 45,03%; Publika TV – 58,74% și 33,40%; PRO TV CHIȘINĂU – 58,91% și 51,84%; Jurnal TV – 59,82% și 20,91%; TV 7 – 70,45% și 30,66%.

Ponderea știrilor pozitive, neutre și negative, în funcție de timpul alocat, în cele două perioade s-a repartizat în felul următor:

Moldova-1

15.05.14 – 29.06.14: pozitive – 56,48%, neutre – 26,38%, negative – 17,13%;
30.06.14 – 15.08.14: pozitive – 36,55%, neutre – 32,28%, negative – 31,17%.

Prime

15.05.14 – 29.06.14: pozitive – 44,59%, neutre – 30,27%, negative – 25,14%;
30.06.14 – 15.08.14: pozitive – 35,59%, neutre – 16,63%, negative – 47,77%.

Publika TV

15.05.14 – 29.06.14: pozitive – 41,34%, neutre – 31,99%, negative – 26,67%;
30.06.14 – 15.08.14: pozitive – 18,06%, neutre – 20,62%, negative – 61,32%.

PRO TV CHIȘINĂU:

15.05.14 – 29.06.14: pozitive – 41,59%, neutre – 14,84%, negative – 43,56%;
30.06.14 – 15.08.14: pozitive – 36,89%, neutre – 15,56%, negative – 47,55%.

Jurnal TV:

15.05.14 – 29.06.14: pozitive – 38,6%, neutre – 25,31%, negative – 36,1%;
30.06.14 – 15.08.14: pozitive – 23,57%, neutre – 7,43%, negative – 69%.

TV 7

15.05.14 – 29.06.14: pozitive – 39,2%, neutre – 47,66%, negative – 13,14%;
30.06.14 – 15.08.14: pozitive – 20,93%, neutre – 40,6%, negative – 38,47%.

În perioada de monitorizare (14.05.14 – 15.08.14) nu au fost atestate abateri frecvente grave de la legislație. În marea majoritate a cazurilor, responsabilii de edițiile de știri întreprind măsurile necesare (procesează electronic fețele copiilor, optează pentru planuri lungi sau generale) pentru a asigura protecția copiilor mediatizați. Totodată, s-au constatat mai multe situații în care legislația a fost

respectată la un nivel formal. În unele cazuri, atitudinea instituțiilor mass-media față de modul în care interacționează cu copiii a fost calificată drept formală, întrucât realizarea reportajelor și materialelor numeroase despre copii nu asigură neapărat și faptul că acestea le urmăresc interesul.

Au fost înregistrate câteva cazuri în care copiii aflați în situații dificile: moartea mamei, divorțul părinților, internați după un accident șocant prin care au trecut, au fost intervievați sau filmați. De regulă, intenția jurnaliștilor este una nobile, de a sensibiliza publicul față de necazurile unui copil suferind și a atenționa adulții să fie mai precauți în anumite împrejurări.

În perioada de referință, a fost înregistrată o singură derogare de la prevederile art. 4 alin (2) lit. c) din Legea nr. 30 din 07.03.2013 *Cu privire la protecția copiilor de impactul negativ al informațiilor publice*: „În serviciile de programe radio și televizate se interzice difuzarea informației cu impact negativ asupra copiilor ce conține: orice referire defavorabilă sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia unui copil, precum și la dizabilitatea acestuia”.

Ulierior în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, deciziilor CCA nr. 98 și 99 din 19 iulie 2012 și Legii cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației nr. 30 din 07.03.2013, în vigoare din 05.07.2013, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin **Decizia nr. 196 din 23.12.2014**, a luat act de Rapoartele de monitorizare a buletinelor de știri la capitolul respectării drepturilor copiilor în conformitate cu legislația în vigoare pentru perioadele: 14.05.14 – 29.06.14 și 30.06.14 – 15.08.14.

Totodată, CCA a atenționat radiodifuzorii să respecte următoarele recomandări:

1. La realizarea subiectelor cu implicarea copiilor este primordial să se ia în calcul cu mai multă responsabilitate necesitatea de a acționa în interesul superior al copilului, care ar trebui să prevaleze în fața altor rațiuni de a difuza un material, cum ar fi menținerea audienței, suscitarea curiozității sau alte interese ale adulților, fie ele și nobile.
2. Relatînd despre cazuri dramatice, nenorociri, suiciduri, abuzuri, nu este suficient a procesa electronic imaginile copiilor victime; în aceste cazuri, trebuie aplicate măsuri de protecție a identității și față de rudele victimelor, și pentru localitatea sau adresa unde s-a produs cazul, în interesul superior al copilului victimă.
3. Se recomandă evitarea intervieării copiilor care au trecut prin experiențe șocante, negative, chiar dacă miza reportajului este alertarea părinților și/sau a celor în a căror responsabilitate se află viața copiilor, iar secvențele cu copilul suferind sensibilizează puternic spectatorul. Intervievarea unui copil în situație de suferință sporește riscul ca această suferință să fie prelungită și accentuată.
4. Jurnaliștii trebuie să evite utilizarea unor detalii stereotipizate în raport cu oamenii care sînt diferiți de alții, fie că ne referim la etnie, religie, gen

sau culoare, tratînd această informație cu multă precauție, responsabilitate și profesionalism.

5. În relatarea unor circumstanțe jenante sau defavorabile în care sînt surprinși copiii și nu numai, este necesar de a evita orice referință la etnie, acesta fiind un detaliu irelevant.
6. Jurnaliștii trebuie să evite să dea verdicte sau să califice unele fapte de abateri de la lege înainte de decizia definitivă a instanțelor abilitate.
7. Solicitînd opinia specialiștilor, e bine să fie adresate întrebări concrete și clare, la subiect, să se insiste ca aceștia să recurgă la un limbaj accesibil publicului larg, iar dacă sînt utilizați termeni de specialitate, aceștia ar trebui explicați de către jurnalist.
8. În relatările despre accidente și crime trebuie să se țină cont de normele bunului-simț, reflectate în Codul deontologic al jurnalistului: „4.5 *Jurnalistul nu furnizează publicului detaliile morbide ale crimelor, accidentelor și catastrofelor naturale sau detaliile privind tehnicile suicidare. Aceleași reguli se aplică și materialelor vizuale (fotografii, materiale video)*”, cel puțin în cadrul buletinelor din prime-time. Cei care țin neapărat să pună accentul pe informațiile șocante și insolite, trebuie să deplaseze acest tip de știri după ora 22.00.

5.1.2. Protecția copiilor: sesizări examinate

Bilanțul anului 2014 atestă progrese în domeniul protecției copiilor. Constatăm cu satisfacție faptul că radiodifuzorii manifestă mai multă preocupare atît pentru felul în care sînt reflectați copiii în emisiunile realizate, inclusiv în știri, cît și pentru ipostaza de copil-consumator al produselor media. Considerăm că aceasta este și o consecință a aplicării celor două decizii de reglementare cu privire la protecția copiilor: nr. 98 și 99 din 19 iulie 2012, precum și impactul nemijlocit al **Legii nr. 30 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, adoptată de Parlament la 07.03.2013**, în vigoare din 05.07.2013.

Astfel, comparativ cu anul 2012, în care au fost examinate 70 de sesizări cu privire la încălcarea drepturilor copiilor, în 2013 - 6 sesizări, iar în 2014 doar 2.

1. La data de 29 iulie 2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o solicitare din partea dnei Tamara Plămădeală, avocat parlamentar pentru protecția drepturilor copilului, prin care a solicitat CCA să stabilească legalitatea difuzării înregistrării video de către postul de televiziune ”Publika TV”, la data de 25 iulie 2014, din cadrul emisiunii ”Țara lui Dogaru”.

Petiționara menționează faptul că a întocmit sesizarea ca urmare a cererii depuse la secretariatul Oficiului ombudsmanului de către femeia care consideră că la difuzarea emisiunii ”Țara lui Dogaru” din data de 25 iulie 2014 a fost încălcat dreptul la viața intimă și privată atît a acesteia, cît și a copilului său.

În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat poziția postului de televiziune

„Publika TV” referitor la cele stipulate în sesizare. Astfel, prin scrisoarea nr. 04/08-14 din 05.08.2014, întreprinderea ”GENERAL MEDIA GROUP” SRL consideră că sesizarea petiționarului este nefondată și susține că emisiunea ”Țara lui Dogaru”, difuzată la data de 25.07.2014, a fost realizată în spiritul respectării libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului, prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea și educarea publicului.

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea buletinelor informative de la orele 17.00 și 19.00 și a emisiunii ”Țara lui Dogaru”, difuzate de postul de televiziune ”Publika TV” la data de 25 iulie 2014.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune ”Publika TV” nu a comis derogări de la prevederile legislației în vigoare.

În urma dezbaterilor publice din data 19.09.2014, prin **Decizia nr. 127**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins sesizarea nr. 03-628/14 din 29.07.2014 a dnei Tamara Plămădeală, avocat parlamentar pentru protecția drepturilor copilului, ca fiind nefondată.

2. La 21 octombrie 2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare de la cetățeanul Marcel Hîrbu, în care se menționează că postul de televiziune ”Jurnal TV” ar fi comis derogări de la prevederile art. 1 și 2 din Decizia CCA nr. 99 din 9 iulie 2012 și art. 4 lit. h) din Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației din 07.03.2013. Petiționarul susține că la data de 19.10.2014, în cadrul emisiunii ”Patrula Jurnal TV” a fost prezentat un caz despre o fetiță în vârstă de 13 ani dintr-un sat din r-nul Călărași care a fost violată de tatăl său biologic începând cu vârsta de 6 ani. În cadrul acestui material a fost difuzat un interviu cu victima incestului și rudele acesteia. Jurnalistul a adresat întrebări care aveau menirea să evidențieze detaliile oripilante ale acestui caz.

În această ordine de idei, cetățeanul Marcel Hîrbu solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului să fie *”informat în scris despre măsurile luate, precum și despre abaterile de la legislația în vigoare constatate la postul de televiziune ”Jurnal TV”*.

În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat poziția postului de televiziune „Publika TV” referitor la cele stipulate în sesizare. Astfel, prin scrisoarea nr. 583 – E/04 din 03.11.2014, Î.C.S. ”Jurnal de Chișinău Plus” S.R.L., titulara licenței pentru postul de televiziune ”Jurnal TV”, susține că a examinat sesizarea depusă de Marcel Hîrbu și declară că la mediatizarea subiectului s-a ținut cont de Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012 *Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale*.

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisiunii ”Patrula Jurnal TV”.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune ”Jurnal TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală.

Astfel, prin **Decizia nr. 178 din 28.11.2014**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de sesizarea dlui Marcel Hîrbu.

5.2. Respectarea moralității și demnității umane

Codul audiovizualului instituie prin art. 41 alin. (1) lit. d) obligativitatea CCA de a asigura „protejarea demnității umane”, aceasta fiind reglementată și prin formula generală a articolului 6 **„Garantarea moralității și asigurarea protecției minorilor”**, care stipulează interzicerea *„difuzării de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex”*.

În același timp, **Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră**, Strasbourg, 5.V.1989 (ratificată de Republica Moldova prin Legea ”Pentru ratificarea Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră” nr. 1555 din 19.12.2002, publicată în Monitorul Oficial nr. 190 din 31.12.2002), ale cărei norme sînt obligatorii pentru radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, le incumbă acestora responsabilități clare care vizează *„respectul demnității ființei umane”* la art. 7 alin. (1): *„Toate elementele serviciilor de programe, prin prezentarea lor și conținutul lor, trebuie să respecte demnitatea ființei umane și drepturile fundamentale ale semenilor. În particular, ele nu trebuie: a) să fie contrare bunelor maniere și mai ales să conțină pornografie; b) să pună în valoare violența nici să fie susceptibile de a incita la ura rasială”*.

Codul de conduită al radiodifuzorilor (adoptat prin Decizia nr. 127 din 26.12.2007, publicat la 01.02.2008 în Monitorul Oficial Nr. 21-24), art. 9, 12, 16, 17 stabilește normele ce urmează a fi respectate în prezentarea persoanelor aflate în situații de criză, dificile, dilematice sau cu conotație negativă, pentru a nu aduce atingere drepturilor fundamentale ale omului.

5.2.1. Respectarea moralității și demnității umane: sesizări examinate

În anul de referință, CCA a examinat la capitolul respectării moralității și demnității umane 4 sesizări care invocau lezarea demnității umane:

- din partea dlui Ruslan Popa;
- din partea dlui Talgat Moșaeu;
- din partea deputatului PCRM, Maria Postoico;
- din partea dlui Alexei Soloviev.

1. Pe data de 09.12.2013, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare din partea dlui Ruslan Popa, în care se menționează că la 28 octombrie 2013, la postul de televiziune ”Accent TV”, în emisiunea ”În direct”, moderată de jurnalistul Iurii Dziatcovich, au participat în calitate de invitați foștii lui colegi de la Congresul Civic. Petiționarul susține că în cadrul emisiunii, moderatorul și

invitații săi au discutat despre persoana sa, astfel, lezându-i imaginea, onoarea și demnitatea (în min. 40).

În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat poziția postului de televiziune „Accent TV” referitor la cele stipulate în sesizare. Astfel, prin scrisoarea nr. 1-12/2013 din 20.12.2013, întreprinderea „Telesistem TV” SRL a comunicat CCA despre faptul că emisiunea „În direct” este o emisiune de autor. Tematica, conținutul și componența participanților sînt determinate de autorii programului, fără aprobarea și controlul prealabil din partea administrației postului de televiziune, care nu administrează și nu se implică în activitatea de creație a autorilor emisiunii.

Potrivit prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat emisiunea „În direct”, difuzată de postul de televiziune „Accent TV” pe data de 28.10.2013, la ora 19:00.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Accent TV” a comis derogări de la prevederile art. 10 alin. (5) din Cod audiovizualului: *„Radiodifuzorii sînt obligați să asigure obiectivitatea informării consumatorului de programe, favorizînd libera formare a opiniilor”*, precum și abateri de la prevederile art. 2.7 și 2.8 din Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, care stipulează: *„Jurnalistul face o distincție clară între fapte și opinii și nu-și prezintă propriile opinii drept fapte” și „Jurnalistul își exprimă opiniile pe o bază factuală, pornind de la informații pe care, de bună-credință, le consideră adevărate”*.

Totodată, conform prevederilor art. 16 din Codul audiovizualului: (1) *„Orice persoană fizică sau juridică care se consideră lezată în drepturile sale legitime și, în special, în reputația sa prin prezentare în emisiune a unor fapte incorecte are dreptul la replică, rectificare sau dreptul de a cere remedii echivalente în conformitate cu prevederile Codului civil”*; (3) *„Despre cererea de exercitare a dreptului la replică, radiodifuzorul este sesizat în scris în termen de 20 de zile de la transmiterea emisiunii la care se referă cererea. Radiodifuzorul difuzează răspunsul în aceeași emisiune, în același interval de timp și cu aceeași durată, în termen de 15 zile de la data examinării cererii prelabile, iar dacă emisiunea care a difuzat această informație apare mai rar decît o dată la 15 zile, răspunsul este transmis în următoarea emisiune”* și (6) *„Difuzarea rectificării sau acordarea dreptului la replică nu exclude dreptul persoanei lezate de a se adresa în instanța de judecată”*.

Ținînd cont de faptul că postul de televiziune „Accent TV” se află la prima abatere de la prevederile art.10 alin. (5) din Codul audiovizualului și art. 4 și 7 din Codul de conduită al radiodifuzorilor, prin Decizia nr. 193 din 10.12.2013, CCA a atenționat întreprinderea „Telesistem TV” SRL pentru intrarea în legalitate.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA au analizat rezultatele monitorizării emisiunii „În direct”, difuzată de postul de televiziune „Accent TV” pe data de 28.10.2013, și au constatat că radiodifuzorul a încălcat dreptul petiționarului la replică, care s-a adresat postului „Accent TV” în termenele prevăzute de legislație. Totodată, membrii CCA au atenționat că răspunsul oferit de postul de televiziune

”Accent TV” la acest subiect este unul foarte evaziv, precum că emisiunea ”În direct” este o emisiune de autor și că ei nu poartă responsabilitate pentru discuțiile abordate în cadrul emisiunii. Membrii CCA i-au reamintit întreprinderii ”Telesistem TV” SRL despre faptul că radiodifuzorului îi aparține responsabilitatea editorială pentru alcătuirea serviciilor de programe destinate recepționării de către public.

Astfel, prin **Decizia nr. 1 din 24.01.2014**, CCA a avertizat public întreprinderea ”Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune ”Accent TV”, pentru derogări de la prevederile art. 16 din Codul audiovizualului și pct. 3.1 lit. a) din condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082905 din 23.12.09.

2. Pe data de 20.06.2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare din partea dnei Mariei Postoico, președintele fracțiunii PCRM în Parlamentul Republicii Moldova, legislatura XIX, în care se menționează că la data de 15.06.2014, postul de televiziune ”Publika TV” a difuzat informația falsă ”despre trecerea în neființă a ultimului președinte comunist din Republica Moldova, Vladimir Voronin”. Mai mult ca atât, informația în cauză a fost plasată și pe site-ul www.publika.md.

În această ordine de idei, deputatul Maria Postoico solicită investigarea acestor acțiuni, precum și circumstanțele care au dus la depășirea cadrului legal.

Potrivit prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciului de programe din data de 15 iunie 2014 și a atestat că postul de televiziune ”Publika TV” nu a difuzat informația cu privire la decesul lui Vladimir Voronin, președinte al Partidului Comuniștilor din Republica Moldova.

Reieșind din cele relatate mai sus, postul de televiziune ”Publika TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală.

Astfel, prin **Decizia nr. 95 din 04.07.2014**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins sesizarea dnei Mariei Postoico, președintele fracțiunii PCRM în Parlamentul Republicii Moldova, legislatura XIX, ca fiind nefondată.

3. Pe data de 9 iulie 2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o petiție de la cetățeanul Talgat Moșaeu, prin care a solicitat CCA să stabilească legalitatea acțiunilor postului de televiziune ”Publika TV”, care, în opinia sa, la difuzarea subiectului din 29 mai 2014 din cadrul programului informativ de la orele 18:00 și 19:00, a recurs la incitare la ură pe considerente de religie și lezarea demnității familiei sale.

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea buletinelor informative de la orele 18.00 și 19.00 difuzate de postul de televiziune ”Publika TV” la data de 29 mai 2014.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune ”Publika TV” comis derogări și de la prevederile art. 13 din Codul de conduită al radiofuzorilor, care stipulează: *”Radiodifuzorii sînt datori să nu discrimineze nici o persoană pe*

*motive de rasă, etnie, **religie**, sex, vîrstă, orientare sexuală ori dizabilități și să nu instige la ură și violență atunci cînd relatează fapte sau își exprimă opiniile ”.*

Prezent în cadrul ședinței, reprezentantul postului de televiziune ”Publika TV” a negat acuzațiile aduse și a declarat că reportajul a fost făcut în scopul sensibilizării și a sesizării organelor competente în cazul fetei, care este supusă violenței domestice, și a solicitat ca sesizarea respectivă să fie respinsă ca fiind nefondată.

Membrii CCA au menționat faptul că jurnalistul care a realizat reportajul a făcut o greșeală stabilind legătura între religia familiei și cazul de violență din această familie și a realizat materialul cu abaterile relevante mai sus. Totodată, a fost subliniat faptul că această eroare a fost identificată, analizată și corectată în mod public, în aceeași zi, în emisie directă, în prime-time, chiar de jurnaliști și realizatorii de emisiuni.

Ca urmare a monitorizării secvențelor serviciului de programe menționate în sesizarea dlui Talgan Moșaeu, în urma dezbaterilor publice din data de 25.07.2014, prin **Decizia nr. 106**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avertizat public întreprinderea ”General Media Group” SRL, fondatoarea postului de televiziune ”Publika TV”, pentru transmiterea serviciului de programe cu încălcarea prevederilor pct. 1.5 și pct. 3.1 lit. a) din Licența de emisie seria AC nr. 000031 din 25.09.2007 (nerespectarea prevederilor art. 4 din Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012, art. 4 alin. (2) lit. c) din Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, art. 13 din Codul de conduită al radiodifuzorilor), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.

4. La 01 decembrie 2014, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare din partea cetățeanului Alexei Soloviov, care își exprimă indignarea cu privire la difuzarea de către postul public de televiziune ”Moldova-1”, la data de 01.12.2014, ora 02:15, a unui film artistic în cadrul căruia apare un personaj într-o ipostază indecentă. Astfel, petiționarul solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului *”investigarea cazului și tragerea la răspundere a persoanelor responsabile”.*

În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat poziția postului public de televiziune ”Moldova-1” referitor la cele stipulate în sesizare. Astfel, prin scrisoarea nr. 01-10/1385 din 18.12.2014, Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, titulara licenței pentru postul de televiziune ”Moldova-1”, confirmă difuzarea la data de 1 decembrie 2014 a filmului artistic de producție franceză „Un sărut, vă rog”, care a fost programat din timp și însoțit de sigla ”15”. De asemenea, reprezentanții postului ”Moldova-1” sunt de părere că dl Alexei Soloviov a *„înțeles greșit mesajul filmului”.*

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, Direcția monitorizare TV din cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea filmului artistic ”Un sărut, vă rog”, difuzat de postul public de televiziune ”Moldova-1” la data de 1 decembrie 2014.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de televiziune ”Moldova-1” nu a comis derogări de la prevederile legislative și normative în vigoare, producția cinematografică fiind difuzată cu recomandarea de vizionare ”15”.

Astfel, prin **Decizia nr. 198 din 23.12.2014**, CCA a respins ca nefondată sesizarea dlui Alexei Soloviov.

5.3. Asigurarea pluralismului de opinii și social-politic

Conștienți de faptul că printre cele trei componente ale libertății de exprimare, așa cum sunt ele stipulate în articolul 10 al Convenției Europene pentru Apărarea Drepturilor Omului, libertatea de opinie se bucură de o protecție aproape absolută, iar democrația nu poate exista fără pluralism, CCA supraveghează respectarea acestora în domeniul audiovizualului, efectuând monitorizări în conformitate cu normele în vigoare.

În anul de referință, CCA a efectuat patru monitorizări cu privire la aplicarea art. 7 al Codului audiovizualului, respectarea pluralismului social-politic: trei sesiuni de monitorizare tematică a buletinelor de știri pe perioade de câteva zile și una efectuată în temeiul sesizării parvenite la CCA.

5.3.1. Asigurarea pluralismului de opinii și social-politic: monitorizări tematice

Pe parcursul anului 2014, CCA a efectuat o monitorizare tematică cu privire la respectarea pluralismului social-politic în cadrul buletinelor de știri la principalele posturi de televiziune în perioada: 10 - 20 ianuarie 2014 și două sesiuni de monitorizări ale serviciilor de programe ale posturilor de televiziune, cu excepția celor autohtone în vederea respectarea legislației audiovizuale naționale a Republicii Moldova în perioada: 18 – 24 aprilie 2014 și 14 – 20 iulie 2014.

1. În temeiul prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 au fost monitorizate principalele buletine informative ale posturilor de televiziune: ”Moldova-1” (”Mesager” – ora de difuzare 19:00); ”Prime” (”Primele știri” – ora de difuzare 21:00); ”2 Plus” (”Reporter” – ora de difuzare 19:00); ”Publika TV” (”Prime time news” – ora de difuzare 19:00); ”Jurnal TV” (”Jurnal” – ora de difuzare 19:00); ”N 4” (”Obiectiv” – ora de difuzare 19:00); ”PRO TV CHIȘINĂU” (”Știri” – ora de difuzare 20:00); ”TV 7” (”Știri” – ora de difuzare 18:00); ”Accent TV” (”Accent info” – ora de difuzare 21:00) și ”Canal 3” (”Știrile Canal 3” – ora de difuzare 22:00).

În perioada de raport, posturile de televiziune ”Moldova-1” (56 de subiecte), ”Prime” (33 de subiecte), ”2 Plus” (26 de subiecte), ”Publika TV” (38 de subiecte), ”Jurnal TV” (48 de subiecte), ”N 4” (62 de subiecte), ”PRO TV CHIȘINĂU” (41 de subiecte), ”TV 7” (64 de subiecte), ”Accent TV” (35 de subiecte) și ”Canal 3”

(16 subiecți) au difuzat 419 materiale în cadrul cărora au fost reflectați subiecți politici.

Dintre toți subiecții politici prezenți în cadrul buletinelor informative ale celor 10 posturi de televiziune supuse monitorizării, reprezentanții Guvernului au avut cea mai mare pondere de reflectare în știri (6430 sec.). În emisiunile informative, partidele politice PDM (3 235 sec.), PLDM (3 203 sec.) și PL (2 006) au avut un volum echilibrat de mediatizare, iar principalul partid de opoziție – PCRM, s-a bucurat de cel mai mare volum de reflectare în știri – 6 015 sec.

Cel mai mediatizat actor politic a fost Iurie Leancă, în calitatea sa de prim-ministru al Republicii Moldova – 3 405 sec., fiind urmat de Igor Corman, mediatizat în calitate de președinte al Parlamentului Republicii Moldova – 2 906 sec. De un volum important de prezentare în buletinele informative a beneficiat prim-vicepreședintele PDM, Vladimir Plahotniuc – 1 893 sec., urmat de liderul PLDM, Vlad Filat, și liderul PL, M. Ghimpu, cu 1 544 sec. și, respectiv, 938 sec. Dorin Chirtoacă, în calitatea sa de edil al capitalei, a obținut un volum de 1 214 sec. Liderul PDM, Marian Lupu, a avut o pondere de 342 sec. de reflectare în cadrul buletinelor de știri difuzate în perioada de raport, fiind urmat de președintele PCRM, Vladimir Voronin, cu 263 sec.

Conotația reflectării liderilor politici prezentați în cadrul buletinelor informative ale posturilor de televiziune ”Moldova-1”, ”Prime”, ”2 Plus”, ”Publika TV”, ”N 4”, ”PRO TV CHIȘINĂU”, ”TV 7” și ”Canal 3” în perioada de raport a fost, în general, neutră, păstrându-se echilibrul între reflectarea pozitivă și cea negativă.

Un decalaj mare în ceea ce privește ponderea reprezentărilor pozitive/negative ale subiecților politici în cadrul emisiunilor de știri a fost constatat la două posturi de televiziune. Astfel:

- În cazul postului de televiziune ”**Accent TV**”, conotația reflectării a subiecților politici a fost, preponderent, negativă, cu excepția PCRM, care a avut o reflectare atât neutră, cât și pozitivă.

Liderii politici mediatizați în cadrul buletinelor informative au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați ușor pozitiv, iar alții puțin sau total negativ.

În perioada supusă monitorizării postul de televiziune ”Accent TV” a comis 2 derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul Audiovizualului

- În cazul postului de televiziune ”**Jurnal TV**”, conotația reflectării subiecților politici a fost dezechilibrată în partea ce ține de procentul negativ obținut de PDM, care, din timpul total oferit de 20 min. 42 sec., 15 min. 15 sec. a fost prezentat într-o formă negativă.

În perioada supusă monitorizării postul de televiziune ”Jurnal TV” a comis 2 derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul Audiovizualului

Posturile de televiziune ”Moldova-1”, ”Prime”, ”2 Plus”, ”Publika TV”, ”N 4”, ”PRO TV CHIȘINĂU”, ”TV 7” și ”Canal 3”, supuse monitorizării în perioada

10-20 ianuarie 2014, au respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate derogări de la prevederile art. 7 din Codul audiovizualului.

Luînd în considerare faptul că prezentarea știrilor a avut o structură echilibrată, cu o conotație, în general, neutră, a reflectării subiecților politici, iar derogările atestate au fost ne semnificative, prin **Decizia nr. 32 din 19 martie 2014**, membrii CCA au aprobat Raportul de monitorizare a serviciilor de programe informative ale posturilor de televiziune "Moldova-1", "Prime", "Canal 3", "2 Plus", "N 4", "Accent TV", "Publika TV", "TV 7", „PRO TV CHIȘINĂU” și "Jurnal TV" la capitolul respectării prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului. Concomitent, CCA a avertizat public întreprinderile "Telesistem TV" SRL, fondatoarea postului de televiziune "Accent TV", și "ÎCS "Jurnal de Chișinău Plus" SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.

2. În perioada 18-24 aprilie și 14-20 iulie 2014 CCA, în temeiul prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 au fost monitorizate principalele buletine informative ale posturilor de televiziune transmise din Federația Rusă: Prime ("Время" – ora de difuzare 21:30); TV7 ("Сегодня" – ora de difuzare 18:00); RTR Moldova („Вести” – ora de difuzare 19:00); Ren Moldova ("Новости 24" – ora de difuzare 19:30); „Rossia 24" ("Вести" – orele part-time serale 19:00-23:00).

Dintre toți subiecții politici prezenți în cadrul buletinelor informative ale celor 5 posturi de televiziune supuse monitorizării, în reflectarea diferendului din Ucraina și a conflictului ruso-ucrainean, "Guvernul Ucrainei" a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare în știri, fiind urmat de "Adepții Separatismului" și "Președintele Federației Ruse", care au avut un volum echilibrat/aproape identic de mediatizare.

În relatarea subiectelor în cadrul buletinelor informative și a emisiunilor informativ-analitice transmise din Federația Rusă se atestă faptul că posturile de televiziune „Prime”, „TV 7”, „Ren Moldova” și, în special, „RTR Moldova” și „Rossia 24” promovează și intensifică zvonuri neconfirmate, manipulează prin text și imagini, utilizează etichetări pentru a discredita și a prezenta într-o conotație negativă una din părțile conflictului (Guvernul Ucrainei), dezinformează și manipulează opinia publică internațională, inclusiv cea din Republica Moldova, cu privire la evenimentele din Ucraina prin tertipuri de comentariu și de montaj în scopul susținerii informaționale a forțelor separatiste.

De asemenea, în relatarea acestor subiecte au fost admise derogări de la prevederile Codului audiovizualului, și anume:

"Prime"

- Derogări de la art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5), art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului;

”TV 7”

- Derogări de la art. 6 alin. (1), art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5) și de la art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului;

”Ren Moldova”

- Derogări de la art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului.

”RTR Moldova”

- Derogări de la art. 7 alin. (4) lit. a), b), c), art. 10 alin. (5) și de la art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului.

”Rossia 24”

Printre materialele difuzate în perioada de raport, ”Rossia 24” a acreditat ideea recunoașterii legalității actului separatist, dar și a implicării SUA în menținerea conflictului. Principalele mesaje transmise publicului au fost că armata ucraineană, împreună cu ”Sectorul de dreapta”, atacă propriul popor; atacatorii omoară, agresează locuitorii pașnici, vînează activiștii, iar autoritățile nu doresc soluționarea pe cale pașnică a diferendului. Segmentele de conotație pozitivă și neutră pentru guvernarea ucraineană, SUA și UE au fost utilizate pentru combatere prin comentarii, care le-au transformat conotația în negativă. Segmentele de conotație neutră pentru adepții separatismului au conținut învinuiri la adresa guvernării ucrainene.

Acțiunile președintelui Federației Ruse, V. Putin, și ale conducerii Federației Ruse (Duma de Stat și Guvernul) sînt prezentate permanent în conotație pozitivă.

Comun pentru subiectele ce vizează situația din Ucraina, reflectate în perioada monitorizată, este partizanatul evident și susținerea informațională a forțelor separatiste.

Pe parcursul subiectelor consacrate situației din Ucraina se utilizează lozinci în calitate de fundal video pentru comentarii, astfel realizîndu-se teza bolșevică că presa trebuie să fie nu doar un propagandist și agitator, ci și un organizator. Așadar, într-un singur subiect, difuzat la 18.04.14 (21:09:03), au fost utilizate, de 6 ori, prim-planurile următoarelor lozinci: „*Луганск, вставай! Время пришло*” (21:09:13), „*Донбасс не поставит на колени! Все на защиту родины*” (21:09:27), „*Все на референдум*” (21:09:44, 21:10:31), „*Свободу политзаключенным*” (21:09:49).

Marea majoritate a știrilor și reportajelor difuzate de ”Rossia 24” în perioada de referință au fost unilaterale, în care a fost mimat pluralismul de opinii, a fost prezentat preponderent punctul de vedere al Moscovei și al adepților federalizării Ucrainei. Postul de televiziune TV „Rossia 24” nu s-a jenat să recurgă la dezinformare directă. Limbajul utilizat de prezentatorii postului e agresiv pînă la insulte directe, în unele cazuri în știri au fost inserate elemente discriminatorii și

defăimătoare, realitatea fiind prezentată prin prisma autorilor. Manipularea opiniei publice se obține și în lipsa unor evenimente concrete, selectând imaginile și materialele video astfel încât să prezinte anumiți actori în lumină negativă, recurgând la efecte audio-video pentru a amplifica mesajul negativ pe care doreau să-l transmită publicului.

În acest context, ținând cont de faptul că postul de televiziune "Rossia 24" este retransmis pe teritoriul Republicii Moldova prin rețelele de cablu ale distribuitorilor de servicii, se face trimitere la nerespectarea prevederilor art. 10 alin. (1) din Codul audiovizualului: *"În Republica Moldova, dreptul la informare completă, obiectivă și veridică, dreptul la libera exprimare a opiniilor și dreptul la libera comunicare a informațiilor prin intermediul mijloacelor de radiodifuziune și televiziune sînt garantate de lege"*, alineatul (2) al aceluiași articol: *"Apărarea drepturilor consumatorilor de programe este asigurată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în a cărei sarcină este pusă coordonarea activității audiovizuale, precum și de către instanțele de judecată"*, și art. 29 alin. (2) din Cod: *"Titularul autorizației de retransmisie a unui serviciu de programe pe teritoriul Republicii Moldova care nu ține de jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene sau statelor membre ale Convenției europene privind televiziunea transfrontalieră este responsabil de corespunderea conținutului programului retransmis cerințelor prezentului cod"*.

De asemenea, Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, art. 10 alin. (1), prevede: *"Orice persoană are dreptul la libertatea de exprimare. Acest drept cuprinde libertatea de opinie și libertatea de a primi sau de a comunica informații ori idei fără amestecul autorităților publice și fără a ține seama de frontiere"*, alineatul (2) al aceluiași articol statuează: *"Executarea acestor libertăți ce comportă îndatoriri și responsabilități poate fi supusă unor formalități, condiții, restrîngerii sau sancțiuni prevăzute de lege, care constituie măsuri necesare, într-o societate democratică, pentru securitatea națională, integritatea teritorială sau siguranța publică, apărarea ordinii și prevenirea infracțiunilor, protecția sănătății sau a moralei, protecția reputației sau a drepturilor altora, pentru a împiedica divulgarea de informații confidențiale sau pentru a garanta autoritatea și imparțialitatea puterii judecătorești"*, iar art. 17 cu privire la interzicerea abuzului de drept al aceleiași Convenții menționează: *"Nici o dispoziție din prezenta convenție nu poate fi interpretată ca implicînd, pentru un stat, un grup sau un individ, un drept oarecare de a desfășura o activitate sau de a îndeplini un act ce urmărește distrugerea drepturilor sau a libertăților recunoscute de prezenta convenție sau de a aduce limitări mai ample acestor drepturi și libertăți decît acelea prevăzute de această convenție"*.

Astfel, ca urmare a examinării Rapoartelor de monitorizare a serviciilor de programe informative transmise din Federația Rusă la posturilor de televiziune „Prime”, „TV 7”, „RTR Moldova”, „Ren Moldova” și „Rossia 24”, a dezbaterilor publice, prin **Decizia nr. 94 și 135, CCA**:

1. A avertizat public și a aplicat amenda maximă ÎCS "General Media Grup" SRL;

2. A avertizat public și a aplicat amenda maximă „Analiticmedia-Grup” S.A., fondatoarea postului de televiziune „TV 7”;
3. A aplicat amendă maximă și a interzis difuzarea publicității pentru 72 de ore întreprinderii „TELEPROIECT” SRL;
4. A aplicat 2 amenzi maxime „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”;
5. A stopat retransmisia postului „Rossia 24” pînă la data de 1 ianuarie 2015.

5.3.2. Asigurarea pluralismului de opinii și social-politic: sesizări examinate

În anul de referință, la CCA au parvenit 16 sesizări cu privire la nerespectarea principiului pluralismului de opinii și social-politic:

- din partea dnei Ana Guțu, deputat în Parlamentul Republicii Moldova (1 sesizare);
- din partea Asociația Obștească „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe APOLLO” (14 sesizări);
- din partea dlui Alexandru CIMBRICIUC, deputat în Parlamentul Republicii Moldova (1 sesizare).

1. În adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea dnei Ana Guțu, deputat în Parlamentul Republicii Moldova, prin care roagă ca CCA să solicite distribuitorilor de servicii radio și posturi TV retransmise din Federația Rusă pe teritoriul Republicii Moldova prin frecvențe terestre sau eter, ca buletinele de știri și emisiunile de dezbateri politice produse în Federația Rusă și distribuite pe teritoriul Republicii Moldova să fie înlocuite cu alte emisiuni, de exemplu: știri europene, republicane sau locale, emisiuni de muzică, enciclopedie sau divertisment.

Ca urmare a dezbaterilor publice, avînd la bază prevederile Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, prin **Decizia nr. 57 din 17.04.2014** Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de sesizarea AG nr. 57 din 1 aprilie 2014 a dnei Ana Guțu, deputat în Parlamentul Republicii Moldova și de a monitoriza emisiunile informativ-analitice, cu excepția emisiunilor autohtone, ale posturilor de televiziune „Prime”, „TV 7”, „RTR Moldova”, „Ren Moldova” și „Rossia 24”. Tematica monitorizării: respectarea legislației audiovizuale naționale a Republicii Moldova.

2. Prin scrisorile nr. 624 din 01.07.2014, nr. 626, 627, 628 din 08.07.2014, nr. 629, 630, 631 din 11.07.2014, nr. 632, 633 din 14.07.2014 și nr. 634 din 16.07.2014, Asociația Obștească „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe APOLLO” a sesizat CCA cu privire la monitorizarea conținutului programelor informative difuzate de posturile de televiziune „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime” și „RTR Moldova”.

În urma dezbatelor publice, în baza prevederilor Codul Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutului CCA, Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, prin **Decizia nr. 105 din 25.07.2014**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins ca fiind nefondate sesizările AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO”.

3. Prin sesizarea nr. 56 din 08 septembrie 2014 din partea dlui Alexandru CIMBRICIUC, deputat în Parlamentul Republicii Moldova, se menționează că postul de televiziune ”Sor-TV” difuzează informații manipulatorii, încălcând, astfel, pluralismul politic și social. De asemenea, petiționarul afirmă că radiodifuzorul în cauză deformează sensul realității prin tertipuri de montaj, nu respectă principiul de informare din mai multe surse și nu respectă dreptul la replică. Totodată, potrivit deputatului, postul de radio ”Radio Soroca” nu difuzează propriile emisiuni, dar retransmite în direct postul de televiziune ”Sor-TV”. În această ordine de idei, deputatul Alexandru CIMBRICIUC solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului monitorizarea concepțiilor generale și a grilelor de emisie ale postului de televiziune ”Sor-TV” și postului de radio ”Radio Soroca”.

Potrivit prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, în perioada 22-28.09.2014 a fost efectuată monitorizarea serviciului de programe al postului de televiziune ”Sor-TV” la capitolul respectării Concepției generale și a principiului echilibrului și pluralismului politico-social în principalul buletin informativ (”Știri Sor-TV” – ora de difuzare 20:30).

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport, postul de televiziune ”Sor-TV” a difuzat 17 materiale în cadrul cărora au fost reflectați subiecți politici.

Astfel, dintre toți subiecții politici prezentați în cadrul buletinului informativ supus monitorizării, reprezentanții Guvernului au avut cea mai mare pondere de reflectare în știri – 412 sec., urmat de APL, cu 214 sec. Partidele politice au fost reflectate în volum de: MPA – 407 sec., PDM – 344 sec., PLDM – 339 sec. și PLR – 43 sec. Președintele Republicii Moldova a fost mediatizat în volum de 46 sec., iar Coaliția de guvernare și Parlamentul au obținut 17 sec. și, respectiv, 6 sec.

Cel mai mediatizat actor politic a fost M. Lupu – 205 sec., fiind urmat de Iu. Leancă, în calitatea sa de prim-ministru al Republicii Moldova, care a beneficiat de 154 sec. Liderul partidului Mișcarea Populară Antimafia, S. Mocanu, a obținut un volum de 86 sec., iar liderul PLDM, V. Filat – 78 sec.

În perioada de raport a fost efectuată și monitorizarea la capitolul respectării Concepției generale a postului de televiziune ”Sor TV”, aprobată de CCA la data de 04.03.09. Ca urmare a monitorizării s-au constatat derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMII nr. 014649 din 07.05.2008, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe.

Prezent în cadrul ședinței, directorul întreprinderii „MAR-SOR TV” S.R.L. a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării postului de televiziune ”Sor-

TV” și că în perioada respectivă s-a confruntat cu unele probleme tehnice, din care cauză pe frecvența postului de radio ”Radio Soroca” a fost transmisă parțial emisia postului de televiziune ”Sor-TV”.

Dat fiind faptul că rezultatele monitorizării au atestat abateri neesențiale, membrii CCA au atenționat întreprinderea „MAR-SOR TV” S.R.L. în vederea respectării cu strictețe a Concepției generale a serviciului de programe și a legislației audiovizuale.

Astfel, prin **Decizia nr. 149 din 23.10.2014**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de sesizarea dlui Alexandru CIMBRICIUC, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

5.4. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie 2010 și discutată la seminarul desfășurat la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat.

Activitățile de monitorizare a radiodifuzorilor sunt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Totodată, de menționat că în perioada campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 procesul de monitorizare a fost asistat de Marek Mracka, expert european și nemijlocit, unul din autorii Metodologiei sus menționate.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitatea sa de unică autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 40 lit. c) din Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a examinat și a adoptat în ședință publică prin **Decizia nr. 199 din 25 august 2014**, proiectul **Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**.

Ulterior, în scopul respectării Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2680 din 30 septembrie 2014, prin **Decizia nr. 143 din 07.10.2014** și **Decizia nr. 144 din 13.10.2014**, CCA a înregistrat 117 de Regulamente interne (declarații) privind reflectarea campaniei electorale la

alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova. Astfel, 106 instituții audiovizuale au declarat că vor reflecta campania electorală (48 de posturi de radio și 58 de posturi de televiziune), iar 11 radiodifuzori au prezentat demersuri privind neparticiparea la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014. Totodată, 18 radiodifuzori nu au prezentat Declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014.

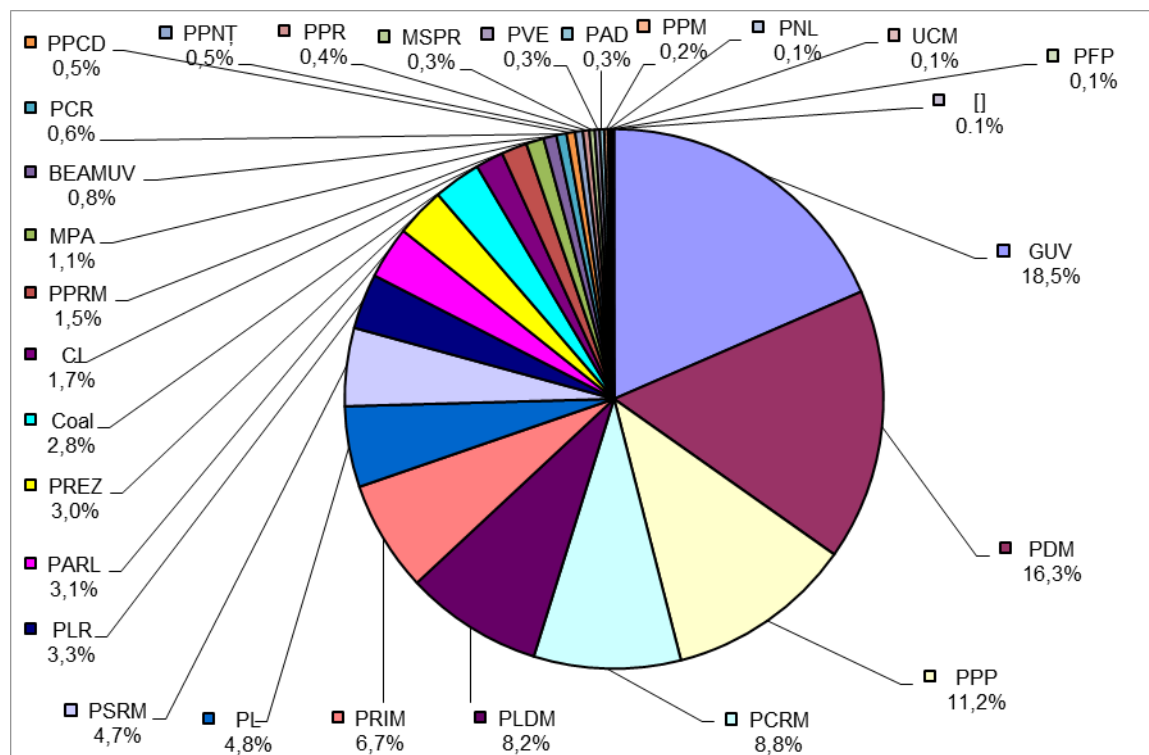
În acest sens, în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, radiodifuzorii implicați în reflectarea campaniei electorale au fost obligați să prezinte o dată pe săptămână, rapoarte de monitorizare a campaniei electorale, care vor include informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor, iar cu două zile înainte de ziua alegerilor – un raport de totalizare.

În această ordine de idei, în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, art. 5 alin. (4) din Statutul CCA, prevederile Codului electoral și pct. 9 și 11 lit. f) din Regulamentul privind gestionarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor, aprobat prin Decizia CCA nr. 125 din 4.12.2007, prin Decizia nr. 145 din 13 octombrie 2014 Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis de a efectua o monitorizare a principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune "Moldova 1", "Prime", "Publika TV", "Canal 3", "Canal 2", "N 4", "TV 7", "PRO TV CHIȘINĂU", "Jurnal TV", "Accent TV", "Ren Moldova", "RTR Moldova" și "Euro TV" la capitolul respectării prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în perioada 20 octombrie – 30 noiembrie 2014. Astfel, perioada generală a fost divizată în 5 etape de monitorizare a serviciilor de programe: 20-29.11.2014, 30-08.11.2014, 09-15.11.2014, 16-22.11.2014 și 23-30.11.2014.

În realizarea obiectivului propus CCA a efectuat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor TV: Moldova 1 ("Mesager" – ora de difuzare 19:00); Prime ("Primele știri" – ora de difuzare 21:00); Publika TV ("Prime time news" – ora de difuzare 19:00); Canal 3 ("Știrile Canal 3" – ora de difuzare 20:00); Canal 2 („Reporter" – ora de difuzare 19:00); N 4 („Obiectiv" – ora de difuzare 19:00); TV 7 ("Știri" – ora de difuzare 17:30); PRO TV CHIȘINĂU („Știri" – ora de difuzare 20:00); Jurnal TV ("Jurnal" – ora de difuzare 19:00); Accent TV ("Accent info" – ora de difuzare 21:00); Euro TV ("ȘTIRI euro tv" – ora de difuzare 20:30); RTR Moldova ("БЕСТИ MOLDOVA" – ora de difuzare 15:50) și Ren Moldova ("Новости 24 Молдова" – ora de difuzare 19:00). Astfel, în perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 2827 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați subiecți politici. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic au fost difuzate la postul de televiziune "Accent TV" (353 de subiecte), "Moldova-1" (310 de subiecte), "Prime" (216 de subiecte), "PRO TV CHIȘINĂU" (194 de subiecte), "Canal 3"

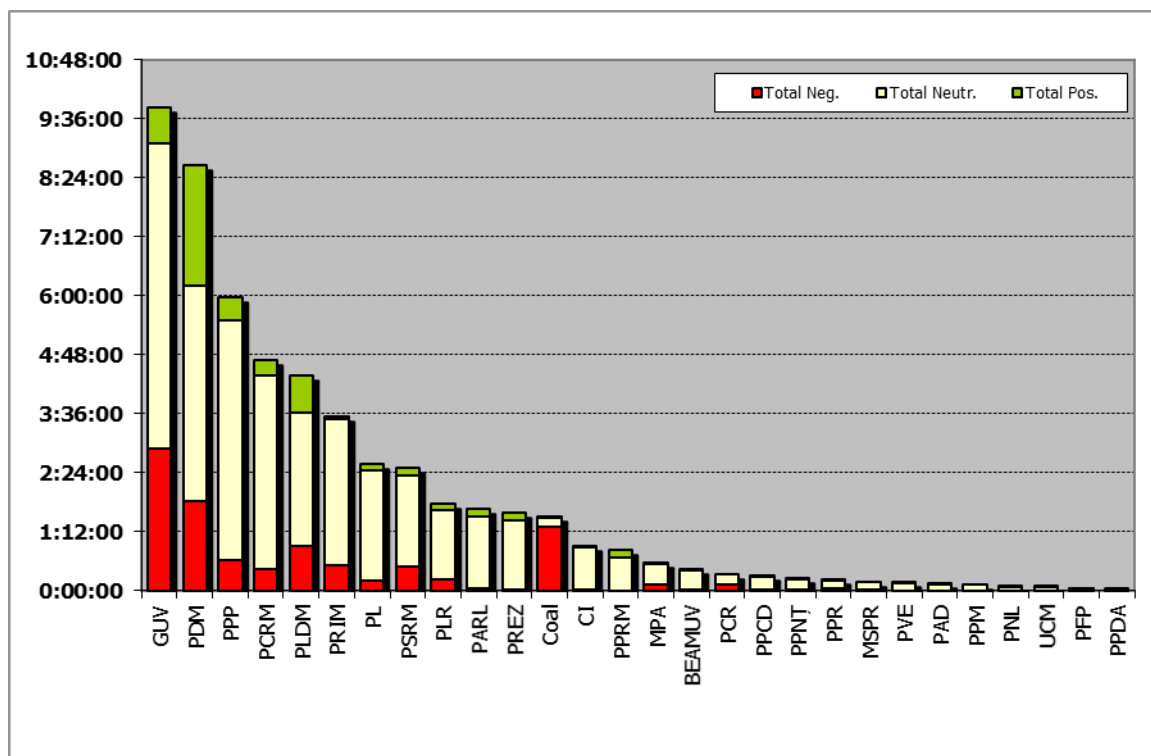
(191 de subiecte), "N 4" (188 de subiecte), "Ren Moldova" (176 de subiecte), "Canal 2" (174 de subiecte) și Jurnal TV" (155 de subiecte). Posturile de televiziune "Publika TV" (250 de subiecte) și "TV 7" (250 de subiecte) au difuzat un număr egal de subiecte cu participarea actorilor politici. "Euro TV" și "RTR Moldova", de asemenea, au difuzat același număr de subiecte (175).

Figura nr. 9. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative, în perioada 20 octombrie – 30 noiembrie 2014



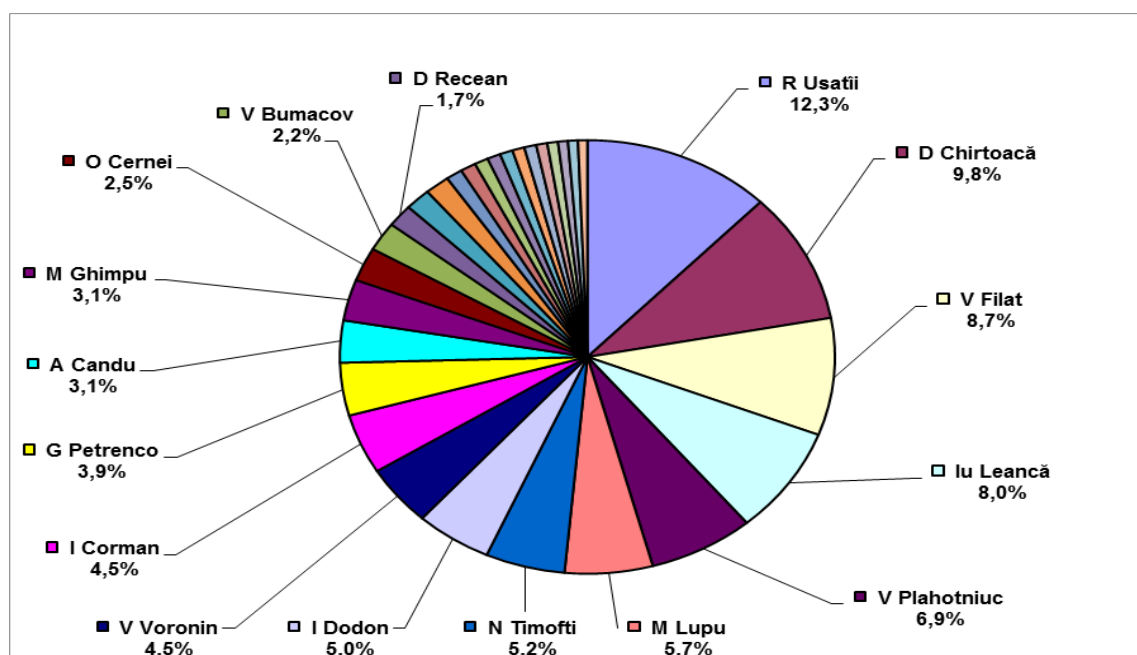
Reieșind din cele expuse mai sus, au fost mediatizați 29 de concurenți electorali. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 27,8%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 38,1% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării. Dintre toate partidele politice implicate în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 30 noiembrie, PDM a obținut cel mai mare volum de reflectare – 16,3%, urmat de PPP, cu 11,2%. PCRM a fost reflectat în volum de 8,8%, PLDM – 8,2%, PL – 4,8%, PSRM – 4,7%, iar PLR – 3,3%. CI a obținut 1,7%, PPRM – 1,5%, iar MPA – a acumulat 1,1%. Cu o prezență sub 1% au fost reflectate partidele politice: BEAMUV, PCR, PPCD, PPNT, PPR, MSPR, PVE, PAD, PPM, PNL, UCM, PFP și PPDA. De menționat că reprezentanții Guvernului au fost mediatizați în volum de 18,5%, PRIM – 6,7%, PARL – 3,1%, PREZ – 3%, iar Coal – cu 2,8%.

Figura nr. 10. Conotația reflectării în perioada 20 octombrie – 30 noiembrie 2014



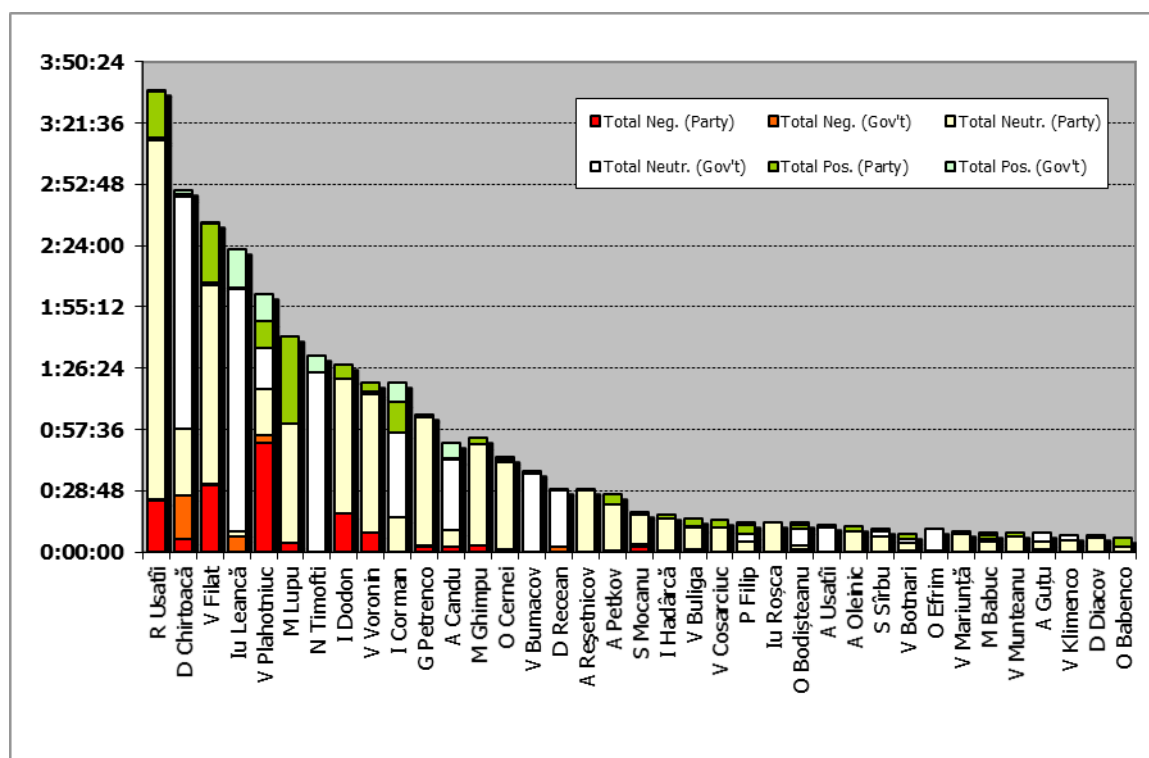
De asemenea, în perioada de raport, în cadrul buletinelor informative concurenței electorale au fost mediatizați, în general, neutru, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ.

Figura nr. 11. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative în perioada 20 octombrie – 30 noiembrie 2014



În perioada de raport, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 219 subiecți politici, dintre care 35 de funcționari de stat. Astfel, top 10 lideri politici cei mai frecvent mediatizați au fost: R. Usatîi – 12,3%, D. Chirtoacă – 9,8%, V. Filat – 8,7%, Iu. Leancă – 8%, V. Plahotniuc – 6,9%, M. Lupu – 5,7%, N. Timofti – 5,2%, I. Dodon – 5%, V. Voronin – 4,5% și I. Corman – cu 4,5%.

