

**Examinat și aprobat în ședința
publică a CA din 28 februarie 2019
prin Decizia nr. 12/39**

Președinte CA

Dragoș VICOL

RAPORT
cu privire la activitatea Consiliului Coordonator
al Audiovizualului al Republicii Moldova
în anul 2018

CHIȘINĂU, 2019

CUPRINS

I. ROLUL ȘI MISIUNEA CCA	3
II. COMPONENTA CONSILIULUI ÎN ANUL 2018	5
III. ANUL 2018: MOMENTE DE REFERINȚĂ	6
IV. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIEȚEI AUDIOVIZUALE	24
4.1. Piața audiovizuală în cifre și diagrame	24
4.2. Activitatea de licențiere	30
4.3. Activitatea de autorizare a distribuitorilor de servicii de programe	36
4.4. Problema licențierii în UTA Găgăuzia	42
4.5. Activitatea audiovizuală pe teritoriul regiunii transnistrene	43
4.6. Tranziția la televiziunea digitală terestră	47
4.7. Politici de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone	49
4.8. Implementarea Strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2016-2018)	51
V. PROTECȚIA CONSUMATORILOR DE PROGRAME	56
5.1. Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe a persoanelor cu nevoi speciale	60
5.2. Securizarea spațiului informațional	64
5.3. Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național	66
5.4. Respectarea condițiilor de plasare a publicității	70
5.5. Asigurarea echilibrului și pluralismului politico-social	75
5.6. Respectarea moralității și demnității umane	88
5.7. Protecția copiilor	95
5.8. Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018	102
5.9. Respectarea Concepției generale a serviciului de programe	116
5.10. Neprezentarea informației solicitate de CCA	120
5.11. Obligația radiodifuzorilor de a comunica reflectarea corectă a informațiilor de interes public	121
5.12. Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	122
5.13. Promovarea campaniilor sociale de informare și sensibilizare a consumatorilor de programe	123
VI. SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL	130
6.1. Activitatea de monitorizare a radiodifuzorilor	130
6.2. Activitatea de monitorizare a distribuitorilor de servicii	146
VII. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	151
7.1. Decizii de reglementare	151
7.2. Modificarea cadrului legislativ audiovizual	156
7.3. Avizări și raportări	157
VIII. REPREZENTAREA CCA ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ	165
8.1. Procese judiciare	166
8.2. Decizii emise ca urmare a examinării cererilor prelabile	171
IX. RELAȚII EXTERNE	183
9.1. Cooperarea interinstituțională, dialog cu societatea civilă și partenerii de dezvoltare	183
9.2. Cooperare internațională bilaterală și multilaterală	191
X. RESURSE UMANE	197
XI. ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ	202
XII. CONCLUZII ȘI PRIORITĂȚI	205

I. ROLUL ȘI MISIUNEA CCA

Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA) a fost creat în 1996 prin Legea audiovizualului nr. 603 din 3 octombrie 1995 și Hotărârea Parlamentului nr. 988 din 15.10.1996 în calitate de autoritate publică autonomă, cu statut de persoană juridică de drept public care reglementează domeniul comunicării audiovizuale.

Rolul CCA rezidă în asigurarea unei piețe a audiovizualului bazată pe responsabilitatea față de public în domeniul audiovizualului, în care să fie respectate principiile de comunicare audiovizuală, libera concurență, să fie garantată libertatea de exprimare, principiile pluralismului de opinii și idei, cel politic și social, în cadrul programelor transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

În calitate sa de garant al interesului public, Consiliul Coordonator al Audiovizualului asigură:

- supravegherea respectării exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul programelor transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;
- încurajarea liberei concurențe;
- un raport echilibrat între serviciile de programe oferite de radiodifuzorii naționali și cele oferite de radiodifuzorii locali și regionali;
- protejarea demnității umane și protecția minorilor;
- protejarea spațiului informațional, patrimoniului lingvistic și cultural-național, inclusiv a culturii și limbilor minorităților naționale;
- transparența mijloacelor de informare în masă din domeniul audiovizualului;
- transparența proprietății mass-media și a activității proprii.

Potrivit legislației naționale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului exercită următoarele atribuții:

- ✓ supraveghează respectarea modului în care radiodifuzorii publici și radiodifuzorii privați își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, în condițiile și cu respectarea prevederilor legale;
- ✓ supraveghează corectitudinea conținutului programelor oferite de radiodifuzori, numai după comunicarea audiovizuală a acestor programe;
- ✓ adoptă concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, alegerile locale generale și referendumurile republicane, în conformitate cu prevederile Codului electoral al Republicii Moldova;
- ✓ monitorizează conținutul serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și oferta de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră necesar sau este sesizat cu privire la nerespectarea de către radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența de emisie;
- ✓ oferă avizul referitor la Caietul de sarcini al radiodifuzorului public;
- ✓ sesizează Consiliul de Observatori al instituției publice naționale a audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” asupra devierilor serviciilor de programe de la rigorile prevăzute în licența de emisie;

- ✓ stabilește condițiile, criteriile și procedura de acordare a licențelor de emisie;
- ✓ stabilește procedura de acordare a autorizației de retransmisie;
- ✓ eliberează licențe de emisie și autorizații de retransmisie a serviciilor de programe;
- ✓ emite decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea exercitării atribuțiilor sale prevăzute în Codul audiovizualului.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petiționari sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizuală. Atunci când constată încălcări, autoritatea aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile art. 38 din Codul audiovizualului.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului este constituit din 9 membri, desemnați de Parlamentul Republicii Moldova pe un mandat de 6 ani. În contextul îndeplinirii atribuțiilor conferite prin lege, CCA emite decizii și recomandări, adoptate în prezența a cel puțin 6 membri și cu cel puțin 5 voturi. Consiliul se întrunește în ședințe publice de 2 ori pe lună sau ori de câte ori este nevoie.

În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este supravegheat de Parlament, prin dezbateră raportului anual.

II. COMPONENTA CONSILIULUI ÎN ANUL 2018

Consiliul Coordonator al Audiovizualului este compus din 9 membri, desemnați de Parlamentul Republicii Moldova, pentru un mandat de 6 ani.

Consiliul este condus de un președinte, care este ales prin vot deschis din rândul membrilor CCA, cu majoritatea simplă de voturi ale acestora.

Membrii Consiliului pe parcursul anului 2018:

1. Dragoș VICOL – ales Președinte CCA prin Decizia nr. 9/59 din 12 mai 2017, numit membru prin Hotărârea Parlamentului nr. 52 din 03 aprilie 2015, pentru perioada 2015-2021;

2. Olga BARBĂLATĂ – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 260 din 15 noiembrie 2012, pentru perioada 2012-2018;

3. Tatiana BURAGA – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 266 din 07 decembrie 2017, pentru perioada 2017-2023;

4. Veronica COJOCARU – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 266 din 07 decembrie 2017, pentru perioada 2017-2023;

5. Iurie COLESNIC – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 260 din 15 noiembrie 2012, pentru perioada 2012-2018;

6. Artur COZMA – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 80 din 30 aprilie 2015, pentru perioada 2015-2021;

7. Dorina CURNIC – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 266 din 07 decembrie 2017, pentru perioada 2017-2023;

8. Cristina DUCA (MÎȚU) – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 260 din 15 noiembrie 2012, pentru perioada 2012-2018;

9. Olga GUȚUȚUI – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 52 din 03 aprilie 2015, pentru perioada 2015-2021.

În anul 2018 au expirat mandatele a trei membri ai Consiliului Coordonator al Audiovizualului: Iurie COLESNIC, Olga BARBĂLATĂ și Cristina DUCA.

Prin scrisoarea nr. 50/02 din 10 octombrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a informat Parlamentul Republicii Moldova despre expirarea, pe data de 15 noiembrie 2018, a mandatelor dlui Iurie COLESNIC, dnei Olga BARBĂLATĂ și a dnei Cristina DUCA, membri ai CCA, numiți în funcție prin Hotărârea Parlamentului nr. 260 din 15 noiembrie 2012.

Parlamentul Republicii Moldova, prin Hotărârea nr. 335 din 14 decembrie 2018, a numit în funcția de membri ai Consiliului Coordonator al Audiovizualului pe dna **Lidia VIZIRU** și dnii **Corneliu MIHALACHE** și **Iulian ROȘCA**.

III. ANUL 2018: MOMENTE DE REFERINȚĂ

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în anul 2018, și-a exercitat atribuțiile conferite prin lege întru dezvoltarea unei piețe audiovizuale libere, pluraliste și concurențiale în Republica Moldova, astfel încât să fie protejat interesul public în serviciile publice și private de televiziune și radiodifuziune sonoră, respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzori, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național, inclusiv a culturii și a limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, securizarea spațiului informațional, asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe a persoanelor cu deficiențe de auz și văz, transparența mijloacelor mass-media audiovizuale și a activității proprii etc.

În 2018, CCA s-a convocat în **36 de ședințe publice**, în cadrul cărora a adoptat **225 de decizii**, care au fost publicate în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. Pentru o comunicare eficientă cu radiodifuzorii, cu reprezentanții societății civile și cu mijloacele de informare în masă, precum și în vederea asigurării transparenței în procesul decizional și a activității instituției, pe pagina web oficială au fost publicate toate deciziile, precum și 34 de comunicate de presă privind activitatea Consiliului în cadrul ședințelor publice și alte 54 de comunicate cu caracter informativ.

Activitatea Consiliului Coordonator al Audiovizualului s-a derulat pe următoarele direcții de referință:

- **Acordarea licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie**

La 01 ianuarie 2019, pe piața serviciilor media audiovizuale din Republica Moldova erau atestați 174 de deținători de licențe și autorizații de retransmisie, dintre care: 59 de autorizații de retransmisie și licențe de emisie pentru distribuitorii de servicii, 60 de licențe de emisie pentru serviciile de televiziune și 55 de licențe pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în anul 2018, a eliberat, la cererea solicitanților, 24 de licențe de emisie: prin concurs – 2 licențe de emisie și fără concurs – 20 de licențe de emisie, dintre acestea: ca urmare a cererilor de prelungire de drept – 9 licențe de emisie; a cererilor de cesiune – 4 licențe de emisie, a solicitărilor de eliberare a licenței de emisie – 6 și urmare a solicitării duplicatului licenței de emisie – 1; în urma reperfectării – 2 licențe de emisie: 1 – prin schimbarea adresei juridice și 1 – prin schimbarea genului de activitate.

CCA a declarat nevalabile 10 licențe de emisie: 7 – ca urmare a cesiunii; 1 – ca urmare a reperfectării prin schimbarea adresei juridice; 1 – prin schimbarea genului de activitate; 1 – urmare a eliberării duplicatului licenței de emisie.

Ca rezultat al procedurii legale prevăzute de Codul audiovizualului, Consiliul a suspendat, la solicitarea radiodifuzorului, 1 licență de emisie și a retras 3 licențe de emisie. Concomitent, au fost reperfectate condițiile a 13 licențe de emisie și aprobate 142 de concepții generale ale serviciilor de programe.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat în concurs frecvențe radio disponibile și rămase disponibile, precum și cele venite prin aviz de la Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor – 6 frecvențe și un canal TV. Drept urmare a fost distribuită 1 frecvență radio pentru o nouă instituție audiovizuală, iar un post de televiziune și-a extins aria de emisie.

În anul 2018, peisajul audiovizual autohton s-a diversificat prin apariția a 3 noi instituții media audiovizuale: 1 post de radio – Radio Orhei FM și 2 posturi de televiziune – TVN și Orizont TV, toate cu tematică generalistă.

În prezent, în Republica Moldova există o multitudine de posturi TV și Radio care acoperă o largă paletă de preferințe și răspund unor cereri diverse. Din punctul de vedere al formatului de principiu al serviciilor de programe abordate de titularii de licențe audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră, aceasta se prezintă astfel:

TV	Radio
Generaliste – 42; Distractiv-muzicale – 5; Informativ-analitice – 4; Distractive – 3; Muzicale – 1; Pentru copii – 1; Economico-financiar – 1; Religioase – 1; Agroindustrial – 1; Divertisment – 1.	Generaliste – 30; Distractiv-muzicale – 10; Muzical-informative – 4; Religioase – 3; Informativ-analitice – 2; Muzicale – 2; Muzical-informativ-sport – 1; Protecția mediului – 1; Distractive – 1; Pentru Tineret – 1.

Totodată, 11 radiodifuzori difuzează programe de televiziune și radio în limba minorităților naționale, după cum urmează:

Bulgară:

postul TV: NTS;

postul de radio: Albena.

Găgăuză:

posturi TV: TV-Găgăuzia, ATV Coguk, ATV, Bizîm Dalgamîz și Eni Ai;

posturi de radio: GRT, Bugeac FM și Bizim Dalgamîz FM.

Romă:

postul de radio: Romano Patrin FM.

În domeniul retransmisiei serviciilor de programe prin rețelele de comunicații electronice, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a eliberat, la cererea solicitanților, 6 autorizații de retransmisie, dintre care: 2 pentru primul termen de activitate, 4 pentru următorul termen de activitate. De asemenea, CCA a suspendat, pe perioada aflării în relații de locațiune, 1 autorizație, și a retras, la solicitarea distribuitorilor de servicii, 8 autorizații.

CCA a reperfectat, la cererea distribuitorilor care retransmit servicii de programe, 37 de autorizații de retransmisie, dintre care: 8 – prin schimbarea ariei de acoperire a studioului, 2 – prin schimbarea adresei juridice, 1 – prin retragerea dreptului de retransmisie a posturilor de televiziune prin rețeaua de telefonie celulară mobilă și 26 – prin aprobarea ofertei noi a posturilor TV retransmise.

• **Tranziția la televiziunea digitală**

Pe parcursul anului 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat 2 concursuri pentru suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (*deciziile nr. 7/35 din 14 martie 2018 – 2 sloturi și nr. 24/162 din 28 septembrie 2018 – 3 sloturi*). Cu regret, la concursurile anunțate nu s-a înregistrat niciun participant. În prezent fiind suplinite în MUX A doar 6 sloturi din 15 posibile.

Totodată, în ședința din 05 aprilie 2018, „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, a solicitat CCA excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin Multiplexul A (*Decizia nr. 9/49 din 05 aprilie 2018*).

Prin deciziile nr. 3/10 din 26 ianuarie 2018 și nr. 33/200 din 06 decembrie 2018, CCA a acordat suport demersului parvenit din partea Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova și a recomandat mediatizarea, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative privind trecerea la televiziunea digitală terestră.

• **Monitorizarea serviciilor de programe și controlul activității instituțiilor audiovizuale privind respectarea legislației naționale în vigoare**

Activitatea Consiliului Coordonator al Audiovizualului a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio, axate pe două direcții prioritare:

- respectarea legislației în domeniul audiovizualului;
- examinarea sesizărilor venite în adresa Consiliului și din oficiu, în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

În anul 2018, CCA a monitorizat 67 de posturi de televiziune și radio, fiind descifrate 12 743 ore 06 min. 14 sec. de emisie, finalizate prin rapoarte de monitorizare. În baza sesizărilor parvenite la Consiliul Coordonator al Audiovizualului au fost monitorizate 15 posturi de televiziune și radio și descifrate 21 de ore 25 min. de emisie, fiind evaluată conformitatea conținutului programelor de televiziune/radio cu dispozițiile legislației în vigoare.

Monitorizarea serviciilor de programe s-a desfășurat pe următoarele tematici:

- *Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național* (39 de radiodifuzori – 945 de ore de emisie);
- *Protecția minorilor* (13 radiodifuzori – 2020 ore 28 min. de emisie);
- *Respectarea condițiilor de plasare a publicității* (31 de radiodifuzori – 1752 ore de emisie);
- *Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe a persoanelor cu nevoi speciale* (30 de radiodifuzori – 3962 ore 40 min. de emisie);
- *Respectarea Concepției generale a serviciului de programe* (9 radiodifuzori – 1512 de ore de emisie);
- *Monitorizarea campaniei electorale* (2 sesiuni, 17 radiodifuzori – 1616 ore 09 min. de emisie);
- *Asigurarea echilibrului și pluralismului politico-social* (8 radiodifuzori – 25 ore 40 min. de emisie);
- *Securizarea spațiului informațional* (2 radiodifuzori – 13 ore 06 min. 19 sec. de emisie);
- *Obligația radiodifuzorilor de a reflecta corect informațiile de interes public major* (12 radiodifuzori – 2016 ore de emisie);
- *Respectarea moralității și demnității umane* (5 radiodifuzori – 03 ore 32 min. de emisie).

Pentru nerespectarea legislației audiovizuale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a sancționat 40 de radiodifuzori, aplicând 84 de sancțiuni (33 de avertizări publice și 51 de amenzi).

- **Monitorizarea distribuitorilor de servicii audiovizuale**

Întru asigurarea accesului populației la serviciile de programe și în scopul supravegherii respectării cadrului legislativ în activitatea distribuitorilor de servicii de programe retransmise, pe parcursul anului 2018 a fost monitorizată activitatea a 56 de întreprinderi audiovizuale din municipiile Chișinău, Cahul, Bălți, Strășeni, Comrat și din

22 de raioane ale țării: Ialoveni, Hâncești, Orhei, Nisporeni, Ungheni, Taraclia, Cantemir, Căușeni, Ștefan Vodă, Telenești, Ocnița, Briceni, Dondușeni, Soroca, Edineț, Râșcani, Glodeni, Drochia, Criuleni, Dubăsari, Basarabeasca și Anenii Noi. Rezultatele monitorizărilor au atestat că mai mulți operatori de cablu nu respectă Oferta serviciilor de programe retransmise aprobată de către CCA (12 distribuitori de servicii); retransmit servicii de programe fără autorizație de retransmisie (2 distribuitori de servicii); încalcă prevederile art. 9 alin (2¹) din Codul audiovizualului (7 distribuitori de servicii), nu prezintă în termen informația solicitată de CCA (7 distribuitori de servicii) și copiile contractelor de retransmisie a posturilor TV incluse în Oferta serviciilor de programe retransmise (2 distribuitori de servicii), retransmit serviciile de programe interzise pe teritoriul Republicii Moldova (1 distribuitor de servicii), drept urmare activitatea unor întreprinderi audiovizuale a fost verificată în mod repetat.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a sesizat organele afacerilor interne cu privire la activitatea ilegală a 2 rețele de cablu, în com. Trușeni (mun. Chișinău) și s. Zubrești (r-nul Strășeni).

Pe parcursul anului 2018, ca urmare a identificării mai multor cazuri de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute de legislația audiovizuală, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat 33 de sancțiuni pentru 23 de distribuitori de servicii (33 de amenzi).

• Securizarea spațiului informațional

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în contextul modificărilor la Codul audiovizualului cu privire la asigurarea securității spațiului mediatic pe teritoriul țării noastre, le-a recomandat radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să-și racordeze serviciile de programe audiovizuale și ofertele serviciilor de programe retransmise la prevederile art. 9 alin. (2¹), care statuează expres: *„În vederea asigurării securității informaționale a statului, se permite radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii transmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”*.

Pentru că în procesul racordării serviciilor de programe audiovizuale și a ofertelor serviciilor de programe retransmise în concordanță cu noile norme audiovizuale au apărut mai multe neclarități, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a publicat *Lista statelor membre ale Uniunii Europene și a țărilor care au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră (Strasbourg, 05 mai 1989)*.

Astfel, radiodifuzorii au prezentat spre aprobare *Concepțiile generale ale serviciilor de programe*, conform noului model, iar distribuitorii de servicii – *Notificări cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise în conformitate cu prevederile art. 9 alin (2¹) din Codul audiovizualului*.

CCA, prin deciziile nr. 4/12 din 12 februarie 2018 și nr. 5/22 din 26 februarie, a aprobat 114 concepții generale ale serviciilor de programe ale radiodifuzorilor (54 de posturi de radio și 60 de posturi TV) și 63 de notificări prezentate de distribuitorii de servicii.

În scopul protejării spațiului mediatic, CCA, pe parcursul anului 2018, a realizat la acest capitol atât monitorizări tematiche, cât și în baza sesizărilor parvenite în adresa Consiliului și a celor din oficiu. Astfel, au fost monitorizate programele audiovizuale a 2 radiodifuzori (RTR Moldova – 2 sancțiuni: *deciziile nr. 5/21 din 26.02.2018 și nr. 17/106 din 08.06.2018*; și Prime – 1 sancțiune: *decizia nr. 9/53 din 05.04.2018*), cu aplicarea a 3 sancțiuni.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat și un șir de monitorizări pentru a evalua conformitatea posturilor de televiziune retransmise de către distribuitorii de servicii cu art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului. Rezultatele monitorizărilor au atestat că 7 distribuitori de servicii retransmit programele televizate ale posturilor de televiziune cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, fiind aplicate 9 sancțiuni.

• Promovarea politicilor de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor audiovizuale

În ședințele publice din 11 și 28 septembrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat bilanțul *Concursului de realizare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017*, anunțate prin deciziile CCA nr. 23/160 din 27 septembrie 2017 și nr. 31/226 din 01 decembrie 2017 (*Decizia nr. 23/156 din 11 septembrie 2018 și nr. 24/158 din 28 septembrie 2018*).

Preocupat în continuare de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă și de susținere a radiodifuzorilor; conștient de imperativul de a oferi publicului emisiuni de interes social, civic, cognitiv, educativ și cultural; luând în considerare rolul serviciilor mass-media pentru societate, precum și de dubla lor funcție de serviciu cultural și economic, menționate în pct. 5 al *Directivei serviciilor mass-media audiovizuale nr. 2010/13/UE a Parlamentului și Consiliului European*; întru realizarea acțiunilor trasate în *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019* și în vederea atingerii scopurilor stabilite în *Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe (2016-2018)*, Obiectivul 2, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat, pentru anul 2018, un nou *Concurs de selectare a proiectelor de emisiuni care abordează subiecte și probleme de interes public, a căror producere va fi susținută financiar din sursele Fondului de susținere a radiodifuzorilor și a aprobat REGULAMENTUL de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018* (*Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018*).

Pentru anul 2018 au fost propuse temele de interes public:

- I. Prevenirea și combaterea tuturor formelor de exploatare (inclusiv munca prestată de copii) a abuzurilor, a neglijenței și a violenței împotriva copiilor;
- II. Promovarea imaginii pozitive și drepturile persoanelor cu nevoi speciale;
- III. Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale (în limbile minorităților naționale, cu subtitrare în limba română);
- IV. Abordarea și soluționarea modernă a problemelor de mediu în Republica Moldova, în contextul integrării în Uniunea Europeană;
- V. Informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor;
- VI. Promovarea turismului intern (cu respectarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate);
- VII. Importanța implicării părinților în educația copiilor;
- VIII. Discriminarea, xenofobia, homofobia, stereotipurile etnice, rasismul, tensiunile interetnice și segregarea: scuze perfecte de a limita drepturi și libertăți;
- IX. Modul sănătos de viață în detrimentul viciilor.

În ședința publică din 19 noiembrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat bilanțul *Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producerea programelor din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018*, anunțat prin Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018 (Decizia nr. 31/194 din 19 noiembrie 2018).

Câștigători au fost declarați 10 radiodifuzori cu 11 proiecte audiovizuale (7 – TV și 4 – Radio).

Radiodifuzorii au obligația de a elabora emisiunile câștigătoare în concurs în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare. Totodată, emisiunile câștigătoare în concurs realizate în limba minorităților naționale vor fi subtitrate în limba română.

• **Alegerile locale noi din 20 mai 2018**

Pe data de 20 mai 2018, în Republica Moldova s-au desfășurat alegerile locale pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău, ale primarilor municipiului Bălți, comunei Leușeni, raionul Hâncești, comunei Volovița, raionul Soroca, comunei Jora de Mijloc, raionul Orhei, satului Nemțeni, raionul Hâncești, comunei Pârlița, raionul Ungheni. În vederea reflectării obiective a alegerilor și a asigurării accesului egal al tuturor concurenților electorali la mijloacele de informare audiovizuale, CCA a aprobat *„Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”* (Decizia nr. 8/47 din 26 martie 2018).

98 de radiodifuzori au depus la CCA declarații (TV – 50, Radio – 48) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018. (Decizia nr. 10/59 din 17.04.2018).

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Accent TV”, „ITV”, „NTV Moldova”, „TVC 21”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova”. De asemenea, urmare a autosesizării membrilor CCA, Tatiana Buraga și Olga Guțuțui, au fost monitorizate și posturile de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și „Orhei TV”. Monitorizarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 s-a desfășurat în patru etape: 20-29 aprilie 2018, 30 aprilie – 09 mai 2018, 10-20 mai 2018 și 23 mai – 03 iunie 2018 (turul II al alegerilor). Posturile TV care nu au reflectat campania electorală echilibrat și echidistant au fost sancționate (7 – avertizări publice și 3 – amenzi).

Pe perioada campaniei electorale, CCA a elaborat cinci rapoarte cu privire la volumul de emisie electorală (spoturi informative, materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, dezbateri electorale, emisiuni informative), pentru perioadele: 20-29 aprilie 2018, 30 aprilie – 06 mai 2018, 07-13 mai 2018, 14-20 mai 2018 și 23 mai – 01 iunie 2018 (turul II al alegerilor).

• **Alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019**

În temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 197 din 27.07.2018 privind stabilirea datei pentru alegerea Parlamentului și a Hotărârii Parlamentului nr. 332 din 30.11.2018 privind desfășurarea referendumului republican, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate de autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, a aprobat *Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova* (Decizia nr. 33/202 din 06 decembrie 2018).

Concepția stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova și are drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale în cadrul alegerilor parlamentare și a campaniei de desfășurare a referendumului republican de către radiodifuzori, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea acestor principii de către radiodifuzori, pe de o parte, și concurenței electorali/participanți, pe de altă parte.

În conformitate cu pct. 13 din Concepție, CCA a aprobat trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 (*Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018*).

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a remis *Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova* în adresa Comisiei Electorale Centrale. La rândul său, CEC a aprobat, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018, în baza *Concepției CCA, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*.

În cadrul ședinței publice din 28 decembrie 2018, CCA a aprobat o parte din declarațiile privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova (*Decizia nr. 36/216 din 28 decembrie 2018*). Celelalte declarații au fost aprobate în primele două ședințe publice ale Consiliului Audiovizualului din 2019.

• **Stabilirea normelor de reglementare în domeniul audiovizualului**

Consiliul Coordonator al Audiovizualului și-a exercitat rolul autorității de reglementare pe domeniul de competență prin elaborarea bazei normative secundare specifice, în concordanță cu prevederile legislației în vigoare și în vederea realizării angajamentelor asumate de autoritățile Republicii Moldova în cadrul Planului de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere RM-UE și ce rezultă din alte tratate internaționale.

În anul 2018, CCA a adoptat 14 decizii normative:

1. Decizia nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018 – *Cu privire la asigurarea securității informaționale prin neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova și modificarea deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 14/83 din 17.05.2016 și nr. 17/120 din 21.07.2017 „Despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs”;*
2. Decizia nr. 4/13 din 12 februarie 2018 – *Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018 Cu privire la asigurarea securității informaționale prin neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova și modificarea deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 14/83 din 17.05.2016 și nr. 17/120 din 21.07.2017 „Despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs”;*
3. Decizia nr. 4/16 din 12 februarie 2018 – *Cu privire la aprobarea conceptuală a proiectului Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență;*

4. Decizia nr. 8/47 din 26 martie 2018 – *Cu privire la aprobarea „Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”;*
5. Decizia nr. 10/60 din 17 aprilie 2018 *Cu privire la aprobarea formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor;*
6. Decizia nr. 18/123 din 21 iunie 2018 – *Cu privire la aprobarea modelului Ofertei serviciilor de programe retransmise și abrogarea deciziilor CCA nr. 68 din 03.07.2009, nr. 41 din 30.03.2010 și nr. 65 din 22 mai 2013;*
7. Decizia nr. 25/168 din 09 octombrie 2018 – *Cu privire la aprobarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență;*
8. Decizia nr. 25/170 din 09 octombrie 2018 – *Cu privire la dizolvarea benevolă a Întreprinderii de Stat „Obiectiv AV”, revista „Panoramic TV”;*
9. Decizia nr. 27/176 din 22 octombrie 2018 – *Cu privire la constituirea și a aprobarea componenței nominale a Comisiei de licitație;*
10. Decizia nr. 28/178 din 30 octombrie 2018 – *Cu privire la completarea Deciziei CCA nr. 27/176 din 22 octombrie 2018 – Cu privire la constituirea și aprobarea componenței nominale a Comisiei de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență;*
11. Decizia nr. 29/180 din 09 noiembrie 2018 – *Cu privire la aprobarea Metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;*
12. Decizia nr. 33/202 din 06 decembrie 2018 – *Cu privire la aprobarea Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova;*
13. Decizia nr. 34/204 din 18 decembrie 2018 – *Cu privire la uniformizarea nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale și aprobarea Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale.*
14. Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018 – *Cu privire la aprobarea formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.*

În perioada de referință, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a recepționat spre avizare 20 de proiecte de acte legislative ce vizează domeniul audiovizual, precum și alte acte normative și demersuri la care a fost solicitată poziția autorității regulatorii. Astfel, 7 din ele au fost avizate conceptual fără propuneri și obiecții, iar față de 13 proiecte au fost înaintate propuneri și obiecții corespunzătoare.

• **Transparența proprietății mass-media**

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitatea sa de garant al apărării interesului public în domeniul comunicării audiovizuale pe principii democratice și a drepturilor consumatorului de programe, urmărește permanent actualizarea datelor privind structura proprietății posturilor de televiziune și radio – element important în asigurarea unui sistem mass-media audiovizual pluralistic și independent.

Întru asigurarea transparenței proprietății instituțiilor media TV și Radio, precum și în scopul sporirii gradului de accesibilitate a cetățenilor la informațiile de interes public din domeniul audiovizual, pe pagina oficială a CCA, la compartimentul Transparență, sunt publicate toate declarațiile pe proprie răspundere prezentate de radiodifuzori, inclusiv declarațiilor celor 3 instituții media audiovizuale care și-au lansat activitatea în anul 2018 – „Radio Orhei FM”, „TVN” și „Orizont TV”.

În baza principiilor generale de asigurare a transparenței structurii de proprietate, expuse în art. 66 alin. (3), (6) și (6¹) din Codul audiovizualului, și a Declarației pe proprie răspundere cu privire la asigurarea transparenței proprietății, aprobată prin Decizia nr. 35/175 din 29 septembrie 2015, Consiliul Coordonator al Audiovizualului actualizează ori de câte ori este cazul declarațiile pe proprie răspundere ale radiodifuzorilor privați.

• Măsurarea cotelor de audiență

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în vederea executării dispoziției art. 66¹ din Codul audiovizualului, care prevede că măsurarea cotelor de audiență se efectuează de către o companie selectată în baza unei licitații publice transparente, cel puțin o dată la 5 ani, a aprobat conceptual, în cadrul ședinței din 12 februarie 2018, proiectul *Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență*.

În conformitate cu prevederile art. 9 și art. 11 din Legea privind transparența în procesul decizional, CCA a propus spre consultări publice respectivul proiect de Regulament. Până pe data de 01 martie 2018, la CCA au parvenit propuneri și recomandări din partea unor organizații și instituții interesate, drept care respectivul Regulament a fost modificat și îmbunătățit.

În consecință, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a inițiat o serie de consultări publice pe marginea *Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență*, cu participarea radiodifuzorilor, reprezentanților caselor de publicitate, agențiilor de publicitate, beneficiarilor, societății civile etc.

Prima rundă de consultări a avut loc pe data de 05 martie 2018, cu participarea radiodifuzorilor care beneficiază în prezent de serviciile unui măsurător de audiență, cea de-a doua – la 12 martie, cu participarea caselor de vânzări și agențiilor de publicitate, cea de-a treia – la 19 martie, cu participarea societății civile și a radiodifuzorilor care nu au beneficiat de serviciile unui măsurător de audiență, și cea de-a patra – la 26 martie, cu participarea furnizorilor de publicitate.

Aceste consultări publice au avut scopul principal de a definitiva *Regulamentul*, care în varianta sa finală urmează să corespundă standardelor și uzanțelor internaționale pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență pe piața audiovizuală din Republica Moldova.

În ședința publică din 09 octombrie 2018, CCA a aprobat, în variantă finală, *Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență (Decizia nr. 25/168 din 09 octombrie 2018)*.

Pe data de 15 octombrie 2018, CCA a convocat Adunarea generală a tuturor părților interesate: radiodifuzori, agenții de publicitate, case de vânzări și clienți de publicitate, în vederea constituirii Adunării Generale pentru Măsurarea Cotelor de Audiență TV.

În calitate de observatori din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului au fost desemnați membrii: Veronica COJOCARU și Artur COZMA.

CCA, prin deciziile nr. 27/176 din 22 octombrie 2018 și nr. 28/178 din 30 octombrie, a constituit Comisia de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență.

Comisia de licitație a remis invitațiile de participare la licitație pentru alegerea companiilor de cercetare care vor măsura audiențele TV.

- **Nivelul sunetului în cadrul serviciilor de programe audiovizuale**

Luând act de faptul că neuniformitățile de tărie sonoră, în interiorul programelor, între programe diferite ale aceluiași canal și între diferite canale radio-tv, fac obiectul unui mare număr de reclamații ale ascultătorilor/telespectatorilor, având în vedere experiența altor state europene rezultată din aplicarea Recomandării EBU R128-2011 – „Normalizarea tăriei sonore și nivelul maxim permis al semnalelor audio”, adoptată de European Broadcasting Union (EBU), în scopul normalizării acestei situații prin stabilirea unei referințe comune de măsurare, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat conceptual proiectul *Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale* (Decizia nr. 34/204 din 18 decembrie 2018).

Proiectul *Metodologiei* a fost publicat pe pagina web a CCA (cca.md) pentru consultații publice, cu prezentarea propunerilor până la data de 18 ianuarie 2019.

Metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale va fi aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului în anul 2019.

- **Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova**

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a fost actualizată și revizuită de expertul independent al Consiliului Europei, Rast'o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „*Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova*”.

Importanța revizuirii și actualizării documentului dat constă în îmbunătățirea capacității existente de monitorizare a radiodifuzorilor pentru a determina modul în care titularii licențelor de emisie își îndeplinesc obligațiile. Totodată, va permite evaluarea poziționării știrilor și subiectelor selectate comparativ cu alte subiecte și aspecte, evaluarea cunoștințelor jurnalistului asupra subiecților și temelor implicate, perceperea modului în care limbajul conturează înțelegerea și percepția audienței față de un subiect etc.

Pe data de 14 iunie 2018, în cadrul unei mese rotunde, a fost prezentat *Proiectul actualizat și revizuit al Metodologiei CCA de monitorizare a radiodifuzorilor*. La eveniment au participat: expertul independent Rast'o Kuzel; Roberta Battista, coordonatoare de proiecte, Departamentul Societate Informațională, Consiliul Europei; membri CCA; monitori din cadrul Direcției monitorizare Radio și TV a Consiliului, radiodifuzori și reprezentanți ai mass-media.

Proiectul *Metodologiei* a fost discutat și în cadrul seminarelor zonale cu genericul „*Contentul audiovizual – competiție, reglementare, creativitate și dinamica societală*”, organizate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului la Cahul (13 septembrie 2018) și Bălți (21 septembrie 2018).

În perioada 10-14 septembrie 2018, în cadrul aceluiași program, a fost organizat un training pentru Direcția de monitorizare din cadrul CCA, la care a fost prezentată și discutată noua Metodologie de monitorizare.

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a fost publicată pe pagina web a CCA pentru consultații publice.

În ședința publică din 09 noiembrie 2019, prin *Decizia nr. 29/180*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat, în variantă finală, *Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova*.

• **Seminare, simpozioane, mese rotunde și instruiri pentru jurnaliști și editorii de la posturile de radio și televiziune**

1. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, cu suportul parțial al Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, a organizat, pe data de 19 aprilie 2018, seminarul cu genericul „*Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova*”, pentru jurnaliștii și editorii de la posturile de radio și televiziune care vor reflecta campania electorală.
2. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate sa de unică autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, prin *Decizia nr. 21/143 din 01 august 2018*, a alocat mijloacele financiare necesare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru organizarea, în luna septembrie 2018, a două seminare zonale pentru titularii licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie din zonele de centru, nord și sud ale Republicii Moldova.
Astfel, primul seminar zonal, cu genericul „*Contentul audiovizual – competiție, reglementare, creativitate și dinamica societală*”, a fost desfășurat, pe data de 13 septembrie 2018, în or. Cahul, pentru radiodifuzorii locali și distribuitorii de servicii din regiunile de sud și centru ale Republicii Moldova.
Cel de-al doilea seminar a avut loc pe data de 21 septembrie 2018, în mun. Bălți, pentru radiodifuzorii locali și distribuitorii de servicii din regiunile de nord și centru ale Republicii Moldova.
3. Pe data de 15 octombrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a desfășurat Adunarea Generală pentru Măsurarea Cotelor de Audiență TV, la care au participat radiodifuzori, agenții de publicitate, case de vânzări și clienți de publicitate etc.
4. Consiliul Coordonator al Audiovizualului a organizat, la 15 noiembrie 2018, cu suportul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, masa rotundă „*Combaterea discursului instigator la ură în mass-media: experiența Lituaniei pentru Republica Moldova*”. La eveniment au participat: Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Lituaniei în Republica Moldova, Kęstutis Kudzmanas, împreună cu o delegație de la Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania (LRTK), în frunte cu Mantas MARTIŠIUS, președinte, și membrii: Dainius Radzevičius, Edmundas Vaitekūnas, Ričardas Slapšys, Antanas Jonynas; William Massolin, șeful Oficiului Consiliului Europei în Chișinău; secretarul de presă la Ambasada României în Republica Moldova, Radu Filip, și membrul Consiliului Național al Audiovizualului din România, Radu Hârjău, precum și reprezentanți ai Oficiului Consiliului Europei în Chișinău, membri CCA, experți media, reprezentanți ai instituțiilor mass-media audiovizuale și scrise etc.

• **Consolidarea relațiilor bilaterale în domeniul audiovizual cu instituțiile naționale și internaționale**

În vederea asigurării bunei funcționări a Consiliului Coordonator al Audiovizualului pe dimensiunea relațiilor externe și integrării europene au fost desfășurate acțiuni și activități menite să acopere segmentele de interes atât la nivel local, cât și național, conform priorităților trasate în cele mai importante documente de politici instituționale, precum și naționale.

În raport cu responsabilitățile asumate de Consiliu pe dimensiunea implementării Acordului de Asociere, în contextul revizuirii Planului național pentru implementarea Acordului de Asociere RM-UE (PNAAA 2017-2019), în urma consultărilor organizate de CCA cu societatea civilă, au fost modificate și incluse un șir de acțiuni. Astfel, pe parcursul anului 2018, au fost realizate, preponderent în termen, acțiunile planificate și unele neprevăzute (scrutinul electoral local în unele localități), înregistrându-se o singură acțiune restantă. Printre cele mai importante acțiuni desfășurate de CCA în acest sens sunt:

- Semnarea Acordului de Cooperare cu Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania;
- Semnarea Memorandumului de cooperare între CCA și UN Women;
- Asigurarea dialogului sistematic între CCA și instituțiile regulatorii de profil europene, în vederea schimbului de experiență pe dimensiunea combaterii rasismului și xenofobiei etc.

Pe parcursul anului 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a beneficiat de suport tehnic și logistic prin intermediul Programului comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei: „Promovarea libertății și pluralismului mass-media în Republica Moldova”.

Pe dimensiunea cooperării internaționale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea în strictă conformitate cu politicile stabilite. În temeiul priorităților trasate în cadrul Platformelor autorităților regulatorii în care CCA are statut de membru activ, a fost menținut dialogul multilateral și asigurat schimbul de informații și bune practici.

În perioada de raportare, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în parteneriat cu mai multe instituții de stat, organizații guvernamentale și ONG-uri, acționând în interesul publicului în vederea sensibilizării acestuia asupra problemelor sociale importante și în scopul asigurării protecției consumatorilor, a promovat 39 de campanii media.

- **Realizarea angajamentelor în domeniul mass-media audiovizuală asumate în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019**

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a întreprins măsurile necesare pentru realizarea acțiunilor trasate în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019, după cum urmează:

Organizarea concursurilor de eliberare a licențelor de emisie pentru serviciile de programe TV întru suplinirea capacității multiplexului cu acoperire națională A	
Programat: Trimestrul I, 2018	Realizat: Trimestrul I, 2018
Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat un concurs pentru suplinirea capacității rămase disponibile (2 sloturi) a Multiplexului A (<i>Decizia nr. 7/35 din 14 martie 2018</i>). Consiliul a anunțat, în trimestrul III, un nou concurs pentru suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (<i>Decizia nr. 24/162 din 28 septembrie 2018 – 3 sloturi</i>). Cu regret, la concursurile anunțate nu s-a înregistrat niciun participant. În prezent fiind suplinite în MUX A doar 6 sloturi din 15 posibile.	
Asigurarea protejării patrimoniului lingvistic și cultural național de către radiodifuzorii din țară	
Programat: Trimestrul I, 2018	Realizat: Trimestrul I, 2018
În ședința publică din 01 decembrie 2017, prin <i>Decizia nr. 31/225 (pct. 1)</i>, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a dispus monitorizarea serviciilor de programe ale 31 de posturi de radio: „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio ONE”, „Univers FM”, „Megapolis FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Noroc”, „Maestro FM”, „Radio Chișinău”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Datina FM”, „Național FM Cultural” și „Radio Studentus”, la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin (2) și alin (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare. Astfel, din cele 31 de posturi de radio monitorizate, doar 11 posturi respectă în totalitate normele audiovizuale intrate în vigoare la 01 octombrie 2017: „Radio Moldova”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „RADIO PLAI”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „Publika FM”, „Noroc”, „Radio Poli Disc – Новое Радио” și „Radio Studentus”, celelalte 19 posturi respectă parțial, fapt pentru care au fost avertizate public (<i>Decizia CCA nr. 7/32 din 14.03.2018</i>). Semnalul postului de radio „Național FM Cultural” nu a fost posibil de captat. Posturile: „Radio Sport” și „Europa Plus Moldova” au fost propuse spre monitorizare repetată, pe parcursul a 24 ore fiecare. Monitorizarea repetată a atestat că postul de radio „Magic FM” („Radio Sport”) a respectat volumul de produs autohton în limba română în orele de maximă audiență, iar „Europa Plus Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, fapt pentru care a fost sancționat cu avertizare publică.	

Proiectul de decizie cu privire la aprobarea modelului Ofertei serviciilor de programe retransmise pe teritoriul Republicii Moldova	
Programat: Trimestrul II, 2018	Realizat: Trimestrul II, 2018
În vederea asigurării securității informaționale a statului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat, prin <i>Decizia nr. 18/123 din 21.06.2018</i>, un model nou al Ofertei serviciilor de programe retransmise. Oferta serviciilor de programe retransmise de către studiourile de televiziune prin cablu cuprinde următorii indicatori: - Denumirea postului TV retransmis; - Limba de emisie a postului TV retransmis; - Țara în care este produs conținutul postului TV retransmis; - Țara în care este produs conținutul preluat al postului TV retransmis; - Formatul de principiu al postului TV retransmis; - Numărul și data contractului de retransmisie a postului TV retransmis; - Data expirării contractului. Fiecare distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe: - Posturile publice de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova (fără condiționări tehnice sau financiare); - Cel puțin un post de televiziune cu difuzare în limba română cu tematică pentru copii; - Cel puțin un post de televiziune cu tematică muzicală; - Cel puțin un post de televiziune cu tematică sportivă; - Posturile de televiziune autohtone libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare; - La nivel regional și local, posturile de televiziune locale și regionale libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare; - În localitățile în care reprezentanții unei naționalități sau etniei reprezintă o pondere mai mare de 20%, vor asigura și retransmisia serviciilor de programe în limba minorității respective (art. 29 alin. (4) din Codul audiovizualului); - Distribuitorii de servicii la crearea ofertelor de programe pentru retransmisie, vor acorda prioritate serviciilor de programe realizate în limba de stat (art. 11 alin. (8) din Codul audiovizualului); - Posturile de televiziune din străinătate ale căror servicii de programe nu conțin publicitate și teleshopping sau în a căror programe publicitatea și teleshopping-ul sunt acoperite; - Posturile de televiziune cu care Republica Moldova are încheiate acorduri de liberă retransmisie sau recomandate prin deciziile CCA.	
Modificarea actelor normative de rigoare care reglementează structura organizatorică și efectivul-limită ale CCA în vederea fortificării capacității instituționale	
Programat: Trimestrul II, 2018	Realizat: Nerealizat
Structura organizatorică și efectivul-limită ale CCA, în vederea fortificării capacității instituționale, va fi aprobată odată cu Statutul Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, în conformitate cu Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, intrat în vigoare la 01 ianuarie 2019.	

Organizarea seminarelor zonale cu titularii licențelor de emisie și autorizațiile de retransmisie, în cadrul cărora vor fi abordate problemele ce țin de implementarea legislației audiovizuale, executarea deciziilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului

Programat: Trimestrul III, 2018

Realizat: Trimestrul III, 2018

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate sa de unică autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, prin *Decizia nr. 21/143 din 01 august 2018*, a alocat mijloacele financiare necesare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru organizarea, în luna septembrie 2018, a două seminare zonale pentru titularii licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie din zonele de centru, nord și sud ale Republicii Moldova.

Astfel, primul seminar zonal, cu genericul „*Contentul audiovizual – competiție, reglementare, creativitate și dinamica societală*”, a fost desfășurat, pe data de 13 septembrie 2018, în or. Cahul, pentru radiodifuzorii locali și distribuitorii de servicii din regiunile de sud și centru ale Republicii Moldova.

Cel de-al doilea seminar a avut loc pe data de 21 septembrie 2018, în mun. Bălți, pentru radiodifuzorii locali și distribuitorii de servicii din regiunile de nord și centru ale Republicii Moldova.

Dezvoltarea spațiului audiovizual autohton și alocarea mijloacelor financiare pentru producerea serviciilor de programe

Programat: Trimestrul III, 2018

Realizat: Trimestrul III, 2018

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat, pentru anul 2018, *Concursul de selectare a proiectelor de emisiuni care abordează subiecte și probleme de interes public, a căror producere va fi susținută financiar din sursele Fondului de susținere a radiodifuzorilor (Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018)*.

Pentru concurs, destinat radiodifuzorilor ce emit prin eter și cablu în localitățile Republicii Moldova, au fost propuse temele de interes public:

1. *Prevenirea și combaterea tuturor formelor de exploatare (inclusiv munca prestată de copii) a abuzurilor, a neglijenței și a violenței împotriva copiilor;*
2. *Promovarea imaginii pozitive și drepturile persoanelor cu nevoi speciale;*
3. *Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale (în limbile minorităților naționale, cu subtitrare în limba română);*
4. *Abordarea și soluționarea modernă a problemelor de mediu în Republica Moldova, în contextul integrării în Uniunea Europeană;*
5. *Informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor;*
6. *Promovarea turismului intern (cu respectarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate);*
7. *Importanța implicării părinților în educația copiilor;*
8. *Discriminarea, xenofobia, homofobia, stereotipurile etnice, rasismul, tensiunile interetnice și segregarea: scuze perfecte de a limita drepturi și libertăți;*
9. *Modul sănătos de viață în detrimentul viciilor.*

Radiodifuzorii au obligația de a elabora emisiunile câștigătoare în concurs în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare. Totodată, radiodifuzorii care vor elabora emisiunile câștigătoare în concurs în limba minorităților naționale au obligația de a le subtitra în limba română.

În trimestrul IV, în ședința publică din 19 noiembrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat bilanțul <i>Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producerea programelor din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018 (Decizia nr. 31/194 din 19 noiembrie 2018).</i>	
Modificarea Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale, în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor	
Programat: Trimestrul III, 2018	Realizat: Trimestrul III, 2018
Consiliul Coordonator al Audiovizualului a modificat și aprobat <i>Regulamentul de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018 (Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018).</i> Noul regulament definește mai clar responsabilitățile radiodifuzorilor participanți și prezintă criteriile de eligibilitate pentru aplicare la concurs, intensificând astfel responsabilitatea pentru calitatea emisiunilor audiovizuale autohtone oferite publicului larg.	
Elaborarea proiectului Concepției de reflectare a campaniei electorale cu participarea experților străini	
Programat: Trimestrul III, 2018	Realizat: Trimestrul IV, 2018
În temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 197 din 27.07.2018 privind stabilirea datei pentru alegerea Parlamentului și a Hotărârii Parlamentului nr. 332 din 30.11.2018 privind desfășurarea referendumului republican, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate de autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, a aprobat <i>Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova (Decizia nr. 33/202 din 06 decembrie 2018).</i> Consiliul Coordonator al Audiovizualului a remis <i>Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova</i> în adresa Comisiei Electorale Centrale, în conformitate cu prevederile legislației audiovizuale în vigoare.	
Organizarea și desfășurarea seminarelor, simpozioanelor, meselor rotunde și instruirilor cu implicarea experților străini	
Programat: Trimestrul IV, 2018	Realizat: Trimestrul IV, 2018
Cu suportul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a desfășurat: 1. 15 octombrie 2018 – Adunarea Generală pentru Măsurarea Cotelor de Audiență TV, la care au participat radiodifuzori, agenții de publicitate, case de vânzări și clienți de publicitate etc. 2. 15 noiembrie 2018 – Masa rotundă „<i>Combaterea discursului instigator la ură în mass-media: experiența Lituaniei pentru Republica Moldova</i>”. La eveniment au participat: Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Lituaniei în Republica Moldova, Kęstutis Kudzmanas, împreună cu o delegație de la Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania	

(LRTK), în frunte cu Mantas MARTIŠIUS, președinte, și membrii: Dainius Radzevičius, Edmundas Vaitekūnas, Ričardas Slapšys, Antanas Jonynas; William Massolin, șeful Oficiului Consiliului Europei în Chișinău; secretarul de presă la Ambasada României în Republica Moldova, Radu Filip, și membrul Consiliului Național al Audiovizualului din România, Radu Hârjău, precum și reprezentanți ai Oficiului Consiliului Europei în Chișinău, membri CCA, experți media, reprezentanți ai instituțiilor mass-media audiovizuale și scrise etc.	
Mentținerea și dezvoltarea dialogului sistematic între Consiliul Coordonator al Audiovizualului și autoritățile regulatorii omoloage în vederea preluării de bune practici	
Programat: Trimestrul IV, 2018	Realizat: Trimestrul IV, 2018
- A fost semnat un Acord de Cooperare cu <i>Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania</i>; - A fost semnat un Memorandum de cooperare cu UN Women; - A fost asigurat dialogul sistematic între CCA și instituțiile regulatorii de profil europene, în vederea schimbului de experiență pe dimensiunea combaterii rasismului și xenofobiei.	
Efectuarea monitorizării campaniilor electorale de către radiodifuzori cu participarea experților străini	
Programat: Trimestrul IV, 2018	Realizat: Trimestrul IV, 2018
Odată cu stabilirea datei pentru alegerea Parlamentului și desfășurarea referendumului republican din 24 februarie 2019, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate de autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, a aprobat <i>Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova (Decizia nr. 33/202 din 06 decembrie 2018)</i>. În conformitate cu pct. 13 din <i>Concepție</i>, CCA a elaborat trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 (<i>Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018</i>). Consiliul Coordonator al Audiovizualului a remis <i>Concepția</i> în adresa Comisiei Electorale Centrale, care, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018, a aprobat <i>Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova</i>. În conformitate cu pct. 10 din <i>Regulament</i>, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 28 decembrie 2018, a aprobat o parte din declarațiile privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova (<i>Decizia nr. 36/216 din 28 decembrie 2018</i>).	
Elaborarea metodologiilor de monitorizare a serviciilor mass-mediei audiovizuale difuzate de către radiodifuzori	
Programat: Trimestrul IV, 2018	Realizat: Trimestrul IV, 2018
1. Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat <i>Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova</i>, revizuită și actualizată de expertul independent al Consiliului Europei, Rast'o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al	

Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova” (*Decizia nr. 29/180 din 09 noiembrie 2018*).

2. Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat conceptual proiectul *Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale* (*Decizia nr. 34/204 din 18 decembrie 2018*). Varianta finală a Metodologiei va fi aprobată în anul 2019.

Adoptarea unui nou cod al audiovizualului. Transpune: Directiva 2010/13/UE, care a abrogat Directiva 2007/65/CE

Programat: Trimestrul I, 2018

Realizat: Trimestrul IV, 2018

Parlamentul Republicii Moldova a adoptat, prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, *Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova*, care a intrat în vigoare la 01 ianuarie 2019.

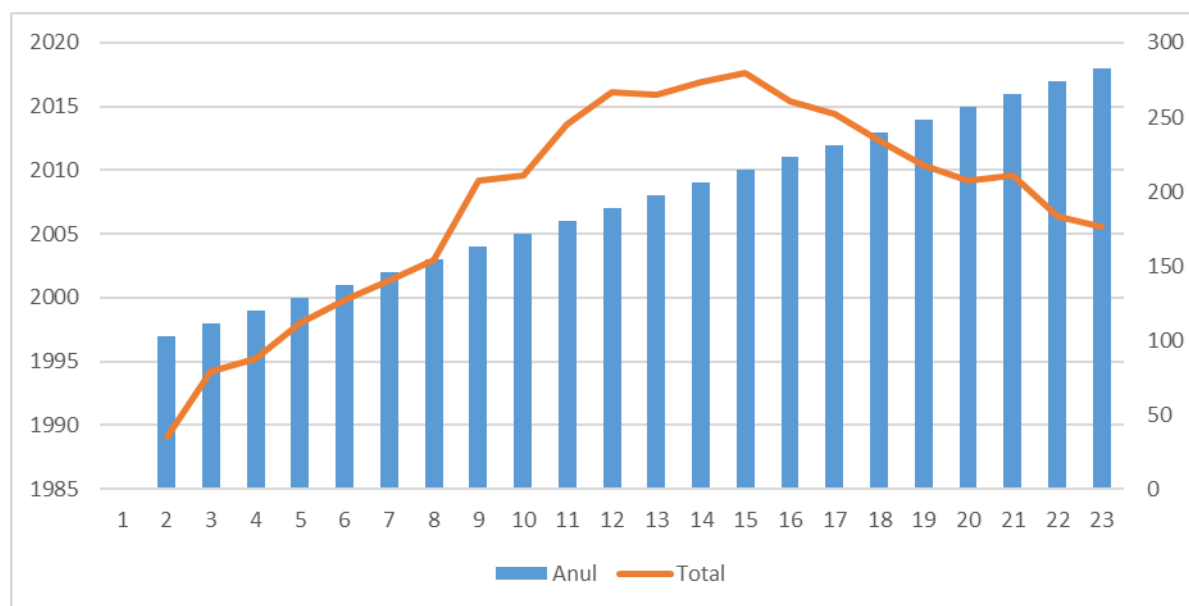
IV. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIETEI AUDIOVIZUALE

Activitatea în domeniul comunicației audiovizuale în Republica Moldova este reglementată de Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutul Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie (aprobate prin Hotărârea Parlamentului nr. 433-XVI din 28.12.2006). Prevederi de reglementare sunt cuprinse și în alte acte legislative, precum Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră, adoptată la Strasbourg, la 5.V.1989 (ratificată prin Legea „Pentru ratificarea Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră” nr. 1555 din 19.12.2002), Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Legea privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr. 451 din 30.07.2001, Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997, Legea privind transparența în procesul decizional nr. 239 din 13.11.2008 etc.

4.1. Piața audiovizuală în cifre și diagrame

Dinamica dezvoltării audiovizualului depinde de mai mulți factori, printre aceștia: creșterea economică și durabilă a țării, implementarea noilor tehnologii și comunicații, edificarea unei societăți informaționale, dezvoltarea culturii informaționale. Creșterea (până la 2010) și descreșterea (până în 2018) numărului studiourilor de televiziune prin cablu a făcut ca variația în timp a numărului titularilor de licențe de emisie și autorizații de retransmisie să cunoască o ascensiune și o descensiune permanentă. Aceasta pentru că, în perioada 2010-2018, numărul studiourilor s-a micșorat substanțial prin comasarea și locațiunea instituțiilor, iar numărul abonaților este în continuă creștere. Figura nr. 1 reprezintă variația instituțiilor audiovizuale (indicatorul) în timp, situația la fiecare perioadă de timp fiind reprezentată de un punct a cărui ordonată este direct proporțională cu valoarea indicatorului în dreptul anului menționat.

Figura nr. 1. Dinamica dezvoltării pieței audiovizuale în anii 1997-2018



Valoarea indicatorilor: 1997 – 35; 1998 – 79; 1999 – 88; 2000 – 112; 2001 – 127; 2002 – 140; 2003 – 154; 2004 – 207; 2005 – 211; 2006 – 245; 2007 – 267; 2008 – 265;

2009 – 274; 2010 – 280; 2011 – 261; 2012 – 252; 2013 – 234; 2014 – 218; 2015 – 207; 2016 – 211; 2017 – 183; 2018 – 174.