Figura nr. 12. Conotația reflectării în perioada 20 octombrie – 30 noiembrie 2014

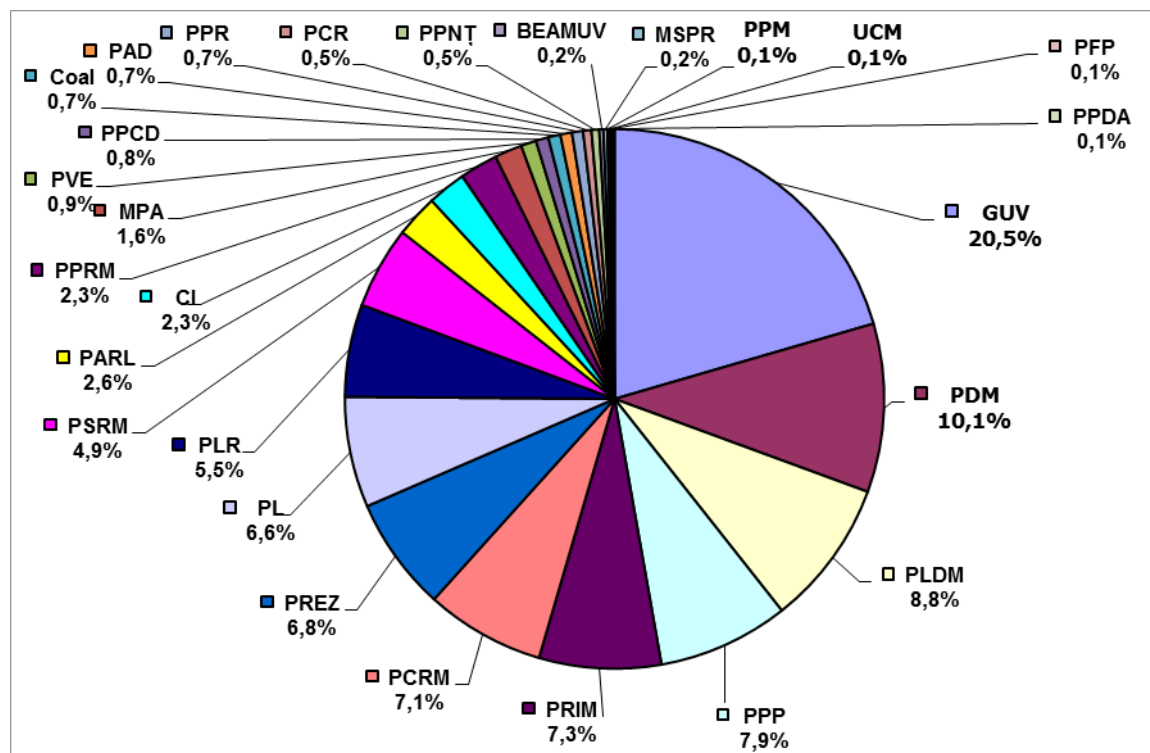


În topul celor 10 subiecți politici mediatizați, R. Usatîi a fost plasat pe prima poziție, cu o conotație a reflectării pozitive de 21 min. 47 sec., și negative – cu 25 min. 02 sec., din volumul total de 3 ore 36 min. 29 sec, fiind urmat de D. Chirtoacă, cu 2 ore 50 min. 04 sec., dintre care pozitiv – 3 min. 25 sec., negativ – 26 min. 36 sec. (în calitate de primar al municipiului Chișinău – 2 ore 11 min. 19 sec., în calitate de membru PL – 38 min. 45 sec.). V. Filat a fost mediatizat în volum de 2 ore 34 min. 17 sec., dintre care pozitiv – 27 min. 52 sec., iar negativ – 31 min. 59 sec., fiind urmat de Iu. Leancă, care a fost reflectat în volum de 2 ore 22 min. 10 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 18 min. 46 sec., iar negativă – 7 min. 18 sec. (în calitate de prim-ministru – 2 ore 18 min. 51 sec., în calitate de membru PLDM – 3 min. 19 sec.). V. Plahotniuc a avut o prezență de 2 ore 00 min. 54 sec., dintre care pozitiv – 24 min. 55 sec., negativ – 55 min. 07 sec. Liderul PDM, M. Lupu, a beneficiat de un timp total de 1 oră 41 min. 23 sec., din care cu o conotație pozitivă – 40 min. 49 sec., iar negativă – 4 min. 06 sec., iar președintele țării, N. Timofti, a fost reflectat pozitiv 7 min. 29 sec., negativ – 23 sec., din volumul total de 1 oră 32 min. 26 sec. I. Dodon a fost reflectat în volum de 1 oră 28 min. 08 sec., dintre care pozitiv – 6 min. 45 sec., iar negativ – 18 min. 11 sec.,

urmat de V. Voronin, cu o conotație a reflectării pozitive de 3 min. 44 sec, iar negativă – 9 min. 22 sec, dintr-un volum total de 1 oră 19 min. 24 sec. Pe poziția 10 s-a situat I. Corman – 1 oră 19 min. 20 sec., dintre care 23 min.13 sec. – pozitiv, negativ – 05 sec. (în calitate de președinte al Parlamentului – 48 min. 39 sec., în calitate de membru PDM – 30 min. 41 sec.).

Moldova-1

Figura nr. 13. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, postul public de televiziune ”Moldova-1” a reflectat echilibrat concurenții electorali. Astfel, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 21 de partide politice, un bloc electoral și 4 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 24,40%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 38,30% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada supusă monitorizării 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PDM, PCRM, PL, PPP, MPA, PSRM, PPRM, CI și PLR.

În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PLR, PDM, PPP, PLDM, PL, PSRM, PCRM, CI, PAD și PVE.

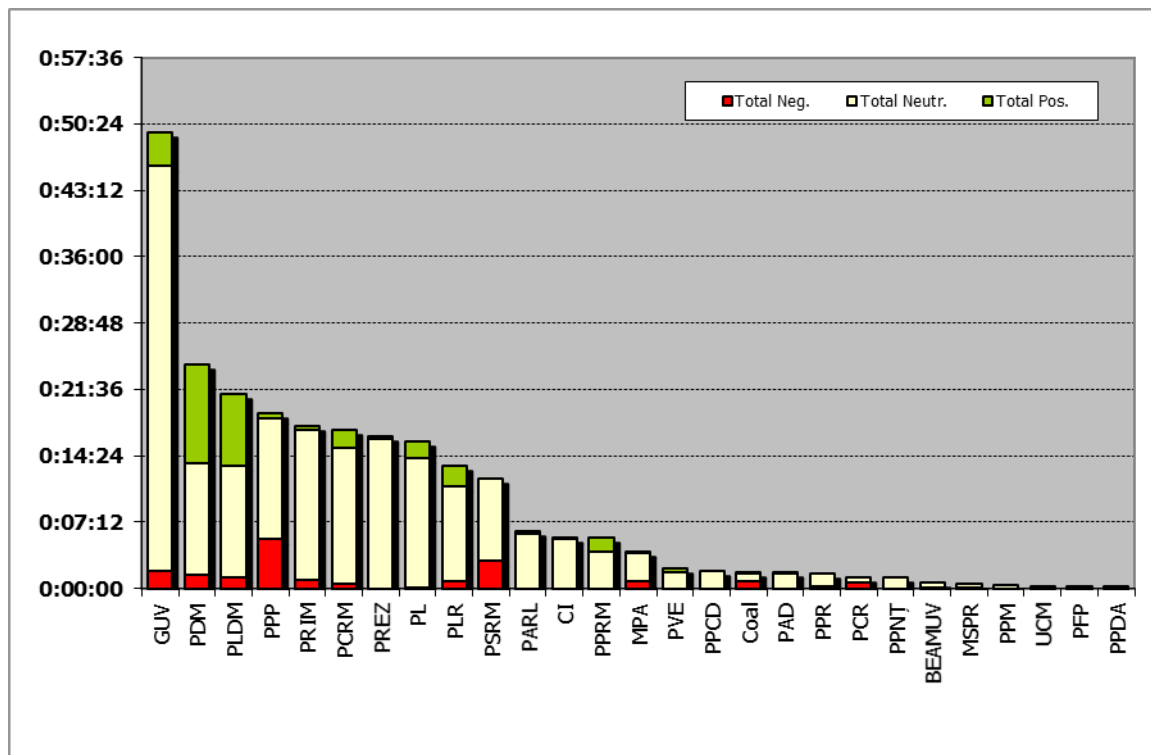
În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PLDM, PLR, PL, PSRM, PCRM, CI, PPNT, PPRM și PVE.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PCRM, PDM, PLDM, PPP, PL, PLR, PSRM, PPRM, PCR și MPA.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PDM, PLDM, PSRM, PL, PCRM, PLR, PPRM, MPA și PPCD.

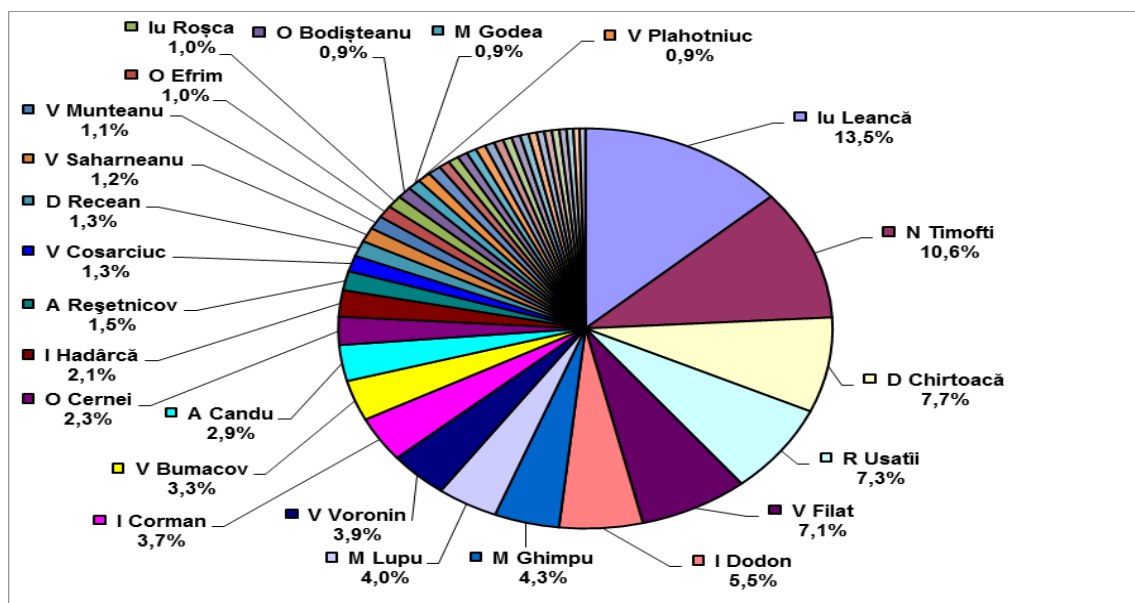
Este de menționat că în perioada de referință, postul public de televiziune "Moldova-1" a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 14. Conotația reflectării



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Moldova-1" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

Figura nr. 15. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 90 de lideri politici, dintre care 16 funcționari de stat.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: Iu. Leancă, V. Filat, R. Usatîi, M. Lupu, I. Dodon, V. Voronin, S. Mocanu, D. Chirtoacă, M. Ghimpu și O. Cernei.

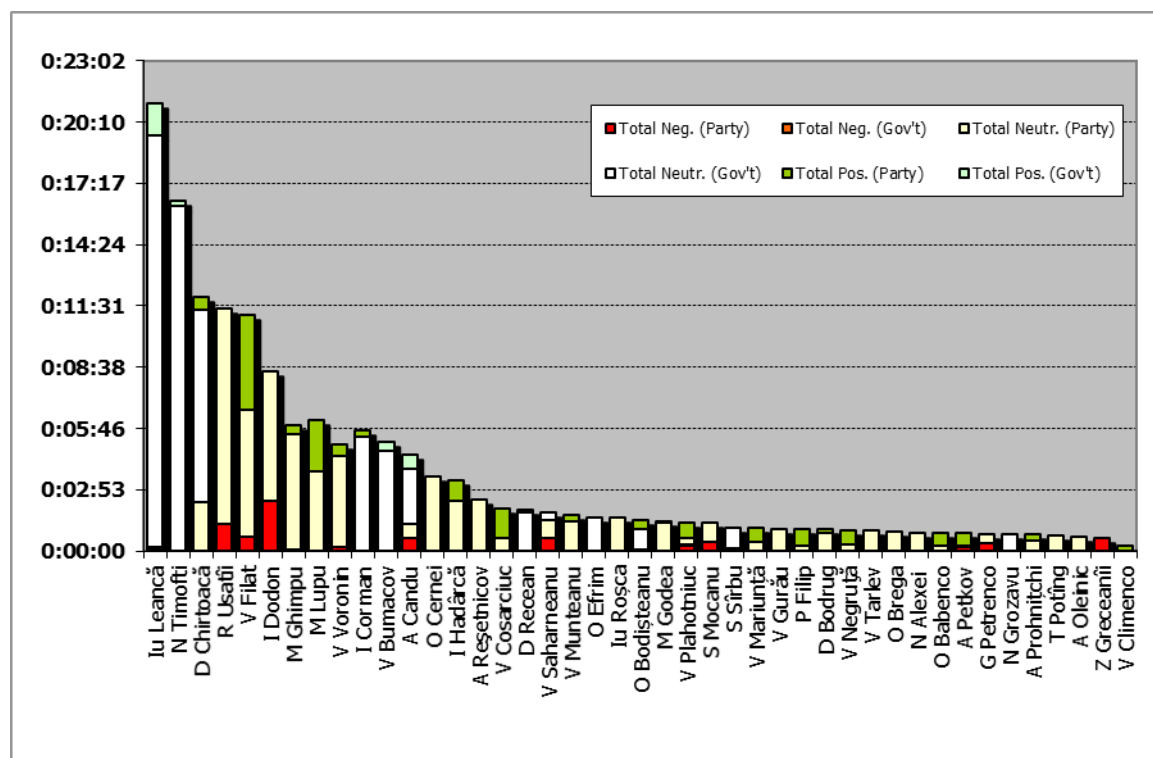
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: Iu. Leancă, D. Chirtoacă, R. Usatîi, M. Ghimpu, V. Filat, I. Dodon, V. Voronin, V. Saharneanu, V. Bumacov și N. Timofti.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: I. Corman, Iu. Leancă, D. Chirtoacă, D. Recean, V. Filat, O. Cernei, A. Candu, N. Timofti, V. Troenco și O. Bodișteanu.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: Iu. Leancă, N. Timofti, I. Hadârcă, V. Filat, D. Chirtoacă, A. Reșetnicov, A. Candu, V. Plahotniuc, S. Sîrbu și R. Usatîi.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: N. Timofti, R. Usatîi, I. Dodon, V. Filat, V. Voronin, M. Lupu, Iu. Leancă, M. Ghimpu, D. Chirtoacă și D. Bodrug.

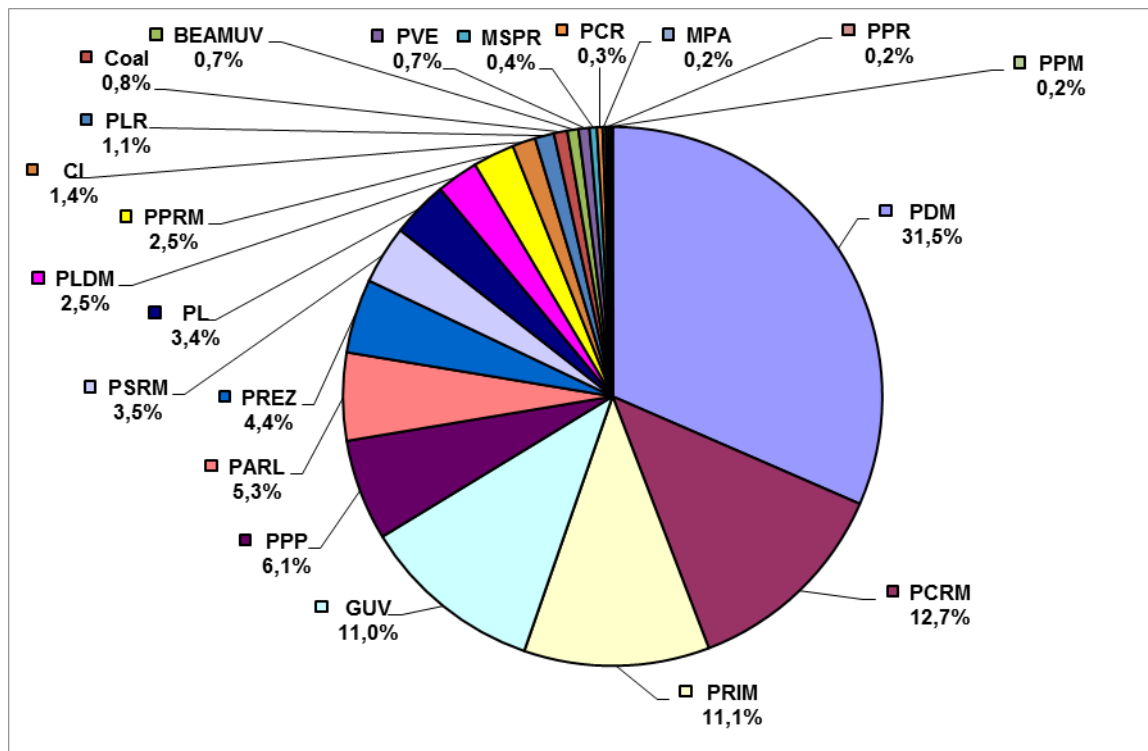
Figura nr. 16. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, iar conotația atât pozitivă, cât și negativă s-a obținut datorită mediatizării evenimentelor legate de partid.

Prime

Figura nr. 17. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, la postul de televiziune ”Prime” s-a atestat o favorizare accentuată a concurentului electoral PDM. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 17 partide politice, un bloc electoral și 4 candidați independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 35,1%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 32,3% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PPRM, PLR, PLDM, MPA, PSRM, PL, PVE și PPP.

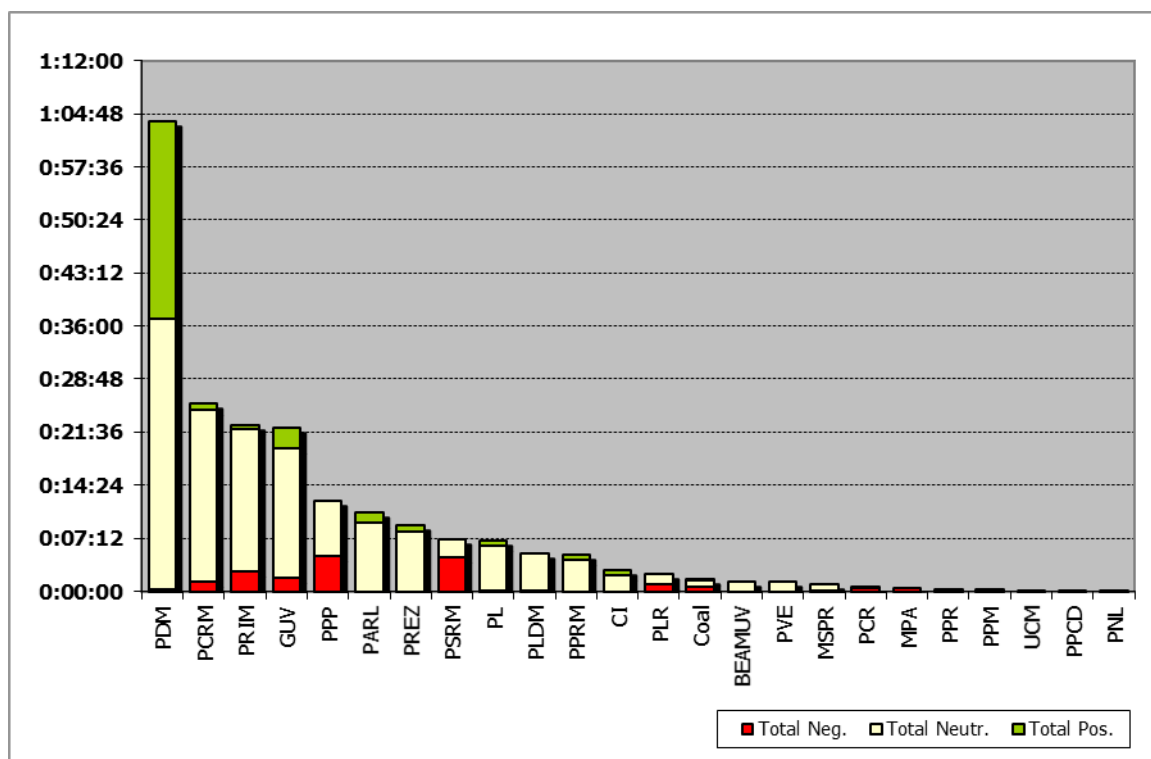
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PL, BEAMUV, CI, PPP, PSRM, PLDM, PVE și PLR.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, au fost reflectați doar 9 concurenți electorali: PDM, PCRM, PL, PSRM, CI, PLDM, PPRM, PLR și PPP.

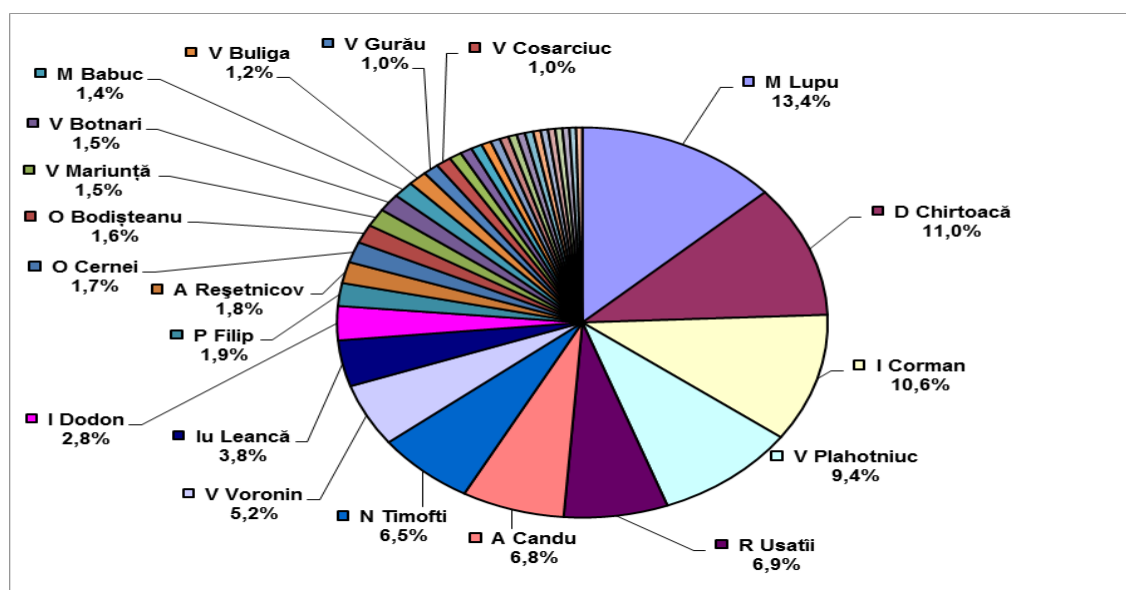
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PPP, PL, PLDM, PSRM, PCR, PPRM, PVE și MSPR.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, au fost mediatizați doar 9 concurenți electorali: PDM, PPP, PCRM, PSRM, PPRM, PLDM, CI, PPR, PL.

Este de menționat că în perioada de referință, postul de televiziune ”Prime” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 18. Conotația reflectării

Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Prime" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PDM, care s-a evidențiat printr-o conotație accentuat pozitivă.

Figura nr. 19. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 63 de lideri politici, dintre care 16 funcționari de stat. Totodată, este de menționat că postul de televiziune „Prime” a favorizat, cu prioritate, candidații de pe lista electorală a PDM pentru alegeri parlamentare din 30 noiembrie 2014, în frunte cu liderul acestuia, M. Lupu.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: M. Lupu, I. Corman, D. Chirtoacă, V. Voronin, Iu. Leancă, V. Plahotniuc, A. Oleinic, A. Reșetnicov, V. Cosarciuc și O. Cernei.

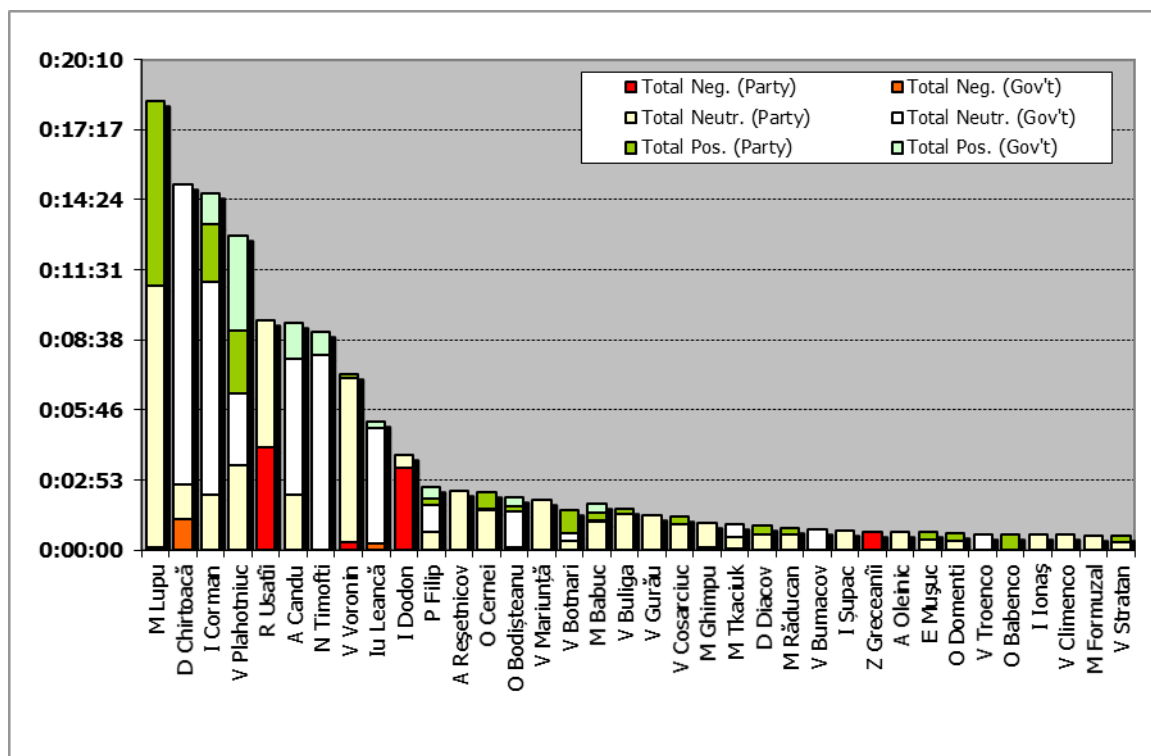
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, M. Lupu, I. Corman, Iu. Leancă, V. Plahotniuc, V. Voronin, N. Timofti, V. Buliga, M. Godea, M. Răducan și M. Formuzal.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, A. Candu, I. Corman, V. Plahotniuc, I. Dodon, O. Cernei, P. Filip, M. Lupu, N. Timofti și V. Trienco.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, N. Timofti, M. Lupu, Iu. Leancă, I. Corman, O. Bodișteanu, R. Usatîi, D. Chirtoacă, I. Șupac și D. Diacov.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: R. Usatîi, M. Lupu, V. Plahotniuc, N. Timofti, I. Corman, V. Voronin, I. Dodon, Z. Greceanîi, V. Gurău și O. Babenco.

Figura nr. 20. Conotația reflectării

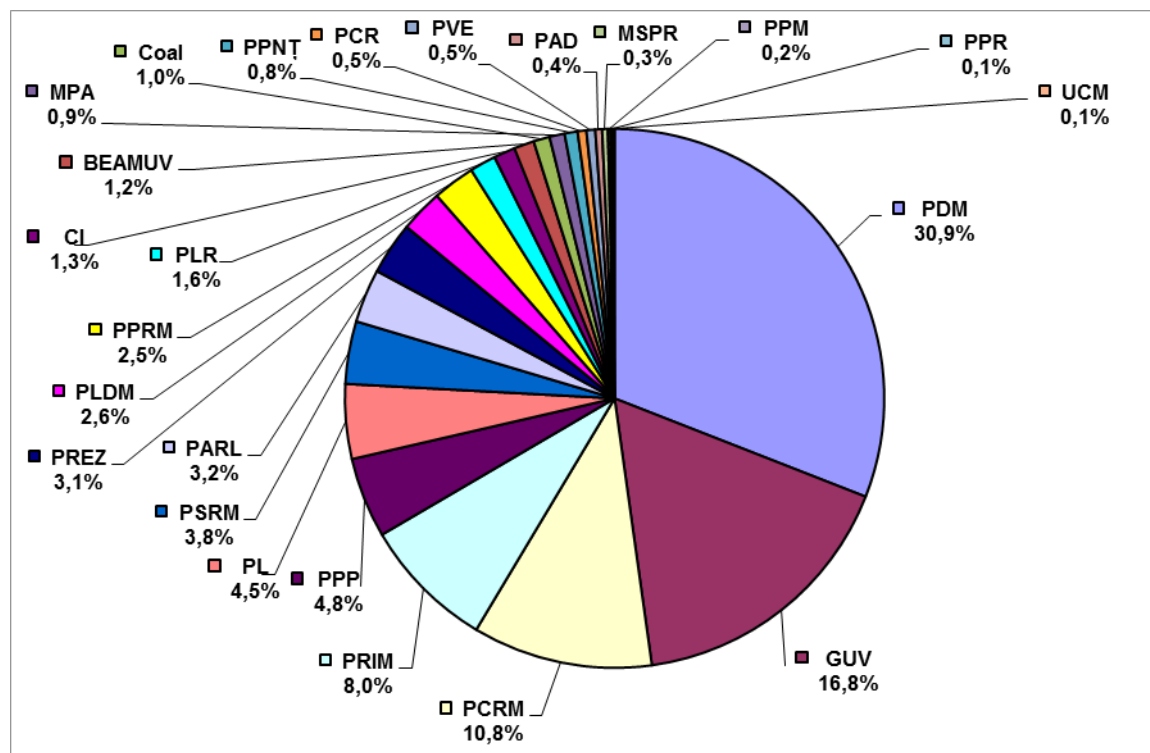


Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, într-o conotație evident pozitivă a fost

mediatizat liderul PDM, M. Lupu și V. Plahotniuc. I. Dodon a obținut o conotație a refelctării negativă .

Publika TV

Figura nr. 21. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, la postul de televiziune ”Publika TV” s-a atestat o favorizare accentuată a concurentului electoral PDM. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 17 partide politice, un bloc electoral și 4 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 35,1%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 32,7% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PPRM, MPA, PCR, CI, PLDM, PAD, PPP și PL.

În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PL, PCRM, BEAMUV, PLR, CI, PSRM, PAD, MASPR și PCR.

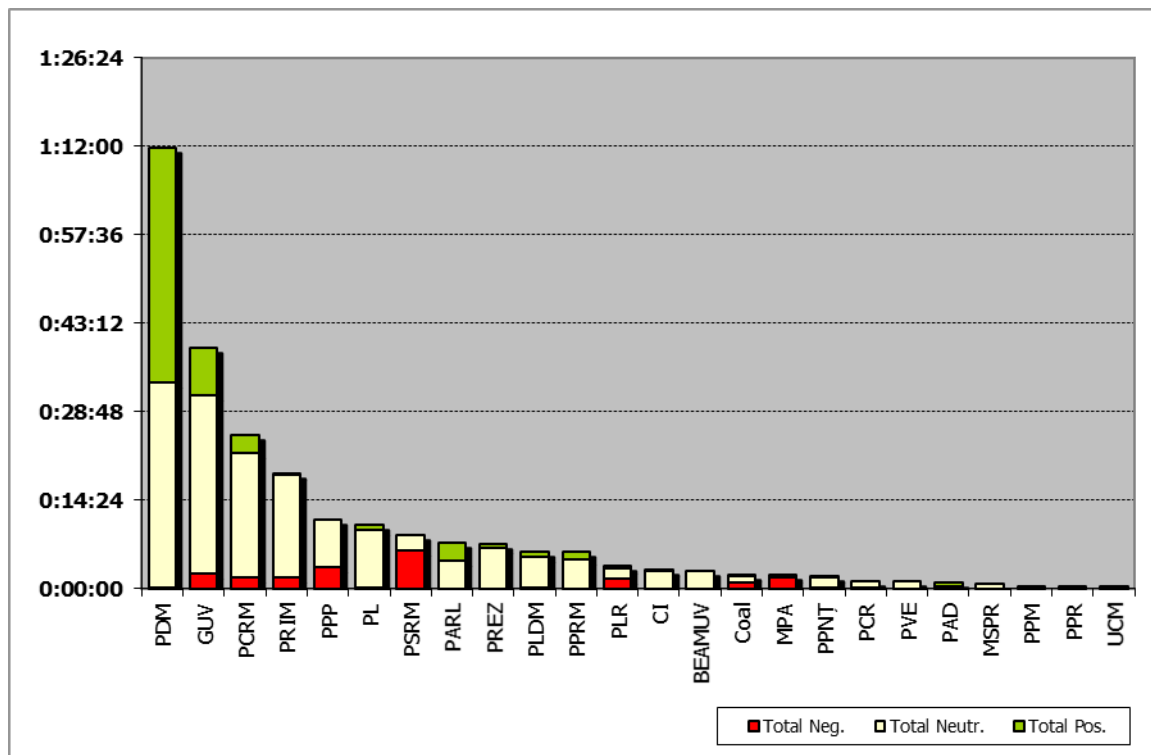
În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PL, PLDM, PSRM, PPRM, PPNT, CI, PVE și PCR.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PPP, PLDM, PL, PSRM, PVE, PCR și PPP.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PPP, PCRM, PSRM, PL, PLDM, PPRM, PPNT, CI și PPR.

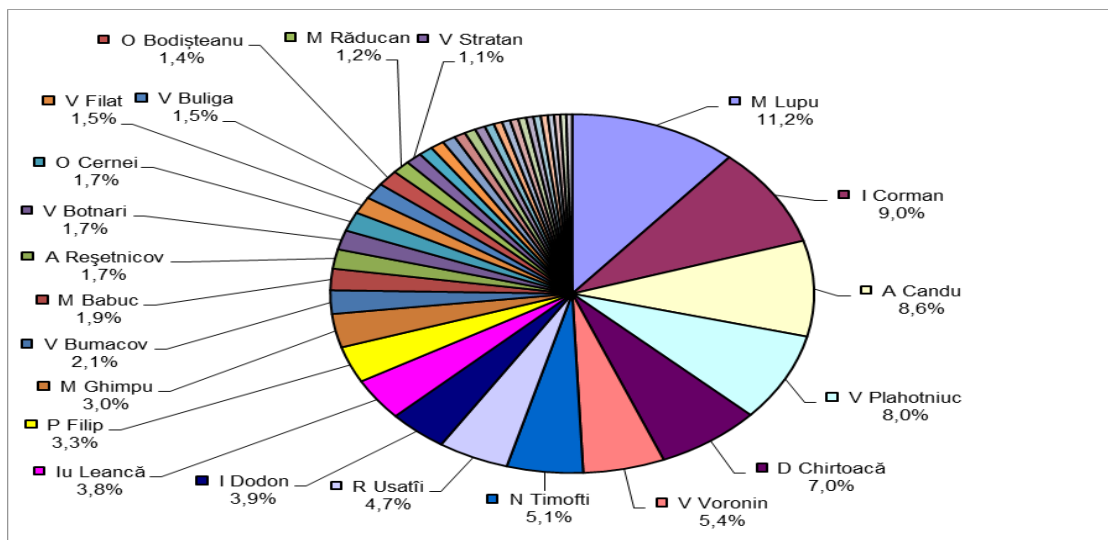
Este de menționat că în perioada de referință, postul de televiziune "Publika TV" a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 22. Conotația reflectării



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Publika TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PDM, care s-a evidențiat printr-o conotație accentuat pozitivă.

Figura nr. 23. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 71 de lideri politici, dintre care 15 funcționari de stat. Totodată, este de menționat că postul de televiziune „Publika TV” a favorizat, cu prioritate, candidații de pe lista electorală a PDM pentru alegeri parlamentare din 30 noiembrie 2014, în frunte cu liderul acestuia, M. Lupu.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: M. Lupu, I. Corman, Iu. Leancă, D. Chirtoacă, S. Mocanu, A. Oleinic, V. Plahotniuc, V. Voronin, V. Cosarciuc și O. Cernei.

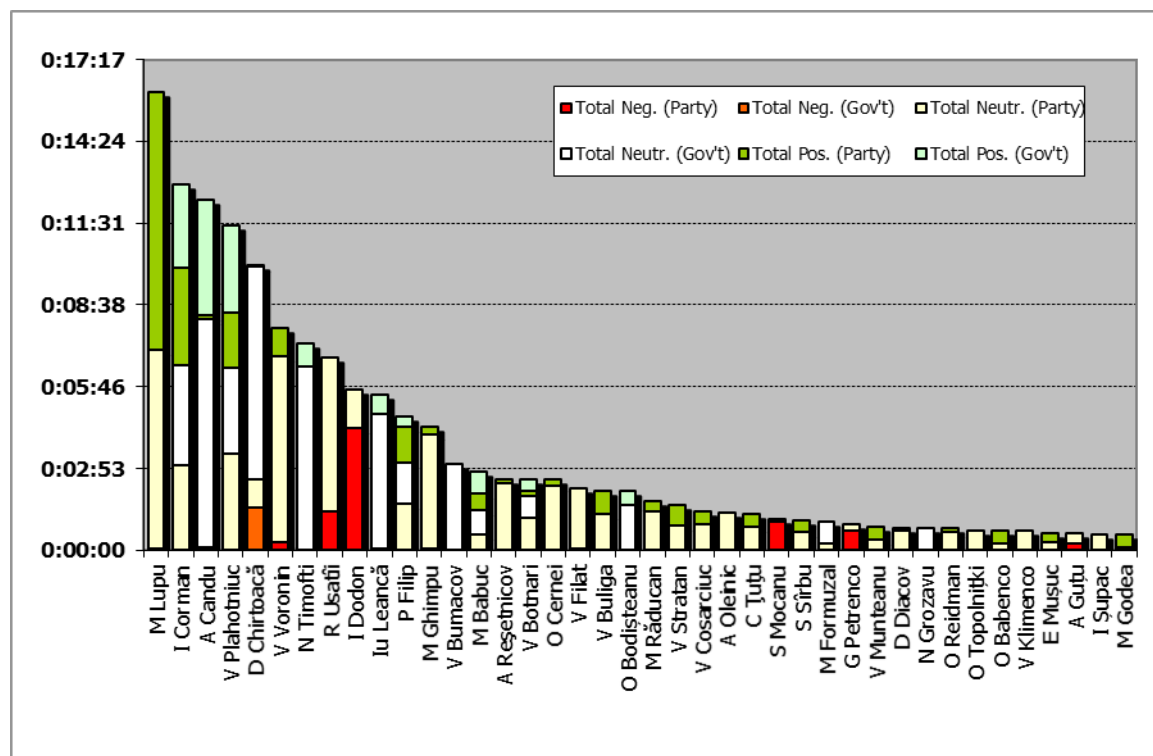
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, M. Lupu, I. Corman, V. Voronin, V. Plahotniuc, V. Buliga, M. Ghimpu, N. Timofti, M. Răducan și Iu. Leancă.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: A. Candu, V. Plahotniuc, M. Lupu, V. Voronin, I. Corman, V. Bumacov, M. Ghimpu, I. Dodon, Iu. Leancă și V. Filat.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, N. Timofti, A. Candu, I. Corman, M. Lupu, R. Usatîi, O. Reidman, I. Dodon, P. Filip și Gr. Petrenco.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: R. Usatîi, M. Lupu, V. Voronin, I. Dodon, I. Corman, V. Plahotniuc, N. Timofti, M. Ghimpu, V. Filat și O. Babenco.

Figura nr. 24. Conotația reflectării

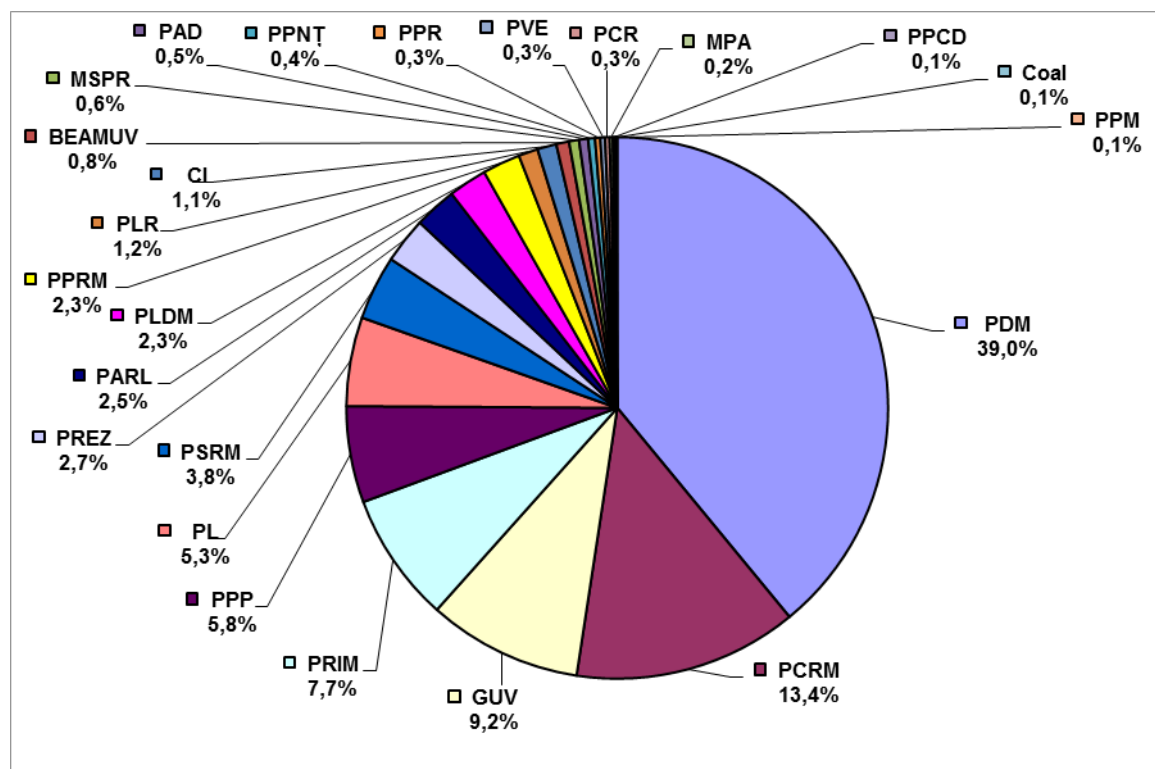


Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, iar conotația atât pozitivă, cât și negativă s-a obținut datorită mediatizării evenimentelor legate de partid. Astfel, printr-o conotație accentuat pozitivă a fost mediatizat liderul

PDM, M. Lupu, iar A. Candu și I. Corman au obținut conotația pozitivă în virtutea funcțiilor deținute. Liderul PSRM, I. Dodon, a fost tratat într-o tonalitate negativă.

Canal 3

Figura nr. 25. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor Informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, la postul de televiziune ”Canal 3” s-a atestat o favorizare accentuată a concurentului electoral PDM. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 19 partide politice, un bloc electoral și 4 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 42,50%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 35,30% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PPRM, PLR, PSRM, PL, CI, MSPR, PPP și PPM.

În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PL, BEAMUV, PAD, CI, PSRM, PLR, MSPR și PVE.

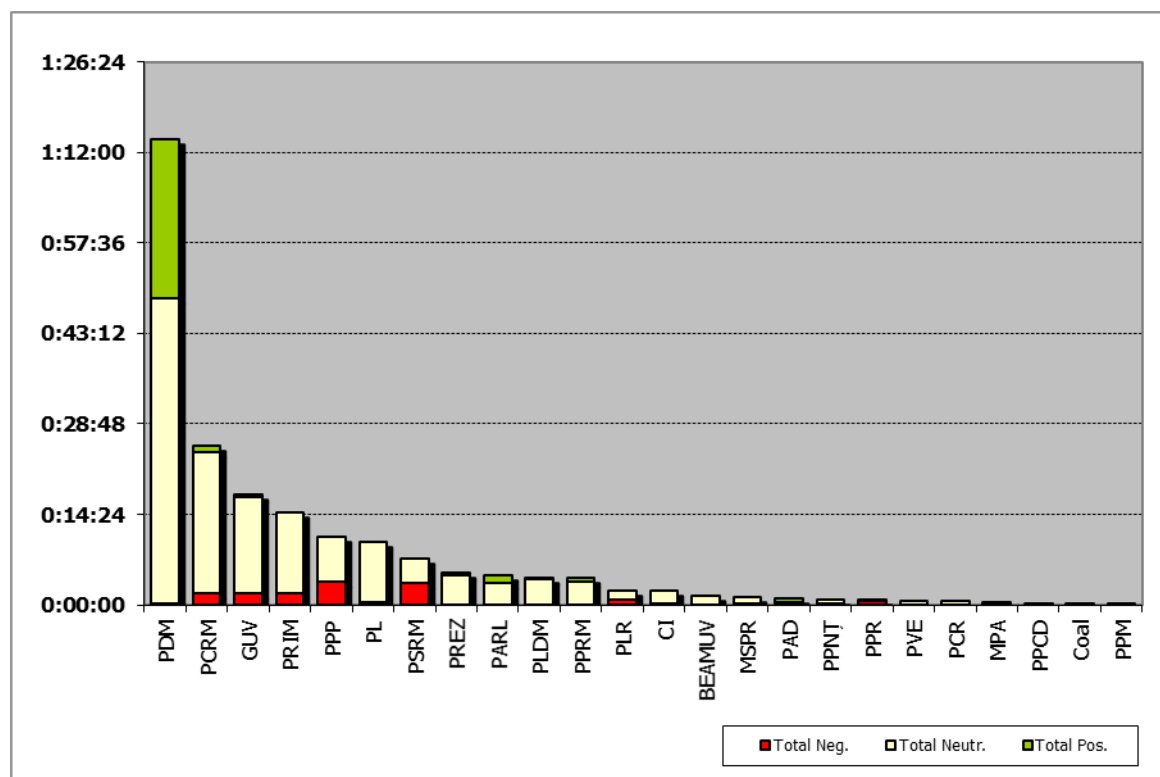
În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PL, PLDM, PSRM, PPP, PLR, PPRM, PCR și MPA.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PL, PPP, PLDM, PSRM, PPRM, MSPR și PLR.

În perioada 23 – 28 noiembrie 2014 au fost mediatizați doar 9 concurenți electorali: PDM, PPP, PCRM, PSRM, CI, PPRM, PPNT, PPR, PLDM și PL.

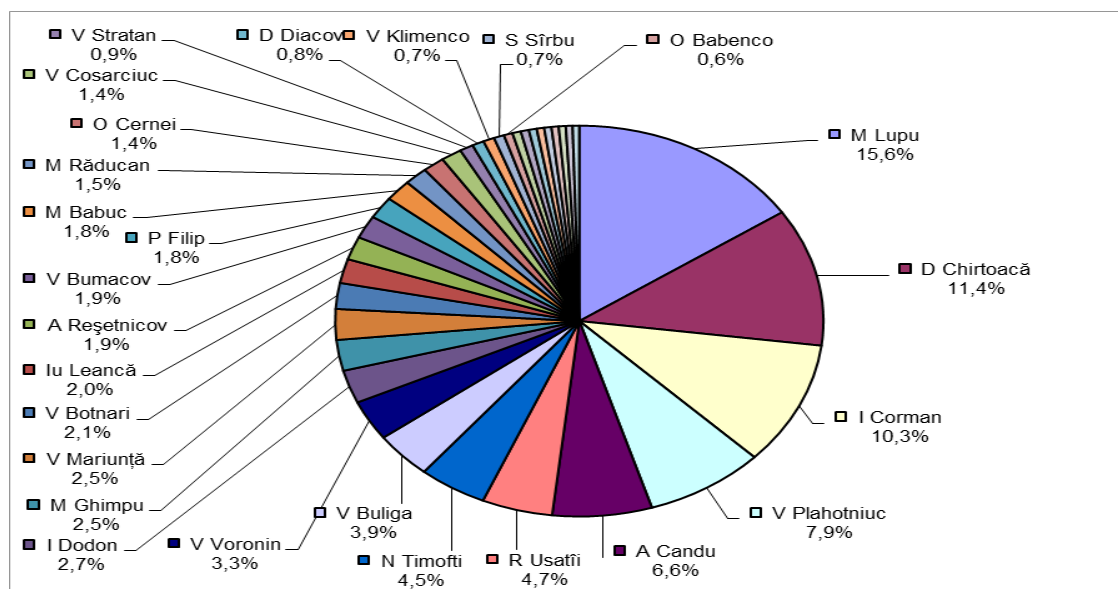
Este de menționat că în perioada de referință, postul de televiziune ”Canal 3” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 26. Conotația reflectării



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Canal 3” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, excepție făcând PDM, care s-a bucurat de o mediatizare proeminent pozitivă.

Figura nr. 27. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 59 de lideri politici, dintre care 15 funcționari de stat. Totodată, este de menționat că postul de televiziune a favorizat, cu prioritate, candidații de pe lista electorală a PDM pentru alegeri parlamentare din 30 noiembrie 2014, în frunte cu liderul acestuia, M. Lupu.

În perioada 20-29 octombrie 2014, au fost mediatizați doar 9 lideri politici: M. Lupu, I. Corman, D. Chirtoacă, Iu. Leancă, V. Voronin, V. Cosarciuc, I. Dodon, A. Reșetnicov, O. Cernei și

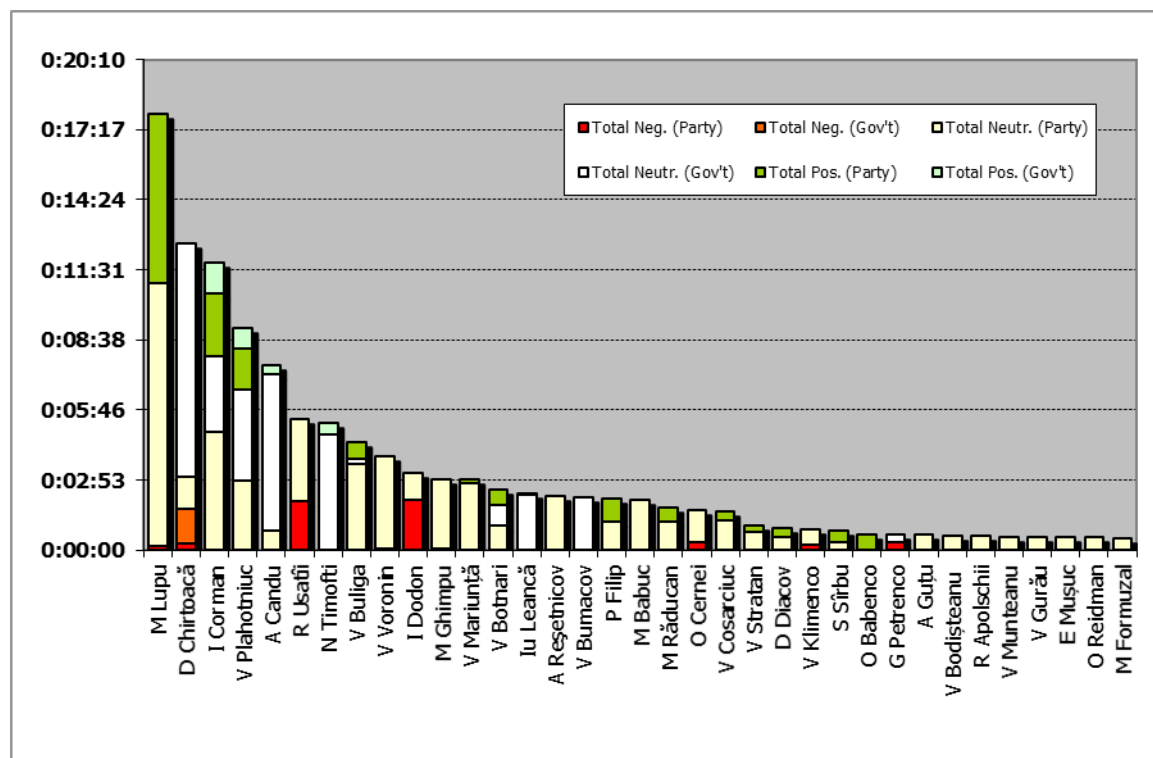
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, M. Lupu, V. Buliga, I. Corman, V. Marinuță, M. Ghimpu, M. Răducan, V. Plahotniuc, V. Klimenco și O. Cernei.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: A. Candu, I. Corman, V. Plahotniuc, M. Lupu, D. Chirtoacă, M. Ghimpu, Iu. Leancă, N. Timofti, A. Reșetnicov și V. Bumacov.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, N. Timofti, M. Lupu, A. Candu, D. Chirtoacă, I. Corman, Iu. Leancă, A. Reșetnicov, I. Dodon și R. Usatîi.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: M. Lupu, R. Usatîi, V. Voronin, I. Corman, V. Plahotniuc, I. Dodon, O. Cernei, V. Cosarciuc, O. Babenco și N. Timofti.

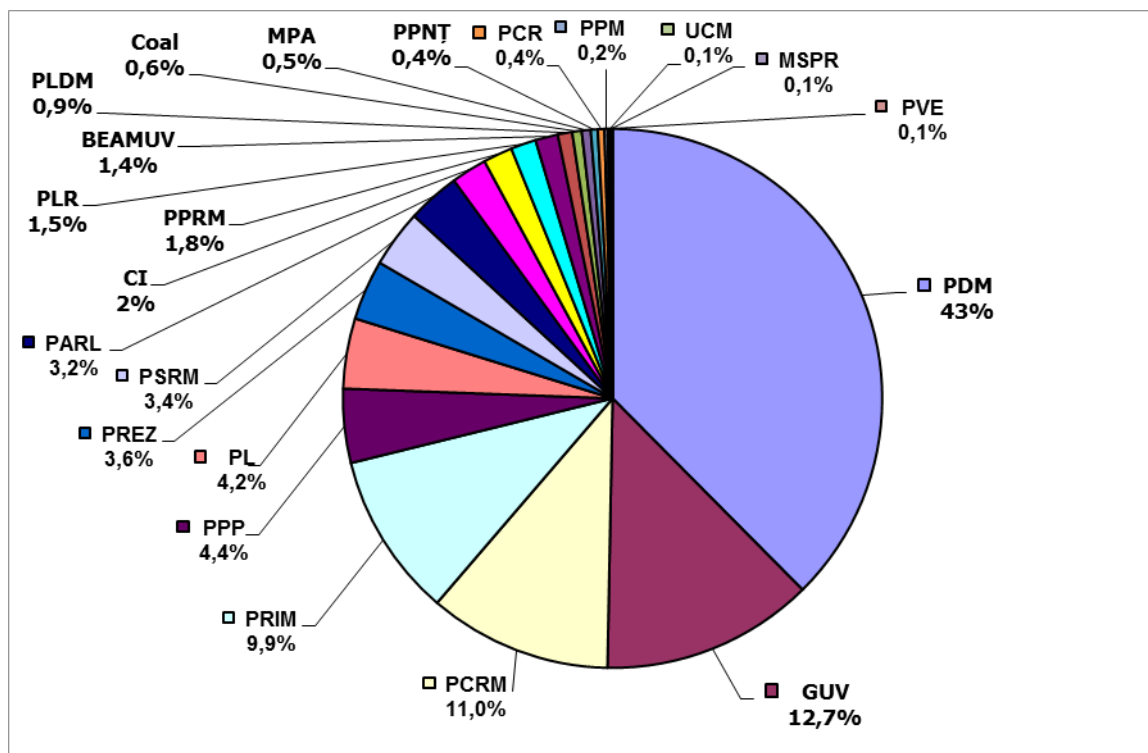
Figura nr. 28. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, într-o conotație, accentuat, pozitivă a fost mediatizat liderul PDM, M. Lupu.

Canal 2

Figura nr. 29. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, la postul de televiziune ”Canal 2” s-a atestat o favorizare accentuată a concurentului electoral PDM. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 21 de partide politice, un bloc electoral și 4 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 45,40%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 30,60% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCR, PPRM, PLR, CI, MPA, PPP, PSRM, PLDM și PVE.

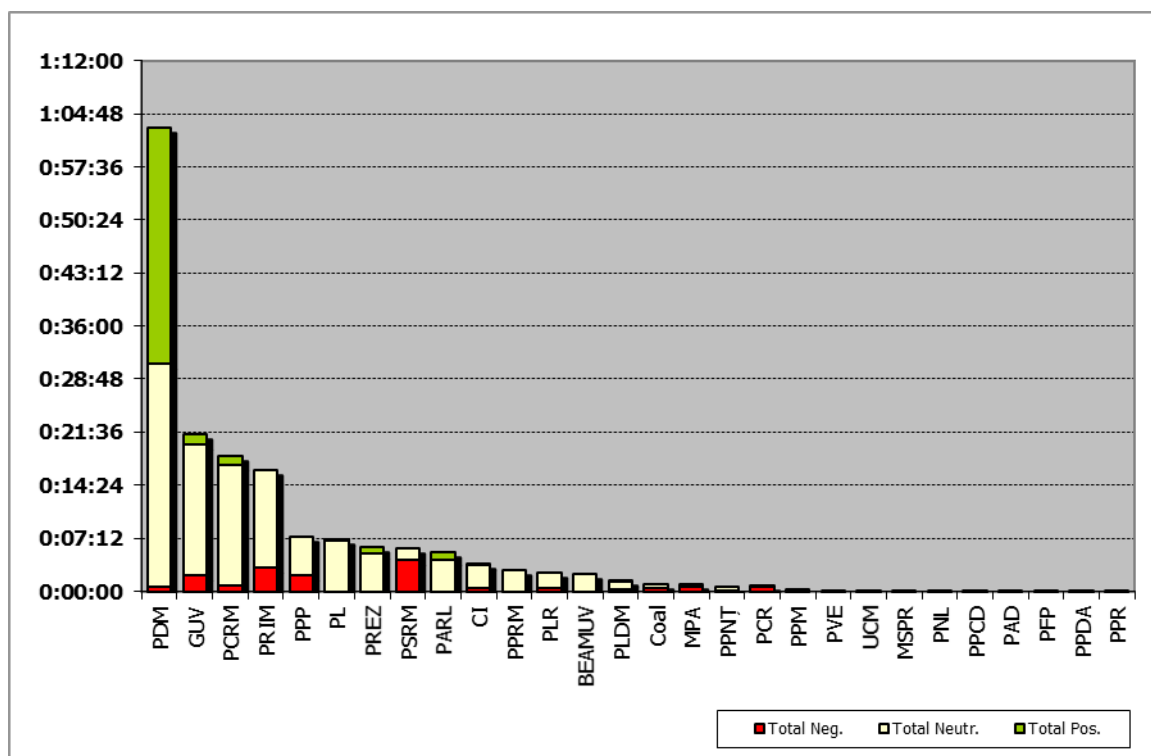
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PL, PCR, BEAMUV, PSRM, CI, PLR, UCM, PPNT și PPM.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, au fost reflectați 8 concurenți electorali: PDM, PCR, PL, CI, PLDM, PPP, PLR și PPM.

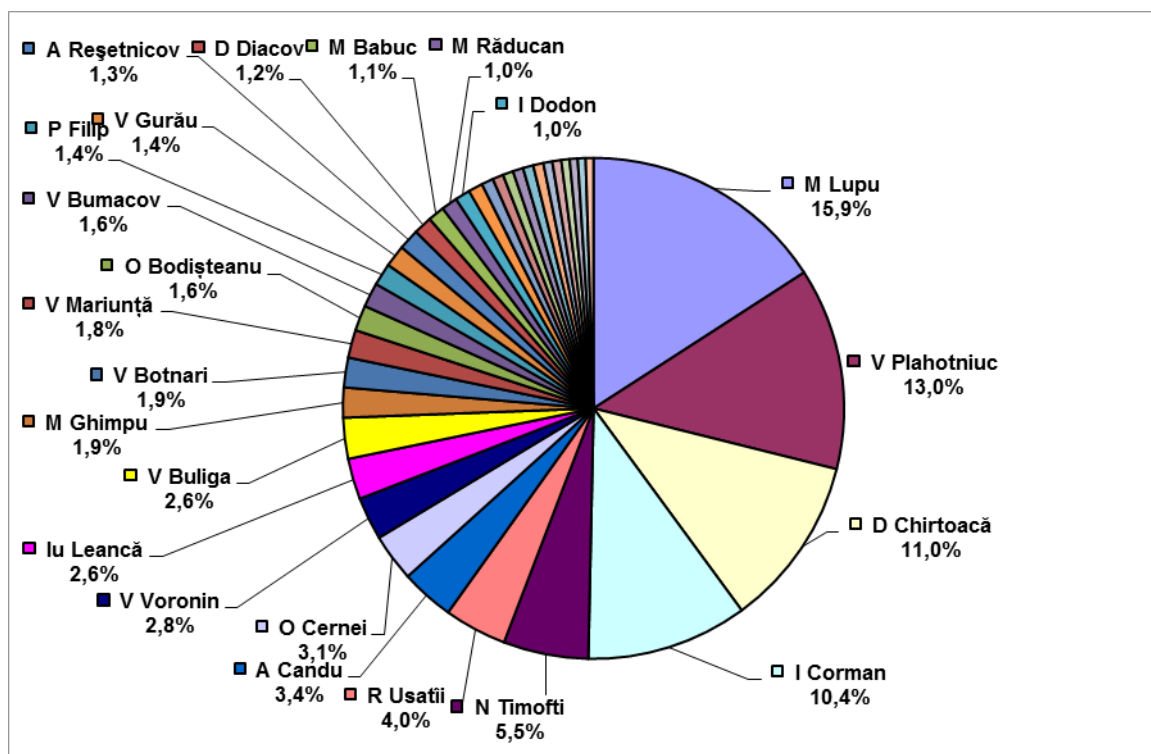
În perioada 16-22 noiembrie 2014, au fost mediatizați 8 concurenți electorali: PDM, PCR, PPP, PL, PSRM, PCR, PLDM și PPRM.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, au fost mediatizați doar 9 concurenți electorali: PDM, PPP, PCR, PSRM, CI, PL, PPNT, PLDM și PPRM.

Este de menționat că în perioada de referință, postul de televiziune ”Canal 2” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 30 Conotația reflectării

Conotația reflectării subiecților politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PDM care a avut o conotație accentuat pozitivă.

Figura nr. 31. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 57 de lideri politici, dintre care 11 funcționari de stat. Totodată, este de menționat că postul de televiziune ”Canal 2” a favorizat, cu prioritate, candidații de pe lista electorală a PDM pentru alegeri parlamentare din 30 noiembrie 2014, în frunte cu liderul acestuia, M. Lupu.

În perioada supusă monitorizării 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: M. Lupu, I. Corman, D. Chirtoacă, V. Voronin, V. Plahotniuc, Iu. Leancă, O. Cernei, V. Cosarciuc, A. Oleinic și A. Reșetnicov.

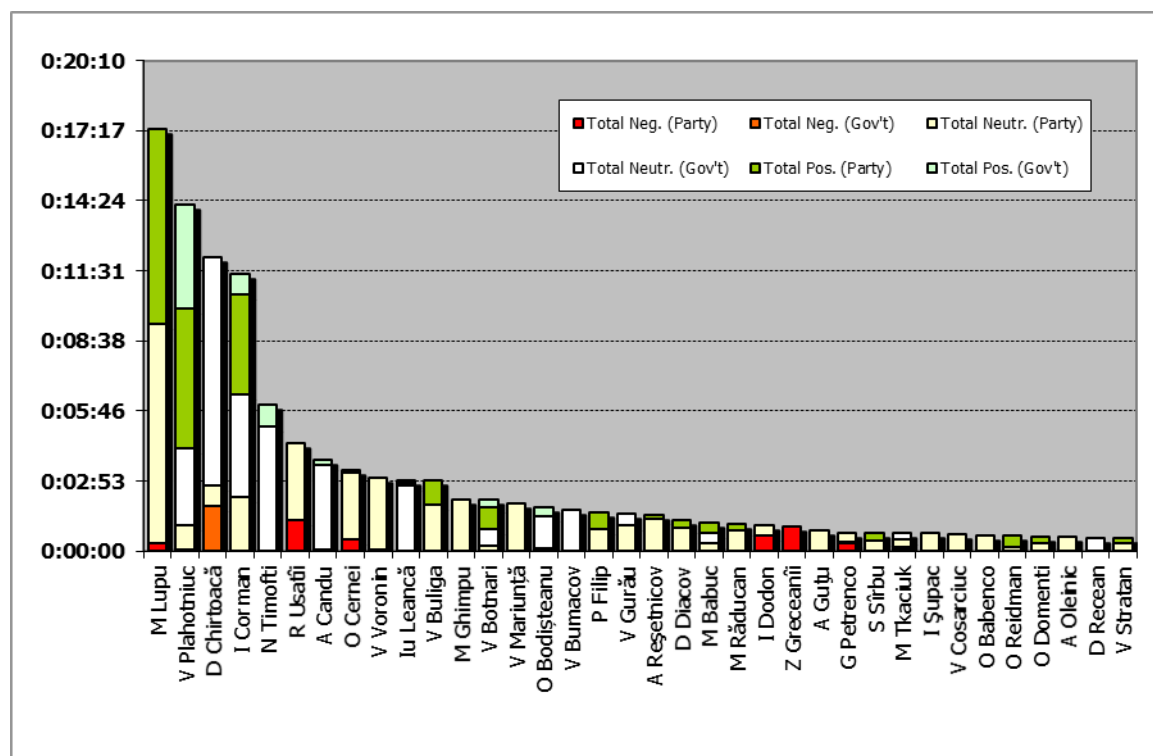
În perioada supusă monitorizării 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, M. Lupu, V. Plahotniuc, I. Corman, V. Marinuță, V. Buliga, N. Timofti, V. Voronin, M. Răducan și M. Ghimpu.

În perioada supusă monitorizării 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: I. Corman, V. Plahotniuc, D. Chirtoacă, M. Lupu, A. Candu, N. Timofti, M. Ghimpu, O. Cernei, V. Botnari și D. Diacov.

În perioada supusă monitorizării 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, N. Timofti, M. Lupu, I. Corman, R. Usatîi, A. Reșetnicov, O. Reidman, I. Dodon, O. Domenti și A. Candu.

În perioada supusă monitorizării 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: M. Lupu, R. Usatîi, V. Plahotniuc, I. Dodon, V. Voronin, I. Corman, O. Cernei, Z. Greceanîi, V. Gurău și M. Ghimpu.

Figura nr. 32. Conotația reflectării

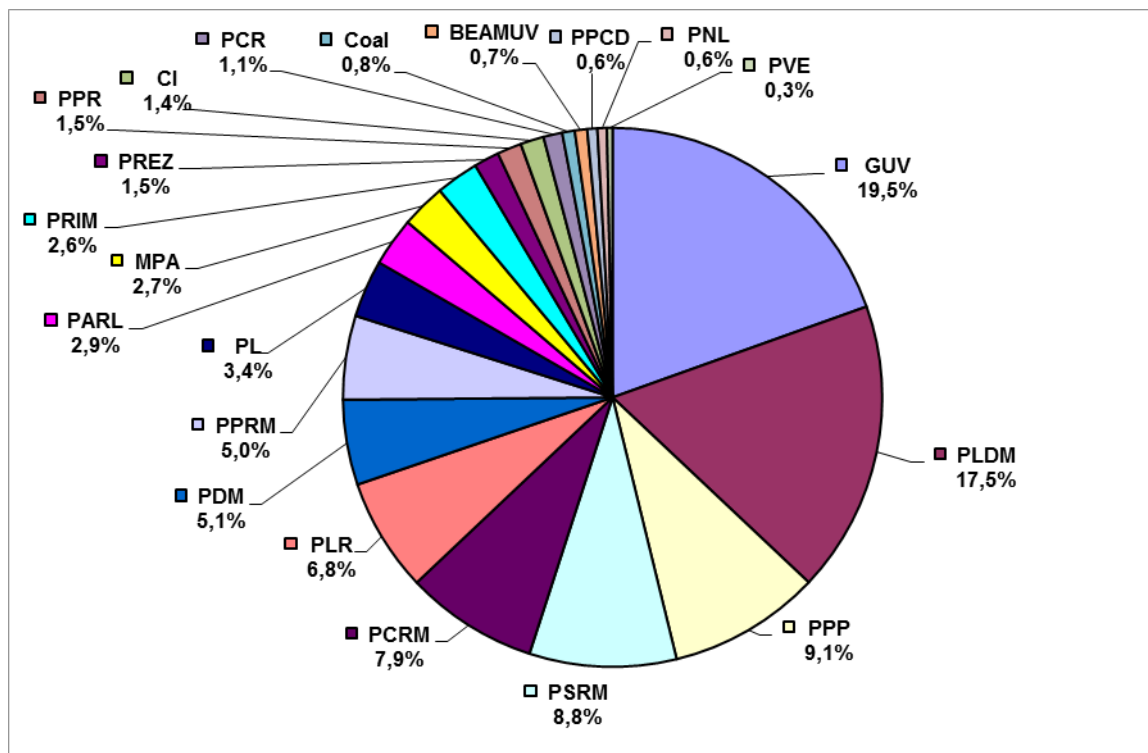


Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, iar conotația atât pozitivă, cât și negativă s-a obținut datorită mediatizării evenimentelor legate

de partid. Astfel, printr-o conotație pozitivă a fost mediatizat liderul PDM, M. Lupu, V. Plahotniuc și I. Corman.

N 4

Figura nr. 33. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, la postul de televiziune ”N 4” s-a atestat o favorizare accentuată a concurentului electoral PLDM. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 14 partide politice, un bloc electoral și 1 candidat electoral independent. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 29,4%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 43,1% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PLR, MPA, PSRM, PPRM, PPP, PCRM, PCR, PDM și PPCD.

În perioada supusă monitorizării 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PSRM, PLR, PLDM, CI, PPP, PCRM, PL, PPR, PDM și BEAMUV.

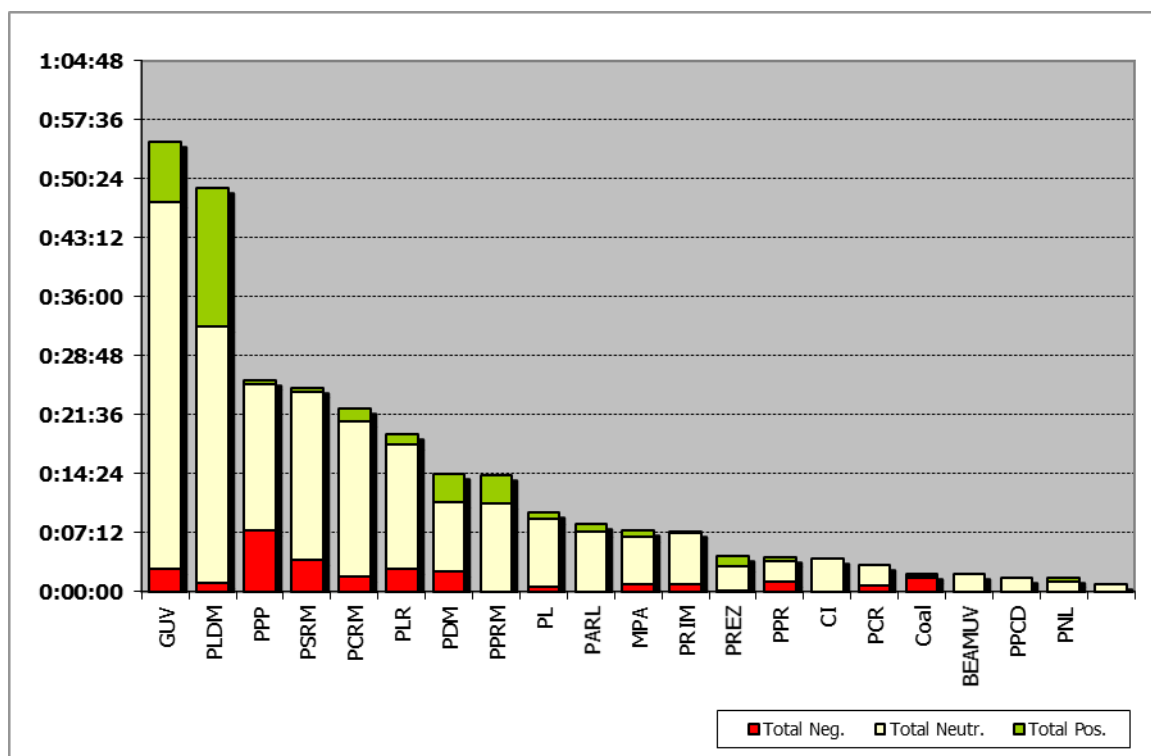
În perioada 09-15 noiembrie 2014, au fost mediatizați 9 concurenți electorali: PLDM, PSRM, PL, PPP, PPRM, PDM, PCRM, PLR și BEAMUV.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PCRM, PLDM, PLR, PPRM, PDM, PSRM, PPP, MPA, PCR și PL.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, au fost reflectați 9 concurenți electorali: PLDM, PPP, PSRM, PCRM, PDM, PL, PPRM, PPR și PLR.

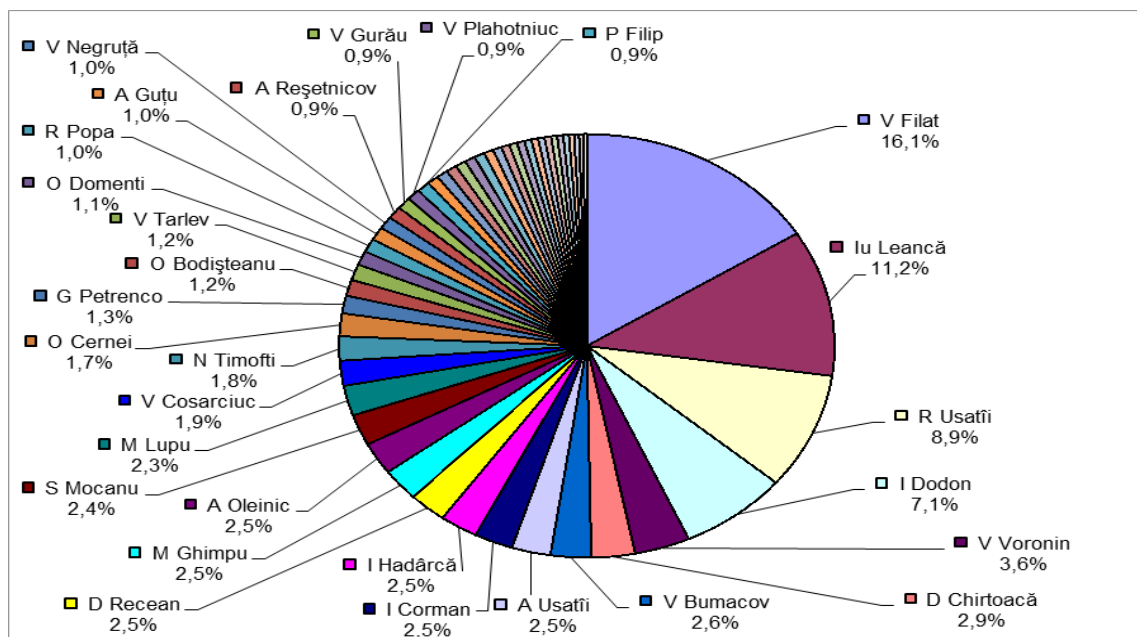
Este de menționat că în perioada de referință, postul de televiziune ”N 4” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 34. Conotația reflectării



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”N 4” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PLDM, care s-a evidențiat printr-o conotație pozitivă.

Figura nr. 35. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de referință, în știrile electorale au fost mediatizați 64 de lideri politici, dintre care 15 funcționari de stat. Totodată, este de menționat că postul de televiziune „N 4” l-a favorizat, cu prioritate, pe liderul PLDM, V. Filat.

În perioada supusă monitorizării 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, Iu. Leancă, S. Mocanu, R. Usatîi, A. Oleinic, I. Dodon, I. Hadârcă, V. Voronin, I. Corman și Iu. Roșca.

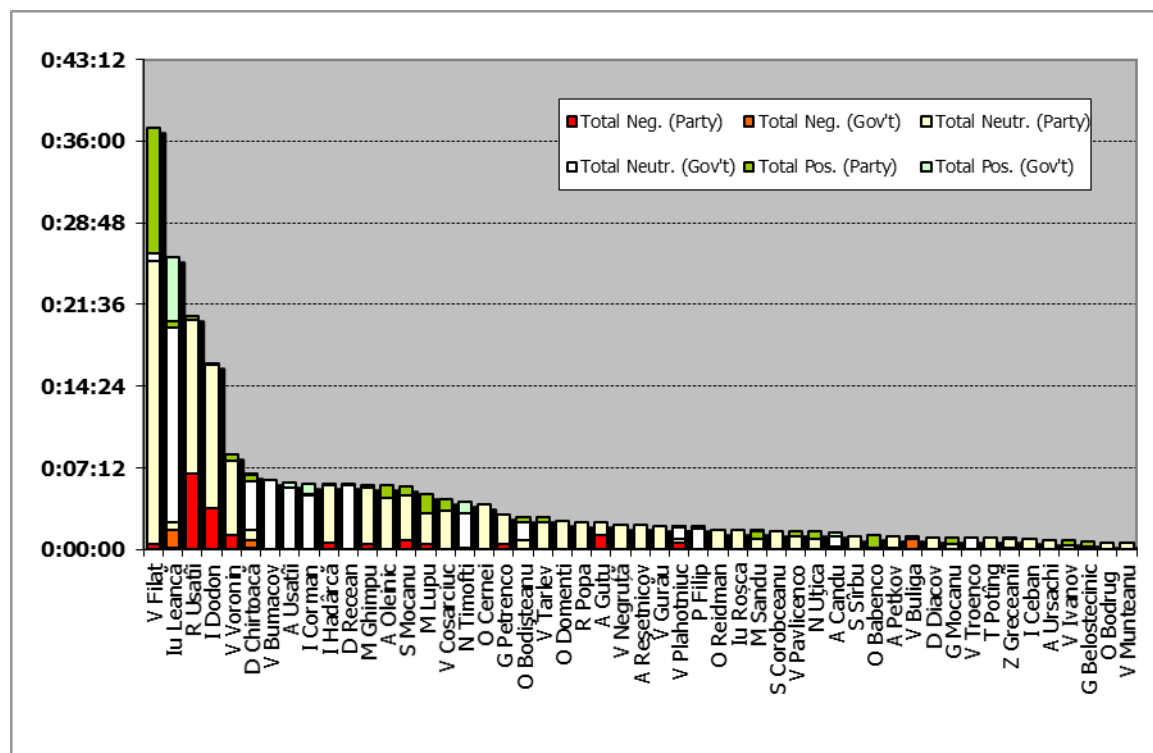
În perioada supusă monitorizării 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: Iu. Leancă, I. Dodon, D. Chirtoacă, O. Cernei, V. Filat, R. Usatîi, I. Corman, V. Tarlev, V. Voronin și M. Ghimpu.

În perioada supusă monitorizării 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, V. Bumacov, Iu. Leancă, I. Dodon, R. Usatîi, P. Filip, D. Recean, M. Ghimpu, D. Chirtoacă și G. Mocanu.

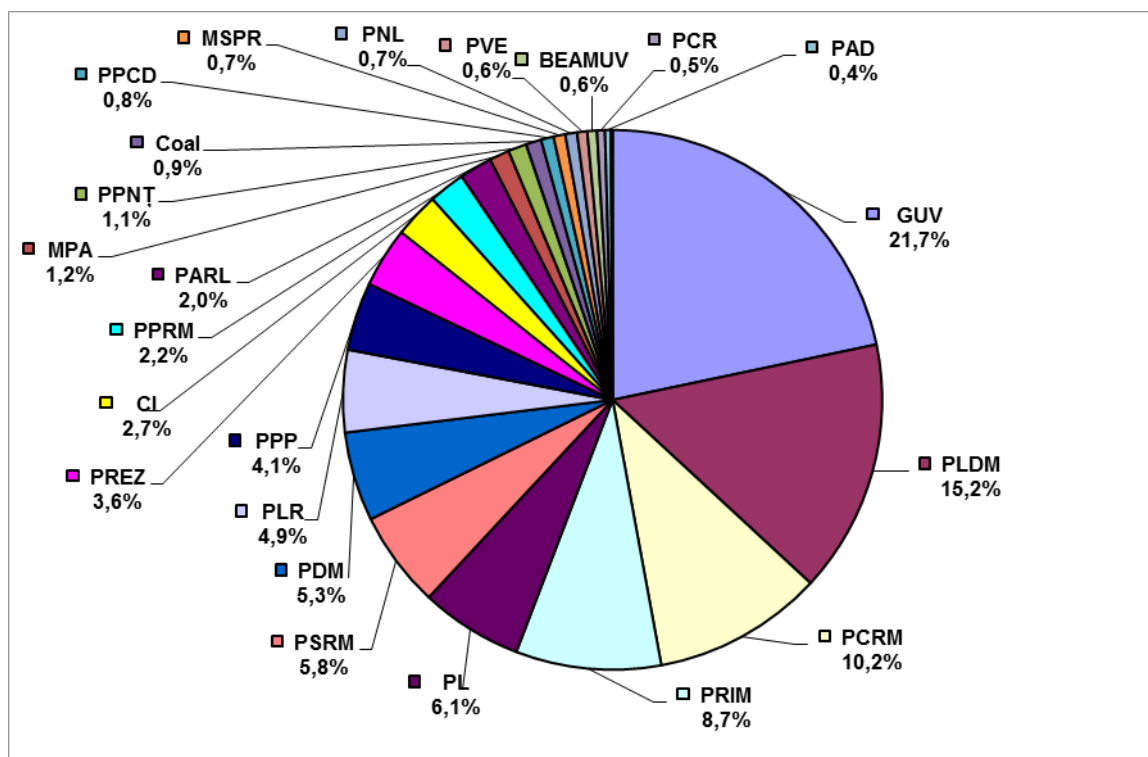
În perioada supusă monitorizării 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, N. Timofti, O. Domentî, D. Recean, A. Usatîi, Iu. Leancă, A. Oleinic, I. Dodon, O. Reidman și Gr. Petrenco.

În perioada supusă monitorizării 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, R. Usatîi, I. Dodon, Iu. Leancă, V. Voronin, M. Lupu, M. Ghimpu, O. Babenco și V. Cosarciuc.

Figura nr. 36. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția liderului PLDM, V. Filat, care a obținut, în comparație cu alți subiecți, o mediatizare prioritar pozitivă.

TV 7**Figura nr. 37. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative**

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, la postul de televiziune ”TV 7” s-a atestat o favorizare preponderentă a concurentului electoral PLDM. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 19 partide politice, un bloc electoral și 4 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 25,4%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 37,7% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PDM, PSRM, PCRM, PL, MPA, PPRM, PLR, CI și PPP.

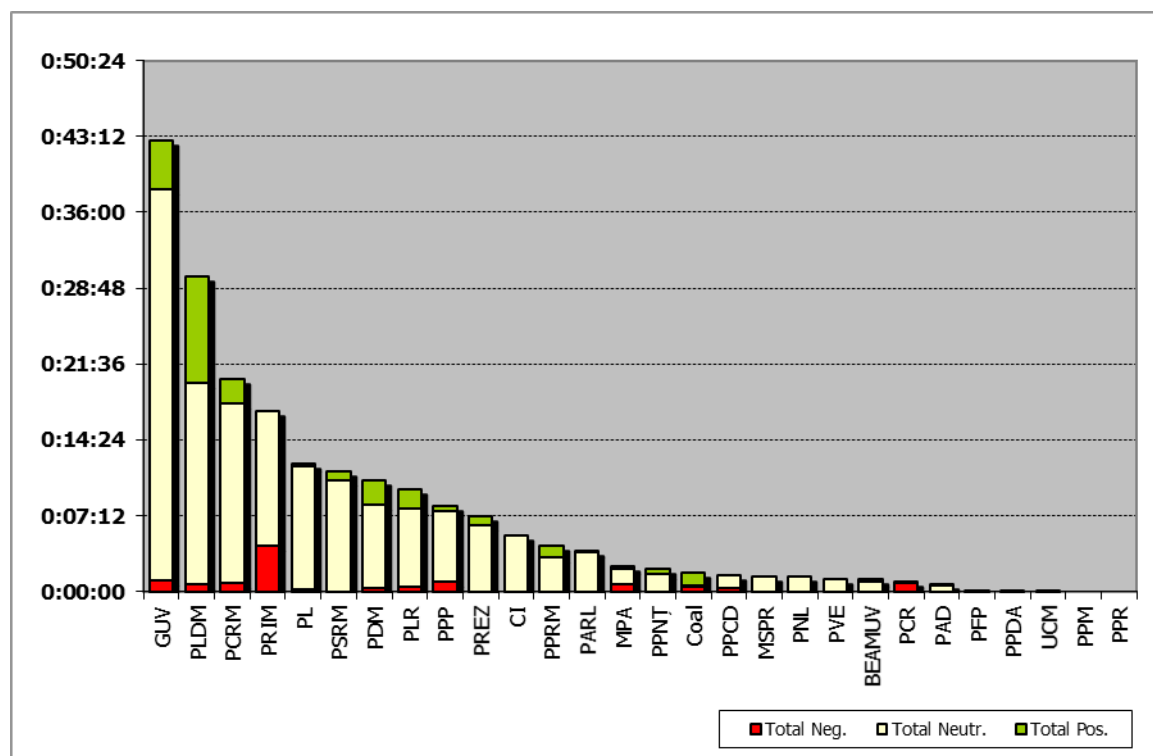
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PL, PLR, PLDM, PCRM, PSRM, PDM, PPCD, BEAMUV, PVE și MSPR.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PCRM, PL, PLR, CI, PDM, PSRM, PPP, PPRM și PNL.

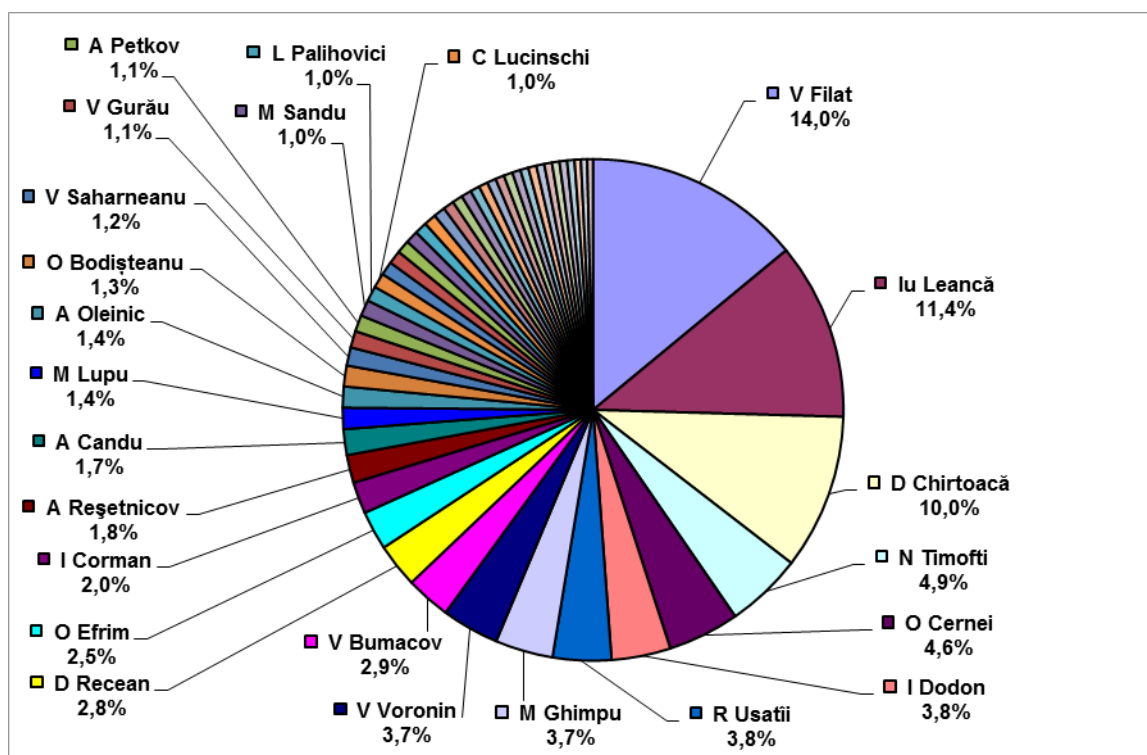
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PCRM, PLDM, PSRM, PPP, PLR, PDM, PL, PPNT, PCR și CI.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PCRM, PPP, PL, PDM, PSRM, PLR, PNL, PPRM și CI.

De menționat că în perioada de referință, postul de televiziune ”TV 7” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 38. Conotația reflectării

Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri difuzate de postul de televiziune "TV 7" a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PLDM, care s-a evidențiat printr-o conotație, evident, pozitivă.

Figura nr. 39. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, în știrile electorale au fost mediatizați 93 de lideri politici, dintre care 24 de funcționari de stat.

În perioada supusă monitorizării 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, Iu. Leancă, D. Chirtoacă, I. Dodon, O. Cernei, I. Corman, A. Reșetnicov, A. Oleinic, R. Usatîi și M. Lupu.

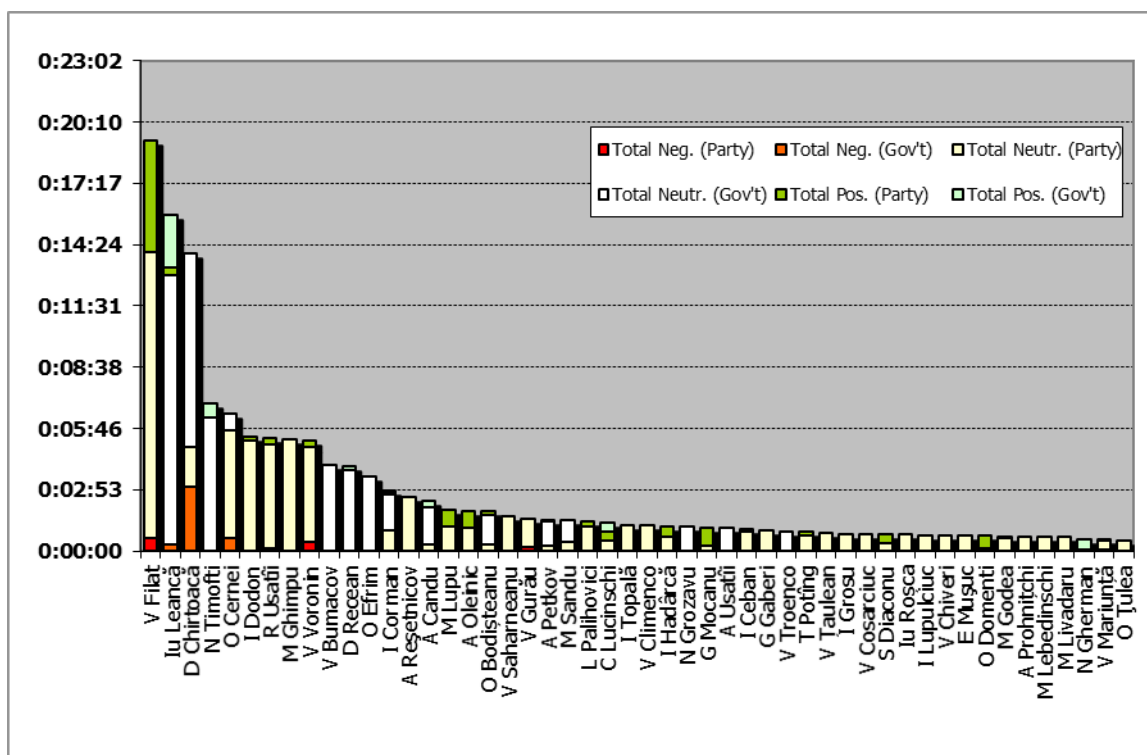
În perioada supusă monitorizării 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, M. Ghimpu, V. Bumacov, Iu. Leancă, D. Recean, I. Dodon, V. Voronin, O. Bodișteanu, V. Filat și I. Corman.

În perioada supusă monitorizării 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: Iu. Leancă, D. Chirtoacă, V. Filat, D. Recean, O. Cernei, V. Saharneanu, A. Candu, N. Timofti, V. Troenco și V. Bumacov.

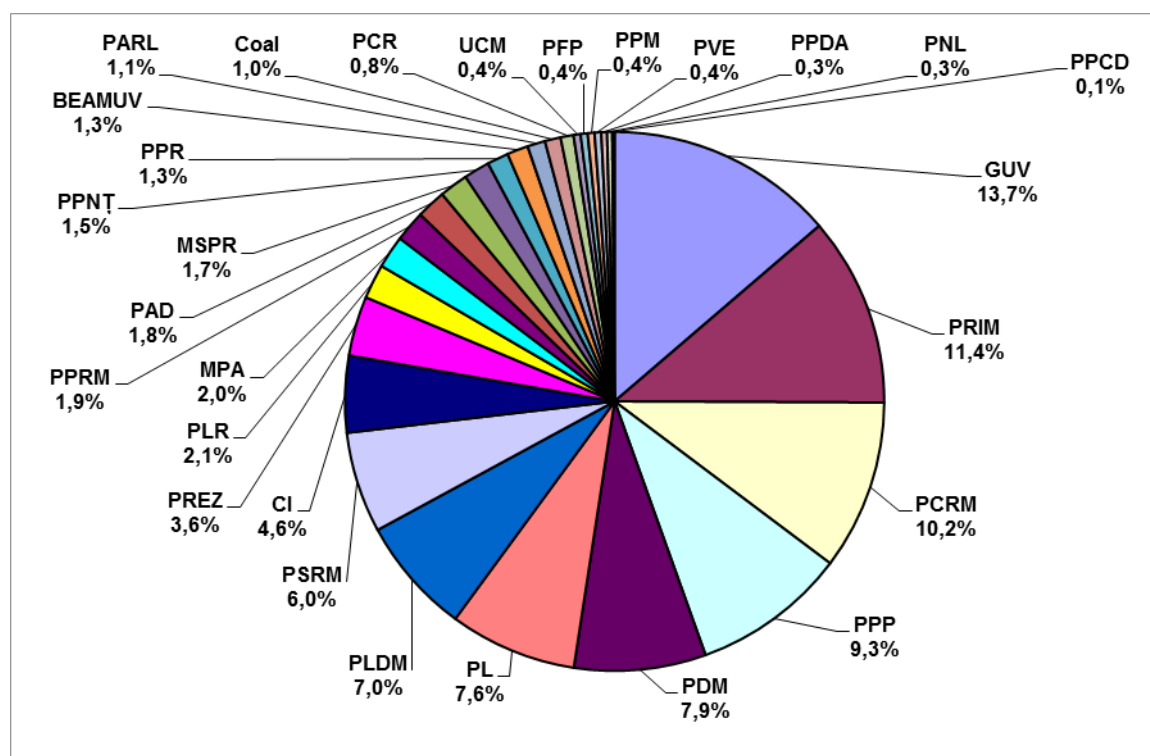
În perioada supusă monitorizării 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: N. Timofti, Iu. Leancă, V. Filat, O. Cernei, R. Usatîi, O. Efrim, A. Reșetnicov, I. Dodon, N. Grozavu și V. Țaulean.

În perioada supusă monitorizării 23-28 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, R. Usatîi, V. Voronin, Iu. Leancă, I. Dodon, O. Cernei, N. Timofti, A. Oleinic, M. Ghimpu și M. Lupu.

Figura nr. 40. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, liderul PLDM, V. Filat, s-a evidențiat printr-o conotație pozitivă.

PRO TV CHIȘINĂU**Figura nr. 41. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative**

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, postul de televiziune ”PRO TV CHIȘINĂU” a reflectat echilibrat concurenții electorali. Astfel, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 19 partide politice, un bloc electoral și 5 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 17%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 52,3% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PCRM, PL, PSRM, PLDM, PDM, PPP, PPRM, MPA, CI și PAD.

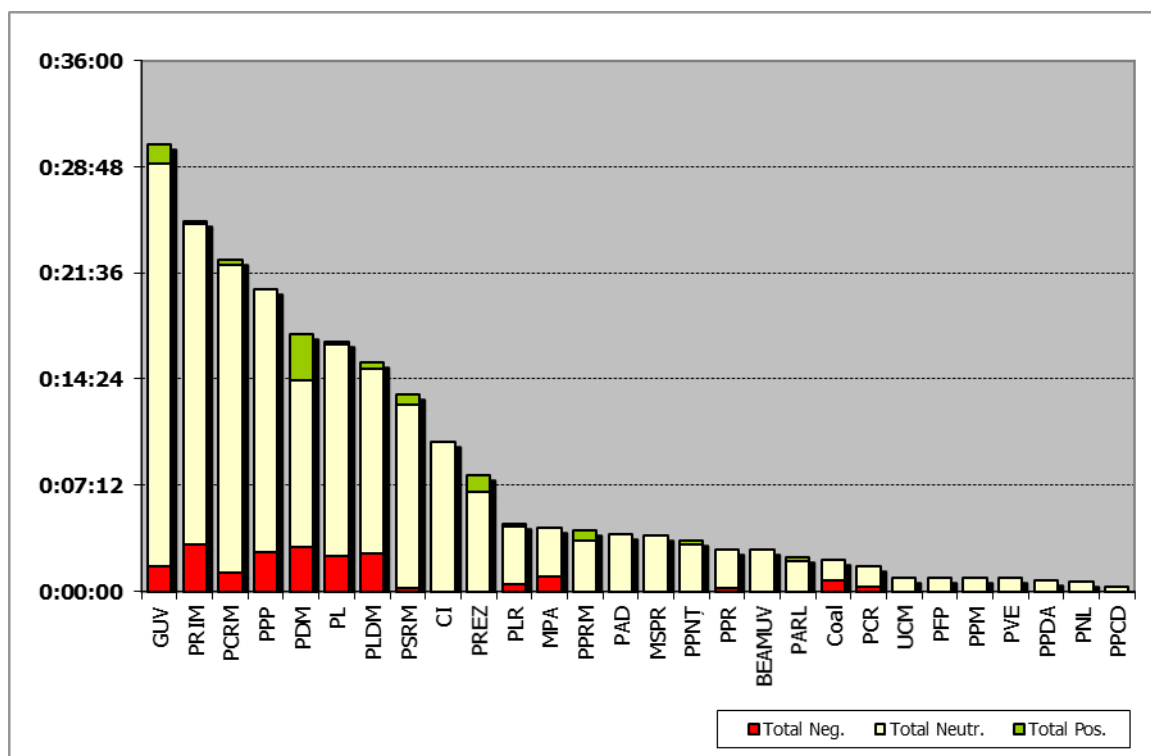
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PCRM, CI, PPP, PDM, PSRM, PAD, PLDM, BEAMUV, PL și MSPR.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PL, PDM, PCRM, PLDM, PPNT, CI, PLR, PPP, PPRM și MPA.

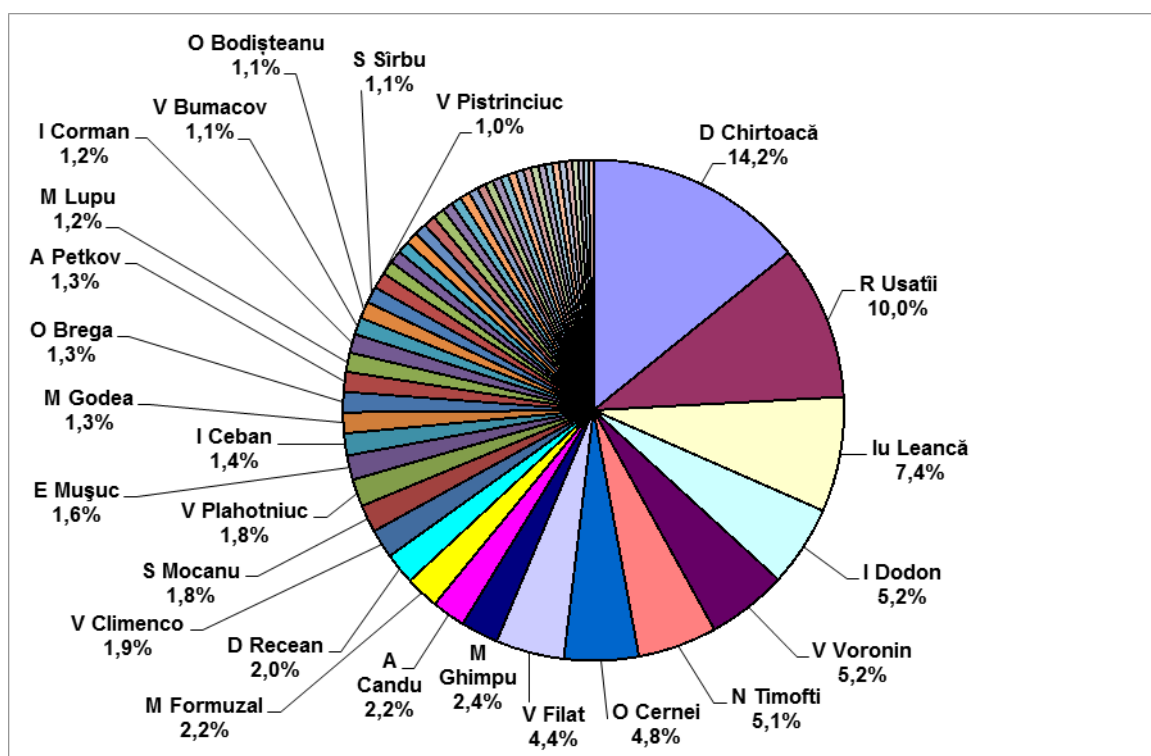
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PDM, PCRM, PLDM, PL, PLR, PCR, CI, PSRM și PFP.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PDM, PSRM, PCRM, PLDM, PL, CI, PPR, PPNT și PPRM.

De menționat că în perioada de referință, postul public de televiziune ”PRO TV CHIȘINĂU” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 42. Conotația reflectării

Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "PRO TV CHIȘINĂU" a fost, în general, neutră, unii fiind tratați doar neutru sau atât neutru, cât și negativ.

Figura nr. 43. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative

În perioada de raport, în știrile electorale au fost mediatizați 93 de lideri politici, dintre care 25 de funcționari de stat.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, Iu. Leancă, V. Voronin, R. Usatîi, V. Filat, I. Dodon, O. Cernei, M. Ghimpu, S. Mocanu și M. Godea.

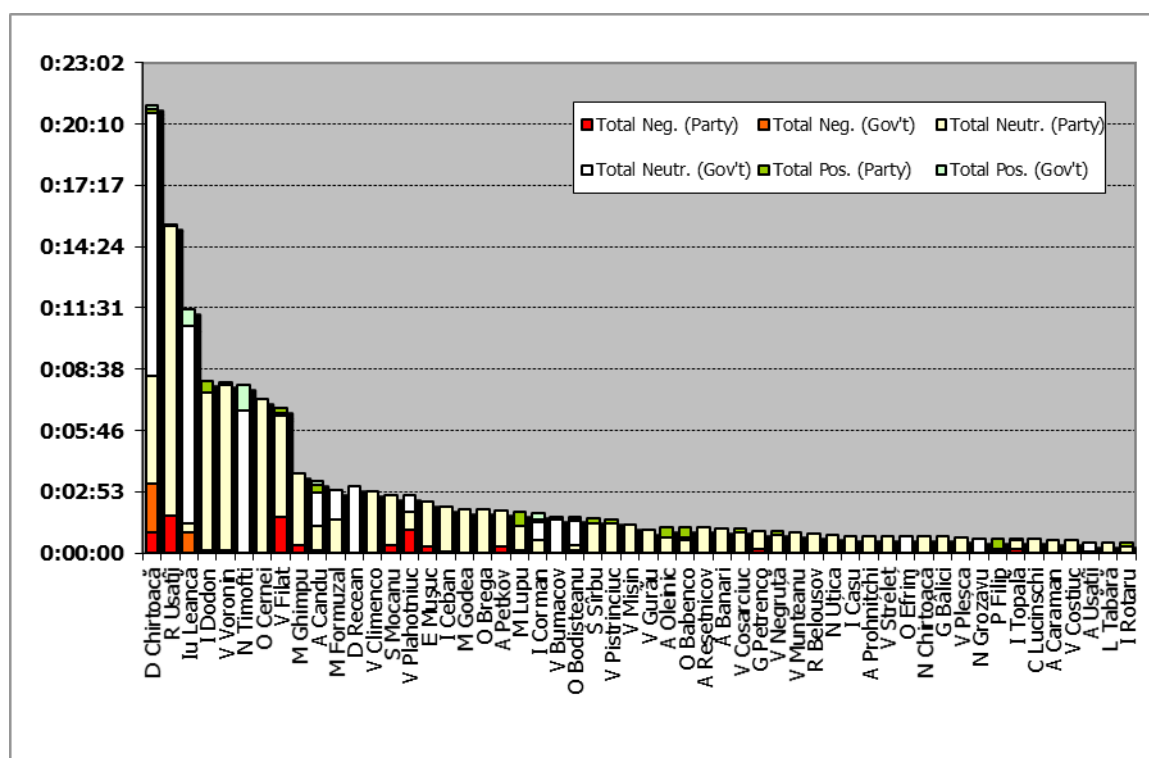
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, M. Formuzal, R. Usatîi, V. Voronin, Iu. Leancă, D. Recean, O. Cernei, I. Dodon, V. Klimenco și N. Timofti.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, O. Cernei, Iu. Leancă, I. Corman, D. Recean, O. Bodișteanu, N. Uțica, V. Filat, N. Timofti și E. Mușuc.

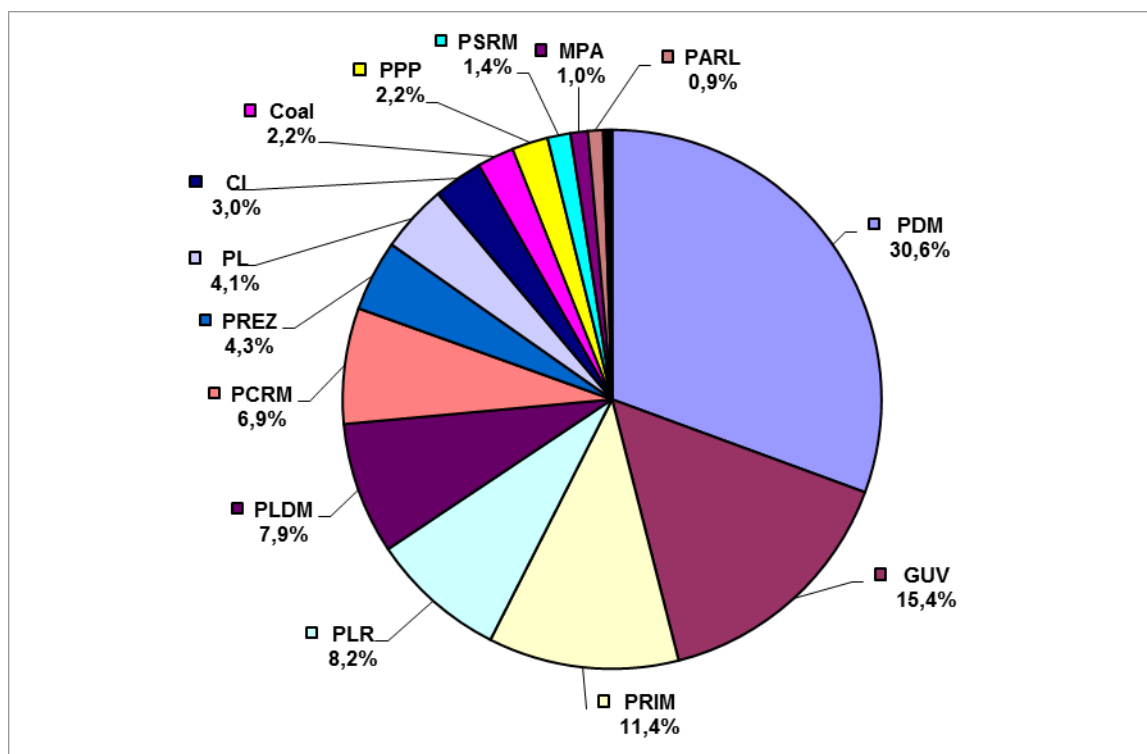
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: N. Timofti, Iu. Leancă, R. Usatîi, A. Candu, I. Dodon, R. Beiousov, I. Cașu, N. Chirtoacă, V. Filat și O. Cernei.

În perioada 23-28 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: R. Usatîi, D. Chirtoacă, I. Dodon, V. Voronin, V. Filat, N. Timofti, V. Pistrinciuc, O. Cernei, I. Ceban și M. Lupu.

Figura nr. 44. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, iar conotația atât pozitivă, cât și negativă s-a obținut datorită mediatizării evenimentelor legate de partid.

Jurnal TV**Figura nr. 45. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative**

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, postul de televiziune ”Jurnal TV” a reflectat dezechilibrat concurenții electorali. Astfel, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 8 partide politice și 2 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 46,7%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 18,6 % din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PLR , PL, PLDM, MPA, PSRM și PPP.

În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, DM, PLR, PCRM, PSRM, PL, CI, UCM, PPNȚ și PNL.

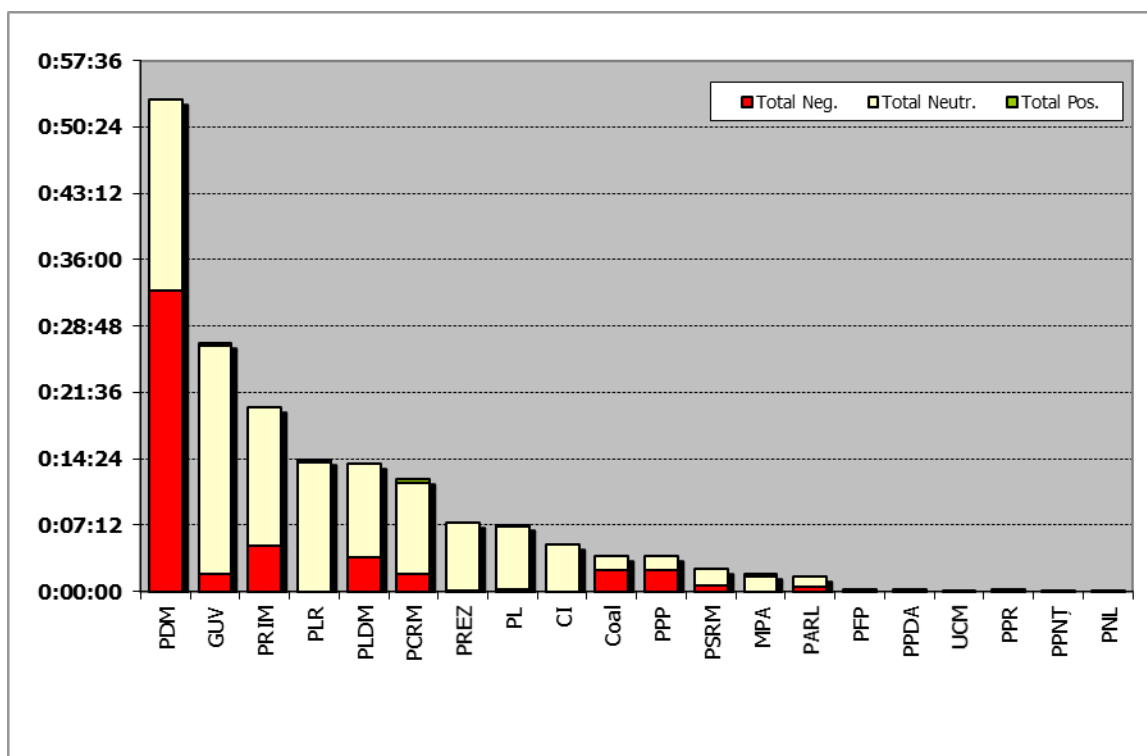
În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 7 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PLR, PLDM, PL, PCRM, CI și PSRM.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 5 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PLDM, PLR, PL și PCRM.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PDM, CI, PPP, PLR, PLDM, PCRM, PL, MPA, PFP și PPDA PSRM, PPRM, și PPCD.

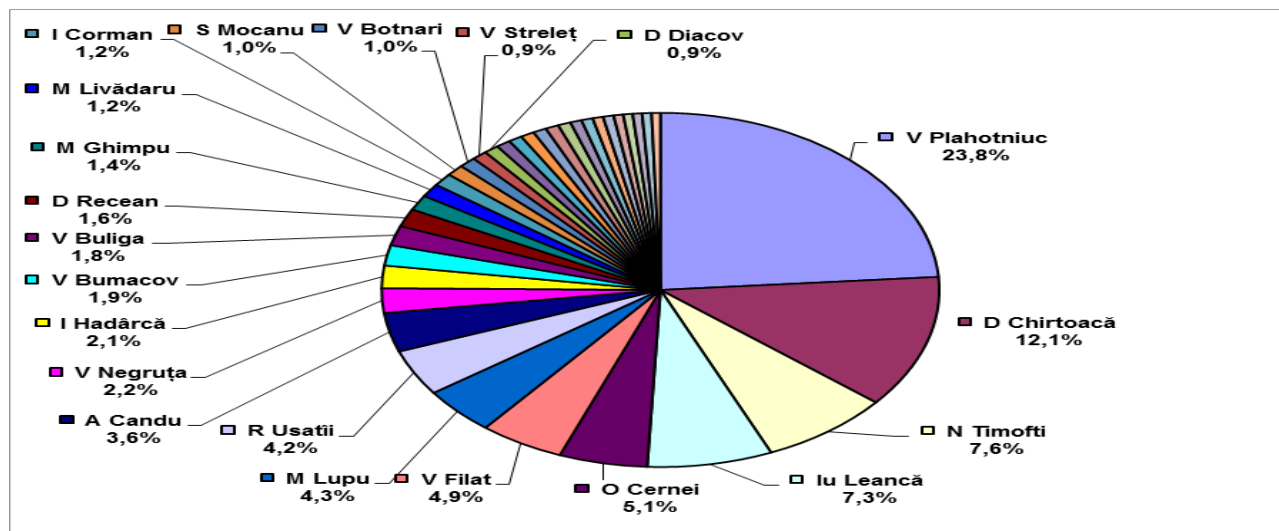
Este de menționat că în perioada de referință, postul public de televiziune ”Jurnal TV” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 46. Conotația reflectării



Conotația reflectării subiecților politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați doar neutru sau negativ. În perioada de raport, în cadrul emisiunilor de știri difuzate de postul de televiziune ”Jurnal TV” s-a constatat un decalaj mare în ceea ce privește ponderea reprezentărilor pozitive/negative ale subiecților politici. Conotația reflectării a fost dezechilibrată în partea ce ține de procentul negativ obținut de PDM.

Figura nr. 47. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 48 de lideri politici, dintre care 14 funcționari de stat. De menționat că cel mai mediatizat politician a fost democratul V. Plahotniuc.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, Iu. Leancă, D. Chirtoacă, A. Slusari, S. Mocanu, V. Filat, V. Ciobanu, R. Usatîi, T. Potîng și I. Corman.

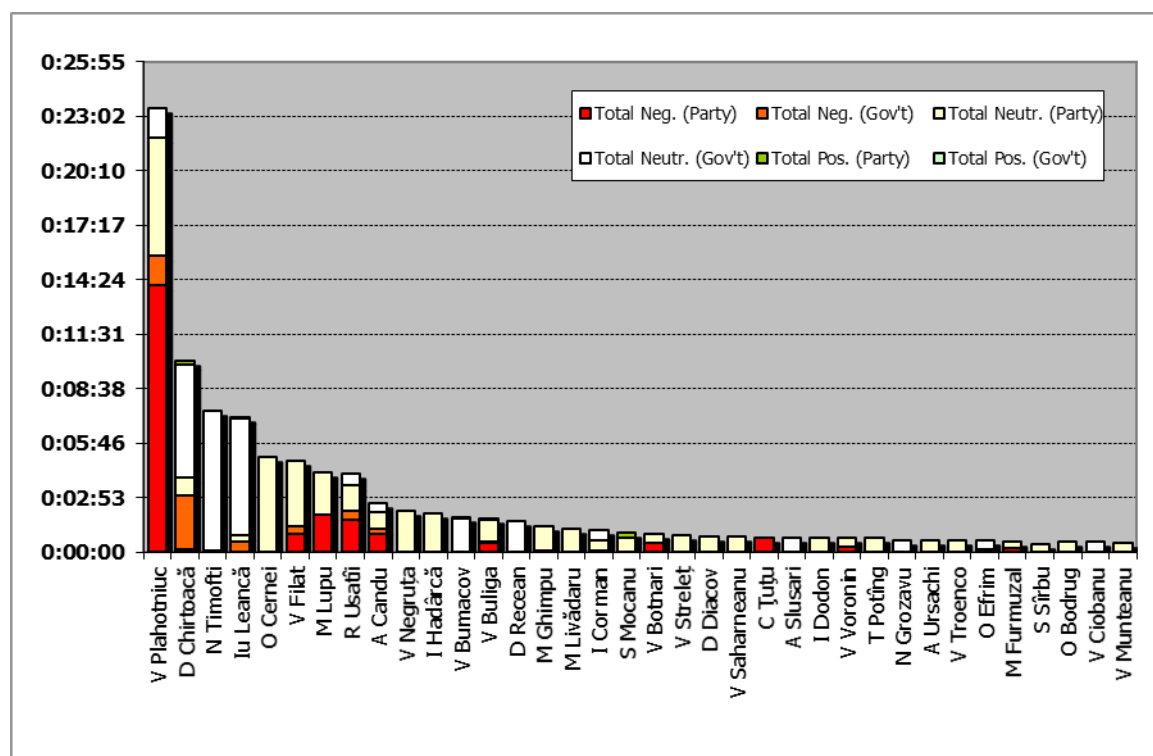
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, V. Plahotniuc, V. Filat, M. Lupu, R. Usatîi, N. Timofti, Iu. Leancă, I. Dodon, V. Buliga și V. Bumacov.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, V. Filat, O. Cernei, M. Lupu, V. Saharneanu, D. Chirtoacă, O. Bodrug, V. Ivanov, N. Timofti și A. Usatîi.