În Republica Moldova, la 01 ianuarie 2019 erau atestați 174 de deținători de licențe și autorizații de retransmisie, dintre care:

Domeniul televiziunii:

- 23 (23) în domeniul televiziunii prin eter;
- 8 (8) în domeniul televiziunii prin satelit, inclusiv 3 difuzate și prin eter;
- 32 (34) servicii de programe distribuite doar prin rețelele de cablu, inclusiv 3 difuzate și prin eter.

Domeniul radiodifuziunii:

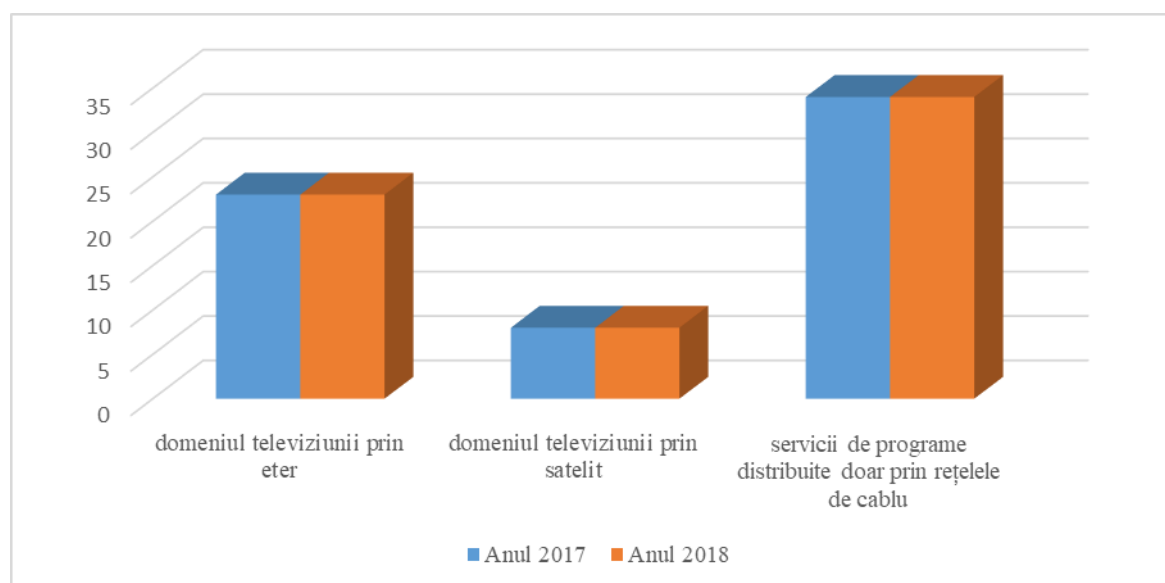
- 55 (55) în domeniul radiodifuziunii prin eter.

Domeniul distribuitorilor de servicii:

- 56 (63) în domeniul retransmisiei canalelor TV prin cablu;
- 2 (2) în sistemul MMDS;
- 1 (2) în sistemul de retransmisie GSM.

CCA licențiază domeniul televiziunii, al radiodifuziunii și retransmiterea serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii. O ilustrare grafică a analizei comparative pe anii 2017 și 2018 pe domeniul licențierii este prezentată mai jos: Figura nr. 2, nr. 3 și nr. 4.

Figura nr. 2. Deținători de licențe de emisie în televiziune



Datele diagramei atestă o stabilitate a domeniului televiziunii. În anul 2018, echilibrul constatat se datorează numărului de posturi TV care și-au încetat activitatea raportat la numărul posturilor TV care și-au început activitatea în domeniul audiovizualului.

Fenomenul televiziunii azi este atât de polyvalent, încât ar fi incorect a-l aborda în ansamblu, fără a-i preciza formatul ori tipul de difuzare.

Drept bază tehnică elementară pentru o analiză tipologică a televiziunii ar putea servi modalitatea tehnică de emisie și receptare a semnalului. În acest sens, toate canalele TV pot fi clasificate, convențional, în două categorii: cele care furnizează servicii media audiovizuale prin emițător terestru și cele care recurg la astfel de mijloace tehnice ca

satelit, cablu, internet sau altele. Cele din prima categorie, de regulă, nu presupun recepționare cu ajutorul echipamentului tehnic (decoder) special și plată emițătorului, celelalte necesită instalarea antenei de satelit sau a fibrelor optice ș. a. și achitarea plății providerului pentru serviciile oferite.

Televiziunii prin satelit îi revine 8 unități în structura televiziunii, piața audiovizuală fiind dominată de televiziunea prin cablu.

În linii mari, oferta celor două tipuri de televiziuni, ca și conținutul programelor difuzate, diferă destul de pronunțat. Astfel, dacă primul tip de televiziune este orientat hotărât spre telespectatorul de masă, posturile TV aparținând celei de-a doua categorii pot miza și pe audiența specializată.

Figura nr. 3. Deținători de licențe de emisie în radiodifuziune

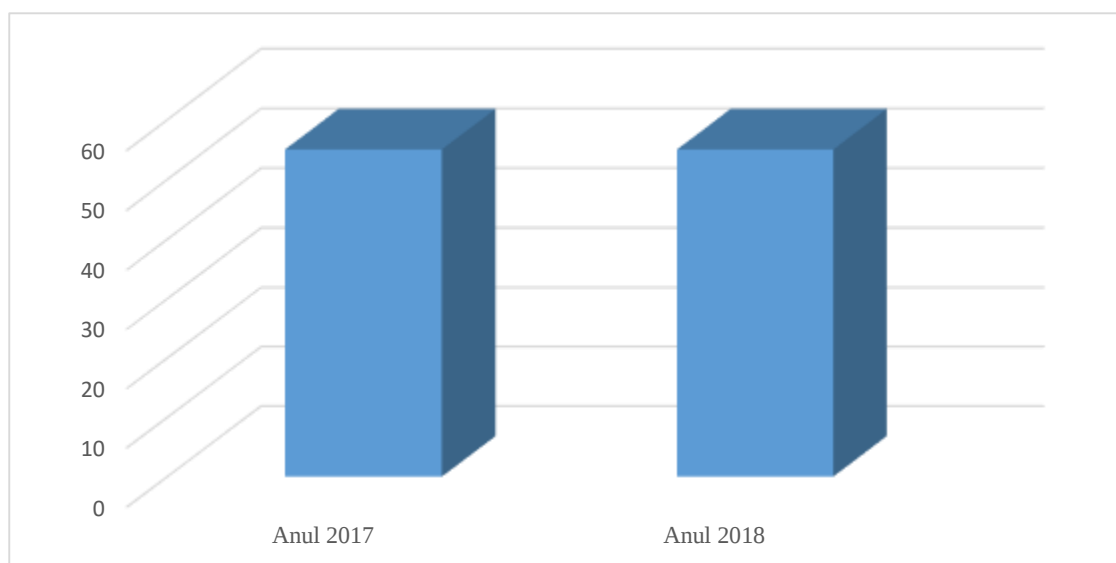
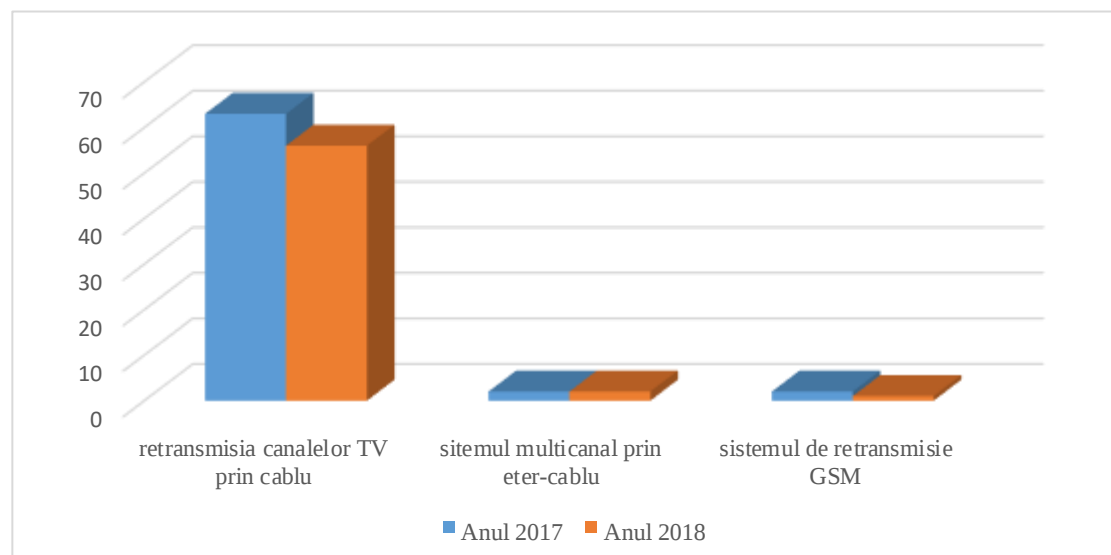


Diagrama denotă o constantă a domeniului radiodifuziunii prin eter pe piața mediatică din Republica Moldova. Cu toate că pe parcursul anului 2018, CCA a scos în concurs o serie de frecvențe radio disponibile și rămase disponibile, radiodifuzorii existenți nu au dorit să-și extindă aria de emisie, iar alți agenți economici nu au dorit să investească în acest compartiment al pieței audiovizuale.

Figura nr. 4. Deținători de autorizații de retransmisie în domeniul distribuitorilor de servicii



În 2018, numărul distribuitorilor de servicii cu retransmisie a canalelor TV prin cablu a scăzut cu 8 unități. Distribuitorii de servicii prin cablu cu o rază de acoperire mai mare preiau în locațiune studiourile cu o arie de acoperire mică, deoarece activitatea acestora din urmă este mai puțin rentabilă.

Semnificația unor termeni utilizați în prezentul raport este expusă în continuare:

Radiodifuzor – persoană juridică, titulară a unei licențe de emisie eliberată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, având responsabilitatea totală, inclusiv responsabilitatea editorială pentru transmisia serviciilor de programe destinate recepționării de către public;

Distribuitor de servicii – orice persoană juridică ce pune la dispoziție publicului o ofertă de servicii de programe prin orice mijloc de comunicație electronică, inclusiv prin satelit, cablu sau eter, retransmise pe bază de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori.

Serviciu de programe – ansamblu al programelor sau emisiunilor de radio și televiziune, furnizate de un radiodifuzor.

Consumator de programe – orice persoană fizică sau juridică ce recepționează servicii de programe transmise sau retransmise pe teritoriul Republicii Moldova.

GSM (Grup Standard Mobile) – Tip de telefonie celulară digitală folosită în Europa care utilizează multiplexarea cu diviziune de timp ca să transporte multe semnale pe o singură frecvență.

MMDS (Multipoint Microwave Distribution Sistem) – serviciul similar televiziunii prin cablu care utilizează microunde pentru distribuirea semnalelor în loc de cablu. MMDS este mai potrivit pentru a deservi ariile rar populate, decât cablul TV.

IPTV (Internet Protocol TV) – televiziunea care utilizează standard pentru adunarea și adresarea informațiilor în pachete de date pentru a facilita transmisia acestora pe internet.

Radiodifuzorii, în funcție de aria de acoperire, se împart în trei categorii:

1. Radiodifuzor local – radiodifuzorul care acoperă cu semnal până la 5% din teritoriul țării;

2. Radiodifuzor regional – radiodifuzorul care acoperă cu semnal până la 60% din teritoriul țării;

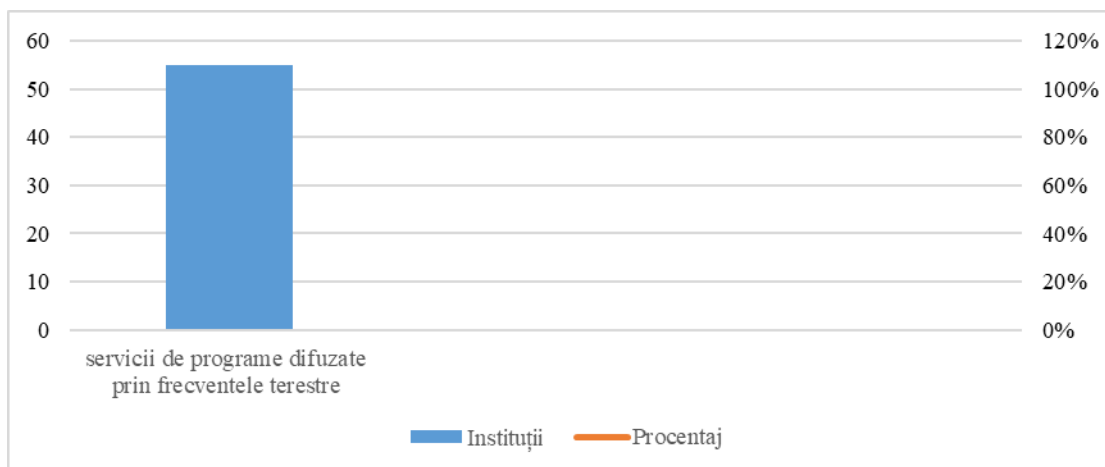
3. Radiodifuzor național – radiodifuzorul care acoperă cu semnal mai mult de 60% din teritoriul țării.

Așadar, serviciile de programe radiofonice și televizate devin mai accesibile consumătorilor de programe, deoarece audiovizualul autohton cuprinde mai multe posibilități tehnice. Histogramele de mai jos reprezintă o imagine de ansamblu a serviciilor de programe existente pe piața audiovizuală din Republica Moldova.

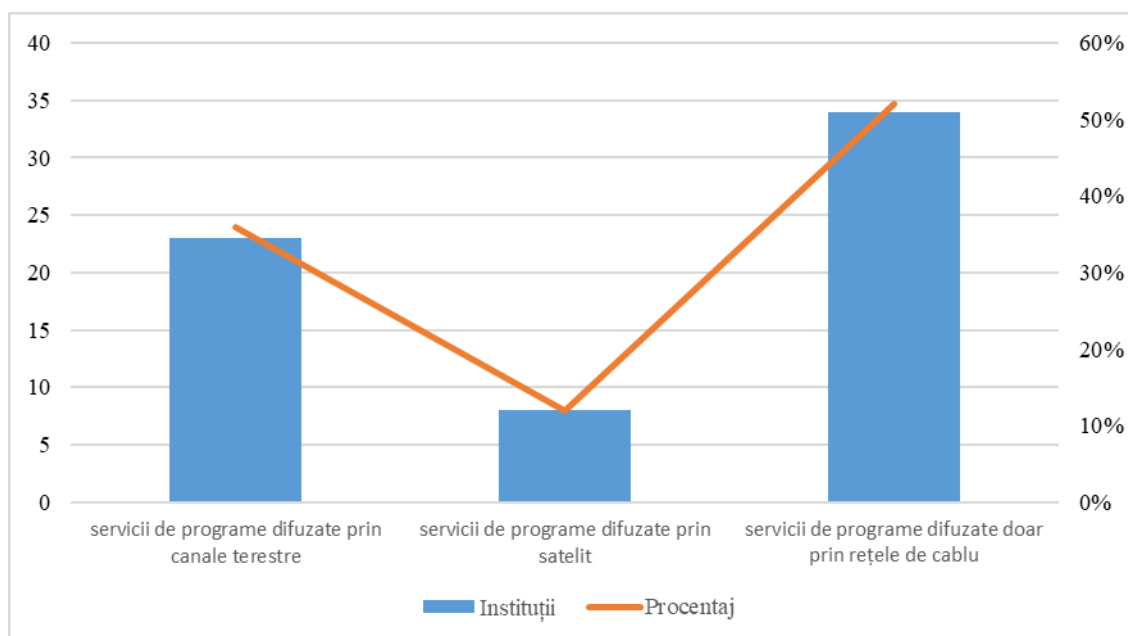
Registrele funcționale ce prezintă stocarea datelor cu privire la serviciile de programe existente sunt reprezentante în unități și procentual, atestând următoarele date:

Registrul radio:

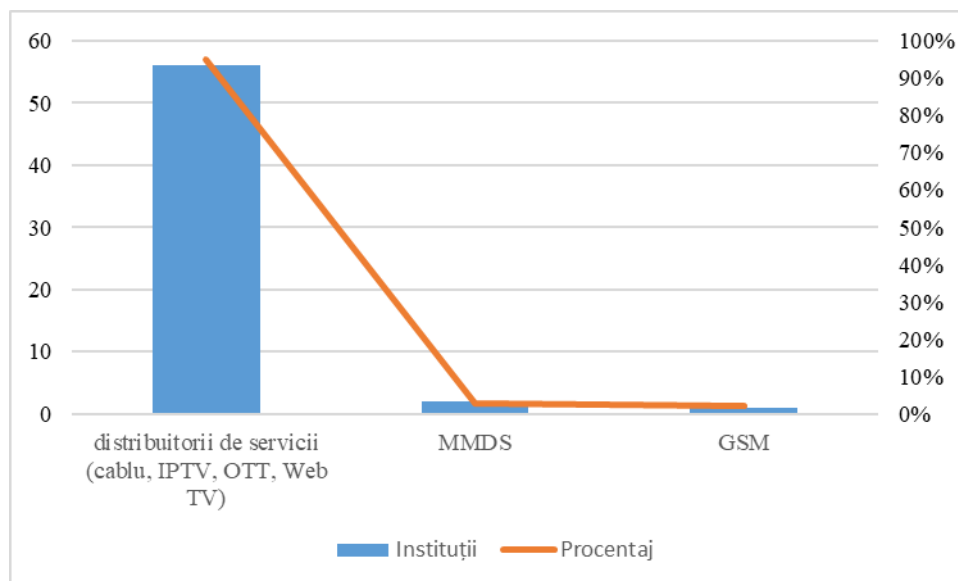
- 55(100%) servicii de programe difuzate prin frecvențele terestre.

Figura nr. 5. Servicii de programe radio**Registrul TV:**

- 23 (36%) servicii de programe difuzate prin canalele terestre;
- 32 (52%) servicii de programe distribuite doar prin rețelele de cablu;
- 8 (12%) servicii de programe difuzate prin satelit, inclusiv 3 difuzate și prin canalele terestre.

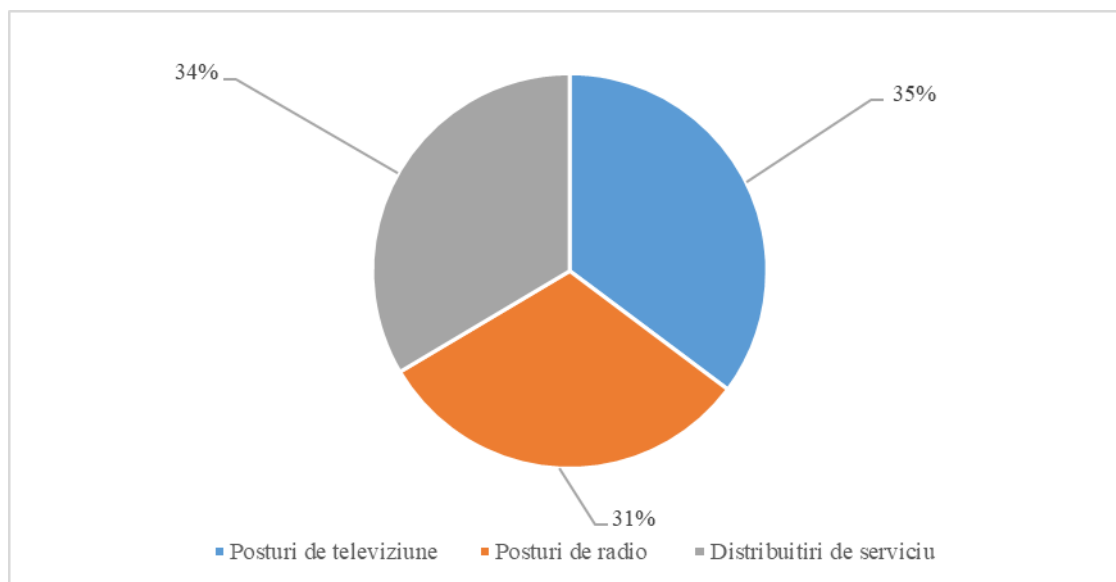
Figura nr. 6. Servicii de programe TV**Registrul distribuitorilor de servicii:**

- | | |
|--------------------------|-------------|
| Distribuitori prin cablu | – 56 (95%); |
| Sistemul MMDS | – 2 (3%); |
| Sistemul GSM | – 1 (2%). |

Figura nr. 7. Distribuitori de servicii

În ansamblu, audiovizualul autohton, indiferent de modalitățile de transmitere a semnalului, este constituit din:

Distribuitori de servicii – 59;
 Posturi de radio – 55;
 Posturi de televiziune – 60.

Figura nr. 8. Componenta audiovizualului autohton

Din totalul serviciilor audiovizuale existente pe teritoriul Republicii Moldova, 34 la sută reprezintă distribuitori de servicii, 35 la sută – posturile de televiziune, iar 31 la sută – radiodifuziunea.

4.2. Activitatea de licențiere

Licențe de emisie eliberate prin concurs

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în perioada de referință, a anunțat 2 concursuri pentru suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (*deciziile nr. 7/35 din 14 martie 2018 – 2 sloturi și nr. 24/162 din 28 septembrie 2018 – 3 sloturi*).

De asemenea, în anul 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat alte 4 concursuri pentru utilizarea a 6 frecvențe radio disponibile și rămase disponibile și a unui canal TV disponibil, precum și cele venite prin Aviz de la Ministerul Economiei și Infrastructurii (*deciziile nr. 5/30 din 26 februarie 2018, nr. 11/66 din 24 aprilie 2018, nr. 24/163 din 28 septembrie 2018 și nr. 32/198 din 03 decembrie 2018*).

La concursurile anunțate de CCA au participat 3 solicitanți, dintre care 1 – pentru extinderea ariei de emisie și 2 – pentru crearea unei noi instituții audiovizuale:

1. Bilanțul concursului (*Decizia CCA nr. 9/54 din 05 aprilie 2018*) pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile (anunțat prin Decizia CCA nr. 5/30 din 26 februarie 2018). La concurs au depus dosarele 2 solicitanți, pentru crearea unei noi instituții audiovizuale. Au fost solicitate frecvențele scoase în concurs (97,5 MHz – or. Orhei) și (98,10 MHz – Șoldănești).

2. Bilanțul concursului (*Decizia CCA nr. 18/124 din 21 iunie 2018*) pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile și a unui canal TV disponibil (anunțat prin Decizia CCA nr. 11/66 din 24 aprilie 2018). La concurs s-a înscris un solicitant, pentru extinderea ariei de emisie pe canalul TV (34 – s. Ciumai, r-nul Taraclia).

Ca urmare a bilanțurilor concursurilor pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile și a unui canal TV disponibil anunțate de CCA și-a extins aria de emisie un radiodifuzor și a fost înființată o nouă instituție audiovizuală:

1. SC „URANIA FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”, desemnată învingătoare pentru canalul TV 34 – s. Ciumai (r-nul Taraclia) (*Decizia nr. 18/124 din 21 iunie 2018*);

2. „Media Forum” SRL, pentru postul de radio „Radio Orhei FM” (*Decizia CCA nr. 9/54 din 05 aprilie 2018*).

Licențe de emisie eliberate fără concurs

În urma solicitărilor parvenite din partea radiodifuzorilor, CCA a eliberat 20 de licențe de emisie următoarelor societăți comerciale:

Ca urmare a cererii de prelungire de drept a licenței de emisie:

1. „Satelrom-TV” SRL, pentru postul de radio „Drochia FM” (*Decizia nr. 9/50 din 05 aprilie 2018*);

2. „TV EURONOVA” SRL, pentru postul de radio „EURONOVA FM” (*Decizia nr. 9/50 din 05 aprilie 2018*);

3. „ART-CLUB” SRL, pentru postul de radio „ART FM” (*Decizia nr. 9/50 din 05 aprilie 2018*);

4. AO „Pro-Mingir”, pentru postul de radio „Radio Pro-Mingir” (*Decizia nr. 9/50 din 05 aprilie 2018*);

5. „MAR-SOR TV” SRL, pentru postul de radio „Radio Soroca” (*Decizia nr. 9/50 din 05 aprilie 2018*);

6. „Real Radio” SRL, pentru postul de televiziune „CTC MEGA” (Decizia nr. 11/69 din 24 aprilie 2018);
7. „Selectcanal-TV” SRL, pentru postul de televiziune „N4” (Decizia nr. 16/100 din 28 mai 2018).
8. „OOH MEDIA” SRL, pentru postul de radio „Radio ZUM” (Decizia nr. 19/129 din 13 iulie 2018).
9. „GURINEL MEDIA” SRL, pentru postul de televiziune „Gurinel TV” (Decizia nr. 26/173 din 18 octombrie 2018).

Ca urmare a cererii de eliberare a licenței de emisie:

1. AO „Media Alternativă”, pentru postul de televiziune „TV8”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 5/23 din 26 februarie 2018);
2. „NORD TV”, pentru postul de televiziune „TVN”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 11/67 din 24 aprilie 2018);
3. „ALBASAT” SRL, pentru postul de televiziune „ALBASAT”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 15/93 din 22 mai 2018).
4. „Bravo TV” SRL, pentru postul de televiziune „BRAVO TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 22/148 din 15 august 2018).
5. „AER-COMUNICAȚIE GRUP” SRL, pentru postul de televiziune „Gold TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 29/188 din 09 noiembrie 2018);
6. „ARCHIDOC GROUP” SRL, pentru postul de televiziune „ORIZONT TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 34/207 din 18 decembrie 2018).

Ca urmare a cererii de cesiune a licenței de emisie:

1. „Noroc Media” SRL, pentru postul de televiziune „NOROC”, cu difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe cale radioelectrică terestră (televiziune) (Decizia nr. 8/46 din 26 martie 2018);
2. „Vocea Media” SRL, pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, prin includerea în genul de activitate și difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune), canalele TV: 39 – Ungheni și 8 – Nisporeni (Decizia nr. 9/57 din 05 aprilie 2018);
3. „NORD TV” SRL, pentru postul de televiziune cu difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară „TVN”, prin includerea în genul de activitate și difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune), canalul TV46 – Bălți (Decizia nr. 12/79 din 04 mai 2018);
4. „MEDIA HOUSE” SRL, pentru postul de radio „LOVE RADIO”, cu difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (radiodifuziune) (Decizia nr. 21/140 din 01 august 2018).

Ca urmare a cererii de eliberare a duplicatului a licenței de emisie:

1. „RAVIVALNIS” SRL, pentru postul de televiziune „Nis TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 5/24 din 26 februarie 2018).

Licențe eliberate în urma reperfectării

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, ca urmare a adresărilor solicitanților, a eliberat 2 licențe de emisie următoarelor întreprinderi:

Prin schimbarea adresei juridice:

1. „CANAL REGIONAL” SRL, pentru postul de televiziune „Canal Regional” (Decizia nr. 5/25 din 26 februarie 2018).

Prin schimbarea genului de activitate:

1. „Telesistem TV” SRL, pentru postul de televiziune „Accent TV” (Decizia nr. 9/49 din 05 aprilie 2018), prin excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin Multiplexul A.

Licențe declarate nevalabile

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, ca rezultat al procedurii de reperfectare a licenței de emisie, a declarat nevalabile 10 licențe de emisie:

Ca urmare a reperfectării, prin schimbarea adresei juridice:

1. Seria AC nr. 000019 din 24.01.2014, eliberată „CANAL REGIONAL” SRL pentru postul de televiziune „Canal Regional” (Decizia nr. 5/25 din 26 februarie 2018).

Ca urmare a cesiunii:

1. Seria AC nr. 000085 din 17.10.2015, eliberată „Noroc Media” SRL pentru postul de televiziune „NOROC” (Decizia nr. 8/46 din 26 martie 2018);

2. Seria AC nr.000046 din 25.09.2014, eliberată „TV Euronova” SRL pentru postul de televiziune cu difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune) „TV Euronova” (Decizia nr. 9/57 din 05 aprilie 2018);

3. Seria AC nr.000047 din 25.09.2014, eliberată „Albasat” SRL pentru postul de televiziune cu difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune) „Albasat” (Decizia nr. 9/57 din 05 aprilie 2018);

4. Seria AC nr. 000756 din 30.11.2017, eliberată „Vocea Media” SRL pentru postul TV „Vocea Basarabiei TV”, cu difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 9/57 din 05 aprilie 2018);

5. Seria AC nr.000765 din 24.05.2018, eliberată „NORD TV” SRL pentru postul de televiziune cu difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară „TVN” (Decizia nr. 12/79 din 04 mai 2018);

6. Seria AA nr. 073713 din 06.05.2010, eliberată AO „Mass-media pentru parteneriat și comunitate”, pentru postul de radio „T.E.M.P.” (Decizia nr. 17/109 din 08 iunie 2018);

7. „SERPICO MEDIA” SRL, pentru postul de radio „Național FM Cultural” (Decizia nr. 21/140 din 01 august 2018).

Prin schimbarea genului de activitate:

1. „Telesistem TV” SRL, pentru postul de televiziune „Accent TV” (*Decizia nr. 9/49 din 05 aprilie 2018*), prin excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin Multiplexul A.

Ca urmare a eliberării duplicatului licenței de emisie:

1. Seria AA nr. 073649 din 01.04.2016, eliberată „RAVIVALNIS” SRL pentru postul de televiziune „Nis TV” (*Decizia nr. 5/24 din 26 februarie 2018*).

Licențe de emisie suspendate

La cererea radiodifuzorilor și în conformitate cu art. 24 alin. (1) pct. b) din Statutul CCA, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 433 din 28.12.2006, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a suspendat, pentru o perioadă de 6 luni, 1 licență de emisie:

La solicitarea radiodifuzorului:

1. Seria AA nr. 082907 din 30.05.2013, eliberată „TVIRAIN” SRL pentru postul de televiziune „TV RAIN” (*Decizia nr.11/65 din 24 aprilie 2018*).

Licențe de emisie retrase

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe parcursul anului 2018, a retras 3 licențe de emisie:

La solicitarea radiodifuzorului:

1. Seria AC nr. 000075 din 23.04.2015, eliberată „Dalan” SRL pentru postul de televiziune „Impuls TV”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (*Decizia nr. 5/26 din 26 februarie 2018*);

2. Seria AA nr. 082907 din 30.05.2013, eliberată „TIVIRAIN” SRL pentru postul de televiziune „TV RAIN”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (*Decizia nr. 32/197 din 03 decembrie 2018*);

3. Seria AC nr. 000760 din 01.04.2016, eliberată „RAVIVALNIS” SRL pentru postul de televiziune „Nis TV”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (*Decizia nr. 36/223 din 28 decembrie 2018*).

Reperfectarea condițiilor la licențele de emisie

Pe parcursul anului de activitate 2018, în urma solicitărilor parvenite de la radiodifuzori, precum și drept urmare a acțiunilor ce țin de procedura de activitate, CCA a reperfectat condițiile a 13 licențe de emisie:

1. Seria AC nr. 000009 din 13.06.2013, eliberată „A.VIDEO-CONTENT” SRL pentru postul de televiziune difuzat prin satelit „A.Film”, prin modificarea parametrilor tehnici ai frecvenței satelitului, în baza contractului din 29 decembrie 2017. Coordonatele satelitului: ASTRA 4A în poziția 4,8° est, Txp EG5, spot FSS Europe, canal video sunet asociat stereo cu lățime de bandă agregată de 200 kbps, modulație DVB-S QPSK 5/6, compresie H264-SD (*Decizia nr. 5/25 din 26 februarie 2018*);

2. Seria AA nr. 082530 din 21.05.2010, eliberată SC „LIBERADIO” SRL pentru postul de radio „Radio Sport”, prin schimbarea denumirii postului de radio din: „Radio Sport” în „Magic FM” (Decizia nr. 9/49 din 05 aprilie 2018);

3. Seria AC nr. 000738 din 13.10.2016, eliberată „Real Radio” SRL pentru postul de televiziune „Familia Domashniy”, prin excluderea canalului TV46 – Bălți din licența de emisie (Decizia nr. 12/79 din 04 mai 2018);

4. Seria AC nr. 000077 din 29.04.15, eliberată Organizația Obștească „Media – Grup MERIDIAN”, pentru postul de radio „Eco FM”, prin includerea frecvenței 104,4 MHz – Anenii Noi (Decizia nr. 17/109 din 08 iunie 2018);

5. Seria AA nr. 073662 din 13.10.2009, eliberată SC „URANIA FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”, prin includerea canalului TV 34 – s. Ciumai (r-nul Taraclia);

6. Seria AC nr. 000752 din 12.09.2014, eliberată „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 101,7 MHz – Chișinău (Decizia nr. 21/141 din 01 august 2018);

7. Seria AC nr. 000041 din 25.09.2014, eliberată „AUTORADIO PRIM” SRL pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”, prin aprobarea Concepției generale a serviciului de programe (Decizia nr. 22/147 din 15 august 2018);

8. Seria AC nr. 000069 din 07.10.2014, eliberată „Media Resurse” SRL pentru postul de televiziune „Euro TV”, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din: „Euro TV” în „Televiziunea Centrală” (Decizia nr. 23/154 din 11 septembrie 2018);

9. Seria AC nr. 000730 din 13.10.2016, eliberată „Vocea Media” SRL pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 92,7 MHz – Briceni (Decizia nr. 24/164 din 28 septembrie 2018);

10. Seria AC nr. 000752 din 12.09.2014, eliberată „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 101,7 MHz – Chișinău, care va putea funcționa cu următorii parametri tehnici: Localitatea – Chișinău, frecvența 101,7 MHz, P.A.R. maximă – 27,0 dBW (Decizia nr. 26/172 din 18 octombrie 2018);

11. Seria AC nr. 000751 din 25.08.2010, eliberată „RADIO TOP” SRL pentru postul de radio „Radio Alla”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 96,7 MHz – Chișinău (Decizia nr. 30/191 din 15 noiembrie 2018);

12. Seria AC nr. 000730 din 13.10.2016, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”, prin aprobarea Concepției generale a serviciului de programe (Decizia nr. 30/191 din 15 noiembrie 2018);

13. Seria AC nr. 000745 din 18.12.2014, eliberată CPSES „Sănătate” pentru postul de radio „Jurnal FM”, prin excluderea frecvenței 99,1 MHz – Șoldănești, P.A.R. (dBW) = 25 (Decizia nr. 34/208 din 18 decembrie 2018).

Concepțiile generale ale serviciilor de programe aprobate

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe parcursul anului 2018, a aprobat 142 de concepții generale ale serviciilor de programe, după cum urmează:

1. Decizia nr. 4/12 din 12 februarie 2018 – concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de televiziune: „TV Euronova”, „ALBASAT”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „NTS”, „POPAS TV”, „Flor-TV”, „TV8”, „MBC”, „Impuls TV”, „TV Drochia”, „ATV Coguk”, „Gurinel TV”, „ATV”, „TVR Moldova”, „ZONA M”, „AGRO TV Moldova”, „Prime”, „Accent TV”, „Busuioc TV”, „Vocea Basarabiei”, „Orhei TV”, „ITV”, „Moldova 1”, „Bizim Dalgamiz”, „ENI AI”, „TV Prim”, „Euro TV”, „BAS TV”,

„N4”, „RU TV Moldova”, „CTC Mega”, „Familia Domashniy”, „PRO TV Chișinău”, „Publika TV”, „TVC 21” și posturile de radio: „Publika FM”, Muz FM, „Radio Moldova”, „Radio Pro Mingir”, „Vocea Basarabiei”, „Noroc”, „Radio7/Радио 7”, „Euronova FM”, „T.E.M.P.”, „Micul Samaritean”, „Radio Studentus”, „EcoFM”, „Europa Plus Moldova”, „Flor-FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Bujeac-FM”, „Datina FM”, „Cultura Divină”, „Radio 911”, „Radio Zum”, „Radio ONE”, „Like FM – Русское Радио”, „Bizim Dalgamiz”, „Radio Prim”, „Albena”, „Drochia-FM”, „Național FM Cultural”, „Radio Media”, „HIT FM”, „Radio Alla”, „Radio 7 /Радио 7” și „Radio Chișinău”;

2. Decizia nr. 5/22 din 26 februarie 2018 – concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de televiziune: „Jurnal TV”, „Impact TV”, „Ren Moldova”, „Bravo”, „A-Film”, „Studio-L”, „Media TV”, „BTV”, „Axial TV”, „RTR Moldova”, „Moldova 2”, „ART-TV”, „Canal Regional”, „VTV”, „TV Gagauziya”, „Sor TV”, „Noroc”, „Bas TV”, „Elita TV”, „10 TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prut”, „Tezaur TV” și posturile de radio: „RETRO FM”, „Radio Dor”, „AQUARELLE FM”, „Vocea Speranței”, „ART- FM”, „GRT FM”, „Univers FM”, „Dialog FM”, „Radio Soroca”, „Maestro FM”, „Poli Disc – Новое Радио”, „Radio Sport”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Radio Orhei”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Megapolis FM”, „Autoradio/ Avtoradio”, „Kiss FM”, „Radio Plai”, „Pro 100 Radio”;

3. Decizia nr. 5/23 din 26 februarie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV8”;

4. Decizia nr. 8/46 din 26 martie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „NOROC”;

5. Decizia nr. 9/49 din 05 aprilie 2018 – concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de radio „Național FM Cultural” și „Magic FM”;

6. Decizia nr. 9/50 din 05 aprilie 2018 – concepțiile generale ale serviciilor de programe pentru posturile de radio „Drochia-FM”, „Euronova FM”, „ART FM”, „Radio Pro-Mingir” și „Radio Soroca”;

7. Decizia nr. 9/54 din 05 aprilie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Orhei FM”;

8. Decizia nr. 9/57 din 05 aprilie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”;

9. Decizia nr. 11/67 din 24 aprilie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TVN”;

10. Decizia nr. 11/68 din 24 aprilie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „AXIAL TV”;

11. Decizia nr. 11/69 din 24 aprilie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „CTC MEGA”;

12. Decizia nr. 12/78 din 04 mai 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Alla”;

13. Decizia nr. 12/79 din 04 mai 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TVN”;

14. Decizia nr. 15/93 din 22 mai 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ALBASAT”;

15. Decizia nr. 16/100 din 28 mai 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „N4”;

16. Decizia nr. 17/109 din 08 iunie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Eco FM”;

17. Decizia nr. 19/129 din 13 iulie 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio ZUM”;

18. Decizia nr. 21/140 din 01 august 2018 – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „LOVE RADIO”;

19. *Decizia nr. 22/147 din 15 august 2018* – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”;

20. *Decizia nr. 22/148 din 15 august 2018* – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „BRAVO TV”;

21. *Decizia nr. 23/154 din 11 septembrie 2018* – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”;

22. *Decizia nr. 26/173 din 18 octombrie 2018* – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Gurinel TV”;

23. *Decizia nr. 29/188 din 09 noiembrie 2018* – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Gold TV”;

24. *Decizia nr. 30/191 din 15 noiembrie 2018* – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”;

25. *Decizia nr. 34/207 din 18 decembrie 2018* – Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ORIZONT TV”.

4.3. Activitatea de autorizare a distribuitorilor de servicii de programe

În anul 2018, CCA, ca urmare a adresărilor solicitanților, a eliberat 6 autorizații de retransmisie, dintre care: 2 pentru primul termen de activitate, 4 pentru următorul termen de activitate.

Consiliul, la examinarea ofertelor prezentate de către distribuitorii de servicii, a acordat o atenție sporită structurii serviciilor de programe, astfel încât acestea să corespundă solicitărilor publicului de a beneficia de o ofertă a serviciilor de programe audiovizuale cât mai diversificată, dar și prevederilor legislației din domeniu și deciziilor normative ale CCA, cuprinzând: cel puțin un post de televiziune cu difuzare în limba română cu tematică pentru copii, cel puțin un post de televiziune cu tematică muzicală, cel puțin un post de televiziune cu tematică sportivă, posturile de televiziune autohtone libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, la nivel regional și local, posturile de televiziune locale și regionale libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, serviciilor de programe în limba minorităților naționale în localitățile în care reprezentanții unei naționalități sau etnii reprezintă o pondere mai mare de 20%, posturile de televiziune cu care Republica Moldova are încheiate acorduri de liberă retransmisie sau recomandate prin deciziile CCA.

CCA a atras o atenție deosebită ca la crearea ofertelor serviciilor de programe retransmise distribuitorii de servicii să acorde prioritate serviciilor de programe realizate în limba de stat, iar posturile publice de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova să figureze printre primele în lista Ofertei serviciilor de programe retransmise.

Autorizații de retransmisie eliberate

Pentru primul termen de activitate:

1. „BMG-LX” SRL, pentru studioul de televiziune „BMG-LX” din satul Corten, r-nul Taraclia, pentru primul termen de activitate (*Decizia nr. 19/130 din 13.07.2018*);

2. „AIRSTREAM” SRL, pentru studioul de televiziune „Air TV” din municipiul Chișinău, orașul Durlăști și satul Maximovca, r-nul Anenii Noi pentru primul termen de activitate (*Decizia nr. 29/186 din 09 noiembrie 2018*).

Pentru următorul termen de activitate:

1. „PETIN-TV” SRL, pentru studioul de televiziune „SGD” din Sărata-Galbenă (r-nul Hâncești), pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 7/36 din 14.03.2018*);
2. „Dănis” SRL, pentru studioul de televiziune „DănisNet TV” din mu. Chișinău, pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 18/120 din 21.06.2018*);
3. „ARAX-IMPEX” SRL, pentru studioul de televiziune „Zebra TV” din municipiul Chișinău, pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 29/186 din 09 noiembrie 2018*);
4. „EXCELENTER-COM” SRL, pentru studioul de televiziune „DELTA” din municipiul Chișinău, pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 34/210 din 18 decembrie 2018*).

Autorizații de retransmisie reperfectate

Ca urmare a adresărilor distribuitorilor de servicii, CCA a efectuat 37 de reperfectări ale autorizațiilor de retransmisie, dintre care: 8 – prin schimbarea ariei de acoperire a studioului, 2 – ca urmare a reperfectării prin schimbarea adresei juridice, 1 – prin retragerea dreptului de retransmisie a posturilor de televiziune prin rețeaua de telefonie celulară mobilă și 26 – prin aprobarea ofertei noi a posturilor TV retransmise.

Prin schimbarea ariei de acoperire a studioului:

1. Seria AB nr. 000197 din 21.11.2014, eliberată „TV REPUBLICA” SRL, SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica”, prin excluderea din aria sa de acoperire a localităților: Hăsnășenii Mari, Moara de Piatră, Petreni (r-nul Drochia) și municipiul Bălți (*Decizia nr. 5/27 din 26.02.2018*);
2. Seria AB nr. 000209 din 23.12.2015, eliberată „STV IT COMPANY” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Botanica”, prin includerea în aria sa de acoperire a municipiului Bălți (*Decizia nr. 5/27 din 26.02.2018*);
3. Seria AB nr. 000179 din 22.05.2013, eliberată „TV-BOX” SRL pentru studioul de televiziune „TV-BOX” prin sistemul IPTV, prin includerea în aria sa de acoperire a localităților: or. Nisporeni, s. Vărzărești (r-nul Nisporeni), or. Drochia, mun. Strășeni, or. Briceni, or. Căușeni, or. Cimișlia, or. Rezina, or. Ialoveni, s. Grigoreuca (r-nul Sângerei), s. Copăceni (r-nul Sângerei), s. Nihoreni (r-nul Râșcani), s. Zahareuca (r-nul Ungheni), s. Bozieni (r-nul Hâncești), s. Roșu (r-nul Cahul), s. Crihana Veche (r-nul Cahul), s. Zastânca (r-nul Soroca), s. Reuțel (r-nul Fălești), s. Floreni (r-nul Anenii Noi), s. Bulboaca (r-nul Anenii Noi), or. Vatra (mun. Chișinău), or. Durlești (mun. Chișinău), or. Codru (mun. Chișinău), or. Cricova (mun. Chișinău), s. Ghidighci (mun. Chișinău), or. Sângera (mun. Chișinău), s. Budești (mun. Chișinău), s. Dumbrava (mun. Chișinău), s. Ciorescu (mun. Chișinău), s. Grătiești (mun. Chișinău), s. Tohatin (mun. Chișinău), s. Băcioi (mun. Chișinău), s. Bubuieci (mun. Chișinău), Trușeni (mun. Chișinău) și s. Cruzești (mun. Chișinău) (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);
4. Seria AB nr. 000197 din 21.11.2014, eliberată „TV REPUBLICA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica”, prin includerea în aria sa de acoperire a localităților: or. Criuleni (r-nul Criuleni), s. Cioropcani, s. Costuleni, s. Pârlița, s. Cetireni (r-nul Ungheni), mun. Ungheni, s. Iargara (r-nul Leova), or. Dondușeni, s. Țaul (r-nul Dondușeni) și s. Peresecina (r-nul Orhei) (*Decizia nr. 12/80 din 04.05.2018*);
5. Seria AB nr. 000235 din 10.02.2017, eliberată ÎS „Radiocomunicații”, prin includerea canalului 42 analogic local Nisporeni în lista canalelor TV a rețelei de stat II (*Decizia nr. 12/80 din 04.05.2018*);

6. Seria AB nr. 000197 din 21.11.2014, eliberată „TV REPUBLICA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica”, prin excluderea din aria sa de acoperire a localităților: or. Lipcani (r-nul Briceni), s. Baraboi (r-nul Dondușeni) și or. Costești (r-nul Râșcani) (*Decizia nr. 15/95 din 22.05.2018*);

7. Seria AB nr. 000200 din 04.03.2015, eliberată „TV SAT” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV SAT”, prin includerea în aria sa de acoperire a localităților: mun. Chișinău, or. Lipcani, satele Corjeuți, Tețcani, Bezeda, Caracușenii Vechi (r-nul Briceni), s. Baraboi (r-nul Dondușeni), s. Costești (r-nul Râșcani) și s. Drochia (r-nul Drochia) (*Decizia nr. 24/165 din 28.09.2018*);

8. Seria AB nr. 000193 din 20.06.2014, eliberată „ART-CLUB” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Art-TV”, prin includerea în aria sa de acoperire a localităților: or. Glodeni, s. Petrușeni (r-nul Glodeni), s. Zubrești (r-nul Strășeni), s. Copceac (r-nul Ștefan-Vodă) și com. Trușeni (mun. Chișinău) (*Decizia nr. 36/221 din 28 decembrie 2018*).

Prin schimbarea adresei juridice a studioului:

1. Seria AB nr. 000180 din 30.05.2013 (cu eliberarea unui formular nou), eliberată „OLDIMA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „NTV”, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2069, str. Calea Ieșilor nr. 59/1, mun. Chișinău, în: MD – 2069, str. Bariera Sculeni nr. 28/1, mun. Chișinău (*Decizia nr. 4/14 din 12.02.2018*).

2. Seria AB nr. 000179 din 22.05.2013 (cu eliberarea unui formular nou), eliberată „TV-BOX” SRL pentru studioul de televiziune „TV-Box”, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2012, str. Alexei Șciusev nr. 76/6, mun. Chișinău, în: MD – 2004, str. Columna nr. 170, mun. Chișinău (*Decizia nr. 19/128 din 13.07.2018*).

Prin retragerea dreptului de retransmisie a posturilor de televiziune prin rețeaua de telefonie celulară mobilă:

1. Seria AB nr. 000182 din 12.09.2013, eliberată ÎM „ORANGE MOLDOVA” SA, prin retragerea dreptului de retransmisie a posturilor de televiziune prin rețeaua de telefonie celulară mobilă „ORANGE MOLDOVA” din 01.03.2018 (*Decizia nr. 3/9 din 26.01.2018*).

Prin aprobarea noilor oferte a serviciilor de programe retransmise:

1. Seria AB nr. 000213 din 11.02.16, eliberată „STUDIO AN-TV” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „STUDIO AN-TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „STUDIO AN-TV” din orașul Anenii Noi (*Decizia nr. 5/27 din 26.02.2018*);

2. Seria AB nr. 000217 din 29.03.16 „ANDRIDAN IMPEX” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „ANDRIDAN IMPEX”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „ANDRIDAN IMPEX” din comuna Băcioi (mun. Chișinău), satele Brăila, Mileștii Mici și Piatra Albă (r-nul Ialoveni) (*Decizia nr. 5/27 din 26.02.2018*);

3. Seria AB nr. 000198 din 10.02.15 ÎPC „INTERSERVICII” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „Inter TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „Inter TV” din orașul Ungheni (*Decizia nr. 5/27 din 26.02.2018*);

4. Seria AB nr. 000209 din 23.12.15 „STV IT COMPANY” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Botanica”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe

retransmise pentru studioul de televiziune „TV Botanica” din municipiul Bălți (*Decizia nr. 5/27 din 26.02.2018*);

5. Seria AB nr. 000234 din 22.12.16 „BAS-DIGITAL” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „Bas TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „Bas TV” din or. Basarabeasca și satul Abaclia (r-nul Basarabeasca) (*Decizia nr. 7/37 din 14.03.2018*);

6. Seria AB nr. 000225 din 25.08.16, eliberată „CAGHET-PLUS” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Maria”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „Maria” din orașul Taraclia (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);

7. Seria AB nr. 000191 din 10.04.2014, eliberată „SEBIS SAT” SRL, fondatoarea studioului de televiziune prin cablu „S&P”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „S&P” din satele Cruglic, Mașcăuți, Izbiște, Slobozia Dușca (r-nul Criuleni) (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);

8. Seria AB nr. 000253 din 07.11.2017, eliberată „UPLINK” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „UPLINK”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „UPLINK” din orașele Cricova și Vadul lui Vodă, com. Ciorescu, satele Goian, Goianul Nou și Făurești (mun. Chișinău), satele Hrușova, Boșcana, Măgdăcești, Porumbeni, Drăslideni, Ratuș, Coșernița (r-nul Criuleni), s. Puhoi (r-nul Ialoveni), s. Țipala (r-nul Ialoveni), s. Peresecina (r-nul Orhei), satele Talmaza și Cioburciu (r-nul Ștefan Vodă), or. Ștefan Vodă, or. Căușeni, s. Bulboaca (r-nul Anenii Noi), s. Geamăna (r-nul Anenii Noi), satele Colibași, Brânza, Slobozia Mare, Câșlița Prut, Valeni (r-nul Cahul) și satele Cimișeni, Bălăbănești, Corjova, Mălăiești (r-nul Criuleni) (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);

9. Seria AB nr. 000179 din 22.05.2013, eliberată „TV-BOX” SRL pentru studioul de televiziune „TV-BOX” prin sistemul IPTV, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „TV-BOX” din următoarele localități: mun. Chișinău, mun. Bălți, mun. Ungheni, mun. Edineț, mun. Soroca, mun. Cahul, mun. Orhei, mun. Hâncești, or. Comrat, or. Sângerei, or. Florești, or. Fălești, or. Ceadâr-Lunga, or. Râșcani, or. Călărași, or. Nisporeni, s. Vărzărești (r-nul Nisporeni), or. Drochia, mun. Strășeni, or. Briceni, or. Căușeni, or. Cimișlia, or. Rezina, or. Ialoveni, s. Grigoreuca (r-nul Sângerei), s. Copăcenii (r-nul Sângerei), s. Nihoreni (r-nul Râșcani), s. Zahareuca (r-nul Ungheni), s. Bozieni (r-nul Hâncești), s. Roșu (r-nul Cahul), s. Crihana Veche (r-nul Cahul), s. Zastânca (r-nul Soroca), s. Reuțel (r-nul Fălești), s. Floreni (r-nul Anenii Noi), s. Bulboaca (r-nul Anenii Noi), or. Vatra (mun. Chișinău), or. Durești (mun. Chișinău), or. Codru (mun. Chișinău), or. Cricova (mun. Chișinău), s. Ghidighici (mun. Chișinău), or. Sângera (mun. Chișinău), s. Budești (mun. Chișinău), s. Dumbrava (mun. Chișinău), s. Ciorescu (mun. Chișinău), s. Grătiești (mun. Chișinău), s. Tohatin (mun. Chișinău), s. Băcioi (mun. Chișinău), s. Bubuieci (mun. Chișinău), Trușeni (mun. Chișinău) și s. Cruzești (mun. Chișinău) (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);

10. Seria AB nr. 000193 din 20.06.2014, eliberată „Art-Club” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Art-TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „Art-TV” din localitățile: mun. Strășeni, satele Vorniceni, Lozova, Gălești, Pănășești și or. Bucovăț (r-nul Strășeni) (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);

11. Seria AB nr. 000166 din 07.09.2012, eliberată „SGB MEDIA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „CTCT”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „CTCT” din com. Cairaclia, r-nul Taraclia (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);

12. Seria AB nr. 000239 din 24.03.2017, eliberată „ARTOBAGO” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Cortel”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe

retransmise pentru studioul de televiziune „Cortel” din s. Corten, r-nul Taraclia (*Decizia nr. 9/51 din 05.04.2018*);

13. Seria AB nr. 000180 din 30.05.2013, eliberată „OLDIMA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „NTV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „NTV” din mun. Chișinău (*Decizia nr. 11/70 din 24.04.2018*);

14. Seria AB nr. 000197 din 21.11.2014, eliberată „TV REPUBLICA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica” din mun. Chișinău, s. Dobrogea, s. Revaca, com. Stăuceni (mun. Chișinău), s. Floreni (r-nul Anenii Noi), sectorul Botanica (mun. Chișinău), or. Sângera (mun. Chișinău), com. Băcioi (mun. Chișinău), or. Codru și sectorul Centru (mun. Chișinău), or. Ialoveni (r-nul Ialoveni), or. Lipcani (r-nul Briceni), s. Baraboi (r-nul Dondușeni) și or. Costești (r-nul Râșcani), s. Peresecina (r-nul Orhei), or. Criuleni (r-nul Criuleni), mun. Ungheni, or. Dondușeni și s. Țaul (r-nul Dondușeni), s. Cioropcani, s. Costuleni, s. Pârlița, s. Cetireni (r-nul Ungheni) și s. Iargara (r-nul Leova) (*Decizia nr. 12/80 din 04.05.2018*);

15. Seria AB nr. 000216 din 29.03.2016, eliberată „PRIMANET” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „PRIMANET”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise (Pachet digital) pentru studioul de televiziune prin cablu „PRIMANET” din orașul Nisporeni, satele Vărzărești și Șendreni (r-nul Nisporeni) (*Decizia nr. 15/95 din 22.05.2018*);

16. Seria AB nr. 000190 din 17.04.2014, eliberată „RAZNET” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Răzeni TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „Răzeni TV” din comuna Răzeni (r-nul Ialoveni) (*Decizia nr. 15/95 din 22.05.2018*);

17. Seria AB nr. 000222 din 17.05.2016, eliberată „ARSACO” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „AS-TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „AS-TV” din satul Cojușna (r-nul Strășeni), orașul Sângera, satele Dobrogea, Revaca, Ghidighici (mun. Chișinău) și satul Mereni (r-nul Anenii Noi) (*Decizia nr. 17/111 din 08.06.2018*);

18. Seria AB nr. 000209 din 23.12.2015, eliberată „STV IT COMPANY” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Botanica”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „TV Botanica” din municipiile Chișinău, Bălți, Strășeni și satele Făgureni, Negrești, Pânășești, Căpriana, Scorțeni, Ciobanca și Roșcani (r-nul Strășeni) (*Decizia nr. 18/121 din 21.06.2018*);

19. Seria AB nr. 000227 din 16.09.2016, eliberată „HARTUM TV” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TVT”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „TVT” din orașul Taraclia (*Decizia nr. 21/139 din 01.08.2018*);

20. Seria AC nr. 000735 din 27.01.2017, eliberată „TRUST TV” SRL pentru studioul de televiziune prin sistemul MMDS „Trust TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin sistemul MMDS „Trust TV” din mun. Chișinău (*Decizia nr. 21/139 din 01.08.2018*);

21. Seria AB nr. 000197 din 21.11.2014, eliberată „TV REPUBLICA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica” din orașul Florești și satul Peresecina (r-nul Orhei) (*Decizia nr. 22/146 din 15.08.2018*);

22. Seria AB nr. 000240 din 24.03.2017, eliberată „REBDACONS” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Rise-TV”, prin aprobarea Ofertelor serviciilor de

programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „Rise-TV” din satul Sireți (r-nul Strășeni) și satul Costești (r-nul Ialoveni) (*Decizia nr. 22/146 din 15.08.2018*);

23. Seria AB nr. 000217 din 29.03.2016, eliberată „Andridan Impex” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Andridan TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „Andridan TV” din comuna Băcioi și satul Brăila (mun. Chișinău), satele Mileștii Mici și Piatra Albă (r-nul Ialoveni) (*Decizia nr. 23/155 din 11.09.2018*);

24. Seria AB nr. 000215 din 29.03.2016, eliberată „Radivaxplus-TV” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „MI-TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „MI-TV” din s. Mihăileni (r-nul Râșcani) (*Decizia nr. 24/165 din 28.09.2018*);

25. Seria AB nr. 000200 din 04.03.2015, eliberată „TV SAT” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV SAT”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune „TV SAT” din mun. Chișinău, mun. Soroca, mun. Orhei, or. Sângerei, or. Șoldănești, or. Fălești, or. Râșcani, or. Lipcani, or. Dondușeni, or. Drochia, s. Băhrinești, s. Mărculești, s. Lunga, s. Prăjila (r-nul Florești), s. Corjeuți, s. Tețcani, s. Bezeda, s. Caracușeni Vechi (r-nul Briceni), s. Târnova, s. Baraboi (r-nul Dondușeni), s. Costești (r-nul Râșcani), s. Răuțel (r-nul Fălești), s. Mândac, s. Șuri, s. Țarigrad, s. Hăsnășeni Mari, s. Fântânița, s. Chetrosu, Moara de Piatră, Ochiul Alb, Petreni, Gribova, Baroncea, Nicoreni, Pârlița, Pelinia, Sofia, Drochia (r-nul Drochia), s. Mitoc, com. Pelivan, s. Brăviceni, com. Mălăești, s. Pohorniceni, s. Susleni, com. Jora de Mijloc, s. Vâșcăuți, com. Trebujeni, com. Ivancea, com. Seliște, s. Isacova, s. Neculăieuca, s. Morozeni, s. Breanova, s. Dâșcova, s. Puținței, s. Vâprova, s. Hulboaca, com. Ghetlova, s. Nicoreni, s. Săseni, s. Piatra, s. Jeloboc, s. Furceni și s. Târzieni (r-nul Orhei) (*Decizia nr. 24/165 din 28.09.2018*);

26. Seria AB nr. 000193 din 20.06.2014, eliberată „ART-CLUB” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Art-TV”, prin aprobarea Ofertei serviciilor de programe retransmise pentru studioul de televiziune prin cablu „Art-TV” din mun. Strășeni, s. Vorniceni, Lozova, Pănășești, Bucovăț, Zubrești și com. Gălești (r-nul Strășeni), or. Glodeni și s. Petrunca (r-nul Glodeni), com. Trușeni (mun. Chișinău) și s. Copceac (r-nul Ștefan-Vodă) (*Decizia nr. 36/221 din 28 decembrie 2018*).