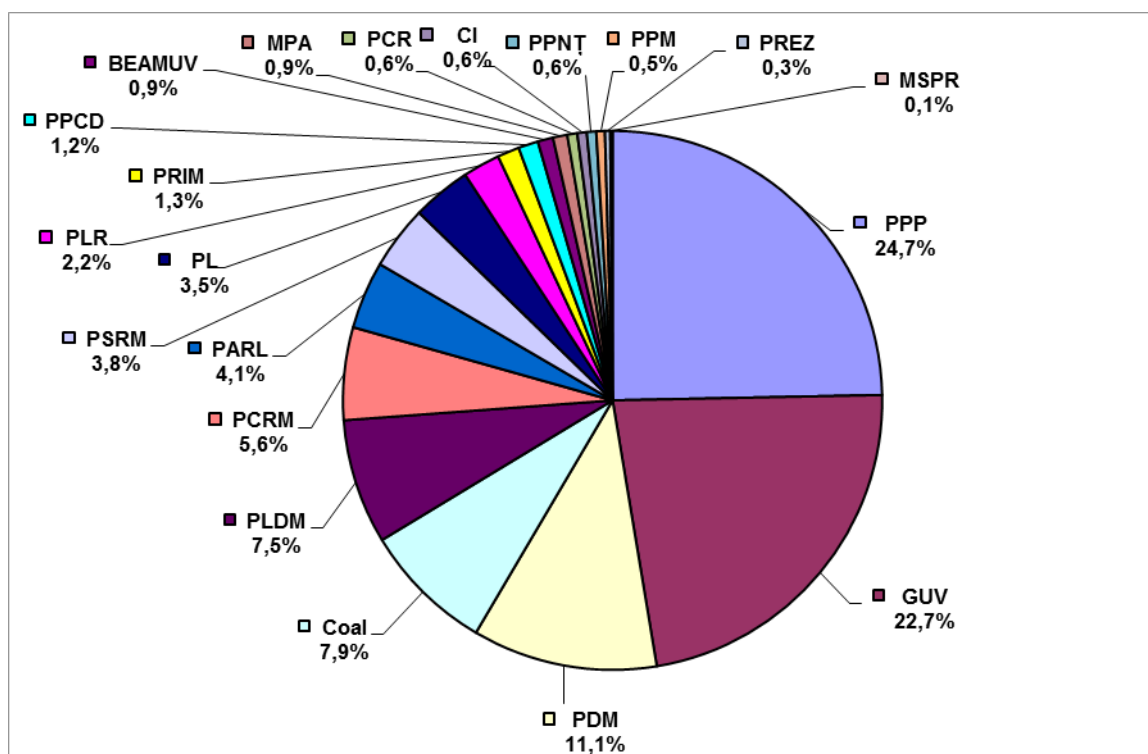
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, N. Timofti, Iu. Leancă, I. Hadârcă, A. Candu, V. Fialt, V. Streleț, D. Chirtoacă, D. Diacov și V. Troienco.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Plahotniuc, O. Cernei, R. Usatîi, D. Chirtoacă, N. Timofti, M. Lupu, A. Candu, M. Livădaru, V. Buliga și Iu. Leancă.

Figura nr. 48. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, în comparație cu ceilalți lideri politici reflectați, V. Plahotniuc a obținut o mediatizare accentuat negativă.

Accent TV**Figura nr. 49. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative**

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, la postul de televiziune "Accent TV" s-a atestat o favorizare accentuată a concurentului electoral PPP. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 13 partide politice, un bloc electoral și un candidat electorali independent. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 20,8%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 43,3% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 9 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PLDM, PCRM, PLR, PSRM, PDM, PPCD, MPA și PL.

În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PLDM, PDM, PL, PCRM, PSRM, PPCD, PLR, MSPR și MPA.

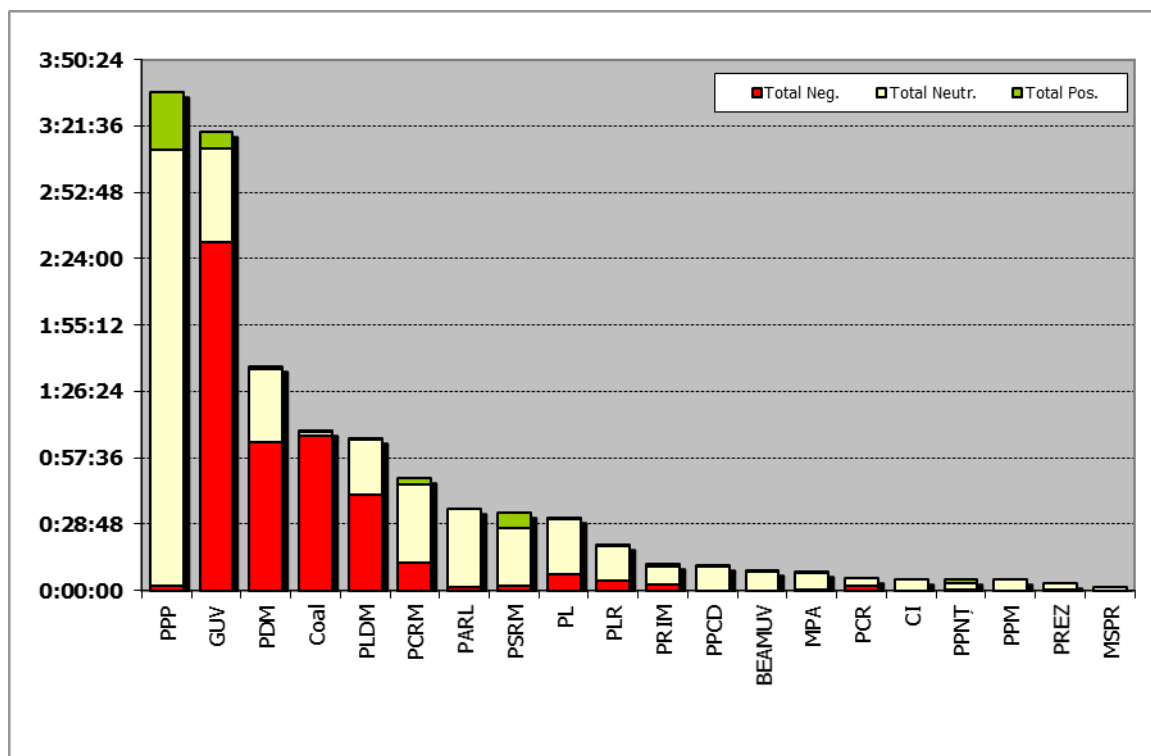
În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PDM, PSRM, PLDM, PCRM, PCR, PPNT, PLR, PL și BEAMUV.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PDM, PLDM, PCRM, PLR, PL, BEAMUV, PSRM, PCR și PPNT.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PDM, PLDM, PSRM, PCRM, PL, PPM, MPA, PPCD și CI.

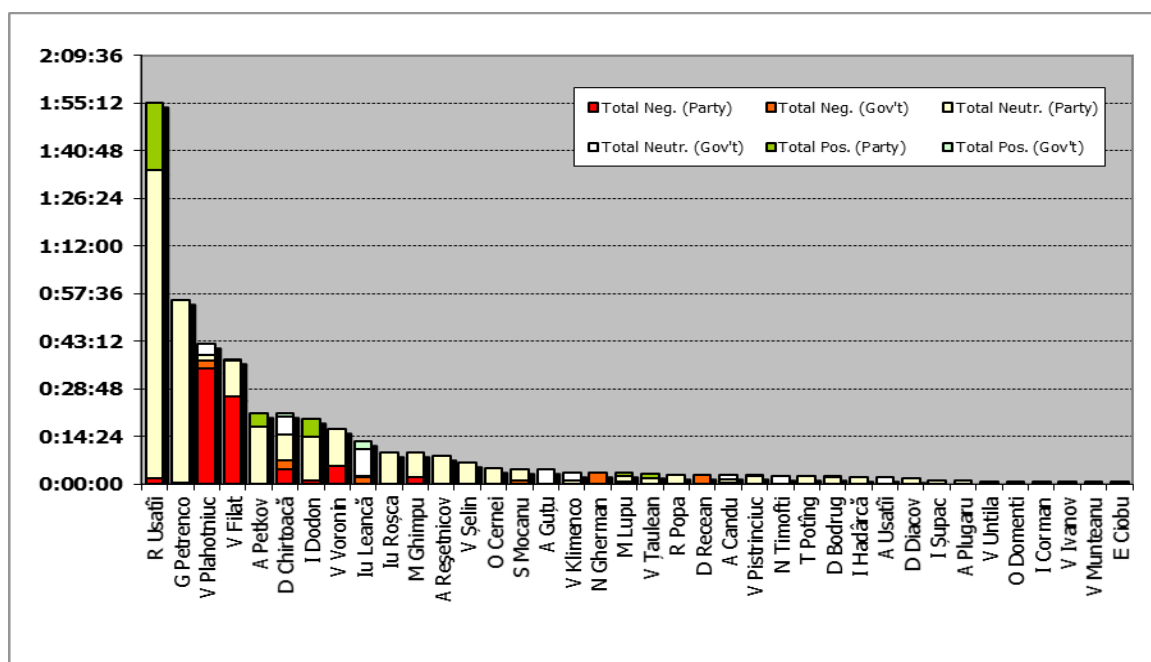
Este de menționat că în perioada de referință, postul de televiziune "Accent TV" a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 50. Conotația reflectării



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Accent TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, cu excepția unor actori politici care au fost reflectați preponderent negativ. Astfel, într-o tonalitate absolut negativă a fost reflectată Coaliția de Guvernare, Guvernul Republicii Moldova, PLDM, PDM.

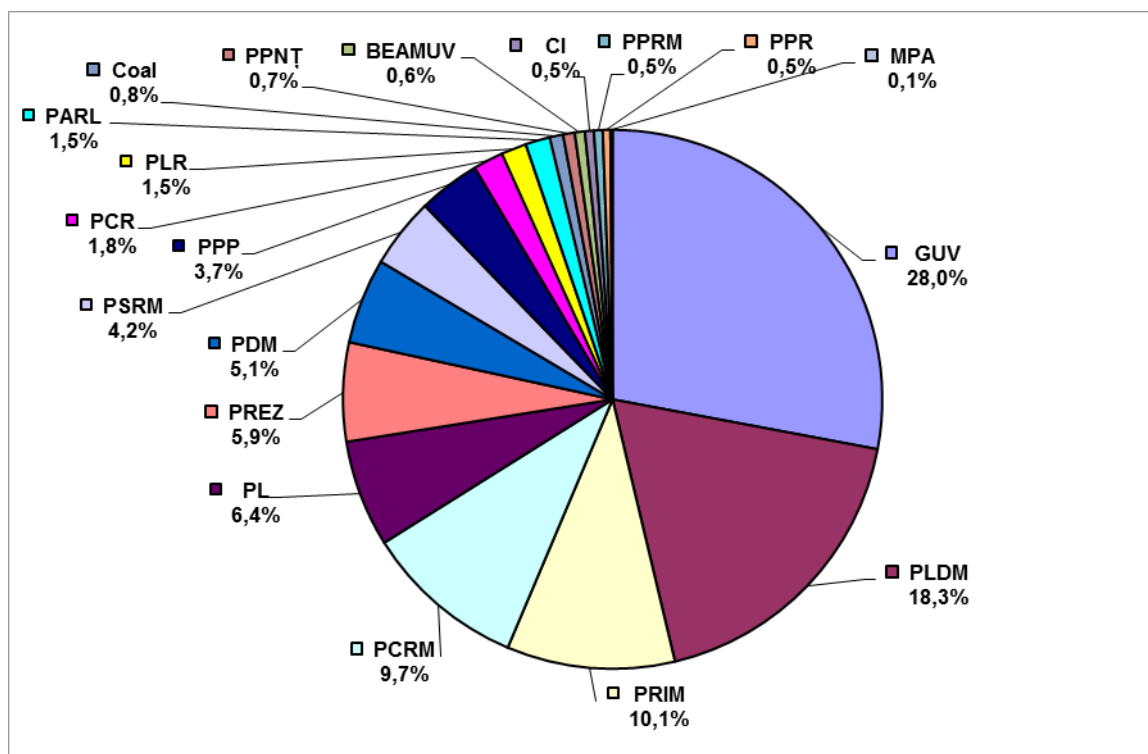
Figura nr. 51. Conotația reflectării



Reflectarea liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât, pozitiv, cât și negativ. Astfel, de o mediatizare pozitivă a beneficiat R. Usatîi, iar liderul PLDM, V. Filat și V. Plahotniuc s-a evidențiat printr-o alură negativă.

Euro TV

Figura nr. 52. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, la postul de televiziune ”Euro TV” s-a atestat o favorizare a concurentului electoral PLDM. Totodată, din numărul total de concurenți electorali mediatizați, timp de antenă a fost acordat pentru 14 partide politice, un bloc electoral și 4 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 24,9%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 35,9% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 7 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PCRM, PDM, PPRM, PLR, PL și PPP.

În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPCD, PLDM, PCRM, PL, PDM, PSRM, PPRM, BEAMUV, MPA și CI.

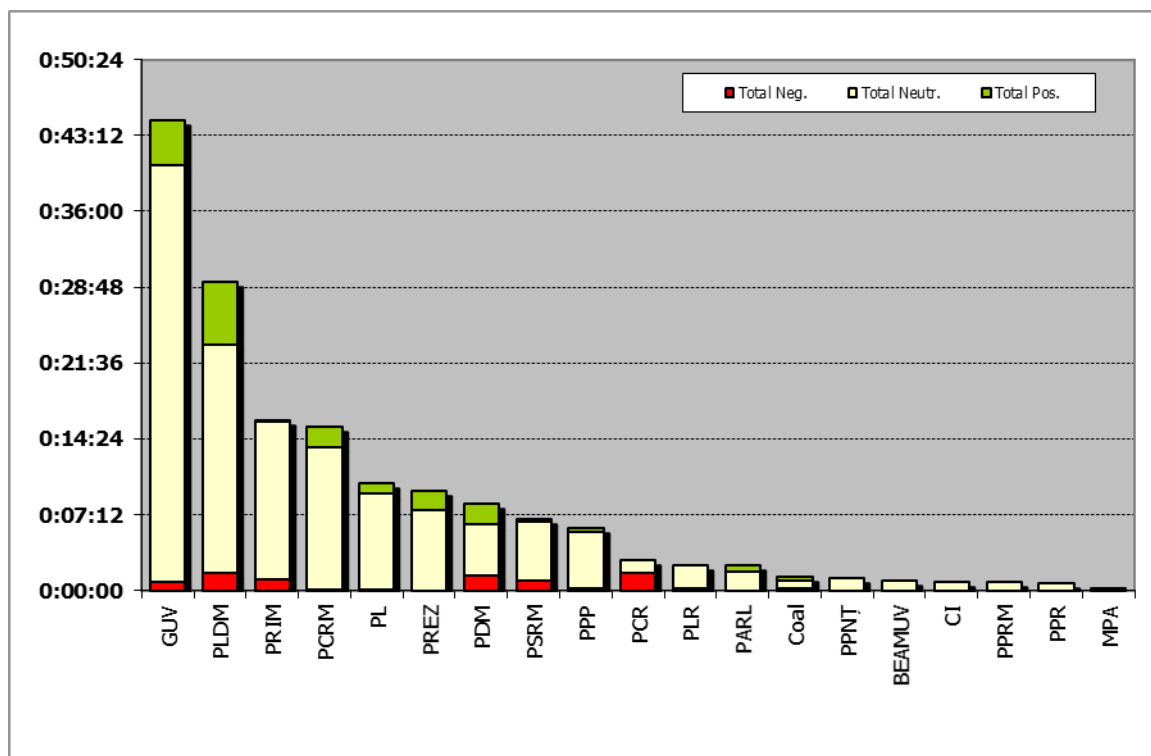
În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PLDM, PL, PCRM, PSRM, PDM, PLR, CI, BEAUMUV și MPA.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PCRM, PPP, PLDM, PCR, PDM, PL, PLR, PSRM, PPNT și CI.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 9 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PPP, PSRM, PDM, PL, PCRM, PCR, PPR și PLR.

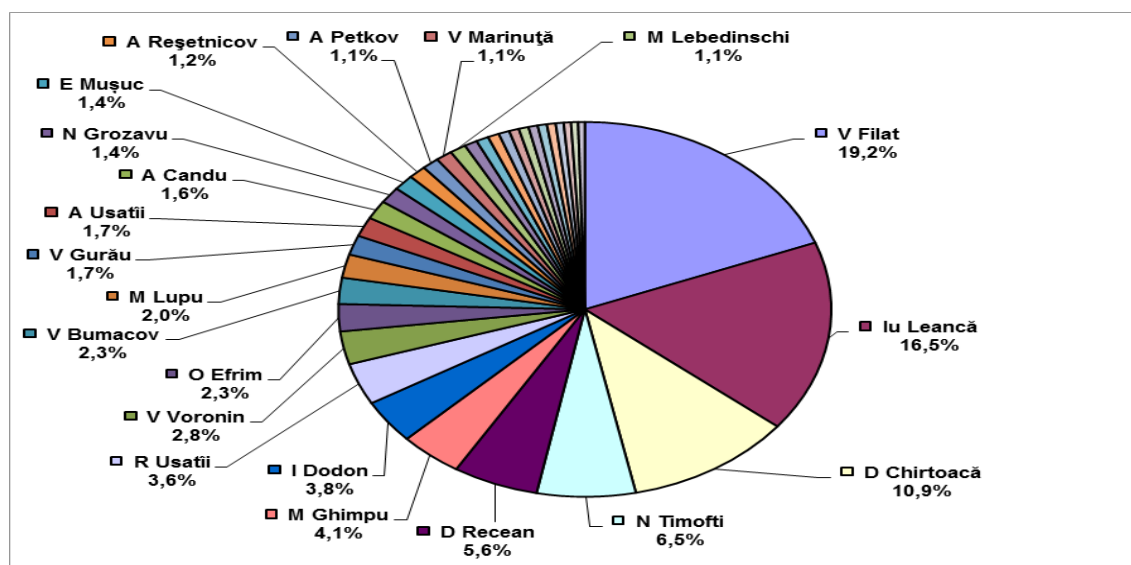
Este de menționat că în perioada de referință postul de televiziune "Euro TV" a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și a Președinției.

Figura nr. 53. Conotația reflectării



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Euro TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

Figura nr. 54. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, timp de antenă în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 51 lideri politici, dintre care 14 funcționari de stat. Totodată, este de menționat că postul de televiziune a favorizat, cu prioritate, candidații de pe lista electorală a PLDM.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 9 lideri politici s-au plasat: M. Ghimpu, Iu. Leancă, V. Filat, D. Chirtoacă, A. Reșetnicov, M. Lupu, L. Palihovici, V. Voronin și N. Timofti.

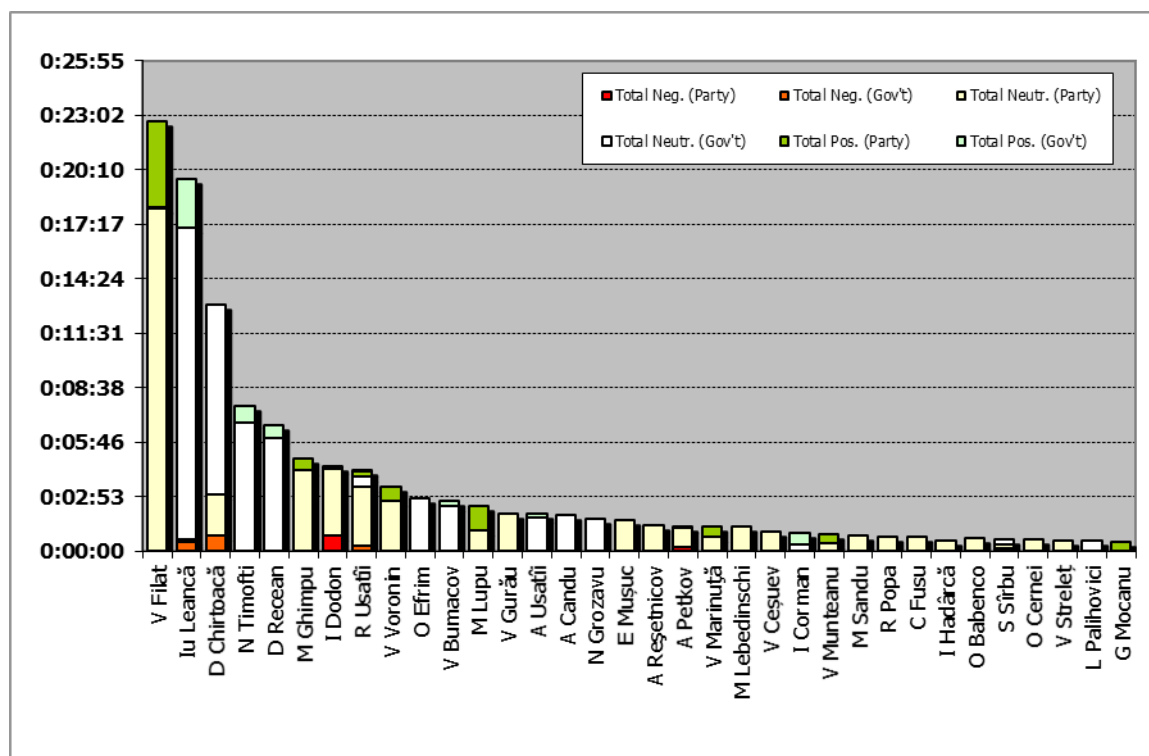
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 9 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, Iu. Leancă, V. Filat, M. Ghimpu, D. Recean, V. Voronin, R. Usatîi, I. Dodon, O. Cernei și N. Timofti.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, D. Recean, D. Chirtoacă, A. Candu, M. Ghimpu, V. Bumacov, E. Mușuc, I. Leancă, V. Munteanu și N. Timofti.

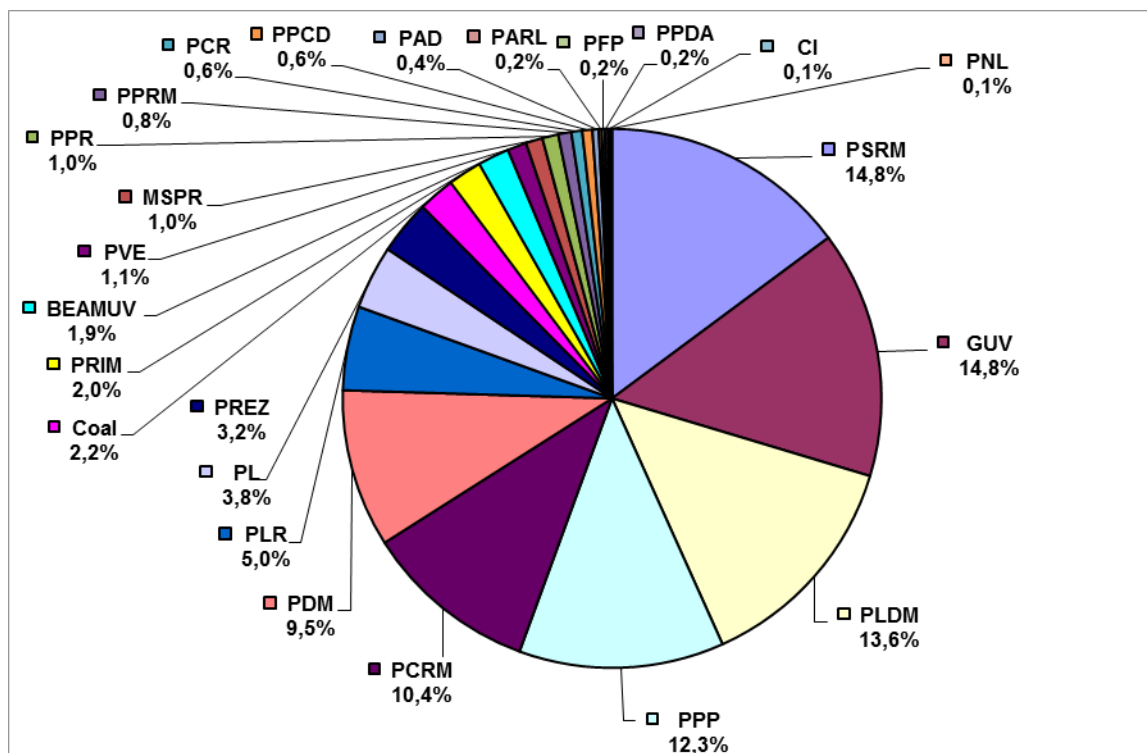
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: N. Timofti, Iu. Leancă, N. Grozavu, I. Dodon, O. Efrim, V. Filat, R. Usatîi, V. Bumacov, I. Hadârcă și M. Ghimpu.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, R. Usatîi, N. Timofti, I. Dodon, Iu. Leancă, M. Lupu, D. Recean, V. Voronin, R. Popa și O. Babenco.

Figura nr. 55. Conotația reflectării



Reflectarea liderilor politici a fost, în general, neutră, cu excepția liderului PLDM, V. Filat, care a fost mediatizat pozitiv.

RTR Moldova**Figura nr. 56. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative**

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, postul de televiziune ”RTR Moldova” a fost acordat timp de antenă pentru 19 partide politice, un bloc electoral și un candidat electoral independent. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 28,1%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 49,5% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PSRM, PCRM, PLR, PDM, PL, PPP, PCR, PAD și BEAMUV.

În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PSRM, PLDM, BEAMUV, PCRM, PDM, PLR, PPP, PVE, MSPR și PPCD.

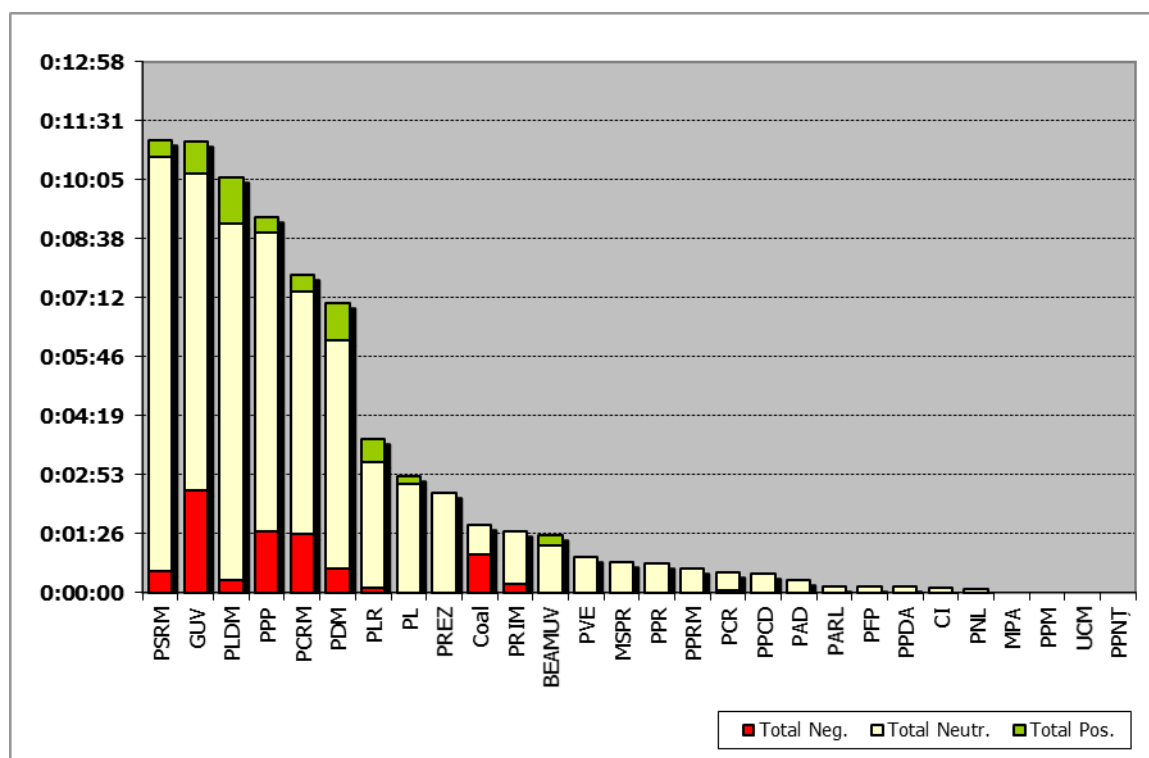
În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PSRM, PLDM, PDM, PPP, PL, PLR, PCRM, PVE, PPRM și MSPR.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 8 concurenți electorali s-au plasat: PLDM, PCRM, PDM, PSRM, PL, PLR și PPP.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 9 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PSRM, PCRM, PDM, PLDM, PPR, MSPR, PLR și PL.

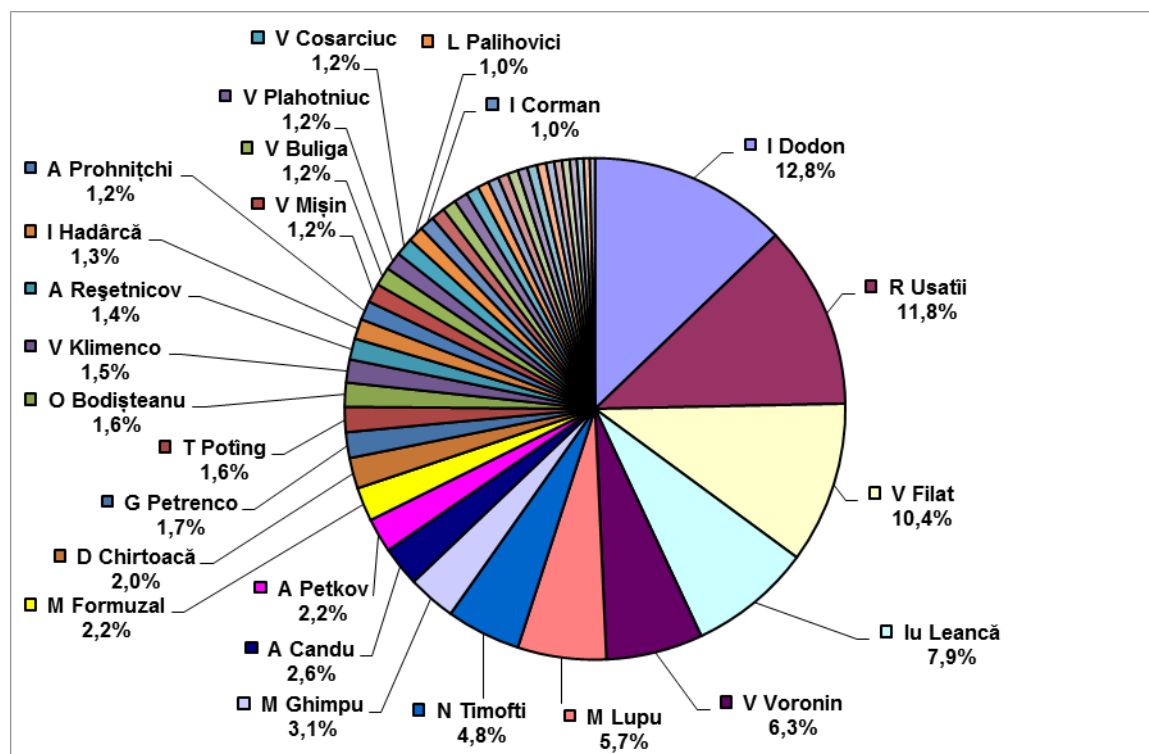
Este de menționat că în perioada de referință postul de televiziune ”RTR Moldova” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 57. Conotația reflectării



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, cu excepția unor actori politici, care au fost reflectați pozitiv sau negativ.

Figura nr. 58. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative



În perioada de referință, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 48 lideri politici, dintre care 17 funcționari de stat.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: V. Filat, V. Voronin, Iu. Leancă, I. Dodon, R. Usatîi, M. Lupu, N. Timofti, M. Formuzal, M. Ghimpu și V. Cosarciuc.

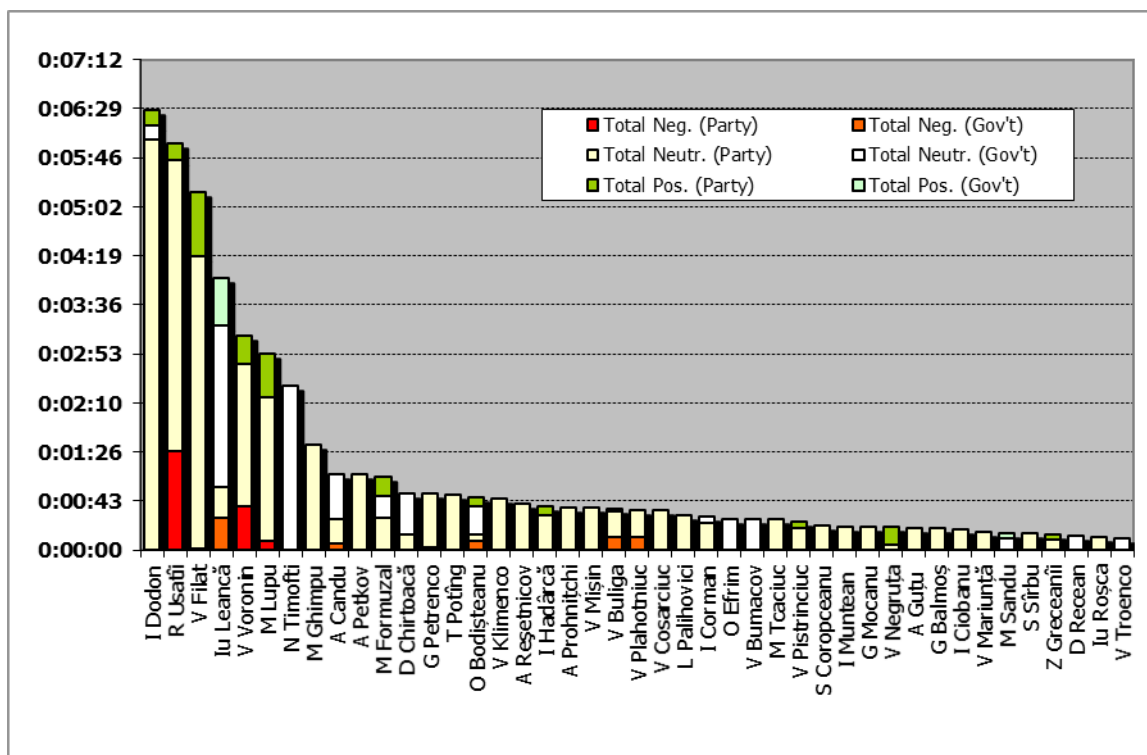
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 9 lideri politici s-au plasat: V. Filat, M. Formuzal, R. Usatîi, V. Voronin, N. Timofti, T. Potîng, I. Corman, O. Bodișteanu și Iu. Leancă.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: Iu. Leancă, R. Usatîi, I. Dodon, T. Potîng, D. Chirtoacă, M. Lupu, G. Mocanu, V. Cosarciuc și M. Ghimpu.

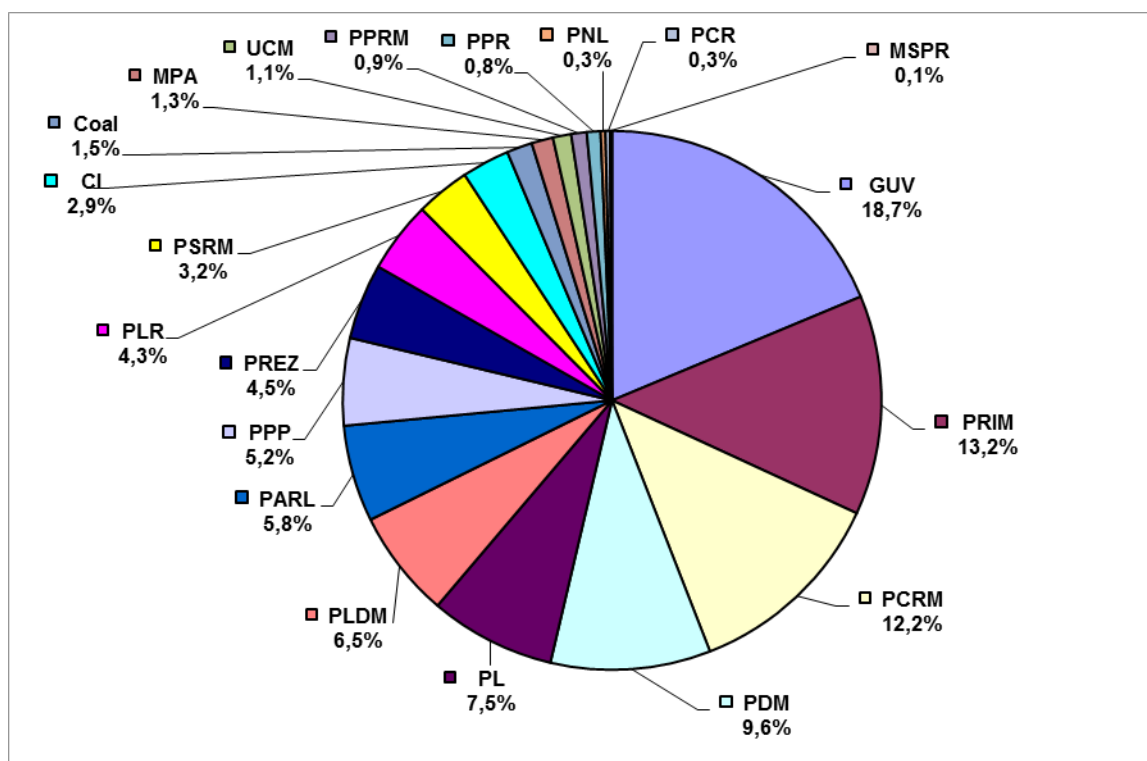
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: N. Timofti, R. Usatîi, V. Filat, M. Ghimpu, I. Dodon, M. Lupu, A. Candu, A. Reșetnicov, Iu. Leancă și L. Palihovici.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: R. Usatîi, I. Dodon, M. Lupu, V. Voronin, V. Filat, Gr. Petrenco, V. Mișin, Iu. Leancă, A. Petkov și V. Buliga.

Figura nr. 59. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

Ren Moldova**Figura nr. 60. Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative**

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie 2014, postul de televiziune ”Ren Moldova” a acordat timp de antenă pentru 15 partide politice și 2 candidați electorali independenți. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 20,4%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 32,9% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 8 concurenți electorali s-au plasat: PCRM, PLR, PDM, PLDM, MPA, PSRM, PCR și PL.

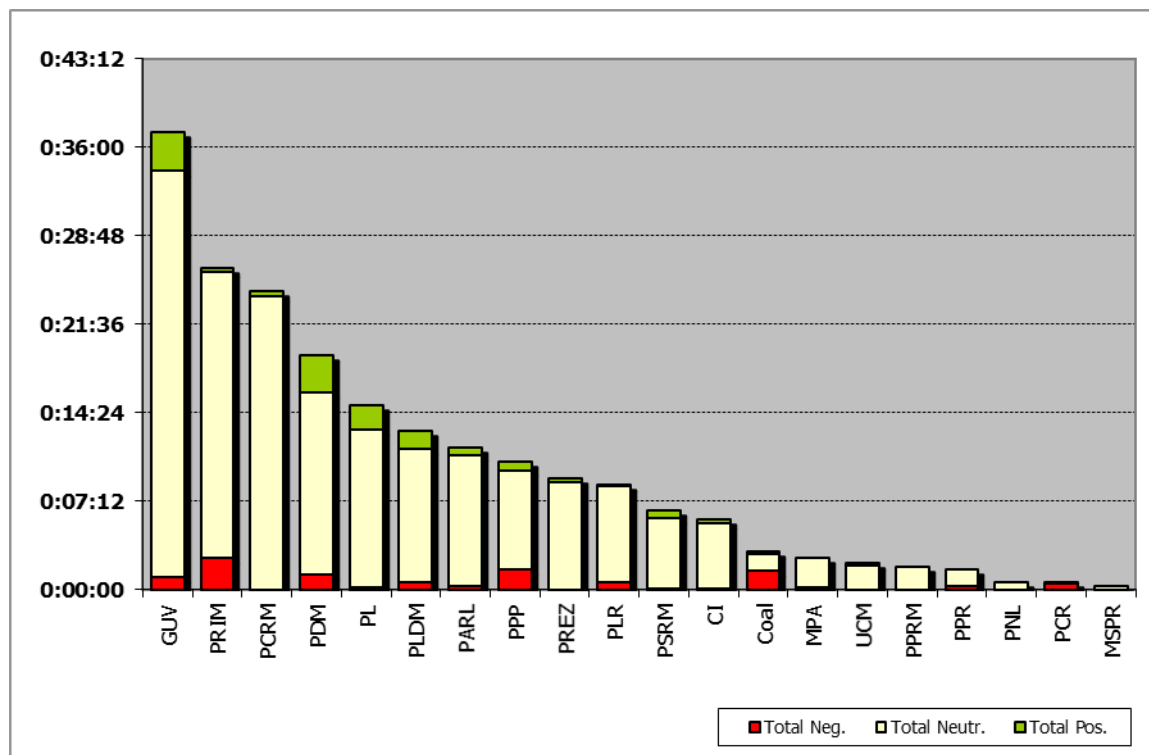
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 8 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PCRM, PL, PSRM, PLDM, PPP, MPA și CI.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 concurenți electorali s-au plasat: PL, PCRM, PDM, CI, PLDM, PPP, PLR, PNL, PSRM și PPRM.

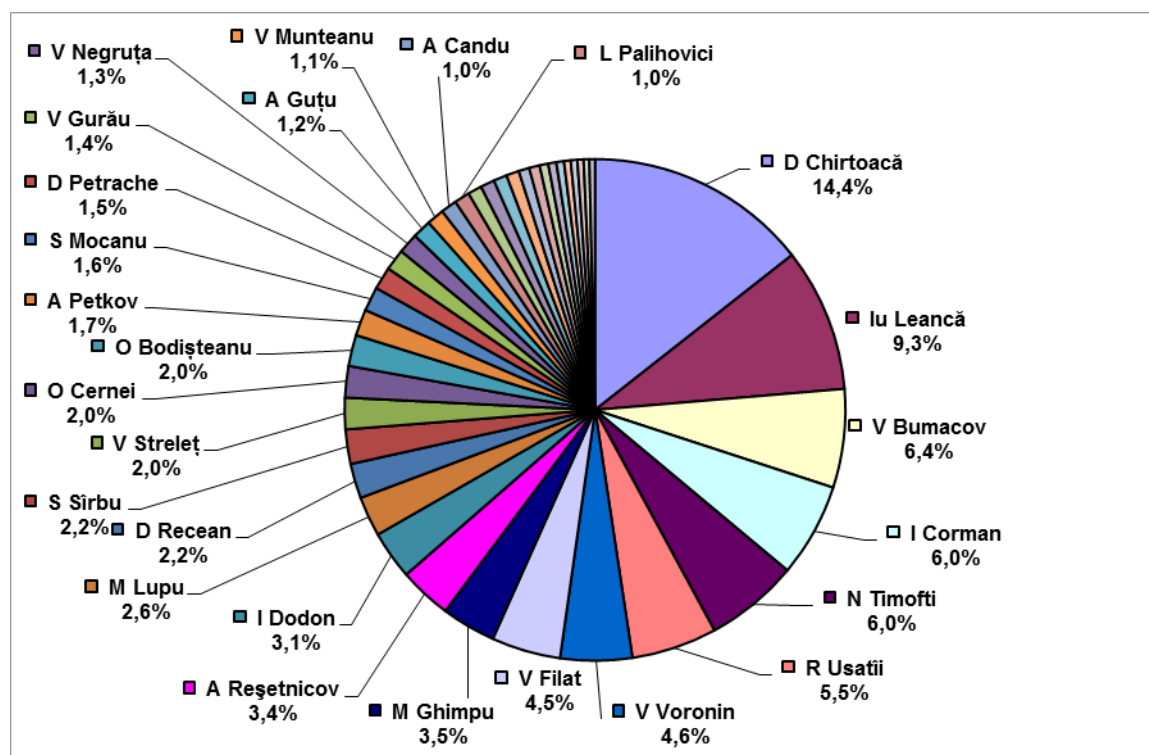
În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 9 concurenți electorali s-au plasat: PDM, PNL, PLDM, PCRM, UCM, PSRM, PLR, PPRM și PPP.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 9 concurenți electorali s-au plasat: PPP, PDM, PLDM, PCRM, PLR, PPR, PL, PSRM, CI și MSPR.

Este de menționat că în perioada de referință postul de televiziune ”Ren Moldova” a reflectat și activitatea Guvernului, Parlamentului și Președinției.

Figura nr. 61. Conotația reflectării

Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de către postul de televiziune ”Ren Moldova” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, cu excepția unor actori politici, care au fost reflectați atât pozitiv, cât și negativ.

Figura nr. 62. Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative

În perioada de raport 20 octombrie – 30 noiembrie, în cadrul știrilor electorale au fost mediatizați 57 lideri politici, dintre care 13 funcționari de stat.

În perioada 20-29 octombrie 2014, în topul celor 9 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, M. Ghimpu, V. Voronin, S. Mocanu, Iu. Leancă, A. Reșetnicov, I. Dodon, I. Hadârcă, T. Potîngă și I. Corman.

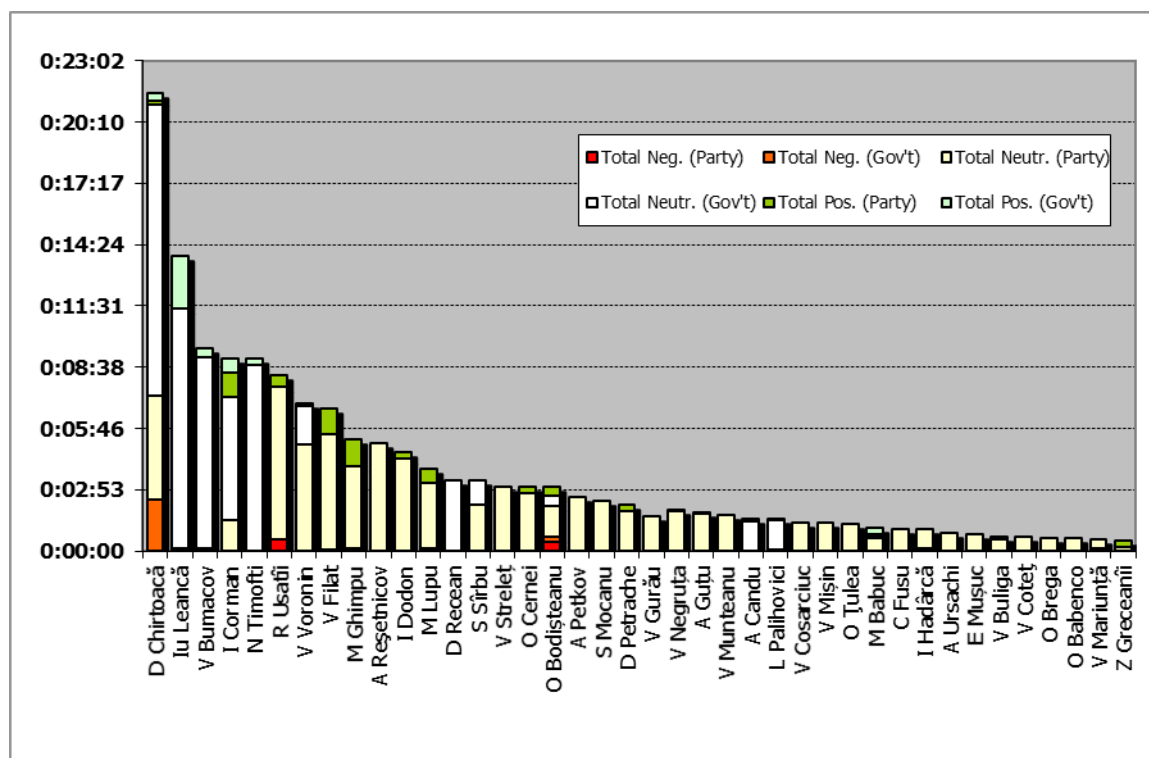
În perioada 30 octombrie – 08 noiembrie 2014, în topul celor 9 lideri politici s-au plasat: N. Timofti, V. Bumacov, D. Chirtoacă, Iu. Leancă, I. Corman, I. Dodon, A. Reșetnicov, D. Recean, R. Usatîi și M. Ghimpu.

În perioada 09-15 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: D. Chirtoacă, I. Corman, O. Bodișteanu, V. Filat, R. Usatîi, O. Cernei, D. Cerecean, Iu. Leancă, C. Fusu și V. Munteanu.

În perioada 16-22 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: N. Timofti, Iu. Leancă, M. Ghimpu, D. Petrache, S. Sîrbu, V. Filat, I. Corman, I. Dodon, V. Cosarciuc și D. Chirtoacă.

În perioada 23-30 noiembrie 2014, în topul celor 10 lideri politici s-au plasat: R. Usatîi, V. Filat, M. Lupu, V. Voronin, N. Timofti, I. Corman, V. Mișin, Iu. Leancă, V. Gurău și M. Ghimpu.

Figura nr. 63. Conotația reflectării



Conotația reflectării liderilor politici a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

Totodată, menționăm că, în perioada campaniei electorale CCA a examinat 26 sesizări parvenite de la:

- Partidul Comuniștilor din Republica Moldova (2 sesizări);
- AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” (15 sesizări);
- Partidul Politic Mișcarea Antimafie (2 sesizări);
- ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL (1 sesizare);
- Partidul Socialiștilor din Republica Moldova (3 sesizări);
- Partidul Liberal Reformator (1 sesizare)
- candidatul electoral dl. Oleg Cernei;
- un grup de locuitori din satul Cîșla, raionul Telenești.

Ca urmare a examinării rapoartelor de monitorizare și sesizărilor parvenite, pentru derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului, prin **Deciziile nr. 155 din 07.11.2014, nr. 163 din 14.11.2014 și nr. 187 din 12.12.2014**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat urătoarele sancțiuni:

Avertizare publică:

- „General Media Group” S.R.L., fondatoarea posturilor de televiziune ”Prime”, ”Publika TV”, ”Canal 3”, ”Canal 2”;
- „SELECTCANAL – TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune ”N4”;
- „Analiticmedia – Grup” S.A., fondatoarea postului de televiziune ”TV 7”;
- „JURNAL DE CHIȘINĂU PLUS” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune ”Jurnal TV”;
- „TELESISTEM TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune ”Accent TV”;
- Î.M. ”ALVALMEDIA” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune ”Euro TV”;
- „TELEPROIECT” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune ”Ren Moldova”;
- Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de televiziune „Moldova-1”.

Amendă:

- Companiei „General Media Group” S.R.L., fondatoarea posturilor de televiziune ”Prime”, ”Publika TV”, ”Canal 3”, ”Canal 2”, i-au fost aplicate câte 2 amenzi în valoare de 5400 de lei pentru fiecare post TV în parte;
- Întreprinderii „JURNAL DE CHIȘINĂU PLUS” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune ”Jurnal TV”, i-au fost aplicate câte 2 amenzi în valoare de 3600 de lei și respectiv 5400 lei;

- Î.M. "ALVALMEDIA" S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "Euro TV", i-au fost aplicate câte 2 amenzi în valoare de 1800 de lei și respectiv 5400 lei;
- Întreprinderii „TELESISTEM TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "Accent TV", i-au fost aplicate câte 2 amenzi în valoare de 3600 de lei și respectiv 5400 lei.;
- "SELECTCANAL – TV" S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "N 4", în valoare de 1800 de lei.
- „Analiticmedia – Grup” S.A., fondatoarea postului de televiziune "TV 7", în valoare de 1800 de lei.

Totodată CCA a aplicat sancțiuni pentru neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 și pentru neprezentarea rapoartelor cu privire la plasarea publicităților electorale în cadrul serviciilor de programe.

Astfel, prin **Decizia nr. 143** din 07.10.2014, CCA, pentru neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului, a avertizat public următoarele întreprinderi:

- Compania Publică "Găgăuziia Radio Televizionu", fondatoarea postului de televiziune "TV-Găgăuzia" și a postului de radio "GRT FM";
- „TV Bălți” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "TV Bălți";
- "Aiîn – Aciîc" S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "Aiîn-Aciîc";
- SC „ML-COM” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "Triumf TV";
- "RAVIVALNIS" S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "Nis TV";
- Asociația Radiodifuzorilor „REȚEAUA AICI”, fondatoarea postului de televiziune "AICI TV";
- "Statis TV" SRL, fondatoarea postului de televiziune "ZONA M";
- ÎM „Național Media” S.R.L., fondatoarea postului de radio "Fresh FM";
- Organizația Obștească „PRO-MINGIR”, fondatoarea postului de radio "Radio Pro-Mingir";
- AO „Mass-media pentru parteneriat și comunitate”, fondatoarea postului de radio "T.E.M.P.”;
- „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio "Radio 7/Радио 7";
- A.O. „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio "Cultura Divină";
- ART-CLUB” S.R.L., fondatoarea postului de radio "ART FM";
- „TV-Euronova” S.R.L., fondatoarea postului de radio "Euronova FM";
- SC „ML-COM” S.R.L., fondatoarea postului de radio "Triumf FM";
- „Radioul Local” S.R.L., fondatoarea postului de radio "Radio Chișcăreni";
- Fundația Creștină de Caritate "Micul Samaritean", fondatoarea postului de radio "Micul Samaritean".

Totodată, prin **Decizia nr. 144** din 13.10.2014, CCA a aplicat amendă în valoare de 1800 de lei AO „Mass-media pentru parteneriat și comunitate”, fondatoarea postului de radio „T.E.M.P.”, pentru nerespectarea Deciziei CCA nr. 143 din 07 octombrie 2014, în conformitate cu art. 38 alin. (1) și (2) lit. b) din Codul audiovizualului.

Pentru derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, prin **Deciziile nr. 155 din 07.11.2014, nr. 170 din 21.11.2014, nr. 181 din 28.11.2014 și nr. 202 din 23.12.2014** CCA a aplicat următoarele sancțiuni:

Avertizare publică:

- „REAL RADIO” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „TV 6 Bălți”;
- „ART-CLUB” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Art-TV” și postul de radio „Art-FM”;
- „Eni Ai” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Eni Ai”;
- ÎPC „INTERSERVICII” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Inter TV”;
- „ALTERNATIV TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Alt TV”;
- „MEDIAMAX TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Moldova Sport”;
- „Canal Regional” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Canal Regional”;
- „BIZIM DALGAMIZ” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „TV Bizim Dalgamiz”;
- „Bizim Aidinic” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Bizim Aidinic” și postul de radio „Budgeac FM”;
- Organizația Obștească „PRO-MINGIR”, fondatoarea postului de radio „Radio Pro Mingir”;
- „Flor – TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „FLOR – TV”;
- „Flor – TV” S.R.L., fondatoarea postului de radio „FLOR – FM”;
- „Aiîn – Aciîc” S.R.L. fondatoarea postului de televiziune „Aiîn – Aciîc”;
- „EUROSHOW GRUP” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „RU-TV Moldova”.

Amendă:

- Î.P.C. „INTERSERVICII” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Inter TV”, în valoare de 1800 lei;
- „Canal Regional” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Canal Regional”, în valoare de 1800 lei;

- „Bizim Aidinic” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Bizim Aidinic”, în valoare de 1800 lei;
- „ART – CLUB” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Art-FM”, i-au fost aplicate câte 2 amenzi în valoare de în valoare de 1800 lei și respectiv 3600 de lei;
- Organizației Obștești „PRO – MINGIR”, fondatoarea postului de radio „Radio Pro Mingir”, i-au fost aplicate câte 2 amenzi în valoare de în valoare de 1800 lei și respectiv 3600 de lei;
- „Flor – TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „FLOR – TV”, în valoare de 1800 lei ;
- „Flor – TV” S.R.L., fondatoarea postului de radio „FLOR – FM”, în valoare de 1800 lei .

5.5. Protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național

În vederea protecției patrimoniului cultural-lingvistic, în anul de referință, CCA a realizat următoarele activități:

- Monitorizarea modului de respectare a prevederilor art. 11, alin. (7) din Codul audiovizualului în cadrul serviciilor de programe TV;
- Examinarea sesizărilor societății civile și a consumatorilor de programe la capitolul protecției patrimoniului cultural-lingvistic;

5.5.1. Protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național: monitorizări tematiche

Pe parcursul anului 2014 la capitolul protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciilor de programe a 5 radiodifuzori.

1. Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile de televiziune „Ren Moldova”, „RTR Moldova” și „Acasă în Moldova” au fost monitorizate în perioada 06-12 noiembrie 2013, iar posturile de televiziune „A.Film” și „Super TV” au fost monitorizate în perioada 15-21 noiembrie 2013.

În urma examinării rapoartelor de monitorizare în cadrul ședinței publice din 6 februarie 2014, prin **Decizia CCA nr. 16**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avertizat public „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru derogări de la prevederile art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului. Întreprinderii „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, i-a fost aplicată amendă în valoare de 5400 de lei pentru derogări repetate de la prevederile art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului. Întreprinderea „A.VIDEO-CONTENT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „A.Film”, a fost avertizată public pentru nerespectarea prevederile art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului.

Este de menționat că în cadrul serviciilor de programe ale posturilor de televiziune "Acasă în Moldova" și "Super TV" nu au fost atestate derogări de la prevederile privind patrimoniul lingvistic și cultural-național.

2 Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile nominalizate au fost monitorizate pe parcursul a 7 zile fiecare, începând cu 8 aprilie 2014.

În urma examinării rapoartelor de monitorizare în cadrul ședinței publice din 12 iunie 2014, prin **Decizia nr. 83**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului i-a aplicat amendă în valoare de 5400 de lei întreprinderii „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) și pentru derogări repetate de la prevederile alin. (7) al aceluiași articol din Codul audiovizualului. De asemenea, întreprinderii „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, i-a fost aplicată amendă în valoare de 5400 de lei, pentru derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) și pentru derogări repetate de la prevederile alin. (7) al aceluiași articol din Codul audiovizualului. Întreprinderii „A.VIDEO-CONTENT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „A.Film”, i-a fost aplicată amendă în valoare de 5400 de lei, pentru derogări repetate de la prevederile art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului.

5.5.2. Protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național: sesizări examinate

În perioada de referință CCA a examinat 7 sesizări cu privire la protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național, parvenite de la:

- AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” (5 sesizări);
- cetățeanul C. Nunu (1 sesizare);
- ÎCS „MEDIA PRODACTION” S.R.L. (1 sesizare).

1. Prin sesizările nr. 605 , 607 din 07.02.2014, AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” a sesizat Consiliul Coordonator al Audiovizualului, exprimându-și bănuiala că posturile de televiziune "Prime", "Euro TV", "CTC Mega", "Super TV" și "Bravo" au difuzat filme în lipsa acordurilor titularilor de drepturi.

Ca urmare a examinării publice a sesizărilor, a verificării actelor prezentate, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a Legii contenciosului administrativ, a Legii privind accesul la informație, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins, prin **Decizia nr. 23 din 28.02.2014**, sesizările AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” nr. 605 din 05.02.2014 și nr. 607 din 07.02.2014 ca fiind nefondate.

2. În adresa CCA a parvenit sesizarea cetățeanului C. Nunu, prin care a adus la cunoștință Consiliului că posturile TV și radio emise pe teritoriul Republicii Moldova utilizează în mesajele difuzate formele de transcriere anacronice a localităților în rusește: Бельцы, Бричаны, Бутучаны, Кагул, Каприаны (Киприаны), Калараш, Кишинев, Дондюшаны, Единцы, Флорешты, Джуржилешты, neglijând astfel normele oficiale stabilite (Legea privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova nr. 764 din 27.12.2001, Legea cu privire la funcționarea limbilor vorbite pe teritoriul Republicii Moldova nr. 3465 din 01.09.1989 ș.a.).

Ca urmare a examinării sesizării, prin **Decizia nr. 38 din 19 martie 2014**, CCA a stabilit: *„Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor utiliza în cadrul serviciilor de programe difuzate denumirile oficiale și corecte ale satelor, comunelor, orașelor și raioanelor, potrivit Legii privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova, astfel încât să nu admită derogări de la prevederile legislației în vigoare care reglementează scrierea în limba română și a transcrierii în limba rusă a acestor denumiri”*.

3. La data de 19 februarie 2014, prin cererea nr. 693, ÎCS „MEDIA PRODACTION” SRL a informat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că la 10 februarie 2014, în intervalul orar 17:41-19:23; la 11 februarie 2014, în intervalul orar 17:38-19:20; la 12 februarie 2014, în intervalul orar 17:42-19:25; la 13 februarie 2014, în intervalul orar 17:37-19:19; la 14 februarie 2014, în intervalul orar 17:35-20:58; la 15 februarie 2014, în intervalul orar 18:11-23:18; la 16 februarie 2014, în intervalul orar 18:14-23:19, și la 17 februarie 2014, în intervalul orar 17:34-20:05, postul de televiziune „A.Film” a difuzat ilegal opera audiovizuală „Лист ожидания”. La 17.02.2014, în intervalul orar 17:34-20:05, postul TV „A.Film” a difuzat ilegal opera audiovizuală „РАЗВОД”.

ÎCS „MEDIA PRODACTION” SRL mai menționează că deține licență exclusivă la comunicarea publică a operelor „Лист ожидания” și „РАЗВОД” pe teritoriul Republicii Moldova.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avertizat public, prin **Decizia nr. 43 din 27.03.2014**, compania „A.VIDEO-CONTENT” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „A.Film”, pentru nerespectarea prevederilor pct. 3.1 lit. k) din Licența de emisie seria AC nr. 000009 din 13.06.2013, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.

4. Prin sesizarea nr. 616 din 28.03.2014 înaintată Consiliului Coordonator al Audiovizualului, AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” își exprimă bănuiala că posturile de televiziune „CTC Mega”, „Prime TV”, „ALT TV”, „Super TV” și „Bravo” au difuzat filme în lipsa acordurilor titularilor de drepturi.

Ca urmare a examinării publice a sesizării, a verificării actelor prezentate, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a Legii contenciosului administrativ, a Legii privind accesul la informație, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis, prin **Decizia nr. 60 din 06.05.2014**, respingerea sesizării AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” nr. 616 din 28.03.2014 ca fiind nefondată.

5. Prin sesizarea nr. 622 din 02.06.2014, înaintată Consiliului Coordonator al Audiovizualului, AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” își exprimă bănuiala că posturile de televiziune „CTC Mega”, „Prime”, „Euro TV”, „Super TV” și „Bravo” au difuzat filme în lipsa acordurilor titularilor de drepturi.

Ca urmare a examinării publice a sesizării, a verificării actelor prezentate, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a Legii contenciosului administrativ și a Legii privind accesul la informație, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis, prin **Decizia nr. 99 din 04.07.2014**, respingerea sesizării AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” nr. 622 din 02.06.2014 ca fiind nefondată.

6. Prin scrisoarea nr. 637 din 12.08.2014, Asociația Obștească „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” a sesizat Consiliul Coordonator al Audiovizualului cu privire la încălcarea prevederilor art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului de către postul de televiziune „Realitatea TV”. Conform sesizării, postul nominalizat a difuzat, pe data de 11 și 12 august 2014, filme documentare fără a fi dublate sau subtitrate în limba de stat.

Potrivit prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea secvențelor serviciilor de programe difuzate de postul de televiziune „Realitatea TV” la 11 și 12 august 2014.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Realitatea TV” a comis derogări de la prevederile art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului, care prevede: *„Filmele artistice și cele documentare vor fi prezentate cu dublaj sau subtitrare păstrându-se coloana sonoră originală, iar filmele pentru copii vor fi dublate sau sonorizate în limba de stat”*.

Luând în considerare faptul că postul de televiziune vizat este la prima abatere, membrii CCA au atenționat „Realitatea TV” în vederea respectării prevederilor art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului.

Prin **Decizia nr. 128 din 19 septembrie 2014**, CCA a decis de a lua act de sesizarea Asociației Obștești „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” nr. 637 din 12.08.2014.

5.6. Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe

Problema accesului populației cu necesități speciale la informație și la serviciile mass-media audiovizuale se află pe agenda de lucru a CCA, care a studiat practicile țărilor europene la acest capitol și se află într-un proces de identificare a mecanismelor și surselor de completare a instrumentelor existente la ora actuală.

Din discuțiile purtate cu reprezentanții Asociației surzilor din Republica Moldova se constată faptul că pe de o parte lipsesc specialiștii în interpretarea limbajului mimico-gestual, iar de cealaltă parte, foarte multe persoane care suferă de deficiențe de auz nici nu posedă acest limbaj. Prin urmare, problemele sunt mult mai vaste și nu pot fi soluționate unilateral. În vederea asigurării accesului la serviciile mass-media audiovizuale ale persoanelor cu dizabilități, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a colaborat și rămâne deschis colaborării, atât cu Asociația surzilor din Republica Moldova, cât și cu orice alte organizații sau instituții care manifestă interes și sunt gata să se implice în soluționarea acestor probleme.

În acest sens, legislația Republicii Moldova, prin art. 13, (4) al Codului audiovizualului garantează persoanelor cu dizabilități, în special ale celor hipoacuze, accesul la emisiunile de actualități.

Totodată, Decizia CCA nr. 21 din 26 februarie 2008, modificată ca urmare a inițiativei membrilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului prin Decizia nr. 109 din 25.07.2014, obligă posturile TV aflate sub jurisdicția Republicii Moldova să interpreteze zilnic în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un buletin de știri din orele de maximă audiență.

În vederea asigurării respectării normelor sus-numite, CCA efectuează periodic monitorizări generale ale serviciilor de programe care includ și acest aspect.

5.6.1. Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe: monitorizări tematice

La capitolul asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe CCA a monitorizat pe parcursul anului 2014, 34 de radiodifuzori.

1. În cadrul ședinței publice din 15 noiembrie 2013, prin Decizia nr. 188 (art. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări generale a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune "Ren Moldova", "RTR Moldova", "Acasă în Moldova", "A.Film" și "Super TV".

Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile nominalizate au fost monitorizate pe parcursul a 7 zile fiecare, începând cu 16 noiembrie 2013.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune "Ren Moldova" a comis derogări de la prevederile art. 1 al Deciziei CCA nr. 21 din 26.02. 2008:

”Posturile TV, aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, începând cu 1 mai curent, vor interpreta în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un buletin de știri din timpul zilnic de emisie”. Așadar, în perioada monitorizată, nici un bloc informativ nu a fost interpretat în limbajul mimico-gestual sau însoțit de titre sincron.

Totodată, este de menționat că serviciul de programe al posturilor de televiziune ”RTR Moldova”, ”Acasă în Moldova”, ”A.Film” și ”Super TV” nu a conținut emisiuni informative.

Prin **Decizia nr. 16 din 06.02.2014**, CCA a avertizat public „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru nerespectarea prevederilor art. 1 din Decizia CCA nr. 21 din 26.02.2008.

2. În cadrul ședinței publice din 14 februarie 2014, prin Decizia nr. 18 (art. 2), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări generale a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune ”Ren Moldova”, ”RTR Moldova”, ”A.Film” și ”Acasă în Moldova”.

Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile nominalizate au fost monitorizate pe parcursul a 7 zile fiecare, începând 8 aprilie 2014.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune ”Ren Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 1 al Deciziei CCA nr. 21 din 26.02. 2008: *”Posturile TV, aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, începând cu 1 mai curent, vor interpreta în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un buletin de știri din timpul zilnic de emisie”.* Astfel, în perioada monitorizată, nici un bloc informativ nu a fost interpretat în limbajul mimico-gestual sau însoțit de titre sincron.

Totodată, este de menționat că serviciul de programe al posturilor de televiziune ”RTR Moldova”, ”Acasă în Moldova”, ”A.Film” și ”Super TV” nu a conținut emisiuni informative.

Prin **Decizia nr. 83 din 12.06.2014**, CCA a aplicat amendă în valoare de 5400 de lei întreprinderii „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru derogări repetate de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 21 din 26.02.2008.

3. În cadrul ședinței publice din 30 mai 2014, prin Decizia nr. 67 (art. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări tematice a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune ”Moldova-1”, ”Prime”, ”Canal 3”, ”2 Plus”, ”N 4”, ”Publika TV”, ”TV 7”, „PRO TV CHIȘINĂU”, ”Jurnal TV”, ”TVC 21”, ”Accent TV” și ”Euro TV” la capitolul respectării prevederilor Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008, pe parcursul a 7 zile fiecare.

Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile nominalizate au fost monitorizate în perioada 10-16 iunie 2014.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune "Moldova-1", "Prime", "Canal 3", "Canal 2", "N 4", "Publika TV", "TV 7", "Jurnal TV", "TVC 21", "Accent TV" și "Euro TV", au comis derogări de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 21 din 26.02.2008.

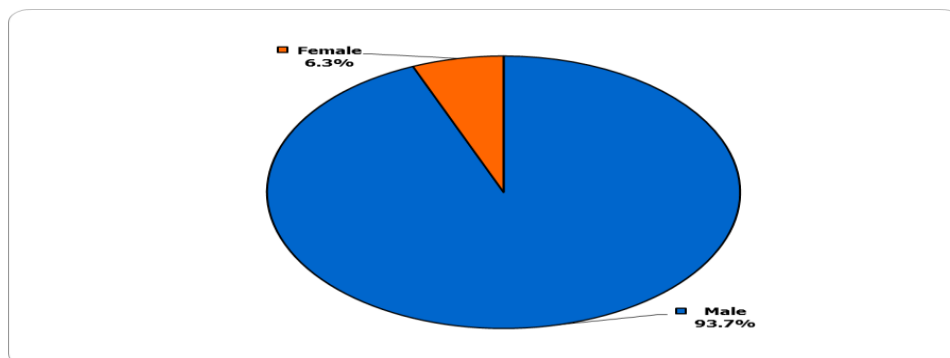
Așadar, prin **Decizia nr. 100 din 10.07.2014**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avertizat public posturile de televiziune "Moldova-1", "Prime", "Canal 3", "Canal 2", "N 4", "Publika TV", "TV 7", "Jurnal TV", "TVC 21", "Accent TV" și "Euro TV", pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008.

4. Un alt obiectiv, nu mai puțin important, în activitatea CCA este asigurarea egalității de gen în mass-media audiovizuală, preocupare constantă și pentru instituțiile Uniunii Europene, care prin cadrul normativ instituie prevederi privind exercitarea drepturilor fără nici o discriminare, inclusiv pe motive de sex, garantate de Convenția Europeană a Drepturilor Omului (ETS No. 5) și de protocoalele sale. Libertatea de exprimare, ca un drept fundamental, și puterea de penetrație a produselor mass-media audiovizuale pot contribui la promovarea și afirmarea practicilor în vederea asigurării echilibrului de gen și a egalității de șanse în societate.

Pentru realizarea acestui obiectiv, în conformitate cu Programul Național de asigurare a egalității de gen pentru anii 2010-2015, și ținând cont de Recomandarea CM / Rec (2013) 1 a Comitetului de Miniștri către statele membre, CCA a inclus în Metodologia de monitorizare indicatorul (dimensiunea) de gen. Acest indicator a fost reflectat în cadrul rapoartelor de monitorizare a principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune "Moldova-1", "Prime", "Publika TV", "Canal 3", "Canal 2", "N 4", "TV 7", „PRO TV CHIȘINĂU”, "Jurnal TV", "Accent TV", "Euro TV", "RTR Moldova" și "Ren Moldova" la capitolul respectării Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. *Perioada supusă monitorizării a constituit 20 octombrie – 30 noiembrie 2014.*

Rezultatele monitorizării au atestat o pondere nesemnificativă a prezentei femeilor în emisiunile de știri pentru întreaga perioadă supusă monitorizării (Fig. nr. 319).

Figura nr. 64. Ponderea prezenței femeilor în emisiunile de știri în raport cu prezența bărbaților



În acest sens, pe parcursul campaniei electorale, membrii CCA au făcut mai multe recomandări la adresa responsabililor de politica editorială la posturile TV să ia măsuri pentru a asigura accesul femeilor în spațiul audiovizual.

5. În cadrul ședinței publice din 23 decembrie 2014, membrii CCA au considerat oportună efectuarea unei monitorizări la capitolul respectării Deciziei nr. 21 din 26.02.2008 - *Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz (surde) la emisiunile TV*, prin care radiodifuzorii sînt obligați să difuzeze, în orele de maximă audiență, buletine informative interpretate în limbaj mimico-gestual și sincron.

Este de menționat faptul că pe perioada campaniei electorale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a fost sesizat că persoanele cu deficiențe de auz nu au acces la emisiunile informativ-analitice, precum și la cele ce țin de desfășurarea campaniei electorale. Ulterior, la CCA a parvenit și o sesizare f/n din 29.11.2014 de la AO "Coaliția Nediscriminare", care solicită informație despre măsurile întreprinse de Consiliu în vederea asigurării accesului la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu deficiențe de auz.

În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și a Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin **Decizia nr. 199 din 23.12.2014**, a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune "Moldova-1", "Prime", "Publika TV", "Canal 3", "Canal 2", "N 4", "TV 7", "PRO TV CHIȘINĂU", "Jurnal TV", "Accent TV", "Euro TV", "RTR Moldova" și "Ren Moldova" la capitolul respectării prevederilor Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008, pe parcursul a 7 zile fiecare, începînd cu data de 26 noiembrie 2014.

6. În ședința publică din 23 decembrie, prin **Decizia nr. 197**, CCA a decis de a completa Codul de conduită al radiodifuzorilor, aprobat prin Decizia CCA nr. 127 din 26.12.2007, Publicat : 01.02.2008 în Monitorul Oficial Nr. 21-24:

- a) **Capitolul I. Informarea justă, completă, adecvată și pluralismul politico-social, cu art. 5¹:** „Radiodifuzorii vor asigura și vor promova în serviciile de programe diversitatea politică, socială, culturală și o reprezentare echilibrată a femeilor și bărbaților, inclusiv a opiniei acestora și a participării lor în calitate de formatori de opinie”.
- b) **Capitolul II. Interesul public și respectarea drepturilor omului, cu art. 13¹:** „Radiodifuzorii sînt obligați să promoveze reprezentarea fără stereotipuri a rolului femeilor și bărbaților, să evite publicitatea și imaginile sexiste, limbajul și conținutul care ar putea duce la discriminarea pe bază de sex sau susceptibile de incitare la ură și violență de gen”.

Totodată, CCA a recomandat radiodifuzorilor semnarea documentului de autoreglementare ANGAJAMENTUL instituțiilor mass-media privind promovarea

principiului egalității de gen în materialele jurnalistice (<http://www.api.md/news/view/ro-mass-media-poate-face-mai-mult-si-mai-bine-pentru-femeile-din-moldova-290>).

5.6.2. Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe: sesizări examinate

În perioada de referință la capitolul asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe CCA a examinat 4 sesizări pervenite de la:

- „A. VIDEO-CONTENT” SRL (1 sesizare);
- Irina Burac-Mihalachi, avocat AO ”Coaliția nediscriminare” (1 sesizare);
- ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL (2 sesizări);

1. Prin plângerea din 03 decembrie 2013, compania „A. VIDEO-CONTENT” SRL a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului: *”Obligarea distribuitorului de servicii „Moldtelecom” S.A. să respecte legislația în vigoare și să includă în oferta de bază a posturilor de televiziune retransmise de către acesta a postului de televiziune autohton „A.Film”, cu condiția acordării dreptului de retransmisie a acestuia cu titlu gratuit”*.

Ca urmare a examinării publice a plângerii companiei „A. VIDEO-CONTENT” SRL din 03.12.2013, CCA, prin **Decizia nr. 8 din 24.01.2014**, a decis respingerea acesteia ca neîntemeiată.

2. Pe data de 15 mai 2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o cerere prealabilă din partea Irinei Burac-Mihalachi, avocat AO ”Coaliția nediscriminare”, în care se menționează că în adresa instituției pe care o reprezintă au parvenit mai multe plângeri de la diverse persoane cu deficiențe de auz și vorbire, care au comunicat despre existența unei probleme accentuate în ce privește accesul persoanelor cu dizabilități la informația difuzată de posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.

În acest context, AO ”Coaliția nediscriminare” solicită respectuos identificarea tuturor posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova care nu interpretează în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un buletin de știri din timpul zilnic de emisie și emisiunile de importanță majoră în întregime ori rezumatele acestora, în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008, și sancționarea acestora.

Astfel, ca urmare a examinării cererii AO ”Coaliția nediscriminare”, prin **Decizia nr. 67 din 30.05.2014**, CCA a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune ”Moldova-1”, ”Prime”, ”Canal 3”, ”2 Plus”, ”N 4”, ”Publika TV”, ”TV 7”, ”PRO TV CHIȘINĂU”, ”Jurnal TV”, ”TVC 21”, ”Accent TV”, ”Ren Moldova” și ”Euro TV” la capitolul respectării prevederilor Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008, pe parcursul a 7 zile fiecare.

3. La 30 octombrie 2014, pe adresa CCA a parvenit sesizarea nr. 574-E/04 din 29 octombrie 2014 a ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, prin care informează că distribuitorii de servicii SA „Moldtelecom” și ÎM „Focus-Sat” SRL întrerup retransmisia postului „Jurnal TV”. În acest context, petiționarul menționează că la 24 octombrie 2014, în intervalul de timp 12:00-13:00, a dispărut emisia postului „Jurnal TV” în rețeaua distribuitorilor de servicii respectivi și că din cauza acestor distribuitori de servicii este afectată activitatea distribuitorilor de servicii TV din regiuni, care preiau semnalul de la SA „Moldtelecom” prin internet și ÎM „Focus-Sat” SRL prin satelit.

Prin scrisoarea nr. 01-05-04-21/10499 din 07.11.2014, SA „Moldtelecom” a comunicat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că problema abordată în sesizare *”este de ordin tehnic și a fost înlăturată timp de 25 de minute”*, fapt despre care a fost informat petiționarul în scurt timp. Totodată, *”în ce privește preluarea de către distribuitorii de servicii TV din regiuni a semnalului postului Jurnal TV de la S.A. „Moldtelecom” prin internet”*, întreprinderea susține că nu prestează astfel de servicii.

Prin scrisoarea nr. 27/14 din 07.11.2014, ÎM „Focus-Sat” SRL a informat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că, în conformitate cu prevederile Autorizației de retransmisie, compania retransmite servicii de televiziune digitală prin satelit pe întreg teritoriul țării *”prin intermediul unui singur semnal, care nu poate fi întrerupt punctual, pentru un anumit teritoriu restrâns sau o anumită localitate, la fel nu se poate interveni în conținutul canalelor televizate „transportate” pe satelit”*. Distribuitorul de servicii mai precizează că *”există posibilitate tehnică doar de a interveni în grila cu canale, modificând-o prin adăugarea, excluderea sau schimbarea cu locul a unui sau altui canal tv. Compania Focus-Sat nu dispune de echipament tehnic pentru a putea interveni și a modifica conținutul canalelor tv regăsite în grila de programe”*.

În urma examinării publice, prin **Decizia nr. 176 din 21.11.2014**, CCA a respins sesizarea ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL nr. 574-E/04 din 29.10.2014, ca neîntemeiată.

4. La 27 noiembrie 2014, pe adresa CCA a parvenit plîngerea nr. 654-E/04 din 27.11.2014 a ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, prin care informează că distribuitorul de servicii ÎM „FOCUS-SAT” SRL, începînd cu data de 26 noiembrie 2014, a sistat retransmisia postului „Jurnal TV”, iar prin aceste acțiuni, distribuitorul de servicii Focus-Sat a încălcat mai multe acte normative ale CCA și solicită CCA să intervină, în regim de urgență, în scopul remedierii reluării retransmisie postului Jurnal TV de către Focus-Sat și să condamne și să sancționeze dur acțiunile Focus-Sat de sistare a emisie postului Jurnal TV.

În urma examinării publice, prin **Decizia nr. 184 din 28.11.2014**, CCA a luat act de plîngerea ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL nr. 654-E/04 din 27.11.2014 și i-a aplicat avertizare publică ÎM „FOCUS-SAT” SRL, fondatoarea studioului de televiziune „FOCUS-SAT”, pentru derogări de la prevederile art. 28 alin. (1) din Codul audiovizualului, art. 36 alin. (2) din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de

retransmisie și nerespectarea pct. 3.1 lit. a) și b) din condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000187 din 20.12.2013, conform art. 38 alin. (2) lit. e) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.

5.7. Respectarea condițiilor de plasare a publicității

Plasarea publicității este reglementată de **Codul audiovizualului** (Capitolul III), **Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră**; **Legea cu privire la publicitate nr. 1227** din 27.06.97 (publicată în Monitorul Oficial nr. 067 din 16.10.97) și deciziile normative ale CCA:

Decizia CCA nr. 141 din 18.10.2011, „*Cu privire la condițiile de sponsorizare a emisiunilor pe teme politice și a programelor de știri și corespunderea acestora cu prevederile actelor legislative în vigoare*”;

Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009, „*Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV*”;

Decizia CCA nr. 13 din 11.02.2010, „*Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV*”.

Decizia CCA nr. 1 din 25.01.2013, „*Cu privire la difuzarea mesajelor de promovare a modului sănătos de viață*”

5.7.1. Respectarea condițiilor de plasare a publicității: monitorizări tematice

În perioada de referință, la capitolul respectarea condițiilor de plasare a publicității CCA a monitorizat serviciul de programe a 24 de radiodifuzori.

1. În cadrul ședinței publice din 15 noiembrie 2013, prin Decizia nr. 188 (art. 3), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări tematice a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune ”Moldova-1”, ”Prime”, ”Canal 3”, ”Canal 2”, ”N 4”, ”Accent TV”, ”Publika TV”, ”TV 7”, „PRO TV CHIȘINĂU”, ”CTC Mega” și ”Jurnal TV” la capitolul respectării prevederilor legale de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile nominalizate au fost monitorizate pe parcursul a 3 zile fiecare, în perioada 17-19.11.2013.

Astfel, în urma examinării rapoartelor de monitorizare, în cadrul ședinței publice din 6 februarie 2014, prin **Decizia nr. 15**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avertizat public Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”, pentru derogări de la prevederile art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului. ÎCS ”PRIME ” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, a fost avertizată public pentru nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. c) și alin. (14), art. 20 alin. (1) lit. b) și art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013 și nerespectarea

prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. ÎCS "PRIME" SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, a fost avertizată public pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. "SELECTCANAL – TV" SRL, fondatoarea postului de televiziune „N 4”, a fost avertizat public pentru nerespectarea prevederilor art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013 și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. Întreprinderea „Știri Media TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, a fost avertizată public pentru derogări de la prevederile art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. ÎCS "PRIME" SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, a fost avertizată public pentru transmitia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor art. 20 alin. (1) lit. b) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. Întreprinderea „Analiticmedia-Grup” S.A., fondatoarea postului de televiziune „TV 7”, a fost avertizată public pentru nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (14), art. 20 alin. (4), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 1 din Decizia CCA nr. 141 din 18.10.2011 și nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013. ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost avertizată public pentru transmitia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor art. 19 alin. (10), (14), art. 19¹ alin. (3) lit. c) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2012, nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013 și nerespectarea prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate.

Este de menționat că în cadrul serviciului de programe al postului de televiziune „Accent TV”, monitorizat în perioada 17-19 noiembrie 2013, nu au fost atestate derogări de la prevederile legale de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

2. În cadrul ședinței publice din 15 noiembrie 2013, prin Decizia nr. 188 (art. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări generale a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune "Ren Moldova", "RTR Moldova", "Acasă în Moldova", "A.Film" și "Super TV".

Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile de televiziune "Ren Moldova", "RTR Moldova" și "Acasă în Moldova" au fost monitorizate în perioada 06-12 noiembrie 2013, iar posturile de televiziune "A.Film" și "Super TV" au fost monitorizate în perioada 15-21 noiembrie 2013.

Astfel, în urma examinării rapoartelor de monitorizare, în cadrul ședinței publice din 6 februarie 2014, prin **Decizia nr. 16**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avertizat public „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru derogări de la prevederile art. 19¹ alin. (4) lit. a) și alin. (7), art. 20 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului și nerespectarea

prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. "TV-Comunicații Grup" SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, a fost avertizată public pentru derogări de la prevederile art. 19 alin. (14), art. 20 alin. (1) lit. b) și c), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Acasă în Moldova”, a fost avertizată public pentru derogări de la prevederile art. 19 alin. (14), art. 19¹ alin. (3) lit. b) și c), alin. (4) lit. a) și alin. (7), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate.

Este de menționat că în cadrul serviciilor de programe ale posturilor de televiziune "A.Film" și "Super TV", monitorizate în perioada 15-21 noiembrie 2013, nu au fost atestate derogări de la prevederile legale de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

3. În cadrul ședinței publice a Consiliului Coordonator al Audiovizualului din 6 februarie 2014 au fost acceptate solicitările posturilor de televiziune "CTC Mega" și "Jurnal TV" privind amânarea examinării rezultatelor monitorizării la capitolul respectării prevederilor legale de plasare a publicității, efectuate în perioada 17-19.11.2013, în conformitate cu legislația în vigoare, pentru o ședință ulterioară.

Ca urmare a examinării rapoartelor de monitorizare tematică a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune "CTC Mega" și "Jurnal TV" la capitolul respectării prevederilor legale de plasare a publicității, în cadrul ședinței publice din 14 februarie 2014, prin **Decizia nr. 17**, CCA a avertizat public ÎM "TELEDIXI" SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor art. 20 alin. (1) lit. b), art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului și nerespectarea art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate, iar întreprinderea "Jurnal de Chișinău Plus" SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV” a fost avertizată public pentru nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (10), art. 19¹ alin. (3) lit. b), c) și alin. (6), art. 20 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013.

4. În cadrul ședinței publice din 14 februarie 2014, prin Decizia nr. 18 (art. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări tematice a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune "Moldova-1", "Prime", "Canal 3", "Canal 2", "N 4", "Publika TV", "TV 7", „PRO TV CHIȘINĂU”, "CTC Mega", "Jurnal TV", "Bravo", "Muz TV", "TVC 21", "NOROC", "Busuioc TV", "RU-TV MOLDOVA", "ALT TV" și "Euro TV" la capitolul respectării prevederilor legale de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile de televiziune "Moldova-1", "Prime", "TV 7", "Publika TV", "Jurnal TV", "N4" și „PRO TV CHIȘINĂU” au fost monitorizate în perioada 23-25.03.2014, "Bravo", "Canal 2", "Euro TV",

”CTC Mega”, ”Canal 3”, ”TVC 21” au fost monitorizate în perioada 27-29.03.2014, iar posturile de televiziune ”ALT TV”, ”Muz TV”, ”RU-TV MOLDOVA”, ”Busuioc TV” și ”Noroc” au fost monitorizate în perioada 03-05.04.2014.

În urma examinării rapoartelor de monitorizare, în cadrul ședinței publice din 16 mai 2014, prin **Decizia nr. 61**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avertizat public Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”, pentru nerespectarea repetată a prevederilor art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului. Întreprinderii „Analiticmedia-Grup” S.A., fondatoarea postului de televiziune „TV 7”, i-a fost aplicată amendă în valoare de 1800 de lei, pentru derogări repetate de la prevederile art. 22 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013 și nerespectarea art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. ÎCS ”PRIME ” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, i-a fost aplicată amendă în valoare de 1800 de lei pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea repetată a prevederilor art. 20 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013 și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. Întreprinderea ”Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a fost avertizată public pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor art. 19¹ alin. (3) și (6), art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului. ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost avertizată public pentru derogări de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului. Întreprinderea ”BRAVO TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Bravo”, a fost avertizată public pentru nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (14), art. 20 alin. (1) lit. b), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. ÎCS ”PRIME ” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, a fost avertizată public pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013. ÎM „ALVALMEDIA” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Euro TV”, a fost avertizată public pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor art. 19 alin. (10) și (14), art. 20 alin. (1) lit. b) și c), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. ÎM ”TELEDIXI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, a fost avertizată public pentru derogări de la prevederile art. 19¹ alin. (4) lit. a) din Codul audiovizualului. ÎCS ”PRIME ” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, a fost avertizată public pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013. Întreprinderea „COTIDIAN” S.A., fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”, a fost avertizată public pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor art. 19 alin. (10) și (14), art. 19¹ alin. (4) lit. a) și alin. (7), și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului. Întreprinderea „ALTERNATIV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „ALT TV”, a fost

avertizată public pentru derogări de la prevederile art. 19 alin. (10) și (14), art. 20 alin. (1) lit. b) și c), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (3) și (4) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate și nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013. Întreprinderea ”ȘTIRI MEDIA TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Muz TV”, a fost avertizată public pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013. Întreprinderea ”EUROSHOW GRUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RU-TV Moldova”, a fost avertizată public pentru nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013 și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate.

Este de menționat că în cadrul serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Publika TV”, „Busuioc TV” și „Noroc” nu au fost atestate derogări de la prevederile legale de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

5. În cadrul ședinței publice din 14 februarie 2014, prin Decizia nr. 18 (art. 2), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări generale a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune ”Ren Moldova”, ”RTR Moldova”, ”A.Film” și ”Acasă în Moldova”.

Conform prevederilor art. 37 alin. (1), art. 40 alin. (1) lit. a), b), d), art. 41 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, posturile nominalizate au fost monitorizate pe parcursul a 7 zile fiecare, începând cu 8 aprilie 2014.

În urma examinării rapoartelor de monitorizare, în cadrul ședinței publice din 12 iunie 2014, prin **Decizia nr. 83**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5400 de lei întreprinderea „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru derogări de la prevederile art. 19 alin. (14) și art. 21 alin. (9) din Codul audiovizualului. „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, i-a fost aplicată amendă în valoare de 5400 de lei pentru derogări repetate de la prevederile art. 20 alin. (1) lit. b), art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului și pentru nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate. De asemenea, întreprinderii ”A.VIDEO-CONTENT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „A.Film”, i-a fost aplicată amendă în valoare de 5400 de lei pentru derogări de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului. ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Acasă în Moldova”, i-a fost aplicată amenda în valoare de 1800 de lei pentru derogări repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 082864 din 27.12.2011, pct. 3.1 lit. a) și b) (nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (14), art. 19¹ alin. (3) lit. c), alin. (4) lit. a) și alin. (7), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate.

5.7.2. Respectarea condițiilor de plasare a publicității: sesizări examinate

În vederea respectării condițiilor de plasare a publicității CCA a examinat pe parcursul anului 2014, 2 sesizări parvenite de la:

- locotenent-colonelul de poliție Andrei Șendrea, șeful IP Basarabeasca;
- AO "Femida".

1. La 4 februarie 2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit un demers din partea locotenent-colonelului de poliție Andrei Șendrea, șeful IP Basarabeasca, prin care informează că la data de 01.02.2014 (ora: 10:17), la postul de radio "Bas FM" din orașul Basarabeasca, str. K. Marx (director – Topal Vladimir Ilie, locuitor al orașului Basarabeasca), a fost difuzată publicitate ce îndeamnă cetățenii orașului și ai raionului Basarabeasca să se prezinte, la 02.02.2014, în jurul orei 10:00, în fața Casei de Cultură din orașul Basarabeasca, amplasată pe strada K. Marx, *"pentru a participa la susținerea ideii de petrecere a referendumului consultativ în UTA Gagauz-Yeri privind aderarea Republicii Moldova la Uniunea Vamală "Rusia–Belarus–Kazahstan"*. Andrei Șendrea susține că publicitatea în cauză a fost difuzată în numele administrației orașului Basarabeasca.

De asemenea, petiționarul mai menționează că acest anunț a fost difuzat și la postul local de televiziune "Bas TV", la ora 16:00.

În această ordine de idei, locotenent-colonelul de poliție Andrei Șendrea, șeful IP Basarabeasca, solicită respectuos Consiliului Coordonator al Audiovizualului expunerea poziției asupra *"legalității acțiunilor agentului mass-media: "Bas TV" și "Bas FM"*.

În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat poziția directorului "LV-TOPAL" SRL, fondatoarea postului de televiziune „Bas TV” și a postului de radio "Bas FM", referitor la cele stipulate în sesizare.

Prin scrisoarea nr. 1 din 11.02.2014, "LV-TOPAL" SRL a comunicat CCA despre faptul că anunțul difuzat a fost prezentat de către Primăria orașului Basarabeasca, cu semnătura primarului și în baza hotărârii sesiunii Consiliului orașenesc.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, conform prevederilor art. 37 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului, a efectuat monitorizarea postului de televiziune "Bas TV" și a postului de radio "Bas FM" în baza înregistrărilor video prezentate de Inspectoratul de Poliție Basarabeasca.

Rezultatele monitorizării au atestat că la difuzarea spotului publicitar ce îndeamnă cetățenii orașului și ai raionului Basarabeasca să participe *"la susținerea ideii de petrecere a referendumului consultativ în UTA Gagauz-Yeri privind aderarea Republicii Moldova la Uniunea Vamală "Rusia–Belarus–Kazahstan"*, postul de televiziune "Bas TV" și postul de radio "Bas FM" au comis derogări de la prevederile art. 8 alin. (11) lit. a) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din

27.06.97, care stipulează: *"Publicitatea nu trebuie: să contravină intereselor statului"*.

Iar potrivit art. 28 alin. (1) al aceleiași legi: *"Organul de stat antimonopol și concurență (în continuare – organul de stat) care efectuează reglementarea antimonopol în conformitate cu legislația în vigoare, exercită, în limitele competenței sale, controlul de stat asupra respectării legislației cu privire la publicitate. Acest organ:*

a) efectuează expertiza publicității în ce privește corespunderea acesteia prevederilor legislației cu privire la publicitate;

b) expediază agenților de publicitate dispoziții de încetare a încălcărilor legislației cu privire la publicitate;

c) expediază organelor procuraturii, altor organe de drept, respectînd principiul teritorial și cel al competenței, materialele pentru soluționarea de probleme privind intentarea de acțiuni penale referitoare la domeniul publicității".

Prin **Decizia nr. 22 din 28.02.2014**, și, totodată, ținînd cont de prevederile art. 28 alin. (1) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.97, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis expedierea spre examinare Consiliului Concurenței a adresării Inspectoratului de Poliție Basarabeasca, conform competenței, și a solicitat expunerea asupra legalității acțiunilor agentului mass-media (Bas FM și Bas TV).

2. Pe data de 11.04.2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare de la AO "Femida", în care se menționează că posturile de televiziune "Moldova-1", "PRO TV CHIȘINĂU", "Noroc" și posturile de radio "PRO FM", "Radio Noroc", "Radio Plai", "Vocea Basarabiei" și "Jurnal FM" au difuzat, în cadrul campaniei sociale "Unirea Înseamnă", mai multe spoturi video și audio care promovează unirea Republicii Moldova cu România, cerînd sancționarea acestora pentru nerespectarea prevederilor legislației în vigoare.

Conform prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat spoturile video și audio "Unirea Înseamnă" și a constatat faptul că posturile de televiziune "Moldova-1", "PRO TV CHIȘINĂU", "Noroc" și posturile de radio "PRO FM", "Radio Noroc", "Radio Plai", "Vocea Basarabiei" și "Jurnal FM" nu au comis derogări de la legislația audiovizuală.

În urma monitorizării secvențelor serviciilor de programe ale posturilor TV și radio menționate în sesizarea AO "Femida", ca urmare a dezbaterilor publice, prin **Decizia nr. 66 din 30.05.2014**, CCA a respins sesizarea AO "Femida" ca fiind nefondată.

5.8. Promovarea campaniilor sociale

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a susținut și a contribuit la mediatizarea mai multor spoturi media, colaborînd, astfel, cu instituțiile și organizațiile inițiatore ale campaniilor sociale. În cadrul ședințelor publice,

membrii CCA au recomandat posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea cu titlu gratuit a spoturilor sociale parvenite în adresa CCA.

- În contextul desfășurării Campaniei naționale *"Fără Ură"*, care face parte din Campania *"No Hate Speech Movement"* a Consiliului European, implementată în perioada 2012-2014, Ministerul Tineretului și Sportului al Republicii Moldova a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării a 2 spoturi sociale (unul în limba română și al doilea în limba rusă) pentru a promova dezideratele Campaniei *"Fără Ură"* (Decizia CCA nr. 71 din 30.05.2012).
- Asociația Obștească *"STAVDEO"* a lansat Campania *"Donează o șansă"*, a cărei scop fiind colectarea de fonduri pentru construcția unui bloc locativ pentru tinerii orfani (Decizia CCA nr. 88 din 12.06. 2014).
- Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova a realizat spoturi sociale pentru radio și tv orientate spre combaterea fenomenului corupțional la nivel național, promovînd linia telefonică specializată anticorupție cu numărul scurt 1520 (Deciziile CCA nr. 122 din 25.08.2014 și nr.141 din 7.10.2014).
- Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova a lansat un spot social dedicat liberalizării regimului de vize pentru cetățenii Republicii Moldova în țările membre ale Uniunii Europene, precum și în patru țări non-UE: Norvegia, Islanda, Elveția și Liechtenstein, scopul acestuia fiind stricta informare a cetățenilor despre posibilitatea și beneficiile liberei circulații (Decizia CCA nr. 162 din 7.11.2014).
- Ministerul Tineretului și Sportului al Republicii Moldova (MTS) a realizat, în contextul celebrării Zilei Internaționale a Voluntarului și în vederea promovării Legii Voluntariatului nr. 121 din 18 iunie 2010, două spoturi sociale pentru promovarea Festivalului Voluntarilor 2014 cu genericul *"Fii mîndru că ești voluntar!"*, întru recunoașterea publică a muncii și meritelor voluntarilor din țară (Decizia CCA nr. 162 din 7.11.2014).
- Institutul de Reforme Penale, cu suportul Ambasadei Finlandei la București, în cadrul proiectului *"Modele eficiente de implicare comunitară pentru prevenirea delincvenței juvenile în Republica Moldova"*, a solicitat mediatizarea spotului social *"Neglijența provoacă delincvența"*, privind responsabilizarea societății în vederea implicării comunitare în prevenirea delincvenței juvenile și a comportamentului deviant al copiilor (Decizia CCA nr. 162 din 7.11.2014).

VI. SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL

Controlul și monitorizarea serviciilor de programe oferite publicului de radiodifuzori și a ofertelor de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic în baza unui plan anual al Consiliului Coordonator al Audiovizualului, care trasează obiectivele pentru autoritatea de reglementare în anul ce urmează. Acest control poate fi exercitat însă și aleatoriu, ori de câte ori CCA consideră că este necesar, sau în cazul în care este sesizat din afară cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor/distribuitor de servicii a prevederilor legale, normelor de reglementare sau a obligațiilor înscrise în licența de emisie/autorizația de retransmisie. Astfel, activitatea de supraveghere și control este una dintre atribuțiile fundamentale ale Consiliului Coordonator al Audiovizualului, exercitată în conformitate cu prevederile art. 40 alin. (1) lit. a), b) și d) din Codul audiovizualului.

Pentru încălcarea normelor legale de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, Consiliului Coordonator al Audiovizualului aplică gradual, în conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului, următoarele sancțiuni:

- avertizare publică;
- amendă;
- retragerea dreptului de a difuza anunțuri publicitare pentru o anumită perioadă;
- suspendarea licenței de emisie/ autorizației de retransmisie pentru o anumită perioadă;
- retragerea licenței de emisie/ autorizației de retransmisie.

6.1. Activitatea de supraveghere și control a radiodifuzorilor

Pe parcursul anului 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a supravegheat respectarea modului în care radiodifuzorii publici și radiodifuzorii privați își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, realizând monitorizări la următoarele capitole:

- *Asigurarea pluralismului de opinie și social-politic* (35 de sancțiuni);
- *Respectarea moralității și demnității umane* (2 sancțiuni);
- *Protecția patrimoniului lingvistic și cultural-național* (7 sancțiuni);
- *Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe* (14 sancțiuni);
- *Respectarea condițiilor de plasare a publicității* (33 de sancțiuni);
- *Protecția copiilor* – ca urmare a examinării rezultatelor monitorizării, CCA a atenționat radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova asupra respectării drepturilor copiilor în conformitate cu legislația în vigoare;

- *Respectarea procentajului de muzică autohtonă în serviciile de programe radio;*

În această ordine de idei, pe parcursul anului 2014 au fost supuse monitorizării 29 de posturi TV. La capitolul monitorizări tematice au fost selectate 25 de posturi de televiziune și efectuate 17 monitorizări, fiind prelucrate 2534 ore 09 min. Au fost realizate 48 de monitorizări în baza sesizărilor parvenite la CCA (48 la număr), în care au fost vizate 26 de posturi de televiziune.

Tot la capitolul monitorizări tematice au fost selectate 25 de posturi de radio și efectuate 2 monitorizări, fiind prelucrate 25200 de ore de emisie.

Pe parcursul anului 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a sancționat 51 de radiodifuzori fiindu-le aplicate 124 de sancțiuni.

În tabelul nr.2 sînt prezentate sancțiunile aplicate radiodifuzorilor pe parcursul anului 2014.

Tabelul nr. 2

Nr. d/o	Denumirea instituției, titularul de Licență	Numărul și data deciziei	Obiectul sancțiunii	Sancțiune
1.	„Accent TV”, “Telesistem TV” S.R.L.	Decizia nr.1 din 24.ianuarie 2014	Derogări de la art. 16 din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 100 din 10.iulie.2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7	Avertizare publică

			alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	
		Decizia nr.169 din 17 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Amendă 3600 de lei
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
2.	„Moldova-1”, IPNA Compania „Teleradio-Moldova”	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

		Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. b) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
3.	“Prime”, Î.C.S. ”PRIME TV” S.R.L.	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (11) lit. c) și alin. (14), art. 20 alin. (1) lit. b) și art. 21 alin. (1) al Codului audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27. 06. 97, Derogări de la prevederile art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului, Derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 1 din 25 ianuarie 2013.	Amendă 1800 de lei
4.	„Prime”, Î.C.S. ”General Media Grup” S.R.L.	Decizia nr.94 din 4 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10	Avertizare

			alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	publică
		Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 135 din 7 octombrie 2014	Încălcarea repetată a prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie seria AA nr. 082521 din 24. 09. 2010 (nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
		Decizia nr. 152 din 23 octombrie 2014	Nerespectarea prevederile art. 7 alin. 2 din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7	Avertizare publică

			alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	
		Decizia nr.163 din 14 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 16 și pentru derogări repetate de la prevederile, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
5.	„Canal 3”, Î.C.S. ”PRIME TV” S.R.L.	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) al Codului audiovizualului.	Avertizare publică

		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 1 din 25. 01. 2013, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
6.	„Canal 3”, Î.C.S. ”General Media Group” S.R.L.	Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.152 din 23 octombrie 2014	Nerespectarea prevederile art. 7 alin. 2 din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

		Decizia nr.163 din 14 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 16 și pentru derogări repetate de la prevederile, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
7.	„2 Plus”, Î.C.S. ”PRIME TV” S.R.L.	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 20 alin. (1) lit. b) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate	Avertizare publică
		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 1 din 25 ianuarie 2013.	Avertizare publică

8.	„Canal 2”, Î.C.S. ”General Media Group” S.R.L.	Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.152 din 23 octombrie 2014	Nerespectarea prevederile art. 7 alin. 2 din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.163 din 14 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul	Amendă 5400 de lei

			audiovizualului.	
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 16 și pentru derogări repetate de la prevederile, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
9.	„N 4”, ”SELECTCANAL - TV” S.R.L.	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate	Avertizare publică
		Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în	Avertizare publică

			conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
10.	„Publika TV”, „Știri Media TV” S.R.L.	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate	Avertizare publică
11.	„Publika TV”, Î.C.S. ”General Media Group” S.R.L.	Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.106 din 25 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 1. 5 și pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie seria AC nr. 000031 din 25. 09. 2007 (nerespectarea prevederilor art. 4 din Decizia CCA nr. 99 din 19. 07. 2012, art. 4 alin. (2) lit. c) din Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al	Avertizare publică

			informației, art. 13 din Codul de conduită al radiodifuzorilor), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	
		Decizia nr.152 din 23 octombrie 2014	Nerespectarea prevederile art. 7 alin. 2 din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.163 din 14 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei

		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 16 și pentru derogări repetate de la prevederile, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
12.	„TV 7”, „Analiticmedia-Grup” S.A.	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (14), art. 20 alin. (4), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27. 06. 97, art. 22 alin. (3,2) din Codul audiovizualului, Derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 1 din 25 ianuarie 2013.	Amendă 1800 de lei
		Decizia nr.94 din 4 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea prevederilor art. 6 alin. (1), art. 7 alin. (4) lit. c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

		Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. b) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.135 din 7 octombrie 2014	Încălcarea repetată a prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie seria AA nr. 082519 din 03. 12. 2010 (nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) lit. b), c) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7	Amendă 1800 de lei

			alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	
13.	„PRO TV CHIȘINĂU”, Î.C.S. „PRO DIGITAL” S.R.L.	Decizia nr.15 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (10), (14), art. 19 ¹ alin. (3) lit. c) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate	Avertizare publică
		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul Audiovizualului.	Avertizare publică
14.	„Ren Moldova”, „TELEPROIECT” S.R.L.	Decizia nr.16 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 11 alin. (7), art. 19 ¹ alin. (4) lit. a) și alin. (7), art. 20 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate	Avertizare publică
		Decizia nr.16 din 6 februarie 2014	Nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
		Decizia nr.83 din 12 iunie 2014	Derogări de la prevederile condițiilor la Licența de emisie pct. 3. 1 lit. a) și b) (nerespectarea prevederile art. 11 alin. (3) și alin. (7), art. 13 alin. (4), art. 19 alin. (14), art. 21 alin. (9) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 1 din Decizia CCA nr. 21 din	Amendă 5400 de lei

			26. 02. 2008, nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 98 din 19. 07. 2012), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f), h) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	
		Decizia nr.94 din 4 iulie 2014	Derogări repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie pct. 3. 1 lit. a) (nerespectarea prevederile art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
		Decizia nr.135 din 7 octombrie 2014	Derogări repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000006 din 07. 12. 2012, pct. 3. 1 lit. a) (nerespectarea prevederile art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului.	A retrage dreptul de a difuza anunțuri publicitare pentru o perioadă de 72 de ore
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în	Avertizare publică

			conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	
15.	„RTR Moldova”, ”TV-Comunicații Grup” S.R.L.	Decizia nr.16 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (14), art. 20 alin. (1) lit. b) și c), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.16 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului și pentru derogări de la Concepția generală a serviciului de programe	Amendă 5400 de lei
		Decizia nr.83 din 12 iunie 2014	Derogări de la prevederile condițiilor la Licența de emisie pct. 3. 1 lit. a) și b) (nerespectarea prevederile art. 11 alin. (3) și alin. (7), art. 20 alin. (1) lit. b), art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 98 din 19. 07. 2012 și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f), h) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
		Decizia nr.94 din 4 iulie 2014	Derogări repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie pct. 1. 5 (nerespectarea prevederile art. 7 alin. (4) lit. a) și c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. b) din Codul	Amendă 5400 de lei

			audiovizualului.	
		Decizia nr.135 din 7 octombrie 2014	Derogări repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19. 07. 2012, pct. 1. 5 (nerespectarea prevederile art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
16.	„A. Film”, ”A. VIDEO-CONTENT” S.R.L.	Decizia nr.16 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 11 alin. (7) din Codul audiovizualului și nerespectarea Concepției generale, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. a	Avertizare publică
		Decizia nr.62 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 43 din 27 martie 2014 și nerespectarea repetată a prevederilor pct. 3. 1 lit. k) din Licența de emisie seria AC nr. 000009 din 13. 06. 2013, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
		Decizia nr.83 din 12 iunie 2014	Derogări de la prevederile condițiilor la Licența de emisie pct. 3. 1 lit. a) și c) (nerespectarea prevederile art. 11 alin. (7), art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 6 lit. b), art. 11 lit. b), art. 12 din Decizia CCA nr. 98 din 19. 07. 2012 și nerespectarea	Amendă 5400 de lei

			Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	
17.	„Acasă în Moldova”, Î.C.S. „PRO DIGITAL” S.R.L.	Decizia nr.16 din 6 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (14), art. 19 ¹ alin. (3) lit. b) și c), alin. (4) lit. a) și alin. (7), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate.	Avertizare publică
		Decizia nr.83 din 12 iunie 2014	Derogări de la prevederile condițiilor la Licența de emisie pct. 3. 1 lit. a) și b) (nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (14), art. 19 ¹ alin. (3) lit. c), alin. (4) lit. a) și alin. (7), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), h) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
18.	„CTC Mega”, Î.M. ”TELEDIXI” S.R.L.	Decizia nr.17 din 14 februarie 2014	Derogări de la art. 20 alin. (1) lit. b), art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului și nerespectarea art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate.	Avertizare publică
		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 19 ¹ alin. (4) lit. a) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

19.	„Jurnal TV”, Î.C.S. ”Jurnal de Chișinău Plus” S.R.L.	Decizia nr.17 din 14 februarie 2014	Derogări de la art. 19 alin. (10), art. 19 ¹ alin. (3) lit. b), c) și alin. (6), art. 20 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25. 01. 2013.	Avertizare publică
		Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 19 ¹ alin. (3) și (6), art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.163 din 14 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din	Amendă 3600 de lei

			Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5400 de lei
20.	„Bravo”, “BRAVO TV” S.R.L.	Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27. 06. 97, Derogări de la prevederile art. 22 alin. (3), art. 21 alin. (1), art. 19 alin. (14), art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
21.	“Euro TV”, Î.M. „ALVALMEDIA” S.R.L.	Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 19 alin. (10), (14) , art. 20 alin. (1) lit. b) și c), art. 21 alin. (1), art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, Derogări de la prevederile art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate.	Avertizare publică

		Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.163 din 14 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
		Decizia nr.187 din 12 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de	Amendă 5400 de lei

			informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	
22.	“TVC 21”, “COTIDIAN” S.A.	Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 19, alin. (10) și (14), art. 19 ¹ alin. (4) lit. a) și alin. (7), și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), h) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.100 din 10 iulie 2014	Încălcarea prevederilor pct. 3. 1 lit. a) din Licența de emisie (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26. 02. 2008), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
23.	„ALT TV”, „ALTERNATIV TV” S.R.L.	Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile art. 19, alin. (10) și (14), art. 20 alin. (1) lit. b) și c), art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (3) și (4) din Codul audiovizualului, nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate și nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25. 01. 2013), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), h) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
24.	“Muz TV”, „Știri Media TV” S.R.L.	Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 1 din 25. 01. 2013), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
25.	“RU TV Moldova”, “EUROSHOW GRUP” S.R.L	Decizia nr.61 din 16 mai 2014	Derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 1 din 25. 01. 2013 și nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.202 din 23 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile pct. 3. 1 lit. b) din Condițiile la licența de emisie, pct. 2 din Decizia CCA nr. 145 din 13 octombrie 2014 și de la prevederile pct. 8 și 54 din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin.	Avertizare publică

			(3) lit. b) din Codul audiovizualului.	
26.	„TV Bălți”, „TV Bălți” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
27.	„Aiîn-Aciîc”, “Aiîn – Aciîc” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.202 din 23 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile pct. 3. 1 lit. b) din Condițiile la licența de emisie, pct. 2 din Decizia CCA nr. 145 din 13 octombrie 2014 și de la prevederile pct. 8 și 54 din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
28.	„Triumf TV”, S.C. „ML-COM” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

29.	„Nis TV”, “RAVIVALNIS” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
30.	”AICI TV”, Asociația Radiodifuzorilor „REȚEAUA AICI”	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
31.	”ZONA M”, ”Statis TV” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
32.	”Fresh FM”, Î.M. „Național Media” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
33.	”Radio Pro-Mingir”, Organizația Obștească „PRO-MINGIR”	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.170 din 21 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
		Decizia nr.202 din 23 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile pct. 3. 1 lit. b) din Condițiile la licența de emisie, pct. 2 din Decizia CCA nr. 145 din 13 octombrie 2014 și de la prevederile pct. 8 și 54 din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 3600 de lei

34.	”T. E. M. P.”, AO „Mass-media pentru parteneriat și comunitate”	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.144 din 13 octombrie 2014	Nerespectarea Deciziei CCA nr. 143 din 07 octombrie 2014, în conformitate cu art. 38 alin. (1) și (2) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
35.	”Radio 7/Радио 7”, „GERMES-NORD” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
36.	”Cultura Divină”, A. O. „Cultura Divină”	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
37.	„ART FM”, „ART-CLUB” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

		Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.170 din 21 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
		Decizia nr.202 din 23 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile pct. 3. 1 lit. b) din Condițiile la licența de emisie, pct. 2 din Decizia CCA nr. 145 din 13 octombrie 2014 și de la prevederile pct. 8 și 54 din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 3600 de lei

38.	”Euronova FM”, „TV-Euronova” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
39.	”Radio Chișcăreni”, „Radioul Local” S.R.L.	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
40.	“Micul Samaritean”, Fundația Creștină de Caritate “Micul Samaritean”	Decizia nr.143 din 7 octombrie 2014	Neprezentarea Declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
41.	”TV 6 Bălți”, „REAL RADIO” S.R.L.	Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
42.	„Eni Ai”, „Eni Ai” S.R.L.	Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de	Avertizare publică

			informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	
43.	„Inter TV”, “INTERSERVICII” S.R.L.	Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
44.	„Moldova Sport”, “MEDIAMAX TV” S.R.L.	Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
45.	„Canal Regional”, “Canal Regional” S.R.L.	Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul	Avertizare publică

			audiovizualului.	
		Decizia nr.170 din 21 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
46.	„TV Bizim Dalgamiz”, „BIZIM DALGAMIZ” S.R.L.	Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
47.	„Bizim Aidinic”, „Budgeac FM”, “Bizim Aidinic” S.R.L.	Decizia nr.155 din 7 noiembrie 2014	Derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

48.	„FLOR – TV”, „Flor – TV” S.R.L.	Decizia nr.170 din 21 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		Decizia nr.202 din 23 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile pct. 3. 1 lit. b) din Condițiile la licența de emisie, pct. 2 din Decizia CCA nr. 145 din 13 octombrie 2014 și de la prevederile pct. 8 și 54 din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
49.	„Inter TV”, “INTERSERVICII” S.R.L.	Decizia nr.181 din 28 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

50.	„FLOR – FM”, „Flor – TV” S.R.L.	Decizia nr.181 din 28 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
		Decizia nr.202 din 23 decembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile pct. 3. 1 lit. b) din Condițiile la licența de emisie, pct. 2 din Decizia CCA nr. 145 din 13 octombrie 2014 și de la prevederile pct. 8 și 54 din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei
51.	„Bizim Aidinic”, „Budgeac FM”, „Bizim Aidinic” S.R.L.	Decizia nr.170 din 21 noiembrie 2014	Derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 8 și 54, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 1800 de lei

Total: 124 de sancțiuni	83 de avertizări publice
	40 de amenzi
	o retragere a dreptului de a difuza anunțuri publicitare pentru o perioadă de 72 de ore

6.2. Activitatea de supraveghere și control a distribuitorilor de servicii

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și a Planului de activitate, a efectuat, pe parcursul anului 2014, 10 deplasări de serviciu în cadrul cărora a fost verificată activitatea a 36 de distribuitori de servicii din municipiile Chișinău, Bălți și din 24 de raioane ale țării: Briceni, Dondușeni, Edineț, Soroca, Drochia, Rîșcani, Glodeni, Florești, Telenești, Fălești, Hîncești, Ialoveni, Ungheni, Strășeni, Călărași, Ungheni, Nisporeni, Sîngerei, Basarabeasca, Cantemir, Leova, Cahul, Taraclia și UTAG.

Totodată, ținem să menționăm că în perioada de raport a fost depistată activitatea neautorizată a 2 rețele de cablu, drept urmare, CCA a sesizat organele afacerilor interne cu privire la activitatea ilegală și a solicitat sancționarea persoanelor care se fac vinovate de astfel de acțiuni. În acest sens, au fost sesizate: Inspectoratul de Poliție al raionului Călărași – privind activitatea ilegală a rețelei de televiziune prin cablu din satele Pitușca și Vărzăreștii Noi; Inspectoratul de Poliție din sectorul Botanica al mun. Chișinău – privind activitatea ilegală a rețelei de televiziune prin cablu din or. Sîngera și s. Dobrogea.

Pe parcursul anului 2014, ca urmare a identificării mai multor cazuri de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute de legislația audiovizuală, Consiliul Coordonator al Audiovizualului le-a aplicat la 22 de distribuitori de servicii 32 de sancțiuni. Aceste sancțiuni s-au referit la:

- *nerespectarea ofertei serviciilor de programe retransmise aprobate de către CCA;*
- *neinformarea, în prealabil, a Consiliului Coordonator al Audiovizualului despre orice modificare din structura ofertei serviciilor de programe retransmise;*
- *inclusiunea în ofertele serviciilor de programe retransmise a posturilor de televiziune din străinătate ale căror servicii de programe conțin publicitate și teleshopping;*
- *neprezentarea în termen a rapoartelor de activitate;*

- *neprezentarea în termen a contractelor de retransmisie pentru posturile de televiziune incluse în oferta serviciilor de programe retransmise aprobată de către CCA.*

În tabelul nr. 3 sînt prezentate sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii pe parcursul anului 2014.