Autorizații de retransmisie suspendate

Pe perioada de locațiune:

La cererea distribuitorului de servicii și în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, ale deciziilor CCA nr. 14 din 12.02.2008, nr. 12/80 din 04.05.2018, CCA a suspendat, pe perioada aflării în locațiune, 1 autorizație de retransmisie:

1. Seria AB nr. 000186 din 10.12.2013, eliberată „Vertamar” SRL, pentru perioada aflării în relații de locațiune cu „TV REPUBLICA” SRL, în baza contractului nr. 13/18SD din 01.03.2018 (*Decizia nr. 14/89 din 17.05.2018*).

Autorizații de retransmisie retrase

Pe parcursul anului 2018, CCA a retras 8 autorizații de retransmisie la solicitarea deținătorilor Autorizațiilor de retransmisie:

1. Seria AB nr. 000233 din 19.12.2016, eliberată „DC TEHNO PROJECT” SRL, eliberată pentru studioul de televiziune „Tehno Project” din satul Geamăna, r-nul Anenii Noi (*Decizia nr. 3/8 din 26.01.2018*);

2. Seria AB nr. 000207 din 05.11.2015, eliberată „TV Carp” SRL pentru studioul de televiziune „TV CARP” din satele Măgdăcești și Porumbeni, r-nul Criuleni, și satul Cărpineni, r-nul Hâncești (*Decizia nr. 4/15 din 12.02.2018*);

3. Seria AB nr. 000178 din 28.06.2013, eliberată „GRIRIMAR-TV” SRL pentru studioul de televiziune „SC-TV” din satul Scorțeni, r-nul Telenești (*Decizia nr. 8/44 din 26.03.2018*);

4. Seria AB nr. 000171 din 21.12.2012, eliberată „MEGATRAFIK” SRL pentru studioul de televiziune „Ali-Net” din mun. Chișinău (*Decizia nr. 16/101 din 28.05.2018*);

5. Seria AB nr. 000241 din 27.04.2017, eliberată „DIANA-NET” SRL pentru studioul de televiziune „BrihuNet-TV” din satul Peresecina, r-nul Orhei (*Decizia nr. 16/101 din 28.05.2018*);

6. Seria AB nr. 000205 din 03.07.2015, eliberată „Tele Crio” SRL pentru studioul de televiziune „Crio TV” din orașul Criuleni (*Decizia nr. 16/101 din 28.05.2018*);

7. Seria AB nr. 000239 din 24.03.2017, eliberată „ARTOBAGO” SRL pentru studioul de televiziune „ARTOBAGO” din satul Corten, r-nul Taraclia (*Decizia nr. 22/144 din 15.08.2018*);

8. Seria AB nr. 000229 din 28.10.2016, eliberată „TELEMOB-COM” SRL pentru studioul de televiziune „TELEMOB-TV” din satele Corjeuți, Caracușenii Vechi, Tețcani, r-nul Briceni, și satul Drochia, r-nul Drochia (*Decizia nr. 26/174 din 18 octombrie 2018*).

4.4. Problema licențierii în UTA Găgăuzia

Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor a Executivului Găgăuziei, contrar prevederilor legislației în vigoare, continuă să elibereze licențe de emisie atât pentru difuzarea serviciilor de programe pe cale radioelectrică terestră, cât și pentru retransmisia acestora prin rețelele de televiziune prin cablu.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului este în continuare preocupat și alarmat de acțiunile autorităților din Unitatea Teritorială Găgăuzia și de comun acord cu alte autorități publice a identificat probleme sistemice în domeniul audiovizualului pe teritoriul autonomiei găgăuze.

Astfel, CCA a constatat și a sesizat autoritățile competente despre subrogarea competențelor de reglementare și supraveghere a domeniului audiovizual pe teritoriul UTA Găgăuzia. Deși potrivit Codului audiovizualului – lege cadru în domeniul audiovizual, Consiliul Coordonator al Audiovizualului reprezintă unica autoritate publică pe teritoriul Republicii Moldova care autorizează activitatea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii audiovizuale, autoritățile executive din UTA Găgăuzia, arogându-și aceste competențe, eliberează agenților economici acte permissive pentru desfășurarea activității audiovizuale pe teritoriul UTA Găgăuzia. Deși acțiunea de recunoaștere a nulității actelor permissive contestate a fost înaintată de către CCA pe cale judiciară în anul 2016, cauza se află pe rol până în prezent.

4.5. Activitatea audiovizuală pe teritoriul regiunii transnistrene

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pentru evaluarea integrală a situației audiovizuale pe teritoriul regiunii transnistrene, a solicitat, prin scrisoarea nr. 772 din 06 decembrie 2018, Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova prezentarea datelor actualizate cu privire la utilizarea spectrului de frecvențe radio în localitățile din stânga Nistrului ale Republicii Moldova de care dispune Instituția Publică „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” – instituție responsabilă de monitorizarea permanentă a acestui spectru prin intermediul Sistemului de radiomonitoring național.

Prin scrisoarea nr. 09-013001 din 26 decembrie 2018, Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova a informat CCA despre următoarele.

Instituțiile audiovizuale din stânga Nistrului activează în absența unei coordonări cu instituțiile de profil din Republica Moldova. Aceste acțiuni perturbază serviciile de programe ale radiodifuzorilor prin difuzarea pe frecvențe neautorizate, incompatibile din punct de vedere electromagnetic cu cele eliberate de CCA în bază de concurs, creează concurență neloială față de distribuitorii de servicii de pe malul drept al Nistrului etc.

Conform datelor Instituției publice „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio și Securității Cibernetică”, utilizarea spectrului de frecvențe radio în localitățile din stânga Nistrului a Republicii Moldova arată că în regiunea transnistreană activează **(situația la data 13.12.2018)**:

- 36 de emițătoare de radiodifuziune sonoră terestră în banda de frecvențe radio 87,5-108 MHz;
- 4 emițătoare de radiodifuziune sonoră terestră în banda undelor medii;
- 42 de emițătoare de televiziune terestră analogică;
- 6 rețele de televiziune MMDS în benzile 2100-2300 MHz și 2500-2700 MHz;
- 2 rețele SFN de televiziune digitală terestră DVB-T2;
- 10 emițătoare de televiziune digitală terestră, standard DVB-T/T2.

În continuare este prezentată informația detaliată privind programele audiovizuale transmise prin emițătoarele menționate mai sus:

Tabelul nr. 1. Lista stațiilor de radiodifuziune sonoră terestră în banda de frecvențe 87,5-108 MHz

Nr.	Frecvența, MHz	Amplasamentul stației	Programa emisă
1.	88,8	or. Camenca	Shanson
2.	88,8	s. Varancău (Râbnîța)	Shanson
3.	88,8	Maiak (Grigoriopol)	Shanson
4.	88,8	or. Bender	Shanson
5.	89,3	or. Bender	Новая волна
6.	89,6	or. Tiraspol	Hit FM
7.	90,1	or. Slobozia	Retro FM
8.	90,5	or. Tiraspol	Радио Рекорд
9.	91,2	or. Tiraspol	Клёвое Радио
10.	91,5	or. Slobozia	Радио Максимум
11.	91,7	or. Dubăsari	Дубэсары РМ
12.	92,1	s. Pervomaisc	Радио Спутник
13.	93,7	s. Chițcani	Радио Дача
14.	96,2	or. Rîbnîța	Beat FM
15.	100,1	or. Tiraspol	Радио Спутник

16.	100,3	or. Dubăsari	Дорожное Радио
17.	100,7	or. Slobozia	Радио Россия
18.	100,9	s. Varancău (Râbnița)	Дорожное Радио
19.	102,5	or. Tiraspol	Ник РМ
20.	103,0	or. Râbnița	Зайцев РМ
21.	104,0	or. Tiraspol	Радио 1 ПМР
22.	104,0	s. Caterinovca	Радио 1 ПМР
23.	104,6	or. Râbnița	Радио Спутник
24.	104,6	or. Slobozia	Радио Маяк
25.	105,0	s. Varancău (Râbnița)	Радио 1 ПМР
26.	105,0	or. Tiraspol	Радио 1 ПМР
27.	105,4	or. Bender	Дорожное Радио
28.	105,8	or. Slobozia	Радио Спутник
29.	106,0	Maiak (Grigoriopol)	Радио 1 ПМР
30.	106,4	or. Camenca	Радио 1 ПМР
31.	106,5	Maiak (Grigoriopol)	Радио Спутник
32.	107,1	or. Tiraspol	Авторадио
33.	107,7	or. Camenca	Inter FM
34.	107,7	s. Varancău (Râbnița)	Inter FM
35.	107,7	Maiak (Grigoriopol)	Inter FM
36.	107,7	or. Bender	Inter FM

Tabelul nr. 2. Lista stațiilor de radiodifuziune sonoră în banda undelor medii

Nr.	Frecvența, MHz	Locul amplasării	Programul emis	Note
1.	1,413	Maiak	Вести ФМ	24/24
2.	0,621	Maiak	Радио 1 ПМР	06.00 – 09.15
3.	0,999	Maiak	TWR Europe (radio religios în diferite limbi)	21.00 – 23.45
4.	1,548	Maiak	TWR Europe (radio religios în diferite limbi)	21.00 – 23.45

Tabelul nr. 3. Lista stațiilor de televiziune analogică terestră

Nr.	Canalul TV	Amplasamentul stației	Postul TV
1.	2	s. Ghidirim (Râbnița)	Россия 24 (Вести)
2.	3	s. Valea Adâncă	ТВ ПМР
3.	5	or. Camenca	РТР Планета
4.	5	Maiak (Grigoriopol)	ТВ ПМР
5.	6	s. Cuzmin (Camenca)	РТР Планета
6.	6	s. Ghidirim (Râbnița)	ТВ ПМР
7.	6	or. Dubăsari	1 Канал
8.	6	or. Dnestrovsc	ТВ ПМР
9.	7	s. Lunga Nouă	РТР Планета
10.	8	or. Camenca	1 Канал
11.	9	5. Ghidirim (Râbnița)	3. Кзнэл
12.	9	or. Dubăsari	Россия 1

13.	10	or. Camenca	ТВ ПМР
14.	10	or. Râbnița	1 Канал
15.	10	or. Bender	ТВ ПМР
16.	10	or. Dnestrovsc	1 Канал
17.	12	or. Dubăsari	ТВ ПМР
18.	12	or. Dnestrovsc	РТР Планета
19.	22	or. Slobozia	Россия 1
20.	23	s. Valea Adâncă	ТСВ
21.	23	s. Molochișul Mare	ТСВ
22.	23	s. Harmațca	ТСВ
23.	25	or. Dubăsari	НТВ
24.	26	or. Bender	БТВ
25.	29	or. Dubăsari	Звезда
26.	30	s. Rașcov	Россия 24 (Вести)
27.	32	or. Dubăsari	ТВЦ
28.	35	s. Cuzmin (Camenca)	ТСВ
29.	35	or. Râbnița	ТВ ПМР
30.	36	s. Caterinovca	ТСВ
31.	41	s. Butuceni (Jura)	ТСВ
32.	41	or. Dubăsari	Россия К
33.	42	or. Slobozia	ТВ ПМР
34.	43	s. Popencu	ТСВ
35.	45	or. Camenca	ТСВ
36.	45	s. Dzerjinscoe (Dubăsari)	ТСВ
37.	47	s. Buschi (Râbnița)	ТСВ
38.	47	or. Tiraspol	ТСВ
39.	47	Maiak (Grigoriopol)	ТСВ
40.	49	or. Dnestrovsc	ТСВ
41.	49	s. Vladimirovca	ТВ ПМР
42.	54	or. Bender	ТСВ

Tabelul nr. 4. Rețele MMDS

Nr.	Banda de frecvențe, MHz	Numărul canale analogice	Numărul canale digitale	Locul amplasării
1.	2100-2300	5	15	Dnestrovsc
2.	2500-2700	6	13	Tiraspol
3.	2100-2300	5	15	Bender
4.	2500 – 2700	6	13	Dubăsari
5.	2500 – 2700	6	13	Râbnița
6.	2500 – 2700	6	13	Camenca

Tabelul nr. 5. Rețele sincrone (SFN) de televiziune digitală terestră

Nr.	Canal TV	Amplasamentul	Posturi TV emise	Standard	Note
1.	44	Întreg teritoriul din stânga Nistrului	Первый канал, Россия 1, ТСВ, Первый ПМР, ТВЦ, Перший, ТНТ, НТВ, СТС, Рен ТВ, Звезда, КАРУСЕЛЬ, МУЛЬТ, Канал Disney, Россия 24	DVB-T2	Toate posturile sunt codate
2.	46	Întreg teritoriul din stânga Nistrului	СОЮЗ, Animal Planet, Discovery Science, Матч! Футбол, Матч! Игра, Матч ТВ, Рыбалка и охота, СТБ, Пятница, Ля-Минор, MTV Hits, Кинохит, КИНОМИКС, РОДНОЕ КИНО, Россия К	DVB-T2	Toate posturile sunt codate

Tabelul nr. 6. Stații de televiziune digitală terestră

Nr.	Canal TV	Amplasamentul	Posturi TV emise	Standard
1.	29	Râbnița	Semnal nemodulat	-
2.	38	Tiraspol	Спутник, НТВ +2, Рен ТВ, ТВ 3, Матч ТВ, Первый канал, Россия 1, Первый ПМР, СТС, ТНТ	DVB-T
3.	38	Dubăsari	ТУ – РБК, ТРО, Звезда, Мир, М1К 24, 2x2, Дисней, Ю, ТНТ, #НТВ, #ТВ 3+3, #РЯТНITSA (+2), #RBC RD – HOROSHEE.FM, Radio PREMIUM	DVB-T2
4.	48	Bender	НТВ+2, Рен ТВ, ТВ 3, Матч ТВ, Первый канал, Первый ПМР, Россия 1, СТС, ТНТ	DVB-T2
5.	51	Slobozia	Semnal nemodulat	-
6.	52	Slobozia	ТУ – НТВ +2, Рен ТВ, ТВ 3, Первый канал, Россия 1, Первый ПМР, СТС, ТНТ, Русский Бестселлер, Дисней RD – MAXIMUM	DVB-T2
7.	57	Dnestrovsc	200 TV, ТНТ, Shanson TV, STSInternational, RTR, RUS Bestseller, ROSSIYA 24, NTV MIR	DVB-T2
8.	59	Maiak	Первый ПМР, РТР Планета, СТС, Россия 24, Первый канал	DVB-T

9.	59	Camenca	Первый ПМП, 1TVRUS Европе, ТНТ, СТС, РТР Планета, Бестселлер, Россия 24, НТВ Мир	DVB-T
10.	61	Tiraspol	TV – Первый ПМП, ТНТ, Супер, Пятница, RU.TV, ТСВ, Россия 24, Москва 24, Москва Доверие, Дисней, Ю, Перец, ТВИЦ RD – DFM радио, ХИТ ФМ, Максимум, Русское радио	DVB-T2

4.6. Tranziția la televiziunea digitală terestră

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, întru evaluarea integrală a situației audiovizuale din Republica Moldova, a solicitat Ministerului Economiei și Infrastructurii prezentarea datelor actualizate cu privire la trecerea la televiziunea digitală terestră.

Cu referire la scrisoarea CCA cu nr. 777 din 08.12.2018, ce ține de starea actuală privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, Ministerul Economiei și Infrastructurii a comunicat următoarele.

În baza avizelor emise de către IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio și Securității Cibernetică”, pe parcursul semestrului I al anului 2018 ÎS „Radiocomunicații” a continuat upgrade-ul emițătoarelor TV analogice existente pentru funcționarea lor în regim digital cu puterile de emisie de 1,5 kW, și anume a efectuat lucrările de modernizare a emițătoarelor respective de la SRTV Trifești și SRTV Cahul. Pentru SRTV Strășeni și SRTV Edineț au fost procurate suplimentar amplificatoare a câte 2,8 kW, ceea ce a permis, după modernizarea emițătoarelor, de a majora puterea de emisie a semnalului digital MUX A de la aceste stații până la 2,7 kW. Astfel, către finele semestrului I curent au fost modernizate pentru funcționare în regim digital 6 din 8 emițătoare TV analogice, upgrade-ul cărora a fost preconizat conform Planului de dezvoltare pentru anul 2018, fapt ce a permis extinderea ariei de acoperire a populației cu semnal digital la nivel de 93 la sută.

Totodată, pe parcursul semestrului I a anului 2018 a fost elaborat și înaintat spre aprobare Proiectul tehnic „8 stații RTV DVB-T2 MUX A” pentru funcționarea acestor stații (Strășeni, Mândreștii Noi, Ungheni, Cahul, Cimișlia, Trifești, Edineț, Căușeni) în regim digital cu PAR maximal (45-50 dBV). În semestrul II al anului 2018 au fost finalizate și lucrările de modernizare a emițătoarelor TV analogice de la SRTV Ungheni și SRTV Cimișlia, astfel au fost puse în funcțiune toate stațiile de mare putere DVB-T2 cu PAR nominal conform Planului de la Geneva 2006. Ca urmare a acestor acțiuni, a fost extinsă raza de acoperire cu semnal digital până la cca 95% din populația țării.

Este de menționat că datorită particularităților reliefului Republicii Moldova, există o multitudine de localități sau părți ale acestora, situate în așa-zisele „zone de umbră”, unde semnalul DVB-T2 nu poate fi recepționat calitativ. În acest scop, pentru identificarea „zonelor de umbră”, precum și întru evaluarea gradului efectiv de acoperire a teritoriului cu semnal digital, ÎS „Radiocomunicații” efectuează lucrări de măsurare instrumentală a nivelului câmpului electromagnetic a semnalului DVB-T2 în localități. În urma acestor acțiuni, va fi determinată cantitatea necesară de emițătoare/retranslatoare (gap-fillere) DVB-T2 care urmează a fi procurate și puse în funcțiune nemijlocit în localitățile din „zonele de umbră”.

În ceea ce privește Multiplexul B, încă pe parcursul anului 2017, întru respectarea condițiilor Licenței AC 000438 din 23 decembrie 2015, au fost procurate și montate 8 stații DVB-T2 (Edineț, Mîndreștii-Noi, Ungheni, Trifești, Strășeni, Cimișlia, Cahul, Căușeni). În trimestrul I a anului 2017 au fost efectuate lucrări de testare a funcționalității Multiplexului B, care au demonstrat o rază de acoperire de 65% din populația țării. Ulterior, echipamentele MUX B au fost oprite, deoarece nici MUX A nu este suplinat la capacitatea nominală, până în prezent fiind ocupate 6 din 15 sloturi posibile.

La etapa actuala, datorită finalizării lucrărilor de modernizare a emițătoarelor TV analogice pentru funcționarea lor în MUX A și eliberării, în legătură cu aceasta, a emițătoarelor digitale cu puterea de 300W anterior antrenate în funcționarea MUX A, ÎS „Radiocomunicații” dispune de echipamente necesare pentru asigurarea acoperirii cu semnal digital al Multiplexului B (85% teritoriu și 95% populație).

Astfel, în prezent sunt create 2 multiplexe de TV digitală terestră (multiplexele A și B), care din punct de vedere tehnic sunt totalmente funcționale. Actualmente, fiind suplinate în MUX A doar 6 sloturi din 15 posibile în definiție standard, și deoarece tariful aplicat (calculat pentru situația, când sunt suplinate 15 sloturi din 15 posibile în SD) cheltuielile suportate nu sunt acoperite, ceea ce generează pierderi pe acest domeniu de activitate al întreprinderii.

Reieșind din cele expuse și întru soluționarea în termen util a problemelor, ce țin de finalizarea procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră, ÎS „Radiocomunicații” a propus următoarele soluții:

- identificarea a 5-6 posturi TV publice/de stat: (autohtone sau retransmise spre exemplu, Moldova2, TVR sport, TVR cultura, MIR etc.) prin alocarea mijloacelor financiare corespunzătoare din Bugetul de Stat pentru suplinirea primului multiplex național;

- anunțarea concursului pentru MUX B, ce ține de eliberarea licențelor de emisie radiodifuzorilor, ce-și doresc ca emisiunile posturilor lor TV să fie difuzate în multiplex cu acoperire națională, de la 01 ianuarie 2019 cu acoperire de 65% populație, apoi cu extinderea ariei de acoperire pe parcursul anului 2019 până la 85% din populație.

ÎS „Radiocomunicații” susține că posibilitatea realizării măsurilor tehnice pentru îndeplinirea condițiilor la licență în mare măsură depinde și de realizarea celorlalte măsuri ale Programului privind tranziția la televiziunea digitală terestră, printre care și difuzarea spoturilor informaționale special create pentru campania de informare a populației referitor la procesul tranziției și termenul-limită a acestuia.

Ținând cont de faptul că desfășurarea campaniei de informare a populației este un mijloc eficient de sporire a numărului telespectatorilor care recepționează programele TV difuzate prin intermediul multiplexului A și a atractivității de emisie prin intermediul acestuia pentru radiodifuzori, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin Decizia nr. 3/10 din 26 ianuarie 2018, a acordat suport demersului nr. 09-441 din 17 ianuarie 22 din 46 2018, parvenit din partea Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, și a recomandat mediatizarea, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative privind trecerea la televiziunea digitală terestră, create cu suportul Consiliului Europei, care au ca scop informarea populației despre procesul tranziției, avantajele televiziunii digitale terestre și modalitatea recepționării semnalului TV în format digital.

De asemenea, prin Decizia nr. 33/200 din 06 decembrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a acordat suport demersului nr. 09-12205 din 04 decembrie 2018, parvenit din partea Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova. A recomandat mediatizarea, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative privind trecerea la televiziunea digitală terestră.

Pe parcursul anului 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat 2 concursuri cu privire la suplinirea capacității Mux A. Astfel, prin *deciziile nr. 7/35 din 14 martie 2018* (2 sloturi) și *nr. 24/162 din 28 septembrie 2018* (3 sloturi), în temeiul art. 2 lit. x), z) și z²), 23 și 40 lit. j) și l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre, a Avizului Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/792 din 03.07.2017, a Deciziilor CCA nr. 11/77 din 08 iunie 2017, nr.16/104 din 21 iulie 2017 și nr. 29/216 din 30 noiembrie 2017, cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: HEVC sau MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 15 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV);
- Acoperire: 76% din teritoriul Republicii Moldova și 85% din populație.

Totodată, este de menționat că la concursurile anunțate pentru suplinirea capacității rămase disponibile (3 sloturi) a Multiplexului A nu s-a înregistrat niciun participant.

Prin *Decizia nr. 9/49 din 05 aprilie 2018*, „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, a solicitat CCA excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin Multiplexul A.

4.7. Politici de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone

În scopul susținerii radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova în implementarea dispozițiilor legale și normative de difuzare a cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie produs autohton și întru realizarea acțiunilor trasate în *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019* și în vederea atingerii scopurilor stabilite în *Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe (2016-2018)*, *Obiectivul 2 – Consolidarea patrimoniului cultural-lingvistic național prin promovarea politicilor de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone în limba română și în limbile minorităților etnice*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului demarează anual activități de încurajare a radiodifuzorilor care produc emisiuni și investesc în dezvoltarea pieței audiovizuale autohtone.

În anul 2018, Consiliul a desfășurat bilanțul, în ședințele publice din 11 și 28 septembrie, a *Concursului de realizare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017*, anunțate prin deciziile CCA nr. 23/160 din 27 septembrie 2017 și nr. 31/226 din 01 decembrie 2017 (*Decizia nr. 23/156 din 11 septembrie 2018 și nr. 24/158 din 28 septembrie 2018*).

Prin *Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, fiind preocupat în continuare de necesitatea de a stimula producția audiovizuală autohtonă și ghidat de imperativul de a oferi publicului emisiuni de interes social, civic, cognitiv, educativ și cultural; dar și luând în considerare rolul serviciilor mass-media pentru societate, precum și de dubla lor funcție de serviciu cultural și economic, menționate în pct. 5 al *Directivei serviciilor mass-media audiovizuale nr. 2010/13/UE a Parlamentului și Consiliului European*, a anunțat, pentru anul 2018, un nou *Concurs de selectare a proiectelor de emisiuni care abordează subiecte și probleme de interes public, a căror producere va fi susținută financiar din sursele Fondului de*

susținere a radiodifuzorilor și a aprobat *REGULAMENTUL de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018 (Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018).*

Pentru anul 2018 au fost propuse temele de interes public:

- I. *Prevenirea și combaterea tuturor formelor de exploatare (inclusiv munca prestată de copii) a abuzurilor, a neglijenței și a violenței împotriva copiilor;*
- II. *Promovarea imaginii pozitive și drepturile persoanelor cu nevoi speciale;*
- III. *Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale (în limbile minorităților naționale, cu subtitrare în limba română);*
- IV. *Abordarea și soluționarea modernă a problemelor de mediu în Republica Moldova, în contextul integrării în Uniunea Europeană;*
- V. *Informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor;*
- VI. *Promovarea turismului intern (cu respectarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate);*
- VII. *Importanța implicării părinților în educația copiilor;*
- VIII. *Discriminarea, xenofobia, homofobia, stereotipurile etnice, rasismul, tensiunile interetnice și segregarea: scuze perfecte de a limita drepturi și libertăți;*
- IX. *Modul sănătos de viață în detrimentul viciilor.*

În ședința publică din 19 noiembrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat bilanțul *Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producerea programelor din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018, anunțat prin Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018 (Decizia nr. 31/194 din 19 noiembrie 2018).*

Astfel, câștigători au fost declarați 10 radiodifuzori cu 11 proiecte audiovizuale (7 – TV și 4 – Radio), care vor fi difuzate în 2018-2019:

1. **„Busuioc Media” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„Busuioc TV”**, pentru proiectul emisiunii **„Cunoaște Moldova”**;
2. **AO „Media Grup Meridian”**, fondatoarea postului de radio **„Eco FM”**, pentru proiectul emisiunii **„Între Da și Nu”**;
3. **„Noi Media de Sud” SRL**, fondatoarea postului de radio **„Albena”**, pentru proiectul emisiunii **„Redescoperă Moldova”**;
4. **„Urania FM” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„NTS”**, pentru proiectul emisiunii **„Prin ochii călătorului”**;
5. **„Media Pro Group” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„ITV”**, pentru proiectul emisiunii **„Moldova frumoasă”**;
6. **„Media House” SRL**, fondatoarea postului de radio **„Love Radio”**, pentru proiectul emisiunii **„Păstrați iubirea”**;
7. **„Gurinel Media” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„Gurinel TV”**, pentru proiectul emisiunii **„Sunt părinte și îmi pasă”**;
8. **„Flor TV” SRL**, fondatoarea postului de radio **„Flor FM”**, pentru proiectul emisiunii **„Egalitate pentru toți”**;
9. **Fundația „Roma Awarness”**, fondatoarea postului de radio **„Romano Patrin FM”**, pentru proiectul emisiunii **„Na dara”**;
10. **„LV Topal” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„Bas TV”**, pentru proiectul emisiunii **„Salvat la timp de vicii”**;
11. **„Flor TV” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„Flor TV”**, pentru proiectul emisiunii **„Familie sănătoasă, societate sănătoasă”**.

Radiodifuzorii au obligația de a elabora emisiunile câștigătoare în concurs în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare. Totodată, radiodifuzorii care vor elabora emisiunile câștigătoare în concurs în limba minorităților naționale, au obligația de a le subtitra în limba română.

4.8. Implementarea Strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2016-2018)

Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2016-2018) se înscrie în contextul de reformă și implementare a politicilor de dezvoltare a domeniului audiovizualului în Republica Moldova și contribuie: implementarea televiziunii digitale terestre; asigurarea populației cu servicii de programe audiovizuale prin intermediul multiplexului; identificarea soluțiilor de asigurare a continuității serviciilor de programe prestate de radiodifuzorii regionali/locali în procesul de tranziție la televiziunea digitală terestră; promovarea producției audiovizuale autohtone prin susținerea radiodifuzorilor în producerea programelor audiovizuale autohtone și crearea unei platforme viabile de dialog între Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzori și distribuitori de servicii (*Decizia CCA nr. 12/60 din 15.04.2016*).

Tabelul de mai prezintă acțiunile realizate de CCA în anul 2018 în vederea implementării **Strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2016-2018)**.

Tabelul nr. 7

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Responsabili	Realizat
Obiectivul 1: Implementarea televiziunii digitale terestre (termenul-limită de sistare a emisiei în regim analogic este 31 decembrie 2018)			
1.2.	Participarea la lucrările grupului interinstituțional, creat pe lângă MEI prin Hotărârea Guvernului nr. 240 din 08.05.2015, care gestionează procesul implementării televiziunii digitale terestre	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	În anul 2018, grupul interinstituțional, creat pe lângă MEI prin Hotărârea Guvernului nr. 240 din 08.05.2015, care gestionează procesul implementării televiziunii digitale terestre, nu s-a întrunit în nicio ședință de lucru
1.3.	Organizarea concursurilor pentru suplینirea capacității disponibile a multiplexurilor cu serviciile de programe ale radiodifuzorilor în conformitate cu Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre, aprobat prin Decizia nr. 43/213 din 23.12.2015.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat 2 concursuri pentru suplینirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (<i>deciziile nr. 7/35 din 14 martie 2018 – 2 sloturi și nr. 24/162 din 28 septembrie 2018 – 3 sloturi</i>)

1.4.	Organizarea și desfășurarea în comun cu Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a campaniei de informare a populației privind înlocuirea receptoarelor analogice cu cele digitale sau cu Set Top Box-uri conectate la receptoarele analogice existente	Consiliul Coordonator al Audiovizualului Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor	Ținând cont de faptul că desfășurarea campaniei de informare a populației este un mijloc eficient de sporire a numărului telespectatorilor care recepționează programele TV difuzate prin intermediul multiplexului A și a atractivității de emisie prin intermediul acestuia pentru radiodifuzori, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin <i>Decizia nr. 3/10 din 26 ianuarie 2018</i>, a acordat suport demersului nr. 09-441 din 17 ianuarie 22 din 46 2018, parvenit din partea Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, și a recomandat mediatizarea, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative privind trecerea la televiziunea digitală terestră, create cu suportul Consiliului Europei, care au ca scop informarea populației despre procesul tranziției, avantajele televiziunii digitale terestre și modalitatea recepționării semnalului TV în format digital. De asemenea, prin <i>Decizia nr. 33/200 din 06 decembrie 2018</i>, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a acordat suport demersului nr. 09-12205 din 04 decembrie 2018, parvenit din partea Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova. A recomandat mediatizarea, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative privind trecerea la televiziunea digitală terestră.
Obiectivul 2: Consolidarea patrimoniului cultural-lingvistic național prin promovarea politicilor de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone în limba română și în limbile minorităților etnice			
2.1.	Identificarea mecanismelor de sporire a cotei produsului autohton pe piața audiovizuală	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	1. În anul 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a oferit, în calitate de suport, Companiei publice „Gagauziya Radio Televizionu” programele audiovizuale realizate de radiodifuzorii locali, în limba română, care au participat la Concursul de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017.
2.2.	Încurajarea radiodifuzorilor existenți în sporirea producerii programelor autohtone de interes local, regional și național prin: a) suport financiar pentru producerea programelor din bugetul CCA; b) stimularea schimbului de programe între radiodifuzori	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2. CCA a desfășurat un concurs de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din

2.3.	Promovarea limbii române și a limbilor minorităților etnice în cadrul serviciilor de programe audiovizuale	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018: ca urmare au fost aprobate 11 proiecte audiovizuale (7 – TV și 4 – Radio), de interes public, care vor fi difuzate în 2018-2019 (<i>deciziile nr. 24/166 din 28 septembrie 2018 și nr. 31/194 din 19 noiembrie 2018</i>). 3. La concursurile anunțate de către CCA a fost propusă tema de interes public: <i>Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale (în limbile minorităților naționale, cu subtitrare în limba română)</i> (<i>Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018</i>). Concomitent, mai multe emisiuni și programe câștigătoare în concurs vor fi realizate în limbile minorităților naționale. Totodată, radiodifuzorii care vor elabora emisiunile câștigătoare în concurs în limba minorităților naționale au obligația de a le subtitra în limba română.
Obiectivul 3: Dezvoltarea pieței audiovizuale din Republica Moldova prin distribuirea frecvențelor radio disponibile în zone geografice neacoperite cu servicii de programe audiovizuale de interes comunitar.			
3.1.	Distribuirea frecvențelor disponibile prin concurs în zonele geografice neacoperite cu servicii de programe audiovizuale.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	În anul 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat 4 concursuri pentru utilizarea a 6 frecvențe radio disponibile și rămase disponibile și a unui canal TV disponibil, precum și cele venite prin Aviz de la Ministerul Economiei și Infrastructurii (<i>deciziile nr. 5/30 din 26 februarie 2018, nr. 11/66 din 24 aprilie 2018, nr. 24/163 din 28 septembrie 2018 și nr. 32/198 din 03 decembrie 2018</i>). La concursurile anunțate de către CCA au participat 3 solicitanți, dintre care 1 – pentru extinderea ariei de emisie și 2 – pentru crearea unei noi instituții audiovizuale.
Obiectivul 4: Crearea unui climat favorabil și dezvoltarea unui dialog între Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzori și distribuitori de servicii.			
4.1.	Întruniri publice anuale de evaluare și stabilire a acțiunilor de conlucrare între instituția publică CCA, radiodifuzori și distribuitori de servicii din țară.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	În trimestrele II și III ale anului 2018, CCA a desfășurat 3 seminare: 1 național și 2 zonale cu tematicile: <i>Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Contentul audiovizual – competiție, reglementare, creativitate și dinamica societală</i>. Seminarele s-au desfășurat la Chișinău, Cahul și Bălți, la care au participat 280 de participanți.
4.2.	Aprobarea unui nou model al	Consiliul Coordonator	Consiliul Coordonator al Audiovizualului,

	Concepției generale a serviciului de programe și a ofertelor distribuitorilor de servicii.	al Audiovizualului	în cadrul ședinței publice din 15 ianuarie 2018, prin <i>Decizia nr. 2/5</i> , a modificat Anexa nr. 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, modificată ulterior prin deciziile CCA nr. 14/83 din 17.05.2016 și 17/120 din 21.07.2017, prin aprobarea noului model al Concepției generale a serviciului de programe, în scopul aplicării dispozițiilor art. 9 alin. (2 ¹) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006.
Obiectivul 5: Asigurarea diversității pluralismului și echilibrului în cadrul ofertelor serviciilor de canale ale distribuitorilor de servicii prin racordarea la piața europeană a serviciilor mass-media audiovizuale.			
5.1.	Elaborarea și aprobarea unui nou model al ofertei serviciilor de programe retransmise, în care să fie indicată cantitatea posturilor TV în funcție de originea sursei de transmisie/furnizorului de serviciu și limba difuzării acestora	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat un model nou al Ofertei serviciilor de programe retransmise (<i>Decizia nr. 18/123 din 21.06.2018</i>).
5.2.	Armonizarea cadrului normativ național în conformitate cu Directiva 2010/13/UE.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	Într-o ajustare a legislației naționale la acquis-ul comunitar european, Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a Parlamentului Republicii Moldova a supus dezbaterilor publice Proiectul Codului serviciilor media audiovizuale, la care au participat deputați, experți, membri ai CCA, reprezentanți ai instituțiilor mass-media, societății civile și organizațiilor internaționale. Ulterior, proiectul Codului serviciilor media audiovizuale a fost transmis pentru expertiză Consiliului Europei, UE și OSCE. Codul serviciilor media audiovizuale a fost adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, cu intrarea în vigoare din 01 ianuarie 2019. Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova a fost elaborat în conformitate cu rezoluțiile Consiliului Europei, directivele Uniunii Europene, bunelor practici comunitare și recomandările partenerilor de dezvoltare.
5.3.	Întreprinderea demersurilor pe lângă instituțiile abilitate din Republica Moldova în vederea aderării la Observatorul Audiovizual European	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 605 din 17 septembrie 2018, a remis în adresa Secretariatului General al CoE, în conformitate cu prevederile Statutului Observatorului European Audiovizual, demersurile necesare pentru a adera la Observator. Prin scrisoarea fără număr parvenită în adresa CCA la data de 19 octombrie

			2019, Consiliul Europei informează despre procedurile necesare de a fi întreprinse pentru a deveni membru al Observatorului European, menționând că intenția de aderare a unui stat se comunică prin instituția abilitată, care își poate asuma cheltuielile prevăzute de statutul de membru. În acest sens, prin scrisoarea nr. 679 din 29 octombrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a informat Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, instituția abilitată de a întreprinde demersuri către Consiliul Europei, despre necesitatea de aderare la Observatorul European, în conformitate cu pct. 5.3 din Planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei de acoperire a teritoriului național cu programe audiovizuale.
5.4.	Suținerea proiectului: consolidarea spațiului audiovizual comun Republica Moldova – România	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	În anul 2018, membrii și reprezentanții CCA au întreprins o serie de vizite la Consiliul Național al Audiovizualului din România și la oficiile teritoriale ale acestuia, precum și au avut întrevederi bilaterală cu conducerea TVR România (17 octombrie 2018, 13-17 februarie 2018, 21-23 februarie 2018, 11-15 aprilie 2018, 23-27 octombrie 2018, 15-17 noiembrie 2018) etc.).

Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale pentru anii 2016-2018 se înscrie în contextul de reformă și implementare a politicilor de dezvoltare a domeniului audiovizualului în Republica Moldova.

V. PROTECȚIA CONSUMATORILOR DE PROGRAME

Consiliul Coordonator al Audiovizualului este reprezentantul și garantul interesului public în domeniul audiovizualului, iar protecția consumatorului de programe este misiunea primordială a acestei instituții. Acest obiectiv prioritar, CCA l-a realizat pe parcursul anului 2018 prin monitorizarea corectitudinii conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori, precum și supravegherea respectării modului în care radiodifuzorii publici și privați își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, în condițiile legii și cu respectarea prevederilor legale, aceste acțiuni fiind stipulate de prevederile art. 40 alin. (1) lit. a), b) și d) din Codul audiovizualului. Totodată, art. 10 alin. (2) incumbă *„apărarea drepturilor consumatorilor de programe este asigurată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului”*, pe care o îndeplinește prin exercitarea obligațiilor și atribuțiilor stipulate de Codul audiovizualului. *„Asigurarea apărării drepturilor consumatorului de programe de a recepționa informații corecte și obiective, care ar contribui la libera formare a opiniei”* este scopul principal al Codului audiovizualului, formulat în art. 1 al acestuia.

În anul 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului și-a axat activitatea pe monitorizarea conținutului programelor și emisiunilor difuzate de posturile de televiziune și de radio pe două direcții importante:

- **supravegherea respectării legislației în domeniul audiovizualului:** au fost monitorizate 67 de posturi de televiziune și radio, fiind descifrate 12 743 ore 06 min. 14 sec. de emisie;

- **examinarea sesizărilor venite în adresa Consiliului și din oficiu, în legătură cu conținutul programelor audiovizuale:** au fost monitorizate 15 posturi de televiziune și radio și descifrate 21 de ore 25 min. de emisie.

Monitorizarea serviciilor de programe a cuprins un spectru larg de tematici:

- *Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național* (39 de radiodifuzori – 945 de ore de emisie);
- *Protecția minorilor* (13 radiodifuzori – 2020 ore 28 min. de emisie);
- *Respectarea condițiilor de plasare a publicității* (31 de radiodifuzori – 1752 ore de emisie);
- *Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe a persoanelor cu nevoi speciale* (30 radiodifuzori – 3962 ore 40 min. de emisie);
- *Respectarea Concepției generale a serviciului de programe* (9 radiodifuzori – 1512 de ore de emisie);
- *Monitorizarea campaniei electorale* (2 sesiuni, 17 radiodifuzori – 1616 ore 09 min. de emisie);
- *Asigurarea echilibrului și pluralismului politico-social* (8 radiodifuzor – 25 ore 40 min. de emisie);
- *Securizarea spațiului informațional* (5 radiodifuzori – 13 ore 06 min. 19 sec. de emisie);
- *Obligația radiodifuzorilor de a reflecta corect informațiile de interes public major* (12 radiodifuzori – 2016 ore de emisie);
- *Respectarea moralității și demnității umane* (5 radiodifuzori – 3 ore 32 min. de emisie).

Pentru anul 2018, în scopul verificării modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, CCA a monitorizat, tematic, programele difuzate de 67 de posturi de televiziune și radio, cu un volum de 12 743 ore 06 min. 14 sec. de emisie,

finalizate prin rapoarte de monitorizare. Acest fapt denotă o creștere a numărului posturilor monitorizate cu 1,8 la sută față de anul 2017, când au fost monitorizate 37 de posturi de radio și TV, cu un volum de 10 409 ore de emisie.

Figura nr. 9. Tematica monitorizărilor posturilor de televiziune și radiodifuziune în anul 2018 (ore de emisie)

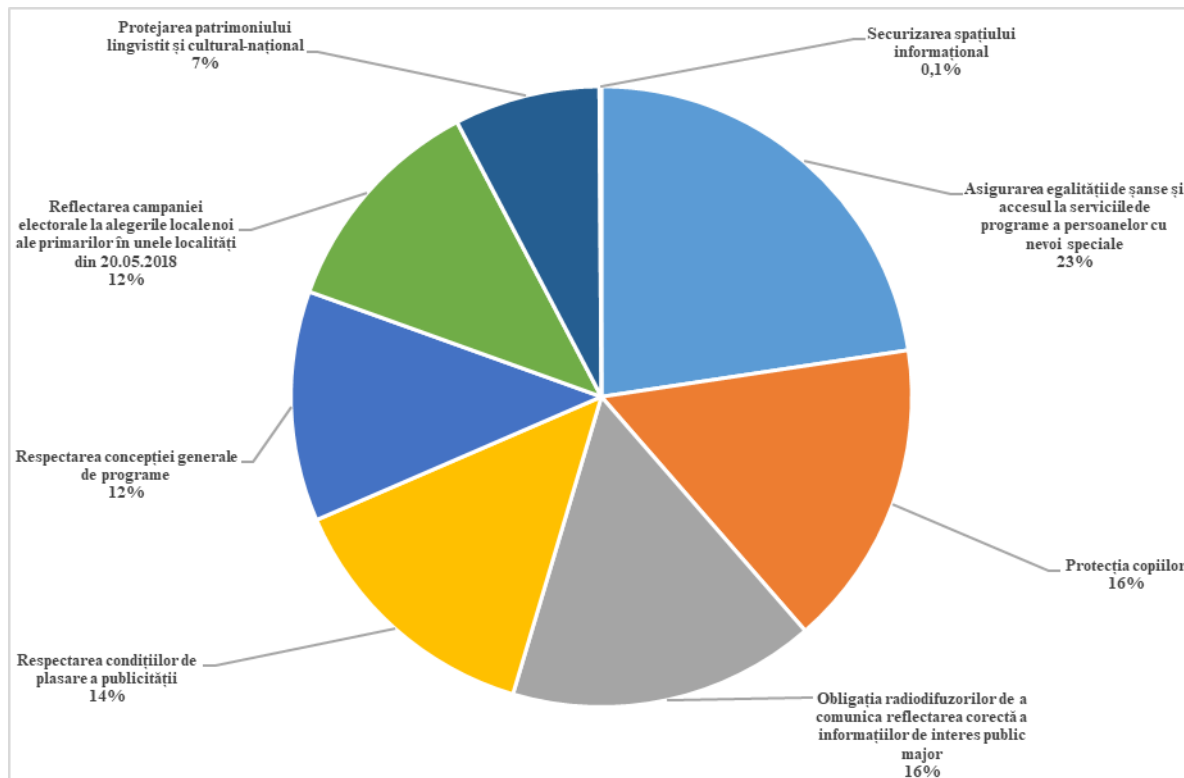


Figura nr. 10. Repartiția monitorizărilor la posturile de televiziune

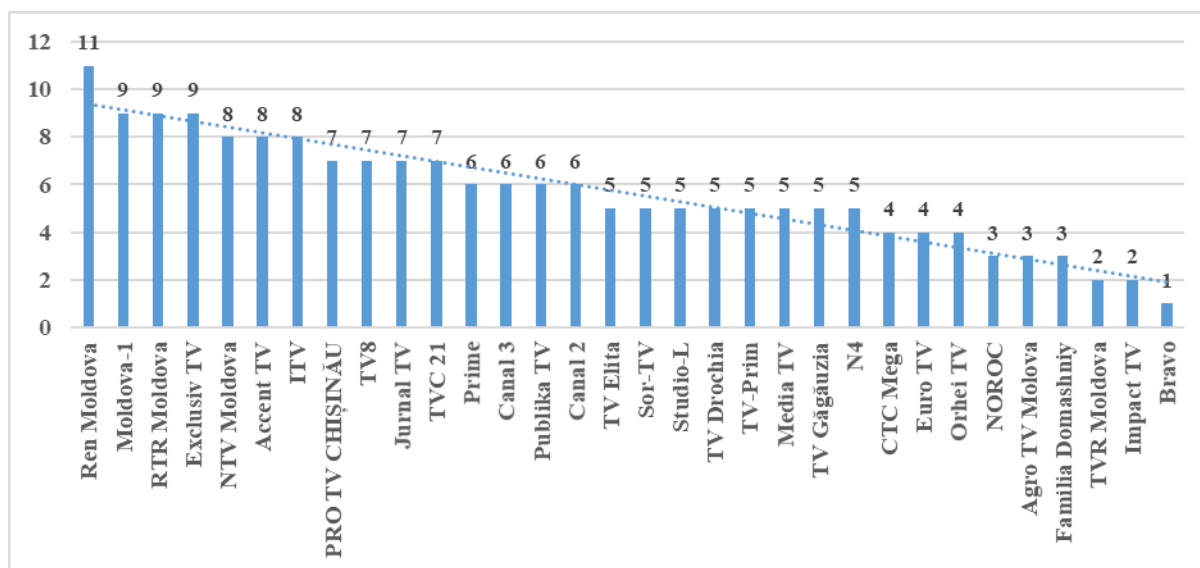
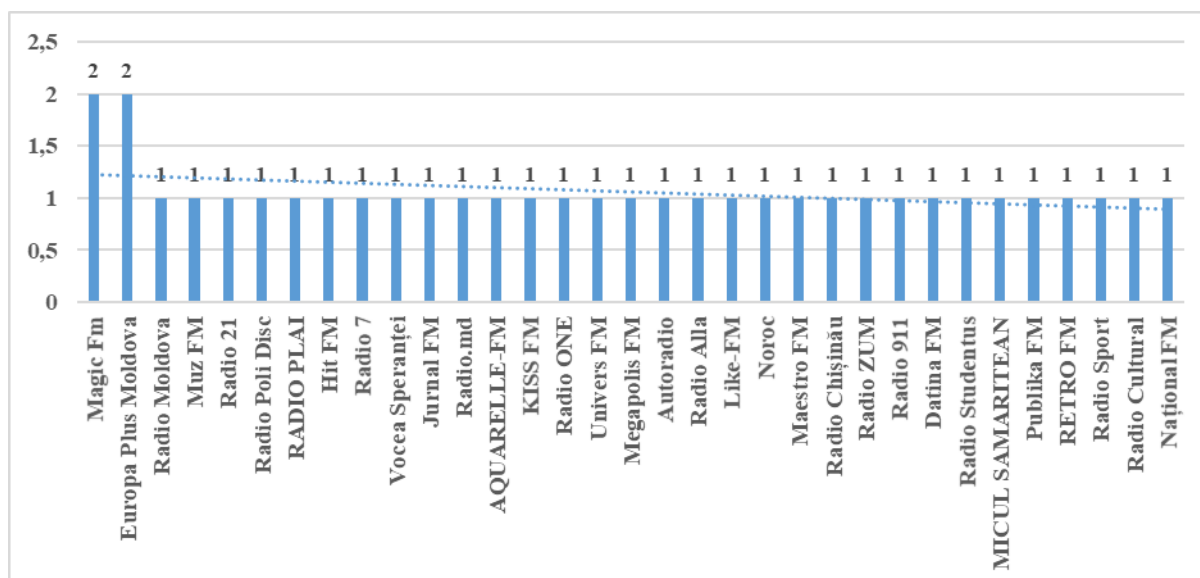


Figura nr. 11. Repartiția monitorizărilor la posturile de radio

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a realizat monitorizări ale programelor de radio și de televiziune și în baza aspectelor reclamate în sesizările parvenite în adresa autorității în raport cu modul în care radiodifuzorii își îndeplinesc obligațiile legale la capitelele:

- *Respectarea moralității și demnității umane* (1 radiodifuzor – 50 de minute de emisie);
- *Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național* (1 radiodifuzor – 35 de minute de emisie);
- *Protecția copiilor* (6 radiodifuzori – 14 ore de emisie);
- *Asigurarea echilibrului și pluralismului politico-social* (3 radiodifuzori – 4 ore de emisie) și
- *Respectarea condițiilor de plasare a publicității* (2 radiodifuzor – 2 ore de emisie).

Pe parcursul anului 2018, CCA a examinat, în cadrul ședințelor publice, 21 de sesizări de la cetățeni și alte instituții etc. referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune și radio. Astfel, în baza sesizărilor au fost supuși monitorizării 15 posturi de televiziune și radio, fiind descifrate 165 de ore 36 min. de emisie, care au fost materializate în decizii și rapoarte de monitorizare. Comparativ cu anul precedent, în adresa CCA au parvenit și, respectiv, au fost examinate un număr mai mic de sesizări: 2018 – 21 sesizări; 2017 – 32 de sesizări.

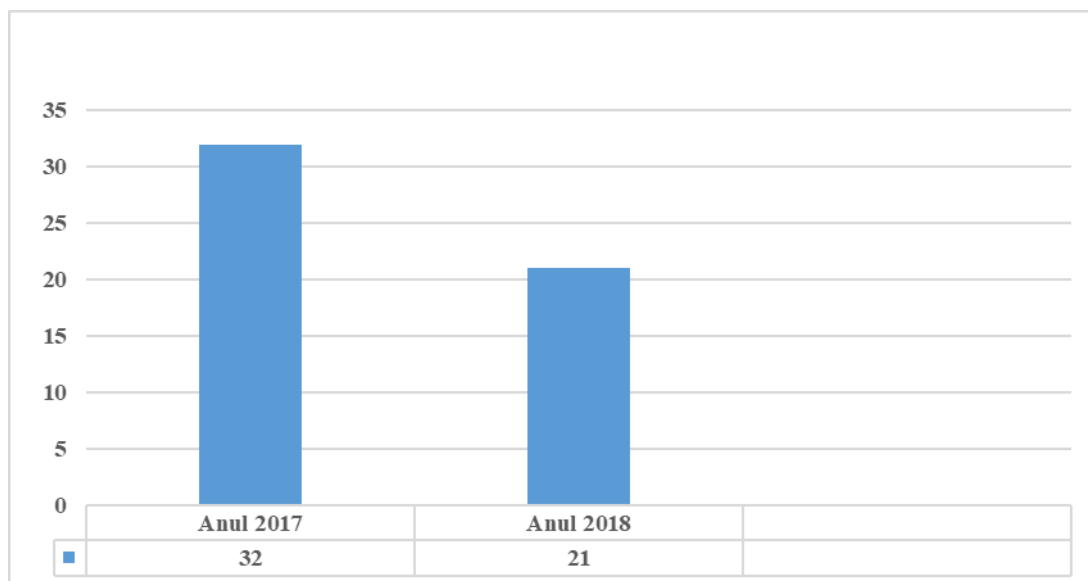
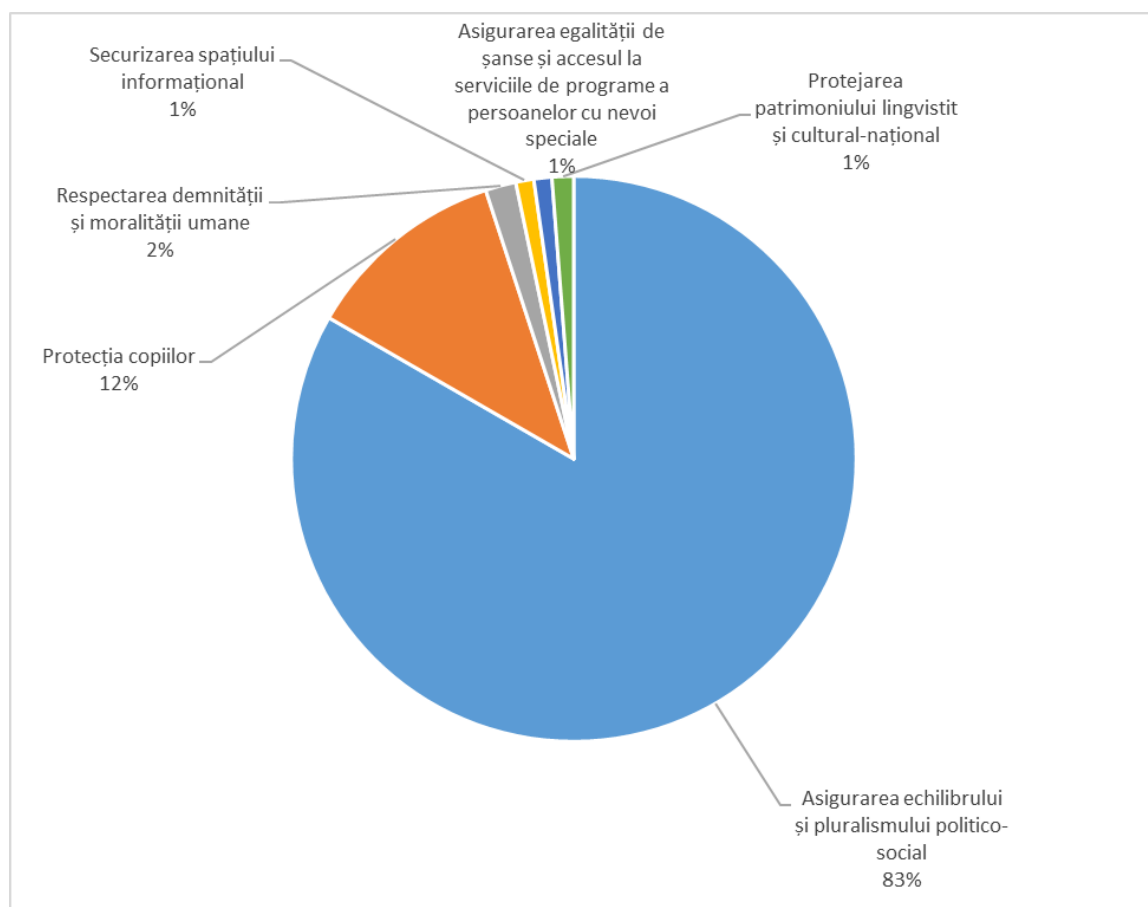
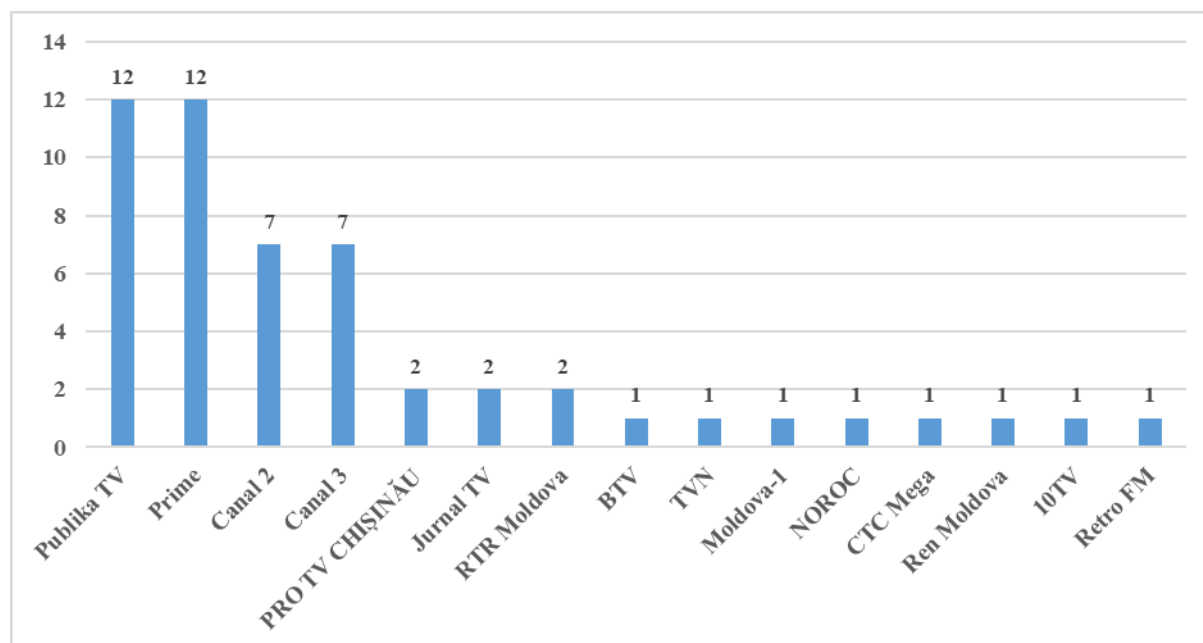
Figura nr. 12. Distribuția sesizărilor 2018/2017**Figura nr. 13. Temele de monitorizare a posturilor TV și radio în baza sesizărilor. Anul 2018**

Figura nr. 14. Repartiția monitorizărilor pe posturile TV și radio realizate în baza sesizărilor



Pentru nerespectarea normelor legale din domeniul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat, pe parcursul anului 2018, 83 de sancțiuni pentru 39 de radiodifuzori: 33 de avertizări publice și 50 de amenzi.