Tabelul nr. 3

Nr. d/o	Denumirea instituției, titularul de licență	Numărul și data deciziei	Obiectul sancțiunii	Sancțiune
1.	„SunTV”, ÎM „Sun communications” SRL	Decizia nr. 5 din 24.01.2014	Derogări de la art. 29 alin. (3) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 29 din 28.02.2014	Derogări de la art. 28 alin. (1) și încălcarea art. 29 alin. (7) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 90 din 20.06.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
2.	“Megapolis”, „Veb-TV” SRL	Decizia nr. 5 din 24.01.2014	Derogări de la art. 29 alin. (3) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
3.	“CTV Nis”, “RAVIVALNIS” SRL	Decizia nr. 5 din 24.01.2014	Derogări repetate de la art. 28 (1) al Codului audiovizualului	Amenda 3600 de lei
		Decizia nr. 112 din 25.07.2014	Derogări repetate de la art. 28 (1) al Codului audiovizualului	Amenda 5400 de lei
4.	“VTI”, “Vertamar” SRL	Decizia nr. 29 din 28.02.2014	Derogări repetate de la art. 28 (1) al Codului audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 160 din 28.11.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Amenda 5400 de lei
5.	"NORD-TV Grup", "NORDGRUP-TV" SRL	Decizia nr. 29 din 28.02.2014	Derogări de la art. art. 29 alin. (7) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
6.	“ART-TV”, „ART-CLUB” SRL	Decizia nr. 29 din 28.02.2014	Derogări repetate de la art. 28 alin. (1) și încălcarea art. 29 alin. (7) din Codul	Amenda 3600 de lei

			audiovizualului	
7.	„TV Prim” , “Megan-TV” S.A	Decizia nr. 29 din 28.02.2014	Derogări repetate de la art. 28 alin. (1) și încălcarea art. 29 alin. (7) din Codul audiovizualului	Amenda 3600 de lei
		Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 160 din 28.11.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
8.	"RTV", „Denavia-TV” SRL	Decizia nr. 29 din 28.02.2014	Derogări de la art. 28 alin. (1) și încălcarea art. 29 alin. (7) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 160 din 28.11.2014	Derogări repetate de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Amenda 3600 de lei
9.	„Inter TV” Î.P.C. “Interservicii” S.R.L.	Decizia nr. 36 din 19.03.2014	Derogări de la art. 66 alin. (7) din Codul audiovizualului și Decizia CCA nr. 12 din 25.01.2011	Avertizare publică
10.	„Prut” „TV-TRUC” S.R.L.	Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
11.	„ROZTIN-TV” „ROZTIN-TV” S.R.L.	Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
12.	“MAX TV” „MOLDTELECOM” S.A.	Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări repetate de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Amenda 1800 de lei
13.	„TV HOLERCANI” „TV HOLERCANI” S.R.L.	Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
14.	„G – TV” „S & L PANIFCOM” S.R.L.	Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică

15.	„5 TV” „5 TV” S.R.L.	Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
16.	„TEO” „TEODAD” S.R.L.	Decizia nr. 64 din 16.05.2014	Derogări de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
17.	"TV RINOVIT", „RINOVIT-LUX” SRL	Decizia nr. 112 din 25.07.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
18.	„SGD”, „PETIN-TV” SRL	Decizia nr. 112 din 25.07.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 191 din 12.12.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Amenda 1800 de lei
19.	„Lăpușna TV”, „ILIXAR-BIS” SRL	Decizia nr. 112 din 25.07.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 191 din 12.12.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Amenda 5400 de lei
20.	„Beta”, „ELECHSERVICE- GRUP” S.R.L.	Decizia nr. 160 din 28.11.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
21.	„FOCUS-SAT”, ÎM „FOCUS-SAT” SRL	Decizia nr. 184 din 28.11.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
		Decizia nr. 191 din 12.12.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Amenda 5400 de lei
22.	„P-TV”, „MODUMTEH” SRL	Decizia nr. 191 din 12.12.2014	Derogări de la art. 28 (1) din Codul audiovizualului	Avertizare publică
Total: 32 de sancțiuni				22 de avertizări publice
				10 amenzi

În ansamblu, pe parcursul anului 2014, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizual, CCA a aplicat: 156 de sancțiuni, dintre care 105 avertizări publice, 50 de amenzi și o sancțiune de retragere a dreptului de difuzare a anunțurilor publicitare pentru o perioadă de 72 de ore.

Astfel, potrivit rezultatelor activității Consiliului Coordonator al Audiovizualului, de supraveghere și control a radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, în anul de referință se constată că încă mai persistă un grad sporit de nerespectare a cadrului de reglementare. Anume, în acest sens, Consiliul Coordonator al Audiovizualului are ca obiectiv pentru anul 2015 dezvoltarea unui dialog constructiv cu radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, prin organizarea seminarelor zonale, pentru a pune în discuție problemele atestate ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate și oferirea consultărilor/soluțiilor pentru eliminarea acestora, în scopul îmbunătățirii serviciilor audiovizuale prestate consumatorilor de programe din Republica Moldova.

VII. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În Republica Moldova, activitatea în domeniul comunicației audiovizuale este reglementată de următoarele acte legislative naționale și internaționale: Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, Statutul Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie (aprobate prin Hotărârea Parlamentului nr. 433 din 28.12.2006), Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră, adoptată la Strasbourg, la 5.V.1989 (ratificată prin Legea „Pentru ratificarea Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră” nr. 1555 din 19.12.2002), Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Legea privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr. 451 din 30.07.2001, Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997, Legea privind transparența în procesul decizional nr. 239 din 13.11.2008, Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației nr. 30 din 07.03.2013 ș.a.

Modificări în legislație

Prin *Hotărârea Guvernului nr. 66 din 31.01.2014 pentru inițierea negocierilor asupra proiectului Acordului dintre Guvernul Republicii Moldova și Guvernul României privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici* au fost inițiate negocierile asupra proiectului Acordului dintre Guvernul Republicii Moldova și Guvernul României privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici.

Prin *Hotărârea Guvernului nr. 222 din 26.03.2014 cu privire la aprobarea semnării Acordului dintre Guvernul Republicii Moldova și Guvernul României privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici* a fost aprobat și semnat Acordul dintre Guvernul Republicii Moldova și Guvernul României privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici.

În anul 2014, nu au fost adoptate modificări sau completări la Codul audiovizualului.

Decizii de reglementare

1. Decizia nr. 38 din 19 martie 2014, prin care Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis: *„Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor utiliza în cadrul serviciilor de programe difuzate denumirile oficiale și corecte ale satelor, comunelor, orașelor și raioanelor, potrivit Legii privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova, astfel încât să nu admită derogări de la prevederile legislației în vigoare care reglementează scrierea în limba română și a transcrierii în limba rusă a acestor denumiri”*.

2. Decizia nr. 84 din 12 iunie 2014, prin care CCA a decis: „A modifica Decizia CCA nr. 141 din 18.10.2011 „Cu privire la condițiile de sponsorizare a emisiunilor pe teme politice și a programelor de știri și corespunderea acestora cu prevederile actelor legislative în vigoare” prin excluderea sintagmei „emisiunilor pe teme politice și a” din art. 1 al deciziei. Astfel, articolul 1 va avea următorul conținut: *”A obliga toți radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să excludă din cadrul programelor de știri orice formă de mesaj (text, logo etc.) difuzat în scopuri publicitare și autopromoționale ale persoanelor fizice sau juridice”*.

3. Decizia nr. 109 din 25 iulie 2014, prin care CCA a decis: „A modifica Decizia CCA nr. 21 din 26.02.2008 „Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz (surde) la emisiunile TV”. Astfel, articolul 1 va avea următorul conținut: *„Posturile TV, aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, vor interpreta zilnic în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un buletin de știri din orele de maximă audiență”*.

Avizarea proiectelor de acte legislative și normative

În perioada de referință Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avizat următoarele proiecte de acte legislative și normative parvenite pe adresa instituției spre avizare:

- Proiectul Hotărârii de Guvern cu privire la crearea Sistemului informațional automatizat „Registrul ajutorului de stat din Moldova”.
- Proiectul Legii pentru modificarea și completarea Legii nr. 260 din 27.07.2006 privind Codul audiovizualului al Republicii Moldova (inițiativa legislativă nr. 77 din 27 februarie 2014 a unui grup de deputați).
- Aprobarea Propunerilor cu privire la problematica difuzării publicității politice. Propunerile au fost înaintate Comisiei parlamentare pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media.
- Proiectul Legii cu privire la modificarea și completarea Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 și Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 (inițiativa legislativă nr. 138 din 3 aprilie 2014 a unui grup de deputați).
- Proiectul Legii pentru modificarea și completarea Legii nr. 260 din 27.07.2006 privind Codul audiovizualului al Republicii Moldova (inițiativa legislativă nr. 152 din 14 aprilie 2014).
- Proiectul Legii privind opoziția parlamentară (inițiativa legislativă nr. 183 din 16 mai 2014 a unui grup de deputați).
- Proiectul Legii cu privire la publicitate, elaborat și prezentat de către Ministerul Justiției.
- Proiectul Legii pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006, elaborat de Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor.

- Proiectul Hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Planului de acțiuni pentru anii 2015-2017 privind implementarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale până în anul 2020, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 880 din 22.11.2012.
- Proiectul Legii privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 66-XXVIII/III din 10 iulie 2007 a UTA Găgăuzia.
- Proiectul Legii pentru modificarea și completarea unor acte legislative: art. 23, 27, 38 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, înaintat de Ministerul Finanțelor.
- Proiectul Legii pentru modificarea și completarea unor acte legislative (a Codului audiovizualului și a Codului fiscal), înaintat de Ministerul Justiției;
Proiectul Hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Reglementării tehnice „*Infrastructura informațională internă a autorităților administrației publice*”, înaintat de către MTIC.

VIII. REPREZENTAREA CCA ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ

Legalitatea actelor emise și mecanismul exercitării atribuțiilor conferite prin lege de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, ca autoritate publică autonomă în domeniul audiovizualului din Republica Moldova, reprezintă garanția respectării de drept și de fapt a intereselor consumatorului, radiodifuzorului, precum și a distribuitorului de serviciu.

În acest sens, menționăm că pe parcursul anului 2014 au fost elaborate și emise:

- acte de procedură indispensabile în vederea examinării legale, obiective și fără tergiversări a litigiilor judiciare la care CCA este parte;
- decizii privind examinarea cererilor prelabile.

Astfel, în perioada de referință CCA a fost antrenat în următoarele instanțe: Judecătoria Centru mun. Chișinău, Judecătoria sectorului Rîșcani mun. Chișinău, Judecătoria Soroca, Judecătoria Comrat UTAG, Curtea de Apel Chișinău, Curtea de Apel Comrat și Curtea Supremă de Justiție, fiind parte în 49 de litigii examinate pe calea contenciosului administrativ.

Reieșind din diversitatea cauzelor, acestea vor fi expuse ținând cont de: clasificarea după subiecți, durata de examinare și după rezultat.

Clasificarea litigiilor după subiecți

- Radiodifuzorii „Cotidian” SA, ÎCS „Pro Digital” SRL, „Euroshow Grup” SRL, „Bravo TV” SRL, „Analiticmedia-Grup” SA, „Selectcanal-TV” SRL, „Media Internațional” SRL, „Radio Top” SRL, „Radio Hit” SRL, ÎM „Teledixi” SRL, „Radio-RBS” SRL, „Real Radio” SRL și „TV-Comunicații Grup” SRL – 1 cauză
- ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL – 13 cauze
- AO „APOLLO” – 5 cauze
- SC „Știri Media Grup” SRL – 1 cauză
- Lomachin Alexandru – 1 cauză
- Lomachin Vladimir – 1 cauză
- ÎCS „Pro Digital” SRL – 4 cauze
- „Metical” SRL – 1 cauză
- „Pajura Albă” SRL, „Radio Top” SRL și „Emico” SRL – 1 cauză
- SA „MOLDTELECOM, „Arax-Impex” SRL” – 1 cauză
- „Radio 21” SRL -1 cauză
- ONG „Sănătatea” – 2 cauze
- „TELESISTEM” SRL – 3 cauze
- Grigore Petrenco, „TV Comunicații Grup” SRL – 1 cauză
- executorul judecătoresc Dumitru Manole – 1 cauză
- Farmacia „Tehmedfarm” SRL- 1 cauză

- APRRM – 1 cauză
- „TV Comunicații Grup” SRL – 1 cauză
- SC „STARNET” SRL – 3 cauze
- „Ghium – TV” SRL, „Vultelcom” SRL, „Ilman TV” SRL și „Oguz Telcom” SRL – 1 cauză
- SC „General Media Group” SRL – 2 cauze
- ÎM „Noile Idei Televizate” SRL – 1 cauză
- Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor din UTA Găgăuzia, Comrat – 1 cauză
- „Noroc Media” SRL – 1 cauză

Total – 49 de cauze.

Clasificarea litigiilor după durata de examinare

Dosare inițiate în anul 2011 – 1 cauză

Dosare inițiate în anul 2012 – 13 cauze

Dosare inițiate în anul 2013 – 19 cauze

Dosare inițiate în anul 2014 – 16 cauze

Total – 49 de cauze.

Clasificarea litigiilor după obiectul acțiunii

1. Contestarea deciziilor CCA privind aplicarea sancțiunilor – total 26 de cauze:

– Radiodifuzori – 23 de cauze;

– Distribuitori de servicii – 3 cauze.

2. Contestarea hotărârilor Consiliului Concurenței – 2 cauze;

3. Altele – 21 de cauze.

Clasificarea litigiilor după autorul inițierii cauzei (subiecți)

1. Radiodifuzori – 31 de cauze;

2. Distribuitori – 6 cauze;

3. CCA – 3 cauze;

4. ONG – 6 cauze;

5. Alții – 3 cauze.

Clasificarea litigiilor după rezultat

Din totalul de 49 de litigii:

În favoarea CCA – 20 de cauze;

În defavoarea CCA – 7 cauze;

Hotărârea (Decizia) definitivă a instanței nu a fost pronunțată pe 22 de cauze.

În vederea elucidării complete a subiectului, obiectului și hotărârii instanței de contencios administrativ, inclusiv etapa de examinare, acestea sînt expuse, după cum urmează:

1. Radiodifuzorii „Cotidian” SA, ÎCS „Pro Digital” SRL, „Euroshow Grup” SRL, „Bravo TV” SRL, „Analiticmedia-Grup” SA, „Selectcanal-TV” SRL, „Media Internațional” SRL, „Radio Top” SRL, „Radio Hit” SRL, ÎM „Teledixi” SRL, „Radio-RBS” SRL, „Real Radio” SRL și „TV-Comunicații Grup” SRL au solicitat în instanța de judecată: *Anularea Deciziei CCA nr. 185 din 28.12.2012 „Cu privire la ponderea programelor autohtone în serviciile de programe audiovizuale”*. La 28 noiembrie 2013, Judecătoria Centru a respins acțiunea ca neîntemeiată. La 21.05.2014, Curtea de Apel a respins apelul declarat de radiodifuzori, iar la 17.09.2014, CSJ a respins recursul declarat de radiodifuzori, ca inadmisibil.

2. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a contestat în instanță hotărîrea Consiliului Concurenței și a solicitat: *Anularea Hotărîrii Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței nr. CNP-49-11/40 din 18.06.2012 privind lipsa acțiunilor concurențiale în acțiunile radiodifuzorilor TV 7, Euro TV, Alt TV, Accent TV, TVC 21; obligarea ANPC să constate faptul practicării concurenței neloiale de către posturile TV: TV 7, Euro TV, Alt TV, Accent TV, TVC 21 și sancționarea acestor posturi pentru acțiunile de anticoncurență; obligarea ANPC să constate încălcarea de către CCA a prevederilor art. 9 alin. (1) lit. (c) și (d) din Legea nr. 1103-XIV cu privire la protecția concurenței și obligarea ANPC să prescrie CCA să întreprindă măsurile necesare pentru a înlătura încălcările și să aplice corect prevederile legale*. În cadrul acestui dosar, CCA are calitatea de intervenient. La 11.10.2013, Judecătoria Grigoriopol a admis acțiunea depusă de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. CCA și Consiliul Concurenței au depus cereri de apel. La data de 5 martie 2014, CA a respins apelurile declarate de către CCA și Consiliul Concurenței.

3. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL versus Consiliul Concurenței, intervenient CCA, prin care a solicitat în instanța de contencios administrativ: *Anularea hotărîrii Consiliului Concurenței nr. CCE-24-24 din 05 decembrie 2013 privind încetarea cazului inițiat prin Dispoziția nr. 24 din 02.08.2012; obligarea Consiliului Concurenței să emită o decizie prin care să constate asupra încălcării legislației cu privire la protecția concurenței, să dispună încetarea încălcării legislației cu privire la protecția concurenței, să califice acțiunile CCA exteriorizate prin crearea situației conform căreia două persoane dețin împreună 12 posturi de radio și de televiziune contrar prevederilor art. 66 alin. (4) din Codul audiovizualului, să prescrie CCA să întreprindă măsurile necesare pentru a înlătura încălcările și a aplica corect prevederile legale*. La 05.02.2014, Judecătoria Centru a emis încheierea prin care a dispus de a refuza primirea cererii de chemare în judecată înaintată de către ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL împotriva Consiliului Concurenței. La 10.04.2014, Curtea de Apel Chișinău a admis cererea de recurs și a remis dosarul spre examinare la Judecătoria Centru. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

4. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a solicitat în instanța de contencios administrativ: *„Anularea art. 3 al Deciziei CCA nr. 167 din 07.12.2012, privind aplicarea sancțiunii avertizare publică a întreprinderii „JURNAL DE CHIȘINĂU PLUS” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, și suspendarea executării art. 3 al Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 167 din 07.12.2012, pentru perioada pînă ce hotărîrea instanței de judecată va deveni definitivă”*. La 20.12.2012, judecătorul V. Brașoveanu a emis o încheiere prin care a suspendat executarea art. 3 al Deciziei nr. 167 din 07.12.2012, pentru perioada pînă ce hotărîrea instanței de judecată va deveni definitivă. CCA, la data de 28.12.2012, a atacat cu recurs la CA încheierea din 20.12.2012. La data de 21.03.2012, CA a emis o decizie prin care a respins recursul CCA. La 25 octombrie 2013, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a respins acțiunea ca neîntemeiată. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL s-a adresat cu cerere de apel la CA. La data de 18.03.2014 CA a menținut hotărîrea Judecătoriei Centru, mun. Chișinău. La 13.08.2014, ca urmare a examinării recursului depus de „Jurnal TV”, CSJ a respins recursul ca inadmisibil.

5. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru cu o cerere de chemare în judecată a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, prin care solicită instanței de contencios administrativ: *„Anularea Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 186 din 28.12.2012, prin care postul de televiziune „Jurnal TV” a fost sancționat cu avertizare publică pentru derogări de la prevederile Deciziei CCA nr. 98 din 19.07.2012, art. 6 din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) din Codul audiovizualului și obligat să difuzeze filmul serial „Dinastia Tudorilor” cu semnul de avertizare „15”, în intervalul orar 22:00-06:00”*. Concomitent (prin cererea suplimentară din 03.01.2013), reclamantul a solicitat *„suspendarea executării Deciziei CCA nr. 186 din 28.12.2012, ca măsură de asigurare a acțiunii, pe perioada pînă ce hotărîrea instanței de judecată va fi definitivă”*. La 09 ianuarie 2013, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a admis cererea privind asigurarea acțiunii și a suspendat executarea Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 186 din 28.12.2012, pînă la pronunțarea unei hotărîri definitive. La data de 21.01.2013, CCA a atacat cu recurs la CA încheierea din 09.01.2013. La 08.02.2013, CA a emis o decizie prin care a admis recursul declarat de CCA și a casat integral încheierea Judecătoriei Centru din 09.01.2013. La 30 aprilie 2013, instanța a admis acțiunea integral. CCA a atacat hotărîrea JC cu apel. La 10 octombrie 2013, CA a respins apelul. CCA a depus în temeiul prevăzut de lege un recurs la CSJ. La data 26.03.2014, CSJ a respins recursul înaintat de către CCA.

6. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a solicitat în instanța de contencios administrativ: *„Anularea Deciziei CCA nr. 24 din 04.03.2013, privind aplicarea sancțiunii amendă în valoare de 1800 de lei ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru derogări repetate de la*

prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009, pct. 3.1, lit. a), (nerespectarea Deciziei CCA nr. 186 din 28 decembrie 2012), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. (3) din Codul audiovizualului. La data de 24.09.2013, Judecătoria Centru a suspendat dosarul pînă la difinitivarea hotărîrii în dosarul ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL versus Consiliul Coordonator al Audiovizualului privind anularea Deciziei CCA nr. 186 din 28.12.2012. La 17.05.2014, Judecătoria Centru a anulat Decizia CCA nr. 24 din 04.03.2013.

7. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL către CCA privind: Anularea Deciziei CCA nr. 209 din 20.12.2013, dispunerea încasării din contul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în beneficiul ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a sumei despăgubirii pentru prejudiciile materiale cauzate prin activități anticoncurențiale de către pîrîtă în mărime de 1291175,15 (un milion două sute nouăzeci și unu mii o sută șaptezeci și cinci, 15) lei și pentru prejudiciile, morale în sumă de 1000000 (un milion) lei, iar în total suma de 2291175,15 (două milioane două sute nouăzeci și unu mii o sută șaptezeci și cinci, 15) lei. La 28 februarie 2014, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a emis încheierea prin care a restituit cererea de chemare în judecată a ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. La 14.03.2014, ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a depus la Curtea de Apel Chișinău cerere de recurs. La 10 aprilie 2014, instanța de apel a admis recursul înaintat și a anulat încheierea din 28.02.2014, cu remiterea cauzei spre examinare la Judecătoria Centru. La 20 mai 2014, Judecătoria Centru a emis încheierea de scoatere de pe rol a cererii de chemare în judecată.

8. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a solicitat în instanța de contencios administrativ: „Casarea Deciziei CCA nr. 209 din 20.12.2013, dispunerea încasării din contul CCA în beneficiul ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a sumei despăgubirii pentru prejudiciile materiale cauzate prin activități anticoncurențiale de către pîrîtă în mărime de 1291175,15 (un milion două sute nouăzeci și unu mii o sută șaptezeci și cinci, 15) lei și pentru prejudiciile morale în sumă de 1000000 (un milion) lei, iar în total suma de 2291175,15 (două milioane două sute nouăzeci și unu mii o sută șaptezeci și cinci, 15) lei. Ca urmare a adresării repetate cu o cerere de chemare în judecată similară, la 18.08.2014, Judecătoria Centru a respins acțiunea ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, ca neîntemeiată. Curtea de Apel Chișinău a menținut hotărîrea Judecătoriei Centru, mun. Chișinău, din 18.08.2014.

9. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a solicitat în instanța de contencios administrativ: „Anularea art. 2 din Decizia CCA nr. 17 din 14.02.2014”, care prevede avertizare publică pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) din Licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009 (nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (10), art. 19¹ alin. (3) lit. b), c) și alin. (6), art. 20 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului și nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013). La data de 17.03.2014, Judecătoria Centru a emis încheierea prin care a respins ca neîntemeiată cererea

ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL privind suspendarea executării art. 2 din Decizia CCA nr. 17 din 14.02.2014. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a contestat încheierea din 17.03.2014 cu recurs. La 15.05.2014, Curtea de Apel Chișinău a admis recursul și a casat încheierea cu remiterea cauzei în Judecătoria Centru, mun. Chișinău, spre examinare. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

10. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a solicitat în instanța de contencios administrativ: *„Anularea art. 3 din Decizia CCA nr. 32 din 19.03.2014 în privința sancționării postului Jurnal TV cu avertizare publică pentru derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 3.1 lit. a) din condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009.* La 14 aprilie 2014, JC a emis încheierea prin care a respins cererea de asigurare a acțiunii ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL privind suspendarea executării art. 3 din Decizia CCA nr. 32 din 19.03.2014. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a depus cerere de recurs. La 19.06.2014, CA a respins cererea de recurs, menținând încheierea JC din 14.04.2014. CCA s-a adresat la Curtea de Apel Chișinău cu cerere de recurs asupra încheierii din 10.07.2014. La 09.10.2014, Curtea de Apel Chișinău a respins cererea de recurs. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău. La 10.07.2014, JC a suspendat executarea art. 3 din Decizia CCA nr. 32 din 19.03.2014. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

11. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA prin care a solicitat instanței: *„Anularea Deciziei nr. 100 din 10.07.2014, prin care i-a fost aplicată avertizare publică pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) din Licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009 (nerespectarea Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008).* La 03.12.2014, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a respins cererea de chemare în judecată declarată de către ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL.

12. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA prin care a solicitat instanței: *„Anularea art. 4 din Decizia CCA nr. 61 din 16.05.2014, prin care i-a fost aplicată avertizare publică, pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) din Licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009 (nerespectarea prevederilor art. 19¹ alin. (3) și (6), art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), h) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului”.* La 09.07.2014, JC a emis încheierea prin care a suspendat executarea art. 4 din Decizia CCA nr. 61 din 16.05.2014. CCA a depus cerere de recurs la CA Chișinău asupra încheierii din 09.07.2014. La 09.10.2014, CA a respins cererea de recurs, menținând încheierea JC din 09.07.2014. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

13. ÎCS "Jurnal de Chișinău Plus" SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA prin care a solicitat instanței: „**Anularea pct. 8 din Decizia CCA nr. 155 din 07.11.2014, prin care i-a fost aplicată avertizare publică, pentru derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului**”. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

14. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA prin care a solicitat instanței: „**Anularea pct. 7 din Decizia CCA nr. 163 din 14.11.2014, prin care i-a fost aplicată amendă în mărime de 3600 de lei, pentru derogări repetate de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului**”. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

15. AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” s-a adresat la Curtea de Apel Chișinău cu o cerere de chemare în judecată a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, prin care a solicitat instanței de contencios administrativ: **Anularea art. 1 din Decizia CCA nr. 107 din 19.07.2012 și art. 2 din Decizia nr. 136 din 21.09.2012; Obligarea CCA să emită decizia motivată prin care să constate încălcarea prevederilor art. 66 alin. (4) din Codul audiovizualului în acțiunile lui Plahotniuc Vladimir și Lozovan Dan; Obligarea CCA să emită decizia prin care să retragă licențele radiodifuzorilor ce aparțin beneficiarilor finali Plahotniuc Vladimir și Lozovan Dan, ce activează contrar prevederilor art. 66 alin. (4) din Codul audiovizualului; Obligarea CCA să emită decizia privind scoaterea la concurs a frecvențelor eliberate ca rezultat a retragerii licențelor; Obligarea CCA să emită decizia privind sistarea acțiunilor anticoncurențiale din partea radiodifuzorilor ce aparțin beneficiarilor finali Plahotniuc Vladimir și Lozovan Dan, ce activează contrar prevederilor art. 66 alin. (4) din Codul audiovizualului.** Dosarul a fost remis conform competenței la Judecătoria Centru. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

16. AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” a contestat în instanță Decizia CCA nr. **10 din 31.01.2012** și a solicitat: **Anularea Deciziei CCA nr. 10 din 31.01.2012 și obligarea CCA să respecte prevederile art. 37, 38 alin. (2) lit. a), b), c), e), f) și j) și art. 40 alin. (1) lit. a), d) din Codul Audiovizualului și să aplice sancțiunile corespunzătoare radiodifuzorilor TV 7, Prime, Bravo, Euro TV Chișinău, TV Dixi, 2 Plus, Moldova**

1, NIT și Accent TV pentru încălcarea prevederilor relevante din Codul Audiovizualului. La data de 10.12.2012, Curtea de Apel a respins acțiunea AO „Apollo” ca neîntemeiată. Curtea Supremă de Justiție a casat integral decizia Curții de Apel Chișinău din 10.12.2012 și a restituit pricina spre rejudecare la Judecătoria Centru, mun. Chișinău. La data de 26.11.2013, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, prin încheiere a scos acțiunea de pe rol. Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „Apollo” s-a adresat CA cu cerere de recurs împotriva încheierilor din 30.10.2013 și 26.11.2013, privind scoaterea de pe rol a cererii de chemare în judecată (Judecător Garri Bivol, dosar nr. 3ca-1310/13). La data de 20.03.2014, CA a admis recursul și a remis cauza în prima instanță spre examinare. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

17. AO „Apollo” s-a adresa la Judecătoria Centru cu cerere de chemare în judecată privind: *„Anularea art. 1 și 2 din Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 105 din 25 iulie 2014; obligarea Consiliului Coordonator al Audiovizualului să emită decizia motivată prin care să constate încălcarea prevederilor art. 6 alin. (1), art. 7 alin. (1), (4), art. 10 și art. 25 alin. (1) lit. k) și n) din Codul audiovizualului în acțiunile radiodifuzorilor: Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, titulara postului „Moldova-1”; ÎCS „General Media Group” SRL, titulara posturilor „Prime” și „Publika TV”; „TV-Comunicații Grup” SRL, titulara postului „RTR Moldova” și sancționarea acestor radiodifuzori după toate rigorile legii”.* Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

18. AO „Apollo” vs Agentul constatatator (CPs Centru) și CCA: *„Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” a solicitat instanței de contencios administrativ: Anularea refuzului agentului constatatator nr. 18071 din 20.10.2012 cu obligarea agentului constatatator să constate și să sancționeze contravențional persoanele cu funcții de răspundere din cadrul CCA pentru neexecutarea intenționată a Deciziei CSJ din 20.06.2012. La 30 aprilie 2013, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a respins acțiunea ca neîntemeiată. La 07 august 2013, Curtea de Apel a remis pricina la rejudecare în Judecătoria Centru. La 28 ianuarie 2014, Judecătoria Centru declară inadmisibilă contestația AO „Apollo”.*

19. AO „Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” s-a adresat la Judecătoria Centru cu o cerere de chemare în judecată, prin care a solicitat: *Obligarea Consiliului Coordonator al Audiovizualului să furnizeze informația și/sau contractul/licența despre numărul contractului, părțile semnatare și adresele juridice ale acestora, drepturile și limba de difuzare, teritoriul difuzării și perioada de valorificare a următoarelor filme:*

- postul CTC Mega: *Gothika Fun with Dick and Jane, Not Another Teen Movie, A Knight's Tale, Stepmom, Can't Hardly Wait, Book of Blood, It*

Could Happen to You, Little Black Book, Hollow Man 2, 50 First Dates și S.W.A.T.;

- postul ALT TV: *Animal Farm, Dollar for the Dead, Kids in America, The Void, Tides of War, Two Men Went to War, Bad Karma, Needful Things, Year of the Comet și Morven Callar;*

- postul Euro TV: *Trassik Attack, Suspect Zero, The Detonator și A good night to die;*

- postul Bravo: *The Chase, Under Suspicion, Evening, Karate Dog, Winter Passing, Bangkok Dangerous, Ask the Dust și The Death and Life of Bobby Z;*

- postul Prime: *White Collor, Grimm, The war of the roses și Monsters vs. Aliens.*

La 17 mai 2013, instanța a admis acțiunea integral. CCA a atacat hotărârea JC cu apel. La 29 octombrie 2013, Curtea de Apel a respins apelul. CCA a depus în termenul prevăzut de lege un recurs la CSJ. Pe data de 23.01.2014, CSJ a respins recursul CCA ca inadmisibil.

20. „Știri Media TV” SRL s-a adresat în instanța de contencios administrativ cu o cerere de chemare în judecată a CCA și a solicitat: *Anularea Deciziei nr. 187 din 28.12.2012 în partea ce ține de sancționarea „Știri Media TV” SRL (art. 2-4); Obligarea CCA la repararea prejudiciului cauzat „Știri Media TV” SRL și Obligarea CCA la plata în beneficiul „Știri Media TV” SRL a tuturor cheltuielilor de judecată.* Prin hotărârea din 02.04.2014 a Judecătoriei Centru, mun. Chișinău, a fost admisă parțial cererea de chemare în judecată înaintată de „Știri Media TV” SRL: a fost anulată Decizia CCA nr. 187 din 28.12.2012, art. 2-4, în partea ce ține de sancționarea „Știri Media TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PUBLIKA TV” și au fost respinse cerințele cu privire la încasarea prejudiciului cauzat și a cheltuielilor de judecată ca neîntemeiate. Ca urmare, CCA a depus cerere de apel în Curtea de Apel Chișinău. La 04.11.2014, Curtea de Apel Chișinău a respins cererea de apel declarată de CCA.

21. Lomachin Alexandru a solicitat în instanță: *Constatarea faptului încălcării de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului a dreptului la opinie și libera exprimare, constatarea faptului încălcării dreptului la utilizarea egală și nediscriminatorie a radio și televiziunii și compensarea prejudiciului moral cauzat în mărime de 200000 (două milioane) lei.* La 26 iunie 2012, Curtea de Apel Chișinău a respins acțiunea ca nefondată. La 10 octombrie 2012, CSJ a casat hotărârea CA și a remis cauza la rejudecare în CA în alt complet. CA a remis dosarul spre examinare, conform competenței la Judecătoria Centru, mun. Chișinău. La 23.04.2014, Judecătoria Centru a respins acțiunea ca neîntemeiată. Lomachin Alexandru s-a adresat la Curtea de Apel Chișinău cu cerere de apel. Dosarul se află spre examinare în procedura Curții de Apel Chișinău.

22. Lomachin Vladimir (inițial a fost și Lomachin Antonina) către CCA privind cererea de obligare a furnizării informației și Obligarea CCA să compenseze

prejudiciul moral cauzat în mărime de 57.906 (cinczeci și șapte mii nouă sute șase lei) lei pentru Lomachin Vladimir. La 19 mai 2014, Judecătoria Centru a emis încheierea prin care a strămutat spre examinare în fond în Curtea de Apel Chișinău cauza pusă pe rol la cererea de chemare în judecată depusă de Lomachin Vladimir. La 13.08.2014, CSJ a restituit cauza spre examinare la Judecătoria Centru, mun. Chișinău. La 10.11.2014, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a scos de pe rol acțiunea lui Lomachin Vladimir.

23. ÎCS „PRODIGITAL” SRL a cerut: *Declararea parțial nulă a Deciziei CCA nr. 84 din 30 mai 2013, în partea ce ține de sancționarea ÎCS „PRO Digital” SRL, prin care a fost aplicată amendă 1800 de lei postului „PRO-TV Chișinău” pentru derogări repetate la capitolul nerespectării concepției generale a serviciului de programe (în special raportul programelor autohtone).* La data de 06 mai 2014, JC a emis hotărârea prin care a respins acțiunea ca fiind neîntemeiată. ÎCS „PRODIGITAL” SRL s-a adresat la Curtea de Apel Chișinău cu cerere de apel. La 29.10.2014, Curtea de Apel Chișinău a restituit apelul declarat de ÎCS „PRODIGITAL” SRL.

24. ÎCS „PRODIGITAL” SRL a solicitat: *Declararea parțial nulă a Deciziei CCA nr. 85 din 30 mai 2013, în partea ce ține de sancționarea ÎCS „PRO Digital” SRL, prin care a fost aplicată avertizare publică postului „PRO-TV Chișinău” (pentru derogări de la prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AA, nr. 082527 din 27.11.2007, pct. 3.1, lit. a), încălcarea prevederilor art. 22, alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38, alin. (2), lit. b) și alin. (3) din Codul audiovizualului).* La 14.04.2014, Judecătoria Centru a emis hotărârea prin care a respins cererea de chemare în judecată ca neîntemeiată. ÎCS „PRODIGITAL” SRL a depus cerere de apel la CA Chișinău. La 28.10.2014, CA a respins apelul ca neîntemeiat.

25. ÎCS „PRODIGITAL” SRL a solicitat instanței de contencios administrativ: *„Anularea Deciziei CCA nr. 139 din 12 septembrie 2013 cu privire la sancționarea ÎCS „PRO Digital” SRL, prin care a fost aplicată amendă 1800 de lei postului „PRO-TV Chișinău” pentru derogări repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 082527 din 27.11.2009, pct. 3.1 lit. a) (nerespectarea Deciziei CCA nr. 99 din 19.07.2012), în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (2) lit. b) și alin. 3 lit. b) din Codul audiovizualului”.* La data de 31.12.2013, Judecătoria Centru a emis încheierea prin care a restituit cererea cu materialele anexate ÎCS „PRO digital” SRL. Asupra încheierii din 31.12.2013, ÎCS „PRO digital” SRL a depus recurs. La 24.03.2014, CA a admis recursul și a anulat încheierea din 31.12.2013. Dosarul se află spre examinare în procedura Judecătoriei Centru.

26. ÎCS „PRODIGITAL” SRL (postul de televiziune „PRO TV Chișinău) a solicitat în instanța de contencios administrativ: *„Anularea Deciziei CCA nr. 67 din 23.05.2012, privind aplicarea sancțiunii amendă 5400 de lei pentru derogări*

repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AA, nr. 082527 din 27.11.2007, pct. 3.1, lit. a), încălcarea prevederilor art. 19, alin. (14), art. 21, alin. (8) din Codul audiovizualului și art. 13, alin. (8) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997”. La 04 decembrie 2012, Curtea de Apel a respins acțiunea ca nefondată. La 29 mai 2013, CSJ a remis pricina la rejudecare în Judecătoria Centru, mun. Chișinău. La 17.06.2014, Judecătoria Centru a emis încheierea de scoatere de pe rol a acțiunii.

27. SC „Metical” SRL a solicitat Curții de Apel Chișinău: **Anularea art. 2 al Deciziei CCA nr. 114 din 19.07.2012** „cu privire la modul de executare a prevederilor legislației, condițiilor la licențe de emisie și autorizații de retransmisie”, în partea ce se referă la SC „Metical” SRL (**Art. 2. A aplica o amendă în valoare de 5400 de lei, SC „Metical” SRL, fondatoarea studioului TV prin cablu „Metical-TV” din or. Orhei, conform art. 38 (2), lit. e), (3) din Codul audiovizualului, pentru derogări repetate de la art. 28 (1) al Codului audiovizualului, art. 36 (2) al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie și nerespectarea pct. 1.4, 2.2, 3.1 (b) din condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000121 din 15.10.2010, și Anexa nr. 1 a autorizației, eliberată SC „Metical” SRL**). La 03.12.2012, Curtea de Apel a remis dosarul după competență judecătorească de circumscripție. La 27.06.2013, Judecătoria Centru a respins acțiunea SC „Metical” SRL ca nefondată. „Metical” SRL a contestat hotărârea. La 20.11.2013, Curtea de Apel a respins cererea de apel declarată de SC „Metical” SRL și a menținut hotărârea primei instanțe. „Metical” SRL a contestat decizia cu recurs la CSJ. La 17.04.2014, CSJ a declarat recursul ca inadmisibil.

28. Radiodifuzorii „Pajura Albă” SRL, „Radio Top” SRL și „Emico” SRL s-au adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu cerere de chemare în judecată privind: **Anularea Deciziei CCA nr. 115 din 28 iunie 2013** „Cu privire la executarea Deciziei Curții Supreme de Justiție din 09 februarie 2012”. La 08.10.2013, JC a emis încheierea prin care a admis cererea de aplicare a măsurii de asigurare. ÎM „Național Media” SRL a depus cerere de recurs asupra încheierii de asigurare. La 22.05.2014, CA a admis recursul, a casat încheierea JC din 08.10.2013 și a remis cauza în JC spre examinare. La 08.12.2014, Judecătoria Centru a respins cererea de chemare în judecată ca neîntemeiată.

29. S.A. „MOLDTELECOM” a solicitat instanței de contencios administrativ, **anularea Deciziei CCA nr. 21 din 21 februarie 2013** cu privire la serviciile de programe ale posturilor Hustler TV, XXX-TREME, XXL, Blue Hustler, Daring! TV și Private Spice”. „Arax-Impex” SRL a solicitat instanței de contencios administrativ, **obligarea CCA să înlăture încălcările comise în art. 1 din Decizia nr. 21 din 21.02.2013, prin excluderea sintagmei „retransmiterea” și înlocuirea acesteia cu sintagma „difuzarea” și expunerea art. 1 într-o nouă redacție, după cum urmează: „A interzice difuzarea pe teritoriul Republicii Moldova a posturilor Hustler TV, XXX-TREME, XXL, Blue Hustler, Daring/ TV și Private Spice” și**

obligarea CCA să abroge art. 2 din Decizia nr. 21 din 21.02.2013. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău (dosare comasate).

30. SC „Radio 21” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu o cerere de chemare în judecată a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, prin care a solicitat instanței de contencios administrativ: *Anularea art. 2 din Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 121 din 26 iulie 2013 în partea aplicării sancțiunii față de SC „Radio 21” SRL sub formă de avertizare publică pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor pct. 3.1, lit. b) a Licenței de emisie seria AA nr. 073720 din 21.05.2010 (nerespectarea prevederilor Deciziei CCA nr. 51 din 12.04.2007, pentru nedistribuirea uniformă a creațiilor muzicale autohtone pe parcursul zilei de emisie).* La 03 februarie 2014, Judecătoria Centru a respins acțiunea ca nefondată. La 30.09.2014, CA a respins apelul declarat de SC „Radio 21” SRL.

31. Centrul de Promovare a Sănătății și Educație pentru Sănătate „Sănătatea”, titularul licenței „Jurnal FM”, a inițiat în instanța de judecată un proces prin care a contestat acțiunile Consiliului Coordonator al Audiovizualului și a solicitat: *Anularea Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 151 din 26.09.2013, privind aplicarea sancțiunii avertizare publică.* Judecătoria Centru a respins cererea de asigurare a acțiunii. ONG „Sănătatea” s-a adresat CA cu cerere de recurs asupra încheierii Judecătoriei Centru, mun. Chișinău. La data de 10 aprilie 2014, instanța de apel a respins recursul înaintat de către Asociația Obștească Centrul de promovare a Sănătății și Educație pentru Sănătate „Sănătatea”, titularul licenței „Jurnal FM” și a menținut în vigoare încheierea Judecătoriei Centru, mun. Chișinău, din 30.12.2013, cu remiterea cauzei spre examinare în Judecătoria Centru, mun. Chișinău. La 29.10.2014, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a respins cererea de chemare în judecată a ONG „Sănătatea” ca neîntemeiată.

32. ONG „Sănătatea” s-a adresat la Judecătoria Centru cu o cerere de chemare în judecată a CCA prin care solicită instanței de contencios administrativ: *Anularea Deciziei CCA nr. 189 din 03.12.2013 prin care CCA a aplicat o amendă în valoare de 5400 de lei întreprinderii ONG „Sănătatea”, fondatoarea postului de radio „Jurnal FM”, pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea repetată a prevederilor pct. 3.1 lit. a), d) din Licența de emisie seria AA nr. 082516 din 18.12.2007 (nerespectarea prevederilor art. 25 alin. (1) lit. k) din Codul audiovizualului) și art. 6 alin. (1) și (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. a) și b) din Codul audiovizualului.* La 20.12.2013, Judecătoria Centru a admis cererea de asigurare a acțiunii și a suspendat executarea Deciziei nr. 189. La 23.05.2014, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a respins acțiunea ca neîntemeiată. ONG „Sănătatea” a depus la Curtea de Apel Chișinău cerere de apel. La 04.11.2014, Curtea de Apel Chișinău a respins cererea de apel a ONG „Sănătatea” ca neîntemeiată.

33. „TELESISTEM” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu o cerere de chemare în judecată a CCA prin care solicită instanței de contencios administrativ: *Anularea Deciziei CCA nr. 221 din 26.12.2013 prin care CCA a avertizat public întreprinderea „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, pentru derogări de la prevederile art. 7, alin. (1), (2), (4) lit. c) al Codului audiovizualului și a condițiilor Licenței de emisie seria AA, nr. 082905 din 23.12.09, pct. 3.1, lit. a), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.* La 18.11.2014, Judecătoria Centru a respins cererea de chemare în judecată ca neîntemeiată.

34. „TELESISTEM” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău (dosar nr.3-1824/14), cu o cerere de chemare în judecată a CCA prin care solicită instanței: *Anularea Deciziei CCA nr.1 din 24.01.2014, prin care CCA a avertizat public întreprinderea „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, pentru derogări repetate de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 3.1 lit. a) din condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082905 din 23.12.09, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.* La 14.07.2014, Judecătoria Centru a respins acțiunea ca neîntemeiată. „TELESISTEM” SRL a depus cerere de apel la Curtea de Apel Chișinău. Dosarul se află în procedura Curții de Apel Chișinău.

35. „TELESISTEM” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu o cerere de chemare în judecată a CCA prin care solicită instanței de contencios administrativ: *Anularea art. 2 din Decizia CCA nr. 32 din 19.03.2014, prin care CCA a avertizat public întreprinderea „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, pentru derogări de la prevederile art. 7, alin. (1), (2), (4) lit. c) al Codului audiovizualului și a condițiilor Licenței de emisie seria AA, nr. 082905 din 23.12.09, pct. 3.1, lit. a), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului.* La 22.12.2014, Judecătoria Centru a respins acțiunea ca neîntemeiată.

36. Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat în instanță anularea încheierii **nr. 031-219/12 din 10.08.2012** a executorului judecătoresc Dumitru Manole (prin care CCA a fost impus la plata onorariului de 4000 de lei). La 15 ianuarie 2014, Judecătoria Centru a respins acțiunea. La data de 28 ianuarie 2014, CCA a depus cerere de recurs la Curtea de Apel Chișinău. La data de 13 mai 2014, CA a respins recursul depus de CCA și a menținut încheierea.

37. „Farmacia Tehmedfarm” SRL către CCA, privind asigurarea accesului la proprietatea „Tehmedfarm” SRL, înlăturarea obstacolelor în realizarea accesului la proprietate și obligarea CCA să permită conectarea la rețelele de apă, gaze și energie electrice și instituirea servituții asupra acestora. La data de 03 februarie 2014, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a scos cererea de pe rol.

38. APRRM s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu o cerere de chemare în judecată a CCA prin care solicită instanței de contencios administrativ: *„De a casa Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 98 din 13.06.2013, modificată prin Deciziile CCA nr. 144 din 12.09.2013, nr. 168 din 24.10.2013 și nr. 182 din 15.11.2013 și de a casa Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 9 din 24 ianuarie 2012 ca fiind ilegale. În scopul asigurării acțiunii de a aplica măsuri de asigurare exprimate prin dispunerea suspendării executării Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 98 din 13.06.2013, modificată prin Deciziile CCA nr. 144 din 12.09.2013, nr. 168 din 24.10.2013 și nr. 182 din 15.11.2013”*. La data de 14.02.2014, JC a emis încheierea privind suspendarea executării Deciziei nr. 98. CCA s-a adresat la CA cu recurs asupra încheierii JC din 14.02.2014. La 08.05.2014, CA (dosar nr. 3r-196/14) a admis recursul și a remis cauza la Judecătoria Centru pentru rejudecarea cererii de asigurare a acțiunii. La data 17.05.2014, JC a emis încheierea prin care a admis cererea de asigurare a acțiunii. La 30 iunie 2014, Curtea de Apel a respins recursul declarat de CCA și a menținut încheierea Judecătoriei Centru, mun. Chișinău, din 17.05.2014. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

39. „TV Comunicații Grup” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău (dosar nr.3-2423/14), cu o cerere de chemare în judecată a CCA prin care solicită instanței: *„Modificarea art. 2 al Deciziei CCA nr. 83 din 12.06.2014 prin excluderea sintagmei „art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului” și anularea art. 4 al Deciziei CCA nr. 94 din 04.07.2014 – reclamarea probelor de la reclamant care constă în prezentarea instanței și participanților în proces datelor tuturor Rapoartelor de monitorizare activității canalului RTR Moldova, efectuate de CCA pe parcursul perioadei 19.07.2012-12.06.2014 și Actelor păstrate de CCA, care au stat la baza emiterii Licenței de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.2012*. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

40. „TV Comunicații Grup” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu o cerere de chemare în judecată a CCA prin care solicită instanței: *„Anularea art. 5 din Decizia CCA nr. 94 din 04.07.2014, prin care distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor sista retransmisia postului de televiziune „Rossia 24” pînă la data de 1 ianuarie 2015”*. La 11.08.2014, Judecătoria Centru a emis încheierea prin care a respins cererea reclamantului privind suspendarea executării actului administrativ ca neîntemeiată. La 28.08.2014, reclamantul a depus recurs asupra încheierii din 11.08.2014. La 30.10.2014, Curtea de Apel Chișinău a respins recursul declarat de „TV Comunicații Grup” SRL. Grigore Petrenco, deputat în Parlamentul Republicii Moldova, s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu o cerere de chemare în judecată a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, prin care a solicitat: *„Anularea art. 5 din Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 94 din 04.07.2014: „Distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor sista retransmisia postului de televiziune „Rossia-24” pînă la data de 1*

ianuarie 2015”. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău (dosare comasate).

41. SC „STARNET” SRL a cerut în instanță: *Anularea art. 1 al Deciziei CCA nr. 40 din 29.03.2012, privind retragerea autorizației de retransmisie, pentru derogări repetate de la art. 28 (1) și art. 6 (2) ale Codului audiovizualului, art. 36 (2) al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie și nerespectarea p. 1.4, 2.2, 3.1(b) din condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB, nr. 000092 din 11.02.2010, și Anexa nr. 1 a autorizației, eliberată „STARNET” SRL.* La 26 aprilie 2013, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, a emis o hotărâre prin care a admis integral cererea depusă de „Starnet” SRL. CCA a atacat hotărârea JC cu apel. CA a respins apelul CCA. La data de 04.12.2013, decizia CA a fost contestată cu recurs la CSJ. La 02.04.2014, CSJ a declarat recursul CCA ca inadmisibil.

42. SC „STARNET” SRL a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: *„Anularea Deciziei CCA nr. 51 din 10.04.2014, privind retragerea autorizației de retransmisie eliberată întreprinderii SC „Starnet” SRL”.* Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

43. SC „STARNET” SRL a solicitat instanței de judecată: *„Dezmințirea informațiilor și declarațiilor lansate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova la data de 26 mai 2014, în cadrul ediției de Știri Publika TV, precum și în Nota Informativă cu privire la situația companiei SC „StarNet” SRL, publicată pe site-ul oficial CCA la data de 30 mai 2014; Prezentarea scuzelor publice pentru afirmațiile răspândite, care nu corespund realității, nefiind întemeiate”(Decizia CCA nr.103 din 10.07.2014).* Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

44. „Ghium – TV” SRL, „Vultelcom” SRL, „Ilman TV” SRL și „Oguz Telcom” SRL au solicitat instanței de judecată: *„Anularea parțială a Deciziei CCA nr. 115 din 15 octombrie 2010 și a Deciziei CCA nr. 150 din 24 octombrie 2011”.* La 28 noiembrie 2013, Judecătoria Centru a respins acțiunea ca neîntemeiată. Ca urmare, „Ghium – TV” SRL, „Vultelcom” SRL, „Ilman TV” SRL și „Oguz Telcom” SRL s-au adresat la Curtea de Apel Chișinău cu cerere de apel prin care au solicitat anularea hotărârii Judecătoriei Centru din 28 noiembrie 2013. La 15.10.2014, Curtea de Apel Chișinău a restituit apelul declarat de către apelanți.

45. SC „General Media Group” SRL a depus la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat *„Anularea Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova cu privire la examinarea petiției dlui Talgat Moșaeu nr. 106 din 25.07.2014 și Deciziei CCA nr. 129 din 19.09.2014, ca ilegale în fond ca fiind emis contrar prevederilor legii, cu încălcarea competenței și cu încălcarea procedurii stabilite”.* Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

46. SC „General Media Group” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 3”, „Canal 2” a depus la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat **„Anularea pct. 2, 3, 4, 5 din Decizia nr. 155 din 07.11.2014 și pct. 2, 4, 5, 6 din Decizia 163 din 14.11.2014, prin care i-a fost aplicată avertizări publice, pentru derogări de la prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, pct. 19, și anume art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, și amenzi pentru derogări repetate de la aceleași prevederi.** Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

47. Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Judecătoriei Centru, mun. Chișinău, a încasa de la compania ÎM „Noile Idei Televizate” SRL în contul Fondului de susținere a radiodifuzorilor restanța în sumă de 7944,5 lei (șapte mii nouă sute patruzeci și patru lei 50 bani) pentru anul 2011. A aplica sechestru pe suma de 7944,5 lei (șapte mii nouă sute patruzeci și patru lei 50 bani) din contul bancar al pîrîtului ÎM „Noile Idei Televizate” SRL. La 22.04.2014, Judecătoria Centru, mun. Chișinău, judecător Ștefan Niță, a emis hotărîrea prin care a admis cererea CCA.

48. Consiliul Coordonator al Audiovizualului în luna ianuarie 2014 a solicitat Judecătoriei Comrat anularea licențelor de emisie/autorizațiilor de retransmisie eliberate de către Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Găgăuziei întreprinderilor SRL „Ilk Halk Televizionu”, SRL „МаноЛ.нет”, SRL „Cadirtelcom” SRL „Teleghium”, SRL „Oryitmedia”, SRL „VTV Media”, SRL „Stamsatelit-TV”, SRL „Infomedia net”, SRL „Lansica-TV”, SRL „Oguztelcom”, ÎI „Темп-Кысса”, SRL „Огузсатлинк”, SRL „Media-telcom”, ÎI „Piron S” și SRL „Cismet”. La 01.10.2014, Judecătoria Comrat a emis încheierea prin care a respins demersul de atragere în proces a Comitetului Executiv. Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Găgăuziei s-a adresat la Curtea de Apel Comrat cu recurs asupra încheierii din 01.10.2014 a Judecătoriei Comrat. La data de 27.11.2014, Curtea de Apel Comrat a admis parțial recursul Direcției Generale Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Găgăuziei și a trimis dosarul la rejudecare la Judecătoria Comrat.

49. „Noroc Media” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune muzical „Noroc”, s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu o cerere de chemare în judecată a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, prin care solicită **„Anularea integrală a actului administrativ, Decizia CCA nr. 101 din 10.07.2014”**. La data de 20.10.2013, a fost emisă încheierea privind suspendarea executării Deciziei CCA nr. 101 din 10.07.2014 „Cu privire la bilanțul concursului pentru utilizarea canalului TV anunțat prin Decizia CCA nr. 73 din 30 mai 2014”, pînă la

pronunțarea unei hotărâri în cauza dată. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Centru, mun. Chișinău.

Decizii emise ca urmare a examinării cererilor prealabile

Pe parcursul anului 2014, CCA a examinat 22 de cereri prealabile.

1. La 02 ianuarie 2014, Asociația Patronală a Radiodifuzorilor din Republica Moldova a depus la CCA o cerere prealabilă prin care a solicitat anularea Deciziei CCA nr. 98 din 13 iunie 2013. Prin Decizia nr. 9 din 24 ianuarie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.
2. La 24 februarie 2014, „TELESISTEM TV” SRL a depus la CCA o cerere prealabilă prin care a solicitat anularea articolelor 2, 3 și 4 ale Deciziei CCA nr. 221 din 26 decembrie 2013. Prin Decizia nr. 24 din 28 februarie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă ca neîntemeiată.
3. La 12 martie 2014, SC „TELESISTEM TV” SRL a depus la Consiliul Coordonator al Audiovizualului o cerere prealabilă prin care a solicitat anularea Deciziei CCA nr. 1 din 24 ianuarie 2014. Prin Decizia nr. 42 din 27 martie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă ca neîntemeiată.
4. La 31 martie 2014, Agenția de televiziune „InterMedia” SRL a depus la CCA o cerere prealabilă prin care a solicitat revizuirea Deciziei CCA nr. 4 din 24 ianuarie 2014 prin anularea ei în partea ce ține de posturile „Russian Travel Guide”, „Наше кино” și „Детский мир” și includerea acestora în Anexa nr. 1 a Deciziei CCA nr. 98 din 13.06.2013. Prin Decizia nr. 56 din 17 aprilie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.
5. La 12 mai 2014, „TELESISTEM TV” SRL a depus la CCA o cerere prealabilă prin care a solicitat anularea articolului 2 al Deciziei CCA nr. 32 din 19 martie 2014. Prin Decizia nr. 70 din 30 mai 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.
6. La data de 23 iunie 2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a SC „StarNet” SRL, prin care a solicitat anularea Deciziei CCA nr. 51 din 10 aprilie 2014 și admiterea cererii SC „StarNet” SRL cu privire la retragerea Autorizației de retransmisie seria AB nr. 000092 din 11.02.2010, eliberată pentru studioul „TV Box” din mun. Chișinău și or. Ungheni, eliberată companiei SC „StarNet” SRL”. Prin Decizia nr. 102 din 10 iulie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.
7. Pe data de 06 iunie 2014, la CCA a parvenit cererea prealabilă a SC „StarNet” SRL, prin care a solicitat dezmințirea informațiilor și declarațiilor lansate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova la data de 26 mai 2014, în cadrul ediției de știri de la Publika TV, precum și în Nota Informativă cu privire la situația companiei SC „StarNet” SRL, publicată pe site-ul oficial CCA la data de 30 mai 2014, și, totodată, prezentarea ”scuzelor publice pentru afirmațiile răspândite, care nu corespund realității, nefiind întemeiate”. Prin Decizia CCA nr. 103 din 10 iulie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

8. La 9 iulie 2014, prin cerere prealabilă, „TV-Comunicații Grup” SRL a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului: ”Modificarea art. 2 al Deciziei CCA nr. 83 din 12.06.2014, prin excluderea sintagmei „art. 11, alin. 3 din Codul audiovizualului”. Prin Decizia nr. 110 din 25 iulie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

9. La 18 iulie 2014, prin cerere prealabilă, „TV-Comunicații Grup” SRL a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului: ”Anularea art. 4 al Deciziei CCA nr. 94 din 04.07.2014”. Prin Decizia nr. 110 din 25 iulie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

10. La 07 iulie 2014, la CCA a parvenit cererea prealabilă nr. 200-03/1-13 din 07 iulie 2014 a Adunării Populare a Găgăuziei, prin care solicită anularea interdicției retransmisiei postului de televiziune „Rossia 24” pe teritoriul Republicii Moldova, aprobată la data de 04.07.2014. Prin Decizia CCA nr. 111 din 25 iulie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

11. La 14 iulie 2014, dl Grigore Petrenco, deputat în Parlamentul Republicii Moldova, prin cererea prealabilă GP nr.01-14/07 a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului anularea art. 5 din Decizia CCA nr. 94 din 04 iulie 2014, cu privire la sistarea retransmisiei postului de televiziune „Rossia 24” până la data de 01.01.2015. Prin Decizia nr. 111 din 25 iulie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

12. La 15 iulie 2014, în adresa CCA au parvenit cererile prelabile ale cetățenilor Evghenii Ciubara, Pavel Grigoriuc, Alexandru Mocan și Natalia Isaev, prin care solicită anularea art. 5 din Decizia CCA nr. 94 din 04 iulie 2014, cu privire la sistarea retransmisiei postului de televiziune „Rossia 24”, invocând faptul că actul respectiv este emis contrar legii. Prin Decizia nr. 111 din 25 iulie 2014, cererile prelabile au fost respinse.

13. La 18 iulie 2014 a parvenit cererea prealabilă nr. 05/07 a companiei „TV-Comunicații Grup” SRL, prin care solicită CCA anularea art. 5 din Decizia CCA nr. 94 din 04 iulie 2014. Prin Decizia CCA nr. 111 din 25 iulie 2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

14. La 28 august 2014, „General Media Group” SRL a depus la Consiliul Coordonator al Audiovizualului o cerere prealabilă prin care solicită abrogarea Deciziei CCA nr. 106 din 27 iulie 2014 și respingerea petiției dlui Talgat Moșaeș ca nefondată. Prin Decizia nr. 129 din 19.09.2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

15. La 02 septembrie 2014, pe adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a SC „Pajura Albă” SRL, prin care a solicitat: a considera ilegală includerea în licența de emisie seria AA nr. 073672 din 13.10.2009 a frecvențelor 106,4 MHz – Edineț și 102,6 MHz – Briceni; a exclude din licența de emisie seria AA nr. 073672 din 13.10.2009 frecvențele 106,4 MHz – Edineț și 102,6 MHz – Briceni. Prin Decizia nr. 130 din 19.09.2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

16. La 15 octombrie 2014, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a Partidului Popular Creștin Democrat, completată la data de 17 octombrie, prin care s-a solicitat anularea Deciziei CCA nr. 143 din 07

octombrie 2014 prin care au fost aprobate declarațiile de politică editorială cu încălcări; obligarea posturilor „Jurnal TV”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „Radio Moldova Tineret”, „Sor TV”, „Radio Soroca”, „Canal X”, „Moldova 1”, „Radio Moldova”, „Publika FM”, „Radio Prim”, „TV Prim”, „Hit FM” și „Muz FM” să se conformeze legislației și Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”. Prin Decizia nr. 153 din 23.10.2014, cererea prealabilă a fost respinsă ca neîntemeiată.

17. Pe data de 05 noiembrie 2014, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a „TELEPROIECT” SRL, prin care a solicitat: *„Anularea pct. 3 din Decizia CCA nr.135 din 07.10.2014, care prevede: a retrage dreptul de a difuza anunțuri publicitare pentru o perioadă de 72 de ore „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru derogări repetate de la prevederile condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.2012, pct. 3.1 lit. a) (nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) lit. b) și c), art. 10 alin. (5) și art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului”*. Prin Decizia nr. 168 din 14.11.2014, cererea prealabilă a fost respinsă ca neîntemeiată.

18. Pe data de 24 noiembrie 2014, la CCA a parvenit cererea prealabilă a „TV–Comunicații Grup” SRL, prin care a solicitat: *„Anularea art. 4 al Deciziei CCA nr.135 din 07.10.2014”*. Prin Decizia nr. 192 din 12.12.2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

19. La 28 noiembrie 2014, „General Media Group” SRL a depus la Consiliul Coordonator al Audiovizualului o cerere prealabilă, prin care a solicitat: *abrogarea pct. 2, 3, 4, 5 din Decizia CCA nr. 155 din 07 noiembrie 2014; abrogarea pct. 2, 3, 4, 5, 6 din Decizia CCA nr. 163 din 14 noiembrie 2014”*. Prin Decizia nr. 193 din 12.12.2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

20. La 09 decembrie 2014, ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a depus la CCA cererea prealabilă nr. 665-E/04 din 05.12.2014, prin care a solicitat: *„Anularea Deciziei CCA nr. 161 din 07.11.2014 cu lichidarea imediată a încălcărilor legislației în vigoare admise, prin retragerea licențelor de emisie de la posturile PRIME TV, CANAL 2, CANAL 3, PUBLIKA TV, MUZFM și PUBLIKAFM, titulare ale căror sunt „General Media Group” S.R.L. și „Radio Media Group” S.R.L. și reducerea acestora în strictă concordanță cu legislația, pentru a nu genera apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice și a nu deține exclusivitatea”*. În urma examinării, prin Decizia nr. 203 din 23.12.2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

21. La 18 decembrie 2014, „Denavia-TV” SRL a solicitat de la CCA prin cererea prealabilă nr. 14 din 08.12.2014: *„Anularea pct. 3 al Deciziei CCA nr. 160 din 07.11.2014 de aplicare întreprinderii „Denavia-TV” SRL, fondatoarea studioului TV prin cablu „RTV” din or. Rîșcani, a amenzii în valoare de 3600 de lei”*. În urma examinării, prin Decizia nr. 203 din 23.12.2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

22. La 18 decembrie 2014, pe adresa CCA a parvenit cererea prealabilă a „Telesistem TV” SRL, care a solicitat: *„Anularea Deciziei CCA nr. 169 din 17.11.2014 privind aplicarea sancțiunii sub forma de amendă în valoare de 3600 de lei aplicate S.R.L. „Telesistem TV”, deținătoarea licenței de emisie seria AA nr. 082905 din 23.12.2009 pentru postul de televiziune „Accent TV”.* În urma examinării, prin Decizia nr. 203 din 23.12.2014, cererea prealabilă a fost respinsă.

IX. RELAȚII EXTERNE

Sectorul audiovizual devine pe zi ce trece un factor foarte important și decisiv într-un stat democratic, iar Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitatea sa de autoritate de reglementare, este implicat activ în activități privind implementarea standardelor europene, oferind consumatorilor de programe acces la informație și servicii audiovizuale calitative, promovînd și asigurînd zilnic protecția drepturilor fundamentale ale omului în mass-media audiovizuală.

În acest context, comunicarea externă a Consiliului s-a axat pe schimb de experiență și bune practici cu autoritățile de reglementare din statele europene, precum și a beneficiat de asistența organizațiilor internaționale în perioada campaniei electorale. Astfel, în anul 2014, CCA și-a intensificat relațiile de colaborare cu instituțiile naționale și internaționale. Este necesar de menționat fructuoasa colaborare dintre Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Consiliul Europei, care a organizat o vizită de studiu pentru colaboratorii CCA la Consiliul Superior al Audiovizualului (CSA) din Franța și a delegat la CCA, în timpul desfășurării monitorizării reflectării campaniei electorale de către mass-media audiovizuală, pe expertul internațional Marek MRACKA, care este și autorul Metodologiei de monitorizare.

Totodată, odată cu lansarea unei noi pagini web a CCA (www.cca.md), la data de 13 octombrie 2014, a fost asigurat un nivel mai mare de transparență a activității CCA și sporit gradul de accesibilitate al cetățenilor la informațiile de interes public din domeniul audiovizual. Noua pagină electronică conține mai multe compartimente noi, iar informația este structurată în așa mod încît consumatorul de programe să o poată accesa simplu și rapid. Rubricile noi oferă informații mai detaliate cu privire la activitatea desfășurată atît de autoritatea de reglementare a audiovizualului, cît și de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

Pentru îmbunătățirea componentelor activității sale, schimbului de informații, dar și alinierii la standardele internaționale, CCA a semnat un Acord de cooperare în domeniul audiovizualului cu Comisia Națională pentru Televiziune și Radio (NCTR) din Armenia și Consiliul Concurenței din Republica Moldova.

Evenimente importante pentru activitatea Consiliului Coordonator al Audiovizualului au constituit și aderarea Consiliului în calitate de membru cu drepturi depline la Rețeaua Mediteraneană a Autorităților de Reglementare (MNRA), precum și nominalizarea pentru președinția Forumului Autorităților de Reglementare din Țările Mării Negre (BRAf) în 2016.

Exercitîndu-și funcțiile și obligațiunile prevăzute de legislația națională și tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, CCA a studiat proiectele, planurile de acțiuni, programele și recomandările care au parvenit în adresa instituției, precum și a formulat o serie de propuneri la acestea.

În acest context, CCA a avizat Proiectul Hotărîrii de Guvern pentru adoptarea *Planului Național de Acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere RM-UE pentru 2014-2016* și a participat la consultările publice lansate de Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene în scopul realizării de către instituțiile

responsabile a acțiunilor necesare conform fiecărui articol/prevedere, precum și în conformitate cu Anexele Acordului de Asociere.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a prezentat propuneri și completări la proiectul *Strategiei de Integrare a Minorităților Naționale*, elaborat de Biroul de Relații Interetnice, evidențiind, în acest sens, rolul important al mijloacelor de comunicare audiovizuală în crearea unui climat favorabil pentru dialogul intercultural și combaterea stereotipurilor negative, a prejudecăților și a intoleranței din societate.

De asemenea, la solicitarea mai multor instituții naționale, au fost întocmite și prezentate rapoarte cu privire la activitatea CCA pe domenii prioritare:

- Raportul de monitorizare al CCA privind rezultatele obținute în anul 2014 în vederea implementării *Programului Național de Acțiuni în domeniul Drepturilor Omului (PNADO) 2011-2014*;
- Raportul CCA pentru anul 2014 privind implementarea acțiunilor prevăzute în *Planul Național de Acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere pentru 2014-2016 (PNAAA)*;
- Raportul CCA privind *Evaluarea periodică a Drepturilor Omului (UPR)*;
- Raportul CCA privind *Planul de Acțiuni al Strategiei de incluziune a persoanelor cu dizabilități pentru anii 2010-2013*;
- Raportul CCA pentru anul 2013 cu referire la *Planul de Acțiuni al Guvernului Republicii Moldova privind realizarea Anului European al Cetățenilor*;
- Raportul de monitorizare al CCA pentru anul 2013 cu privire la realizarea *Programului de activitate al Guvernului Republicii Moldova „Integrare Europeană: Libertate, Democrație, Bunăstare 2013-2014”*;
- Raportul CCA pentru anul 2013 cu referire la *Programul național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020*;
- Raportul CCA privind realizările înregistrate în anul 2014, pe marginea *Rapoartelor de Progres privind implementarea reformelor în țările acoperite de Politica Europeană de Vecinătate (PEV)*;
- CCA a prezentat evoluțiile recente și realizările din domeniul audiovizualului, pe marginea *Planului de Acțiuni privind onorarea angajamentelor Republicii Moldova față de Consiliul Europei (PA-CoE)*.

Cooperări interinstituționale

Pentru o colaborare fructuoasă și schimb permanent de informații privind sectorul audiovizual, precum și întru asigurarea transparenței activității autorității de reglementare, CCA a conlucrat pe parcursul anului 2014 cu o serie de instituții naționale și internaționale, printre care:

Parlamentul Republicii Moldova:

- Comisia pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media;
- Comisia economie, buget și finanțe.

Guvernul Republicii Moldova:

- Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene;
- Ministerul Economiei;
- Ministerul Finanțelor;
- Ministerul Justiției;
- Ministerul Afacerilor Interne;
- Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei;
- Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor;
- Ministerul Tineretului și Sportului;
- Cancelaria de Stat;
- Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI);
- Agenția Achiziții Publice;
- Biroul Relații Interetnice;
- Consiliul Concurenței;
- Centrul Național Anticorupție;
- Casa Națională de Asigurări Sociale a Republicii Moldova (CNAS);
- Institutul de Reforme Penale.

Asociații obștești:

- Asociația Surzilor din Republica Moldova;
- Asociația Contabililor și Auditorilor Profesioniști din Moldova;
- Asociația Promo-LEX;
- Asociația „STAVDEO”;
- Asociația Presei Independente.

Autorități și organisme internaționale:

- Consiliul Europei;
- Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei (APCE);
- Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE);
- Biroul OSCE pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului (BIDDO);

- Comitetul director pentru mass-media și societatea informațională (CDMSI);
- Organizația Internațională a Francofoniei (OIF);
- Camera de Comerț Americană (AmCham);
- Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare (EPRA);
- Rețeaua Autorităților Francofone de Reglementare Mass-Media (REFRAM);
- Forumul Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului (BRAAF);
- Rețeaua Mediteraneană a Autorităților de Reglementare (MNRA);
- Autoritatea de Radio și Televiziune din Cipru (CRTA);
- Comisia Națională pentru Televiziune și Radio din Armenia (NCTR);
- Consiliul Superior al Audiovizualului din Franța (CSA);
- Autoritatea de Radiodifuziune din Malta (MBA);
- Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania (RTCL).

Întrevederi

În anul de referință, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a fost antrenat în numeroase evenimente care au avut un impact pozitiv asupra activității instituției de reglementare. În acest sens, în incinta CCA au avut loc întrevederi cu oficiali și reprezentanți ai instituțiilor naționale și internaționale, în cadrul cărora au fost reflectate subiecte ce țin de domeniul de competență al autorității de reglementare:

- *14 ianuarie 2014*, președintele și membrii CCA au avut o întrevedere cu reprezentanții OSCE, în cadrul căreia au discutat despre situația creată în audiovizualul autohton. Aceștia și-au exprimat îngrijorarea cu privire la excluderea posturilor de televiziune *Jurnal TV*, *Accent TV* și *RTR Moldova* din listele de canale ale celor mai mari distribuitori de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;
- *14 ianuarie 2014*, reprezentanții CCA au avut o întrevedere cu șeful Secției politice și economice din cadrul Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova, Wicher SLAGTER, și ofițerul politic Mindaugas KAČERAUSKIS, a cărei temă de discuție a fost „*Libertatea presei*”, fiind pus un deosebit accent și discutat *Proiectul de decizie al CCA cu privire la includerea obligatorie a serviciilor de programe retransmise în ofertele distribuitorilor de servicii*;

- *3 februarie 2014*, președintele CCA a avut o întrevedere cu șeful adjunct al Misiunii Consiliului Europei în Republica Moldova, Ghenadie BARBĂ. Tema discuției s-a axat pe situația actuală din mass-media din Republica Moldova și posibilele programe și proiecte de cooperare pentru anul 2014;
- *19 februarie 2014*, membrul CCA, Mariana ONCEANU-HADÎRCĂ, a avut o întrevedere cu reprezentantul Asociației Surzilor, Marcel MORARU. Subiectele principale ale discuției s-au conturat asupra problemelor cu care se confruntă persoanele cu dizabilități și accesul acestora la informație. Totodată, reprezentanții instituțiilor au încercat să identifice soluții pentru înlesnirea accesului la mass-media audiovizuală a persoanelor cu dizabilități;
- *20 februarie 2014*, în cadrul întreprinderii cu reprezentanții Centrului Român pentru politici europene, Cristian GHINEA și Oana GANEA, președintele și membrii CCA au dezbătut o multitudine de subiecte, printre care transparența proprietății în mass-media din Republica Moldova, pluralismul de opinie și social-politic și proiectul de decizie propus de CCA la data de 20 decembrie 2013 privind includerea obligatorie a serviciilor de programe retransmise în ofertele distribuitorilor de servicii;
- *7 martie 2014*, în cadrul întreprinderii membrilor CCA cu reprezentanții Delegației Uniunii Europene în Moldova, Pirkka TAPIOLA, șef al delegației, și Mindaugas KAČERAUSKIS, ofițer politic, s-a pus în discuție situația actuală pe arena mass-media. Șeful delegației și-a expus punctul de vedere în legătură cu situația și progresele din Republica Moldova și și-a exprimat îngrijorarea privind problemele cu care se confruntă Ucraina și influența Rusiei asupra acestei țări, cât și asupra țării noastre. Unul dintre subiectele discuției a fost și situația lingvistică din țară;
- *17 martie 2014*, președintele și membrii CCA au avut o întrevedere cu reprezentantul OSCE pentru Libertatea Presei (RPL), Dunja MIJATOVIĆ, care s-a aflat într-o vizită de lucru la Chișinău. Printre subiectele abordate în cadrul discuțiilor se enumeră: procesul de tranziție la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova, independența radiodifuzorului public, transparența proprietății mass-media, accesul persoanelor din regiunea transnistreană la canalele tv, amendamentele la Codul audiovizualului etc. Dunja MIJATOVIĆ a subliniat, în repetate rânduri, importanța transparenței proprietății mass-media pentru Moldova;

- 9 aprilie 2014, în cadrul întreprinderii reprezentanților CCA cu oficialii Consiliului European, François FRIEDERICH, șef al Direcției generale pentru democrație, asistență electorală și recensământ, și Ghenadie BARBĂ, șef adjunct al Oficiului Consiliului European la Chișinău, au fost enumerate acțiunile prioritare pentru organizarea perioadei preelectorale, precum și acțiunile care trebuie întreprinse în timpul campaniei electorale. Totodată, a fost solicitată și delegarea de către CoE a unui expert la CCA pe parcursul perioadei electorale pentru a supraveghea și a contribui la eficientizarea procesului de monitorizare întru asigurarea unui rezultat corect, echidistant și transparent;
- 16 iunie 2014, în contextul alegerilor parlamentare, Camille MASSEY, evaluator din cadrul Direcției de Supraveghere Internă a Consiliului European, a efectuat o vizită de lucru la CCA pentru a evalua suportul acordat Republicii Moldova de Consiliul European privind desfășurarea alegerilor, supravegherea, asistența tehnică și legislativă a alegerilor, puse în aplicare de toți actorii relevanți din cadrul CoE. Scopul principal al vizitei a fost de a urmări și evalua atât reușitele Consiliului European, prin sprijinul electoral acordat, cât și argumentele și propunerile pentru îmbunătățirea în viitor a activității acestuia în domeniul dat;
- 3 septembrie 2014, experții și reprezentanții Biroului pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului al OSCE, Richard LAPPIN, Steven MARTIN și Radivoje GRUJIC, au avut o întâlnire cu colaboratorii CCA. Discuțiile purtate s-au concentrat pe importanța misiunii CCA la monitorizarea reflectării campaniei electorale în mass-media audiovizuală, modificările efectuate în legislația electorală și necesitatea asigurării unor monitorizări cât mai loiale și imparțiale ale campaniei electorale;
- 17 septembrie 2014, angajații CCA au avut o întâlnire cu reprezentanții posturilor tv *Discovery* și *Eurosport*, în scopul stabilirii unei cooperări reciproc avantajoasă pentru ambele părți prin intermediul schimbului de informații. În timpul discuțiilor, președintele CCA a explicat modalitatea de eliberare a licențelor de emisie pentru radiodifuzori și autorizațiilor de retransmisie pentru distribuitorii de servicii, accentuând necesitatea difuzării posturilor tv *Eurosport* și *Discovery* în limba română pe teritoriul Republicii Moldova;
- 25 septembrie 2014, coraportorii Comisiei de monitorizare a Adunării Parlamentare a Consiliului European (APCE) au avut o întâlnire cu președintele CCA, Marian POCAZNOI. În discuție au fost puse și subiecte ce

țin de implementarea *Rezoluției 1955 (2013) privind onorarea obligațiilor și angajamentelor de către Republica Moldova și a "Planului de Acțiuni privind onorarea angajamentelor Republicii Moldova față de Consiliul Europei"*. Coraportorii au adresat întrebări privind procesul de digitalizare, transparența proprietății mass-media și Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”;

- 5 noiembrie 2014, o delegație a Adunării Parlamentare a Consiliului Europei (APCE), condusă de Jean-Claude MIGNONG, a avut o întrevedere cu reprezentanții CCA, pentru a evalua desfășurarea reflectării campaniei electorale de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova. Experții APCE au fost interesați de felul în care decurge monitorizarea reflectării campaniei electorale de către radiodifuzori, fiind preocupați dacă este asigurat accesul tuturor candidaților electorali la mass-media audiovizuală din țară, precum și tratamentul echitabil pentru fiecare candidat aparte;
- 7 noiembrie 2014, președintele CCA, Dinu CIOCAN, a avut o întrevedere cu ambasadorul Jan PETERSEN, șeful Misiunii OSCE de observare a alegerilor parlamentare din Republica Moldova, și Ivan GODARSKY, analist media. Reprezentanții OSCE/ODIHR au fost informați despre procesul de monitorizare a reflectării campaniei electorale în mass-media audiovizuală, rezultatele primului raport de monitorizare, abaterile comise de radiodifuzori, precum și sancțiunile aplicate acestora;
- 28 noiembrie 2014, președintele și membrii CCA au avut o întrevedere cu reprezentanții delegației Organizației Internaționale a Francofoniei din țările din Madagascar, conduși de Beatrice APALAH, președintele misiunii de informare și evaluare a alegerilor parlamentare din 30 noiembrie 2014. Dat fiind faptul că tema întrunirii a fost „*Rolul CCA în perioada campaniei electorale*”, diplomații internaționali au ținut să afle mai multă informație privind monitorizarea reflectării campaniei electorale de către mass-media din Republica Moldova, activitatea radiodifuzorilor și examinarea sesizărilor parvenite la Consiliu.

Conferințe, reuniuni, simpozioane, mese rotunde

În contextul îmbunătățirii componentelor activității sale, schimbului de informații și experiență, reprezentanții Consiliului Coordonator al Audiovizualului au participat la mai multe conferințe, reuniuni, simpozioane, mese rotunde, consultări, dezbateri și prezentări publice la nivel național și internațional.

- 14 ianuarie 2014, CCA a organizat o conferință de presă cu privire la modificările operate de unii distribuitori de servicii în lista serviciilor de programe prin eliminarea sau re poziționarea posturilor de televiziune *Jurnal TV, Accent TV și RTR Moldova*. În cadrul conferinței de presă, CCA a recomandat operatorilor de cablu să respecte cu strictețe listele aprobate de CCA, să țină cont de interesele publicului în cazul schimbărilor întreprinse și le-a amintit că, potrivit legislației, au obligația de a notifica Consiliului intervențiile făcute;
- 27 februarie 2014, Curtea de Conturi a desfășurat o ședință cu tematica „*Progresele reale și perspectivele automatizării Registrului Unic de Licențiere*”, în cadrul căreia a fost examinat raportul auditului tehnologiilor informaționale cu elemente de performanță, la care au participat colaboratorii CCA;
- 6 martie 2014, reprezentanții CCA au participat la o masă rotundă cu genericul: „*Constrângerile sectoriale ale concurenței: necesitatea și limite în liberalizarea economiei*”, organizată de Consiliului Concurenței. Scopul evenimentului a fost consolidarea relațiilor de cooperare a autorităților de reglementare din țară pentru asigurarea unui mediu concurențial sănătos, care constituie garanția implementării cu succes a angajamentelor asumate de Republica Moldova. La eveniment au participat conducătorii autorităților de reglementare din Republica Moldova: ANRCETI, ANRE, BNM, CCA, CNPF și reprezentanții Băncii Mondiale;
- 13-14 martie 2014, Secretarul General adjunct al Consiliului Europei (CoE), Gabriella BATTAINI-DRAGONI, a efectuat o vizită de lucru la Chișinău, care a avut drept obiectiv stabilirea priorităților de cooperare cu Moldova, precum și lansarea „*Planului de acțiuni privind susținerea reformelor democratice în Republica Moldova*”. În discursurile oficialilor europeni a fost invocată necesitatea reformei sectorului justiției, protecția drepturilor omului, pluralismul media și descentralizarea locală. Aceștia au ținut să accentueze și importanța asigurării libertății și pluralismului în mass-media, inclusiv implementarea reformei audiovizualului;
- 15 aprilie 2014, Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) a organizat o masa rotundă cu genericul „*Un cadru legal mai bun pentru accesul mass-mediei la informații de interes public*”. Printre principalele teme care au fost abordate se

numără și lansarea studiului CJI „*Accesul mass-mediei la informație în Republica Moldova: probleme și perspective*”. În discuție au fost puse și amendamentele cu privire la optimizarea cadrului legal în domeniu pentru a contribui în egală măsură la îmbunătățirea reglementărilor existente privind accesul mass-mediei la informațiile de interes public;

- 15 aprilie 2014, la Bruxelles, Belgia, și-a desfășurat lucrările următoarea rundă a *Dialogului RM-UE în domeniul drepturilor omului*. Acest format a constituit o platformă de dialog dedicată celor mai importante subiecte ce reies din angajamentele asumate de Republica Moldova în domeniul asigurării depline a drepturilor omului, în special: statul de drept, progresul reformei sistemului judiciar, politicile antidiscriminare, libertatea mass-media, combaterea impunității și a relelor tratamente. Reprezentantul CCA a prezentat un raport cu privire la situația actuală din domeniul audiovizualului, subliniind în special aspectele ce vizează libertatea de exprimare și mass-media, antidiscriminarea și drepturile minorităților naționale;
- 23 aprilie 2014, în conformitate cu Programul de activitate al Guvernului Republicii Moldova „*Integrare Europeană: Libertate, Democrație, Bunăstare 2013-2014*”, în calitate de acțiune prioritară la capitolul integrării minorităților naționale, Biroul Relații Interetnice a desfășurat prima ședință a grupului de lucru, care a avut în prim-plan elaborarea *Strategiei de Integrare a Minorităților Naționale*. Strategia în cauză se axează pe următoarele domenii: participarea efectivă, educația, limba și mass-media. Membrul CCA, Mariana ONCEANU-HADÂRCĂ, a participat în cadrul acestei ședințe în calitate de membru al grupului de lucru;
- 24-25 aprilie 2014, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) a desfășurat lucrările *ediției a XVI-a a Simpozionului anual științifico-practic „Lecturi AGEPI”*. Tematica Simpozionului s-a concentrat pe problemele actuale ale protecției, respectării și valorificării drepturilor asupra obiectelor de proprietate intelectuală. La aceste lucrări au participat specialiști din domeniul protecției proprietății, experți ai instituțiilor și organizațiilor din sfera științei și inovării, precum și reprezentanții CCA;
- 7 mai 2014, Asociația Patronală "Camera de Comerț Americană din Moldova" („AmCham”) a invitat reprezentanții Consiliului Coordonator al Audiovizualului la masa rotundă cu genericul „*Reformarea cadrului legal cu privire la publicitatea socială*”, în cadrul căreia au fost puse în discuție

amendamentele privind perfecționarea cadrului de reglementare în domeniu. Acest eveniment face parte din proiectul *„Inițiativa de Sporire a Responsabilității Sociale prin Intermediul Publicității Sociale”*, susținut de Ambasada Statelor Unite ale Americii în Republica Moldova;

- 13-14 mai 2014, colaboratorii CCA au participat la atelierul de lucru *„Dezvoltarea politicii de securitate instituționale în contextul protecției datelor cu caracter personal”*, organizat de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal. Principalele teme abordate au fost realizările și dificultățile privind implementarea legislației pentru protecția datelor cu caracter personal, precum și protecția datelor personale în contextul Strategiei *„Moldova Digitală 2020”*;
- 16 mai 2014, în contextul desfășurării *„Zilelor Tehnologiei Informației și Comunicațiilor în Republica Moldova – 2014”*, angajații CCA au participat la masa rotundă cu genericul *„Aspectele tehnice ale Televiziunii Digitale Terestre. Prezentul și Perspectiva în Republica Moldova”*, organizată de Ministerul Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor. Discuțiile s-au axat pe o serie de amendamente la Codul audiovizualului, evidențiind articolele ce țin de semnificația și utilizarea termenilor de digitalizare. Totodată, participanții au analizat și unele aspecte ale *Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră*;
- 20-23 mai 2014, la Strasbourg, Franța, s-a desfășurat cea de-a 6-a reuniune a *Comitetului director pentru mass-media și societatea informațională (CDMSI)*, în cadrul căreia reprezentantul CCA a participat în calitate de expert supleant. Discuțiile purtate au ținut să reflecte subiecte ce țin de societatea informațională, libertatea internetului, protecția datelor – activități de stabilire a standardelor. În ceea ce privește componenta mass-media, au fost abordate chestiuni importante ce țin de siguranța jurnaliștilor, egalitatea de gen în mass-media, discursul instigator la ură, transparența proprietății în mass-media;
- 22 mai 2014 – 24 iulie 2014, Ministerul Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor a organizat două ședințe de lucru întru executarea indicației Guvernului Republicii Moldova nr. 0105-62 din 24.03.2014, referitor la cazul ÎM „Sun Communications” SRL, la care au participat și reprezentanții CCA;
- 26 mai 2014, în cadrul procedurilor de aprobare a experților guvernamentali ai Republicii Moldova în organele de lucru și structurile de monitorizare ale

Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei, în incinta MAEIE a avut loc ședința rețelei de experți naționali. În cadrul discuțiilor s-au evidențiat aspectele legate de funcționarea și optimizarea Rețelei de experți naționali în scopul dinamizării și ameliorării cooperării Republicii Moldova cu Consiliul Europei, inclusiv din perspectiva implementării Planului de acțiuni privind susținerea reformelor democratice în RM pentru 2013-2016;

- 3 iunie 2014, membrii CCA au participat la lansarea *Raportului bianual privind activitatea Consiliului Concurenței al Republicii Moldova pentru perioada 2012-2013*. Odată cu activitatea de elaborare și implementare a noului cadru legislativ, Consiliul Concurenței a efectuat acțiuni de prevenire și investigare a cazurilor de încălcare a legislației în domeniul concurenței. Așadar, în perioada de raportare au fost finalizate 63 de acțiuni de prevenire și contracarare a acțiunilor anticoncurențiale, precum și de cercetare a pieței, vizând cele mai importante domenii ale economiei;
- 12 iunie 2014, Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova a organizat o conferință a auditorilor interni din sectorul public cu genericul “*Răspunderea conducerii pentru buna guvernare*”. În cadrul discuțiilor au fost abordate următoarele subiecte: „*Evoluția sistemului de control intern în sectorul public*”, „*Alinierea controlului financiar public intern la cerințele Uniunii Europene*”, prezentat de expertul Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, și „*Interacțiunea Strategiei naționale anticorupție pentru anii 2011-2015 cu reforma în domeniul controlului financiar public intern*”;
- 17 iunie 2014, Asociația Promo-LEX a lansat Raportul „*Drepturile Omului în Moldova/retrospectiva anilor 2012-2013*” și a organizat o masă rotundă de prezentare a analizei cu privire la respectarea drepturilor omului în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană. La capitolul „*Dreptul la libera exprimare*”, reprezentantul Asociației Presei Independente a venit cu recomandări pentru îmbunătățirea situației privind libertatea de exprimare în mass-media, printre care se evidențiază asigurarea continuării reformelor în domeniul audiovizualului și adoptarea unui nou Cod al audiovizualului;
- 25 iunie 2014, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei și Organizația Internațională a Muncii au organizat atelierul de validare a *Analizei legislației și practicii privind reconcilierea vieții profesionale cu viața de familie în Republica Moldova*. În cadrul atelierului de lucru, experții internaționali au venit cu o serie de recomandări pentru îmbunătățirea cadrului legislativ și

instituțional în vederea transpunerii în practică a obiectivului de atingere a egalității de gen pe piața muncii. Totodată, a fost accentuat și rolul mass-mediei în soluționarea acestor probleme prin desfășurarea campaniilor de informare și educare a populației, care țin să evidențieze importanța combaterii stereotipurilor de gen și să promoveze partajarea egală a responsabilităților familiale;

- 1 iulie 2014, Consiliul de Experți pentru Drepturile Omului a organizat *Dialogul Național pentru Drepturile Omului* cu tematica „*Crimele de ură și discursurile de ură în contextul electoral*”. Prima parte a dialogului a ținut să evidențieze actualitatea și impactul discursurilor de ură, precum și rolul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în prevenirea acestor discursuri în domeniul audiovizual. În partea a doua a discuțiilor a fost prezentat un raport referitor la crimele de ură, au fost enumerate exemple de incidente și au fost identificate grupurile minoritare discriminate care au avut de suferit. Au mai fost formulate recomandări și propuneri pentru combaterea acestor crime de ură;
- 1 iulie 2014, auditorul intern al CCA a participat la atelierul de lucru cu genericul „*Alinierea controlului financiar public intern la cerințele Uniunii Europene*”. Scopul workshop-ului l-a constituit mediatizarea avantajelor și modalității de implementare a prevederilor Acordului de Asociere RM-UE la compartimentul Managementul finanțelor publice. Aria de focusare a entităților publice a fost evidențiată de către expertul PNUD, care constă în îmbunătățirea sistemului de control intern, audit intern funcțional independent, armonizarea la standardele și metodologiile internaționale acceptate și bunele practici din UE;
- 14 iulie 2014, în incinta Casei Guvernului a avut loc ședința de lucru cu privire la elaborarea *Strategiei de Integrare a Minorităților Naționale*, organizată de Biroul Relații Interetnice. În cadrul ședinței au fost identificate principalele componente pentru viitoarea strategie: participarea efectivă a minorităților naționale la viața publică, socială, culturală și religioasă, accesul la educație și mass-media. La finele ședinței s-a stabilit ca fiecare instituție să formuleze și să înainteze propuneri pentru acțiuni și obiective în baza cărora va fi elaborată strategia în cauză;
- 18 iulie 2014, Ministerul Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor a organizat o masă rotundă, cu participarea societății civile, cu genericul „*Colaborare în domeniul telecomunicațiilor și serviciilor poștale cu regiunea*”

transnistreană”, în cadrul căreia au fost puse în discuție mai multe probleme din domeniul comunicațiilor electronice, în special aspecte ce țin de funcționarea rețelelor de televiziune multicanal MMDS în regiunea transnistreană în banda de frecvențe 2500-2690 MHz, care, în conformitate cu actele normative internaționale și regionale, nu este destinată pentru astfel de rețele;

- 5 septembrie 2014, Alianța Anticorupție și Consiliul Național pentru Participare, în colaborare cu Centrul Național Anticorupție, a organizat o masă rotundă pentru dezbateri publice pe marginea proiectului legii de ajustare a cadrului legislativ la prevederile *Legii nr. 325 din 23 decembrie 2013 cu privire la testarea integrității profesionale*. Dezbaterile în cauză s-au axat pe prevederile legale privind testarea integrității profesionale, nedeclararea conflictului de interese, încălcarea regimului incompatibilităților și restricțiilor și Regulamentul privind denunțarea influențelor necorespunzătoare;
- 9 septembrie 2014, în incinta sediului Oficiului OSCE din Tiraspol, a avut loc ședința grupurilor de lucru sectoriale pentru telecomunicații și servicii poștale, în cadrul căreia a fost examinată problema utilizării spectrului de frecvențe radio pe ambele maluri ale Nistrului, în conformitate cu Tabelul Național de atribuire a frecvențelor radio, prevederile textelor de bază ale Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor și alte acorduri internaționale privind utilizarea spectrului radio;
- 10 septembrie 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în colaborare cu Asociația Presei Independente și UNICEF-Moldova, a desfășurat masa rotundă intitulată *„Respectarea drepturilor copiilor în buletinele de știri ale instituțiilor mass-media audiovizuale”*, în cadrul căreia, Mariana ONCEANU-HADÎRCĂ, membru CCA, a prezentat și a dezbătut raportul intermediar de monitorizare a respectării drepturilor copiilor în conformitate cu legislația în vigoare în buletinele de știri ale posturilor de televiziune *Moldova-1, Prime TV, PRO TV Chișinău, TV 7, Publika TV și Jurnal TV* pentru perioada 14 mai – 30 iunie 2014;
- 12 septembrie 2014, reprezentantul CCA a participat la o întâlnire cu reprezentanții mass-mediei și președintele Comisiei Electorale Centrale, Iurie CIOCAN, care a avut loc la sediul CEC. Subiectele prioritare propuse pentru dezbateri au vizat principiile de organizare a reflectării campaniei electorale în mass-media. În discuție a fost pusă și *Concepția privind reflectarea campaniei*

electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 119 din 28.08.2014;

- 16 septembrie 2014, colaboratorii CCA au participat la *Forumul Anual privind integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană*. Subiectele propuse pentru discuții au fost divizate în 3 compartimente: „*Asocierea Politică și Integrarea Economică a Republicii Moldova cu UE – prioritățile momentului și provocările de viitor*”, „*Reforma justiției și lupta împotriva corupției – provocări principale pe agenda de integrare europeană a Republicii Moldova*”, „*Independența mass-media și libertatea de expresie în contextul integrării europene*”. Printre chestiunile propuse pentru discuție se enumeră și importanța subiectului integrării europene pentru mass-media din Moldova;
- 19 septembrie 2014, la invitația Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), reprezentanții CCA au participat la Clubul de Presă cu genericul „*Transparența proprietății mass-media: între monopol și pluralism*”, organizat cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul proiectului FHI 360 „*Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova*”. Subiectul principal al discuțiilor a fost proiectul de Lege nr. 240 privind modificarea și completarea Codului Audiovizualului ce ține de asigurarea transparenței proprietății mass-media, adoptat în primă lectură la 21 iulie 2014;
- 25 septembrie 2014, Cancelaria de Stat a organizat întrunirea trimestrială a șefilor subdiviziunilor pentru resurse umane din cadrul autorităților publice, cu genericul „*Familiarizarea participanților cu rezultatele implementării cadrului normativ al serviciului public în anul 2013*”, la care a participat șeful Serviciului resurse umane din cadrul CCA. Unul din principalele subiecte ale întrunirii a fost prezentarea *Raportului privind implementarea prevederilor Legii cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public în autoritățile publice pentru anul 2013*;
- 29 septembrie – 2 octombrie 2014, în baza *Acordului de cooperare în domeniul audiovizualului dintre Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Comisia Națională pentru Televiziune și Radio (NCTR) din Armenia*, o delegație din cadrul autorității de reglementare din Armenia a efectuat o vizită de lucru la CCA, privind schimbul de experiență și bune practici în domeniul monitorizării mass-media în perioada electorală. Delegații din Armenia au făcut cunoștință atât cu metodologia de monitorizare, cât și cu *Regulamentul privind reflectarea*

campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova;

- 30 septembrie 2014, experții Comisiei Europene contra Rasismului și Intoleranței (ECRI), în parteneriat cu Ministerul Justiției și Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității, au organizat o masă rotundă cu genericul „*Combaterea rasismului și intoleranței în Moldova*”. Evenimentul s-a desfășurat în 4 sesiuni: Raportul ECRI privind Moldova; Cadrul legislativ și instituțional de combatere a rasismului și discriminării rasiale; Combaterea discursurilor de ură și infracțiunilor pe motive de ură; Integrarea romilor. Reprezentantul CCA a prezentat o comunicare la capitolul „*Discursul de ură în mass-media*”;
- 28 octombrie 2014, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene a inițiat procesul de evaluare preliminară a implementării Programului Național de Adoptare a Acquis-ului (PNAA) de către instituțiile de stat. Astfel, în cadrul reuniunii sectoriale de evaluare a PNAA au participat persoanele responsabile din fiecare instituție de implementarea/ coordonarea implementării fiecărui articol/capitol/titlu vizat din PNAA și au raportat atât cu privire la acțiunile desfășurate, cât și acțiunile întreprinse pentru o eficientă implementare a tuturor prevederilor din PNAA;
- 28 octombrie 2014, colaboratorii CCA au participat la reuniunea convocată de Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene pentru identificarea soluțiilor vizavi de intrarea în vigoare și implementarea Acordului dintre Guvernul Republicii Moldova și Guvernul României privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici din 31 martie 2014, care prevede libertatea de recepție și de retransmitere pe teritoriul Republicii Moldova a serviciilor de programe ale Societății Române de Televiziune;
- La data de 30 octombrie 2014, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a convocat o ședință consultativă, în cadrul căreia s-au purtat discuții privind realizarea acțiunii din pct. 9 cap. 2 „*Elaborarea standardelor și cerințelor pentru accesul la informație, inclusiv la informația tipărită, TV, digitală (web), și materialele educaționale etc., al persoanelor cu dizabilități*” din Planul național de acțiuni în domeniul drepturilor omului pe anii 2011-2014, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 90 din 12.05.2011. Participanții la ședință au enumerat rezultatele și reușitele obținute privind implementarea

acțiunii în cauză, precum și planurile de lucru pentru viitor pe componenta protecției persoanelor cu dizabilități;

- *12 noiembrie 2014*, angajații CCA au participat la conferința organizată de Compania ELO Digital Office în Republica Moldova, în cadrul căreia au fost prezentate studiile privind eficientizarea activităților de lucru cu ELO, precum și utilizarea acestui program;
- *14 noiembrie 2014*, la Chișinău și-a desfășurat lucrările reuniunea RM-UE-ONU-CoE-OSCE în cadrul Dialogului RM-UE în domeniul drepturilor omului. Ambasadorul Delegației UE, Pirkka TAPIOLA, a avizat pozitiv cooperarea dintre guvern și societatea civilă, încurajând astfel implicarea activă a ONG-urilor în viața publică. Membrii CCA au raportat cu privire la activitatea Consiliului și au răspuns la întrebările înaintate de oficiali cu privire la: transparența în domeniul proprietății în mass-media; tranziția la televiziunea digitală; adoptarea noului Cod al audiovizualului; pluralismul de opinie în mass-media; reforma radiodifuzorului public;
- *18 noiembrie 2014*, în conformitate cu prevederile punctului 4 al Hotărârii Guvernului nr. 132 din 04.03.2011 Cu privire la instituirea Comisiei guvernamentale pentru reintegrarea țării, în incinta sediului Misiunii OSCE din Chișinău s-a desfășurat ședința grupurilor de lucru pentru telecomunicații și servicii poștale din Chișinău și Tiraspol;
- *28 noiembrie 2014*, angajații CCA au participat la ședința privind evaluarea Planului Național de Acțiuni în domeniul Drepturilor Omului pe anii 2011-2014 (PNADO), care a fost convocată cu scopul prezentării de către reprezentanții instituțiilor a informației privind gradul de implementare al PNADO pentru anii 2011-2014, evidențiind și analizând impactul pe care l-a avut implementarea acestuia asupra respectării și promovării drepturilor omului în Moldova. În cadrul ședinței s-au purtat discuții privind necesitatea elaborării unui nou plan de acțiuni în domeniul drepturilor omului pentru anii 2015-2018;
- *29 noiembrie 2014*, Misiunea OSCE/BIDDO de observare a alegerilor parlamentare, în colaborare cu Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei și Parlamentul European, a organizat o masă rotundă, la care a participat șefa Serviciului relații externe și integrare europeană a CCA. În cadrul mesei rotunde, reprezentanții mass-media au susținut un briefing în fața delegațiilor

parlamentare (mai mult de 100 de parlamentari) referitor la derularea procesului electoral și reflectarea campaniei electorale în domeniul audiovizualului;

- 10 decembrie 2014, catedra „Drept privat” a Facultății de Economie Generală și Drept, ASEM, a organizat Conferința studențească anuală dedicată Zilei Internaționale a Drepturilor Omului cu genericul „*Societatea informațională și drepturile omului*”. Invitat la conferință, membrul CCA, Mariana ONCEANU-HADÎRCĂ, a prezentat o comunicare în vederea informării studenților despre activitatea autorității de reglementare a audiovizualului din Republica Moldova și măsurile întreprinse de aceasta privind respectarea drepturilor omului și protecția minorilor în programele informaționale;
- 13 decembrie 2014, postul public de la București, TVR, a lansat oficial o filială în Republica Moldova. Echipa de la Chișinău va realiza știri, iar în viitorul apropiat – și emisiuni de dezbateri. Conform declarațiilor făcute în cadrul lansării filialei de la Chișinău, telespectatorii din Moldova vor putea urmări, din luna ianuarie 2015, filme noi, știri și emisiuni de interes public. Potrivit președintelui TVR, lansarea TVR Moldova este un proiect „de importanță strategică” pentru București și Chișinău. La evenimentul de inaugurare a studioului Televiziunii Române din Republica Moldova au participat președintele și membrii CCA;
- 13 decembrie 2014, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a desfășurat concursul de specialitate pentru studiourile de televiziune din Găgăuzia, raioanele Basarabeasca, Taraclia, Cimișlia și Cahul, cu genericul „*25 de ani ai televiziunii din Găgăuzia*”, în scopul promovării celor mai importante lucrări televizate și a specialiștilor din domeniu. Ținând cont de faptul că CCA a alocat mijloace financiare necesare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor în vederea organizării acestui concurs, membrii CCA au fost invitați la eveniment în calitate de membri ai juriului;
- 17 decembrie 2014, Coaliția pentru Alegeri Libere și Corecte, Asociația Presei Independente, Centrul pentru Jurnalism Independent și Asociația Presei Electronice au organizat o masă rotundă intitulată „*Mass-media în campania electorală 2014: între informarea onestă și partizanatul politic*”. În cadrul evenimentului au fost prezentate concluziile generale ale raportului final de monitorizare a mass-mediei în campania electorală pentru alegerile parlamentare 2014, pentru perioada 1 octombrie – 30 noiembrie 2014. La dezbateri au participat jurnaliști, editori, experți în domeniul mass-media,

funcționari și experți în domeniul electoral, reprezentanți ai partidelor politice parlamentare, lideri de opinie;

- 19 decembrie 2014, în cadrul proiectului *„Consolidarea capacităților instituțiilor publice și ale mass-media de abordare etică a problemelor ce țin de drepturile copilului”*, finanțat de UNICEF-Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA) și Asociația Presei Independente (API) a organizat cea de-a doua masă rotundă privind *„Respectarea drepturilor copiilor în buletinele de știri ale instituțiilor mass-media audiovizuale”*, în cadrul căreia a fost prezentat raportul final de monitorizare a respectării drepturilor copiilor în conformitate cu legislația în vigoare în buletinele de știri ale posturilor de televiziune monitorizate;
- 19 decembrie 2014, Fundația Est-Europeană a organizat Conferința națională *„Egalitatea de gen în politică: perspectiva societății civile”*, care s-a desfășurat în cadrul proiectului *„Femeile în politică”*, implementat în parteneriat cu UN Women, PNUD Moldova și Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare, cu susținerea Guvernului Suediei. Evenimentul a cuprins patru sesiuni tematice: *„Egalitatea de gen în platformele electorale și listele de candidați”*, *„Banii și participarea femeilor în politică”*, *„Prezența femeilor și bărbaților în mass-media în cadrul campaniei electorale”*, *„Coordonarea eforturilor societății civile pentru promovarea egalității de gen în politică”*;
- 23 decembrie 2014, Centrul de Informare în domeniul Drepturilor Omului și Coaliția Nediscriminare a organizat cea de-a 3-a ediție a Forumului Național al Drepturilor Omului, care a avut drept scop crearea unei platforme de discuții pentru principalii actori în domeniul drepturilor omului, atât din partea autorităților, cât și din partea societății civile. În cadrul Forumului au fost prezentate progresele și regresele în domeniul Drepturilor Omului în anul 2014, Indexul Drepturilor Omului 2014, Progresele privind implementarea de către Moldova a recomandărilor Evaluării Periodice Universale, precum și prezentarea Portalului Drepturilor Omului.

Consultări, dezbateri, prezentări publice

Conlucrarea cu instituțiile și autoritățile din țară presupune nu doar abordarea unor teme actuale de discuție, dar și analizarea amănunțită a unor probleme de interes general, și identificarea celor mai viabile soluții pentru acestea. Astfel, reprezentanții CCA au participat activ pe parcursul anului 2014 la diferite

consultări și dezbateri publice pe teme ce vizează direct activitatea autorității de reglementare:

- 24 ianuarie 2014, Comisia parlamentară pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a organizat consultări publice asupra propunerilor de modificare a Codului audiovizualului. La aceste consultări au participat membrii CCA, care au înaintat mai multe amendamente la Cod;
- 7 aprilie 2014, în vederea coordonării procesului de creație legislativă și pentru consultarea opiniei publice, Ministerul Justiției a organizat dezbateri publice cu tema: *"Reforma legislației în domeniul mass-media"*. Dezbaterile s-au axat, în particular, pe modalitatea de implementare a acțiunii 252 din Planul de Acțiuni al Guvernului pentru anul 2014, aprobat prin Hotărârea nr. 164 din 5 martie 2014 (Promovarea noilor versiuni ale Legii publicității și Legii presei). În cadrul dezbaterilor au fost discutate și înaintate propuneri cu privire la necesitatea elaborării unei noi legi a presei;
- 18 iunie 2014, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene a organizat reuniuni de consultări publice privind proiectul *Planului Național de Acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere RM-UE pentru anii 2014-2016*. În cadrul consultărilor publice privind *„Cooperarea în domeniul economic și alte sectoare”*, reprezentantul CCA a formulat o serie de propuneri privind acțiunile necesare de a fi realizate conform prevederii PNA ce se referă la *Cooperarea în domeniul culturii, mass-media și audiovizualului*;
- 19 iunie 2014, în vederea coordonării procesului de creație legislativă și pentru consultarea opiniei publice, Ministerul Justiției a organizat dezbateri publice pe marginea *proiectului de Lege cu privire la publicitate*. Proiectul conține norme care stabilesc anumite restricții pentru publicitatea unor produse, cum ar fi alcoolul, articolele din tutun sau medicamentele și include norme clare ce stabilesc parametrii publicității exterioare și modul de autorizare a amplasării acesteia, pentru a exclude ocuparea excesivă și haotică a spațiului public cu mijloace publicitare;
- 21 iulie 2014, în scopul creșterii eficienței și transparenței activității organelor abilitate cu funcții de control, precum și pentru depistarea abuzurilor, ilegalităților și încălcărilor, Cancelaria de Stat, cu suportul Centrului de Guvernare Electronică, a elaborat un sistem informațional privind gestionarea și monitorizarea controalelor de stat. Reprezentanții CCA au participat la

prezentarea publică a Platformei Sistemului informațional *"Registrul de Stat al Controalelor"*, care reprezintă o soluție informativă utilizată ca suport pentru automatizarea procesului de planificare și derulare a controalelor de stat asupra activității de întreprinzător;

- 15 septembrie 2014, în vederea realizării pct. 248 „*Accelerarea reformelor în Instituția publică națională a audiovizualului Compania "Teleradio-Moldova" și asigurarea unei finanțări suficiente a activității instituției*” din Planul de acțiuni al Guvernului pentru anul 2014, Ministerul Justiției a organizat consultarea publică în vederea discutării propunerilor înaintate de Compania "Teleradio-Moldova" privind: scutirea Companiei de TVA la importul tehnicii, utilajului și echipamentelor destinate digitalizării radiodifuzorului public; instituirea unei taxe de licență obligatorii pentru utilizarea comercială a receptoarelor radio și tv de către persoanele fizice și juridice etc.

Seminare, traininguri, vizite de studiu

În scopul îmbunătățirii performanțelor individuale, precum și sporirea gradului de productivitate al Consiliului, angajații CCA au participat la o serie de traininguri, vizite de studiu și seminare la nivel național și internațional, pe aspecte ce au vizat domenii de competență pentru fiecare serviciu, direcție:

- 31 ianuarie 2014, reprezentanții CCA au participat la un seminar organizat de Ministerul Justiției, cu tema „*Eficientizarea activității de înregistrare a actelor normative departamentale*”. În cadrul seminarului s-a făcut referire la *Regulamentul privind expertiza juridică și înregistrarea de stat a actelor normative departamentale* și s-a menționat care sînt organele abilitate pentru adoptarea actelor normative departamentale pasibile înregistrării;
- 11-12 aprilie 2014, MAEIE a organizat *Seminarul internațional francofon privind cel de-al doilea ciclu al mecanismului ONU de Evaluare Periodică Universală a drepturilor omului (EPU)*, la care au participat delegați ai statelor membre ale Organizației Internaționale a Francofoniei (77 de țări). În cadrul seminarului au fost formulate obiective și au fost identificați indicatorii pentru punerea în aplicare a recomandărilor propuse. Totodată, reprezentanții OIF au evaluat acțiunile întreprinse pentru implementarea recomandărilor, au oferit consultații la diferite subiecte și au redactat raportul pentru jumătatea perioadei preconizată pentru punerea în aplicare a recomandărilor;

- 3 iunie 2014, la invitația Biroului de Relații Interetnice, colaboratorul CCA a participat la seminarul-prezentare a Recomandărilor de la Ljubljana privind Integrarea Societăților Diverse, adoptate de Înalțul Comisar pentru Minoritățile Naționale al OSCE. La compartimentul mass-media, reprezentanții minorităților naționale s-au referit la crearea emisiunilor care ar valorifica deopotrivă cultura acestora și cultura majorității. Astfel, interesul subiecților nu se reduce doar la crearea emisiunilor în limba minorităților, dar și la identificarea unor soluții de interacțiune între membrii societății;
- 17 iunie 2014, în incinta Consiliului Coordonator al Audiovizualului, 18 angajați ai Direcției monitorizare radio și TV au participat la un training cu privire la monitorizarea mass-mediei pe componenta respectării drepturilor copilului, unde a fost studiată metodologia de monitorizare a programelor informative audiovizuale. Trainingul a avut loc în cadrul proiectului „Consolidarea capacităților instituțiilor publice și ale mass-media de abordare etică a problemelor ce țin de drepturile copilului”, implementat de API cu suportul financiar al UNICEF-Moldova;
- 31 iulie 2014, în contextul pilotării *Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de stat al Achizițiilor Publice”*, Agenția Achiziții Publice a organizat sesiunea de instruire a persoanelor responsabile de efectuarea procedurilor de achiziții publice din cadrul autorităților participante la proiectul-pilot, pentru a eficientiza funcționalitatea sistemului și a noilor prevederi;
- 16-19 septembrie 2014, membrii CCA au efectuat o vizită de lucru la Valletta, Malta, la invitația președintelui Autorității de Radiodifuziune din Malta, Anthony J. TABONE, în vederea inițierii unui Acord de colaborare între instituții, schimb reciproc de experiență și bune practici și studierea practicii internaționale în domeniul comunicării audiovizuale. Totodată, omologii din Malta s-au arătat interesați de experiența și angajamentele asumate de CCA în cadrul monitorizării reflectării campaniei electorale;
- 18 septembrie 2014, reprezentantul CCA a participat la demararea unei serii de seminare privind raportarea în domeniul drepturilor omului în cadrul mecanismelor internaționale, organizate de MAEIE, Oficiul Înalțului Comisar ONU pentru Drepturile Omului, PNUD Moldova și Centrul de Informare în domeniul Drepturilor Omului. Scopul seminarelor a fost identificarea dificultăților întâmpinate de către fiecare instituție și soluțiile pentru depășirea acestora într-o elaborare a unor rapoarte de calitate;

- 19 septembrie 2014, Asociația Contabililor și Auditorilor Profesioniști din Republica Moldova a organizat seminarul cu tema *“Modul de calcul și contabilizare a indemnizațiilor pentru incapacitate temporară de muncă în conformitate cu recente modificări ale legislației”*, la care au participat reprezentanții CCA. În cadrul cursului de studii, specialiștii Casei Naționale de Asigurări Sociale a Republicii Moldova au abordat mai multe aspecte privind completarea certificatelor medicale, calculul indemnizațiilor, precum și modul de corectare a erorilor aferente;
- 25-26 septembrie 2014, Consiliul Europei a organizat o vizită de studiu pentru angajații Direcției monitorizare radio și tv din cadrul CCA la Consiliul Superior al Audiovizualului (CSA) din Franța privind schimbul de bune practici în domeniul monitorizării campaniei electorale în mass-media în perioada alegerilor. Delegații s-au familiarizat cu activitatea și structura organizatorică a CSA, rolul său în ceea ce privește pluralismul de opinii, soluționarea reclamațiilor parvenite, organizarea și funcționarea Direcției de programe și monitorizare. De asemenea, reprezentanții CCA au beneficiat de activități de instruire la televiziunea France Télévisions, Radio Franța și Casa Radio;
- 25-26 septembrie 2014, o delegație a CCA formată din colaboratorii Direcției monitorizare radio și tv a efectuat o vizită de studiu la Autoritatea de Radiodifuziune din Cipru (CRTA), care a organizat un training cu privire la monitorizarea corectă și echidistantă a reflectării campaniei electorale în mass-media. Tema principală a trainingului a constituit *„Alegerile într-o societate democratică”*. Subiectele abordate au ținut să evidențieze: rolul autorității de reglementare în timpul campaniilor electorale; pluralismul și libertatea de exprimare ca elemente integrante ale unei societăți democratice; etica alegerilor în audiovizualul public și privat;
- 1 octombrie 2014, în cadrul proiectului european *„Consolidarea capacităților de management a programelor de consolidare a instituțiilor UE”*, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, în colaborare cu International Consulting Expertise (ICE), a organizat cursul de instruire dedicat consolidării cunoștințelor în domeniul instrumentelor de asistență externă ale UE, și anume pregătirea și implementarea unui proiect Twinning. Agenda evenimentului a inclus familiarizarea participanților cu principiile de elaborare a proiectelor Twinning, actorii implicați, metodele și tehnicile de elaborare ale unei fișe

Twinning, procedurile de selectare a partenerului, pregătirea contractului și implementarea bugetului;

- 6 octombrie 2014, a avut loc cel de-al doilea seminar de instruire în raportare prin intermediul mecanismelor internaționale de protecție a drepturilor omului, organizat de MAEIE, la care au participat experți și reprezentanți ai Centrului de Informare în domeniul drepturilor omului, Biroului Înaltului Comisariat al Națiunilor Unite pentru Drepturile Omului, UNICEF Moldova etc. Seminarul cu genericul „*Drepturile copilului și protecția acestuia*” a ținut să evidențieze elementele-cheie de raportare către Comitetul pentru drepturile copilului. Partea teoretică a cuprins prevederile Convenției cu privire la drepturile copilului și protocoalele sale facultative, iar partea a doua a seminarului s-a concentrat asupra lucrului în grup;
- în perioadele 21-24 octombrie; 3-6 noiembrie și 25 noiembrie - 2 decembrie 2014, beneficiind în timpul campaniei electorale de asistența Consiliului Europei, la CCA s-a aflat expertul Marek MRACKA, coordonator de programe al organizației de monitorizare a mass-media "MEMO98" din Slovacia. Marek MRACKA a efectuat un training cu specialiștii de la monitorizare privind modalitățile de monitorizare a reflectării campaniei electorale în mass-media audiovizuală, precum și a participat în procesul de monitorizare, asigurând astfel desfășurarea acestuia într-un mod corect, echidistant și imparțial în conformitate cu standardele europene;
- 21-23 octombrie și 2-4 decembrie 2014, în conformitate cu Planul activităților de instruire pe anii 2014 – 2015, Ministerul Finanțelor a organizat cursul de instruire cu tema: „*Clasificarea bugetară. Metodologia de elaborare, aprobare și modificare a bugetului*”. Formatorii Ministerului Finanțelor au prezentat aspectele de reformă în domeniul finanțelor publice, structurii și relațiilor privind noua clasificare bugetară, precum și metodologia de planificare bugetară (elaborarea, aprobarea și modificarea bugetului). De asemenea, în cadrul cursului s-au desfășurat sesiuni practice în scopul generalizării informațiilor prezentate;
- 3-5 noiembrie și 13-14 noiembrie 2014, Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova, de comun acord cu Ministerul Finanțelor din Olanda, a organizat două seminare cu genericul „*Auditul tehnologiilor informaționale*” și „*Auditul performanței*”. Temele abordate în cadrul seminarelor s-au focusat în primul rând pe examinarea securității, eficienței și eficacității sistemelor informaționale

automatizate, precum și pe modul în care auditul intern poate colabora strâns cu conducerea, pentru a-și maximiza valoarea adăugată prin: îmbunătățirea oportunităților de atingere a obiectivelor organizației, identificarea domeniilor operaționale ce necesită îmbunătățire și reducerea expunerii la risc, atât prin asigurare, cât și prin servicii de consultanță;

- 10 noiembrie 2014, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, în parteneriat și cu susținerea Biroului Atașatului pentru Muncă, Afaceri Sociale și Protecția Consumatorului, Ambasada Austriei la Chișinău, Programul „Femeile în Politică” UNWomen/UNDP și Asociația Agenților de Publicitate, a organizat seminarul cu genericul: *„Mass-media și imaginea femeii în Austria. Stereotipuri, sexism – soluții”*. Evenimentul a avut drept scop consolidarea capacităților în baza experienței Austriei în domeniul prevenirii și excluderii sexismului din mass-media și publicitate;
- 14-16 noiembrie 2014, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene a organizat trainingul *„De la dezvoltare personală la excelență profesională”* pentru a stimula perfecționarea competențelor profesionale și de interrelaționare ale funcționarilor implicați în procesul de integrare europeană, contribuind astfel la consolidarea cooperării interinstituționale, în contextul necesității de a coordona cât mai eficient activitatea în procesul de implementare a Acordului de Asociere dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană. Pe agenda de lucru au mai fost incluse și prioritățile Republicii Moldova înaintea Summitului Parteneriatului Estic de la Riga;
- 4-5 decembrie 2014, reprezentanții CCA au efectuat o vizită de studiu la Observatorul European al Audiovizualului, cu sediul la Strasbourg, pentru stabilirea relațiilor de colaborare și informare privind modalitățile de aderare la Observator, a cărui misiune este de a colecta și procesa informații și statistici privind sectorul audiovizual și de a promova o viziune mai clară asupra pieței audiovizuale și o mai mare transparență. Totodată, reprezentanții CCA au avut o întrevedere cu Silvia GRUNDMANN, șefa Diviziunii Media din cadrul Consiliului Europei, cu care au discutat despre situația actuală în domeniul audiovizualului din țară, colaborarea fructuoasă dintre instituții, precum și viitoarele proiecte de colaborare;
- 10-11 decembrie 2014, patru colaboratori ai CCA au efectuat o vizită de studiu la Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania, în vederea studierii practicii europene la capitolul tranziției la televiziunea digitală terestră.