5.1. Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe a persoanelor cu nevoi speciale

Dreptul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la serviciile de programe audiovizuale reprezintă una din modalitățile de integrare socială a acestora și este un imperativ pentru o societate democratică în care, în mod normal, sunt respectate drepturile și asigurarea egalității de șanse a tuturor categoriilor de cetățeni.

Legislația Republicii Moldova, prin art. 13 alin. (4) din Codul audiovizualului, garantează persoanelor cu dizabilități, în special celor hipoacuzie, accesul la emisiunile de actualități. Problema accesului populației cu necesități speciale la informație și la serviciile mass-media audiovizuale se află pe agenda de lucru a CCA, angajament pe care l-a asumat și în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană în perioada 2017-2019, care prevede „Monitorizarea respectării de către radiodifuzori a asigurării accesului la informație pentru persoanele cu necesități speciale” și prin Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017 – Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale.

În vederea asigurării accesului la serviciile mass-media audiovizuale ale persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a colaborat și rămâne deschis colaborării, atât cu Asociația surzilor din Republica Moldova, cât și cu orice alte organizații sau instituții care manifestă interes și sunt gata să se implice în soluționarea acestor probleme.

Monitorizări tematiche:

1. În ședința din 11 ianuarie 2018, CCA a examinat rezultatele monitorizării pentru posturile de televiziune: „Euro TV”, „Noroc”, „Bravo”, „Impact TV”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „Studio-L”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia”, la capitolul respectării prevederilor Deciziei CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017 – *Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale și abrogarea Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008*, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat:

- „Euro TV”, în perioada de raport 05.12.2017, nu a difuzat programe cu caracter informativ.
- „Noroc”, în perioada de raport 29.11.2017, nu a comis abateri de la prevederile Deciziei CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017 – *Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale și abrogarea Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008*.
- „Bravo”, în perioada de raport 29.11.2017, nu a difuzat programe cu caracter informativ.
- „Impact TV”, în perioada de raport 05.12.2017, a comis derogări de la pct. 4 și pct. 8 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- „TV Elita”, în perioada de raport 15.12.2017, a comis derogări de la pct. 2, 6 și pct. 7 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- „SOR-TV”, în perioada de raport 05.12.2017, a comis derogări de la pct. 2, 5 și pct. 7 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- „Studio-L”, în perioada de raport 29.11.2017, a comis derogări de la pct. 2, 7 și pct. 8 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- „TV Drochia”, în perioada de raport 29.11.2017, a comis derogări de la pct. 6, 7 și pct. 8 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- „TV-Prim”, în perioada de raport 21.11.2017, a comis derogări de la pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- „Media TV”, în perioada de raport 01.12.2017, a comis derogări de la pct. 2, 5, 6 și pct. 7 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- „TV-Găgăuzia”, în perioada de raport 01.12.2017, a comis derogări de la pct. 8 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.

Prin *Decizia nr. 1/1 din 11.01.2018*, posturile TV supuse monitorizării au fost atenționate asupra respectării cu strictețe și maximă responsabilitate a Deciziei CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017 – *Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale*.

2. Odată cu stabilirea datei de 20 mai 2018 pentru alegerile locale noi pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău, ale primarilor municipiului Bălți, comunei Leușeni, raionul Hâncești, comunei Volovița, raionul Soroca, comunei Jora de Mijloc, raionul Orhei, satului Nemțeni, raionul Hâncești, comunei Pârlița, raionul Ungheni, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin *Decizia nr. 10/61 din 17.04.2018*, a dispus monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova 1”, „TV8”, „Accent TV”, „ITV”, „NTV Moldova”, „TVC 21”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

Totodată, urmare a autosesizării membrilor CCA, Tatiana Buraga și Olga Guțuțui, a fost dispusă și monitorizarea posturilor de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și „Orhei TV”, pe perioada campaniei electorale.

Întru realizarea obiectivului propus, CCA a realizat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „TV 8” („Știri cu Angela Gonța” – ora de difuzare 19:00); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 20:00, în ziua de sâmbătă – ora de difuzare 20:00, în ziua de duminică – ora de difuzare 21:00); „ITV” („Știri” – ora de difuzare 21:30); „NTV Moldova” („Știri” – ora de difuzare 19:00, în ziua de duminică – ora de difuzare 19:00); „TVC 21” („Știri 21” – ora de difuzare 19:30); „Exclusiv TV” („Știri” – ora de difuzare 20:00); „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „Ren Moldova” („Новости 24 Молдова” – ora de difuzare 19:00) și „RTR Moldova” („БЕСТИ MOLDOVA” – ora de difuzare 20:00) și „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile PRO TV” – ora de difuzare 20:00). Postul de televiziune „Orhei TV” nu a difuzat, pe perioada campaniei electorale buletine de știri. Monitorizarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 s-a desfășurat în patru etape: 20-29 aprilie 2018, 30 aprilie – 09 mai 2018, 10-20 mai 2018 și 23 mai – 03 iunie 2018.

În perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, posturile de televiziune „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, și „Ren Moldova” au comis derogări de la pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.

În perioada de raport 10-20 mai 2018, posturile de televiziune „Jurnal TV” și „Ren Moldova” au comis derogări de la pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.

În perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, postul de televiziune „Ren Moldova” a comis derogări de la pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin deciziile nr. 13/81 din 07.05.2018, nr. 14/85 din 17.05.2018 și nr. 17/104 din 08.06.2018, a aplicat următoarele sancțiuni:

Amendă în valoare de 5 000 de lei:

- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”;
- ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

Amendă în valoare de 7 500 de lei:

- „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”.

Amendă în valoare de 10 000 de lei:

- ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”;
- „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”.

3. În ședința publică din 26 martie 2018, membra CCA, Dorina Curnic, a propus monitorizarea repetată a buletinelor de știri difuzate de postul de televiziune „Ren Moldova” la capitolul privind accesul la informație a persoanelor cu deficiențe de auz (Decizia CCA nr. 8/42 din 26.03.2018).

Monitorizarea buletinului de știri „Новости без политики” din 19.09.2018 a constatat conformitatea conținutului programului cu prevederile Deciziei CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017. Astfel, postul de televiziune „Ren Moldova” a difuzat, pe parcursul zilei de 19 septembrie 2018, șase buletine informative în limba rusă, care au fost însoțite de titrare sincron în limba de stat (orele de difuzare: 06:00, 07:00, 12:00, 16:00, 19:00 și 22:00).

Prin *Decizia nr. 24/160 din 28.09.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Ren Moldova”.

Sesizări examinate:

Pe data de 02 martie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea f/nr. din aceeași dată din partea dnei Margarita Porețcaia, prin care informează Consiliul despre calitatea necorespunzătoare a interpretării în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri difuzate de către postul de televiziune „Ren Moldova”. Petiționara menționează că pătratul cu imaginea interpretului este atât de mic, încât nu pot fi deslușite gesturile acestuia, mai mult ca atât, se creează impresia că în locul unui interpretator, în colțul ecranului este plasat un robot care gesticulează fără sens.

În acest context, Margarita Porețcaia solicită CCA să aducă la cunoștința postului de televiziune „Ren Moldova” obiecțiile atestate, pentru ca buletinele de știri să devină accesibile și pentru persoanele cu deficiențe de auz, din care face parte și dânsa.

În scopul unei analize obiective, prin scrisoarea nr. 216 din 16.03.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Asociației Surzilor din Republica Moldova, ca instituție competentă în acest domeniu, să efectueze o expertiză a calității interpretării în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri difuzate de către postul de televiziune „Ren Moldova”.

Prin scrisoarea nr. 01-07/26 din 19.03.2017, grupul de experți de la Asociația Surzilor din Republica Moldova a comunicat următoarele: *„Pătratul cu fotografia interpretului din imagine este foarte mic. Articulația mâinilor și buzelor nu corespunde cu textul informației vorbite. Limbajul semnelor din imagine este totalmente neînțeles și diferă de limbajul semnelor vorbit pe teritoriul Republicii Moldova. Nici un expert în limbajul semnelor nu a reușit să traducă cele expuse de persoana „interpret” din imagine”.*

Totodată, în scrisoare se menționează că: *„O astfel de atârnare discriminatorie a „Ren Moldova” față de persoanele cu deficiențe de auz este inadmisibilă”.*

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat buletinul de știri difuzat de către postul de televiziune „Ren Moldova” la 21.02.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Ren Moldova” a comis abateri de la prevederile art. 13 alin. (4) din Codul audiovizualului.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele CCA, Dragoș Vicol, a declarat că o astfel de atitudine discriminatorie a „Ren Moldova” față de persoanele cu deficiențe de auz este inadmisibilă și, totodată, este regretabil acest simulacru de asigurare a accesibilității persoanelor cu dizabilități de auz sau vedere la serviciile media audiovizuale, în special la programele de actualități.

Membra CCA, Dorina Curnic, a propus ca postul de televiziune „Ren Moldova” să prezinte un raport privind înlăturarea carențelor atestate și să fie realizată o monitorizare repetată a buletinelor de știri la acest capitol.

Prin *Decizia nr. 8/42 din 26.03.2018*, CCA a admis cererea f/nr. din 02.03.2018, parvenită din partea dnei Margarita Porețcaia și a sancționat cu amendă în mărime de 5000 de lei „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie.

5.2. Securizarea spațiului informațional

Mass-media este una din mijloacele de furnizare a informației și este cea care decide modul în care această informație va ajunge la consumator, respectiv tot spectrul de informații care circulă în spațiul public și modul de prezentare a acestora influențează în mod direct punctele de vedere și opiniile cetățenilor, modul lor de a percepe procesele politice și sociale din comunitatea în care locuiesc. Opiniile, acțiunile și alegerile pe care le fac oamenii sunt în strânsă legătură cu sursele lor de informare, respectiv cu modul și forma în care aceste surse au structurat și au oferit consumatorilor produsul final.

În scopul asigurării securității spațiului mediatic, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate de instituție de reglementare, a monitorizat, tematic, dar și în baza sesizărilor parvenite în adresa Consiliului și celor din oficiu, conținutul programelor difuzate de posturile de televiziune asupra conformității lor cu prevederile art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006.

Monitorizări tematiche:

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a dispus, prin *Decizia CCA nr. 2/6 din 15 ianuarie 2018*, de a efectua, pe parcursul anului 2018, monitorizări la capitolul respectării prevederilor art. 9 alin (2¹) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 (din momentul intrării în vigoare a Legii nr. 257 din 22.12.2017 Cu privire la completarea Codului audiovizualului nr. 260/2006, publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 7-17 (6402-6412) din 12.01.2018).

- A fost realizată monitorizarea postului de televiziune „RTR Moldova”.

Datele monitorizării au atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a transmis în emisie directă, cu ocazia zilei de 9 mai, „Parada Victoriei” din Piața Roșie din Moscova (durata totală: 01 oră 10 min. 19 sec.). În timpul paradei au defilat forțele armatei ruse și prezentată tehnica militară. Un discurs de felicitare a rostit președintele Federației Ruse, Vladimir Putin.

Drept urmare se constată că postul de televiziune „RTR Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului, care stipulează: *„În vederea asigurării securității informaționale a statului, se permite radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii transmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”*.

Prin *Decizia nr. 17/106 din 08.06.2018*, „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, a fost sancționată cu amendă în mărime de 85 000 de lei.

Autosesizări:

Pe data de 22 februarie 2018, membrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Barbălată, s-a autosesizat cu privire la faptul că postul de televiziune „RTR Moldova” plasează în cadrul buletinului informativ autohton știri realizate în Federația Rusă. În conformitate cu prevederile art. 37 alin (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membrul CCA, Olga Barbălată, a solicitat, în regim de urgență, examinarea acestei situații în cadrul ședinței publice din 26 februarie 2018. Concomitent, în scopul examinării obiective a circumstanțelor sesizate, Olga Barbălată a solicitat prezența, în cadrul ședinței publice a CCA, a directorului „TV-Comunicații Grup” SRL, Evghenii Sergheev, sau a reprezentantului legal al acestuia.

În conformitate cu prevederile art. 37 alin (3) lit. a) din Codul audiovizualului, au fost monitorizate buletinele de știri difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în perioada 14-23 februarie 2018, iar rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

- În cadrul buletinelor informative „Вести Moldova” și „Вести недели Moldova” (orele de difuzare: 20:00 și, respectiv, 19:00) au fost difuzate subiecte realizate de postul de televiziune „Россия 1” din Federația Rusă și prezentate ca știri „externe”.
- Structural, ca durată și conținut, subiectele realizate de „Россия 1” au fost difuzate integral de către postul autohton „RTR Moldova”. Mai mult ca atât, intervențiile prezentatoarei de la postul de televiziune „RTR Moldova” au fost identice cu introurile prezentatorilor buletinelor postului rusesc „Россия 1”.
- Materialele jurnalistice realizate de postul rusesc „Россия 1” și difuzate de către „RTR Moldova” s-au axat „per general” pe subiecte ce țin de aspectul politic intern și extern al Rusiei, cultural, social, economic, militar, sportiv, artă etc., în mare parte fiind prezentate în context pozitiv.
- Cantitativ, subiectele realizate de postul de televiziune „Россия 1” din Federația Rusă și difuzate în cadrul buletinelor de știri „Вести Moldova” și „Вести недели Moldova” de la postul de televiziune „RTR Moldova” au fost în număr de 6 subiecte minimum și 10 subiecte maximum (6 subiecte – data 15.02.2018; 17.02.2018; 21.02.2018; 23.02.2018/ 7 subiecte – 16.02.2018/ 8 subiecte – 19.02.2018/ 9 subiecte – 14.02.2018/ 10 subiecte – 20.02.2018; 22.02.2018). Este de specificat că subiectele ce nu au ținut nemijlocit de Federația Rusă au fost difuzate în număr de 1-2 per buletin, iar în unele cazuri acestea lipsesc din emisie.
- Ponderea subiectelor realizate de postul de televiziune „Россия 1” în raport cu ponderea subiectelor realizate de „RTR Moldova” a constituit minimum 28% și maximum – 41% din volumul total al unui buletin informativ.

În cadrul ședinței au fost vizualizate câteva reportaje produse de postul „Rossia 1” pe care „RTR Moldova” le modifica nesemnificativ și le includea în propriul buletin, la rubrica de știri internaționale, păstrând până și vocea crainicului din Federația Rusă. Majoritatea știrilor preluate erau despre și în favoarea Federației Ruse, vizând inclusiv politica internă și externă promovată de Rusia (dotările tehnicii militare, prezentarea candidaților la scrutinul prezidențial din Federația Rusă etc.).

Pin *Decizia nr. 5/21 din 26.02.2018*, CCA a admis autosesizarea membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Barbălată, din 22.02.2018 și a aplicat amendă în valoare de la 50.000 de lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”.

Sesizări examinate:

Pe data de 12 martie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din aceeași dată din partea Asociației Obștești Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.md”, în care se menționează că postul de televiziune „Prime”, la data de 01 martie 2018, ora 11:00, „a retransmis integral și în regim live programul *„Ежегодное послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному Собранию” de la postul Первый Канал*”.

Dat fiind faptul că adresarea Asociației Obștești Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.md” nu poate fi reținută spre examinare în temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, deoarece cazul invocat nu afectează în mod direct petiționarul, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, s-a autosesizat pe marginea subiectului respectiv.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime”, la data de 01 martie 2018 (durata de difuzare: 01 oră 56 min. 36 sec.), a retransmis în direct discursul anual al liderului de la Kremlin, Vladimir Putin, difuzat de către postul rusesc „Первый Канал”. Timp de aproximativ două ore, președintele rus s-a adresat deputaților Dumei de Stat, membrilor Consiliului Federației, guvernatorilor regiunilor Rusiei și reprezentanților societății civile. În mesajul său tradițional, adresat pentru a patra oară, Putin a abordat problemele țării sale, însă mai bine de jumătate din discurs s-a referit la puterea militară a Rusiei. În acest context, V. Putin a reamintit despre dezvoltarea unor arme strategice non-balistice împotriva cărora sistemul de apărare antirachetă devine inutil. De asemenea, președintele rus a subliniat că drept răspuns la agresiunea externă, Rusia își rezervă dreptul de a folosi arme nucleare. Este de specificat că discursul liderului de la Kremlin, transmis în direct, a fost însoțit de înregistrări video difuzate pe două ecrane uriașe, care prezentau capacitatea noilor arme, atât în imagini reale, cât și în 3D.

Drept urmare se constată că postul de televiziune „Prime” a comis derogări de la prevederile art. 9 alin. 2¹ din Codul audiovizualului, care stipulează: *„În vederea asigurării securității informaționale a statului, se permite radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii transmiterea programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”*.

Prin *Decizia nr. 9/53 din 05.04.2018*, „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, a fost sancționat cu amendă în mărime de 70 000 de lei.

5.3. Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național

Unul din principiile de comunicare audiovizuală ținut în vizorul Consiliului Coordonator al Audiovizualului pe parcursul anului 2018 a fost și protejarea patrimoniului lingvistic cultural-național, reglementat de prevederile art. 11 din Codul audiovizualului. Astfel, alin. (2) stipulează expres: *„Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”*, iar alin. (10) incumbă radiodifuzorilor *„să respecte normele ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii de stat”*.

Monitorizări tematiche:

1. În ședința publică din 01 decembrie 2017, prin *Decizia nr. 31/225 (pct. 1)*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a dispus monitorizarea serviciilor de programe ale 31 de posturi de radio: „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio ONE”, „Univers FM”, „Megapolis FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Noroc”, „Maestro FM”, „Radio Chișinău”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Datina FM”, „Național FM Cultural” și „Radio Studentus”, la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin (2) și alin (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Astfel, din cele 31 de posturi de radio monitorizate, doar 11 posturi respectă în totalitate normele audiovizuale intrate în vigoare la 01 octombrie 2017: „Radio

Moldova”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „RADIO PLAI”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „Publika FM”, „Noroc”, „Radio Poli Disc – Новое Радио” și „Radio Studentus”. Este de specificat că semnalul postului de radio „Național FM Cultural” nu a fost posibil de captat.

Concomitent, raportul de monitorizare a atestat abateri la acest capitol la 19 posturi de radio:

- „Radio Sport” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 50 min. 14 sec.
- „Radio 21” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 35 min. 01 sec.
- „Hit FM” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 58 min. 13 sec.
- „Europa Plus Moldova” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 36 min. 54 sec., dintre care în limba de stat – 52 min. 38 sec. Totodată, s-a comis și derogări de la prevederile art. 11 alin (3) din Codul audiovizualului.
- „Radio 7/ Радио 7” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 25 min. 31 sec.
- „KISS FM ” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 05 ore 27 min. 02 sec. Totodată, s-a comis și derogări de la prevederile art. 11 alin (3) din Codul audiovizualului.
- „AQUARELLE-FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 31 min. 18 sec.
- „RETRO FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 07 min. 13 sec. Totodată, s-a comis și derogări de la prevederile art. 11 alin (3) din Codul audiovizualului.
- „Radio ONE” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 05 min. 47 sec.
- „Univers FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 53 min. 10 sec., dintre care în limba de stat – 39 min. 39 sec. Totodată, s-a comis și derogări de la prevederile art. 11 alin (3) din Codul audiovizualului.
- „Megapolis FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 00 ore 00 min. 00 sec.
- „Autoradio/Avtoradio” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 18 min. 21 sec. Totodată, s-a comis și derogări de la prevederile art. 11 alin (3) din Codul audiovizualului.
- „Radio Alla” a fost monitorizat la 31.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 41 min. 01 sec.
- „Like FM – Русское радио” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 07 min. 23 sec.
- „Maestro FM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 14 min. 34 sec.
- „Radio Chișinău” a fost monitorizat la 20.01.2018, iar volumul zilnic al produsului autohton a constituit 06 ore 57 min. 29 sec., iar în orele de maximă –

02 ore 12 min. 21 sec., dintre care în limba de stat – 01 oră 54 min. 51 sec. Totodată, s-a comis și derogări de la prevederile art. 11 alin (3) din Codul audiovizualului.

- „Radio ZUM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 09 min. 00 sec.
- „Radio 911” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 52 min. 27 sec.
- „Datina FM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar volumul zilnic de emisie a produsului autohton a constituit 07 ore 33 min. 35 sec., dintre care 05 ore 21 min. 02 sec. – în orele de maximă audiență.

Prin *Decizia nr. 7/32 din 14.03.2018*, CCA a aplicat avertizare publică: SC „Radio 21” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 21”; „Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „Hit FM”; „AER-COMUNICAȚIE” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”; ÎCS „AG BROADCASTING” SRL, fondatoarea postului de radio „KISS FM”; Casa Editorială „Independent Media” SRL, fondatoarea postului de radio „AQUARELLE-FM”; „RADIO MAXIMUM” SRL, fondatoarea postului de radio „RETRO FM”; „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio ONE”; „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”; „DGS PROF” SRL, fondatoarea postului de radio „Megapolis FM”; „AUTORADIO PRIM” SRL, fondatoarea postului de radio „Autoradio/Avtoradio”; „RADIO TOP” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Alla”; „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea postului de radio „Like FM – Русское радио”; „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea postului de radio „Maestro FM”; „Pajura Albă” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Chișinău”; „OOH MEDIA” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio ZUM”; „Megaradio” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 911”; „FLUCTUS” SRL, fondatoarea postului de radio „Datina FM”.

De asemenea, membrii CCA au decis monitorizarea posturilor de radio „Radio Sport” și „Europa Plus Moldova” la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin (2) și alin (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

2. În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a dispus monitorizarea buletinelor informative difuzate de posturile de televiziune „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „ITV”, „Accent TV” și „N 4” la capitolul respectării prevederilor art. 1 din Decizia CCA nr. 38 din 19.03.2014 *Cu privire la recomandarea privind utilizarea corectă a denumirilor oficiale de localități în programele audiovizuale*, pentru 1 zi fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport: 17 și 19 septembrie 2018, posturile de televiziune „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „ITV” și „Accent TV” au utilizat corect, în cadrul buletinelor informative în limba rusă, denumirile oficiale ale satelor, comunelor, orașelor și raioanelor, potrivit Legii privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova.

Este de specificat faptul că serviciul de programe al postului de televiziune „N 4” nu a conținut buletine de știri în limba rusă.

Prin *Decizia nr. 25/169 din 09.10.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune: „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „ITV”, „Accent TV” și „N 4” privind utilizarea corectă a denumirilor oficiale de localități în programele audiovizuale, în conformitate cu Decizia CCA nr. 38 din 19.03.2014.

3. În ședința publică din 14 martie 2018, prin *Decizia nr. 7/32 (pct. 18)*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea posturilor de radio „Radio Sport” și „Europa Plus Moldova” la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. Magic FM (Radio Sport) (monitorizat la 05.10.2018) nu a comis derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului.

II. Europa Plus Moldova (monitorizat la 05.10.2018) a comis derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului: *„Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”*. În perioada de raport, volumul produsului autohton, în orele de maximă audiență, în limba de stat a constituit 02 ore 26 min. 48 sec.

Prin *Decizia nr. 29/181 din 09.11.2018*, Consiliul coordonator al Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „BASARADIO” SRL, fondatoarea postului de radio „Europa Plus Moldova” (Licența de emisie seria AC nr. 000059 din 07.10.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului.

Sesizări examinate:

1. La 11.12.2017, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din aceeași dată din partea dlui Constantin Nunu, prin care informează Consiliul că postul de televiziune „Accent TV”, pe data de 04.12.2017, ora 20:00-20:35, în titlul știrilor, a utilizat denumirea „Кишинев” în loc de „Кишинэу”. Petiționarul mai susține că *„nu este respectată toponimia localităților, stabilită de Legea nr. 764 din 27.12.2001 privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova și Constituția Republicii Moldova”*.

În temeiul prevederilor art. 37 alin (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat o secvență video din cadrul buletinului informativ din 04.12.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Accent TV” nu a ținut cont de prevederile art. 1 din Decizia nr. 38 din 19.03.2014 – *Cu privire la recomandarea privind utilizarea corectă a denumirilor oficiale de localități în programele audiovizuale*.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin *Decizia CCA nr. 3/7 din 26.01.2018*, a admis sesizarea dlui Constantin Nunu f/nr. din 11.12.2017 și a solicitat postului de televiziune „Accent TV” să prezinte, în termen de 15 zile din momentul aducerii la cunoștință a deciziei, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

2. La 30.10.2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din aceeași dată din partea dlui Constantin Nunu, prin care informează Consiliul cu privire la nerespectarea toponimiei localităților în textul publicității rețelei de magazine „TOP SHOP”, difuzată de postul de televiziune „RTR Moldova” în perioada 14-20 octombrie 2018. Astfel, Constantin Nunu menționează că în adresa agentului economic a fost utilizată denumirea de „Кишинев” în loc de „Кишинэу”, „Бельцы” în loc de „Бэлць”, „Оргеев” în loc de „Орхей”, „Карул” în loc de „Кахул”. Petiționarul mai susține că *„în situația descrisă nu este respectată toponimia localităților stabilită de Legea nr. 764 din 27.12.2001 privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova și Constituția Republicii Moldova”*.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Coordonator al

Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 707 din 02.11.2018, „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, să-și expună opinia referitor la cele invocate în sesizare.

Prin scrisoarea nr. 21 din 30.11.2018, „TV-Comunicații Grup” SRL a comunicat Consiliului Coordonator al Audiovizualului că conducerea postului de televiziune „RTR Moldova” a comunicat agenților de publicitate despre derogările constatate în textul publicității (formă scrisă) privind utilizarea incorectă a denumirilor oficiale de localități și a solicitat efectuarea modificărilor de rigoare. Totodată, „TV-Comunicații Grup” SRL susține că: *„În cadrul ședinței plenare a Parlamentului Republicii Moldova din 29 noiembrie 2018 a fost examinat în a doua lectură și aprobat Proiectul Legii pentru completarea Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2007, care prevede că radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova în cadrul serviciilor de programe difuzate să utilizeze denumirea satelor, comunelor, orașelor și raioanelor în altă limbă decât cea de stat conform normelor ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii corespunzătoare”*.

Prin Decizia nr. 33/201 din 06.12.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a admis sesizarea dlui Constantin NUNU, f/nr. din 30.10.2018 și a decis informarea petiționarului despre rezultatele examinării sesizării în cauză.

5.4. Respectarea condițiilor de plasare a publicității

Monitorizări tematiche:

1. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin Decizia CCA nr. 18/116 din 21.06.2018, a dispus monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „ITV” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității pentru băuturile alcoolice, pe parcursul a 24 ore fiecare. Totodată, a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Euro TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „Drochia”, „TV Prim”, „Media TV”, „Orhei TV”, „Noroc”, „TVC 21”, „GRT”, „Agro TV Moldova”, „Impact TV”, „TVR Moldova” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării prevederilor art. 19 alin. (9) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

○ În ședința publică din 28 septembrie 2018 au fost examinate rezultatele monitorizării serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „ITV” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității pentru băuturile alcoolice, în conformitate cu legislația în vigoare, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „CTC Mega”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova” și „N 4” nu au comis derogări de la condițiile de plasare a publicității pentru băuturi alcoolice, iar posturile de televiziune „Accent TV”, „Jurnal TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „RTR Moldova” și „TV 8” nu au difuzat publicitate pentru băuturi alcoolice.

Derogări la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității pentru băuturile alcoolice au comis:

- Postul public de televiziune „Moldova-1” – derogări de la prevederile art. 19 alin. (11) lit. c) și d) din Codul audiovizualului;

- Posturile de televiziune „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV” și „Ren Moldova” – derogări de la prevederile art. 9 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – *Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale serviciilor de programe radio și TV*;

- Postul de televiziune „ITV” – derogări de la prevederile art. 19¹ alin. (8) din Codul Audiovizualului.

Prin *Decizia nr. 24/159 din 28.09.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat raportul de monitorizare al posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „ITV” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității pentru băuturile alcoolice. Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”, „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Prime” și „Publika TV”, „Telestar Media” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Canal 2”, „Canal 3” și „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova” au fost sancționate cu amendă în mărime de 5 000 de lei.

Totodată, urmare a discuțiilor, membrii CCA au decis, prin consens, de a atenționa postul de televiziune „ITV” asupra respectării cu strictețe a legislației audiovizuale.

- În ședința din 11 septembrie 2018 au fost examinate rezultatele monitorizării serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Euro TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „Drochia”, „TV Prim”, „Media TV”, „Orhei TV”, „Noroc”, „TVC 21”, „GRT”, „Agro TV Moldova”, „Impact TV”, „TVR Moldova” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării prevederilor art. 19 alin. (9) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune sus-menționate nu au comis derogări de la prevederile art. 19 alin. (9) din Codul audiovizualului.

Concomitent, este de precizat că nu a fost posibilă monitorizarea postului de televiziune „Impact TV”, întrucât acesta și-a stopat emisia.

Prin *Decizia nr. 23/151 din 11.09.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Euro TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „Drochia”, „TV Prim”, „Media TV”, „Orhei TV”, „Noroc”, „TVC 21”, „GRT”, „Agro TV Moldova”, „Impact TV”, „TVR Moldova” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării prevederilor art. 19 alin. (9) din Codul audiovizualului.

2. În cadrul ședinței publice din 11 septembrie 2018, prin *Decizia nr. 23/152 (pct. 1)*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „ITV”, „Euro TV”, „Noroc”, „TVC 21”, „Agro TV Moldova”, „TVR Moldova” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din *Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010* și art. 19 alin. (4) din *Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997* Cu privire la publicitate, pe o perioadă de 1 zi fiecare.

Perioada de raport: 17, 19, 21 și 24 septembrie 2018.

Prin scrisoarea nr. 595 din 07.09.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (AMDM) prezentarea materialelor cu privire la produsele farmaceutice avizate de către instituția respectivă.

Pe data de 19 septembrie 2018, prin scrisoarea nr. A07.PS-01.Rg02-3840 din 20.09.2018, parvenită la adresa de e-mail: office@cca.md, Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale a remis Registrul materialelor publicitare avizate de AMDM.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea posturilor de televiziune sus-menționate. Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune: „Publika TV”, „Prime”, „NTV Moldova”, „Familia Domashniy” și „Canal 2” nu au comis derogări de la condițiile de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, iar posturile de televiziune: „TVR Moldova”, „TVC 21”, „Noroc”, „Moldova-1”, „ITV”, „Euro TV”, „Agro TV Moldova” și „Accent TV” nu au difuzat publicitate pentru produsele farmaceutice și tratamentele medicale.

Posturile de televiziune: „RTR Moldova”, „TV8”, „Jurnal TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Ren Moldova” și „N4” au comis derogări de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010, care stabilește: „Materialele publicitare pentru produsele farmaceutice vor fi difuzate în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor după avizarea acestora de către Agenția medicamentului din Republica Moldova”. Astfel, publicitatea pentru produsele farmaceutice: „Nalgezin” și „Prostamol Uno” au fost difuzate fără a avea avizarea Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale. Conform informațiilor prezentate de AMDM pentru anul 2018, avizul pentru produsul farmaceutic „Nalgezin” a fost valabil până la 16.07.2018, iar pentru „Prostamol Uno” – până la 22.08.2018.

Prin scrisoarea nr. 110-310EM din 03.10.2018, administratorul PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV”, Petru Burduja, a prezentat, în anexă, copiile avizelor pentru publicitate eliberate de Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale pentru produsele farmaceutice „Flavamed” („Aviz pentru publicitate” nr. 248, 249, 250 și 251 din 11 septembrie 2018) și „Dexalgin” („Aviz pentru publicitate” nr. 252, 253, 254 și 255 din 11 septembrie 2018). Totodată, Petru Burduja informează Consiliul Coordonator al Audiovizualului că pe data de 13 septembrie 2018, reprezentanta companiei farmaceutice ungare „Gedeon Richter” SA în Republica Moldova a depus la ghișeul unic al Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale cererea de aprobare a materialului publicitar pentru medicamentul „Escapelle” în limbile română și rusă. Avizul pentru acest medicament, fiind un aviz repetat, a fost emis de AMDM la data de 25 septembrie 2018.

Prin scrisoarea nr. 64-10/18 din 17.10.2018, Andrei Borșevici, directorul „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N4”, a declarat că nu este de acord cu rezultatele monitorizării, întrucât Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale a eliberat avize pentru produsele farmaceutice „Flavamed”, „Dexalgin” și „Prostamol Uno”, care sunt valabile inclusiv până în luna martie 2019. Totodată, a prezentat, în anexă, copiile avizelor pentru publicitate eliberate de Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale pentru produsele farmaceutice „Flavamed” („Aviz pentru publicitate” nr. 248, 249, 250 și 251 din 11 septembrie 2018), „Dexalgin” („Aviz pentru publicitate” nr. 252, 253, 254 și 255 din 11 septembrie 2018) și „Prostamol uno” („Aviz pentru publicitate” nr. 238, 239, 240 și 241 din 06 septembrie 2018).

În contextul, celor specificate mai sus, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale prezentarea în mod repetat a informației privind valabilitatea avizelor publicitare pentru produsele farmaceutice: „Nalgezin”, „Prostamol Uno”, „Flavamed”, „Dexalgin” și „Escapelle”.

Astfel, la 17 și 18 octombrie 2018 din partea Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, la adresa de e-mail: office@cca.md, a parvenit informația precum că produsele farmaceutice: „Dexalgin” și „Flavamed” conțin avizele pentru publicitate din 11 septembrie 2018, valabile până la 11 martie 2019, iar „Prostamol uno” conține avizele pentru publicitate din 06 septembrie 2018, valabile până la 06 martie 2019. Avizul pentru publicitate privind produsul farmaceutic „Escapelle” a fost eliberat la 25 septembrie 2018, valabil până la 25 martie 2019. Totodată, AMDM menționează că la 04.10.2018 a fost depusă o notificare privind materialul publicitar pentru preparatul medicamentos „Nalgezin”, care urmează a fi examinată în cadrul Comisiei de examinare și avizare a materialelor publicitare.

Prin scrisoarea nr. 42 din 17.10.2018, Natalia Morari, director AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV8”, susține că de la începutul campaniei de publicitate, produsul farmaceutic „Nalgezin” a corespuns tuturor cerințelor legislației Republicii Moldova. Totodată, a specificat că spotul publicitar nu a fost modificat, fapt ce a servit la omiterea termenului de valabilitate a avizului de publicitate. Agentul economic a anunțat că actele pentru prelungirea avizului de publicitate sunt înaintate la Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale. În prezent, spotul este scos din emisia canalului „TV8”.

Prin scrisoarea nr. 211-R/18-E din 18.10.2018, Val Butnaru, directorul ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a declarat că au fost informați că avizul publicitar pentru produsul farmaceutic „Nalgezin” „a fost eliberat în luna ianuarie 2018 și că acesta este valabil un an de zile, făcându-se referire la prevederile pct. 60 din Regulamentul cu privire la promovarea etică a medicamentelor, care stabilește că avizul are valabilitatea de un an, cu condiția că în această perioadă nu intervin modificări post autorizare a produsului medicamentos, care contravin informației din materialul publicitar prezentat”.

Urmare a celor menționate mai sus s-a constatat că posturile de televiziune „Ren Moldova”, „N4”, „Canal 3”, „Exclusiv TV” și „CTC Mega” nu au comis derogări de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010, privind difuzarea în emisie a produselor farmaceutice: „Prostamol Uno”, „Flavamed” și „Dexalgin”.

Prin *Decizia nr. 26/171 din 18.10.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „ITV”, „Euro TV”, „Noroc”, „TVC 21”, „Agro TV Moldova”, „TVR Moldova” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate.

Autosesizări

1. În conformitate cu prevederile art. 37 alin (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Veronica Cojocar, s-a autosesizat, pe data de 18 decembrie 2017, cu privire la respectarea condițiilor de plasare a publicității în serviciile de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Euro TV”, „CTC Mega”, „TVC 21”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „Agro TV

Moldova” și „ITV”. În acest sens, membrul CCA a solicitat monitorizarea posturilor respective pe parcursul a 24 de ore fiecare.

În temeiul prevederilor art. 37 alin (3) lit. a) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat serviciile de programe ale posturilor sus-menționate, iar rezultatele monitorizării au atestat:

- Postul de televiziune „Prime”, în perioada de raport 26.12.2017, a comis derogări de la prevederile art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV.

- Postul de televiziune „CTC Mega”, în perioada de raport 26.12.2017, a comis derogări de la prevederile art. 20 alin (1) lit. (b) din Codul audiovizualului.

- Postul de televiziune „TVC 21”, în perioada de raport 28.12.2017, a comis derogări de la prevederile art. 22 alin (4) din Codul audiovizualului.

- Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, în perioada de raport 26.12.2017, de la prevederile art. 19 alin (11) lit. e), art. 22 alin (3) din Codul audiovizualului, art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV și art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV.

- Postul de televiziune „N 4”, în perioada de raport 26.12.2017, a comis derogări de la prevederile art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV.

- Postul de televiziune „TV 8”, în perioada de raport 28.12.2017, a comis derogări de la prevederile art. 22 alin (2) din Codul audiovizualului.

- Postul de televiziune „Jurnal TV”, în perioada de raport 28.12.2017, a comis derogări de la prevederile art. 19 alin (11) lit. e) din Codul audiovizualului.

- Postul de televiziune „RTR Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 19 alin (11) lit. e) din Codul audiovizualului, art. 22 alin (3), art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV și art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV.

- Postul de televiziune „Exclusiv TV” a comis derogări de la prevederile art. 19 alin (11) lit. e) din Codul audiovizualului, art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV și art. 12 din Decizia nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV.

- Postul de televiziune „NTV Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 12 din Decizia nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV.

Prin *Decizia CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018*, CCA a admis autosesizarea membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Veronica Cojocar, din 18.12.2017 și a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei fiecare pentru: „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”; „REAL RADIO” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”; „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”; „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N 4”; AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8”; ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, și PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”. PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV” i-a fost

aplicată amendă în valoare de 10 000 de lei, iar ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” au fost amendate cu 20 000 de lei fiecare.

2. În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membra Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, s-a autosesizat, pe data de 26 decembrie 2017, cu privire la respectarea condițiilor de plasare a publicității în serviciile de programe ale posturilor de televiziune „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Orhei TV” și „Familia Domashniy”. În acest sens, membrul CCA a solicitat monitorizarea posturilor respective pe parcursul a 24 de ore fiecare.

Conform prevederilor art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat serviciile de programe ale posturilor sus-menționate, iar rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Publika TV”, „Orhei TV” și „Familia Domashniy” nu au comis derogări de la condițiile de plasare a publicității.

Posturile de televiziune „Canal 2” și „Canal 3” au comis derogări de la prevederile art. 3 din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV.

Prin *Decizia nr. 11/71 din 24.04.2018*, CCA a atenționat posturile TV „Canal 2” și „Canal 3” asupra respectării cu strictețe a prevederilor legislației la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității.

5.5. Asigurarea echilibrului și pluralismului politico-social

Sesizări examinate:

1. Pe data de 25 iunie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea f/nr. din aceeași dată din partea dlui Silviu Potârniche, prin care informează Consiliul că la data de 24 iunie 2018 a avut loc un protest organizat de partidele politice PPPDA, PAS și PLDM, *„obiectul căruia a constituit manifestarea nemulțumirii față de hotărârile judecătorești luate cu privire la invalidarea alegerilor locale noi care au avut loc în Chișinău la 20 mai 2018 și, respectiv, 03 iunie 2018”*.

Potrivit informațiilor oficiale furnizate de IGP, la protest ar fi participat în jur de 5000 de oameni. Astfel, petiționarul susține că, conform datelor cuprinse în știrea difuzată de postul de televiziune „Publika TV”, cu titlul *„Protest în centrul Capitalei. Aproximativ trei mii de persoane prezente. Imagini din dronă”* – la protest ar fi participat în jur de 3000 de oameni.

Totodată, dl Potârniche menționează că în știrea de la „Publika TV” *„se vorbește mai mult despre faptul că circulația pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt a fost blocată, fapt prin care se deformează sensul știrii, or, este de la sine înțeles că un protest masiv și autorizat, așa cum a fost cel din 24 iunie 2018, presupune ocuparea PMAN și, de fapt, nu asta este esența știrii despre un protest”*. Conform petiționarului, *„știrea plasată pe site-ul „Publika TV” nu este veridică, în ceea ce privește numărul de oameni care au participat la protest, fotografiile atașate nefiind probate că au fost efectuate anume pe 24.06.2018”*.

Petiționarul mai consideră că *„sensul realității este deformat prin tertipuri de montaj, mod de formulare și titluri, prin faptul că, fiind o știre despre protest, alocă majoritatea textului/reportajului faptului precum că a fost blocat traficul rutier”*, precum și *„nu se respectă principiul de informare din mai multe surse, fiind intervievat doar un manifestant care nu știe pentru ce a venit la protest”*.

În acest sens, dl Silviu Potîrniche solicită CCA să constate că știrea difuzată de postul de televiziune „Publika TV” contravine principiilor elementare de etică jurnalistică și contravine art. 7 alin. (4) din Codul audiovizualului și, respectiv, să aplice sancțiuni aspre postului de televiziune „Publika TV”, conform legii.

Urmare a celor invocate și în conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. c) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectului jurnalistic indicat în cererea dlui Silviu Potîrniche.

Rezultatele monitorizării au atestat că pe data de 24 iunie curent, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul programului informativ „Publika News” de la ora 19:00, un subiect cu titlul „*Cer validarea mandatului*” (durata: 03 min. 38 sec.), în cadrul căruia a fost mediatizat protestul organizat în aceeași dată de către partidele politice PPPDA, PAS și PLDM.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că la difuzarea subiectului menționat în cererea f/nr. parvenită din partea dlui Silviu Potîrniche, postul de televiziune „Publika TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Este de specificat faptul că Consiliul Coordonator al Audiovizualului nu deține atribuții de monitorizare a portalurilor de știri (site-uri).

Prin *Decizia nr. 21/137 din 01.08.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă f/nr. din 25.06.2018, parvenită din partea dlui Silviu Potîrniche.

2. Pe data de 14 august 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o plângere f/nr. din 10.08.2018 din partea dlui Ivan Rotari, președinte executiv al SC „Codru-Nord” SA, prin care a informat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că la data de 08 august 2018, postul de televiziune „BTV” a răspândit informații denaturate precum că SC „Codru-Nord” SA a comis sustragere de apă potabilă de la ÎM Regia „Apă-Canal Bălți” o perioadă îndelungată de timp (informații publicate și pe site-ul ce aparține postului de televiziune în cauză: www.tvbalti.md, inclusiv pe rețelele de socializare).

Petentul mai susține că astfel au fost cauzate prejudicii considerabile imaginii și reputației companiei, fapt ce a afectat raporturile cu clienții companiei, cu alte persoane juridice și autoritățile publice locale. Totodată, acesta mai susține că în prezent, între la ÎM Regia „Apă-Canal Bălți” și SC „Codru-Nord” SA există litigii civile și relații tensionate din motiv că ultima se aprovizionează cu apă direct de la conducta de apă a ÎIS „Acva-Nord”.

Ivan Rotari atrage atenția că: *„nu există o sentință irevocabilă ce ar confirma că SC „Codru-Nord” SA a sustras/sustrage apă potabilă de la ÎM Regia „Apă-Canal Bălți”, nu există niciun litigiu civil în acest sens sau hotărâre judecătorească privind încasarea datoriei formate prin consumul fraudulos de apă potabilă”*.

Urmare a celor expuse, petiționarul se pretinde:

- *Recunoașterea SC „Codru-Nord” SA drept victimă a acțiunilor ilegale comise de „BTV” și citarea reprezentanților companiei pentru audieri;*
- *Obligarea canalului de televiziune „BTV” de a dezminți informația denaturată publicată la 08.08.2018 în privința SC „Codru-Nord” SA, în conformitate cu prevederile legii;*
- *Retragerea licenței de emisie acordată „BTV”.*

Despre „soluția adoptată” de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ivan Rotari, președinte executiv al SC „Codru-Nord” SA, solicită să fie informat oficial.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat reportajul

„Крупная частная компания воровала воду „Апэ-Канала”” (durata: 02 min. 21 sec.), difuzat de postul de televiziune „BTV” în cadrul buletinului informativ.

Urmare a analizei calitative a reportajului „Крупная частная компания воровала воду „Апэ-Канала” s-a atestat că prin prezentarea subiectului în cauză doar dintr-o singură sursă, astfel încât SC „Codru-Nord” SA nu a dispus de timp și spațiu pentru a-și prezenta punctul de vedere, postul de televiziune „BTV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.

Este de specificat că prin scrisoarea nr. 588 din 23.08.2018, Ivan Rotari, președinte executiv al SC „Codru-Nord” SA, a fost informat că, potrivit prevederilor art. 16 din Codul audiovizualului, persoana care se consideră prejudiciată urmează să solicite acordarea dreptului la replică sau rectificare nemijlocit de la radiodifuzorul care a difuzat informația, înaintând cererea respectivă în termen de 20 de zile de la transmiterea emisiunii.

Totodată, este de menționat că Consiliul Coordonator al Audiovizualului aplică sancțiuni radiodifuzorilor în funcție de gravitatea și frecvența încălcărilor comise.

Prin *Decizia nr. 24/161 din 28.09.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de plângerea f/nr. din 10.08.2018, parvenită din partea dlui Ivan Rotari, președinte executiv al SC „Codru-Nord” SA, iar „TV Bălți” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BTV”, i-a fost aplicată avertizare publică pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict.

3. Pe data de 10 octombrie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din 01.10.2018 din partea domnului Roșco Aleksandr, în care se face referință la subiectul „Finanțări Dubioase” („Скелеты в Шкафу”) difuzat de către postul de televiziune „Prime” în cadrul programului informativ „Primele Știri” din 28.09.2018 (orele 18:00 și 21:00). Potrivit petiționarului, în cadrul subiectului menționat au fost aduse acuzații cu caracter penal organizației „Open-Dialog”, pe motiv că s-ar fi ocupat de finanțări dubioase cum ar fi: manipularea opiniei publice, corupere și chiar de furnizarea echipamentelor militare în Donbass. Petiționarul mai susține că în materialul jurnalistic respectiv au fost menționate mai multe persoane ca: Mukhtar Ablyazov, Veaceslav Platon, Ludmila Kozlovskă, fratele Ludmilei Kozlovskă, Andrei Năstase și Maia Sandu, care s-ar fi folosit de serviciile acestui fond, mai mult decât atât, unele din aceste persoane fiind de mai multe ori etichetate ca „criminali”. Aleksandr Roșco mai specifică că la prezentarea unor asemenea declarații, postul de televiziune „Prime” nu a solicitat poziția nici uneia din persoanele vizate sau reprezentanții acestora (*cu excepția mențiunii în „Finanțări dubioase” că Maia Sandu a refuzat însă să comenteze subiectul*), făcând, totodată, trimitere la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, care prevede ca în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.

În acest context, Aleksandr Roșco solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului să oblige postul de televiziune „Prime” să respecte legislația în vigoare, precum și să sancționeze postul respectiv conform prevederilor art. 38 din Codul audiovizualului.

Luând în considerare faptul că sesizarea dlui Aleksandr Roșco nu poate fi reținută spre examinare în temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, deoarece cazul vizat nu afectează direct petiționarul, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, prin scrisoarea nr. 656 din 16.10.2018, a solicitat „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, opinia, în scris, vizavi de cele invocate în sesizarea sus-menționată.

Prin scrisoarea f/nr. din 01.11.2018, „General Media Group Corp” SRL a comunicat CCA că la data de 28 septembrie 2018, postul de televiziune „Prime”, a difuzat știrea „Finanțări Dubioase. Sunt acuzații aduse Fundației Open Dialog”, care a fost realizată în baza informațiilor apărute în presa străină, dar și în baza informațiilor din surse deschise, această știre fiind o sinteză a acuzațiilor lansate de terțe persoane în cadrul unui for internațional. Radiodifuzorul specifică că cadrul acestei știri au fost citate informații de la dezbaterile OSCE, dintr-un raport al Parlamentului European, asupra raportului financiar al organizației „Open Dialog”, publicat pe site-ul <https://lobbyfacts.eu>, care menționează pozițiile unor europarlamentari, deputați moldoveni, delegați din mai multe țări la dezbaterile OSCE, decizii de condamnări ale unor persoane, precum și argumentele autorităților din Polonia privind interdicția de a nu intra în UE aplicată dnei. Ludmillei Kozłowska, președintele organizației „Open Dialog”. „General Media Group Corp” SRL a mai declarat că în momentul difuzării acestei știri Ludmila Kozłowska, președintele organizației „Open Dialog”, nu a comentat în public declarațiile delegaților la dezbaterile OSCE, iar poziția celor lui Andrei Năstase și Maia Sandu s-a regăsit în buletinul informativ „Primele Știri”, difuzate în luna octombrie.

Luând în considerație cele expuse mai sus, radiodifuzorul consideră că acțiunile sale se încadrează în prevederile legislației în vigoare, fapt pentru care pretențiile înaintate sunt neîntemeiate.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat subiectul sus-menționat.

Rezultatele monitorizării au atestat că pe data de 28 septembrie 2018, în cadrul programului informativ „Primele Știri” postul de televiziune „Prime” a difuzat subiectul „Finanțări dubioase”/„Scandalul Open Dialog” (ora de difuzare 20:59:21, durata 02 min. 51 sec.), în cadrul căruia jurnalista specifică: *„Finanțări dubioase, lobby pentru infractori periculoși, livrări de echipament militar în Donbass – sunt doar câteva acuzații aduse Fundației „Open Dialog”, care face lobby la Bruxelles pentru partidele conduse de Maia Sandu și Andrei Năstase. În cadrul unei dezbateri organizate sub egida OSCE la Varșovia, delegații au atras atenția asupra agendei ascunse a Fundației „Open Dialog” și asupra manipulării și corupției pe care le exercită la Bruxelles, sub masca apărării democrației și a drepturilor omului.”* Totodată, în cadrul materialului jurnalistic se aduc informații despre colaborarea liderilor partidelor PAS, Maia Sandu, și PPDA, Andrei Năstase. Astfel, sunt prezentate imagini cu liderii partidelor, PAS, Maia Sandu, și PPDA, Andrei Năstase, alături de președintele fundației respective, Ludmila Kozłowska, însoțite de comentariile reporterului, care susține că: *„Open Dialog” a făcut lobby și în Europa și pentru partidele conduse de Maia Sandu și Andrei Năstase, dar și pentru raiderul numărul 1 în CSI, Veaceslav Platon. În toamna anului trecut, revista „Financial Times” a scris că organizația a finanțat deplasările liderilor PAS și PPDA la instituțiile europene, cum ar fi Parlamentul European și Consiliul Europe. Sandu a refuzat însă să comenteze subiectul”*.

În contextul examinării obiective a tuturor circumstanțelor, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea materialului jurnalistic specificat în scrisoarea f/nr. din 01.11.2018, remisă de „General Media Group Corp” SRL. Astfel, în cadrul programului informativ „Primele Știri” din data de 11.10.2018 (ora de difuzare 21:00) a fost difuzat un subiect despre conferințele de prese organizate de către Andrei Năstase, președintele PPDA, și Maia Sandu, președintele PAS, în care aceștia s-au expus asupra pretinselor legături cu Fundația „Open Dialog”.

Prin *Decizia nr. 29/185 din 09.11.2018*, CCA a respins sesizarea f/nr. din 01.10.2018 din partea dlui Aleksandr Roșco, ca neîntemeiată.

4. Pe data de 25 octombrie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit plângerea cu nr. 55/2018 din 25 octombrie 2018 din partea Asociației Obștești „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA” cu privire la reportajul „Înspăimântător! Un ONG apropiat Maiei Sandu i-a pus pe mai mulți copii de la un liceu din Capitală să stea cu funia la gât”, difuzat de posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 3” și sursa media Telegraph.md, în perioada 19-24.10.2018. Astfel, AO „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA” solicită CCA, în conformitate cu prevederile art. 10 din Codul audiovizualului, care stipulează: „dreptul la informare completă, obiectivă și veridică este garantat de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, „examinarea corespunderii în conformitate cu normele deontologiei jurnalistice a reportajelor TV și web, care poartă o tentă discriminatorie, manipulativă, distorsionează informația și incită la ură”. Totodată, AO „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA” solicită „sanționarea acestora conform legislației în vigoare și roagă să fie informați despre rezultatele examinării plângerii respective în termenele prevăzute de legislație”.

Prin scrisoarea f/nr. din 01.11.2018, „General Media Group Corp” SRL a comunicat CCA că la data de 19 octombrie 2018, posturile de televiziune Prime și Publika TV au difuzat un reportaj despre implicarea unor elevi de la Liceul „Lucian Blaga” din Chișinău într-o acțiune organizată de „Amnesty International Moldova”, intitulată: „Experiment șocant într-un liceu din Capitală. Din ce motiv ONG-ul Amnesty International i-ar fi pus pe câțiva elevi să stea cu saci în cap și cu funie la gât”. Radiodifuzorul a mai declarat că consideră acest subiect unul de interes public pentru că acțiunea implică elevii în timpul orelor și modul în care au fost implicați acești elevi, unii dintre care ar putea fi minori, provoacă îngrijorări privind impactul psihoemoțional asupra elevilor. Radiodifuzorul a mai declarat că la difuzarea acestor reportaje a respectat legislația în vigoare, și au fost solicitate reacțiile și opiniile tuturor părților implicate, totodată, au fost citat sursele folosite la realizarea știrilor. „General Media Group Corp” SRL își exprimă consternarea și îngrijorarea cu privire la acuzațiile nefondate ale unei organizații neguvernamentale în urma difuzării mai multor reportaje legate de implicarea unor elevi ai Liceului „Lucian Blaga” din Capitală la o lecție publică organizată de „Amnesty International Moldova”, acuzațiile invocate fiind nejustificate, abuzive și care îngrădesc dreptul jurnaliștilor de a-și exercita liber meseria.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat reportajele difuzate de posturile de televiziune „Publika TV”, „Prime” și „Canal 3” la care se face referință în plângerea AO „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA”. Astfel, la 19 octombrie 2018, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat reportajul „Lecții publice dubioase. Liceenii au stat cu sacii pe cap și cu ștreangul la gât. Elevii au participat la o conferință a Amnesty Moldova” (ora difuzării 17:24:53); postul de televiziune „Prime”: „Situație inadmisibilă. Avocatul Poporului condamnă acțiunile ONG-ului” (ora difuzării 21:34:05) și postul de televiziune „Canal 3”: „La conferință cu ștreangul la gât” (ora difuzării 22:30). Pe data de 22 octombrie 2018, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat două reportaje cu titlurile „Anchetă după lecția AMNESTY. Lecția publică a fost organizată de Amnesty Moldova. Directoarea liceului spune că nu a știut nimic” (ora difuzării: 17:01:22) și „Anchetă după lecția AMNESTY” (ora difuzării: 17:02:45), postul de televiziune „Prime”: „Sanționată disciplinar” (ora difuzării 21:26:43) și postul de televiziune „Canal 3”: „Director de liceu, sancționat” (ora difuzării 22:10:22). La 29 octombrie 2018, postul de televiziune: „Publika TV” a difuzat reportajul „Sanționată după cazul Amnesty. Directoarea Liceului „Lucian Blaga” a fost muștrată. Managerul liceului nu a vrut să discute la acest subiect. Câțiva liceeni cu saci în cap și cu ștreangul la gât. Cei de la „AMNESTY MOLDOVA” au refuzat să ofere comentarii” (ora difuzării 17:09:26), postul de televiziune „Prime”: „Directoare sancționată” (ora difuzării

21:07:53), postul de televiziune „Canal 3”: „Directoarea, sancționată disciplinar” (ora difuzării 22:13:08). În cadrul subiectelor se menționează că directoarea Liceului „Lucian Blaga” din Capitală a fost sancționată disciplinar cu muștrare de către Direcția Educație din Chișinău. Șefa Direcției Educație, Rodica Guțu, a declarat că a fost sesizată de acest caz de un părinte. Și avocatul copilului a condamnat implicarea minorilor în astfel de acțiuni care denigrează personalitatea și-i afectează psihologic. Organizația „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA”, cu sediul la Londra, a declarat că părinții trebuiau să-și dea acordul pentru participarea copiilor la astfel de evenimente. „AMNESTY MOLDOVA” a precizat că jumătate dintre părinți și-au dat acordul verbal, iar restul au confirmat în scris, dar când au fost rugați să ne prezinte dovezile, reprezentanții ONG-ului au întrerupt discuția telefonică. În reportaj este difuzată o secvență video în care reporterul, fiind la poarta organizației „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA”, solicitată la interfon să vorbească cu un reprezentant al ONG-ului, iar în replică i s-a răspuns: „Noi nu suntem obligați să discutăm cu Dvs.”.