Participanții au avut ocazia să studieze atât etapele procesului de digitalizare, precum și cadrul legal, aspectele tehnice și modelul unei licențe de emisie. Colaboratorii CCA au beneficiat și de o vizită la un post de televiziune privat (LNK), unde au fost informați despre scopul, sarcinile și activitatea desfășurată.

Reprezentarea CCA în cadrul rețelelor și platformelor internaționale

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, având calitatea de membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (**EPRA**), al Forumului Autorităților de Reglementare din Țările Mării Negre (**BRAF**), al Rețelei Autorităților Francofone de Reglementare Media (**REFRAM**) și, din 2014, al Rețelei Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului din bazinul Mării Mediteraneene (**MNRA**), a ținut legătura cu aceste organizații de profil și a răspuns la toate solicitările și chestionarele remise de acestea. De asemenea, a fost asigurată și participarea membrilor CCA în cadrul reuniunilor desfășurate:

- 4-6 iunie 2014, membrii CCA au participat la cea de-a 39-a Reuniune a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului (EPRA), care s-a desfășurat la Budva, Muntenegru. Agenda programului de lucru și-a menținut formatul: două teme plenare și trei grupuri de lucru. Discuțiile s-au conturat în jurul temelor de bază: „*Dincolo de AVMS: viitoarele modele ale Reglementării Mass-Media*” și „*Combaterea conținutului discriminatoriu și odios într-un mediu mass-media convergent*”. Cele 3 grupuri de lucru au permis schimburi de opinii între participanți și au reflectat subiecte privind „*Responsabilizarea utilizatorilor*”, „*Independența autorităților naționale de reglementare*” și „*Radioul Digital în Europa*”;
- 10-11 septembrie 2014, la Baku, Azerbaidjan, s-a desfășurat cea de-a V-a Reuniune anuală a Forumului Autorităților de Reglementare din Țările Mării Negre (BRAF), organizată de Consiliul Național al Audiovizualului din Azerbaidjan (NTRC). Având în vedere interesul manifestat de statele membre BRAF față de practicile de monitorizare lingvistică a posturilor de televiziune și radio din Republica Moldova, dar și consolidarea democrației de educare a gândirii critice a tinerilor, în acest an în cadrul forumului a fost propusă spre dezbateră tema „*Educația în Mass-Media*”. La reuniunea de la Baku, Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova a fost nominalizat pentru președinția BRAF în 2016, propunere susținută în unanimitate;

- 27-28 octombrie 2014, la Rabat, Maroc, a avut loc atelierul de lucru privind revizuirea rezultatelor proiectului pilot elaborat de HACA Maroc, cu titlul: *„Lupta împotriva stereotipurilor de gen și promovarea egalității între bărbați și femei în mass-media audiovizuală”*. Această activitate, inclusă în Planul de acțiuni al REFRAM, a constituit un schimb de opinii și dezbateri constructive în baza principiilor și angajamentelor membrilor rețelei față de egalitatea de șanse între bărbați și femei în/și prin intermediul mass-mediei. Reprezentanții CCA au făcut o prezentare la tema pusă în discuție, evidențiind aspectele cadrului juridic internațional și național cu privire la egalitatea de gen, reprezentanța femeilor în programele audiovizuale din țară, imaginea femeilor în audiovizualul autohton, precum și rolul CCA în promovarea principiului egalității de gen;
- 9-10 octombrie 2014, la Tbilisi, Georgia, a avut loc cea de-a 40-a reuniune a Platformei Autorităților de Reglementare din Europa (EPRA), găzduită de Comisia Națională pentru Comunicații din Georgia. Prima sesiune plenară a constituit o oportunitate pentru membrii EPRA să facă schimb de opinii privind *„Mecanismele de reglementare ale noului cadru mass-media”*. Cea de-a doua sesiune plenară a fost dedicată discuțiilor privind cele mai bune practici pentru *„Garantarea diversității și integrării în mass-media”*. Cele trei grupuri de lucru au abordat temele: *„Responsabilizarea utilizatorilor - focalizare pe instrumente de protecție”*; *„Independența autorităților naționale de reglementare: Instrumente și cele mai bune practici pentru consolidarea independenței”* și *„Radioul Digital: O șansă, o provocare, un risc?”*;
- 10-11 noiembrie 2014, la Nouakchott, Mauritania, membrii CCA au participat la cea de-a XVI-a Adunare Plenară a Rețelei Mediteraneene a Autorităților de Reglementare (MNRA). Pe agenda de lucru au fost înregistrate patru sesiuni plenare: *„Guvernarea mass-mediei publice”*; *„Independența instituțiilor de reglementare”*; *„Stereotipurile de gen în comunicările comerciale”*; *„MNRA: O viziune pentru viitor”*. În cadrul reuniunii, cu votul unanim al reprezentanților autorităților de reglementare ale MNRA, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a fost ales membru cu drepturi depline al rețelei.

Semnarea acordurilor de colaborare

Consiliul Coordonator al Audiovizualului promovează și susține cooperarea dintre autoritățile de reglementare a audiovizualului din alte state. Astfel, în perioada 2-6 iunie 2014, la invitația președintelui Comisiei Naționale pentru

Televiziune și Radio (NCTR) din Armenia, Gagik BUNIATYAN, președintele și membrii CCA au efectuat o vizită de lucru în Armenia. În cadrul acestei vizite a fost semnat un Acord de cooperare în domeniul audiovizualului cu autoritatea de reglementare din Armenia. Datorită acestui fapt, părțile vor prelua anumite experiențe și practici care vor încuraja și contribui la implementarea eficientă a sistemului de reglementare în domeniul audiovizualului și realizarea unor atribuții ce necesită schimburi de experiență și de informații în cadrul unor activități comune.

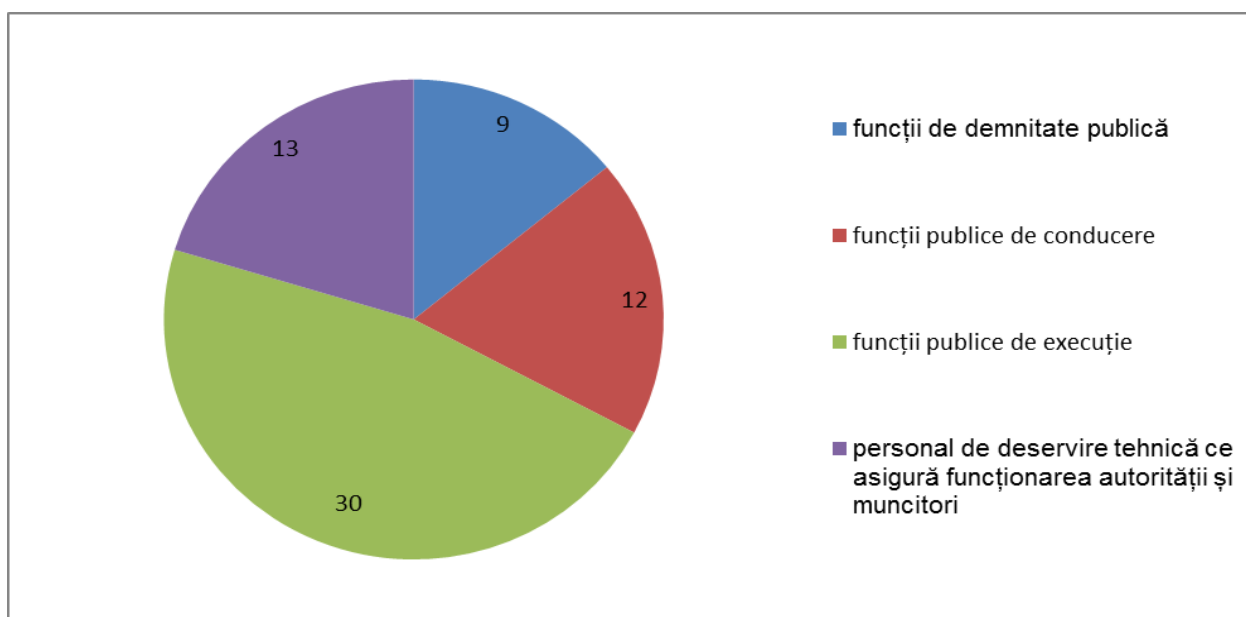
La data de 4 iulie 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, reprezentat de președintele Marian POCAZNOI, și Consiliul Concurenței, autoritate publică autonomă ce asigură aplicarea și respectarea legislației din domeniul concurenței, reprezentat de președintele Viorica CĂRARE, au semnat un Acord de colaborare. În baza acestui acord, părțile semnate stabilesc următoarele direcții de interes comun: schimb eficient de informații în vederea îndeplinirii atribuțiilor legale reieșind din domeniul specific de activitate al fiecărei părți; colaborare la efectuarea studiilor și analizelor de piață; cooperare susținută în asigurarea aplicării eficiente a legislației în domeniul concurenței în vederea prevenirii și descurajării practicilor anticoncurențiale; consultări reciproce și asigurarea informării reciproce asupra deciziilor adoptate de părți, cu privire la problemele de concurență identificate.

X. RESURSE UMANE

Managementul resurselor umane reprezintă realizarea obiectivelor strategice ale Consiliului Coordonator al Audiovizualului prin promovarea și implementarea unui management eficient al resurselor umane în cadrul subdiviziunilor structurale.

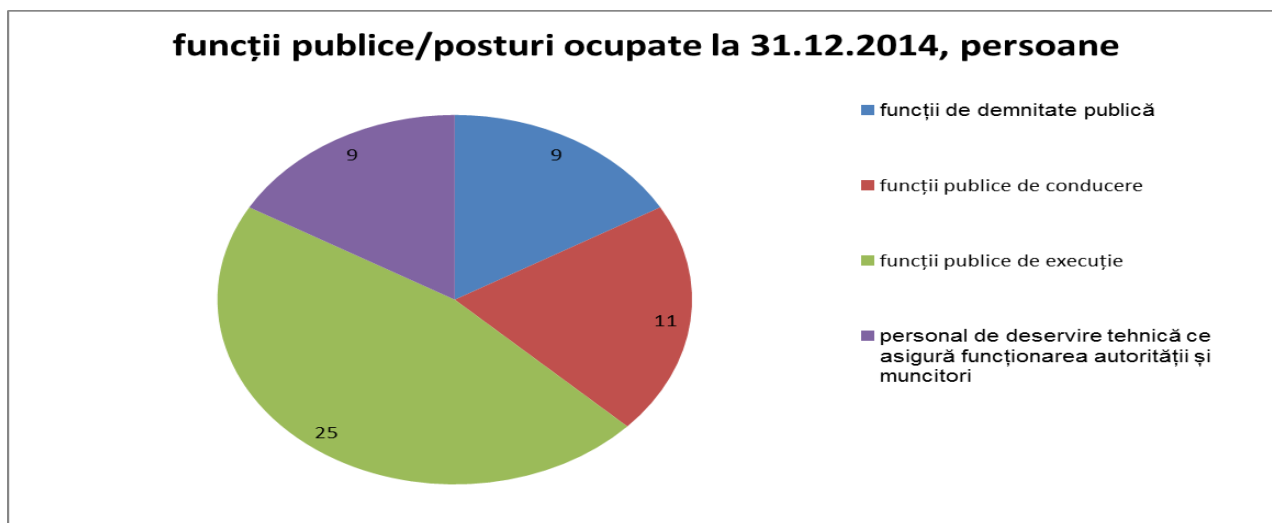
Efectivul limită al Consiliului Coordonator al Audiovizualului în anul 2014 a constituit 64 de unități de personal.

Figura nr. 65. Statul de funcții al Consiliului Coordonator al Audiovizualului/ persoane 2014



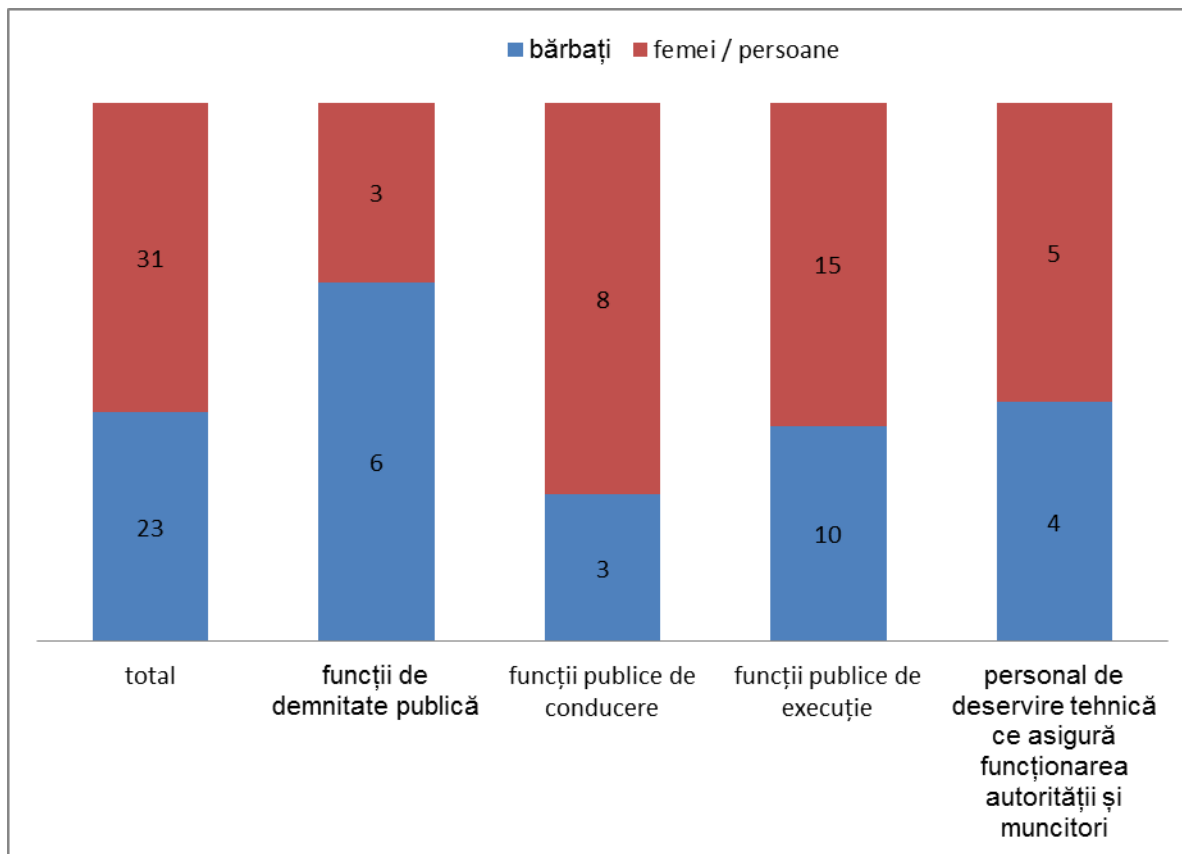
La sfârșitul anului (31.12.2014), numărul salariaților a constituit 54 de persoane, gradul de ocupare a funcțiilor publice/posturilor fiind de 82,81%.

Figura nr. 66



Consiliul Coordonator al Audiovizualului aplică în domeniul resurselor umane o politică de egalitate a șanselor între bărbați și femei, fără deosebire de vîrstă și gen, așa cum se poate observa și în figura de mai jos.

Figura nr. 67



Vîrsta medie a angajaților CCA este de 32,73 de ani. Numărul pensionarilor după limita de vîrstă la 01.01.2015 constituie 2 persoane.

Gradul de înnoire a funcționarilor publici (raportul dintre numărul funcționarilor publici debutanți confirmați în funcție către funcțiile publice de conducere și de execuție ocupate) în anul 2014 este de 11,11%. Ocuparea funcției publice/ postului vacant a avut loc inclusiv prin: concurs, promovare, transfer și altele. Pe parcursul anului 2014 au fost desfășurate patru concursuri pentru 7 funcții publice, la care au participat 17 persoane.

În anul 2014, fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului se prezintă astfel:

- număr efectiv de personal angajat la 01 ianuarie 2014	57
- număr de personal plecat în timpul anului 2014	10
- număr de personal angajat în timpul anului 2014	8
- număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2014	54
- număr de posturi vacante la 31 decembrie 2014	10

În scopul determinării nivelului de îndeplinire a obiectivelor individuale de activitate, a gradului de manifestare a abilităților profesionale și a caracteristicilor comportamentale de către funcționarul public, în vederea aprecierii rezultatelor obținute și identificării necesităților de dezvoltare profesională, a fost desfășurată evaluarea performanțelor profesionale ale funcționarilor publici din cadrul Consiliului pentru anul 2013. 70% din funcționari au fost evaluați cu calificativul „foarte bine”, 25% din funcționari au fost apreciați cu calificativul „bine”, iar 5% din funcționari – cu calificativul ”satisfăcător”.

În vederea asigurării îndeplinirii prevederilor Legii nr. 1264 din 19.07.2002 privind declararea și controlul veniturilor și al proprietății persoanelor cu funcții de demnitate publică, judecătorilor, procurorilor, funcționarilor publici și a unor persoane cu funcție de conducere și Legii nr. 16 din 15.02.2008 cu privire la conflictul de interese, pe parcursul anului 2014 au fost colectate și expediate Comisiei Naționale de Integritate 122 de declarații cu privire la venituri și proprietate și declarații de interese personale de la 54 de depunători.

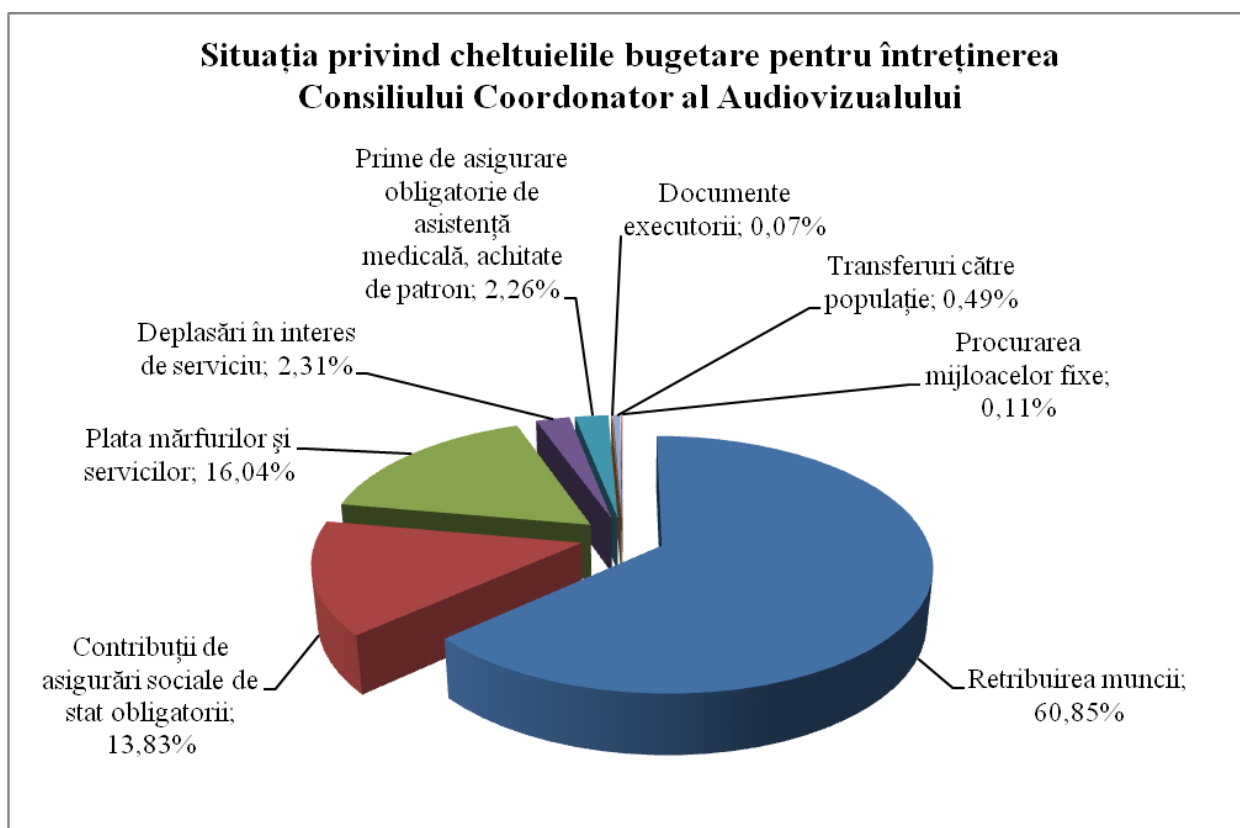
Referitor la respectarea disciplinei în instituție, nu au fost semnalate încălcări și nu au existat sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de legislația națională.

XI. ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2014, nr. 339 din 23.12.2013, a fost aprobat bugetul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în sumă de 9589,8 mii lei, inclusiv 6089,8 mii lei din contul mijloacelor bugetare și 3500 mii lei din contul mijloacelor speciale.

Situația privind cheltuielile bugetare pentru întreținerea Consiliului Coordonator al Audiovizualului se prezintă astfel:

Figura nr. 68



Reieșind din datele reflectate în diagrama de mai sus (fig. 1), ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor bugetare precizate au deținut-o cheltuielile pentru salarizarea a 64 de unități de personal. În acest sens, au fost utilizate 4685,1 mii lei (inclusiv contribuții de asigurări sociale de stat în sumă de 842,0 mii lei și prime de asigurare obligatorie de asistență medicală achitate de patron în valoare de 137,8 mii lei), ceea ce reprezintă 77 % din suma anuală precizată pentru 2014 din contul mijloacelor bugetare.

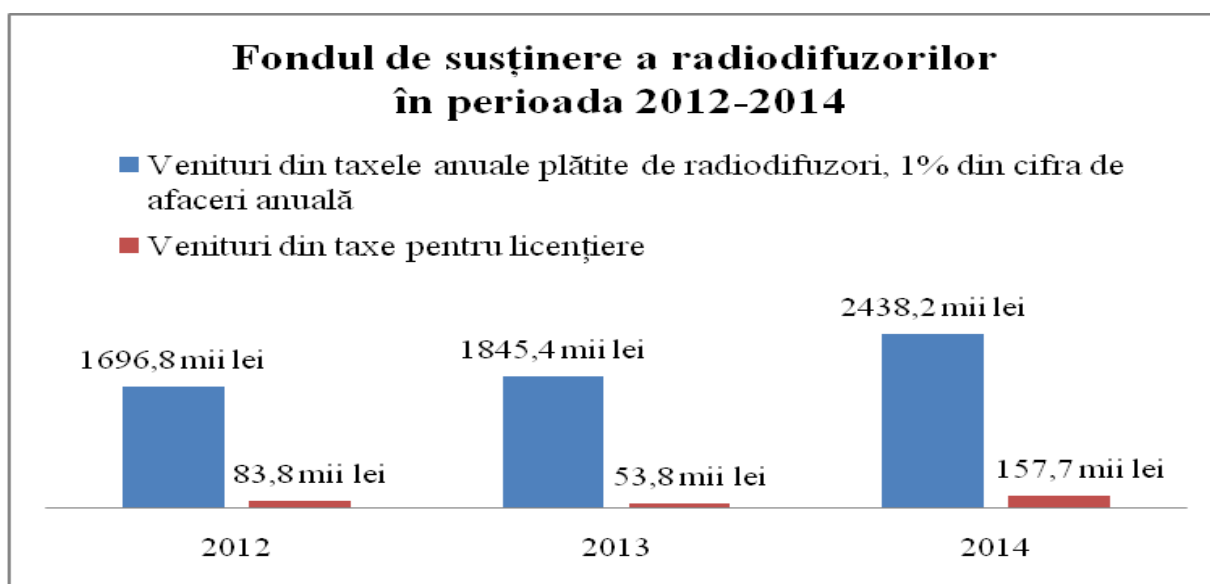
Pentru plata mărfurilor și serviciilor au fost cheltuite 976,5 mii lei (16,04% din suma anuală precizată), adică cu 244,3 mii lei mai puțin față de suma anuală precizată pentru articolul respectiv, motivul fiind nefinanțarea documentelor prezentate spre plată Ministerului Finanțelor - Trezoreriei de Stat. În scopul deplasărilor în interes de serviciu au fost folosite 140,9 mii lei (2,31 % din suma anuală precizată). Pentru transferuri către populație s-au cheltuit 30,1 mii lei

(0,49 % din suma anuală precizată), iar pentru procurarea mijloacelor fixe au fost întrebuințate 6,9 mii lei (0,11 % din suma anuală precizată). Cea mai mică pondere, de 0,07 % din suma anuală precizată, au deținut-o cheltuielile privind documentele executorii, utilizându-se 4,6 mii lei. Conform situației din 31 decembrie 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului nu are datorii creditoare cu termenul de achitare expirat.

Mijloacele speciale ale CCA pentru anul 2014 au fost precizate în sumă de 3500,0 mii lei.

Pe parcursul anului 2014, în Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost acumulate resurse financiare în sumă de 2595,9 mii lei (157,7 mii lei – din contul licențelor și autorizațiilor obținute de către radiodifuzori și 2438,2 mii lei – 1 % din cifra de afaceri anuală a radiodifuzorilor).

Figura nr. 69



Potrivit datelor prezentate în diagrama de mai sus (fig. 2), comparativ cu anii precedenți, încasările în Fondul de susținere a radiodifuzorilor din contul veniturilor din taxele anuale de acoperire a cheltuielilor de reglementare achitate de radiodifuzori, în proporție de 1% din cifra de afaceri anuală, au crescut în anul 2014 cu 592,8 mii lei față de anul 2013, și cu 741,4 mii lei față de anul 2012. În același timp, se atestă majorarea încasărilor din contul taxelor pentru perfectarea și reperfectarea licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie eliberate de către CCA, cu 103,9 mii lei comparativ cu anul 2013 și, respectiv, cu 73,9 mii lei față de anul 2012.

Mijloacele speciale acumulate în Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost utilizate în mărime de 3479,7 mii lei (2595,9 mii lei din contul mijloacelor acumulate în anul 2014 și 883,8 mii lei din contul soldului existent la începutul anului 2014).

Pe parcursul anului 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate de reprezentant și garant al interesului public în domeniul audiovizualului, a fost preocupat de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală, de a stimula producția audiovizuală autohtonă, precum și de a promova relațiile bilaterale cu autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state. Astfel, în scopul executării Deciziei CCA nr. 30 din 28 februarie 2014 „Cu privire la examinarea solicitărilor Agenției de presă ”Info-Prim Neo” și a Asociației Radiodifuzorilor Regionali Meridian”, din Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost alocate 118,8 mii lei în vederea perfectării abonamentelor la produsele media pentru radiodifuzorii locali cu emisie prin eter și fir pentru o perioadă de 12 luni, cu excepția radiodifuzorilor din municipiile Chișinău și Bălți.

Pentru achiziționarea și instalarea sistemului de ventilare și condiționare și în baza Deciziei CCA nr. 124 din 25 august 2014, din Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost utilizate mijloace financiare în mărime de 1190,4 mii lei.

Întru executarea Deciziei CCA nr. 145 din 13 octombrie 2014 „Cu privire la examinarea propunerilor de monitorizare a serviciilor de programe pentru perioada campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014”, în trimestrul IV al anului 2014 din Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost utilizate mijloace financiare în mărime de 144,0 mii lei pentru efectuarea unei monitorizări a serviciilor de programe a 25 de posturi de radio la capitolul respectării procentajului de muzică autohtonă și a volumului de publicitate electorală pentru perioada 20 octombrie – 30 noiembrie 2014.

În vederea organizării unui concurs de specialitate cu genericul „25 de ani ai televiziunii din Găgăuzia”, precum și pentru realizarea proiectelor de programe audiovizuale de către radiodifuzori, au fost repartizate mijloace financiare în sumă de 1276,7 mii lei (deciziile CCA nr. 151 din 23.10.2014 și nr. 194 din 18.12.2014).

Potrivit prevederilor Deciziei CCA nr. 39 din 19 martie 2014 „Cu privire la alocarea mijloacelor financiare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru achitarea cotizației de membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA)”, în trimestrul 1 al anului 2014 din Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost utilizate mijloace financiare în mărime de 40,8 mii lei pentru achitarea cotizației de membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA) pentru anul 2014.

În scopul participării colaboratorilor CCA la reuniuni, conferințe și forumuri internaționale (EPRA, BRAF, REFRAM, MNRA) au fost alocate 288,6 mii lei (Decizia CCA nr. 44 din 27.03.2014, Decizia CCA nr. 118 din 01.08.2014, Decizia CCA nr. 125 din 25.08.2014, Decizia CCA nr. 126 din 25.08.2014, Decizia CCA nr. 140 din 07.10.2014).

Întru executarea deciziilor CCA cu privire la desemnarea colaboratorilor CCA în vederea efectuării unor vizite de lucru și de studiu peste hotare, au fost alocate resurse financiare în mărime de 418,5 mii lei (Decizia CCA nr. 65 din 28 mai 2014, Decizia CCA nr. 116 din 25 iulie 2014, Decizia CCA nr. 123 din 25 august 2014, Decizia CCA nr. 134 din 19 septembrie 2014, Decizia nr. 185 din 28 noiembrie 2014).

Soldul mijloacelor speciale la 01 ianuarie 2015 constituie 1151,2 mii lei.

XII. ACTIVITATEA DE AUDIT INTERN

Auditul intern, în conformitate cu Standardele Naționale de Audit Intern (SNAI) și Legea privind controlul financiar public intern (CFPI), este calificat drept o activitate independentă și obiectivă, care oferă entității asigurarea unui grad de control asupra operațiunilor, o îndrumă în ceea ce privește îmbunătățirea operațiunilor și contribuie la adăugarea unui plus de valoare acestora, ajută entitatea în atingerea obiectivelor, evaluând printr-o abordare sistematică și metodică procesele de management al riscurilor, de control și de guvernare a entității, oferind propuneri de consolidare a eficacității lor.

Scopul auditului intern este acordarea consultanței și asigurarea obiectivă privind eficacitatea sistemului de management financiar și control, oferind recomandări pentru perfecționarea acestuia și contribuind la îmbunătățirea activității entității publice.

Serviciul audit intern este format dintr-o singură unitate, conform structurii organizatorice și a efectivului-limită aprobat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr.433-XVI din 28.12.2006 (modificată prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr.148 din 28.06.2012), este subordonat direct Președintelui Consiliului Coordonator al Audiovizualului, fiind astfel asigurată independența necesară desfășurării activității de audit intern și obiectivitatea în procesul evaluării deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit, în scopul formulării unor recomandări adecvate soluționării acestora.

Anul 2014 a fost marcat de unele evenimente de importanță sporită în dezvoltarea auditului intern și mediatizarea conceptului de CFPI în cadrul reformei privind sporirea calității serviciilor în sectorul public și eficientizarea utilizării finanțelor publice. Astfel, au fost elucidate condițiile necesare pentru ca sistemul CFPI să funcționeze, care sub aspectul răspunderii și responsabilizării manageriale înseamnă crearea unui mediu intern prin regândire, instituirea auditului intern și valorificarea capacităților în acest domeniu și implementarea unei noi culturi organizaționale în cadrul entităților. În acest sens, participarea la Conferința auditorilor interni din sectorul public, cu genericul „Răspunderea conducerii pentru buna guvernare” și atelierul de lucru cu tema „Alinierea controlului financiar public intern la cerințele Uniunii Europene” a dus la creșterea gradului de dezvoltare al abilităților pentru consolidarea unei platforme sigure de realizare a reformei în politica bugetară a Republicii Moldova, control intern, inspecție financiară, audit intern și extern.

În cadrul activității de audit intern a fost realizat audit de conformitate și financiar, cu elemente de performanță, care, potrivit prevederilor Legii privind controlul financiar public intern nr. 229 din 23.09.2010, *verifică respectarea cadrului normativ, a politicilor și a procedurilor aplicate și, după caz, necesitatea îmbunătățirii procedurilor de control intern utilizate pentru a asigura respectarea legislației, evaluează funcționarea adecvată și eficientă a procedurilor de control intern aferente sistemelor financiare.*

Referitor la misiunile de consiliere, a fost oferit suport metodologic și informațional necesar în domeniul managementului performanței, managementului

riscurilor, achizițiilor publice, sectorului financiar-contabil, precum și la implementarea sistemului de management financiar și control.

Totodată, în perioada de referință a fost asigurată participarea activă a Consiliului Coordonator al Audiovizualului la elaborarea propunerilor de optimizare a cadrului normativ în domeniu, drept răspuns la solicitările parvenite pentru avizarea proiectelor de acte ce țin de reglementarea activității de audit intern în sectorul public și management financiar și control. În acest sens, au fost studiate toate informațiile privind modificarea și completarea cadrului specificat, precum și examinate practicile internaționale aferente acestuia, iar ulterior, elaborate propunerile de rigoare și transmise Ministerului Finanțelor.

Efectuarea misiunilor de audit intern

Misiunea de audit intern, ca etapă a ciclului de audit, este desfășurată în scopul de a evalua funcționalitatea sistemului curent de management financiar și control din cadrul entității publice prin colectarea probelor de audit întru justificarea constatărilor.

În anul 2014 a fost pus accent pe auditarea unor procese de suport de importanță sporită pentru buna funcționare a Consiliului, urmare a evaluării factorilor de risc și determinării domeniilor cu materialitate, sensibilitate sporită, precum și preocupărilor conducerii. Așadar, conform planului anual de activitate, aprobat de Președintele CCA și coordonat cu Ministerul Finanțelor, au fost desfășurate următoarele misiuni de audit intern de asigurare:

1) „Rolul instituției publice Consiliul Coordonator al Audiovizualului ca autoritate contractantă în procesul desfășurării achizițiilor publice”

Achizițiile într-o instituție publică reprezintă o funcție de suport importantă, interesul deosebit de auditare pentru domeniul dat fiind caracterizat, în mare măsură, de ponderea acestora, de multitudinea de procese care sînt derulate și, în mod implicit, de riscurile care le sînt atașate.

Scopul auditului a constatat în oferirea unei asigurări rezonabile referitor la funcționalitatea sistemului de control intern existent în desfășurarea achizițiilor publice, urmărind transparența și conformitatea cu cadrul legislativ și normativ. Aspectele urmărite pe fiecare obiectiv s-au referit la identificarea iregularităților, modalitățile de gestionare ale acestora, identificarea riscurilor și oferirea recomandărilor relevante pentru îmbunătățirea procesului de achiziții publice în cadrul entității.

Astfel, în cadrul misiunii de audit a fost descris procesul existent în cadrul CCA de organizare și derulare a achizițiilor de bunuri, lucrări și servicii în vederea evaluării și determinării funcționalității și eficienței procedurilor de control intern, conformitatea cu cadrul normativ și legislativ în domeniu, precum și identificarea domeniilor ce necesită a fi ameliorate în scopul instituirii unui sistem MFC eficient; examinată modalitatea de planificare a achizițiilor publice de bunuri, lucrări și servicii pentru anul 2013 și a gradului de corespundere a acestora

necesităților reale, justificate, bugetate și programate; evaluat modul de respectare de către autoritatea contractantă a procedurilor de achiziții publice și de atribuire a contractelor de achiziții publice în perioada supusă auditării.

Ca rezultat al efectuării misiunii, a fost întocmit raportul de audit intern cu reflectarea activităților și domeniilor, care, în opinia de audit, necesită îmbunătățire și conformare la cadrul normativ. Au fost formulate 6 constatări privind deficiențele elucidate și oferite 14 recomandări privind oportunitatea înlăturării neregulilor și eficientizării procedurilor de control în procesul de realizare a achizițiilor de mărfuri, lucrări și servicii de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului ca autoritate contractantă, principalele abordări făcând referire la revizuirea și actualizarea procedurii de reglementare a activității grupului de lucru pentru achiziții, prin stabilirea atribuțiilor și funcțiilor membrilor grupului de lucru conform competențelor prevăzute în fișa postului (și/sau actualizarea acestora), întru asigurarea fiabilității și funcționalității grupului; responsabilizarea persoanelor implicate în proces prin atribuirea funcțiilor clare, divizate conform competențelor, în scopul asigurării bunei organizări și desfășurări a achizițiilor; întreprinderea măsurilor de rigoare pentru a asigura publicitatea și transparența achizițiilor publice.

2) „Analiza planificării și calculării fondului de retribuire a muncii salariaților Consiliului Coordonator al Audiovizualului”

În cadrul misiunii de audit intern efectuat asupra procesului de gestionare a fondului de retribuire a muncii, a fost urmărită oferirea unei asigurări rezonabile referitor la funcționarea adecvată și eficientă a procedurilor de control intern aferente procesului de planificare și calculare a fondului de retribuire a muncii, în vederea efectuării corecte și conforme a plăților salariale, adaosurilor și reținerilor din salariul angajaților Consiliului Coordonator al Audiovizualului. Totodată, s-a urmărit evaluarea eficienței, eficacității și economicității utilizării resurselor întru îndeplinirea obiectivelor entității publice.

Așadar, a fost realizată:

- evaluarea conformității și actualității resurselor planificate în fondul de retribuire a muncii;
- evaluarea eficienței gestiunii fondului de retribuire a muncii;
- evaluarea corectitudinii calculării și /sau achitării retribuițiilor și tuturor sporurilor, suplimentelor și ajutorului material.

Ca rezultat al misiunii au fost formulate 14 constatări privind iregularități și deficiențe determinate, și oferite, respectiv, 27 de recomandări referitor la optimizarea procesului de planificare a mijloacelor financiare pentru cheltuieli de personal; asigurarea planificării suficiente și corecte a resurselor fondului de retribuire a muncii, în contextul respectării prevederilor legale și în scopul diminuării riscului de utilizare neeficientă a mijloacelor financiare; întreprinderea măsurilor necesare și optimizarea procesului de lucru, astfel încât salariații să folosească restul zilelor din concediile de odihnă acordate – în fiecare an calendaristic; instituirea unui grup de lucru pentru asigurarea elaborării

regulamentului privind regimul secret în cadrul Consiliului cu prevederea mărimii concrete a sporului aferent, și actualizării tuturor documentelor aferente, în scopul asigurării conformității; asigurarea măsurilor necesare în vederea elaborării procedurii interne de control și de reglementare a modului de stabilire a majorării salariilor funcției, a sporurilor, suplimentelor, premiilor și ajutorului material membrilor și angajaților Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

Prin propunerile formulate în rapoartele de audit intern, a fost urmărită creșterea eficienței și funcționalității proceselor supuse evaluării. Perfecționarea cadrului procedural în ceea ce privește domeniile auditate va duce la sporirea transparenței și delimitarea responsabilităților persoanelor implicate în proces, responsabilizarea avansată a acestora și evitarea pe viitor a abaterilor posibile, minimizarea riscurilor ce ar putea împiedica atingerea obiectivelor și, în general, îmbunătățirea sistemului de management financiar și control.

Management financiar și control (MFC)

Diversitatea entităților publice determinată de mărime, natura activității, mediu, structură juridică etc., impune utilizarea unor sisteme de control intern/managerial adaptate dimensiunii, complexității și mediului specific al entității, dar care, în același timp, să fie guvernate de regulile minimale de management cuprinse în standardele naționale de control intern.

Managementul financiar și control este un sistem dinamic ce trebuie adaptat continuu la modificările cu care se confruntă entitatea, indiferent de natura sau mărimea acesteia; presupune implicarea directă a tuturor nivelurilor de conducere și a întregului personal în scopul furnizării unei asigurări rezonabile că misiunea și obiectivele entității sînt îndeplinite în condiții de eficiență și eficacitate.

În acest context, întru realizarea prevederilor art.16 alin. (1) din Legea privind controlul financiar public intern nr. 229 din 23.09.2010, în anul 2014, în cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a fost desfășurată procedura de autoevaluare a sistemului de management financiar și control pentru anul 2013. Scopul acesteia a constat în determinarea funcționalității sistemului curent de MFC și, urmare a aprecierii gradului de conformitate a acestuia cu cadrul normativ în domeniu, la data de 17 martie 2014 a fost emisă Declarația privind buna guvernare. Obiectivul de bază a constituit creșterea gradului de răspundere a managerilor instituției responsabili de consolidarea unui mediu de control intern favorabil. Drept rezultat a fost elaborat Raportul privind organizarea și funcționarea sistemului de management financiar și control, în care au fost reflectate și descrise cele mai importante aspecte, în ordinea și potrivit prevederilor standardelor naționale de control intern:

I. Mediul de control intern

Standardele de comportament etic și reglementările privind prevenirea fraudei și corupției sînt comunicate către toți angajații. Managerii și angajații CCA

respectă standardele de comportament etic și reglementările privind prevenirea fraudei și corupției (nu există cazuri de nerespectare a acestora).

Funcțiile și atribuțiile CCA sînt specificate în Codul Audiovizualului al Republicii Moldova nr.260 din 27.07.2006. Subdiviziunile structurale ale CCA dispun de Regulamente de organizare și funcționare elaborate și aprobate, care includ funcții, atribuții și sarcini.

Toți angajații dispun de fișe ale postului, elaborate în baza Hotărîrii Guvernului nr. 201 din 11.03.2009 privind punerea în aplicare a prevederilor Legii nr.158-XVI din 4 iulie 2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public, includ sarcinile de bază, atribuțiile, responsabilitățile și împuternicirile fiecărui angajat și sînt comunicate către toți angajații.

În cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului sînt definite cunoștințele și competențele profesionale pentru fiecare post. În procesul de recrutare, promovare/ numire în funcție a angajaților, precum și de evaluare a performanțelor angajaților, entitatea publică se ghidează de următoarele Regulamente aprobate prin HG nr. 201 din 11.03.2009 privind punerea în aplicare a prevederilor Legii nr. 158-XVI din 04.07.2008:

Regulamentul cu privire la ocuparea funcției publice vacante prin concurs, care stabilește procedura de organizare și desfășurare a concursului pentru ocuparea funcției publice vacante;

Regulamentul cu privire la perioada de probă pentru funcționarul public debutant;

Regulamentul cu privire la evaluarea performanțelor profesionale ale funcționarului public;

Regulamentul cu privire la dezvoltarea profesională continuă a funcționarilor publici, astfel fiind desfășurată anual evaluarea și revizuirea performanțelor individuale ale acestora și evaluate necesitățile de dezvoltare profesională. CCA dispune de un program de instruire inițială, monitorizează și documentează instruirile angajaților, însă nu dispune de un program de instruire continuă a acestora.

Conducerea CCA promovează și contribuie la dezvoltarea sistemului de management financiar și control, precum și la corectarea deficiențelor acestuia. În scopul perfecționării sistemului curent de MFC, prin ordin intern a fost creat un grup de lucru care are ca scop executarea Planului de acțiuni pentru implementarea sistemului de management financiar și control în CCA.

În cadrul entității este promovată și înțeleasă în linii generale importanța mediului de control și stilul de operare al conducerii este împărtășit de către angajați.

În procedura de urmărire a petițiilor/ adresărilor parvenite de la cetățeni sînt respectate prevederile Legii cu privire la petiționare.

Structura organizatorică a CCA este aprobată prin HP nr. 433 din 28.12.2006 (ultima modificare fiind instituită prin HP nr. 322 din 27.12.12 MO 1-5/04.01.2013, în vigoare din 01.01.2013). Potrivit rezultatelor autoevaluării, prin completarea formularelor de către persoanele responsabile, în cadrul CCA structura organizațională este definită și actualizată corespunzător resurselor,

responsabilității și obiectivelor entității. Competențele, drepturile, responsabilitățile, sarcinile, obiectivele și liniile de raportare ale fiecărei subdiviziuni structurale sînt identificate și definite.

Reieșind din răspunsurile oferite de persoanele responsabile de completarea formularului de autoevaluare a sistemului de MFC, managerii din cadrul CCA deleagă împuternicirile, sînt responsabili pentru împuternicirile delegate, stabilesc nivelurile de subordonare pentru realizarea sarcinilor delegate prin fișa postului fiecărui angajat, cît și asigură delegarea împuternicirilor doar angajaților care dispun de competența necesară. Entitatea publică înregistrează, păstrează în scris și prin semnătură împuternicirile delegate.

II. Managementul performanțelor și al riscurilor

Consiliul Coordonator al Audiovizualului are o strategie bine determinată, descrisă în Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2011-2015), aprobată prin Decizia CCA nr. 100 din 24.06.2011, care include prioritățile, principiile, precum și obiectivele strategice ale entității. Acestea sînt realizate în baza unui set de acțiuni prin elaborarea planurilor anuale de acțiuni ale CCA și a fiecărei subdiviziuni structurale, obiectivele operaționale fiind coerente cu cele strategice, stabilite astfel încît să întrunească caracteristicile SMART: specifice, măsurabile, relevante, realiste și definite în timp. Misiunea, obiectivele strategice și obiectivele operaționale ale entității publice sînt comunicate către toți angajații. Fiecare subdiviziune a atribuit responsabilități angajaților pentru atingerea obiectivelor.

Planurile operaționale întocmite anual includ acțiunile, indicatorii de produs și de rezultat, termenele de realizare și responsabilii de executare. Pe parcursul anului are loc revizuirea și actualizarea după necesitate a planului. Entitatea publică dispune de proceduri detaliate scrise pentru elaborarea, executarea și raportarea bugetului anual. Evaluarea, monitorizarea, revizuirea și raportarea gradului de atingere a obiectivelor / indicatorilor de performanță are loc semestrial.

CCA ține cont de viitoarele evenimente care pot avea un impact nefavorabil asupra atingerii obiectivelor, atît din sursele interne, cît și din cele externe, și identifică riscurile asociate principalelor domenii de activitate.

La definirea obiectivelor operaționale este prevăzută identificarea riscurilor legate de acțiunile ce rezultă din acele obiective, este evaluat impactul și probabilitatea de materializare a riscurilor prestabilite. Documentarea managementului riscurilor este asigurată prin ținerea unui registru de fiecare subdiviziune, astfel fiind create premise favorabile pentru monitorizarea și ținerea sub control a riscurilor, precum și pentru atingerea obiectivelor.

III. Activități de control

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a instituit și exercită activități de control în procesele operaționale de bază, proceduri de autorizare și aprobare, de supraveghere a subordonaților, de control al accesului la date și valori, de

verificare a validității datelor / tranzacțiilor și de reconciliere a acestora. Totodată, nu dispune de proceduri scrise de control intern care să permită raportarea promptă a excepțiilor și/sau erorilor către managerii ierarhic superiori.

În cadrul entității sînt identificate și cunoscute procesele operaționale de bază, iar descrierile narrative/ grafice ale acestora au fost inițiate în semestrul II al anului 2014 de către managerii operaționali.

Divizarea obligațiilor și responsabilităților în cadrul CCA are loc prin fișele de post. În același timp, dată fiind structura organizatorică mică a Consiliului și exercitarea efectivă a funcțiilor Serviciului economie, finanțe și evidență contabilă de către 1-2 persoane, separarea funcțiilor de inițiere a unei tranzacții cu consecințe financiare și de verificare a validității acestora nu poate fi asigurată. Persoanele care ocupă posturi sensibile sînt periodic evaluate sau verificate.

IV. Informația și comunicarea

Consiliul Coordonator al Audiovizualului asigură managerii și angajații cu informațiile necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor în mod eficient și eficace, stabilește acțiunile necesare pentru producerea, transmiterea și primirea operativă și oportună a informațiilor respective. Cantitatea, calitatea și periodicitatea, precum și sursele, și destinarii informațiilor sînt reglementate prin ordinele CCA și alte acte administrative și normative. Sistemele informaționale facilitează atingerea obiectivelor.

CCA dispune de sisteme eficiente și eficace de comunicare internă și externă, precum și asigură o circulație rapidă, completă și în termen a informațiilor, atât pe orizontală, cît și pe verticală, pentru exercitarea de către angajați a atribuțiilor de serviciu, totodată însă, nu dispune de proceduri și politici în acest domeniu, nici de mijloace de comunicare pentru raportarea neregulilor, fraudelor sau actelor de corupție suspectate. Managerii entității publice comunică sarcinile și responsabilitățile de control către angajați, monitorizează circulația informației din partea altor organe/ părți externe.

V. Monitorizarea

Entitatea publică studiază mediul extern și intern în vederea identificării unor schimbări, dispune de informația necesară pentru evaluarea sistemului său de management financiar și control și perfecționare continuă. Odată cu implementarea unui sistem funcțional, monitorizarea continuă va fi consolidată. Reclamațiile din partea cetățenilor sînt utilizate ca mijloace pentru a identifica și corecta deficiențele de control, iar recomandările auditorilor externi (interni) se implementează întru îmbunătățirea sistemului curent de MFC.

VI. Conturi, tranzacții și tehnologii informaționale

Persoana care semnează dispozițiile de plată este autorizată de către managerul entității publice. Încasări în numerar nu sînt efectuate, doar prin

virament. În același timp, exercitarea efectivă a atribuțiilor Serviciului economie, finanțe și evidență contabilă are loc de către 1-2 persoane, dreptul la aplicarea semnăturii aparținând unei singure persoane responsabile de evidența contabilă, drept care nu poate fi asigurată separarea funcției de semnare de cea de achiziție, contabilizare a mijloacelor financiare și elaborare a dispozițiilor de plată.

Metoda de calcul a uzurii mijloacelor fixe este clar definită în Politica de contabilitate, aprobată și coordonată cu Ministerul Finanțelor. Mijloacele fixe sînt înregistrate detaliat, iar modificările acestora sînt documentate și aprobate de către managerul entității publice. Mijloacele fixe sînt examinate fizic periodic (cel puțin anual), cu respectarea instrucțiunilor și procedurilor scrise, asigurîndu-se că starea actuală a mijloacelor fixe este înregistrată și actualizată.

În procesul de achiziții, Consiliul Coordonator al Audiovizualului utilizează reglementările și procedurile stabilite de Legea privind achizițiile publice nr.96 din 13.04.2007. Sînt specificate descrierea articolului, cantitatea, prețul, condițiile și datele de livrare. Entitatea publică dispune de proceduri pentru selectarea furnizorului fiecărui tip de achiziție, evaluarea aspectelor tehnice și pentru păstrarea și documentarea criteriilor de decizie, rezultatelor selectării și altor informații, evaluează capacitatea acestuia de a executa contractul.

Entitatea publică dispune de proceduri scrise cu privire la procesarea tranzacțiilor în conturile de datorii. Primirea bunurilor / serviciilor este verificată de către o persoană independentă cu privire la descrierea, cantitatea, starea, prețul acestora, dar nu sînt înregistrate într-un registru separat. Facturile furnizorilor sînt verificate cu rapoartele de primire și contractul de achiziție, cu privire la preț, cantitate, calitate, cheltuieli de transport, termen de plată și sînt achitate doar după ce au fost înregistrate. Funcțiile de achiziție și primire sînt separate de funcțiile de procesare a facturilor, datoriilor și Cărții mari.

În cadrul CCA există o segregare clară a sarcinilor între programatori și utilizatori de programe și aplicații. Personalului IT îi este interzis să inițieze operațiuni / tranzacții și să facă modificări la fișierele de referință. Accesul la programe și aplicații este restricționat prin parole unice (schimbate la intervale stabilite de timp), se oferă doar la acele programe / aplicații necesare îndeplinirii sarcinilor și este interzis persoanelor care nu mai activează în cadrul entității publice. Periodic sînt făcute copii de rezervă ale fișierelor de date în locații diferite de cele originale.

Paralel cu evaluarea, în scopul consolidării și îmbunătățirii sistemului de management financiar și control a fost oferită consiliere conducătorilor de subdiviziuni în domeniul managementului performanței și cel al riscurilor, inclusiv prin suport la locul de muncă. Astfel au fost oferite 30 de ore-om de asistență metodologică și informațională privind formularea obiectivelor operaționale potrivit metodei SMART, ceea ce a optimizat simțitor procesul de planificare anuală în cadrul Consiliului și a dus la atingerea unui grad mai înalt de performanță în activitate. Referitor la managementul riscurilor, dată fiind interdependența și interconexiunea acestuia cu planificarea, au fost elaborate, precum și revizuite/actualizate registrele riscurilor tuturor subdiviziunilor pentru anul 2014. Datorită

complexității procesului, a fost adus aportul necesar al auditului la consilierea managerilor privind identificarea, evaluarea riscurilor semnificative ce ar putea împiedica realizarea obiectivelor și a subobiectivelor aferente activității de bază a structurilor CCA, precum și stabilirea acțiunilor de control menite să diminueze probabilitatea și impactul riscurilor posibile.

XIII. PRIORITĂȚILE ANULUI 2015

Pentru anul 2015, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a stabilit următoarele obiective și activități, cele mai importante dintre ele se regăsesc în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2014-2016, precum și în programele naționale și planurile de acțiuni elaborate de instituțiile de profil.

Pe componenta dezvoltării pieței mass-media audiovizuale:

- Promovarea producției audiovizuale autohtone prin monitorizarea sistematică a serviciilor de programe audiovizuale privind difuzarea volumului minim de produs autohton, în vederea stimulării noilor surse de producție în televiziune;
- Evaluarea sistematică a situației spațiului informațional autohton în vederea stabilirii activităților curente și de perspectivă;
- Asigurarea accesului cetățenilor la sursele de informare prin intermediul serviciilor de programe oferite de radiodifuzorii locali, regionali și naționali;
- Studierea experienței statelor membre ale Uniunii Europene privind trecerea la televiziunea digitală terestră și preluarea bunelor practici pentru realizarea *Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră*, elaborat de Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor;
- Asigurarea continuității serviciilor de programe existente după sistarea emisiei în format analogic;

Pe componenta comunicare și conținuturi ale serviciilor de programe:

- Asigurarea protecției copiilor și respectării demnității umane prin monitorizări tematice;
- Asigurarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie și de idei, a pluralismului social-politic și a diversității lingvistice, culturale și sociale;
- Elaborarea Concepției de reflectare a campaniei electorale;
- Supravegherea prin monitorizare constantă a echilibrului social-politic, a echidistanței și obiectivității în perioada campaniei electorale;
- Comunicarea și colaborarea cu CEC și cu ONG-urile de profil în scopul asigurării unei platforme mediatice audiovizuale corecte, echidistante și civilizate;
- Asigurarea protecției patrimoniului cultural-lingvistic prin monitorizarea serviciilor de programe radio și tv;
- Identificarea posibilităților de a stimula difuzarea operelor europene pe piața audiovizuală din Republica Moldova;

- Studierea practicilor țărilor europene pentru asigurarea și ameliorarea condițiilor de acces a persoanelor cu dizabilități la serviciile de programe;
- Susținerea campaniilor de promovare a egalității de șanse între femei și bărbați, precum și a evenimentelor de sensibilizare a mass-media privind standardele etice de reflectare a oportunităților egale între femei și bărbați.

Pe componenta reglementare:

- Susținerea și promovarea proiectelor de acte legislative privind transparența proprietății în domeniul audiovizualului;
- Elaborarea actelor normative cu privire la respectarea demnității umane în serviciile de programe audiovizuale;
- Elaborarea mecanismelor de procedură care vor stabili condițiile și criteriile de selecție pentru concursul de eliberare a licențelor de emisie pentru serviciile de programe TV pentru utilizarea multiplexului, în temeiul modificărilor legislative operate de Parlament;
- Elaborarea propunerilor de completare a legislației audiovizuale cu privire la serviciile mass-media neliniare (la cerere) în scopul sincronizării cadrului normativ la schimbările structurale aduse pe piața audiovizuală de noile tehnologii informaționale și armonizării legislației naționale la cea europeană, în special la Directiva serviciilor mass-media 2010/13/UE.

Pe componenta comunicare cu publicul și cooperare:

- CCA va continua dialogul și colaborarea cu instituțiile și organismele internaționale de specialitate, participând la reuniunile și activitățile comune, în special la cele organizate de platformele europene din care face parte: Platforma Europeană a Autorităților Regulatorii (EPRA), REFRAM (Rețeaua Autorităților Francofone de Reglementare Media); Rețeaua Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului din bazinul Mării Mediteraneene (MNRA), Forumul Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului (BRAf);
- Onorarea angajamentelor ce decurg din Acordurile de Colaborare între Consiliul Coordonator al Audiovizualului și autoritățile europene de reglementare a sectorului audiovizual, prin schimbul reciproc de informații și bune practici, în scopul îmbunătățirii înțelegerii mutuale a legilor și regulilor aplicabile conținutului serviciilor de televiziune și alinierii la standardele europene în domeniul serviciilor mass-media audiovizuale.
- Susținerea campaniilor de informare a populației cu privire la televiziunea digitală terestră și cu privire la drepturile consumatorului în cadrul acestui proces;
- Susținerea campaniilor sociale de interes public prioritar;
- Organizarea seminarelor zonale cu titularii licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie, în cadrul cărora vor fi abordate problemele ce

țin de implementarea legislației audiovizuale, executarea deciziilor CCA etc.;

- Încheierea unor noi acorduri de cooperare în domeniul audiovizualului cu autoritățile de reglementare din alte state;

O parte din obiectivele și activitățile planificate pentru anul 2015 se regăsesc în programele naționale și planurile de acțiuni elaborate de instituțiile de profil.