Urmare a analizei calitative, în limitele atribuțiilor și obligațiile care-i revin, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a atestat că posturile de televiziune „Publika TV”, „Prime” și „Canal 3” nu au comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Totodată, este de menționat că de competențele Consiliului Coordonator al Audiovizualului ține monitorizarea posturilor de radio și televiziune, nu și monitorizarea mediului online.

De specificat că prin scrisoarea nr. 709 din 05.11.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a informat AO „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA” despre prevederile art. 16 din Codul audiovizualului, conform căreia, persoana care se consideră prejudiciată urmează să solicite acordarea dreptului la replică sau rectificare nemijlocit de la radiodifuzorul care a difuzat informația, înaintând cererea respectivă în termen de 20 de zile de la difuzarea emisiunii.

În timpul dezbatelor publice, membrul CCA, Olga Guțuțui, a declarat că posturile respective de televiziune au încălcat normele deontologice la reflectarea flash mob-ului organizat de „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA” prin acuzațiile aduse precum că niște copii au fost folosiți într-un joc politic de politicieni și de către o organizație internațională, fără însă a face referință că „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA” este o organizație internațională ce promovează drepturile fundamentale ale omului, iar copiii sunt voluntari ai acesteia.

Membrul CCA, Veronica Cojocar, a specificat că atât timp cât nu au fost atestate abateri de la legislația în vigoare, Consiliul Coordonator al Audiovizualului nu are dreptul de a face ingerințe sau mixtiuni în activitatea unui radiodifuzor.

La rândul său, membrul CCA, Dorina Curnic, a menționat că indiferent de faptul că este organizație națională sau internațională, nimeni nu are dreptul să utilizeze copiii în modul în care au apărut aceștia în conferința de presă: cu saci pe cap și cu funii la gât.

Prin *Decizia nr. 30/192 din 15.11.2018*, Consiliu Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV” și „Canal 3” și a respins plângerea AO „AMNESTY INTERNATIONAL MOLDOVA” nr. 55/2018 din 25.10.2018 ca neîntemeiată.

5. Pe data de 05 noiembrie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit scrisoarea ID nr. 30 din 02.11.2018 din partea Secretarului general adjunct al Parlamentului, Igor Klipii, prin care a fost remisă spre examinare întrebarea deputatei Inna Șupac adresată în cadrul ședinței în plen a Parlamentului Republicii Moldova din 01 noiembrie 2018. Conform extrasului din stenograma ședinței Parlamentului din 01.11.2018, deputata Inna Șupac declară că postul de televiziune „Publika TV”, la 07 septembrie 2018, a răspândit mai multe reportaje în care se spune că „diplomații și angajații din reprezentanța Moldovei de la Berlin sunt amenințați cu

moartea și că copiii funcționarilor li se vor tăia capurile, iar aceste amenințări au venit din partea unui grup de persoane care ar avea niște legături și ar face parte din aceeași organizație din care sunt cei șapte turci expulzați din Republica Moldova”. Deputata mai susține că în cadrul acelor reportaje se mai spune că „Ambasada și tot corpul diplomatic au suferit o evacuare, la solicitarea serviciilor speciale de la Berlin, totodată, acestora poliștii le-au cerut să-și ia copiii de la școală”.

În acest context, deputata Inna Șupac a adresat o întrebare Consiliului Coordonator al Audiovizualului: „Ce măsuri a întreprins CCA față de postul de televiziune „Publika TV” și proprietarul acestuia, domnul Vlad Plahotniuc, pentru răspândirea unor știri false?”.

Este de menționat că în cadrul ședinței plenare a Parlamentului din 08 noiembrie 2018, deputata Inna Șupac, în numele fracțiunii PCRM, a cerut ca Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în cadrul următoarei ședințe a CCA, să verifice demersul ei și să sancționeze postul de televiziune „Publika TV”.

Este imperios de specificat că președintele CCA, Dragoș Vicol, în cadrul plenului Parlamentului Republicii Moldova din 08 noiembrie 2018, a informat-o pe deputata Inna Șupac despre exercitarea atribuțiilor de supraveghere a CCA încadrate în prevederile art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului privind solicitarea „General Media Group Corp.” SRL a informațiilor necesare asupra cazului dat.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului condamnă acțiunile radiodifuzorilor care distorsionează intenționat informația, fac acuzații nefondate, folosesc neautorizat fotografii, imagini video și alte surse, calomniază sau săvârșesc abateri profesionale de maximă gravitate. Astfel, în contextul examinării obiective a tuturor circumstanțelor cu privire la difuzarea, la 07 septembrie 2018, a informației privind situația creată la Ambasada Republicii Moldova din Berlin de către postul de televiziune „Publika TV”, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în conformitate cu art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, a solicitat, prin scrisoarea nr. 710 din 05 noiembrie 2018, poziția oficială a „General Media Group Corp.” SRL vizavi de subiectul respectiv.

Astfel, prin scrisoarea f/nr. din 12 noiembrie 2018 „General Media Group Corp.” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, a asigurat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că „are menirea de a informa corect, complet și prompt consumatorul serviciilor de programe despre evenimentele importante din societatea noastră, pentru a satisface dreptul fundamental al persoanei la informare, având la bază înaltul profesionalism și respectarea legislației în vigoare”. De asemenea, „General Media Group Corp.” SRL a comunicat CCA că infirmă categoric faptul difuzării unei știri false și au făcut uz de dreptul fundamental al jurnaliștilor din întreaga lume de a difuza primii o știre, citând surse, în acest caz, citând surse diplomatice. Radiodifuzorul a menționat că sursele au solicitat păstrarea anonimatului, iar legea oferă acest drept radiodifuzorilor. Totodată, „General Media Group Corp.” SRL a specificat că pe parcursul aceleiași zile, în cadrul buletinelor de știri, a fost difuzat și publicat pe site-ul publika.md un interviu cu ambasadorul Moldovei la Berlin, dl Oleg Serebrian, care a confirmat că cele două misiuni diplomatice au fost temporar evacuate din motive de securitate.

În această ordine de idei, „General Media Group Corp.” SRL invocă reglementările art. 28 din Legea cu privire la libertatea de exprimare:

Alin. (1) Responsabilitatea mass-mediei pentru preluarea relatărilor false cu privire la fapte și/sau a judecăților de valoare fără substrat factologic suficient nu survine în cazul în care aceste informații au fost răspândite:

- a) în documentele sau comunicatele autorităților publice;
- b) în cadrul ședințelor autorităților publice, de către persoanele care exercită funcții publice sau persoanele invitate pentru a participa la aceste ședințe;
- c) în cadrul urmăririi penale sau al unui proces judiciar, de către participanții la proces, inclusiv martorii, de organul de urmărire penală sau instanța de judecată;

d) în cererile, scrisorile sau plângerile cu privire la încălcarea drepturilor și intereselor legitime, expediate autorităților publice pentru examinare.

Alin. (2) *Mass-media nu poartă răspundere materială pentru preluarea cu bună-credință a relatărilor false cu privire la fapte și/sau a judecăților de valoare fără substrat factologic suficient, care vizează chestiuni de interes public, dacă acestea:*

a) *se conțin în comunicatele de presă ale altor persoane decât autoritățile publice;*

b) *se conțin în creațiile de autor, care nu pot fi redactate, sau în emisiunile difuzate în direct;*

c) *se conțin în declarațiile, scrise sau verbale, ale altor persoane;*

d) *au fost răspândite anterior de alte mass-media;*

e) *cad sub incidența altor cazuri stabilite de lege.*

Alin. (3) *În cazul exonerării de răspundere în temeiul alin. (2), mass-media poate fi obligată să dezmință relatările false cu privire la fapte sau să acorde dreptul la replică.*

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. b) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat subiectele sus-menționate. Rezultatele monitorizării au atestat că pe data de 07 septembrie 2018, în cadrul emisiunii în direct „Publika Report”, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat știri de ultimă oră (breaking news, ora de difuzare: 12:24) privind situația din Ambasada Republicii Moldova în Republica Federală Germania. Prezentatoarea emisiunii, Rita Ursalovschi, susține că diplomații și angajații Ambasadei Moldovei la Berlin sunt amenințați cu moartea de membrii unei grupări islamiste. De asemenea, sunt amenințați și copiii diplomaților că li se vor tăia capurile. Personalul Ambasadei și al Consulatului a fost evacuat la solicitarea serviciilor speciale din Berlin. La subiectul abordat prin telefon și-au expus opiniile: Valentin Dediu, fost director interimar al SIS; Victor Juc, vicedirectorul ICJP al Academiei de Științe; Roman Mihăeș, analist politic; Corneliu Ciurea, analist politic, și Vitali Catană, analist politic.

Este de subliniat că în cadrul discuțiilor purtate, Rita Ursalovschi a avut trei intervenții în care a specificat: *„Informația nu a fost confirmată, dar nici infirmată de către Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene despre această situație”*. Totodată, prezentatoarea emisiunii „Publika Report” face referire la surse anonime: *În cazul de față avem surse de la Ambasada Germaniei... Informația de ultima oră este că, spun sursele din cadrul Ambasadei noastre din Germania, de la Berlin, sunt amenințați diplomații și copiii lor că li se taie capurile... Din cele ce spun sursele diplomatice de la Berlin, aceste persoane care vin cu amenințări cu moartea ar face parte din aceeași organizație din care fac parte cei 7 cetățeni turci”*.

În ceea ce privește protecția surselor, aceasta este una din componentele libertății de exprimare. Este de reținut că această protecție este garantată și de normele naționale: art. 34 alin. (3) din Constituție (*„Dreptul la informație nu trebuie să prejudicieze măsurile de protecție a cetățenilor sau siguranța națională”*), art. 13 alin. (1) din Legea cu privire la libertatea de exprimare (*„Mass-media și orice persoană care efectuează o activitate cu caracter jurnalistic de colectare, de primire și de distribuire a informației către public, precum și persoana care colaborează cu acestea, care au obținut informații de la o sursă, au dreptul de a nu dezvălui identitatea sursei sau orice informații care ar putea duce la identificarea sursei”*), art. 14 alin. (1) și alin. (2) din Codul audiovizualului (*„Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat prin lege”; „Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie date de natură să identifice sursa informațiilor obținute în legătură directă cu activitatea sa profesională”*), art. 23 din Codul de Conduită al Radiodifuzorilor, aprobat prin Decizia

CCA nr. 127 din 26.12.2007 (*„Radiodifuzorii au obligația și dreptul de a păstra confidențialitatea acelor surse care solicită să își păstreze anonimatul sau a acelor surse a căror dezvăluire le poate pune în pericol viața, integritatea fizică și psihică, locul de muncă sau alte interese legitime”*), pct. 3.1 din Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova (*„Jurnalistul protejează identitatea surselor, inclusiv în fața instanței de judecată, procurorilor, polițiștilor și altor organe de drept. Protecția secretului profesional și a confidențialității surselor este în egală măsură un drept și o obligație a jurnalistului”*).

Este de specificat că doar în cadrul unui proces penal, organul de urmărire penală sau instanța de judecată, în condițiile legii, poate obliga persoana să divulge sursa de informare dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții (art. 13 alin. (4) din Legea cu privire la libertatea de exprimare):

- a) *„dosarul penal vizează infracțiuni deosebit de grave sau excepțional de grave;*
- b) *divulgarea sursei este absolut necesară pentru urmărirea penală;*
- c) *au fost epuizate toate posibilitățile de a identifica sursa de informare prin alte mijloace”.*

Totodată, art. 14 alin. (5) din Codul audiovizualului stipulează: *„Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele de judecată numai dacă această dezvăluire este necesară pentru apărarea siguranței naționale sau ordinii publice, precum și pentru soluționarea cauzei în instanță de judecată, atunci când:*

- a) *nu există sau au fost epuizate măsurile de alternativă la divulgare cu efect similar;*
- b) *interesul legitim al divulgării depășește interesul legitim al nedivulgării”.*

O intervenție telefonică pe cauza prezentată mai sus a avut-o și ambasadorul Republicii Moldova, Oleg Serebrian, care a declarat că au fost niște proteste organizate de comunitatea turcă din Germania, care este cea mai importantă din Uniunea Europeană. În acest sens, au fost preveniți de poliția federală că vor fi astfel de acțiuni de protest în fața celor două misiuni. Întrucât se așteptau la evenimente de amploare au fost luate măsuri de securitate ca cele două misiuni să fie temporar evacuate. După încheierea protestelor s-a revenit la programul normal.

Întrebat dacă pe lângă protestele organizate, angajații misiunilor diplomatice au primit amenințări, Serebrian a declarat că: *„Posibil să fi fost astfel de lucruri prin rețelele de socializare. Ne-am interesat la diplomații, lucrătorii tehnici care activează în misiunile noastre în Germania. Personal nu au primit. Nu se exclude ca astfel de amenințări să fi fost făcute pe o rețea de socializare, dar nu am primit nimeni personal așa, deocamdată... Noi am fost anunțați dimineața de colegii germani. Ei au fost cei care și ne-au sugerat să avem aceste măsuri sporite de precauție... Probabil cineva din cetățeni a văzut că Ambasada este închisă sau Consatul general la Frankfurt este închis... a fost o măsură de precauție temporară”.*

Prin Decizia nr. 32/199 din 03.12.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis de a lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Publika TV”, a respinge sesizarea deputatei Inna Șupac și a remite acesteia rezultatele monitorizării postului de televiziune „Publika TV”.

6. La data de 04 decembrie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea cu nr. 251 din aceeași dată, din partea Partidului Democrat din Moldova prin care aduce la cunoștință *„despre gravele încălcări ale legislației în vigoare, în special sfidarea principiilor legale statuate în Codul Audiovizualului din Republica Moldova, admise de către radiodifuzorul „Jurnal TV”. Petiționarul, susține că postul de televiziune „Jurnal TV” „încalcă sistematic principiile echilibrului și pluralismului politico-social stabilite de art. 7 din Cod și sistematic se difuzează pe post informații false și neveridice, manipulatorii și rupte din context. De*

asemenea, regulat este deformat sensul realității prin tertipuri de montaj și informații obținute de către jurnaliști prin utilizarea unor false identități, dar cel mai grav și motivul de bază al acestei sesizări este că mai nou, persoane de la „Jurnal TV” contactează diferiți reprezentanți din instituțiile statului și se prezintă cu o identitate falsă, încercând să-i antreneze în discuții manipulatorii și să le întindă deferite capcane”. Astfel, petiționarul menționează că la data de 29 noiembrie 2018, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat o știre intitulată „Angajați de la poștă, emisari ai PD” în cadrul căreia niște angajați ai postului au folosit în mod fals și abuziv identitatea Partidului Democrat din Moldova, prezentându-se în discuțiile cu interlocutorii intervievați, ca fiind reprezentanți ai PDM. Totodată, Partidul Democrat din Moldova declară că contrar principiilor de comunicare audiovizuală, postul de televiziune „Jurnal TV” distribuie știri fabricate și mincinoase, pretinzând că informațiile au fost comunicate radiodifuzorului de o persoană anonimă, „locuitoare a orașului Florești”, Faptele expuse în cadrul acestei știri nu sunt veridice, radiodifuzorul încălcând astfel prevederile art. 7 alin. (4) lit. a) din Codul Audiovizualului: „Pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încât informația care compune știrea să fie veridică”. În concluzie, Partidul Democrat din Moldova remarcă faptul că prin furtul grosolan de identitate și prezentarea informațiilor manipulatorii obținute prin astfel de tertipuri ilegale, postul de televiziune „Jurnal TV” dă dovadă de o atitudine incorectă față de cetățeni, opinia publică fiind astfel „intoxicată cu informații obținute prin metode frauduloase”.

Reieșind din cele expuse, Partidul Democrat din Moldova solicită CCA, în conformitate cu prevederile art. 37 din Codul audiovizualului, de a efectua controlul respectării prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului de către postul de televiziune „Jurnal TV”, „în special prin identitatea falsă utilizată de reporter pentru realizarea știrii, dar și pentru difuzarea neadevărului din reportajul intitulat „Angajați de la poștă, emisari ai PD”.

Prin scrisoarea 261-R/18-E din 17.12.2018, ÎCS „REFORMA ART” SRL a comunicat CCA că apreciază cererea PDM ca „fiind o tentativă directă de persecutare și intimidare pentru dezvăluirea informațiilor critice despre această formațiune, care formează componența infracțiunii prevăzute de art. 180¹ alin. (3) lit. b) Cod penal, după indicii intimidarea mass-media sau a jurnalistului pentru critică, săvârșită de două sau mai multe persoane. Aceste acțiuni sunt cu atât mai grave, cu cât parvin din numele unei formațiuni care controlează, în totalmente, puterile legislative, executivă și judecătorească din țara noastră, precum și instituția de reglementare – Consiliul Coordonator al Audiovizualului, iar cererea dată este percepută de toate aceste structuri ca fiind indicații directe la acțiune!”

ÎCS „REFORMA ART” SRL a declarat că astfel de conduită a PDM are scop discreditarea postului de televiziune „Jurnal TV” și diminuarea informațiilor deconspirate, reprezentând o modalitate de apărare din partea acestei formațiuni politice, care „în loc să înceteze acțiunile la limita legii, a decis să pedepsească postul de televiziune „Jurnal TV”, antrenând în această activitate instituția de reglementare (CCA), controlată prin intermediul unor membri aserviți”. Radiodifuzorul a menționat că toate reportajele difuzate de către postul de televiziune „Jurnal TV” sunt bazate pe fapte reale, evenimente curente, relatate de martori oculari sau reies din documente certe, în toate cazurile fiind solicitată pozițiile tuturor persoanelor implicate, iar în cazul refuzului din partea celor vizați, postul specifică acest fapt.

Cu referire la reportajul menționat în sesizare, ÎCS „REFORMA ART” SRL a accentuat că la realizarea acestuia „au fost respectate întocmai prevederile speciale aferente activității jurnalistului sub acoperire, la investigarea unui caz de interes sporit,

la caz fiind vorba și despre normele incluse în pct. 6 din Codul deontologic al jurnalistului, care prevăd că folosirea tehnicilor speciale de investigare jurnalistică (cameră video ascunsă, dictafon mascat etc.) este justificată doar atunci când există un interes public și când informațiile nu pot fi obținute prin alte mijloace; utilizarea tehnicilor speciale de investigație trebuie să fie menționată explicit în momentul publicării informațiilor. Respectând aceste norme, la publicarea reportajului am informat publicul despre tehnicile speciale utilizate, iar caracterul informațiilor obținute demonstrează un interes public sporit”. De asemenea, radiodifuzorul susține că la realizarea reportajului au acționat în direcția protejării surselor care riscuau sancțiuni și alte urmări nefavorabile, în cazul dezvoltării lor. În acest context ÎCS „REFORMA ART” SRL face trimitere la prevederile pct. 3 din Codul Deontologic al jurnalistului: „Jurnalistul protejează identitatea surselor, inclusiv în fața instanței de judecată, procurorilor, poliștilor și alte organe de drept. Protecția secretului profesional și a confidențialității surselor este în egală măsură un drept și o obligație a jurnalistului” și art. 13 din Legea cu privire la libertate de exprimare, care prevede că „orice persoană care efectuează o activitate cu caracter jurnalistic de colectare, primire și distribuire a informației către public, precum și persoana care colaborează cu acestea, are dreptul de a nu dezvălui identitatea sursei sau orice alte informații care ar duce la identificarea sursei; persoana care a distribuit publicului informația obținută din surse confidențiale nu poate fi obligată să dezvăluie identitatea sursei în cadrul unui proces civil sau contravențional”. Totodată, radiodifuzorul declară că nici într-un caz nu dorește să fie asimilat cu denumirea PDM, astfel nu poate fi vorba despre un furt de identitate. În contextul celor expuse, ÎCS „REFORMA ART” SRL solicită CCA „să dispună respingerea sesizării depuse de PDM, ca fiind vădit neîntemeiată, precum și invităm instituțiile străine și ambasadele indicate, să urmărească îndeaproape acest caz, pentru a nu admite intimidarea presei libere la exercitarea activităților de investigare a subiectelor de interes public, în cadrul cărora sunt demascate activități para legale comise de această formațiune”.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) și art. 40 (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea buletinului informativ „Jurnalul orei 19” difuzat de postul de televiziune „Jurnal TV” la care se face referință în sesizare. Astfel, la data de 29 noiembrie 2018, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat în cadrul buletinului de știri „Jurnalul orei 19” subiectul „Angajați de la poștă, emisari ai PD” (ora de difuzare: 19:01:33). În cadrul subiectului, prezentatoarea vine cu informația că: „Partidul Democrat a găsit cine să-i facă agitație electorală prin sate și orașe. Poștașii din raionul Florești au primit indicații clare să colecteze semnături și să-i convingă pe oameni să voteze pentru PD în luna februarie. Șefa oficiului poștal central din Florești, Alina Maxian, neagă acest lucru, dar reporterul nostru a obținut în exclusivitate documentele ce confirmă intenția partidului de la putere”. În continuare reporterul vine cu detalii: „Săptămâna trecută, la poșta din Florești au fost chemați toți angajații, cărora li s-a ordonat să devină mesagerii Partidului Democrat. Sursa noastră, care își păstrează anonimatul, ne-a mărturisit că indicația a fost una – poștașii trebuie să-i convingă pe oameni să voteze, în ziua de 24 februarie, un singur partid”. În subiect sunt difuzate câteva intervenții telefonice cu persoane anonime care afirmă că PDM a impus angajații oficiilor poștale să facă agitație electorală pentru formațiune și să colecteze semnături. De cealaltă parte, șefa oficiului poștal Florești, Alina Maxian, infirmă aceste informații și declară că : „Nu este adevărat. Nu știu de unde ați intrat Dvs în posesia unei astfel de informații și nici nu am organizat nici o ședință, pentru a organiza ședințe pe tot raionul este nevoie de documente confirmative, fiindcă nu-i poți chema așa pe șefi”.

În continuare, reporterul menționează că *„Pentru a afla care este situația reală, un reporter Jurnal TV a sunat la oficiul central al poștei din Florești, prezentându-se reprezentant al Partidului Democrat”*. În reportaj apare intervenția telefonică cu un colaborator al primăriei Florești care susține: *„A fost repartizarea pe microlectoare, respectiv ne-am deplasat la sectoarele care ne-au fost repartizate. Am fost la domiciliul la persoane și am întrebat datele care erau acolo pe formular – pro PDM, adresa, telefonul, dacă sunt simpatizanți ai PDM dacă nu, pentru ce partid? Sunt multe păreri, care mai vor schimbări, care sunt mulțumiți așa în linii generale pot să vă spun din câte eu am fost și am întrebat pe oameni...Cam la vreo trei zeci de apartamente în sectorul care mi s-a oferit, eu am discutat”*.

La finele subiectului, reporterul menționează că a încercat să ia legătura cu purtătorul de cuvânt al PD, Vitalie Gamurari, dar acesta avea telefonul închis.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că la difuzarea subiectului menționat în sesizarea nr. 251 din 04 decembrie 2018, parvenită din partea Partidului Democrat din Moldova, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Este de specificat că prin scrisoarea nr. 775 din 07.12.2018, petiționarul a fost informat despre prevederile art. 16 din Codul audiovizualului, conform cărora persoana care se consideră prejudiciată urmează să solicite acordarea dreptului la replică sau rectificare nemijlocit de la radiodifuzorul care a difuzat informația, înaintând cererea respectivă în termen de 20 de zile de la difuzarea emisiunii.

Prin *Decizia nr. 35/214 din 20.12.2018*, CCA a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Jurnal TV” și a respins sesizarea Partidului Democrat din Moldova, nr. 251 din 04.12.2018, ca neîntemeiată.

7. La 15 decembrie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit demersul Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova, nr. A-3040 din 12 decembrie 2018 (remisă de către Secretariatul Parlamentului Republicii Moldova nr. DPA-A-3040/18 din 13 decembrie 2018), în care se menționează că în perioada 03-06 decembrie 2018 au fost difuzate materiale jurnalistice prin intermediul mass-mediei la nivel național care au *„prejudiciat grav imaginea instituției, cât și a țării, în legătură cu dosarul diplomelor false depistate la 40 de cetățeni din Israel”*. Petiționarul susține că: *„În lipsa probelor concludente și veridice s-a făcut referire la Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova – instituția care instruește medici și farmaciști pentru sistemul național de sănătate, dar și pentru alte țări. Totodată, au fost utilizate secvențe video cu imagini ale Universității, inclusiv cu absolvenți și studenți internaționali care studiază aici, care nu au nicio legătură cu dosarul dat, astfel fiind denigrată demnitatea acestora și, implicit, imaginea și reputația instituției”*.

Petiționarul concluzionează că, deocamdată, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova *„nu a înregistrat nicio solicitare oficială din partea Statului Israel cu privire la confirmarea sau infirmarea veridicității actelor de studii eliberate de Universitate unor persoane implicate în dosarul dat”*. Astfel, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova solicită suportul la *„soluționarea acestei situații de criză, care a lovit atât în imaginea instituției, cât și a țării noastre”*.

Cu referire la faptul invocat de petiționar precum că materialul difuzat a prejudiciat imaginea și reputația USMF, Consiliul Coordonator al Audiovizualului relatează că art. 16 din Codul audiovizualului stabilește expres dreptul fiecărei persoane

fizice sau juridice care se consideră prejudiciată să solicite acordarea dreptului la replică sau rectificare nemijlocit de la radiodifuzorul care a difuzat informația, înaintând cererea respectivă în termen de 20 de zile de la transmiterea emisiunii. La fel, în temeiul art.15 din Legea cu privire la libertatea de exprimare, persoana care se consideră defăimată poate solicita, prin cererea prealabilă, autorului informației și/sau persoanei juridice care a răspândit-o rectificarea sau dezmințirea informației defăimătoare, acordarea dreptului la replică sau exprimarea scuzelor și compensarea prejudiciului cauzat. În cazul dezacordului cu răspunsul la cererea prealabilă, persoana este în drept în termen de 30 de zile să înainteze o acțiune de revendicare a drepturilor pretinse în instanța de judecată.

Dat fiind faptul că în demers petiționarul nu face trimitere directă la un anumit radiodifuzor și nici data concretă de difuzare, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în conformitate cu art. 37 alin. (3) lit. b) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, a monitorizat, aleatoriu, materialele jurnalistice menționate în demers difuzate de posturile de televiziune: „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime” (04 decembrie) și „TV 8”, la data de 05 decembrie 2018.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile TV sus-menționate au difuzat reportaje la acest subiect, în cadrul cărora, în conformitate cu prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, au prezentat poziția Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova, expusă în cadrul unui comunicat de presă, dar și în persoana prorectorului Mihai Gavriluc, precum și pozițiile la acest subiect ale Silviei Radu, ministra Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, și Procuratura Anticorupție.

Prin *Decizia nr. 35/215 din 20.12.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de demersul Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova, nr. A-3040 din 12 decembrie 2018, și a informat petiționarul despre posibilitatea solicitării dreptului la replică sau rectificare.

8. Pe data de 30 ianuarie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea nr. 90 din 30.01.2018 din partea primarului orașului Călărași, Nicolae Melnic, prin care informează Consiliul că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, la 28 ianuarie 2018, a realizat și difuzat un reportaj despre satul Oricova, aflat sub jurisdicția orașului Călărași. Petiționarul susține că prin difuzarea acestui subiect, postul „*a adus careva informații ce au dus opinia publică în eroare*”, prin mențiunea că „*primarul nu a răspuns la telefon pentru comentarii*”.

În acest context, primarul orașului Călărași, Nicolae Melnic, solicită CCA să verifice dacă postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a respectat legislația audiovizuală în vigoare.

Totodată, petiționarul mai solicită postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” să vină cu probe prin care să dovedească că el a fost apelat telefonic la data realizării reportajului.

În temeiul prevederilor art. 37 alin (3) lit. b) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat subiectul sus-menționat, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a comis abateri de la legislația audiovizuală în vigoare.

Este de specificat că prin scrisoarea nr. 78 din 05.02.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului l-a informat pe primarul orașului Călărași, Nicolae Melnic, despre prevederile art. 16 din Codul audiovizualului, conform cărora persoana care se consideră prejudiciată urmează să solicite acordarea dreptului la replică sau rectificare nemijlocit de la radiodifuzorul care a difuzat informația, înaintând cererea respectivă în termen de 20 de zile de la difuzarea emisiunii.

Mai mult, în conformitate cu prevederile Legii cu privire la libertatea de exprimare, apărarea onoarei și demnității oricărei persoane ține de competența altor

autorități și organe. Legea respectivă nu include Consiliul Coordonator al Audiovizualului în categoria autorităților competente să examineze litigiile legate de apărarea onoarei și demnității.

Prin *Decizia nr. 7/34 din 14.03.2018*, CCA a respins cererea primarului orașului Călărași, Nicolae Melnic, din 30.01.2018.

Autosesizare:

Pe data de 25 ianuarie 2018, membra Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, s-a autosesizat ca urmare a apelurilor telefonice parvenite în adresa sa din partea telespectatorilor privind difuzarea de către postul de televiziune „TVC 21”, pe data de 24 ianuarie 2018, în intervalul orelor 18:00-20:00, a unui film documentar/emisiune despre evenimentele din 1991, în care au fost prezentate informații acuzatoare la adresa Republicii Moldova”. În temeiul prevederilor art. 37 alin (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membrul CCA, Olga Guțuțui, solicită „monitorizarea documentarului la capitolul respectării legislației audiovizuale în vigoare a Republicii Moldova”.

În temeiul prevederilor art. 37 alin (3) lit. a) din Codul audiovizualului, a monitorizat programul sus-menționat, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVC 21” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin *Decizia nr. 7/33 din 14.03.2018*, CCA a respins autosesizarea membrei Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, din 25.01.2018.

5.6. Respectarea moralității și demnității umane

Criteriile concludente pentru determinarea rolului omului într-o societate și, în consecință, a nivelului de dezvoltare al acesteia, sunt strâns legate de măsura în care sunt garantate și respectate drepturile omului în societatea respectivă. Promovarea drepturilor omului este o prioritate a societății democratice și o parte componentă importantă a politicii Republicii Moldova pe plan intern și extern.

Protecția moralității și demnității umane a constituit întotdeauna o problemă și un obiectiv fundamental pentru reglementarea din mass-media. Astfel, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin pârghiile sale legale, asigură respectarea și protejarea demnității umane, aceasta fiind reglementată și prin formula generală a articolului 6 „**Garantarea moralității și asigurarea protecției minorilor**”, care stipulează interzicerea „difuzării de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex”. Un alt act normativ care ghidează acest segment în domeniul audiovizualului este Codul de conduită al radiodifuzorilor (adoptat prin Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 127 din 26.12.2007, publicat la 01.02.2008 în Monitorul Oficial Nr. 21-24), care prin prisma art. 9, 12, 16, 17, stabilește normele ce urmează a fi respectate în prezentarea persoanelor aflate în situații de criză, dificile, dilematice sau cu conotație negativă, pentru a nu aduce atingere drepturilor fundamentale ale omului.

Sesizări examinate:

1. Pe data de 22 februarie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o plângere f/nr. din aceeași dată din partea membrilor colectivului grădiniței de copii din satul Rădulenii Vechi, r-nul Florești, în care se menționează următoarele: „Colectivul grădiniței de copii „Fluturașii” a fost umilit și discreditat de către postul de televiziune „Publika TV” prin prezentarea, în cadrul

reportajului din data de 06.02.2018 privind scandalul de la grădinița de copii din s. Rădulenii Vechi, a informațiilor eronate și neverificate cu referire la:

- vârsta copilului, care nu avea 4 ani, dar 5 ani;
- desfășurarea zilei de naștere a directorului grădiniței de copii în incinta grădiniței;
- discreditarea în eter a dnei Burușciuc Galina, educator la grădiniță, făcând referire la faptul că dumneaei nu are studiile necesare pentru educarea copiilor, dar și pentru faptul speculării pe faptul relațiilor de rudenie între angajații grădiniței”.

În acest context, petiționarii solicită: „Tragerea la răspundere a postului de televiziune „Publika TV” pentru difuzarea neverificată și eronată a informațiilor, pentru discreditarea și lezarea onoarei colegii lor, dar și a întregului colectiv din care fac parte, (...) pentru nerespectarea eticii de difuzare a informațiilor”.

În temeiul prevederilor art. 37 alin (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat subiectul sus-menționat, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Publika TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Conform prevederilor Legii cu privire la libertatea de exprimare, apărarea onoarei și demnității oricărei persoane ține de competența altor autorități și organe. Legea respectivă nu include Consiliul Coordonator al Audiovizualului în categoria autorităților competente să examineze litigiile legate de apărarea onoarei și demnității.

Prin *Decizia nr. 8/43 din 26.03.2018*, CCA a respins plângerea membrilor colectivului grădiniței de copii din satul Rădulenii Vechi, r-nul Florești, f/nr. din 22.02.2018.

2. Pe data de 25 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o Notă din partea directorului adjunct al Institutului de Științe ale Educației, Nelu Vicol, și a președintelui sindicatelor IȘE, Vasile Țânțari, prin care „își exprimă sentimentele de insatisfacție morală și deontologică în legătură cu știrea la rubrica „Actual” difuzată de canalul Noroc TV în data de 21 mai 2018”. Petiționarii susțin că „în contextul acestei știri, reporterul Alexandru Foșă, autorul reportajului, a inserționat informații denaturate privind colaborarea Institutului de Științe ale Educației cu entități din afara lui”. Directorul adjunct al Institutului de Științe ale Educației, Nelu Vicol, și președintele sindicatelor IȘE, Vasile Țânțari, mai susțin că cameramanul, care îl însoțea pe reporterul Alexandru Foșă, „a filmat cu camera ascunsă toată discuția, aceasta fiind sesizată și în cadrul știrii difuzate”.

În acest context, petiționarii solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului „să aplice măsuri și intervenții cu privire la ignorarea corectitudinii deontologiei și comportamentului profesional al reporterilor, în special, a atitudinii inadecvate a echipei manageriale a canalului Noroc TV, pentru ca astfel de cazuri să fie prevenite în ulterioarele reportaje cu cetățenii Republicii Moldova, cu persoanele publice etc.”.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. b) și în baza art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectului menționat în Nota remisă de directorul adjunct al Institutului de Științe ale Educației, Nelu Vicol, și a președintelui sindicatelor IȘE, Vasile Țânțari.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Noroc” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare. Totodată, însă, postului de televiziune „Noroc” i se recomandă să acorde o atenție sporită afirmațiilor expuse în reportaj, precum: „singura școală auto pentru persoane cu dezabilități locomotorii din Moldova riscă să fie închisă”, întrucât astfel de afirmații ar însemna de facto lichidarea instituției auto.

La realizarea subiectelor în cadrul cărora în calitate de protagoniști sunt agenții economici este necesar de a evita denumirea întreprinderii, în cazul dat – Școala auto

„Arta conducerii”. Este de specificat că în unele secvențe video, denumirea agentului economic a fost blurată.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a recomandat postului de televiziune „Noroc” să acorde o atenție sporită afirmațiilor expuse în reportaj, precum: *„singura școală auto pentru persoane cu dezabilități locomotorii din Moldova riscă să fie închisă”*, întrucât astfel de afirmații ar însemna de facto lichidarea instituției auto și induce o anumită neclaritate, dat fiind faptul este vorba de o școală auto pentru persoanele cu necesități speciale.

Totodată, Dragoș Vicol a insistat ca la realizarea unor subiecte sensibile pentru opinia publică, postul de televiziune „Noroc” să țină cont de prevederile Codului de conduită al radiodifuzorilor, care este obligatoriu pentru toți radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova – art. 20: *„Radiodifuzorii vor obține informații în mod deschis, transparent și pe cale legală. În momentul solicitării informației, jurnalistul este dator să se prezinte, să menționeze numele radiodifuzorului pe care îl reprezintă și să înștiințeze persoana informatoare că imprimările audio și/sau video și cuvintele sale pot fi difuzate, exceptând cazurile în care este vorba de colectarea unei informații confidențiale sau inaccesibile pe cale oficială”*, și art. 21: *„Radiodifuzorii nu vor difuza imagini și sunete înregistrate cu microfoane și camere de luat vederi ascunse, cu excepția situației în care materialele audiovizuale astfel obținute nu puteau fi realizate în condiții firești, iar conținutul lor prezintă un interes justificat pentru public. Faptul trebuie să fie menționat explicit în momentul difuzării informațiilor”*.

Prin Decizia nr. 18/115 din 21.06.2018, CCA a lua act de Nota nr. 01-126 din 23.05.2018 parvenită din partea directorului adjunct al Institutului de Științe ale Educației, Nelu Vicol, și a președintelui sindicatelor IȘE, Vasile Țânțari.

3. Pe data de 02 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea cu nr. 201801E04535 din aceeași dată din partea directorului Centrului de Medicină Legală, Valeri Savciuc, prin care informează Consiliul *„despre un posibil caz de divulgare a datelor cu caracter personal și de comportament lipsit de etică al reporterilor „Jurnal TV”*”. Valeri Savciuc susține că *„la 30.04.2018, în buletinul de știri de la ora 19:00, trustul „Jurnal TV” a difuzat subiectul intitulat „Moarte învăluită în mister”, în cadrul căruia au fost difuzate înregistrări video realizate în încăperile și pe teritoriul Centrului de Medicină Legală fără înștiințarea și acordul conducerii CML, contrar indicatoarelor de interdicție a filmărilor și sesizarea de către angajați că orice filmare poate avea loc doar cu acordul conducerii, pentru a se asigura confidențialitatea datelor cu caracter personal, medical și de anchetă”*. Potrivit petiționarului, *„informațiile prezentate nu reflectă pe deplin situația reală, iar reportajul a fost realizat prin tehnici manipulatorii și ruperea din context a unor secvențe ce conțin comportamentul agresiv al rudelor defunctului, cât și cel lipsit de etică al reporterului „Jurnal TV”, acțiunile cărora au condus la tensionarea situației, bruscând angajații CML și carabinierii solicitați pentru asigurarea ordinii publice”*. Totodată, dl Savciuc susține că *„faptul filmării și comportamentul echipei „Jurnal TV” a fost înregistrat de camerele de supraveghere instalate pe teritoriul și în încăperile Centrului de Medicină Legală, secvențele video fiind stocate pentru eventuala calitate de dovezi”*. În contextul celor expuse, directorul CML solicită CCA verificarea legalității acțiunilor autorilor reportajului prin prisma respectării dreptului la confidențialitatea informațiilor cu caracter personal și a Ghidului de stil cu norme etice pentru jurnaliști, aprobat de membrii API la 13 martie 2009.

Urmare a celor invocate și în conformitate cu prevederilor art. 37 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului, Direcția monitorizare TV din cadrul Consiliului Coordonator

al Audiovizualului a efectuat monitorizarea materialului jurnalistic la care se face trimitere în sesizare.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare. Totodată, nu au fost atestate abateri nici de la Codul de conduită al jurnalistului din Republica Moldova.

Este de specificat că, conform prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, autoritatea responsabilă de monitorizarea respectării legislației cu privire la protecția datelor cu caracter personal este Centrul National pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Prin *Decizia nr. 18/118 din 21.06.2018*, CCA a respins sesizarea cu nr. 201801E04535 din 02 mai 2018, parvenită din partea directorului Centrului de Medicină Legală, Valeri Savciuc.

4. Pe data de 24 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea părinților clasei a V-a „B” din cadrul Liceului „Gh. Asachi”, prin care informează că postul de televiziune „Publika TV”, aflat în proprietatea „General Media Group Corp” SRL, a difuzat două reportaje cu titlurile *„REVOLTĂTOR! O profesoară de la Liceul Gh. Asachi insultă și agrează elevii în public: „Curvă politică!”* și, respectiv, *„Profesoara care l-a agresat pe fiul jurnalistei Marcela Dedin și-a dat demisia. Reacția directorului Liceului „Gh. Asachi”*”, în cadrul cărora *„au fost aduse grave acuzații în adresa unor profesori de hărțuire psihologică și fizică a elevilor din clasa a V-a din incinta instituției de învățământ sus-menționate, în special hărțuirea fiului jurnalistei „Publika TV” – Marcela Dedin*”. Petiționarii susțin că subiectele mediatizate *„poartă un caracter tendențios și părtinitor, fapt ce contravine normelor democratice de drept, încalcă principiile și valorile pe care se bazează profesia de jurnalist și, totodată, Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova*”. În acest context, părinții își exprimă regretul că *„unii jurnaliști din cadrul „Publika TV” folosesc situația de serviciu și autoritatea postului de televiziune pe care îl reprezintă în calitate de instrument pentru hotărârea problemelor și intereselor proprii prin realizarea unor reportaje în care ei sau colegii sunt vizați și cointeresați personal*”.

Grupul de părinți mai menționează că *„la elaborarea reportajului, autorii s-au bazat numai pe o singură sursă – declarația prezentatoarei Marcela Dedin și a fiului acesteia, fără a respecta dreptul la replică a profesorului și conducerii Liceului „Gh. Asachi*”. Or, profesoara vizată în reportaj nu a fost contactată de către reporterii „Publika TV” pentru a i se solicita replica la acuzațiile aduse. Afirmările precum că aceasta a refuzat să-și expună părerea și că, într-un final, a înaintat o cerere de demisie, nu corespund realității, scopul fiind inducerea în eroare a opiniei publice”. Petiționarii presupun că *„jurnalista Marcela Dedin a omis, în mod intenționat, prezentarea informației obiective cu privire la situația reală a lucrurilor în cadrul clasei a V-a „B”, generată de comportamentul fiului său și de lipsa unei reacții adecvate din partea părinților acestuia*”.

Urmare a celor expuse în sesizare, părinții afirmă că *„anume profesoara și diriginta clasei a V-a „B” este cea care a manifestat corectitudine și diplomatie în tratarea subiectelor sus-menționate, fără a aplica criterii discriminatorii*”. Potrivit petiționarilor, *„sintagma „curvă politică”, utilizată de către profesoară, nu este caracteristică acesteia”* și pun la dubii că astfel de situații ar fi avut loc, precizând că *„diriginta Viorica Daltă are un stagiu de muncă de peste 20 de ani, timp în care s-a bucurat de o bună reputație la locul de muncă*”. Conform celor menționate, *„din modul de prezentare a informației, rezultă că amenințările jurnalistei Marcela Dedin în adresa profesorului au fost aplicate în practică, fiind preferată răzbunarea cu „penița” și este cunoscut faptul că nimeni nu va putea tăia cu „bărdița” din conținutul reportajului, în*

virtutea faptului că acesta a fost publicat de compania TV în cadrul căreia activează jurnalista”.

Grupul de părinți consideră că, în cazul dat, publicarea celor două subiecte pe pagina oficială a postului de televiziune „Publika TV”, formulate într-o redacție ce convine Marcellei Dedin, jurnalistă a aceluiași canal TV, reprezintă o încălcare gravă, inadmisibilă a normelor deontologice care guvernează profesia de jurnalist și constituie un conflict de interese.

În acest sens, părinții elevilor clasei a V-a „B” de la Liceul „Gh. Asachi” solicită următoarele:

- *„Examinarea cazului descris prin prisma respectării normelor deontologice de către prezentatoarea Marcela Dedin și colegii acesteia, inclusiv publicarea de către postul de televiziune „Publika TV” a unui reportaj tendențios;*
- *Constatarea prezenței conflictului de interese în reportajele descrise cu încălcarea normelor deontologice a profesiei de jurnalist de către prezentatoarea Marcela Dedin și colegii acesteia;*
- *Luarea unei atitudini corecte conform competențelor legale față de situația creată și investigarea obiectivă a cazului;*
- *Acordarea dreptului la replică părinților elevilor a V-a „B” din cadrul Liceului „Gh. Asachi”;*
- *Obligarea postului „Publika TV” de a aduce scuze oficiale profesoarei Viorica Daltă.*

Luând în considerare faptul că adresarea grupului de părinți nu poate fi reținută spre examinare în temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, deoarece cazul invocat nu afectează în mod direct petiționarii, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, s-a autosesizat pe marginea subiectului respectiv.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Publika TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin *Decizia nr. 18/119 din 21.06.2018*, CCA a lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Publika TV”.

5. Pe data de 03.07.2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o plângere f/nr. din 02.07.2018 din partea dlui Buga Radu Feodor, în care se menționează că postul de televiziune „Prime” a difuzat, la 25.02.2018, emisiunea „Vorbește Moldova”, în cadrul căreia „s-a vorbit despre o oarecare crimă comisă în comuna Puhăcenii, r-nul Anenii Noi”. Petiționarul mai susține că pe tot parcursul emisiunii a fost tratat ca un criminal „într-o infracțiune la care nu are nicio legătură”, invocând, totodată, că nu este o hotărâre judecătorească de condamnare definitivă în acest sens. Buga Radu Feodor consideră că prin astfel de acțiuni i-au fost prejudiciate drepturile și interesele personale, precum și a rudelor sale.

În acest context, Buga Radu Feodor solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului să explice care au fost sursele informațiilor difuzate.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) și în baza art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisiunii „Vorbește Moldova”, difuzată de postul de televiziune „Prime” pe data de 25 februarie 2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Este de specificat că în cadrul emisiunii nu au fost prezentate anumite detalii sau indicii despre învinuiți. Mai mult decât atât, la difuzarea imaginilor video fețele acestora au fost blurate.

În contextul celor expuse, Consiliul Coordonator al Audiovizualului nu poate da curs solicitării dlui Buga Radu Feodor întrucât aceasta nu ține de competența instituției.

Prin *Decizia nr. 20/133 din 13.07.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins plângerea f/nr. din 02.07.2018, parvenită din partea dlui Buga Radu Feodor.

6. Pe data de 12 decembrie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea dlui Petru Bejan, în care se menționează că *„în perioada 05-07 decembrie 2018, una din noutățile difuzate de mass-media a fost despre furturile din Germania, care sunt cercetate de poliția Republicii Moldova și a Germaniei”*. Petentul susține că *„totul ar fi în limita obligațiunilor profesionale, dar nu este clar de ce când se difuzează noutăți negative este subliniată etnia protagoniștilor – „moldoveni”, având în vedere că nu există o evidență formală a etniei, dar a cetățeniei”*. În acest sens, petiționarul menționează că *„se încearcă „crearea imaginii negative a „moldovenilor”, comparativ cu alte etnii. Această abordare mai este numită „stigmatizare” sau „demonizare””*.

În acest context, Petru Bejan solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului *„să evalueze conținutul știrii prezentate de „PRO TV CHIȘINĂU” în data de 06.12.2018, „Canal 2” la ora 19:00 și „Publika TV” la ora 20:00, în data de 07.12.2018”*. Totodată, roagă CCA să informeze posturile de televiziune și radio din Republica Moldova despre excluderea mențiunii etniei în cazul știrilor negative.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 792 din 14.12.2018, a solicitat ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, și „General Media Group Corp.” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, opinia, în scris, referitor la cele invocate în sesizare. Până în prezent, posturile de televiziune nominalizate nu a prezentat la CCA nicio reacție în acest sens.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectelor menționate în sesizarea dlui Petru Bejan.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune: „PRO TV CHIȘINĂU” (data de difuzare: 06.12.2018, durata: 02 min. 40 sec.), „Canal 2” (data de difuzare: 06.12.2018, durata: 03 min. 22 sec.) și „Publika TV” (data de difuzare: 07.12.2018, durata: 03 min. 37 sec.) au difuzat câte un subiect fiecare despre o grupare formată din 17 cetățeni ai Republicii Moldova care s-au îmbogățit cu peste 20 de milioane de euro după ce au prădat peste 20 de locuințe de lux și magazine din Germania, Italia și Austria. Aceștia furau bijuterii și mașini scumpe, tablouri, pietre prețioase și ceasuri. În urma colaborării dintre polițiștii și procurorii germani cu omologii lor din Moldova, au fost reținuți, la Chișinău, doi presupuși capi ai grupării. Ei au fost identificați cu ajutorul unor probe ADN, lăsate într-o casă prădată. În cadrul unei conferințe de presă, pe marginea acestui caz și-au expus poziția atât organele de drept din Republica Moldova, cât și cele din Germania.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că posturile de televiziune: „PRO TV CHIȘINĂU”, „Canal 2” și „Publika TV” nu au comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare. Mai mult decât atât, acestea, în cadrul subiectelor menționate mai sus, nu au manifestat tratament discriminatoriu față de un anumit grup sau au tratat mai puțin favorabil un grup în comparație cu altul. Cu toate acestea, în relatarea subiectelor, posturile de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, „Canal 2” și „Publika TV” nu au făcut referințe directe la etnia persoanelor vizate – *„moldovenii”*, ci la naționalitatea acestora (*„PRO TV CHIȘINĂU” – „...La una din spargerii au identificat ADN-ul unui hoț, iar astfel a fost stabilită naționalitatea acestuia, care s-a dovedit a fi*

moldovean”). Este imperios de specificat că, conform Constituției Republicii Moldova: „...satisfacerea intereselor cetățenilor de altă origine etnică, care împreună cu moldovenii constituie poporul Republicii Moldova.”

Totodată, este de subliniat că posturile de televiziune „Canal 2” și „Publika TV” au utilizat cuvântul „moldoveni” și în alte cazuri decât cele menționate de petiționar: „În urma colaborării dintre polițiștii și procurorii germani cu omologii lor moldoveni, au fost reținuți, la Chișinău, doi presupuși capi ai grupării” și „În urma colaborării dintre polițiștii și procurorii germani și moldoveni, doi bărbați de 34 și 37 de ani, care se presupune că ar conduce gruparea, au fost reținuți în Chișinău”.

Este de specificat că prevederile art. 8 din Codul audiovizualului garantează independența și libertatea editorială a radiodifuzorilor:

(1) Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova au dreptul să decidă liber asupra conținutului emisiunilor și programelor lor, respectând principiul de pluralitate a opiniilor în conformitate cu cadrul juridic și condițiile expuse în licența de emisie.

(2) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.

(3) Independența editorială a radiodifuzorilor este recunoscută și garantată prin lege.

(4) Sunt interzise ingerințele de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor de programe din partea autorităților publice sau a oricăror alte persoane din afara instituției respective a audiovizualului.

Totodată, art. 5 din Legea nr. 64 din 23.04.2010 – Cu privire la libertatea de exprimare interzice cenzura în mass-media:

(1) Independența editorială a mass-mediei este recunoscută și garantată de lege. Cenzura este interzisă.

(2) Se interzice ingerința în activitatea editorială a mass-mediei, cu excepția cazurilor prevăzute de lege. În cazul în care ingerința este prevăzută de lege, ea urmează a fi interpretată limitativ.

(3) Nu se admite crearea de autorități publice pentru controlul prealabil al informației care urmează a fi răspândită de mass-media.

(4) Nu constituie cenzură obligația impusă de instanța de judecată prin hotărâre definitivă de a răspândi sau de a nu răspândi o informație, precum și obligația impusă prin lege de a răspândi o anumită informație.

(5) Cenzura în mass-media publică, precum și împiedicarea ilegală intenționată a activității mass-mediei, atrage răspundere penală.

Prin Decizia nr. 36/219 din 28.12.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune: „PRO TV CHIȘINĂU”, „Canal 2” și „Publika TV” și a respins sesizarea f/nr. din 12.12.2018, parvenită din partea dlui Petru Bejan.

5.7. Protecția copiilor

„Prioritatea interesului superior al copilului” a fost instituită legislativ prin Convenția cu privire la drepturile copilului, adoptată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite la 20 noiembrie 1989, la care Republica Moldova a aderat în anul 1990. Asigurarea interesului superior al copilului în domeniul mass-media audiovizuală implică responsabilitatea celor trei factori decisivi: părinți, producători de servicii media audiovizuale și instituții de reglementare.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, exercitându-și obligațiile ce-i revin prin lege, în scopul de a asigura, în programele audiovizuale, protecția dezvoltării fizice, mentale și morale a copiilor, stabilind condiții clare de difuzare, în acord cu standardele și practicile mai multor state membre ale Uniunii Europene, a elaborat și emis două decizii de reglementare vizând cele două ipostaze în care se pot afla copiii în raport cu mass-media audiovizuală: cea de spectator-consumator și cea de participant la emisiune.

Activitatea de supraveghere și control exercitată de CCA pe dimensiunea protecției copiilor se desfășoară în temeiul următoarelor acte: *Legea cu privire la drepturile copilului* nr. 338 din 15.12.1994; *Codul Audiovizualului* nr. 260 din 27.07.2006; Decizia CCA nr. 98 din 19 iulie 2012 *Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor* (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 177-180, art. nr. 1080, din 24.08.2012); Decizia CCA nr. 99 din 19 iulie 2012 *Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale* (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 177-180, art. nr. 1081, din 24.08.2012); Decizia nr. 196 din 23.12.2014; *Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației* nr. 30 din 07.03.2013, în vigoare din 05.07.2013; *Legea cu privire la publicitate* nr. 1227 din 27.06.1997; *Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră*, Strasbourg, 5.V.1989 (ratificată prin Legea „Pentru ratificarea Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră” nr. 1555, din 19.12.2002, publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 190 din 31.12.2002), art. 7 alin. (2); *Codul de conduită al radiodifuzorilor*, adoptat prin Decizia CCA nr. 127 din 26.12.2007 (publicat la 01.02.2008 în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 21-24), art. 11, 14; *Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova 2011* și alte acte legislative și normative.

Monitorizări tematice:

1. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin Decizia nr. 23/152 pct. (2) din 11.09.2018, a dispus monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „GRT” la capitolul respectării drepturilor copiilor, în conformitate cu legislația în vigoare, pe o perioadă de 7 zile fiecare.

În cadrul ședinței publice din 09 noiembrie 2018, CCA a examinat rezultatele monitorizării. Astfel, acestea au atestat că în perioadele de raport: 17-23.09.2018, 23-29.09.2018, 27.09-03.10.2018, 05-11.10.2018, 12-18.10.2018, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat 130 de subiecte în care au fost vizați sau implicați copiii. Cele mai multe subiecte – 21 la număr, au fost reflectate de „Prime”, urmat de posturile de televiziune „Canal 3” – cu 18 de subiecte, și „Moldova-1” – cu 15 de subiecte. Posturile de televiziune „Canal 2”, „Publika TV”, „Studio L” și „TV Drochia” au difuzat același număr de subiecte fiecare – 11 subiecte. „Sor TV” a reflectat 9 subiecte în care au fost vizați sau implicați copiii, iar posturile de televiziune „Media TV” și „TV Prim” câte

8 subiecte fiecare. „TV-Găgăuzia” a mediatizat 4 subiecte, iar „Elita TV” a prezentat 3 subiecte.

Din punct de vedere al relevanței, subiectele ce vizează tematica respectării drepturilor copiilor au fost plasate în cadrul buletinelor informative preponderent selectiv. Astfel, selectiv au prezentat subiectele în cauză posturile de televiziune: „Prime” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 21), „Canal 3” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 16, 18), „Moldova-1” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 3, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 16, 17), „Publika TV” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 5, 9, 12, 13, 15, 16), „Canal 2” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 5, 8, 9, 6, 10), „Studio L” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11), „TV Prim” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 5), „TV-Găgăuzia” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 2, 3, 6, 8), „Elita TV” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 4, 9) și „Media TV” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 5, 6).

Este de menționat că posturile de televiziune „Sor TV” și „TV Drochia” au poziționat reportajele despre copii în edițiile de știri pe locurile: 1, 2, 3, 4, 5.

În ceea ce privește cota-parte din volumul total al știrilor despre copii, postul de televiziune „TV Drochia” a acordat cea mai mare pondere de reflectare – 33,92 la sută, iar minimumul de 6,63 la sută a fost oferit de către postul de televiziune „TV-Găgăuzia”. Posturile de televiziune „TV Prim”, „Sor TV” au avut o pondere de reflectare aproximativ similară, care variază între 27,44% și 24,84%. Un volum procentual ce variază între 19 la sută și 12,52 la sută au acumulat posturile de televiziune „Media TV”, „Elita TV”, „Studio L”, „Canal 2”, „Canal 3” și „Prime”. Posturile de televiziune „Moldova-1” și „Publika TV” au mediatizat un volum ce variază între 10,69% și 9,13%.

Cota-parte a știrilor cu utilizarea copiilor în imagini a fost minimum de 1,86%, iar maximum – de 26,94% din volumul total al știrilor difuzate.

Din volumul total de timp în care sunt reflectați copiii, subiectele cu copii în imagini au fost mediatizate în proporție de 61,11% – maximum și 9,44% – minimum, iar reportajele despre copii au constituit 90,56% – maximum și 38,89% – minimum.

În ceea ce privește ponderea temelor, în cadrul buletinelor de știri au prevalat cele prevăzute de codul tematic E (educație), urmat de codurile: ALT (alte), M (maladii), Sdr (situații de suferință), ACS (scopuri caritabile), AF (acțiuni filantropice), ID (infracțiuni) și PG (subiecte legate de distracții și probleme de interes general). Astfel, posturile de televiziune supuse monitorizării au prezentat subiecte ce țin de: acțiuni filantropice sau scopuri caritabile, sărăcie sau au abordat cazuri cu context dramatic în care au fost implicați copii sau copii aflați în situații de risc sau pericol, educație, subiecte legate de distracții și probleme de interes general, maladii și afecțiuni de sănătate. Totodată, au fost reflectate cazuri de infracțiuni cu implicarea minorilor etc.

Timpul alocat în funcție de situația mediatizată i-a fost atribuit per ansamblu codului Cm (copii imagine), urmat de codurile: Co (copii care exprimă o opinie), CB (copii bolnavi), Cv (copii victime), Cr (copii bănuți).

Per total la posturile monitorizate, copiii au apărut ca imagine de fundal sau pentru a ilustra un reportaj, au fost mediatizați ca victime în contextul unor cazuri dramatice și situații de risc sau pericol pentru viață și sănătate, le-a fost solicitat să-și exprime opiniile la unele evenimente și împrejurări din jurul lor, au avut apariții în calitate de bănuți.

Din volumul total al timpului acordat și în funcție de conotația reflectării subiectelor abordate, la posturile de televiziune „Moldova-1”, Publika TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” au prevalat știrile cu tematică pozitivă. Subiecte cu context negativ au predominat la posturile de televiziune „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” și „Elita TV”. Postul de televiziune „TV Prim” a difuzat în proporție egală subiectele în context neutru și pozitiv.

Din volumul total al subiectelor cu copii protagoniști/copii imagini, per ansamblu au prevalat reportajele educaționale/culturale, urmate de cele politice și sociale.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” au respectat normele de protecție a identității în toate subiectele în care au fost vizați sau implicați copiii.

Este de menționat că în procesul de monitorizare s-a atestat că postul de televiziune „Prime” nu a respectat recomandarea prevăzută în pct. 8 din Decizia CCA nr. 196 din 23.12.2014, care stipulează: *„În relatările despre accidente și crime trebuie să se țină cont de normele bunului-simț, reflectate în Codul deontologic al jurnalistului: „4.5 Jurnalistul nu furnizează publicului detaliile morbide ale crimelor, accidentelor și catastrofelor naturale sau detaliile privind tehnicile suicidare. Aceleași reguli se aplică și materialelor vizuale (fotografii, materiale video)”, cel puțin în cadrul buletinelor din prim-time. Cei care țin neapărat să pună accentul pe informațiile șocante și insolite, trebuie să deplaseze acest tip de știri după ora 22:00”*. Astfel, la 25 octombrie 2018, postul de televiziune „Prime”, în cadrul buletinului informativ de la ora 21.00, a difuzat un reportaj în cadrul căruia se menționează că *„600 de șoferi și pietoni s-au ales cu amenzi în cadrul campaniei „Pietonul”, desfășurată de Inspectoratul Național de Patrulare”*. În acest context, a fost difuzat un filmuleț realizat de Inspectorat, care conține imagini video cu copii izbiți în stradă de automobile. Este de specificat că prezentatoarea informează publicul că *„urmează imagini care vă poate afecta emoțional”*.

Prin Decizia nr. 29/183 din 09.11.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis aprobarea Raportului cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” la capitolul respectării drepturilor copiilor, în conformitate cu legislația în vigoare.

2. În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale Deciziei CCA nr. 98 din 19.07.2012 – *Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor*, ale Deciziei CCA nr. 99 din 19.07.2012 – *Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale*, și ale Legii nr. 30 din 07.03.2013 – *Cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației*, prin Decizia 29/184 din 09.11.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis de a efectua o monitorizare a principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „ITV”, „TVC 21”, „TVR Moldova” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării drepturilor copiilor, în conformitate cu legislația în vigoare, pe o perioadă de 7 zile fiecare.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul CCA, Cristina Duca, a propus substituirea postului de televiziune „Familia Domashniy” cu postul „Televiziunea Centrală”, propunere acceptată de membrii CCA.

De asemenea, în contextul respectării drepturilor copiilor, membrul CCA, Artur Cozma, a propus monitorizarea serviciilor de programe ale respectivelor posturi de televiziune și sub aspectul reflectării corecte a informațiilor de interes public major ce țin de sănătatea populației, propunere acceptată, prin consens, de membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

Sesizări examinate:

1. În data de 25 aprilie 2018, pe adresa de e-mail a Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o scrisoare din partea dnei Larisa Pleșca, prin care informează Consiliul că postul de radio „Retro FM”, la 25 aprilie 2018, ora: 08:30, a difuzat un buletin informativ în cadrul căruia prezentatoarea l-a citat pe analistul politic Oazu Nantoi, care, la rândul său, a utilizat cuvinte de exprimare necenzurate. În acest context, petiționara roagă Consiliul să ia măsuri.

Este de specificat că, potrivit prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea nr. 190 din 19.07.1994 cu privire la petiționare, petiția se depune în scris sau în formă electronică în limba de stat sau într-o altă limbă în conformitate cu Legea cu privire la funcționarea limbilor vorbite pe teritoriul Republicii Moldova. Alineatul (2) al aceluiași articol stipulează că: *„Petiția în formă electronică trebuie să corespundă cerințelor față de documentul electronic, inclusiv aplicarea semnăturii digitale, în conformitate cu legislația în vigoare”*. Totodată, art. 10 alin. (1) din Legea nr. 190 din 19.07.1994 impune ca petițiile în formă electronică trebuie să conțină informații privind numele, prenumele, domiciliul și adresa electronică a petiționarului.

Dat fiind faptul că sesizarea este adresată fără a conține datele de identificare ale petiționarului, aceasta, în conformitate cu alin. (2) al art. 10 din lege, urmează a fi considerată anonimă și nu poate fi examinată.

Urmare a celor menționate mai sus, în temeiul prevederilor art. 37 alin. 3 lit. a) și art. 40 alin. 1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea buletinului informativ din data de 25 aprilie 2018 difuzat de către postul de radio „Retro FM”.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio „Retro FM” a comis derogări de la prevederile art. 6 alin. (2) din Codul audiovizualului, art. 3 alin. (1) lit. m) și art. 5 alin. (3) lit. b) din Legea nr. 30 din 07.03.2013 *Cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației*, precum și de la art. 6 lit. b) din Decizia CCA nr. 98 din 19.07.2012 *Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor*

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că este regretabil faptul că au fost încălcate o serie de norme, iar cel mai grav este faptul că aceste derogări s-au produs în cadrul unui buletin informativ și în orele de prime-time.

Prin *Decizia nr. 16/99 din 28.05.2018*, CCA a sancționat cu amendă în mărime de 5000 de lei „RADIO MAXIMUM” SRL, fondatoarea postului de radio „RETRO FM”.

2. La 31.05.2018 și 06.06.2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea nr. 04-14/930 din 27.04.2018 și scrisoarea nr. 04-14/1196 din 31.05.2018 din partea șefului adjunct al Direcției juridice din cadrul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal al Republicii Moldova, Ira Ciubuc, în care se menționează că CNPDCP s-a autosesizat urmare a demersului Avocatului Poporului pentru protecția drepturilor copilului, *„prin care a fost sesizat pretinsul fapt de prelucrare ilegală a datelor cu caracter personal privind modul de colectare, răspândire și difuzare în mass-media a înregistrărilor video care conțin date cu caracter personal privind minorii ***** (s. *****, r-nul Drochia)”*. Astfel, în sesizare se menționează că posturile de televiziune „Publika TV” și „Canal 2” au difuzat, pe data de 17 februarie 2018, în cadrul buletinelor de știri subiectele: *„Răsturnare de situație în cazul fetei din Drochia, care a fost plasată într-o casă de tip familial. Copila era BĂTUTĂ ȘI ABUZATĂ SEXUAL”* și, respectiv, *„Bătuță și abuzată de frați”*, iar posturile de televiziune „Prime” și „Canal 3” au difuzat, pe data de 18 februarie 2018, în cadrul buletinelor de știri subiectele: *„ȘOC în cazul fetei de cinci ani din raionul Drochia, care*

a fost plasată într-o casă de tip familial. Cine a abuzat sexual micuța” și „Informații tulburătoare în cazul copilei din raionul Drochia. Fetița de cinci ani ar fi fost bătută și abuzată de către frații mai mari”, care conțin date cu caracter personal, cum ar fi: „detaliile cu privire la părinți, rude, domiciliul minorilor...”, care „fac ca presupusa victimă minoră și „abuzatorii” (!), care se pretinde că sunt frații minorii de altfel ai acesteia, să devină subiecți identificabili cu ușurință”.

În acest context, precum și în temeiul art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (1) lit. a), alin. (2) lit. a) și b) și alin. (3) din Legea privind protecția datelor cu caracter personal și în temeiul art. 37 alin. (3), lit. b) din Codul audiovizualului, CNPDCP *„solicită inițierea monitorizării pe cazul **** a posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3”, fără referire la portalurile informaționale enumerate în sesizare”.*

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. b) și în baza art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectelor menționate în sesizarea remisă de către șeful adjunct al Direcției juridice din cadrul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal al Republicii Moldova, Ira Ciubuc.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 3” și „Canal 2” au difuzat, pe data de 17 și, respectiv, 18 februarie 2018, câte un subiect despre o fetiță în vârstă de 5 ani din r-nul Drochia care ar fi fost bătută și abuzată de frații mai mari. Este de specificat că materialul jurnalistic conținea imagini foto în care a apărut minora, precum și imagini video cu frații acesteia, care, la rândul lor, erau minori. Acestora le-a fost blurată fața.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3” au comis derogări de la prevederile art. 4 alin (2) lit. d) din Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației nr. 30 din 07.03.2013 și prevederile art. 7 din Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012 Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale;

Totodată, posturile de televiziune „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2” și „Publika TV” nu au respectat recomandarea prevăzută în pct. 2 din Decizia CCA nr. 196 din 23.12.2014, care prevede: *„Relatând despre cazuri dramatice, nenorociri, suiciduri, abuzuri, nu este suficient a procesa electronic imaginile copiilor victime; în aceste cazuri, trebuie aplicate măsuri de protecție a identității și față de rudele victimelor, și pentru localitatea sau adresa unde s-a produs cazul, în interesul superior al copilului victimă”.*

În urma discuțiilor purtate, membrii CCA au decis să atenționeze, prin consens, posturile de televiziune „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2” și „Publika TV” asupra respectării cu strictețe a legislației audiovizuale în vigoare.

Prin *Decizia nr. 20/134 din 13.07.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de sesizarea nr. 04-14/930 din 27.04.2018 și scrisoarea nr. 04-14/1196 din 31.05.2018 parvenite din partea șefului adjunct al Direcției juridice din cadrul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal al Republicii Moldova, Ira Ciubuc.

3. Pe data de 09 iulie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea dlui Dmitrii Bezobrazov, prin care informează Consiliul că la data de 07 iulie 2018, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat show-ul umoristic „Заповедник” cu abateri de la Decizia CCA nr. 98 din 19 iulie 2018. Petiționarul susține că acest program conține limbaj licențios și nu a fost stabilită corect categoria de vârstă. În acest sens, D. Bezobrazov solicită sancționarea postului conform prevederilor Codului audiovizualului.

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. c) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea programului indicat în sesizarea dlui Dmitrii Bezobrazov.

Rezultatele monitorizării au atestat că la începutul desenului animat „Зановедник” a fost plasat semnul de avertizare „AP”, iar pe întreaga durată – semnul de avertizare „16”. Decizia CCA nr. 98 din 19.07.2012 – *Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor* stipulează că în scopul protecției copiilor, producțiile audiovizuale vor fi însoțite permanent de semnele de avertizare corespunzătoare: „AP, 12, 15 și 18”.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că la difuzarea programului menționat în sesizarea f/nr. parvenită din partea dlui Dmitrii Bezobrazov, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin *Decizia nr. 21/136 din 01.08.2018*, CCA a respins sesizarea f/nr. din 09.07.2018, parvenită din partea dlui Dmitrii Bezobrazov.

4. La data de 13 noiembrie 2018, la adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea cu nr. 414 din 07.11.2018 din partea Asociației Obștești „Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii” (CNPAC) prin care își exprimă îngrijorarea cu privire la modalitatea de prezentare a cazului de abuz asupra unui copil în cadrul emisiunii „Vorbește Moldova”, difuzată de către postul de televiziune „Prime” la data de 29 și 30 octombrie 2018. Astfel, „Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii” specifică că în cadrul subiectului intitulat, *„Cine a lăsat-o gravidă pe Mariana?”*, au fost admise grave încălcări ale drepturilor copilului, care pot conduce la revictimizarea protagonistei (o minoră de 15 ani, care la momentul incidentului avea 13 ani). În sesizare se menționează că în cadrul emisiunii respective au fost făcute publice datele cu caracter personal ale copilului aflat în situație de vulnerabilitate (igiena personală, relații sexuale cu alte persoane) din istoria copilului, nume și prenume reale, prezența rudelor după care identitatea copilului poate fi recunoscută”. Potrivit petiționarului „Genericul emisiunii, *„Cine a lăsat-o gravidă pe Mariana?”* nu este unul etic și transmite un mesaj de etichetare și învinovățire a copilului victimă. Modul în care a fost realizată emisiunea aduce prejudicii emoționale grave copilului și reprezintă o imixtiune în viața privată a acestuia”.

Totodată, A.O. „Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii” consideră că *„chiar dacă realizatorii emisiunii au avut acordul părinților pentru participarea la aceasta, inclusiv a copilului, menționăm că părinții nu întotdeauna conștientizează consecințele mediatizării unui astfel de caz. Și în acest context, este sarcina jurnalistului (redactor, editor, prezentator ș.a.) de a se asigura că modul în care reflectă cazul nu va afecta emoțional copilul (poate fi consultată opinia unui psiholog în procesul de pregătire a emisiunii).*

În contextul celor expuse, A.O. CNPAC solicită, *„atenționarea/sancționarea postului TV în vederea respectării principiilor deontologice jurnalistice în reflectarea cazurilor ce vizează copiii implicați în evenimente și situații cu conotație negativă sau care sunt victime ale unor evenimente de acest fel, a interesului superior al copilului, precum și a prevederilor Legii cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației nr. 30 din 07.03.2013 și a Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal” și „retragerea emisiunii din arhiva site-ului/youtube, alte portaluri, pentru a fi limitată accesarea și redistribuirea acesteia”.*

Prin scrisoarea f/nr. din 19.11.2018, „General Media Group Corp” SRL a comunicat CCA că la realizarea acestui subiect s-a acționat în interesul copilului având acordul părinților și acordul copilului (acordurile se anexează), iar *„înainte de realizarea emisiunii, atât părinții cât și copila au fost informați despre conținutul și procesul de*

derulare a acestei emisiuni, fiindu-le explicate scopul, contextul interviului și modul în care va fi utilizat, mai mult în cadrul emisiunii au fost prezenți mai mulți experți dintre care și un psiholog". Totodată, radiodifuzorul a declarat că subiectul difuzat la data de 29 și 30 octombrie 2018, la care se face trimitere în sesizare, a fost tratat într-o manieră corectă și echilibrată care a avut drept scop apărarea minorei, iar respectarea drepturilor și protecția copiilor este urmat de principiu primordial de care se conduce instituția. În acest context, „General Media Group Corp” SRL specifică că în prima parte a emisiunii care a fost difuzată la data de 29 octombrie 2018, minora nu a fost prezentă, iar în cea de a doua parte a emisiunii difuzată la data de 30 octombrie 2018, prezentatoarea emisiunii menționează: *„Iar acum a venit momentul să ascultăm fata... pentru că este încă minoră nu îi vom arăta fața”*, de asemenea pe parcursul emisiunii în adresa minorei s-a utilizat un alt nume decât cel indicat în actul de identitate, iar localitatea de unde este aceasta nu s-a menționat niciodată. Astfel, „General Media Group Corp” SRL menționează că *„la realizarea subiectului la care se face trimitere în sesizare, s-a ținut cont de prevederile Deciziei CCA nr. 99 din 19.07.2012”*.

În contextul celor expuse, „General Media Group Corp” SRL a solicitat respingerea sesizării A.O. Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii, ca nefondată.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) și art. 40 (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisiunii la care se face referință în plângerea A.O. „Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii”. Rezultatele monitorizării au atestat că pe data de 29 și 30 noiembrie 2018 (ora difuzării 19:00) postul de televiziune „Prime” a difuzat în cadrul emisiunii „Vorbește Moldova” un subiect cu titlul *„Cine a lăsat-o gravidă pe Mariana?”*, divizat în două părți (durata de difuzare: 29.10.2018 – 45 min. 32 sec. și 30.10.2018 – 48 min. 09 sec.). În cadrul subiectului s-a pus în discuție *„un caz de abuz sexual”* care a avut loc cu doi ani în urmă și în care a fost implicată o minoră de 12 ani. Pe marginea cazului s-au expus minora (la moment are 15 ani), părinții și mătușa acesteia, bărbatul acuzat și soția sa, șefa maternității, cât și specialiști prezenți în platoul emisiunii (Cornelia Bodorin – psiholog, Dorian Pîcălău, Octavian Vîrlan, Iurie Mărgineanu – avocați, Dumitru Amoșei – genetician). Tot în cadrul emisiunii a fost difuzat un mic reportaj despre viața de zi cu zi a minorei în care aceasta vorbește despre faptul că îi place să învețe și să citească, dar și despre faptul că ar vrea să plece din sat (în cadrul reportajului imaginile au fost blurate).

De menționat că la realizarea și difuzarea subiectului respectiv postul de televiziune „Prime” a întreprins următoarele măsuri cu privire la asigurarea protecției minorei:

- În titlul subiectului *„Cine a lăsat-o gravidă pe Mariana?”* a fost utilizat un prenume inventat, fapt confirmat prin scrisoarea f/nr. din 19.11.2018 parvenită din partea „General Media Group Corp” SRL.
- Instruirea participanților de a utiliza în adresa minorei a unui alt prenume decât cel real.
- Secvențele video în care apare minora sau alți copii au fost blurate.
- Prezența fetei la momentul aflării în platoul emisiunii a fost protejată după un paravan, iar prezentatoarea a venit cu specificarea: *„Fiindcă este minoră nu-i vom vedea fața”*.
- Nu a fost dată publicității denumirea localității de unde este minora.

Este de specificat că pe toată durata emisiunii pe bandă a fost difuzată mențiunea: *„opiniile exprimate în cadrul emisiunii „Vorbește Moldova” sunt opinii personale și nu angajează în nici un fel postul de televiziune Prime”*. Totodată, „General Media Group Corp” SRL a prezentat CCA declarațiile semnate cu privire la acordul atât a părinților cât și a minorei de a participa la emisiune: *„ofer toate drepturile de a folosi*

mişcările, vocea, numele aspectul, în continuare „image”, companiei „General Production” SRL (inclusiv partenerilor acesteia) în scopul producerii show-ului televizat „Vorbește Moldova”. Sunt de acord ca „GMG Production SRL (inclusiv partenerii acesteia) să folosească imaginea mea integral, sau o parte din ea”.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că la difuzarea subiectului menționat în sesizarea nr. 414 din 7 noiembrie 2018, parvenită din partea A.O. „Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii”, postul de televiziune „Prime” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin *Decizia nr. 34/209 din 18.12.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Prime” și de sesizarea A.O. „Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii” (CNPAC) nr. 414 din 07.11.2018.

5.8. Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018

Pe data de 20 mai 2018, în Republica Moldova s-au desfășurat alegerile locale pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău, ale primarilor municipiului Bălți, comunei Leușeni, raionul Hâncești, comunei Volovița, raionul Soroca, comunei Jora de Mijloc, raionul Orhei, satului Nemțeni, raionul Hâncești, comunei Pârlița, raionul Ungheni. În vederea reflectării obiective a alegerilor și a asigurării accesului egal al tuturor concurenților electorali la mijloacele de informare audiovizuale, CCA a aprobat *„Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova” (Decizia nr. 8/47 din 26 martie 2018).*

Monitorizări tematiche:

1. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin *Decizia nr. 10/61 din 17.04.2018*, a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Accent TV”, „ITV”, „NTV Moldova”, „TVC 21”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

În realizarea obiectivului propus, CCA a efectuat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „TV 8” („Știri cu Angela Gonța” – ora de difuzare 19:00); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 20:00, în ziua de sâmbătă – ora de difuzare 20:00, în ziua de duminică – ora de difuzare 21:00); „ITV” („Știri” – ora de difuzare 21:30); „NTV Moldova” („Știri” – ora de difuzare 19:00, în ziua de duminică – ora de difuzare 19:00); „TVC 21” („Știri 21” – ora de difuzare 19:30); „Exclusiv TV” („Știri” – ora de difuzare 20:00); „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „Ren Moldova” („Новости 24 Молдова” – ora de difuzare 19:00) și „RTR Moldova” („БЕСТИ MOLDOVA” – ora de difuzare 20:00). Este de specificat că monitorizarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 s-a desfășurat în patru etape: 20-29 aprilie 2018, 30 aprilie – 09 mai 2018, 10-20 mai 2018 și 23 mai – 03 iunie 2018.

➤ În perioada de raport 20-29 aprilie 2018, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 291 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați candidații electorali. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Accent TV” (72 de subiecte), urmat de „NTV Moldova” (43 de subiecte), „RTR Moldova” (34 de subiecte), „Moldova-1” (31 de subiecte), „ITV” (29 de subiecte), „Jurnal TV” (25 de subiecte), „Exclusiv TV” (23 de subiecte), „TV 8” (18 subiecte), „TVC 21” (16 subiecte) și „Ren Moldova” (0 subiecte).

De asemenea, rezultatele monitorizării au atestat că din volumul total de timp acordat, cel mai mediatizat candidat electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău a fost Ion Ceban, cu 30,5% (01 oră 35 min. 38 sec.), fiind urmat de Silvia Radu și Valeriu Munteanu – cu 18,3% (57 min. 17 sec.) și, respectiv, 15,3% (47 min. 57 sec.). Andrei Năstase, a fost mediatizat în volum de 10,3% (32 min. 23 sec.), Vasile Costiuc – de 6,2% (19 min. 34 sec.). Constantin Codreanu a fost reflectat în volum procentual de 6,2 la sută (16 min. 26 sec), Reghina Apostolova a avut o prezență de 3,6 la sută (11 min. 21 sec.), iar Victor Strătilă a obținut 3,3 la sută (10 min. 19 sec.). Cu același volum procentual de 2,4 la sută (07 min. 37 sec.) au fost mediatizați Maxim Braila și Alexandr Roșco. Alexandra Can, a fost prezentată în proporție de 1,9% (05 min. 49 sec), iar Alexandru Mîțu – de 0,4% (01 min. 17 sec.).

Candidații electorali Ion Ceban, Silvia Radu, Andrei Năstase și Constantin Codreanu au fost reflectați în context neutru, pozitiv și negativ, iar ceilalți candidați electorali au fost mediatizați în context atât neutru, cât și pozitiv.

Din volumul total de timp acordat partidelor politice, PSRM a obținut cea mai mare cotă procentuală – de 47,6 la sută (03 ore 33 min. 45 sec.), urmat de PL – cu 13,9 la sută (01 oră 02 min. 41 sec.). ID a fost prezentat în volum de 12,7% (57 min. 17 sec.), PPPDA – de 7,7% (34 min. 37 sec.), iar PPDA – de 4,4% (19 min. 34 sec.). Partidul Unității Naționale a fost mediatizat în volum de 3,7% (16 min. 44 sec.), PȘ – de 2,7% (12 min. 06 sec.), iar PVE a fost reflectat în volum de 2,3% (10 min. 19 sec.). Cu același volum procentual de 1,7 la sută (07 min. 37 sec.) fiecare s-au evidențiat PPRM și PCNM. PNL a obținut o prezență de 1,3% (05 min. 49 sec.), iar PRSM – de 0,3% (01 min. 17 sec.).

Partidele politice PPDA, PȘ, PVE, PPRM, PCNM, PNL și PRSM au fost reflectate atât în context pozitiv, cât și neutru, iar PSRM, PL, ID, PPPDA și PUN au beneficiat de o mediatizare pozitivă, neutră și negativă.

În perioada de raport, din numărul total al candidaților electorali/reprezentanți ai formațiunilor politice, cota bărbaților a fost de 76%, iar cota femeilor – de 24%.

Urmare a analizei cantitative și calitative, în perioada de raport posturile de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „TVC 21” și „RTR Moldova” nu au comis derogări de la prevederile legislației electorale.

Abateri de la prevederile legislației electorale au comis:

- Postul de televiziune „Accent TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20-29.04.2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.
- Postul de televiziune „ITV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta în perioada de raport 20-29.04.2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Valeriu Munteanu, precum și Partidul Liberal. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.

- Postul de televiziune „NTV Moldova” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada 20-29.04.2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune „Exclusiv TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20-29.04.2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20-29.04.2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația negativă, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Silvia Radu.

➤ În perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 299 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați candidații electorali. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Accent TV” (56 de subiecte), urmat de „Moldova-1” (44 de subiecte), „RTR Moldova” (42 de subiecte), „NTV Moldova” (39 de subiecte), „Jurnal TV” (34 de subiecte), „TV 8” (30 de subiecte), „TVC 21” (21 de subiecte), „Exclusiv TV” (19 subiecte), „ITV” (14 subiecte) și „Ren Moldova” (0 subiecte).

De asemenea, rezultatele monitorizării au atestat că din volumul total de timp acordat, cel mai mediatizat candidat electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău a fost candidatul independent Silvia Radu – cu 30,7% (1 oră 47 min. 16 sec.), urmată de Ion Ceban – cu 23,9% (1 oră 23 min. 20 sec.). Candidatul PPPDA, Andrei Năstase, a fost reflectat în volum de 15,5% (54 min. 03 sec.), Valeriu Munteanu – de 10,5% (36 min. 30 sec), iar Reghina Apostolova – de 8% (27 min. 48 sec). Constantin Codreanu și Vasile Costiuc au fost prezentați aproximativ cu același volum procentual de 3,4 (11 min. 54 sec) la sută și, respectiv, de 3,3 (11 min. 32 sec) la sută. Alexandra Can a obținut o cotă procentuală de 2,5 (08 min. 33 sec) la sută, iar Victor Strătilă, Alexandr Roșco, Maxim Braila și Mîțu Alexandru au acumulat mai puține de 1%.

Candidații electorali Silvia Radu, Ion Ceban, Andrei Năstase, Valeriu Munteanu, Reghina Apostolova, Constantin Codreanu, Vasile Costiuc, Alexandra Can, Victor Strătilă, Alexandr Roșco și Maxim Braila au fost mediatizați în context pozitiv, neutru și negativ, iar Alexandru Mîțu a fost reflectat în context neutru și negativ.

Din volumul total de timp acordat partidelor politice, PSRM a acumulat cea mai mare cotă a reflectării – 42% (03 ore 43 min. 43 sec.), urmată de ID – cu 20,1% (1 oră 47 min. 16 sec.). PPPDA a obținut o prezență în proporție de 11,2% (59 min. 27 sec.), PL – de 10,1% (53 min. 47 sec.), iar PȘ a fost reflectat în volum de 8,4% (44 min. 48 sec.). PUN a fost mediatizat cu 3 (16 min. 03 sec.) la sută, PPDA – cu 2,2 (11 min. 32 sec.) la sută, iar PNL – cu 1,6 (08 min. 33 sec.) la sută. PPRM, PCNM, PRSM și PVE au obținut mai puțin de 1%.

Partidele politice PSRM, PPPDA, PL, PȘ, PUN, PPDA, PNL, PVE, PCNM și PPRM și ID au fost reflectate în context pozitiv, neutru și negativ. PRSM a fost nuanțat doar în context neutru și negativ.

În perioada de raport, din numărul total al candidaților electorali/reprezentanți ai formațiunilor politice, cota bărbaților a fost de 64,9%, iar cota femeilor – de 35,1%.

Urmare a analizei cantitative și calitative, în perioada de raport postul de televiziune „Moldova-1” nu au comis derogări de la prevederile legislației electorale.

Abateri de la prevederile legislației electorale au comis:

- Postul de televiziune „TV 8” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență, Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 37 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018.
- Postul de televiziune „Accent TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 30 aprilie – 09.05.2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată, au fost încălcate prevederile pct. 37 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018.
- Postul de televiziune „ITV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune „NTV Moldova” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- Postul de televiziune „TVC 21”, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a comis derogări de la punctul 37 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018.
- Postul de televiziune „Exclusiv TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.
- Postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația negativă, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Silvia Radu. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.

- Postul de televiziune „Ren Moldova”, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a comis derogări de la pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- Postul de televiziune „RTR Moldova” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a reflectat preponderent, prin conotație pozitivă, Partidul Politic „ȘOR”.

➤ În perioada de raport 10-20 mai 2018, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 274 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați candidații electorali. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Accent TV” (53 de subiecte), urmat de „Moldova-1” (39 de subiecte), „Jurnal TV” (37 de subiecte), „NTV Moldova” (33 de subiecte), „RTR Moldova” (31 de subiecte) și „TV 8” (30 de subiecte). Posturile de televiziune „ITV” și „TVC 21” au difuzat același număr de subiecte – 18 subiecte fiecare. „Exclusiv TV” a difuzat 15 subiecte, iar „Ren Moldova” – 0 subiecte.

Rezultatele monitorizării au atestat că din volumul total de timp acordat, cel mai mediatizat candidat electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău a fost Ion Ceban – cu 27,3% (01 oră 26 min. 23 sec.), urmat de Andrei Năstase și Silvia Radu, cu 17,1% (54 min. 00 sec.) și, respectiv, 15,7% (49 min. 49 sec.). Candidatul PUN, Constantin Codreanu, și candidatul PL, Valeriu Munteanu, au obținut aproximativ același volum procentual de 9,6 la sută (30 min. 15 sec.) și, respectiv, de 9,1 la sută (28 min. 53 sec.). Maxim Braila a fost mediatizat în volum de 4,9% (15 min. 21 sec.), Reghina Apostolova – de 4,3% (13 min. 33 sec.), iar Alexandra Can a fost reflectată în volum de 3,1% (09 min. 45 sec.). Vasile Costiuc a obținut 2,8% (09 min. 00 sec.), Alexandr Roșco – 2,3% (07 min. 15 sec.), Victor Strătilă – 2% (06 min. 16 sec.), iar Alexandru Mîțu a acumulat 1,9% (05 min. 55 sec.).

În perioada de referință, candidații electorali: Ion Ceban, Andrei Năstase, Silvia Radu, Constantin Codreanu, Valeriu Munteanu, Reghina Apostolova, Alexandra Can și Alexandr Roșco au fost reflectați în context pozitiv, neutru și negativ, iar Maxim Braila, Vasile Costiuc, Victor Strătilă și Alexandru Mîțu au fost reflectați în context pozitiv și neutru.

Din volumul total de timp acordat partidelor politice, PSRM a acumulat cea mai mare cotă a reflectării – 40,8% (03 ore 04 min. 27 sec.), urmat de PPPDA – cu 12,6% (56 min. 46 sec.). ID a obținut 11% (49 min. 49 sec.), PL – 10,8% (48 min. 45 sec.), iar PUN a acumulat 8,5% (38 min. 34 sec.). PȘ a fost mediatizat cu 4,4% (19 min. 46 sec.), PPRM – cu 3,4% (15 min. 21 sec.), PNL – cu 2,2% (09 min. 55 sec.), PPDA – cu 2% (09 min. 00 sec.), iar PCNM a fost reflectat cu 1,6% (07 min. 15 sec.). Cu același volum procentual de 1,4 la sută (06 min. 16 sec.) au fost prezentați PVE și PRSM.

PSRM, PPPDA, ID, PL, PUN, PȘ, PNL și PCNM au fost prezentați în context pozitiv, neutru și negativ, iar PPRM, PPDA, PVE și PRSM au fost nuanțați în context pozitiv și neutru.

În perioada de raport, din numărul total al candidaților electorali/reprezentanți ai formațiunilor politice, cota bărbaților a fost de 75,9%, iar cota femeilor – de 24,1%.

Urmare a analizei cantitative și calitative, în perioada de raport postul de televiziune „TV 8” nu a comis derogări de la prevederile legislației electorale.

Abateri de la prevederile legislației electorale au comis:

- Postul public de televiziune „Moldova-1” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a reflectat prin conotație pozitivă, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.

- Postul de televiziune „Accent TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotație pozitivă, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.
- Postul de televiziune „ITV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a reflectat prin conotație pozitivă, în preponderență, candidații electorali la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban și Alexandra Can, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova și Partidul Național Liberal.
- Postul de televiziune „NTV Moldova” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotație pozitivă, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.
- Postul de televiziune „TVC 21” în perioada de raport 10-20 mai 2018, a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune „Exclusiv TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotație pozitivă, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban. Partidul Socialiștilor din Republica Moldova a fost mediatizat, în preponderență, prin volumul de timp acordat acestuia.
- Postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Andrei Năstase, precum și PPPDA. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- Postul de televiziune „Ren Moldova”, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a comis derogări de la pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- Postul de televiziune „RTR Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a reflectat prin conotație pozitivă, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată, au fost atestate derogări de la pct. 38 din „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.

➤ În perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 258 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați candidații electorali. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Accent TV” (55 de subiecte), urmat de „Jurnal TV” și „NTV Moldova”, cu 48 de subiecte fiecare, „Exclusiv TV” (28 de subiecte), „RTR Moldova” (24 de subiecte), „Moldova-1” (22 de subiecte), „TV 8” (17 subiecte), „TVC 21” (10 subiecte), „ITV” (6 subiecte), iar „Ren Moldova” – 0 subiecte.

Din volumul total de timp acordat, candidatul PSRM, Ion Ceban, a fost mediatizat în volum de 52,1%, iar candidatul PPPDA, Andrei Năstase, a fost reflectat în volum de 47,9%.

În perioada de raport, Ion Ceban și Andrei Năstase au fost prezentați în context pozitiv, neutru și în context negativ.

Din volumul total de timp acordat partidelor politice, PSRM a obținut cel mai mare volum – de 59,7%, iar PPPDA a acumulat – 40,3%.

PSRM și PPPDA au fost reflectați în context pozitiv, neutru și în context negativ.

În perioada de raport, din numărul total al candidaților electorali/reprezentanți ai formațiunilor politice, cota bărbaților a fost de 96,4%, iar cota femeilor – de 3,6%.

Urmare a analizei cantitative și calitative, în perioada de raport postul de televiziune „Moldova-1”, „TV 8”, „ITV” nu a comis derogări de la prevederile legislației electorale.

Abateri de la prevederile legislației electorale au comis:

- Postul de televiziune „Accent TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, a reflectat, prin conotație preponderent pozitivă, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban. Totodată, a mediatizat, prin volumul acordat, în preponderență Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată au fost atestate abateri de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și de la pct. 38 din „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.
- Postul de televiziune „NTV Moldova” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotație preponderent pozitivă candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban. Totodată, a mediatizat, prin volumul acordat în preponderență Partidului Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 38 din „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.
- Postul de televiziune „TVC 21” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, postul de televiziune „TVC 21” a reflectat prin conotație preponderent pozitivă candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Totodată au fost atestate abateri de la pct. 38 din „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.
- Postul de televiziune „Exclusiv TV” a comis derogări de la art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20 mai – 03 iunie 2018, postul de televiziune „Exclusiv TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotație pozitivă, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. Candidatul PPPDA, Andrei Năstase, a fost mediatizat, în preponderență, în context negativ. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.

- Postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Andrei Năstase. Totodată, au fost încălcate prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului și pct. 38 din „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.
- Postul de televiziune „Ren Moldova”, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, a comis derogări de la pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017.
- Postul de televiziune „RTR Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, a reflectat prin conotație pozitivă, în preponderență, candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Ion Ceban, precum și Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin *deciziile nr. 13/81 din 07.05.2018, nr. 14/85 din 17.05.2018 și nr. 17/104 din 08.06.2018*, a aplicat următoarele sancțiuni:

Avertizare publică:

- „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”;
- „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ITV”;
- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”;
- ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”;
- AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV8”;
- „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”.

Amendă în valoare de 5 000 de lei:

- „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV” (2 sancțiuni);
- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova” (2 sancțiuni) și „Exclusiv TV”;
- ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV” (2 sancțiuni);
- „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC21”;
- „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (2 sancțiuni).

Amendă în valoare de 10 000 de lei:

- „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”;
- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”;
- ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

2. În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membra Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Tatiana Buraga, s-a autosesizat, la 18.04.2018, și a solicitat monitorizarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

Totodată, membra CCA, Tatiana Buraga a solicitat adițional prezentarea periodizată a rezultatelor rapoartelor de monitorizare ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” concomitent cu rezultatele rapoartelor de monitorizare efectuate în baza deciziei CCA nr. 10/61 din 17 aprilie 2018.

Conform prevederilor art. 40 alin. 1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în perioadele de raport: 20-29 aprilie 2018, 30 aprilie – 09 mai 2018, 10-20 mai 2018 și 23 mai – 03 iunie 2018 a monitorizat principalul buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, în perioada de raport 10-20 mai 2018, a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului. Totodată, a comis abateri de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a reflectat prin volumul de timp, în preponderență, Partidul Socialiștilor din Republica Moldova. De asemenea, în perioada de raport 23 mai – 03 iunie 2018, au fost atestate derogări și de la pct. 38 din „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”,

Prin *deciziile nr. 13/82 din 07.05.2018, nr. 14/186 din 17.05.2018, nr. 17/105 din 12 mai 2017*, CCA a aprobat rapoartele de monitorizare ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” cu privire la respectarea legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), realizate în perioadele: 10-20 mai 2018 și 23 mai – 03 iunie 2018, ca urmare a autosesizării membrei Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Tatiana Buraga, din 18.04.2018.

Prin *Decizia nr. 17/105 din 12 mai 2017*, ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost sancționată cu avertizare publică și amendă în mărime de 5000 de lei.

3. În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, pe data de 18 aprilie 2018, membra Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, s-a autosesizat și a solicitat monitorizarea postului de televiziune „Orhei TV” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin scrisorile nr. 321 din 02.05.2018, nr. 379 din 23.05.2018 și nr. 421 din 08.06.2018, a solicitat prezentarea principalului buletin informativ difuzat de

postul de televiziune „Orhei TV” în perioadele: 20-29 mai 2018, 30 aprilie – 18 mai 2018 și 23 mai – 01 iunie 2018.

Prin scrisorile f/nr. din 07.05.2018, 29.05.2018 și 19.06.2018, „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, a informat Consiliul că postul nu a difuzat buletine informative în perioadele: 20-29 mai 2018, 30 aprilie – 18 mai 2018 și 23 mai – 01 iunie 2018.

Prin *Decizia CCA nr. 18/117 din 21.06.2018*, CCA a respins autosesizarea membrei Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, din 18.04.2018, și a luat act de scrisorile f/nr. din 07.05.2018, 29.05.2018 și 19.06.2018 parvenite din partea „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”.

Sesizări examinate:

1. Pe data 10 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit câteva sesizări din aceeași dată din partea lui Vasile Năstase, președinte al Asociației pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe (APOLLO), prin care informează Consiliul că posturile de televiziune „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3” pe data de 07 mai 2018, au difuzat, în cadrul buletinelor de știri, reportaje în cadrul căruia nu a fost nominalizat comanditarul sondajului și sursa de finanțare. În acest sens, petiționarul susține că radiodifuzorii „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL nu au respectat prevederile pct. 37 din *Decizia CCA nr. 8/47 din 26.03.2018* cu privire la aprobarea „Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizuale din Republica Moldova”. Totodată, a solicitat „documentarea abaterii cu aplicarea sancțiunii corespunzătoare”.

În conformitate cu prevederile art. 40 alin. 1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectelor menționate în sesizările dlui Vasile Năstase, președinte al Asociației pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe (APOLLO).

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”, la 07.05.2018, au difuzat un subiect despre sondajul de opinie realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor. La prezentarea acestuia a fost omis comanditarul sondajului și sursa de finanțare. Astfel, au fost comise derogări de la pct. 37 din *Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizuale din Republica Moldova*, aprobată prin *Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018*.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au menționat că, întrucât datele *Raportului cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Accent TV”, „ITV”, „NTV Moldova”, „TVC 21”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017)*, în perioada 30 aprilie – 09 mai 2018, au constatat că și alte posturi de televiziune nu au respectat prevederile pct. 37 din *Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizuale din Republica Moldova*, aprobată prin *Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018*, respectiv, posturile TV au fost atenționate asupra respectării cu strictețe a legislației audiovizuale, în cazul radiodifuzori „Prime”, „Publika TV”, „Canal

2” și „Canal 3” membrii Consiliului au decis să fie consecvenți, atenționându-i să respecte cu rigurozitate normele audiovizuale.

Prin *Decizia nr. 14/87 din 17.05.2018*, CCA a admis sesizările parvenite din partea lui Vasile Năstase, Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe

2. I. Pe data de 08 mai 2018, membrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, s-a autosesizat și a solicitat, în conformitate cu art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, monitorizarea posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV” și „Canal 2” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizualului nr. 260 XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerilor locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

II. La 10 mai 2018, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare din partea Asociației Obștești Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.md”, prin care informează Consiliul că posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3”, în perioada 20 aprilie – 07 mai 2018, au încălcat legislația electorală, difuzând, contrar declarației publice, subiecte cu caracter electoral direct și indirect. De asemenea, postul de televiziune „CTC Mega”, în perioada 24 aprilie – 01 mai, a încălcat legislația electorală, difuzând, contrar declarației publice, subiecte cu caracter electoral direct și indirect. În acest sens, petiționarul susține că posturile „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3” și „CTC Mega” au încălcat prevederile art. 69 și 70 din Codul electoral, dar și art. 7 din Codul audiovizualului. Totodată, Asociația Obștească Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.md” solicită:

- *„Convocarea de urgență a unei ședințe a CCA în care să fie examinată neîntârziat sesizarea de față;*

- *Aplicarea sancțiunilor tuturor celor cinci radiodifuzori care au admis încălcarea sistematică a multiplelor prevederi legale în perioada electorală;*

- *Sancționarea fiecărei încălcări menționate în parte și aplicarea preîntâmpinării cu suspendarea licențelor de emisie tuturor celor cinci posturi TV care au admis imixtiunea ilegală și deosebit de gravă în campania electorală, aplicarea sancțiunii de suspendare a dreptului de difuzare a publicității pe termenii permisi de legislație;*

- *Instituirea monitorizării permanente, pe o durată de 6 luni, asupra celor cinci posturi TV, verificarea respectării de către acestea a legislației electorale și în domeniul audiovizualului, în special a art. 7 din Codul audiovizualului”.*

III. Pe data de 10 mai 2018, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea nr. 09 din 09.05.2018 din partea lui Valeriu Munteanu, candidat la funcția de Primar General al mun. Chișinău, prin care informează Consiliul că, conform Raportului nr. 1 „Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale noi din 20 mai 2018”, elaborat de Centrul pentru Jurnalism Independent, posturile de televiziune „Prime”, „Canal 2” și „Publika TV”, în perioada 20-27 aprilie 2018, au difuzat mai multe materiale cu caracter electoral direct și indirect, prin care au favorizat-o pe candidata independentă Silvia Radu. În acest context, petiționarul face referire la prevederile pct. 9 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerilor locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, art. 7 alin. (1) și (3) din Codul audiovizualului. În acest sens și în conformitate art. 37-38 din Codul audiovizualului, Valeriu Munteanu, candidat la funcția de Primar General al mun. Chișinău, a solicitat:

- „Sanționarea „Publika TV”, „Canal 2” și „Prime”, care au comis încălcări ale legislației audiovizuale în mediatizarea candidatei „independente” Silvia Radu;
- Obligarea dlui Vladimir Plahotniuc în vederea asigurării pluralismului politic la televiziunile din proprietatea sa”.

IV. Pe data de 11 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit din partea dnelor Nadine Gogu, director executiv CJI, și Polina Panainte, secretarul Coaliției civice pentru Alegeri Libere și Corecte, o scrisoare în care se menționează că posturile de televiziune „Prime”, „Canal 2” și „Publika TV” au difuzat multiple știri cu caracter electoral, unele din ele inserând rubrica Electorala 2018 în buletinele de știri. În acest context și în temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) din Codul audiovizualului, Nadine Gogu, director executiv CJI, și Polina Panainte, secretarul Coaliției civice pentru Alegeri Libere și Corecte, solicită Consiliului de a iniția procedura de monitorizare a posturilor de televiziune „Prime”, „Canal 2” și „Publika TV”, în perioada 20 aprilie – 20 mai 2018, cu privire la respectarea prevederilor legale cu privire la reflectarea corectă și asigurarea pluralismului de opinie.

V. Pe data de 11 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit din partea prim-vicepreședintelui PP „Casa Noastră-Moldova”, Alexandr Roșco, o sesizare (*remisă de președintele Consiliului Electoral al Circumscripției Electorale municipiul Chișinău nr. 1, Petru Harmanuic, prin scr. nr. 65 din 16.05.2018*) prin care informează Consiliul că din momentul înregistrării Silviei Radu în calitate de candidat la funcția de Primar General al mun. Chișinău, acțiunile acesteia și programul electoral propus de ea sunt pozitiv reflectate în emisiunile informative și informativ-analitice ale posturilor de televiziune „Prime”, „Publika”, „Canal 2” și „Canal 3”. În acest context, petiționarul solicită monitorizarea posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3”, pe toată perioada electorală, din data de 23.04.2018; de a constata drept false declarațiile posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3” cu privire la nerefectarea alegerilor locale 2018 și de a sancționa posturile respective pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizuale; de a transmite materialele la organele de drept, pentru a trage la răspundere penală factorii de decizie ai posturilor de televiziune menționate, conform legislației în vigoare.

VI. În data de 18 mai 2018, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din aceeași dată din partea dnelor Ana Ivaniuc și Ecaterina Zubova, prin care solicită, în temeiul prevederilor art. 37 alin (3) din Codul audiovizualului, efectuarea monitorizării posturilor de televiziune: „Prime” și „Canal 3” pe durata lunii mai, din motiv că acestea difuzau subiecte electorale în cadrul buletinelor de știri.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) și c), precum și în conformitate cu art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, CCA a efectuat monitorizarea posturilor sus-menționate pe perioada solicitată de petiționari.

Rezultatele monitorizării au atestat:

- Postul de televiziune „Prime” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20 aprilie – 18 mai 2018, a reflectat prin conotație pozitivă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Silvia Radu. Totodată, a reflectat prin conotație negativă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Andrei Năstase, precum și Partidul Politic Platforma Demnitate și Adevăr. Totodată, au fost atestate încălcări și de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.

- Postul de televiziune „Publika TV” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20 aprilie – 18 mai 2018, a reflectat prin conotație pozitivă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Silvia Radu. Totodată, a reflectat prin conotație negativă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Andrei Năstase, precum și Partidul Politic Platforma Demnitate și Adevăr. Totodată, au fost atestate încălcări și de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune „Canal 2” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20 aprilie – 18 mai 2018, a reflectat prin conotația pozitivă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Silvia Radu. Totodată, a reflectat prin conotația negativă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Andrei Năstase, precum și Partidul Politic Platforma Demnitate și Adevăr. Totodată, au fost atestate încălcări și de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune „Canal 3” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 20 aprilie – 18 mai 2018, a reflectat prin conotația pozitivă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Silvia Radu. Totodată, a reflectat prin conotația negativă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Andrei Năstase, precum și Partidul Politic Platforma Demnitate și Adevăr. Totodată, au fost atestate încălcări și de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune „CTC Mega” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Astfel, acesta, în perioada de raport 24 aprilie – 01 mai 2018, a reflectat prin conotație negativă în preponderență candidatul electoral la funcția de Primar General al mun. Chișinău, Andrei Năstase, precum și Partidul Politic Platforma Demnitate și Adevăr.

Prezent la ședință, reprezentantul „General Media Group Corp” SRL a afirmat că în perioada de referință, posturile de televiziune au abordat în edițiile informative cele mai importante și de actualitate evenimente din țară în scopul respectării intereselor tuturor telespectatorilor și nu de a favoriza sau defavoriza un candidat electoral sau altul. Referitor la nerespectarea principiului informării din mai multe surse, reprezentantul „General Media Group Corp” SRL a spus că acest lucru s-a produs din motivul că sursele solicitate nu de fiecare dată răspund la solicitarea postului TV, dând, totodată, asigurări că pe viitor vor încerca să evite astfel de situații.

La rândul său, reprezentantul „REAL RADIO” SRL a menționat că „CTC Mega” este un post apolitic, iar toate subiectele difuzate țin de reflectarea zilnică a celor mai importante evenimente, fără intenția de a favoriza sau defavoriza pe cineva. Reprezentantul „CTC Mega” a precizat că vor ține cont de derogările atestate în raportul de monitorizare și vor verifica suplimentar textele editorialelor, pentru a nu crea pe viitor astfel de precedente.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că datele raportului atestă că posturile supuse monitorizării au admis derapaje considerabile în ceea ce privește conotația reflectării candidaților electorali. Astfel, un candidat și partidul care îl reprezintă a fost mediatizat

într-o lumină total negativă, în timp ce alt candidat a beneficiat de o abordare în context total pozitiv, fapt ce denotă un dezechilibru cras.

Membrul CCA, Olga Guțuțui, a menționat că posturile de televiziune care au declarat că nu vor reflecta campania electorală nu și-au onorat angajamentele asumate, în acest fel, au încălcat legislația audiovizuală și au creat un precedent periculos.

Prin *Decizia nr. 15/96 din 22.05.2018*, CCA a aprobat Raportul cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3” și „CTC Moldova” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), efectuat în perioada 20 aprilie – 20 mai 2018, și a lua act de autosesizarea membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, și a sesizărilor parvenite la CCA: Asociația Obștească Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.md” din 10.05.2018; Valeriu Munteanu, candidat la funcția de primar al mun. Chișinău nr. 09 din 09.05.2018; Nadine Gogu, director executiv CJI, și Polina Panainte, secretarul Coaliției civice pentru Alegeri Libere și Corecte din 11.05.2018; Roșco Alexandr, prim-vicepreședinte PP „Casa Noastră – Moldova” din 11.05.2018 (remisă de Președintele Consiliului Electoral al Circumscripției Electorale municipiul Chișinău nr. 1, Petru Harmaniuc, prin scr. nr. 65 din 16.05.2018), și Ana Ivaniuc și Ecaterina Zubova din 18.05.2018. Totodată, CCA a sancționat cu avertizare publică: „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Prime” și „Publika” TV; „Telestar Media” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Canal 2” și „Canal 3”.

3. Pe data de 29 mai 2018, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit sesizarea cu nr. BL 52 din 20.05.2018 din partea dlui Nicolai Grigorișin, candidat la funcția de primar al mun. Bălți din partea Partidului Politic „Partidul Nostru” (*remisă de Secretarul Consiliului Electoral al Circumscripției Electorale municipiul Bălți nr. 2, Irina Serdiuc, prin scr. nr. 48 din 21.05.2018*). Prin sesizarea respectivă, petiționarul informează Consiliul că: *„În ziua alegerilor locale noi din mun. Bălți, postul de televiziune „TVN” Televiziunea Nordului, la ora 13:30, a difuzat un reportaj „Foștii primari de Bălți, realizări și eșecuri”, în care a fost vizat Renato Usatîi, fost primar de Bălți, care în timpul deținerii funcției de primar a avut doar eșecuri. Mai mult decât atât, Renato Usatîi este calificat ca persoană penală, încălcându-se prezumpția nevinovăției a acestuia. Consider că prin acest reportaj, autorii, în mod intenționat, denigrează Partidul Politic „Partidul Nostru”, al cărui candidat la funcția de primar al municipiului Bălți la alegerile locale noi din 20.05.2018 sunt eu, în scop de a manipula opinia publică și alegătorii, care urmează să-și dea votul liber și democratic”*.

În temeiul celor expuse, Nicolai Grigorișin, candidat la funcția de Primar al mun. Bălți din partea Partidului Politic „Partidul Nostru”, solicită:

- „A examina prezenta sesizare în regim de urgență;
- A întreprinde măsuri față de acțiunile postului de televiziune „TVN”, în scopul de a nu permite difuzarea acestui reportaj în favoarea sau defavoarea concurenților electorali;
- Aplicarea sancțiunilor față de postul „TVN” în conformitate cu legislația în vigoare;
- A informa Partidul Politic „Partidul Nostru” despre acțiunile întreprinse în conformitate cu legislația în vigoare”.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Direcția monitorizare TV din cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciului de programe al postului de televiziune „TVN” din data de 20

mai 2018. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVN” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin *Decizia CCA nr. 17/107 din 08.06.2018*, a luat act de sesizarea nr. BL 52 din 20.05.2018, parvenită din partea dlui Nicolai Grigorișin, candidat la funcția de primar al mun. Bălți din partea Partidului Politic „Partidul Nostru” (remisă de Secretarul Consiliului Electoral al Circumscripției Electorale municipiul Bălți nr. 2, Irina Serdiuc, prin scr. nr. 48 din 21.05.2018) și a sancționat cu avertizare publică „Nord TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TVN”.

5.9. Respectarea Concepției generale a serviciului de programe

Monitorizări tematice:

1. În conformitate cu prevederile art. 40 alin. (1) lit. b) din Codul Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, în cadrul ședinței publice din 13 noiembrie 2017, prin *Decizia CCA nr. 28/198 (pct. 5 și 7)*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Ren Moldova” și „Exclusiv TV” la capitolul respectării concepției generale a serviciului de programe.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 26 martie – 01 aprilie 2018, au atestat următoarele:

- Postul de televiziune „Ren Moldova” a comis derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (*Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018, pct. 25*) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.2012.
- Postul de televiziune „Exclusiv TV” a comis derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (*Decizia CCA 4/12 din 12 februarie 2018, pct. 35*) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.2016.

Printr-o scrisoare f/nr. din 03 mai 2018, „TELEPROIECT” SRL a informat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că la 04.05.2018, Victor Marcenco, directorul postului de televiziune „Ren Moldova”, are planificată o deplasare de serviciu peste hotare, fapt pentru care solicită „amânarea dezbaterii subiectului legat de activitatea SRL „TELEPROIECT”.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea chestiunii și examinarea acesteia în ședința publică a CCA din 07 mai 2018.

Prin *Decizia nr. 12/76 din 04.05.2018*, CCA a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV”; iar prin *Decizia nr. 13/84 din 07.05.2018*, „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, a fost sancționată cu amendă în mărime de 10 000 de lei.

2. În cadrul ședinței publice din 30 octombrie 2018, prin Decizia CCA nr. 28/179 (pct. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” la capitolul respectării concepțiilor generale.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Elita TV” a comis derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. a), și lit. c), iar posturile de televiziune „Sor TV”, „Studio L”, „Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” au comis derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: *„să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului”* (Decizia CCA nr. 4/12 din 12 februarie 2018 și Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018.) și lit. e): *„să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”*, din Condițiile la Licența de emisie.

Este de specificat, că în perioada de raport 01-07.2018, postul de televiziune „TV Elita” nu a emis serviciul de programe – 23 ore 27 min. 14 sec. (21,71%), iar postul de televiziune „Sor TV” nu a emis serviciul de programe – 04 ore 35 min. 03 sec. (3,63%). Totodată de menționat că prin scrisoarea nr. 795 din 14.12.2018, în temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat „MAR-SOR TV” S.R.L. prezentarea înregistrărilor a 7 ore de emisie pentru data de 07.12.2018, radiodifuzorul prezentând – 5 ore din cele solicitate.

În perioada de raport 03-09.11.2018, postul de televiziune „Studio-L” nu a emis serviciul de programe – 36 ore 07 min. 58 sec. (21,50%).

În perioada de raport 23-29.11.2018, postul de televiziune „TV Prim” nu a emis serviciul de programe – 01 oră 45 min. 05 sec. (1,07%), iar postul de televiziune „Media TV” a difuzat emisiunile în totalitate în reluare.

Prin scrisoarea f/nr. din 20.12.2018, postul de televiziune „Media TV” a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării prezentate de către CCA. Postul de televiziune „Media TV” a mai declarat că datele prezentate, demonstrează că „Media TV” prin difuzarea programelor audiovizuale cu conținut primordial informativ, educativ și de divertisment, în principalele domenii de interes și care se adresează majorității publicului, respectă conceptul unui post de televiziune generalist, precum este stipulat în Codul Serviciilor Media a Republicii Moldova. Totodată, radiodifuzorul menționează, că:

- *„Majoritatea derogărilor expuse în monitorizare sunt cu sens pozitiv și corespund tendinței postului „Media TV” de a spori produsul autohton (de la 85% conform Concepției la (97,5% conform monitorizării), de a spori volumul produsului realizat nemijlocit de titularul de licență (respectiv, de la 61% la 97,5%)”.*
- Volumul mare de emisiuni culturale în perioada monitorizării s-a datorat faptului că în perioada respectivă au avut loc în teritoriu două evenimente de amploare culturală – Festivalul internațional – Târgul de ovine și caprine la Cimișlia și Festivalul regional în memoria rapsodului Vasile Suman din s. Sadaclia, raionul Basarabeasca.
- Referitor la derogările de la volumul de publicitate, postul de televiziune „Media TV” a declarat că acest lucru nu depinde de radiodifuzor, ci de lipsa potențialilor comanditari de publicitate.
- În perioada monitorizării nu s-au întrunit cele 9,5% de filme preconizate, din motiv că serialul anterior s-a încheiat, iar pentru altul postul nu are resurse financiare pentru achiziționare.
- Neîntrunirea procentului preconizat pentru muzică (5%) se explică prin faptul că postul de televiziune „Media TV” nu difuzează clipuri muzicale și felicitări

pentru că nu există oferte pentru ele, iar acest lucru poate va fi o dovadă pentru Agențiile de percepție a plății drepturilor de autor și conexe.

- Radiodifuzorul recunoaște că conform grilei de emisie, aprobate de CCA un bloc de 6 ore repetat de 4 ori pe parcurs de 24 ore – duce la repetarea emisiunilor și programelor TV.

Totodată „Media TV” asigură că va ține cont de recomandările CCA în urma monitorizării efectuate.

Prin scrisoarea fără număr din 26.12.2018, postul de televiziune „Studio L” a informat CCA că nerealizarea celor 36 de ore 07 min. 58 sec. de emisie se datorează faptului că inițial, la elaborarea Concepției generale din greșeală postul nu a luat în calcul pauzele de emisie în orele nocturne, iar *„în urma consultațiilor cu Direcția Monitorizare, administrația postului va produce schimbări de concept ce țin de timpul total de emisie”*.

Prin scrisoarea f/nr. din 26 decembrie 2018, postul de televiziune „TV-Drochia” a informat CCA că este de acord cu rezultatele monitorizării și *„regretă faptul că la elaborarea Concepției a fost scăpat din vedere calculul procentual corect conform grilei de emisie a postului de televiziune „TV-Drochia”*:

- *„Nu a fost luată în calcul difuzarea repetată a filmului artistic care este difuzată o dată pe zi. Ca urmare au fost comise derogări – 9,31%. În urma rezultatului monitorizării postului, „TV-Drochia” s-a autosesizat și această scăpare și derogare deja a fost înlăturată. Difuzarea repetată a filmului a fost exclusă din grilă și înlocuită cu emisiuni educaționale și culturale. Astfel fără difuzarea repetată, conform calculelor noi, ne încadrăm în cele 12% ce țin de difuzarea filmelor și va fi respectat și procentajul la capitolul producerea emisiunilor educaționale și culturale de la 12,09% la 22% conform concepției generale.*
- *Recunoaștem și regretăm faptul că la moment am comis derogări ce țin de preluarea produsului autohton care este indicat în raportul de monitorizare, însă acum când ne aflăm în perioada preelectorală și electorală, produsul media care ne este oferit nouă pentru difuzare de către partenerii noștri este mai mult cu conotație politică și nu corespunde politicii editoriale a postului „TV-Drochia”. Suntem un post de televiziune apolitic și pentru a proteja consumatorul nostru de programe, nu am preluat și difuzat acest produs media. Însă vă asigurăm această derogare va fi înlăturată imediat ce vor apărea subiecte de interes public care corespund politicii editoriale a postului nostru de televiziune.*
- *Postul de televiziune „TV-Drochia” mulțumește echipei, Direcția monitorizare pentru lucru enorm care a fost efectuat, în urma căruia am înțeles și greșeala noastră care a fost comisă la elaborarea concepției generale a postului TV ce țin de calcularea procentuală”*.

Prin scrisoarea f/nr. din 26.12.2018, postul de televiziune „Sor-TV”, a informat CCA despre următoarele:

- Volumul produsului autohton realizat nemijlocit de „Sor-TV”, prevăzut în Concepție, nu a fost posibil complet de realizat din motiv că *„au fost planificate o serie de emisiuni interactive cu spectatorii, care în timpul de față, au devenit inactivi și fac imposibil realizarea acestor emisiuni. Pentru lansarea altor noi emisiuni sunt necesare resurse financiare pe care în scurt timp le v-am determina și v-am corecta indicii planificați”*.

- Nerealizarea indicilor la produsul autohton preluat se explică prin faptul că producătorii autohtoni nu doresc să colaboreze, iar produsele pe care le propun gratis au tendință politică unilaterală.
- Retransmisie din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova de către "Sor TV" n-au fost planificate, dar din greșeală la prezentarea concepției s-au înscris 25%, care erau planificate la compartimentul ca *Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: „Denumirea produselor pe care le-am planificat, le-am înscris corect în compartimentul respectiv, dar cifra de procent s-a înscris în compartimentul de sus. Este o greșeală tehnică. Aceasta se poate observa și prin denumirile de emisiuni monitorizate, care corespund cu cele înscrise corect. Acest compartiment procentual este mai mare de 25% fiindcă insuficiența produsul autohton ne-am străduit să-l înlocuim cu produsul din România, fără europeană cu conținut cultural și lingvistic comun, în care și producătorii sunt mai receptivi”*.

Totodată, postul de televiziune „Sor TV” menționează că celelalte lacune existente *„sunt legate de situația financiară, dar le înțelegem și ne vom strădui să aducem conceptul la nivelul corespunzător”*.

Prin scrisoarea f/nr. din 28.12.2018, directorul postului de televiziune „Sor TV” a informat CCA că din motive de sănătate nu va putea fi prezent la ședință.

Prin scrisoarea nr. 201 din 26.12.2018, directorul interimar al postului de televiziune „TV-Găgăuzia”, Vitalii Gaidarji, a recunoscut că din motivul unor probleme administrative de lungă durată, nu este posibilă respectarea Concepției generale. Totodată, Vitalii Gaidarji a solicitat examinarea chestiunii în lipsa sa și asigură CCA că postul de televiziune „TV-Găgăuzia” se obligă de a intra în albia legii.

Prin scrisoarea nr. 36 din 26.12.2018, postul de televiziune „Elita TV” informează CCA, că a luat act și a întreprins măsurile de a evita abaterile atestate, totodată, exprimând regretul pentru pauzele intervenite în emisie, către IPTV Moldtelecom, a semnalului TV: *„Este o abatere neadmisă anterior de „Elita TV”, fapt confirmat și de rapoartele de monitorizare anterioare ale CCA”*. Astfel, „Elita TV” motivează pauzele generate ca rezultat al întreruperilor de curent electric și ale fluctuațiilor de tensiune care au avut loc. În acele cazuri imaginea s-a oprit „stop cadru” sau transmisia semnalului către echipamentul Moldtelecom a fost întreruptă, fără resetarea automată la care a fost programată. Radiodifuzorul specifică că aceste pauze în emisie au generat și diferența procentajului pe unele capitole în structura programelor monitorizate față de cele indicate în concepția generală de programe.

Totodată, postul de televiziune „Elita TV” mai menționează că: *„Situația financiară a studiourilor TV din regiuni este dificilă, ceea ce împiedică unele investiții imediate în tehnologii și soluții ce ar reduce riscurile pentru transmisia semnalului către operatorii IPTV. Fluctuația de personal și migrația dictează calificarea și recalificarea permanentă a cadrelor responsabile, inclusiv în regia de emisie, o povară suplimentară în condițiile și așa grele de activitate”*.

În contextul celor expuse, postul de televiziune „Elita TV” a declarat că identifică soluții suplimentare de prevenire a asemenea situații și își asumă toată responsabilitatea și asigură membrii CCA că vor evita repetarea lor.

Prin scrisoarea nr.05/12-CCA din data de 26.12.2018 postul de televiziune TV Prim a comunicat CCA următoarele: *„Prin prezenta vă informăm că am primit raportul*

de monitorizare. În primul rând ținem să mulțumim pentru monitorizarea postului TV Prim. Și depistarea lacunelor și greșelilor depistate. Raportul dat, a fost analizat de toată echipa. La ora actuală membrii echipei au primit sarcini de a redresa situația pentru a corespunde concepției aprobate.”

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol a menționat că o lacună a radiodifuzorilor locali ar fi faptul că ei nu percep până la capăt importanța Concepției generale și cum ar trebui să se încadreze în activitatea sa, din perspectiva acesteia. Totodată, Dragoș Vicol a menționat că CCA este o instituție deschisă care oricând este dispusă să consulte și să ofere informații care să le permită poziționarea în conformitate cu Concepția generală a serviciilor de programe. De asemenea, Dragoș Vicol a specificat că aproape fiecare radiodifuzor monitorizat a mulțumit Direcției monitorizare pentru munca enormă depusă, au conștientizat abaterile și au identificat soluții pentru prevenirea unor asemenea situații pe viitor.

Tot în cadrul dezbaterilor publice membrul CCA, Olga Guțuțui a declarat că această monitorizare este binevenită și prezintă tabloul real al situației din teritoriu și care sunt problemele radiodifuzorilor locali. În opinia membrului CCA, Olga Guțuțui, răspunsurile constructive parvenite din partea radiodifuzorilor sunt binevenite, cât și faptul că radiodifuzorii recunosc lacunele și abaterile de la legislație comise. În acest context, membrul CCA Olga Guțuțui a propus atenționarea radiodifuzorilor.

Membrul CCA Dorina Curnic a declarat că rezultatele monitorizării au atestat faptul că radiodifuzorii locali au puțină publicitate, situația financiară nu le permite să realizeze mai multe emisiuni, iar de la 01 ianuarie 2019 intră în vigoare Codul serviciilor audiovizuale, conform căruia radiodifuzorii vor fi obligați să realizeze emisiuni proprii în proporție de 50 la sută, în primă audiență. În contextul celor expuse, Dorina Curnic este de părere că în locul amenzilor pentru derogările comise, mai eficient ar fi ca acești bani să fie investiți în realizarea unor emisiuni noi. Totodată, membrul CCA, Dorina Curnic a recomandat radiodifuzorilor să atragă o atenție sporită la procentele pe care le indică în Concepția generală a serviciului de programe, pe care o prezintă Consiliului Coordonator al Audiovizualului și în caz de necesitate să se consulte cu direcția de profil.

În contextul celor expuse, membrii CCA au decis, prin consens, atenționarea radiodifuzorilor.

Prin *Decizia nr. 36/218 28.12.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării la capitolul respectării Concepției generale a serviciilor de programe ale radiodifuzorilor Cooperativa „Molodosti”, „MAR-SOR TV” SRL, „Studio-L” SRL, „Satelrom-TV” SRL, „Megan – TV” S.A., „Pro Media” S.R.L. și Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”.

5.10. Neprezentarea informației solicitate de CCA

Pe data de 13 martie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit demersul nr. 03/2-05-32 din 27.02.2018 din partea consilierului în domeniul juridic și relațiilor instituționale, reprezentant al Președintelui Republicii Moldova în relațiile cu Parlamentul și Guvernul, Maxim Lebedinschi, prin care informează Consiliul că postul de televiziune „10 TV”, la data de 09 februarie 2018, a difuzat emisiunea „Verbe”, în cadrul căreia *„au fost grav încălcate atât prevederile Codului audiovizualului, cât și un șir de drepturi și libertăți garantate de Constituția Republicii Moldova, dar și efectiv principiul bunelor moravuri”*. Maxim Lebedinschi mai susține că moderatorul emisiunii „Verbe”, Valentin Buda *„a vorbit necenzurat, amoral și defăimător la adresa Președintelui Republicii Moldova, dl Igor Dodon”*.

În acest context, petiționarul solicită Consiliului Coordonator al Audiovizualului *„efectuarea unei investigații cu privire la încălcarea normelor legale enunțate, în modul și termenul legal stabilit de Codul audiovizualului, cu sancționarea persoanelor implicate”*.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 217 din 16.03.2018, postului de televiziune „10 TV” să-și expună opinia referitor la cele invocate în demers, precum și să prezinte înregistrarea serviciului de programe din 09 februarie 2018, în termen de 5 zile de la recepționarea scrisorii. Până în prezent, postul nominalizat nu a prezentat la CCA nicio reacție în acest sens. Prin neprezentarea informației solicitate de către CCA, PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, a admis derogări de la prevederile art. 25 alin. (1) lit. m) din Codul audiovizualului

Totodată, pct. 3.1. lit. r) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000701 din 17.05.16 obligă PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, *„să păstreze înregistrările programelor difuzate pe un termen de cel puțin 30 de zile de la data difuzării și să pună aceste înregistrări la dispoziția Consiliului Coordonator al Audiovizualului la cerere”*.

Pin *Decizia nr. 11/72 din 24.04.2018*, CCA a lua act de demersul nr. 03/2-05-32 din 27.02.2018, parvenit din partea consilierului în domeniul juridic și relațiilor instituționale, reprezentant al Președintelui Republicii Moldova în relațiile cu Parlamentul și Guvernul, Maxim Lebedinschi, și a sancționat cu amendă în valoare de 5 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”.

5.11. Obligația radiodifuzorilor de a comunica reflectarea corectă a informațiilor de interes public

Monitorizări tematiche:

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, precum și în baza recomandărilor prevăzute în *„Raportul asupra audierilor privind situația epidemiologică privind rujeola”*, elaborat de Comisia protecție socială, sănătate și familie a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” în vederea reflectării corecte a informațiilor de interes public major ce țin de sănătatea populației.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioadele de raport: 17-23.09.2018, 23-29.09.2018, 27.09-03.10.2018, 05-11.10.2018, 12-18.10.2018, posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV” și „Elita TV” au difuzat subiecte ce au reflectat situația epidemiologică privind rujeola în Republica Moldova. Astfel, în cadrul subiectelor sunt prezentate date statistice oficiale de îmbolnăvire cu rujeolă în rândul copiilor pe întreg teritoriul țării. În acest context, se aduce la cunoștință publicului despre avertizarea medicilor cu privire la răspândirea rapidă a acestei maladii, prin specificarea că un copil bolnav poate infecta alți 18 dacă aceștia nu au fost vaccinați. Tot în cadrul subiectelor se apelează la specialiștii din domeniu, care menționează cât de important este să previi maladia rujeola, specificând, totodată, că mulți părinți refuză să-și vaccineze copii, însă în urma discuțiilor purtate cu medicii aceștia conștientizează cât de

important este prevenirea unei boli infecțioase transmisibile, cum este rujeola, decât tratarea acesteia.

În perioadele de referință, au fost difuzate și alte subiecte ce țin de sănătatea populației. Astfel, posturile de televiziune: „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” și „Publika TV” au mediatizat cazurile de dizenterie apărute cel mai des în rândul copiilor, iar postul de televiziune „Media TV” a reflectat un subiect privind prevenirea virozelor respiratorii. În ambele cazuri, posturile prezintă pozițiile medicilor din domeniu. „Studio L” a difuzat un subiect despre încălcările comise de populație în timpul administrării preparatelor medicamentoase, precum și despre reacțiile adverse pe care le pot provoca acestea.

Este de specificat că posturile de televiziune: „TV-Găgăuzia”, „TV Drochia” și „TV Prim” nu au reflectat, în perioadele de raport, subiecte ce țin de sănătatea populației.

Urmare a celor menționate mai sus, se atestă că posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L” și „Media TV” nu au comis derogații de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin *Decizia nr. 29/182 din 09.11.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” în vederea reflectării corecte a informațiilor de interes public major ce țin de sănătatea.

5.12. Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova (revizuită și actualizată) a fost elaborată de expertul independent al Consiliului Europei, Rast’o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”.

Importanța revizuirii și actualizării documentului dat constă în îmbunătățirea capacității existente de monitorizare a radiodifuzorilor pentru a determina modul în care titularii licențelor de emisie își îndeplinesc obligațiile. Totodată, va permite evaluarea poziționării știrilor și subiectelor selectate comparativ cu alte subiecte și aspecte, evaluarea cunoștințelor jurnalistului asupra subiecților și temelor implicate, perceperea modului în care limbajul conturează înțelegerea și percepția audienței față de un subiect etc.

Pe data de 14 iunie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Proiectul Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova” au organizat o masă rotundă cu privire la *„Prezentarea proiectului actualizat și revizuit al Metodologiei CCA de monitorizare a radiodifuzorilor”*. La eveniment au participat: expertul independent Rast’o Kuzel; Roberta Battista, coordonatoare de proiecte, Departamentul Societate Informațională, Consiliul Europei; membri CCA; monitori din cadrul Direcției monitorizare Radio și TV a Consiliului, radiodifuzori și reprezentanți ai mass-media.

La seminarele zonale cu genericul *„Contentul audiovizual – competiție, reglementare, creativitate și dinamica societală”*, organizate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului la Cahul (13 septembrie 2018) și Bălți (21 septembrie 2018), expertul independent al Consiliului Europei, Rast’o Kuzel, și, respectiv, șefa Direcției Monitorizare TV, Victoria Cekan, au prezentat modificările efectuate în Metodologia actualizată și revizuită de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

În perioada 10-14 septembrie 2018, în cadrul aceluiași program, a fost organizat un training pentru Direcția de monitorizare din cadrul CCA, la care a fost prezentată și discutată noua Metodologie de monitorizare a radiodifuzorilor. La trainingul de 5 zile, în calitate de experți au participat experții contractați de CoE, organizația MEMO 98, care au realizat metodologia. În cadrul trainingului au fost realizate exerciții teoretice și practice, angajații Direcției monitorizare fiind instruiți să aplice noile prevederi ale metodologiei. De asemenea, a fost pusă în discuție analiza calitativă și bunele practici europene.

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a fost publicată pe pagina web a CCA la rubrica *Consultații publice*.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele CCA, Dragoș Vicol, a declarat că prezenta metodologie este una imperios necesară, ținând cont de faptul că precedentă metodologie a fost adoptată în anul 2010, accentuând că în ultimii ani s-a lucrat intens la noua metodologie prin implicarea experților străini, prin vizite de documentare ale membrilor CCA, cât și a colegilor din direcția de profil, au fost organizate traininguri, seminare, purtate discuții cu intenții de consultații pe marginea noii metodologii, încât aceasta să corespundă exigențelor legislației în vigoare, precum și tuturor acțiunilor care vor premerge campaniilor electorale. Totodată, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului a mulțumit pentru aport partenerilor de dezvoltare și, în primul rând, reprezentanților Consiliului Europei pentru receptivitate, subliniind că noua metodologie nu este doar actualizată și revizuită, ci este una inedită din punct de vedere a complexității în ceea ce vizează indicatorii, analiza, colectarea datelor, monitorizarea, dezbaterile, interviurile etc.

Prin *Decizia nr. 29/180 din 09.11.2018*, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis abrogarea Deciziei CCA nr. 129 din 29.10.2010 – *Cu privire la noua metodologie de monitorizare a serviciilor de programe ale radiodifuzorilor și a aprobat Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova*.

5.13. Promovarea campaniilor sociale de informare și sensibilizare a consumatorilor de programe

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a susținut și a contribuit la mediatizarea a 14 spoturi media, colaborând, astfel, cu instituțiile și organizațiile inițiatoare ale campaniilor sociale. În cadrul ședințelor publice, CCA a recomandat radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea cu titlu gratuit a spoturilor/materialelor jurnalistice sociale parvenite în adresa CCA, după cum urmează:

1. Parlamentul Republicii Moldova, în contextul campaniei de informare pentru Siguranța Rutieră, prin demersul DDP/C-7 nr. 128 din 26 decembrie 2017, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 4 (patru) spoturi sociale audio și video realizate de ONG-ul Automobile Club Moldova, cu suportul Parlamentului Republicii Moldova. Aceste materiale sunt un suport suplimentar în acțiunile întreprinse pentru a reduce cauzele de deces în urma accidentelor rutiere. Fiecare spot explică ce tip de scaun auto trebuie utilizat pentru transportarea copiilor, în funcție de greutatea corpului, și cum acesta se fixează pe bancheta din spate a automobilului. Așadar: I. până la 13 kg – scaun auto tip coșuleț; II. 9-18 kg – scaun auto cu centuri de siguranță integrate; III. 15-36 kg – booster cu spătar; IV. 25-36 kg – booster de înălțare. Niciunul dintre cele patru spoturi nu conține scene violente (*Decizia nr. 1/3 din 11 ianuarie 2018*).

2. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, prin demersul nr. 09-02/20 din 10 ianuarie

2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot social video privind protecția datelor cu caracter personal. Spotul prezintă importanța protecției datelor cu caracter personal și are scopul de a sensibiliza populația asupra aspectului de asigurare a dreptului fundamental la viața privată, prevăzut expres în art. 28 al Constituției Republicii Moldova (*Decizia nr. 1/3 din 11 ianuarie 2018*).

3. Centrul de Resurse Juridice din Moldova a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 3/18 din 15 ianuarie 2018, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social „*Încearcă și tu! Informează-te și redirecționează 2%*”. Spotul promovează „Legea 2%”, care este o reglementare relativ recentă în Republica Moldova și oferă dreptul persoanelor fizice să direcționeze anual 2% din impozitul lor pe venit către organizațiile non-guvernamentale care acționează în interes public și către instituțiile religioase. Astfel, campania de promovare are menirea de a informa cetățenii despre oportunitatea prin care ei pot contribui la susținerea și dezvoltarea comunității lor, fără niciun cost suplimentar, prin simpla direcționare a 2% din impozitul pe venit plătit la stat, către ONG sau cult religios din țară (*Decizia nr. 3/10 din 26 ianuarie 2018*).

4. Ținând cont de faptul că desfășurarea campaniei de informare a populației este un mijloc eficient de sporire a numărului telespectatorilor care recepționează programele TV difuzate prin intermediul multiplexului A și a atractivității de emisie prin intermediul acestuia pentru radiodifuzori, Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, prin demersul nr. 09-441 din 17 ianuarie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative privind trecerea la televiziunea digitală terestră, create cu suportul Consiliului Europei, care au ca scop informarea populației despre procesul tranziției, avantajele televiziunii digitale terestre și modalitatea recepționării semnalului TV în format digital. Campania socială de informare, prevăzută în pct. 4.3. din Planul de acțiuni privind implementarea Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră în perioada 2015-2017, face parte din șirul de măsuri pentru finalizarea procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră, conform angajamentelor internaționale asumate de către Republica Moldova urmare a ratificării prin Legea nr. 69-XVI din 27 martie 2008 a Acordului „Geneva-2006” (*Decizia nr. 3/10 din 26 ianuarie 2018*).

5. Centrul de Resurse Juridice din Moldova, prin demersul nr. 12/18 din 23 ianuarie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social „*Mărturisirea*”. Spotul explică rolul Autorității Naționale de Integritate (ANI) în asigurarea integrității și prevenirea corupției în exercitarea funcției publice și a funcției de demnitate publică prin realizarea controlului averii și al intereselor personale, dar și modalitatea în care aceasta poate fi sesizată de către cetățeni atunci când cei din urmă observă diferențe semnificative între averea declarată de către funcționari publici și averea deținută de facto. Campania de promovare va contribui la sporirea nivelului de activism civic al cetățenilor și a nivelului de cunoștințe în privința procedurii de sesizare a ANI (*Decizia nr. 3/10 din 26 ianuarie 2018*).

6. Consiliul Național al Tineretului din Moldova, prin demersul nr. 016-18 din 30 ianuarie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social „*U – Report*”. U-Report – prima platformă de sondaje online destinată tinerilor, a fost lansată cu susținerea UNICEF și are

ca scop încurajarea adolescenților și tinerilor să vorbească deschis despre problemele lor și soluționarea acestora prin alertarea decidenților, liderilor politici, Guvernului și altor entități responsabile de crearea unui mediu sănătos pentru tinerii cetățeni din Republica Moldova (*Decizia nr. 4/17 din 12 februarie 2018*).

7. HelpAge International Moldova, printr-un demers din 06 februarie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 3 (trei) spoturi sociale „*Alătură-te în lupta contra abuzului asupra persoanelor în etate*”. Scopul campaniei sociale este asigurarea accesibilității și cunoașterii de către vârstnici a drepturilor lor și a informațiilor despre cum pot cere ajutor în cazul în care devin victime ale violenței (*Decizia nr. 4/17 din 12 februarie 2018*).

8. Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova, în contextul promovării sănătății și prevenirii efectelor condiționate de alcool, prin demersul nr. 01-04/116 din 09 februarie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social privind viciile consumului de alcool. Scopul principal al campaniei este diminuarea cazurilor de accidente rutiere și a persoanelor în stare de ebrietate la volan, precum și conștientizarea publicului, în mod special a grupului-țintă – șoferi, la asumarea unui mod sănătos de viață prin excluderea consumului de alcool în timpul urcării la volan (*Decizia nr. 5/29 din 26 februarie 2018*).

9. Banca Națională a Moldovei, prin demersul nr. 27-001/4/658 din 28 februarie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot informativ, care are drept scop informarea publicului că, începând cu 28 februarie 2018, Banca Națională a Moldovei a pus în circulație, ca mijloc de plată, o serie de noi monede metalice de 1, 2, 5 și 10 lei, precum și descrierea elementelor de siguranță în vederea determinării autenticității monedelor noi emise (*Decizia nr. 6/31 din 05 martie 2018*).

10. Consiliul Concurenței, prin demersul nr. PRP-02/21-434 din 22 februarie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a două spoturi informative: primul spot – despre activitatea autorității și semnalarea neregulilor, cel de-al doilea spot – cu privire la data de raportare a ajutorului de stat. Spoturile au fost realizate întru implementarea prevederilor Legii nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, conform cărora furnizorii de ajutor de stat urmează să raporteze Consiliului Concurenței toate ajutoarele de stat acordate în perioada anului 2017, până la data de 31 martie 2018 (*Decizia nr. 6/31 din 05 martie 2018*).

11. HelpAge International Moldova, printr-un demers din 01 martie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 3 (trei) spoturi sociale „*Alătură-te în lupta contra abuzului asupra persoanelor în etate*”, realizate în limba rusă. Este de menționat că spoturile realizate în limba română au fost recomandate spre mediatizare prin Decizia CCA nr. 4/17 din 12 februarie 2018. Scopul campaniei sociale este asigurarea accesibilității și cunoașterii de către vârstnici a drepturilor lor și a informațiilor despre cum pot cere ajutor în cazul în care devin victime ale violenței (*Decizia nr. 7/38 din 14 martie 2018*).

12. Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității, prin demersul nr. 05/-290 din 05 martie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 4 (patru) spoturi video. Mesajele spoturilor vin să încurajeze persoanele de vârstă pensionară pentru a rămâne active, arătând tinerilor modele de comunicare între generații, astfel reducând distanța socială și

contribuind la integrarea persoanelor vârstnice în câmpul muncii și în viața socială a țării (*Decizia nr. 7/38 din 14 martie 2018*).

13. Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, prin demersul nr. 27/14-709 din 06 martie 2018, în contextul marcării, pe data de 15 martie, a Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi video cu caracter social (*Decizia nr. 7/38 din 14 martie 2018*).

14. În contextul modificării sistemului electoral pentru organizarea alegerilor deputaților în Parlamentul Republicii Moldova ce urmează să fie desfășurate în acest an, Comisia Electorală Centrală a Republicii Moldova, prin demersul nr. CEC 8/2044 din 02 martie 2018, a informat că planifică mai multe activități de informare și educație electorală pentru alegători, printre care producerea a 5 spoturi motivaționale (cu actori) și 10 informative (grafice). Astfel, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului au fost remise spre mediatizare, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova 2 (două) spoturi video, realizate în limba română, cu subtitrare în limba rusă, acestea fiind însoțite de interpretare în limbaj mimico-gestual (*Decizia nr. 7/38 din 14 martie 2018*).

15. Serviciul Fiscal de Stat, prin demersul nr. 26-17/1-05-/3798 din 23 martie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de popularizare, informare și combatere a fenomenului muncii la negru cu genericul „*Refuză salariul în plic – cere să îți fie respectate drepturile!*” (*Decizia nr. 9/58 din 05 aprilie 2018*);

16. În conformitate cu prevederile Legii nr. 174 din 25.07.2014 cu privire la organizarea și funcționarea Serviciului național unic pentru apelurile de urgență 112, precum și a Programului național privind implementarea Serviciului național unic pentru apelurile de urgență 112, aprobat prin HG nr. 241 din 03.03.2016, Guvernul Republicii Moldova a lansat, începând cu data de 29.03.2018, Serviciul național unic pentru apelurile de urgență 112. Astfel, Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, prin demersul nr. 08-3409 din 30 martie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a populației privind avantajele numărului unic pentru apeluri de urgență 112 (*Decizia nr. 10/62 din 17 aprilie 2018*);

17. Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova, prin demersul nr. 02/02 din 13 aprilie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației despre programul guvernamental „Prima Casă” (*Decizia nr. 11/75 din 24 aprilie 2018*);

18. Prin demersul nr. 06/2-09/1456 din 10 mai 2018, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, în calitate de partener public al proiectului de edificare a arenei polivalente de interes național, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 15 spoturi de informare a publicului larg despre avantajele economice și sociale pe care le va aduce „Arena Chișinău” (*Decizia nr. 14/92 din 17 mai 2018*);

19. În contextul Zilei mondiale a donatorilor de sânge – zi dedicată persoanelor care donează sânge din proprie voință, celebrată anual la 14 iunie, Centrul Național de Transfuzie a Sângelui, prin demersul nr. 01-14/307 din 25 aprilie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 3

spoturi video „Ajută-i și pe alții să fie aici. Donează sânge! Dăruiește o viață!” (Decizia nr. 15/97 din 22 mai 2018);

20. Instituția Publică „Universitatea Tehnică a Moldovei”, prin demersul nr. 01-637 din 03 mai 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului cu genericul „Inginerii creează viitorul” (Decizia nr. 15/97 din 22 mai 2018);

21. Prin demersul nr. 06/2-09/1757 din 30 mai 2018, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, în calitate de partener public al proiectului de edificare a arenei polivalente de interes național, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării sub formă de pastile informative, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 5 spoturi de informare a publicului larg despre avantajele economice și sociale pe care le va aduce „Arena Chișinău” (Decizia nr. 17/114 din 08 iunie 2018);

22. În contextul Campaniei naționale de promovare a învățământului dual, cu genericul „Înveți, Muncești, Câștigi”, lansată pe data de 21 mai 2018, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr. 03/2-09/1819 din 06 iunie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 spoturi sociale (Decizia nr. 17/114 din 08 iunie 2018);

23. În legătură cu creșterea expunerii riscurilor de accidentare pe perioada vacanței de vară a copiilor, Guvernul Republicii Moldova, prin demersul nr. 39-01-4538 din 07 iunie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei „O casă fără pericole pentru copilul tău” – 17 spoturi video (durata: 30 sec.), realizate în limbile română și rusă, divizate în două categorii: *Prevenirea accidentelor casnice la copii și Prevenirea accidentelor rutiere cu implicarea copiilor* (Decizia nr. 17/114 din 08 iunie 2018);

24. Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii (CNPAC), prin demersul nr. 236 din 06 iunie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social „Părinți atenți” (Decizia nr. 18/127 din 21 iunie 2018).

25. Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, prin demersul nr. 27/06- 2345 din 31 iulie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video cu caracter social, realizat în limba română (Decizia nr. 22/149 din 15 august 2018).

26. În vederea bunei executări a prevederilor Acordului dintre Guvernul Republicii Moldova și Organizația Mondială a Turismului privind organizarea celei de-a treia Conferințe Globale privind Turismul Vinicol, Agenția de Investiții, prin demersul nr. 02-311 din 07 august 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei naționale de promovare a Republicii Moldova ca destinație atractivă pentru turiști (Decizia nr. 22/150 din 15 august 2018).

27. În contextul Zilei Naționale a Vinului, care va avea loc pe 6 și 7 octombrie 2018, Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova, prin demersul nr. 01/01-4443 din 20 septembrie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video și audio,

realizat în limbile română și rusă, cu genericul „*Vin din sufletul Moldovei*” (Decizia nr. 24/167 din 28 septembrie 2018).

28. Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM), prin demersul nr. 75/18 din 25 septembrie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a două spoturi: „*Redacția în impas*” și „*Corupția ucide – la propriu!*”, realizate în limba română, cu subtitrare în limba rusă (Decizia nr. 24/167 din 28 septembrie 2018).

29. Serviciul Fiscal de Stat, prin demersul nr. 26-17/1-04-/13095 din 19 octombrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de popularizare, informare și combatere a fenomenului muncii la negru cu genericul „*Refuză salariul în plic – cere să îți fie respectate drepturile!*”. În acest sens a fost prezentat 1 spot în format audio și video (durata: 39 sec.), realizat în limbile română și rusă (Decizia nr. 27/177 din 22 octombrie 2018).

30. Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, prin demersul nr. 27/143332 din 01 noiembrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a consumatorilor asupra produselor și serviciilor ce prezintă riscuri pentru sănătatea și securitatea lor, realizat în limba română (durata: 41 sec.) (Decizia nr. 30/189 din 15 noiembrie 2018).

31. Asociația Presei Independente, printr-un demers f/nr. din 31 octombrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video social de informare și educare a cetățenilor cum să se protejeze de informațiile false și manipulatorii, realizat în limba română cu subtitrare în limba rusă (durata: 02 min. 27 sec.) (Decizia nr. 30/189 din 15 noiembrie 2018).

32. Comunitatea Alcoolicilor Anonimi, prin demersul nr. 1 din 20 octombrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video, realizat în limbile română și rusă (durata: 31 sec.) (Decizia nr. 30/189 din 15 noiembrie 2018).

33. La 30 octombrie 2018, prin demersul nr. 4547, Ambasada României în Republica Moldova a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 6 spoturi video realizate în cadrul „Proiectului de comunicare pentru promovarea avantajelor concrete ale inițiativelor finanțate de România în Republica Moldova în ultimii ani, adresat cetățenilor din Republica Moldova” (Decizia nr. 31/193 din 19 noiembrie 2018).

34. Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în parteneriat cu Proiectul regional de comunicare „Vecinii UE din Est”, a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. ARES (2018) 5456056 din 24 octombrie 2018, prin care a solicitat suportul în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 10 campanii de informare cu caracter social, în care sunt ilustrate proiecte implementate din fondurile asistenței europene, destinate în principal tinerilor și întreprinderilor mici și mijlocii, precum și investiții realizate în diverse regiuni ale țării. În acest sens, au fost prezentate 10 materiale video, în limbile română și rusă, cu subtitrare în limba română (*Brutărie Comrat* (durata: 01 min. 30 sec.), *Iluminat public Congaz* (durata: 01 min. 05 sec.), *3 incubatoare de afaceri la Cahul* (durata: 01 min. 07 sec., 01 min. 16 sec. și 01 min. 08 sec.), *2 centre de informare*

turistică (durata: 01 min. 12 sec. și 01 min. 07 sec.), 2 *spoturi despre alimentarea cu apă la Vărvăreuca* (durata: 59 sec. și 01 min. 12 sec.) și *Fermă de legume la Drochia* (durata: 01 min. 15 sec.)) (Decizia nr. 32/196 din 03 decembrie 2018).

35. ÎS „Gărilor și Stațiile Auto”, prin demersul nr. 1935 din 15 noiembrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de sensibilizare a opiniei publice în privința procurării biletelor de călătorie, modalitățile și beneficiile ce urmează a fi obținute de întreaga societate, realizat în limba română (durata: 01 min. 17 sec.) (Decizia nr. 32/196 din 03 decembrie 2018).

36. Guvernul Republicii Moldova, pentru al doilea an consecutiv, organizează, în perioada 15 decembrie 2018 – 15 ianuarie 2019, Târgul de Crăciun, în acest context, prin demersul nr. 27-01-9816 din 03 decembrie 2018 a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a *Târgului de Crăciun* (un spot în format audio și video, realizat în limbile română și rusă, durata: 01 min.) (Decizia nr. 32/195 din 03 decembrie 2018).

37. Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, prin demersul nr. 09-12205 din 04 decembrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative privind trecerea la televiziunea digitală terestră, în format video (durata: 01 min. 10 sec. și 01 min. 44 sec.), realizate în limba română cu subtitrare în limba rusă, și audio (durata: 39 sec. și 01 min.), realizate în limba română (Decizia nr. 33/200 din 06 decembrie 2018).

38. Compania Națională de Asigurări în Medicină (CNAM) a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 13-07/22/1760 din 11 decembrie 2018, prin care a solicitat suportul în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în format audio și video (durata: 35 și, respectiv, 40 sec.) (Decizia nr. 34/212 din 18 decembrie 2018).

39. Compania Națională de Asigurări în Medicină, prin demersul nr. 13-07126/1810 din 26 decembrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în format audio și video (durata: 40 sec.) (Decizia nr. 36/224 din 28 decembrie 2018).

VI. SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL

Activitatea de supraveghere și control este una dintre atribuțiile fundamentale ale Consiliului Coordonator al Audiovizualului, exercitată în conformitate cu prevederile art. 40 alin. (1) lit. a), b) și d) din Codul audiovizualului.

6.1. Activitatea de monitorizare a radiodifuzorilor

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în anul 2018, a supravegheat respectarea modului în care radiodifuzorii publici și radiodifuzorii privați își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, realizând monitorizări la următoarele capitole:

- *Respectarea Concepției generale a serviciului de programe;*
- *Respectarea condițiilor de plasare a publicității;*
- *Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național;*
- *Asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe a persoanelor cu nevoi speciale;*
- *Monitorizarea campaniei electorale;*
- *Asigurarea echilibrului și pluralismului politico-social;*
- *Respectarea moralității și demnității umane;*
- *Protecția copiilor.*

Per total, pe parcursul anului 2018 au fost supuși monitorizării 67 de radiodifuzori (36 de posturi de televiziune și 31 posturi de radio) și descifrate 12 743 ore 06 min. 14 sec. de emisie. În baza sesizărilor parvenite la Consiliul Coordonator al Audiovizualului au fost monitorizați 15 radiodifuzori (14 posturi de televiziune și 1 post de radio) și descifrate 21 de ore 25 min. de emisie. *(Informația detaliată referitor la activitatea de monitorizare este prezentată în capitolul V.)*

Pentru nerespectarea normelor legale din domeniul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a sancționat 40 de radiodifuzori, fiindu-le aplicate 84 de sancțiuni (33 de avertizări publice și 51 de amenzi).

Tabelul nr. 8. Detalierea sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și radio

Sancțiuni	Pondere procentuală	Numărul de sancțiuni
Avertizări publice	39%	33
Amenzi	61%	51

Figura nr. 15. Sancțiuni aplicate posturilor de televiziune și radio

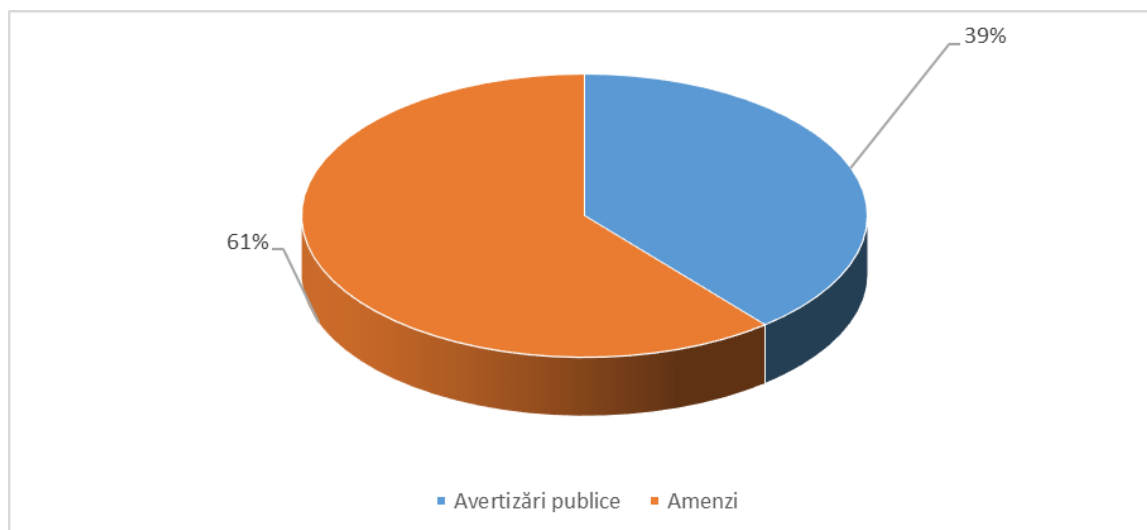


Figura nr. 16. Repartiția sancțiunilor aplicate posturilor de radio

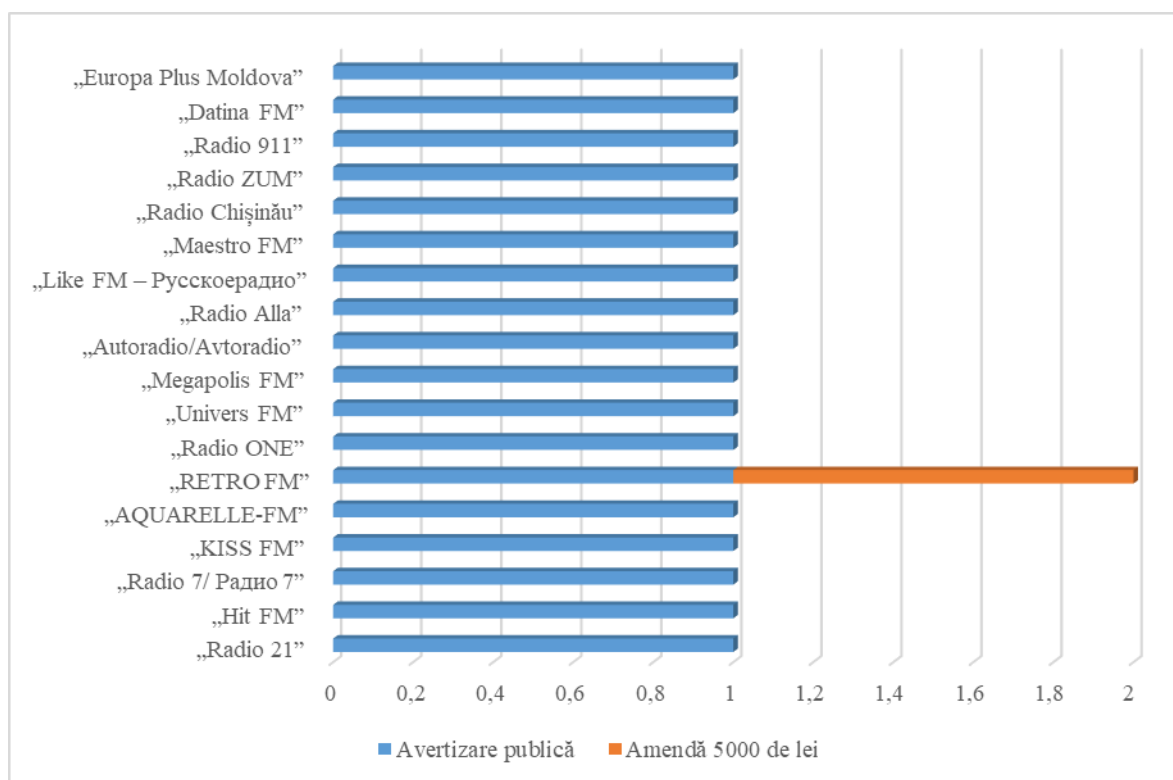
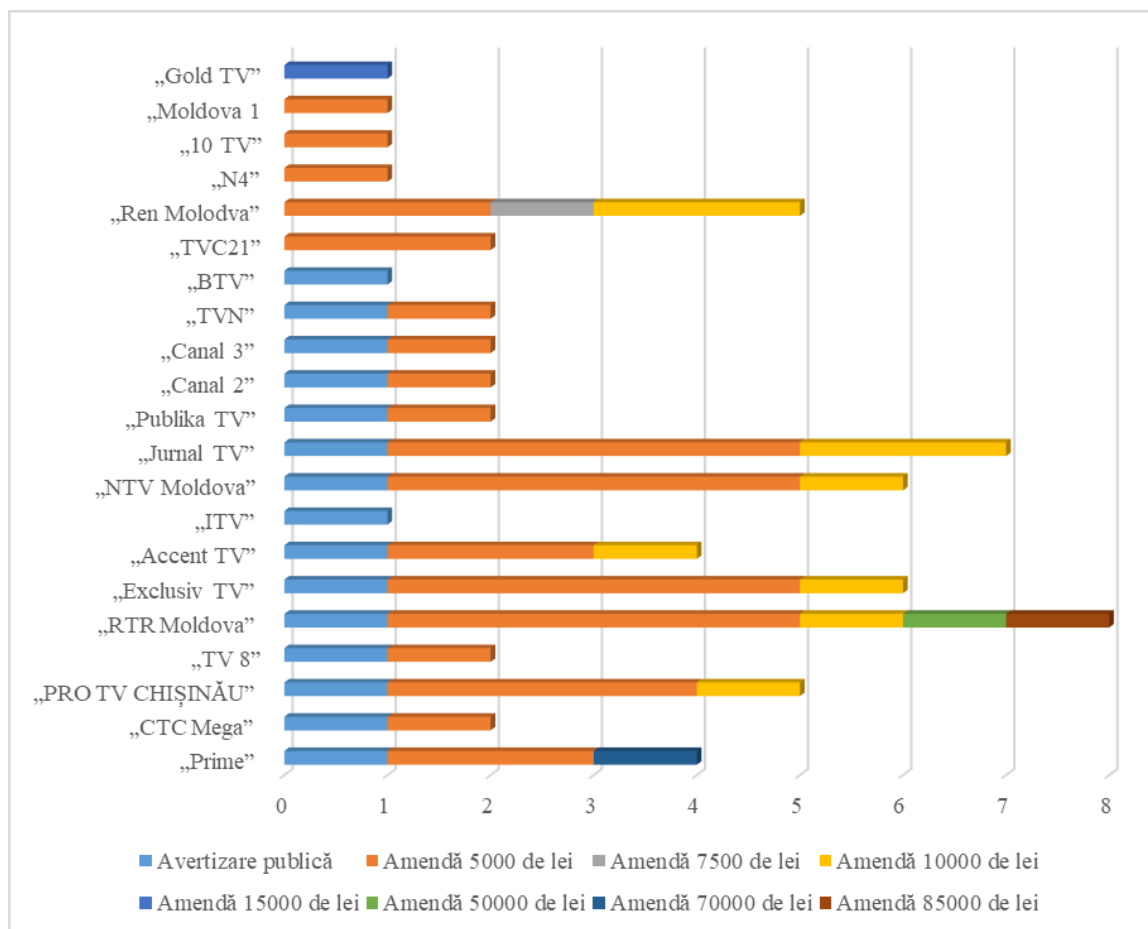


Figura nr. 17. Repartiția sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune

Pe parcursul anului 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a sancționat 40 de radiodifuzori și a aplicat 84 de sancțiuni.

În continuare sunt prezentate sancțiunile aplicate radiodifuzorilor pe parcursul anului 2018.

Tabelul nr. 9. Detalierea sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și radio

Nr. d/o	Denumirea instituției, titularul de autorizație	Numărul și data deciziei	Obiectul sancțiunii	Sancțiune
1.	„Prime”, „General Media Group Corp” SRL	5/19 din 26 februarie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000748 din 24.09.17 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		9/53 din 05 aprilie 2018	Pentru transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor Codului audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000748 din 24.09.17).	Amendă 70 000 de lei

		15/96 din 22 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) și alin. (4) lit. c) din Codului audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000748 din 24.09.17).	Avertizare publică
		24/159 din 28 septembrie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000748 din 24.09.17 (nerespectarea prevederilor art. 9 din Decizia CCA nr.133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5 000 de lei
2.	„CTC Mega”, „REAL RADIO” SRL	5/19 din 26 februarie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000737 din 12.05.11 (nerespectarea prevederilor art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		15/96 din 22 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) și alin. (4) lit. c) din Codului audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000737 din 12.05.11).	Avertizare publică
3.	„TVC 21”, „COTIDIAN” SA	5/19 din 26 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (4) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000025 din 27.03.14 – nerespectarea pct. 38 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către	Amendă 5000 de lei

			instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	
4.	„PRO TV CHIȘINĂU”, ÎCS „PRODIGITAL” SRL	5/19 din 26 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		5/19 din 26 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
		5/19 din 26 februarie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000720 din 27.11.16 (nerespectarea prevederilor art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV și a art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciilor de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/105 din 08 iunie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000720 din 27.11.16), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		17/105 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000720 din 27.11.16 – nerespectarea pct. 38 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei

5.	„N 4”, „SELECTCANAL – TV” SRL	<i>5/19 din 26 februarie 2018</i>	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082882 din 18.05.11 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
6.	„TV 8”, AO „Media Alternativă”	<i>5/19 din 26 februarie 2018</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		<i>14/85 din 17 mai 2018</i>	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000755 din 03.12.10), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
7.	„RTR Moldova”, TV-Comunicații Grup” SRL	<i>5/19 din 26 februarie 2018</i>	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV și a art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		<i>5/19 din 26 februarie 2018</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
		<i>5/19 din 26 februarie 2018</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		<i>5/21 din 26 februarie 2018</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 9 alin. 2 ¹ din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. 6 ¹ din Codul audiovizualului.	Amendă 50 000 de lei

		14/85 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (3) lit. i) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AA nr. 082880 din 19.07.12 – nerespectarea pct. 38 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/106 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 9 alin. (2 ¹) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (6 ¹) din Codul audiovizualului.	Amendă 85 000 de lei
8.	„Exclusiv TV”, „Exclusiv Media” SRL	5/19 din 26 februarie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV și a art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		5/19 din 26 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei

		12/76 din 04 mai 2018	Pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului prin Decizia nr. 4/12 din 12 februarie 2018, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		13/81 din 07 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16).	Avertizare publică
		14/85 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (3) lit. i) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (4) lit. d) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
9.	„Radio 21”, SC „Radio 21” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
10.	„Hit FM”, „Radio Hit” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
11.	„Radio 7/ Радио 7”, „AER-COMUNICAȚIE” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

12.	„KISS FM”, ÎCS „AG BROADCASTING” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
13.	„AQUARELLE- FM”, Casa Editorială „Independent Media” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
14.	„RETRO FM”, „RADIO MAXIMUM” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
15.	„Radio ONE”, „NG PRODUCTION” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
16.	„Univers FM”, „Timpuri Noi” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
17.	„Megapolis FM”, „DGS PROF” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
18.	„Autoradio/Avtoradi o”, „AUTORADIO PRIM” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
19.	„Radio Alla”, „RADIO TOP” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
20.	„Like FM – Русскоерадио”, „NG PRODUCTION” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
21.	„Maestro FM”, „Media Content Distribution” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
22.	„Radio Chișinău”, „Pajura Albă” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
23.	„Radio ZUM”, „OOH MEDIA” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică

24.	„Radio 911”, „Megaradio” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
25.	„Datina FM”, „FLUCTUS” SRL	7/32 din 14 martie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
26.	„Ren Moldova”, „TELEPROIECT” SRL	8/42 din 26 martie 2018	Pentru transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie (seria AC nr. 000006 din 07.12.12).	Amendă 5000 de lei
		13/84 din 07 mai 2018	Pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului prin Decizia nr. 5/22 din 26 februarie 2018, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
		14/85 din 17 mai 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000006 din 07.12.12 – nerespectarea pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 7500 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000006 din 07.12.12 – nerespectarea pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (4) lit. d) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
		24/159 din 28 septembrie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.12 (nerespectarea prevederilor art. 9 din Decizia CCA nr.133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
27.	„10 TV”, PP „Timpul de dimineață”	11/72 din 24 aprilie 2018	Pentru că nu a pus la dispoziția CCA înregistrările în cazul cererii legate de monitorizarea serviciului de programe (Licența de emisie seria AC nr. 000701 din 17.05.16).	Amendă 5000 de lei
28.	„Accent TV”, „TELESISTEM TV” SRL	13/81 din 07 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) din Codului audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AC nr. 000757 din 23.12.16).	Avertizare publică

		14/85 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AC nr. 000757 din 23.12.16), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (3) lit. i) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000757 din 23.12.16), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (4) lit. d) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000757 din 23.12.16 – nerespectarea pct. 38 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
29.	„ITV”, „MEDIA PRO GROUP” SRL	13/81 din 07 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000076 din 23.04.15).	Avertizare publică
30.	„NTV Moldova”, PP „Exclusiv Media” SRL	5/19 din 26 februarie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei

	13/81 din 07 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15).	Avertizare publică
	14/85 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (3) lit. i) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
	14/85 din 17 mai 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000094 din 08.12.15 – nerespectarea pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
	17/104 din 08 iunie 2018	pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (4) lit. d) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
	17/104 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000094 din 08.12.15 – nerespectarea pct. 38 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018, în conformitate cu	Amendă 5000 de lei

			prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	
31.	„Jurnal TV”, ÎCS „REFORMA ART” SRL	5/19 din 26 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		13/81 din 07 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) din Codului audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09).	Avertizare publică
		14/85 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (3) lit. i) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		14/85 din 17 mai 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000747 din 03.07.09 – nerespectarea pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (4) lit. d) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000747 din 03.07.09 – nerespectarea pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (4) lit. d) din Codul	Amendă 10 000 de lei

			audiovizualului.	
		17/104 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000747 din 03.07.09 – nerespectarea pct. 38 din Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
32.	„Publika TV”, „General Media Group Corp” SRL	15/96 din 22 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) și alin. (4) lit. c) din Codului audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000090 din 25.09.14).	Avertizare publică
		24/159 din 28 septembrie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000090 din 25.09.14 (nerespectarea prevederilor art. 9 din Decizia CCA nr.133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
33.	„Canal 2”, „Telestar Media” SRL	15/96 din 22 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) și alin. (4) lit. c) din Codului audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000733 din 25.09.14).	Avertizare publică

		24/159 din 28 septembrie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000733 din 25.09.14 (nerespectarea prevederilor art. 9 din Decizia CCA nr.133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
34.	„Canal 3”, „Telestar Media” SRL	15/96 din 22 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) și alin. (4) lit. c) din Codului audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000734 din 07.05.15).	Avertizare publică
		24/159 din 28 septembrie 2018	Pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000734 din 07.05.15 (nerespectarea prevederilor art. 9 din Decizia CCA nr.133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
35.	„TVN”, „Nord TV” SRL	17/107 din 08 iunie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000766 din 24.04.18).	Avertizare publică
		21/138 din 01 august 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. e) din Codul audiovizualului (Licența de emisie seria AC nr. 000766 din 24.04.18).	Amendă 5000 de lei
36.	„RETRO FM”, „RADIO MAXIMUM” SRL	16/99 din 28 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) lit. m) și art. 5 alin. (3) lit. b) din Legea nr. 30 din 07.03.2013 <i>Cu privire la protecția</i>	Amendă 5000 de lei

			<i>copiilor împotriva impactului negativ al informației, precum și art. 6 lit. b) din Decizia CCA nr. 98 din 19.07.2012 Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor (Licența de emisie seria AA nr. 073669 din 13.10.09).</i>	
37.	„Moldova-1”, Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio- Moldova”	24/159 din 28 septembrie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. c) și d) din Codul audiovizualului în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
38.	„BTV”, „TV Bălți” SRL	24/161 din 28 septembrie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict (Licența de emisie seria AC nr. 000749 din 07.11.17), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.	Avertizare publică
39.	„Europa Plus Moldova”, „BASARADIO” SRL	29/181 din 09 noiembrie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul Audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul Audiovizualului.	Avertizare publică
40.	„Gold TV”, „AER- COMUNICAȚIE GRUP” SRL	29/187 din 09 noiembrie 2018	Pentru încălcarea prevederilor art. 38 alin. (5) lit. a) din Codul Audiovizualului, pentru transmisia serviciului de programe fără licența de emisie.	Amendă 15 000 de lei
TOTAL: 84 de sancțiuni				

6.2. Activitatea de monitorizare a distribuitorilor de servicii

Întru asigurarea accesului populației la serviciile de programe și în scopul supravegherii respectării cadrului legislativ în activitatea distribuitorilor de servicii de programe retransmise, pe parcursul anului 2018 a fost monitorizată activitatea a 56 de întreprinderi audiovizuale din municipiile Chișinău, Cahul, Bălți, Strășeni, Comrat și din 22 de raioane ale țării: Ialoveni, Hâncești, Orhei, Nisporeni, Ungheni, Taraclia, Cantemir, Căușeni, Ștefan Vodă, Telenești, Ocnița, Briceni, Dondușeni, Soroca, Edineț, Râșcani, Glodeni, Drochia, Criuleni, Dubăsari, Basarabeasca și Anenii Noi. În baza deciziilor CCA, activitatea unor operatori de cablu a fost verificată repetat.

În cadrul acțiunilor de monitorizare a activității distribuitorilor de servicii a fost depistată activitatea neautorizată a 2 rețele de cablu: în com. Trușeni (mun. Chișinău) și s. Zubrești (r-nul Strășeni), în consecință CCA a sesizat organele afacerilor interne cu privire la activitatea ilegală și a solicitat sancționarea persoanelor care se fac vinovate de astfel de acțiuni.

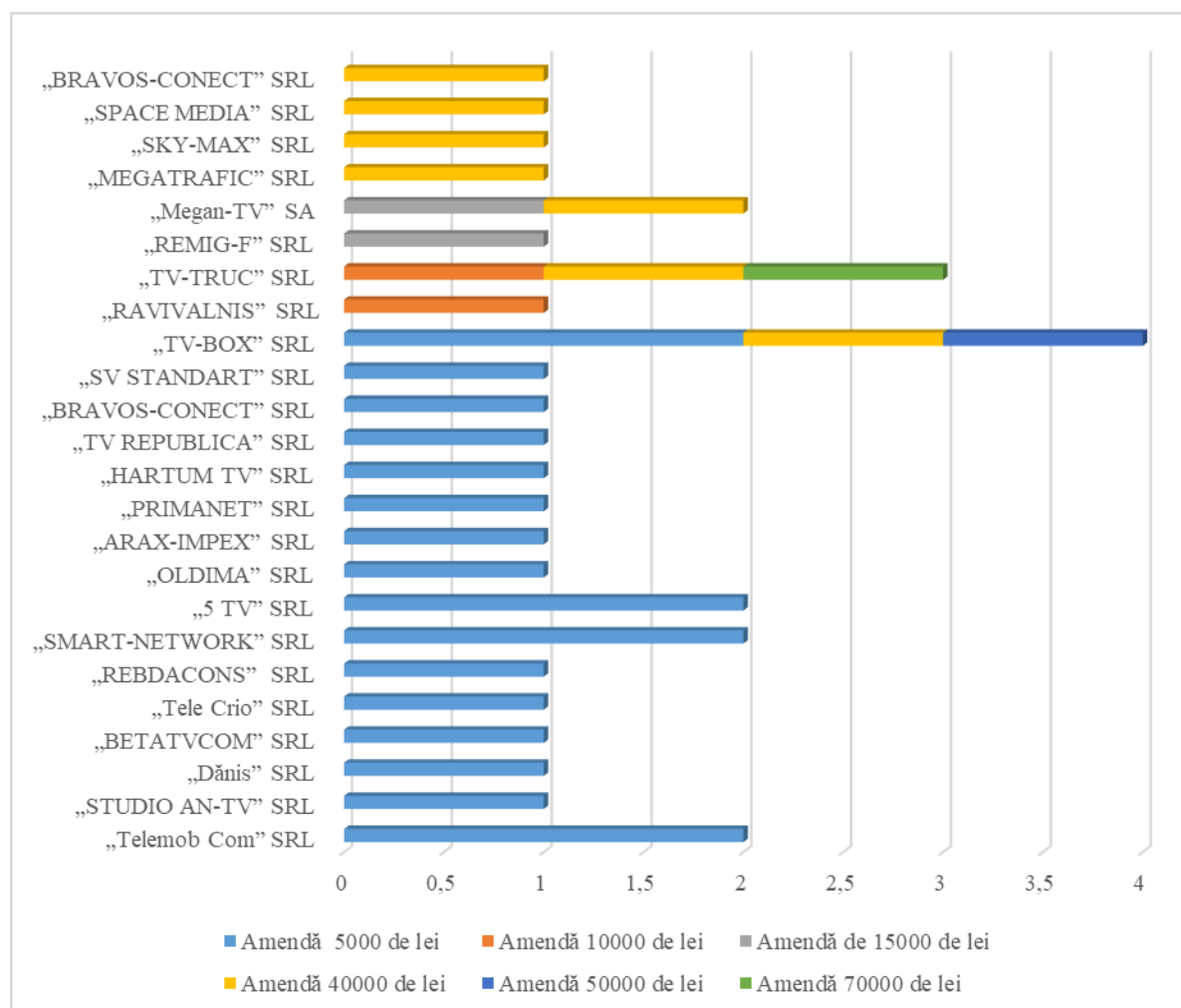
În raport cu anul 2017, numărul rețelelor neautorizate de retransmisie a posturilor TV a scăzut cu 1 unitate.

Pe parcursul anului 2018, ca urmare a identificării mai multor cazuri de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute de legislația audiovizuală, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat 33 de sancțiuni pentru 23 de distribuitori de servicii:

- *Nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise aprobată de către CCA* (au fost sancționați 12 de distribuitori de servicii, fiind aplicate 12 de sancțiuni);
- *Retransmisia serviciilor de programe fără autorizație de retransmisie* (au fost sancționați 2 distribuitori de servicii, fiind aplicate 2 sancțiuni);
- *Nerespectarea prevederilor art. 9 alin (2¹) din Codul audiovizualului* (au fost sancționați 7 distribuitori de servicii, fiind aplicate 9 sancțiuni);
- *Neprezentarea informației solicitate de CCA* (au fost sancționați 7 distribuitori de servicii, fiind aplicate 7 sancțiuni);
- *Neprezentarea copiile contractelor de retransmisie a posturilor TV incluse în Oferta serviciilor de programe retransmise aprobată de CCA* (au fost sancționați 2 distribuitori de servicii, fiind aplicate 2 sancțiuni);
- *Retransmisia serviciilor de programe interzise pe teritoriul Republicii Moldova* (a fost sancționat 1 distribuitor de servicii, fiind aplicată 1 sancțiune).

Tabelul nr. 10. Detalierea sancțiunilor aplicate distribuitorilor de servicii

Sancțiuni	Numărul de sancțiuni		Pondere procentuală
Amenzi	33		100%
	Valoarea sancțiunii	Numărul de sancțiuni	
	5 000	20	61%
	10 000	2	6%
	15 000	2	6%
	40 000	7	21%
	50 000	1	3%
	70 000	1	3%

Figura nr. 18. Repartiția sancțiunilor aplicate distribuitorilor de servicii

În continuare sunt prezentate sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii pe parcursul anului 2018.

Tabelul nr. 11

Nr.	Denumirea instituției, titularul de autorizație	Numărul și data deciziei	Obiectul sancțiunii	Sanctiunea
1.	„TV-BOX”, „TV-BOX” SRL	5/28 din 26 februarie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin (2 ¹) din Codul audiovizualului.	Amendă 40000 de lei
		36/220 din 28 decembrie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin (2 ¹) din Codul audiovizualului.	Amendă 50 000 de lei
		36/220 din 28 decembrie 2018	Pentru nerespectarea art. 38 alin. (3) lit. f) Codul audiovizualului, pentru nerespectarea pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie.	Amendă 5000 de lei

		36/220 din 28 decembrie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
2.	„Ali-Net”, „MEGATRAFI” SRL	5/28 din 26 februarie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin (2 ¹) din Cod.	Amendă 40 000 de lei
3.	„NTV”, „OLDIMA” SRL	5/28 din 26 februarie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
4.	„ZEBRA”, „ARAX-IMPEX” SRL	5/28 din 26 februarie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
5.	„CTV Nis”, „RAVIVALNIS” SRL	5/28 din 26 februarie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
6.	„STUDIO AN-TV”, „STUDIO AN-TV” SRL	4/12 din 12 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000213 din 11.02.2016, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
7.	„DănisNet TV”, „Dănis” SRL	4/12 din 12 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000162 din 21.06.2012, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
8.	„BETATVCOM”, „BETATVCOM” SRL	4/12 din 12 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000220 din 03.07.2015, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
9.	„TeleCrio”, „Tele Crio” SRL	4/12 din 12 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000205 din 03.07.2015, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
10.	„Rise-TV”, „REBDACONS” SRL	4/12 din 12 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000240 din 24.03.2017, în	Amendă 5000 de lei

			conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	
11.	„SmartNet”, „SMART-NETWORK” SRL	4/12 din 12 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000250 din 21.07.2017, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		34/209 din 18 decembrie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
12.	„PRIMANET”, „PRIMANET” SRL	9/52 din 05 aprilie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
13.	„SKY-MAX”, „SKY-MAX” SRL	14/90 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (2 ¹) din Codul audiovizualului.	Amendă 40 000 de lei
14.	„Prut”, „TV-TRUC” SRL	14/90 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (21) din Codul audiovizualului.	Amendă 40 000 de lei
		22/145 din 15 august 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (2 ¹) din Codul audiovizualului.	Amendă 70 000 de lei
		30/190 din 15 noiembrie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 10 000 de lei
15.	„TVT”, „HARTUM TV” SRL	14/90 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
16.	„5 TV”, „5 TV” SRL	14/90 din 17 mai 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
		17/110 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. d) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000713 din 07.10.2016, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
17.	„Telemob-TV”, „Telemob Com” SRL	4/12 din 12 februarie 2018	Pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000229 din 28.10.2016, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei

		17/110 din 08 iunie 2018	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. d) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000229 din 28.10.2016, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
18.	„REMIG-F” SRL	18/122 din 21 iunie 2018	Pentru retransmisia serviciilor de programe fără autorizația de retransmisie în conformitate cu art. 38 alin. (5) lit. a) din Codul audiovizualului.	Amendă 15 000 de lei
19.	„Megan-TV” SA	18/122 din 21 iunie 2018	Pentru retransmisia serviciilor de programe fără autorizația de retransmisie în conformitate cu art. 38 alin. (5) lit. a) din Codul audiovizualului.	Amendă 15 000 de lei
		18/122 din 21 iunie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (21) din Codul audiovizualului.	Amendă 40 000 de lei
20.	„Republica TV”, „TV REPUBLICA” SRL	18/122 din 21 iunie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
21.	„SPACE MEDIA” , „SPACE MEDIA” SRL	20/132 din 13 iulie 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (2 ¹) din Codul audiovizualului.	Amendă 40 000 de lei
22.	„BRAVOS- CONECT”, „BRAVOS- CONECT” SRL	22/145 din 15 august 2018	Pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (2 ¹) din Codul audiovizualului.	Amendă 40 000 de lei
		34/209 din 18 decembrie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
23.	„SV STANDART”, „SV STANDART” SRL	34/209 din 18 decembrie 2018	Pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.	Amendă 5000 de lei
TOTAL: 33 de sancțiuni				

Per ansamblu, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizual, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe parcursul anului 2018, a aplicat: 84 de sancțiuni pentru 40 de radiodifuzori și 33 de sancțiuni pentru 23 de distribuitori de servicii.

VII. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În vederea exercitării competențelor funcționale, potrivit art. 40 alin. (1) lit. m), Consiliul Coordonator al Audiovizualului emite decizii cu caracter de norme de reglementare.

Astfel, în perioada de referință, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a exercitat funcția de reglementare pe domeniul de competență, aprobând baza normativă secundară în vederea executării prevederilor legale și realizării priorităților specifice anului 2018.

7.1. Decizii de reglementare

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat 14 decizii normative:

1. Decizia nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018 – Cu privire la asigurarea securității informaționale prin neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova și modificarea deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 14/83 din 17.05.2016 și nr. 17/120 din 21.07.2017 „Despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs”.

În vederea asigurării securității informaționale a Republicii Moldova, prin respectiva decizie, radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova au fost obligați să asigure protecția consumatorului de informație de eventuale tentative de dezinformare sau de informare manipulative din exterior și excluderea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova prin neadmiterea spre transmisie/retransmisie a programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră

Totodată, prin pct. 1.1. al deciziei a fost aprobat un nou model al Concepției generale a serviciului de programe pentru radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

2. Decizia nr. 4/13 din 12 februarie 2018 – Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018 Cu privire la asigurarea securității informaționale prin neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova și modificarea deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 14/83 din 17.05.2016 și nr. 17/120 din 21.07.2017 „Despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs”.

În scopul aplicării dispozițiilor art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis modificarea Anexei nr. 1 a Deciziei CCA nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018 Cu privire la asigurarea securității informaționale prin neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova și modificarea deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 14/83 din 17.05.2016 și nr. 17/120 din 21.07.2017 „Despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs”, prin care a fost aprobată Lista statelor membre ale Uniunii Europene și a țărilor care au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

3. Decizia nr. 4/16 din 12 februarie 2018 – Cu privire la aprobarea conceptuală a proiectului Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență

În vederea executării dispoziției art. 66¹ din Codul audiovizualului, care prevede că măsurarea cotelor de audiență se efectuează de către o companie selectată în baza unei licitații publice transparente, cel puțin o dată la 5 ani, conform procedurilor și condițiilor stabilite printr-un regulament aprobat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, a fost prezentat proiectul Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență și al deciziei CCA cu privire la aprobarea conceptuală al regulamentului respectiv.

4. Decizia nr. 8/47 din 26 martie 2018 – Cu privire la aprobarea „Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate sa de unica autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, a aprobat „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.

Concepția stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale noi din data de 20 mai 2018 pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău, ale primarilor municipiului Bălți, comunei Leușeni, raionul Hâncești, comunei Volovița, raionul Soroca, comunei Jora de Mijloc, raionul Orhei, satului Nemțeni, raionul Hâncești, comunei Pârlița, raionul Ungheni, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și are drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic, stabilirea unor norme obligatorii privind aplicarea în practică a acestor principii de către instituțiile audiovizuale.

5. Decizia nr. 10/60 din 17 aprilie 2018 – Cu privire la aprobarea formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Potrivit Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, radiodifuzorii care reflectă campania electorală sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămânal la CCA raportul, conform modelului aprobat de CCA, despre volumul de emisie electorală. În realizarea acestei norme, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

6. Decizia nr. 18/123 din 21 iunie 2018 – Cu privire la aprobarea modelului Ofertei serviciilor de programe retransmise și abrogarea deciziilor CCA nr. 68 din 03.07.2009, nr. 41 din 30.03.2010 și nr. 65 din 22 mai 2013

În vederea realizării obiectivului nr. 4 din Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe (2016-2018), care prevede „Crearea unui climat favorabil și dezvoltarea unui dialog între Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzori și distribuitori de servicii”, ce presupune aprobarea unui nou model al Ofertei serviciilor de programe retransmise de către studiourile de televiziune prin cablu; în contextul obiectivelor stabilite în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană în perioada 2017-2019, Capitolul 25 Cooperarea în domeniul culturii, al politicii audiovizuale și al mass-media – Obiectivul 132 Dialogul politic privind politica culturală și cea audiovizuală, Consiliul

Coordonator al Audiovizualului a aprobat un model nou al Ofertei serviciilor de programe retransmise.

Pe lângă indicatorii precedenți ai Ofertei serviciilor de programe, noua Ofertă a serviciilor de programe retransmise de către studiourile de televiziune prin cablu va cuprinde:

- a) Țara în care este produs conținutul postului TV retransmis;
- b) Țara în care este produs conținutul preluat al postului TV retransmis;
- c) Formatul de principiu al postului TV retransmis.

De asemenea, orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe: Posturile publice de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova (fără condiționări tehnice sau financiare); Cel puțin un post de televiziune cu difuzare în limba română cu tematică pentru copii; Cel puțin un post de televiziune cu tematică muzicală; Cel puțin un post de televiziune cu tematică sportivă; Posturile de televiziune autohtone libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare; La nivel regional și local, posturile de televiziune locale și regionale libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare; În localitățile în care reprezentanții unei naționalități sau etniei reprezintă o pondere mai mare de 20%, vor asigura și retransmisia serviciilor de programe în limba minorității respective (alin. 29 alin. (4) din Codul audiovizualului); Distribuitorii de servicii la crearea ofertelor de programe pentru retransmisie, vor acorda prioritate serviciilor de programe realizate în limba de stat (alin. 11 alin. (8) din Codul audiovizualului); Posturile de televiziune din străinătate ale căror servicii de programe nu conțin publicitate și teleshopping sau în a căror programe publicitatea și teleshopping-ul sunt acoperite; Posturile de televiziune cu care Republica Moldova are încheiate acorduri de liberă retransmisie sau recomandate prin deciziile CCA.

Totodată, a fost dispus ca posturile publice de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova să figureze printre primele în lista Ofertei serviciilor de programe retransmise, iar în cazul în care un post TV este prezent cu mai multe variante de subtitrare, obligatoriu să fie retransmis cu titlu în limba română.

7. Decizia nr. 25/168 din 09 octombrie 2018 – Cu privire la aprobarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență.

În vederea executării dispoziției art. 66¹ din Codul audiovizualului, CCA a aprobat Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență, prin care se stabilește modul de organizare și de desfășurare a licitației, precum și condițiile de participare la aceasta.

8. Decizia nr. 25/170 din 09 octombrie 2018 – Cu privire la dizolvarea benevolă a Întreprinderii de Stat „Obiectiv AV”, revista „Panoramic TV”.

Având în vedere faptul că revista „Panoramic TV” nu se mai editează încă din perioada anilor 2007-2008 și alte servicii nu au fost prestate de către ÎS „Obiectiv AV”, Consiliul Coordinator al Audiovizualului a dispus dizolvarea benevolă a Întreprinderii de Stat „Obiectiv AV”, revista „Panoramic TV”, și a propus Agenției Proprietății Publice lichidarea benevolă a acesteia.

9. Decizia nr. 27/176 din 22 octombrie 2018 – Cu privire la constituirea și aprobarea componenței nominale a Comisiei de licitație.

În conformitate cu prevederile art. 39 alin. (2), art. 40 alin. (3) și art. 66¹ din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433- XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și

dispozițiile Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență, aprobat prin Decizia CCA nr. 25/168 din 09.10.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat componența nominală a Comisiei de licitație, care, la rândul său, își desfășoară activitatea în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență, cu respectarea prevederilor legislației în vigoare și altor acte normative.

10. Decizia nr. 28/178 din 30 octombrie 2018 – Cu privire la completarea Deciziei CCA nr. 27/176 din 22 octombrie 2018 – Cu privire la constituirea și aprobarea componenței nominale a Comisiei de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență.

Dat fiind faptul că prin Decizia CCA nr. 27/176 din 22 octombrie 2018 a fost constituită Comisia de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență și a fost aprobată componența comisiei respective, cu excepția a doi reprezentanți din partea clienților de publicitate locali, care urmau să fie desemnați ulterior, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin prezenta decizie, a suplinit respectivele poziții vacante.

11. Decizia nr. 29/180 din 09 noiembrie 2018 – Cu privire la aprobarea Metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

Consiliului Coordonator al Audiovizualului a aprobat noua Metodologie de monitorizare a radiodifuzorilor, care a fost elaborată de expertul independent al Consiliului Europei, Rast'o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”.

Metodologia prevede o descriere mai detaliată a procedeelelor și metodelor de monitorizare, incluzând îndrumări, exemple și raportări la legislația audiovizuală în vigoare. Totodată, include elemente noi, ca tonul foarte negativ sau foarte pozitiv de reflectare a subiectelor, monitorizarea privind publicitatea politică gratuită și cu plată în timpul alegerilor, sexismul în publicitate, monitorizarea dezinformărilor și propagandei, monitorizarea subiectelor și problemelor sociale, precum egalitatea sexelor, protecția minorilor, limbajul semnelor pentru persoanele cu deficiențe auditive și monitorizarea conținutului local și a operelor europene.

12. Decizia nr. 33/202 din 06 decembrie 2018 – Cu privire la aprobarea Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova.

În temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 197 din 27.07.2018 privind stabilirea datei pentru alegerea Parlamentului și a Hotărârii Parlamentului nr. 332 din 30.11.2018 privind desfășurarea referendumului republican, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova.

Prezenta Concepție stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova și are drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale în cadrul alegerilor parlamentare și a campaniei de desfășurare a referendumului republican de către

radiodifuzori, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea acestor principii de către radiodifuzori, pe de o parte, și concurenții electorali/participanți, pe de altă parte.

13. Decizia nr. 34/204 din 18 decembrie 2018 – Cu privire la uniformizarea nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale și aprobarea Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat conceptual proiectul *Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale*.

În vederea uniformizării nivelului tăriei sonore în serviciile de programe și întru asigurării drepturilor consumatorilor servicii de programe audiovizuale, CCA a stabilit condițiile de punere în aplicare și metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore în interiorul programelor, între programe difuzate/retransmise de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova. Condițiile de punere în aplicare și *Metodologia de monitorizare* au fost elaborate în conformitate cu Recomandarea EBU R128 – 2014.

Proiectul *Metodologiei* a fost publicat pe pagina web a CCA (cca.md) pentru consultații publice, cu prezentarea propunerilor până la data de 18 ianuarie 2019.

14. Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018 – Cu privire la aprobarea formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Conform Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, radiodifuzorii care reflectă campania electorală a alegerilor parlamentare și referendumul republican sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferți concurenților electorali/participanților și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) la CCA raportul conform modelului aprobat de CCA despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale/referendum, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.

În acest sens, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat trei formulare de raport privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 (anexele nr.1, nr. 2 și nr. 3).

7.2. Modificarea cadrului legislativ audiovizual

În perioada anului 2018, atât legislația audiovizuală, cât și cadrul legislativ aferent domeniului audiovizual au fost supuse unor modificări esențiale. În sarcina autorității audiovizuale a fost pusă realizarea și implementarea modificărilor operate ce rezultă din următoarele acte legislative.

1. Legea nr. 257 din 22.12.2017, în Monitorul Oficial Nr. 7-17 din 12.02.2018, Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 a fost modificat și completat, după cum urmează:

Art. I. – Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131–133, art. 679), cu modificările și completările ulterioare, a fost completat după cum urmează:

1. Articolul 2 a fost completat cu litera z⁵⁾ cu următorul cuprins:

„z⁵⁾ *securitate informațională* – stare de protecție a resurselor informaționale, a persoanei, a societății și a statului, inclusiv un ansamblu de măsuri pentru asigurarea protecției persoanelor, a societății și a statului de eventuale tentative de dezinformare și/sau de informare manipulatorie din exterior și pentru neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova.”

2. La articolul 7 alineatul (1), după textul „și social,” sa introdus textul „securitatea informațională.”

3. Articolul 9 sa completat cu alineatul (2¹⁾ cu următorul cuprins:

„(2¹) În vederea asigurării securității informaționale a statului, se permite radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii transmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.”

4. Articolul 27, alineatul (1) a fost completat cu litera i) cu următorul cuprins:

„i) nu sunt respectate prevederile art. 9 alin. (2¹).”

5. Articolul 38 a fost completat cu alineatele (6¹) și (12¹) cu următorul cuprins:

„(6¹) Se sancționează cu amendă de la 40000 de lei la 70000 de lei radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care au încălcat prevederile art. 9 alin. (2¹). Pentru încălcare repetată a acestor prevederi, amenda va constitui de la 70000 de lei la 100000 de lei. Retragerea licenței de emisie pentru încălcarea prevederilor art. 9 alin. (21) se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute de prezentul alineat.”

„(12¹) În vederea neadmiterii prejudicierii securității informaționale a statului, instanța de judecată va examina litigiile care reies din încălcarea prevederilor art. 9 alin. (21) în termen de până la 30 de zile. Apelul sau recursul va fi depus în termen de 3 zile de la pronunțarea hotărârii și se va examina în termen de 10 zile.”

6. Articolul 40, alineatul (1) sa completat cu litera d¹⁾ cu următorul cuprins:

„d¹⁾ monitorizează și supraveghează respectarea de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii a prevederilor prezentului cod privind asigurarea securității informaționale;”

Art. II. – (1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Guvernul, în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi:

a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

2. Prin articolul X al Legii nr. 74 din 26 aprilie 2018 pentru modificarea și completarea unor acte legislative, în Monitorul Oficial Nr. 235-244 din 29.06.2018, a

fost modificat și completat Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006, după cum urmează:

1. Articolul 42, alineatul (4) sa completat cu litera f), cu următorul cuprins:
„f) nu are interdicția de a ocupa o funcție publică sau de demnitate publică, ce derivă dintr-un act de constatare al Autorității Naționale de Integritate”.

2. Articolul 57, alineatul (1) sa completat cu litera f), cu următorul cuprins:
„f) nu are interdicția de a ocupa o funcție publică sau de demnitate publică, ce derivă dintr-un act de constatare al Autorității Naționale de Integritate”.

3. Prin Legea nr. 102 din 04.10.2018 privind modificarea articolului 38 din Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006, în Monitorul Oficial Nr. 400-409 din 26.10.2018, Codul audiovizualului a fost modificat, după cum urmează:

Articol unic. – Articolul 38 din Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131–133, art. 679), cu modificările ulterioare, sa modificat după cum urmează:

alineatul (2), litera b) are următorul cuprins:

„b) art. 69 alin. (1)–(3) și (5) și art. 70 alin. (1)–(5), (9) și (10) din Codul electoral.”

alineatul (3) litera c), textul „1 martie” se substituie cu textul „1 mai”.

4. La 08 noiembrie 2018, Parlamentul Republicii Moldova a adoptat un nou cod al audiovizualului, denumit „Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova”. Noua lege vine să înlocuiască Codul Audiovizualului, adoptat în 2006 și ulterior modificat în repetate rânduri prin multiple amendamente, fiind elaborat de experți naționali și internaționali, cu participarea reprezentanților CCA, precum și ai societății civile în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media.

7.3. Avizări și raportări

În perioada de referință, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a recepționat spre avizare 20 de proiecte de acte legislative ce vizează domeniul audiovizual, precum și alte acte normative și demersuri la care a fost solicitată poziția autorității regulatorii. Astfel, 7 din ele au fost avizate conceptual fără propuneri și obiecții, iar față de 13 proiecte au fost înaintate propuneri și obiecții corespunzătoare.

1. Proiectul Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului privind Registrul de stat al controalelor.

Proiectul este propus în vederea substituirii Regulamentului privind Registrul de stat al controalelor și registrelor controalelor ținute de organelor de control, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 147 din 25.02.2013, cu un act normativ actualizat la noile prevederi legale urmare a amendării Legii nr. 131 din 08.06.2012 cu privire la controlul de stat asupra activității de întreprinzător prin Legea nr.230 din 23.09.2016.

S-a propus stabilirea expresă în textul Regulamentului ca prevederile lui să nu se extindă asupra activităților de control și supraveghere efectuate de autoritățile publice de reglementare stabilite în alin. (3) al art. 1 al Legii nr. 131 din 08.06.2013, recomandându-le să elaboreze reglementări proprii privind procedura și mecanismul de înregistrare și evidență a controalelor exercitate.

2. Proiectul Hotărârii de Guvern pentru aprobarea Regulamentului privind Registrul de stat al controalelor.

Regulamentul prevede excluderea registrelor controalelor ținute de organele de control, acestea urmează să fie realizate direct în Registrul de stat al controalelor. La fel,

reglementează modelul unic al planului controalelor, delegației de control și al procesului-verbal de control. Astfel, prin aprobarea de către Guvern a formatului unic al acestor documente pentru toate organele de control, are loc, de fapt, executarea prevederii de la art. 9 alin (6) din Legea nr. 131 din 08 iunie 2012 – „Forma/parametrii documentelor aferente controlului – plan, delegații, proces-verbal de control – create în baza Registrului de Stat al controalelor sunt obligatorii.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a declarat că își rezervă dreptul de a aplica prevederile Legii nr. 131 din 08 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător, în măsura în care nu contravine prevederilor Codului audiovizualului.

3. Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii cinematografiei nr. 116 din 03 iulie 2014.

Proiectul are drept scop înlăturarea unor lacune de drept, prin ajustarea Legii cinematografiei nr. 116 din 03 iulie 2014 la legislația în vigoare în vederea promovării proiectelor Regulamentul Registrului cinematografic și Regulamentul Arhivei Naționale de Film este nevoie de operarea unor modificări și completări privind.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a propus ca Anexa la Legea cinematografiei nr. 116 din 03 iulie 2014 să fie ajustată la prevederile Deciziei CCA nr. 98 din 19 iulie 2012, prin care sunt stabilite criteriile de clasificare a producțiilor cinematografice, astfel încât să asigure protecția copilului și informarea publicului cu privire la conținutul acestora.

Astfel, filmele vor fi clasificate ca fiind nerecomandate copiilor sub 7 ani în cazul în care conțin:

- Producții care reprezintă violență, dacă nu este cu caracter distractiv;
- Vioență fictivă sau reală care implică oameni reali;
- Producțiile în care este redată utilizarea violenței fizice sau psihice (umilirea);
- Orice conținut înspăimântător.

La fel, sa propus ca categoria „*filme interzise spre vizionare publicului minor cu vârsta sub 12 ani*” să fie determinate după următoarele criterii:

- Vioență fictivă care nu este fezabilă, este gravă și duce la leziuni grave sau deces;
- Vioență reală, care duce la leziuni;
- Vioență reală, care este gravă, dar nu poate duce la leziuni;
- Conținut înspăimântător, indiferent dacă mediul și personajele sunt sau nu realiste, care conțin una sau mai multe dintre următoarele elemente: corpuri mutilate, efecte de groază (nu extreme), oameni extrem de speriați, violență împotriva copiilor sau a animalelor, victime ale accidentelor, calamităților sau bolilor;
- Redarea neputinței adulților și a amenințărilor la adresa copiilor;
- Imagini cu transformări bruște și neașteptate a ființelor vii, conținut paranormal sau exorcism;
- Consumul de droguri sau abuzul de alcool.

Categoria „*filme interzise spre vizionare publicului minor cu vârsta sub 15 ani*” sa propus să fie determinată după următoarele criterii:

- Vioență reală sau fictivă, care nu este gravă, dar duce la leziuni grave sau deces;
- Conținut înspăimântător într-un mediu nerealist sau într-un mediu de zi cu zi, dar cu personaje nerealiste, care conține unul sau mai multe din următoarele elemente: oameni extrem de speriați, care nu sânt salvați imediat; suferință gravă, efecte sonore extrem de înfricoșătoare; leziuni grave; automutilare, corpuri mutilate;

- Unul sau două cazuri de acte sexuale vizibile sau acte sexuale frecvente care nu sânt vizibile, sau cazuri ocazionale de acte sexuale combinate cu limbaj sexual.

4. Proiectul de Lege cu privire la publicitate (inițiativa legislativă nr. 180 din 04 iunie 2018).

Proiectul Legii cu privire la publicitate are drept scop racordarea legislației naționale cu privire la publicitate la standardele europene și internaționale în domeniu. Proiectul instituie un mecanism juridic al promovării mesajelor de interes public, care implică: consacrarea statutului de furnizor de publicitate al autorităților și instituțiilor publice, delimitarea publicității sociale de publicitatea politică, delimitarea publicității comerciale de publicitatea socială, instituirea unui organ responsabil de determinarea periodică a obiectului publicității sociale la nivelul statului.

Ținând cont de Convenția Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități, adoptată la New York la 13 decembrie 2006 și semnată la 30 martie 2007 și Decizia nr. 16/101, prin care se asigură accesul persoanelor cu deficiențe de auz și vâz la serviciile de programe audiovizuale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a propus:

- Art. 13 alin. (2) se fie completat cu lit. d), după cum urmează: *„în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron pentru persoanele cu deficiențe de auz (titrele având o mărime citibilă, iar literele să fie puțin mai îngroșate de culoare albă, având un contur de culoare neagră) și prin semnal sonor pentru persoanele cu deficiențe de vedere”*;

- La art. 47 alin. (4) lit. d), după sintagma *„citiți cu atenție prospectul”*, să fie completat cu următorul conținut: *„Spoturile publicitare mai mari de 10 secunde vor fi însoțite, atât de avertizare sonoră cât și vizuală”*, pentru a fi accesibile persoanelor cu nevoi speciale.

Cu referire la art. 11 alin. (5) din Proiectul de lege, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a considerat imperios necesar modificarea prezentei norme, cu specificarea mijloacelor de informare în masă care cad sub incidența alin. (5), întrucât în redacția propusă aceasta contravine prevederilor legale în partea ce ține de mass-media audiovizuală.

5. Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative (pe segmentul dreptului de autor și drepturilor conexe), elaborat întru executarea pct. 291 din Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană, în perioada 2017-2019, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1472 din 30 decembrie 2016, înaintat, prin scrisoarea nr. 979 din 11 mai 2018 de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova.

Proiectul înaintat are drept scop sporirea gradului de transparență în activitatea organizațiilor de gestiune colectivă, precum și stabilirea unui mecanism clar de colectare, repartizare și achitare a remunerației de către organizațiile de gestiune colectivă.

Urmare a examinării proiectului în cauză, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a înaintat următoarea obiecție vizavi de conținutul acestuia.

La articolul 3, noțiunea de *„retransmisie prin cablu”* propusă vine în dezacord cu prevederile art. 2 lit. b) din Codul audiovizualului: *„Retransmisie – captare și transmitere simultană a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nicio modificare, difuzate de radiodifuzori sau distribuitori de servicii și destinate recepționării de către public”*.

Astfel, s-a solicitat ca norma propusă să fie ajustată în conformitate cu noțiunea de retransmisie prevăzută în Codul audiovizualului.

6. Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Strategiei securității informaționale a Republicii Moldova pentru anii 2018- 2023.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului în limita competenței sale, a prezentat următoarele propuneri în vederea elaborării Strategiei securității informaționale a Republicii Moldova și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia:

- Pct. 67 „Dezvoltarea culturii de securitate informațională” – Pentru realizarea obiectivului propus, este oportună crearea și organizarea unor cursuri de instruire tematice atât pentru radiodifuzori, distribuitorii de servicii cât și pentru formatorii de opinie, jurnaliști, ONG-uri cu privire la tehnicile de dezinformare folosite de cei care doresc să prejudicieze securității informaționale a statului dar și în vederea respectării prevederilor legislației în vigoare care reglementează această dimensiune. Inițiativă va asigura dezvoltarea mecanismelor de comunicare strategică la nivel național pentru realizarea intereselor naționale a Republicii Moldova.

- Pct. 72 „Monitorizarea spațiului informațional și de depistare a acțiunilor de dezinformare și/sau de informare manipulatorii din exterior și interiorul țării”. În spațiul informațional, mediatic și electronic în ultima perioada s-au înregistrat circulația mai multor știri false cunoscute și sub denumirea de „fake news”. Considerăm oportună introducerea unor măsuri pentru combaterea diferitor tipuri de știri false, dar și definirea sub aspect legislativ a informațiilor false și prevenirea răspândirii acestora în on-line și în spațiul mediatic. Astfel, aceste măsuri de securitate ar viza platformele on-line, organele de presă și tv, precum și organizațiile societății civile.

Considerăm oportun de asemenea, sincronizarea cadrului legal național la Directivele și Practicile europene de reglementare și sancționare a fenomenului de defăimare, or aceasta în sine reprezintă o formă de dezinformare sau informare manipulatorie asupra persoanei, societății sau statului, care conține elemente de risc în adresa securității informaționale naționale. Pornind de la faptul că în temeiul art. 32 din Constituția RM libertatea exprimării nu poate prejudicia onoarea, demnitatea sau dreptul altei persoane la viziune proprie, la fel cum sunt interzise și pedepsite prin lege contestarea și defăimarea statului și a poporului, îndemnul la război de agresiune, la ură națională, rasială sau religioasă, incitarea la discriminare, la separatism teritorial, la violență publică, precum și alte manifestări ce atentează la regimul constituțional, statul se obligă să asigure realizarea acestor garanții prin prisma art.18 din Legea Supremă.

Prin prisma practicii CEDO, Curtea a subliniat că internetul reprezintă o platformă fără precedent pentru exercițiul libertății de exprimare, însă care prezintă pericole, în sensul publicării imediate a mesajelor de defăimare, care incită la ură sau la violențe. În acest sens, asigurarea unui echilibru între drepturile garantate prin articolele 8 și 10 CEDO este necesară în vederea protecției demnității umane și neadmiterii de ingerințe în viața privată.

Subsecvent, Curtea a notat rolul fundamental al presei într-o societate democratică, datorită acesteia de a disemina informații de interes public și faptul că aceasta nu trebuie să depășească limitele ce vizează reputația terților.

- Pct. 73 „Dezvoltarea capacităților de prevenire, de depistare și de contracarare a acțiunilor extremiste, teroriste și de altă natură care periclitează securitatea informațională” – Pentru realizarea acestui obiectiv, este necesară colaborarea dintre SIS și instituțiile de stat, care sunt implicate în asigurarea securității informaționale și respectarea legislației naționale. Din acest considerent menționăm faptul că Serviciul de Informații și Securitate trebuie să aibă rolul și de a înștiința instituțiile statului despre potențialele riscuri, pentru ca acestea să poată lua atitudine și măsuri în limita competenței funcționale. Acest fapt ar amplifica comunicarea în domeniul securității informaționale dintre instituțiile statului direct responsabile pentru asigurarea securității informaționale a statului.

7. Proiectul de Lege pentru completarea Codului audiovizualului nr. 260 – XVI din 27 iulie 2007 (inițiativa legislativă nr. 113 din 06 aprilie 2018).

Proiectul prevede completarea art.10 din Codul audiovizualului cu un nou alineat (11), potrivit căruia radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, în cadrul serviciilor de programe difuzate, vor utiliza denumirile localităților într-o altă limbă decât cea de stat conform normelor ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii corespunzătoare.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a înaintat următoarele obiecții și propuneri vizavi de proiectul respectiv.

În conformitate cu prevederile art.11 alin.(10) al Codului audiovizualului radiodifuzorii se obligă să respecte normele ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii române în cadrul serviciilor de programe difuzate. În dezvoltarea prevederii respective și în conformitate cu art. 40 alin.(1) lit. m) din Codul audiovizualului Consiliul Coordonator al Audiovizualului a alopăt Decizia nr.38 din 19.03.2014 cu privire la recomandarea privind utilizarea corectă a denumirilor oficiale de localități în programele audiovizuale. Potrivit acesteia radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor utiliza în cadrul serviciilor de programe difuzate denumirile oficiale și corecte ale satelor, comunelor, orașelor și raioanelor, potrivit Legii privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova, astfel încât să nu admită derogări de la prevederile legislației în vigoare care reglementează scrierea în limba română și transcrierea în limba rusă a acestor denumiri.

La fel, este de relatat faptul că potrivit articolului 24 al Legii cu privire la funcționarea limbilor pe teritoriul RSS Moldovenească (din 01.09.89), localitățile și alte obiecte geografice de pe teritoriul RSS Moldovenească au o singură denumire oficială în forma inițială moldovenească și, respectiv, găgăuză (fără traducere și adaptare), ținând cont de tradițiile istorice ale acestei localități.

Pe marginea celor expuse, se contată că conceptul inițiativei legislative înaintate este în discrepanță cu cadrul legislativ în vigoare ce reglementează toponimica oficială a Republicii Moldova, fapt care determină CCA să nu susțină proiectul de lege înaintat.

8. Proiectul de Lege pentru completarea Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012.

În limita competenței sale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a înaintat următoarele propuneri asupra proiectului de lege.

- Dat fiind faptul că prevederile art. 8 din Codul audiovizualului stabilesc că independența editorială a radiodifuzorilor este recunoscută și garantată prin lege iar cenzura și ingerințele de orice fel sunt interzise, s-a propus ca Articolul 25¹, alin. (3) să fie expus în următoarea redacție ”Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Consiliului Concurenței informații cu privire la petițiile depuse privind ingerințele de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor de programe din partea autorităților publice sau oricăror alte persoane din afara instituției respective a audiovizualului.” Cât privește raportul cu privire la Beneficiarii efectivi, declarațiile radiodifuzorilor sunt publice și pot fi accesate pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

- La Articolul 25¹, alin. (4) completările propuse vin în dezacord cu prevederile art. 40 din Codul audiovizualului. Consiliului Coordonator al Audiovizualului este reprezentantul și garantul interesului public doar în domeniul audiovizualului și nu poate stabili sau constata semne de concentrare economică.

- S-a propus excluderea alin.(5) din Articolul 25¹, deoarece Consiliul Coordonator al Audiovizualului elaborează proiecte de acte normative conform prevederilor Codului audiovizualului și a legislației cu privire la actele normative în vigoare.

Prin urmare, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a considerat inoportună promovarea proiectului de lege sus menționat în redacția propusă.

9. Proiectul Concepției naționale de dezvoltare a mass-media.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în limita competenței sale, a înaintat următoarele propuneri și obiecții asupra proiectului în cauză.

- Cu referire la p.1.1 al Concepției în care se reflectă necesitatea amendării cadrului legislativ național în concordanță cu bunele practici în vederea depășirii provocărilor cu caracter mediatic și a deficiențelor de reglementare în domeniul activității mass-media, s-a propus relaționarea cadrului legal național la Directivele și practicile europene de reglementare a fenomenului de defăimare, or aceasta în sine reprezintă o formă de dezinformare sau informare manipulatorie asupra persoanei, societății sau statului, care conține elemente de risc în adresa securității informaționale.

- P. 4.2.2 din Concepție prevede amendarea Legii concurenței în vederea interzicerii apariției în mass-media a poziției dominante în formarea opiniei publice, prin instituirea unor limite speciale fie în cota de audiență, fie în cifre de afaceri, fie în accesarea publicității comerciale (nu mai mult de 25-35% pentru un proprietar beneficiar final). La fel, se propune stabilirea atribuției autorității în domeniul concurenței de a include în raportul anual de activitate un compartiment în care să fie evaluată piața mass-media din perspectiva concurenței pe piața media și pe piața publicității comerciale. Consiliului Coordonator al Audiovizualului a considerat imperfectă această abordare, deoarece aceste competențe în domeniul audiovizualului nu pot fi delegate prin definiție Consiliului Concurenței, dat fiind faptul că asigurarea prevenirii oricărui act care ar putea îngreuna libera circulație a programelor audiovizuale și liberului comerț cu programe audiovizuale, sau care ar putea promova crearea de poziții dominante care să creeze restricții impuse pluralismului și libertății informației, precum și întregului sector informațional audiovizual ține exclusiv de competența CCA.

Directiva 2010/13/UE relevă despre promovarea industriei audiovizuale la nivel european pentru a consolida pluralismul mass-media pe întreg teritoriul Uniunii Europene, care reprezintă un principiu fundamental în domeniul mass – media. La fel, invocă necesitatea de măsuri care să permită și să asigure tranziția de la piețele naționale la o piață comună de producție de programe și de distribuție a acestora și să garanteze condiții de concurență loială, fără a aduce atingere rolului de interes public jucat de serviciile mass-media audiovizuale și a principiului liberei concurențe.

În concordanță cu principiile relatate, art.7 din Codul audiovizualului relevă despre faptul că pentru asigurarea pluralismului și diversitatea politică, socială și culturală, concentrarea proprietății este limitată la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice. În sprijinul prevederii date, art. 23 alin.(3) din Cod prevede că eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținând-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe. La fel în condițiile art.66 alin.(3) este stabilit că o persoană fizică sau juridică poate deține cel mult două licențe de emisie în aceeași unitate administrativ-teritorială sau zonă, fără posibilitatea de a deține exclusivitatea și poate fi acționar majoritar la cel mult doi radiodifuzori. Astfel, CCA reprezintă unica autoritate de reglementare și supraveghere în domeniul audiovizualului care prin prisma competențelor delegate realizează principiile enunțate sub aspectul cerințelor Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale).

Recunoscând importanța exercitării controlului public asupra serviciilor în domeniul audiovizualului, recomandarea Rec (2000)23 a Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei relevă faptul că statele membre urmează să asigure o independență reală autorităților de reglementare a sectorului audiovizualului pe baza unor reguli care să cuprindă toate aspectele funcționării lor și măsuri care să permită acestor autorități să-și îndeplinească misiunile în mod efectiv și eficient.

Ținând cont de cele invocate mai sus, s-a propus excluderea p.4.2.2 din textul Concepției.

Pe marginea celor expuse, Consiliul Coordonator al Audiovizualului susține adoptarea inițiativei legislative nr. 108 din 03.04.2018, ținând cont de propunerile înaintate.

10. Proiectul de Lege privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producției de film și altor opere audiovizuale (inițiativă legislativă nr. 179 din 04.06.2018).

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a înaintat următoarea propunere față de proiectul în cauză.

În conformitate cu art. 14 alin. (4) lit. e) din Proiectul de Lege privind instituirea schemei de investiții în domeniul producției de film și altor opere audiovizuale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este desemnat membru titular al Consiliului de acordare a suportului financiar. În acest sens, s-a solicitat excluderea Consiliului Coordonator al Audiovizualului (membru titular) din Consiliului de acordare a suportului financiar. Este de menționat faptul că Consiliul Coordonator al Audiovizualului are doar tangențe colaterale cu domeniul producției de film și altor opere audiovizuale. Mai mult, domeniul finanțelor și domeniul ajutoarelor de stat nu țin de competența Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

11. Caietul de sarcini al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2019, aprobat de Consiliul de Observatori prin Hotărârea nr. 110 din 05.12.2018.

În urma dezbaterilor publice, în temeiul art.40 alin. (1) lit. e) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a avizat Caietul de sarcini al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2019.

12. Cu referire la proiectul „Golden Fleece” propus de către Federația Rusă, prezentat spre avizare de către Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a constatat inoportună participarea Republicii Moldova la proiectul „Golden Fleece” ce are ca scop crearea spațiului informațional comun prin intermediul platformelor TV și Internet din următoarele considerente.

În calitate de garant al interesului public, rolul CCA rezidă în asigurarea unei piețe a audiovizualului bazată pe responsabilitatea față de public în sfera audiovizualului, în care să fie respectate principiile de comunicare audiovizuală, libera concurență, să fie garantată libertatea de exprimare, principiile pluralismului de opinii și idei, cel politic și social, în cadrul programelor transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția R. Moldova. Astfel, exercitând funcția de supraveghere și control, Consiliul Coordonator al Audiovizualului urmărește respectarea normelor legale, inclusiv a art. 9 alin. (2¹) din Codul Audiovizualului nr. 260 din 06.07.2018, ce stipulează expres: în vederea asigurării securității informaționale a statului se permite radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii transmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră. Termenul de securitate informațională este definit în Cod ca

stare de protecție a resurselor informaționale, a persoanei, a societății și a statului, inclusiv un ansamblu de măsuri pentru asigurarea protecției persoanelor, a societății și a statului de eventuale tentative de dezinformare și/sau de informare manipulative din exterior și pentru neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva R. Moldova.

În acest sens, s-a adus la cunoștință faptul că Federația Rusă nu a ratificat Convenția, iar retransmisia programelor cu caracter informativ, informativ-analitic, militar și politic pe teritoriul Republicii Moldova este interzisă. În această ordine de idei, s-a constatat inoportună ce are ca scop crearea spațiului informațional comun prin intermediul platformelor TV și Internet.

În altă ordine de idei, s-a comunicat faptul că Consiliul Coordonator al Audiovizualului este membru al platformei BRAF (Forumul autorităților regulatorii din regiunea Mării Negre), rețea din care face parte și Federația Rusă. În documentul anexat, se face referire la această organizație ca fiind unul din coordonatorii proiectului „Golden Fleece”. Totodată, pe întreaga perioadă de activitate a platformei, reprezentanții Federației Ruse nu au participat la reuniunile BRAF și nu au fost în nici un fel implicați în lucrările platformei. În acest context, CCA și-a exprimat rezerve față de participarea Republicii Moldova la proiectul „Golden Fleece”.

VIII. REPREZENTAREA CCA ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ

Calitatea actelor Consiliului Coordonator al Audiovizualului emise în vederea exercitării competențelor sale funcționale de autoritate publică autonomă în domeniul audiovizualului din Republica Moldova este direct proporțională gradului de conformitate cu prevederile legislației în vigoare, care asigură realizarea drepturilor și intereselor consumatorilor de programe, a radiodifuzorilor, precum și a distribuitorilor de servicii. În acest sens, pe parcursul anului 2018, au fost supuse controlului judiciar preponderent decizii CCA cu privire la aplicarea de sancțiuni.

În anul 2018

Statistica reprezentării Consiliului Coordonator al Audiovizualului în instanțele de judecată denotă faptul că din numărul total de decizii emise pe 114 cazuri de aplicare a sancțiunilor până în prezent, 15 cazuri au fost contestate în procedura contenciosului administrativ, dintre care 4 cazuri de sancționare pentru derogări de la art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului, care asigură securitatea spațiului informațional al Republicii Moldova.

Figura nr. 19. Reflectarea situației la capitolul deciziilor de aplicare a sancțiunilor în perioada anului 2018

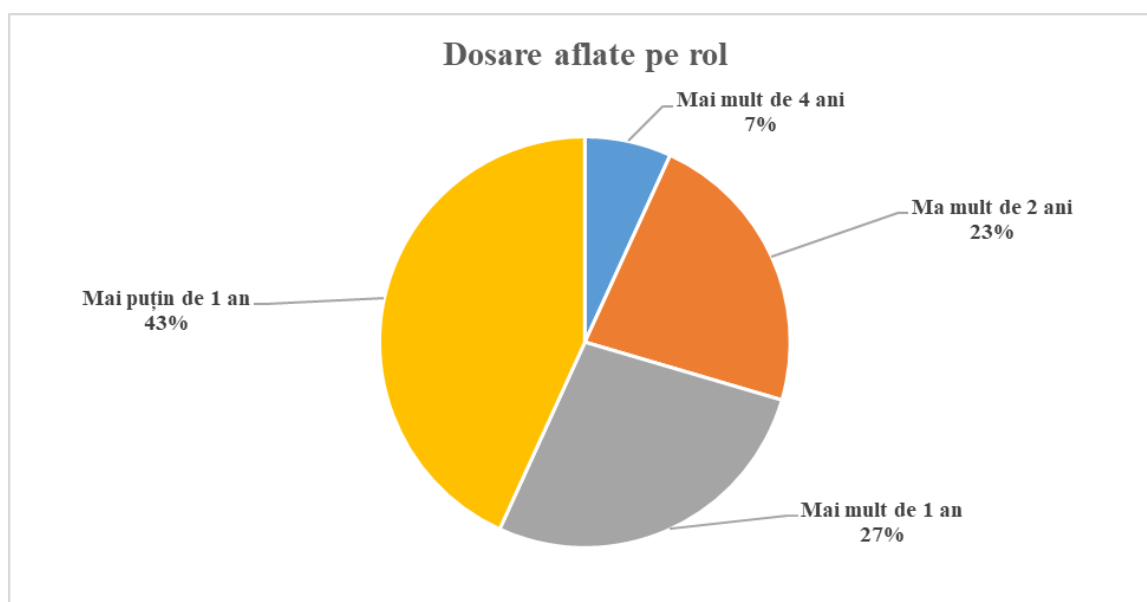


8.1. Procese judiciare

În perioada anului 2018 au fost puse pe rol și examinate 44 de dosare care au fost inițiate pe parcursul anilor 2014-2018, dintre care:

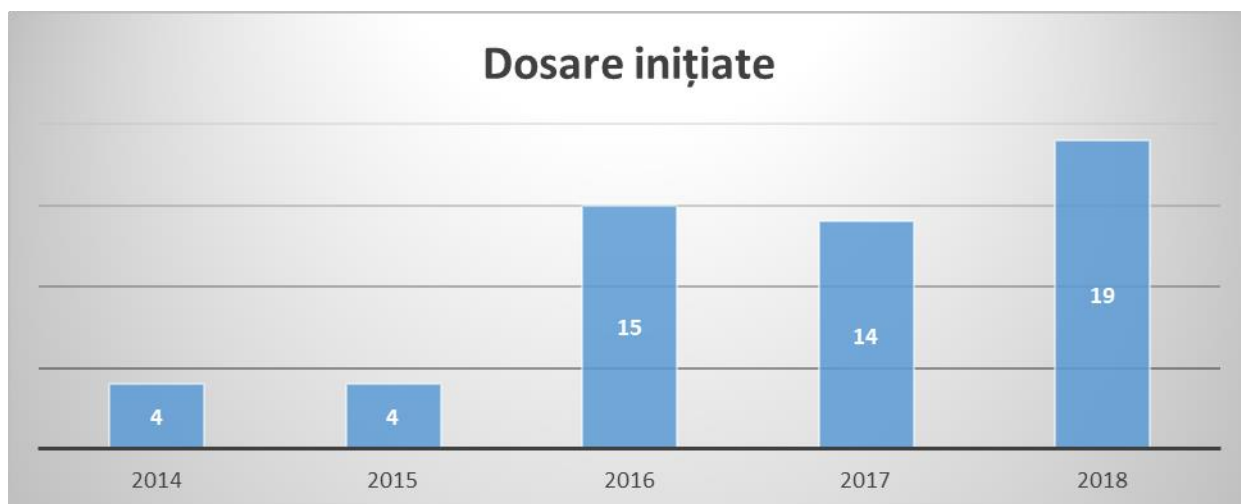
- 3 cauze în anul 2014;
- 9 cauze în anul 2016;
- 12 cauze în anul 2017;
- 19 cauze în anul 2018.

Figura nr. 20. Reflectarea situației la capitolul termenului de examinare a cauzelor aflate pe rol



Este de remarcat că dinamica numărului cazurilor inițiate pe parcursul anilor 2014-2018 (Figura nr. 21) a avut o tendință de creștere, iar aceasta s-a datorat, în mare parte, creșterii numărului cazurilor de sancțiuni aplicate pentru depistarea încălcărilor admise de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii. La fel, se datorează modificărilor cadrului legislativ prin care a fost introdusă componenta asigurării securității informaționale a Republicii Moldova pentru spațiul media audiovizual și stabilirea răspunderii pentru nerespectarea prevederilor respective. La acest capitol este de relatat că pe parcursul anului 2018 au fost aplicate sancțiuni pentru încălcarea dispoziției art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului în 3 cazuri față de radiodifuzori și în 9 cazuri față de distribuitorii de servicii.

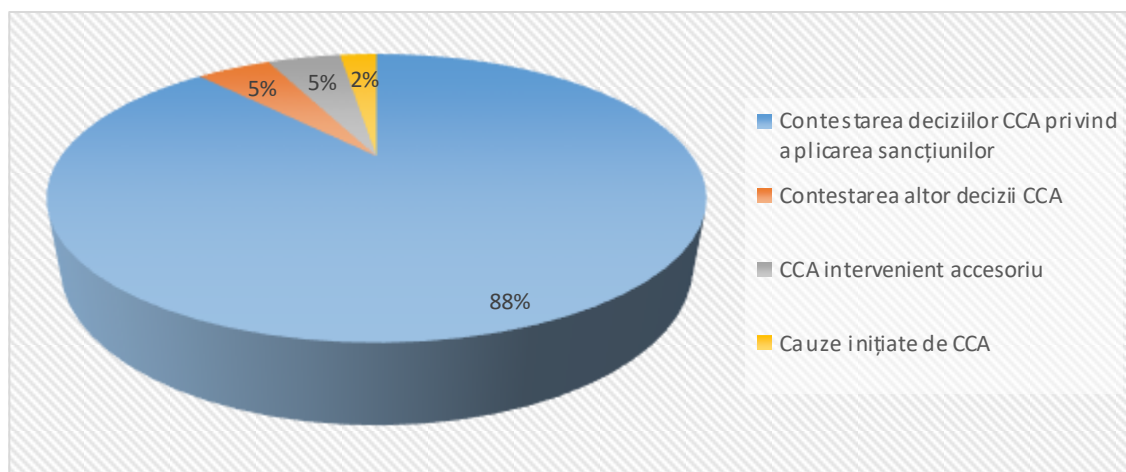
Figura nr. 21. Evoluția situației dosarelor inițiate pe parcursul perioadei anilor 2014-2018



În perioada de referință a fost finalizată examinarea a 5 cauze, în privința cărora au fost emise hotărâri definitive și irevocabile prin care au fost respinse acțiunile înaintate împotriva CCA. La fel, pe 7 cauze au fost examinate și respinse apelurile declarate împotriva hotărârilor instanțelor de fond, prin care au fost respinse acțiunile înaintate împotriva CCA. Au fost restituite spre rejudecare 2 cauze, urmare a apelului depus de CCA. Prima instanță a respins acțiunile înaintate împotriva CCA pe 5 cauze, iar 1 a fost admisă parțial. În 4 cazuri instanța de judecată a scos de pe rol cererea de judecată înaintată împotriva CCA.

Clasificarea cauzelor după temeiul atragerii CCA ca parte în proces

1. Contestarea deciziilor CCA privind aplicarea sancțiunilor – total 37 de cauze:
 - Radiodifuzori – 18 cauze;
 - Distribuitori de servicii – 19 cauze;
 - Altele – 0.
2. Contestarea altor decizii emise de către CCA – total 4 cauze:
 - Radiodifuzori – 1 cauză;
 - Distribuitori de servicii – 1 cauză;
 - Altele – 2 cauze.
3. CCA intervenient accesoriu – 2 cauze.
4. Cauze inițiate de CCA – 1 cauză.



Clasificarea litigiilor după rezultat

Din totalul de 44 de litigii:

- În favoarea CCA – 23 de cauze;
- În defavoarea CCA – 2 cauze (hotărârile au fost contestate);
- Hotărârea instanței de fond nu a fost pronunțată pe 19 cauze.

Examinarea cu maximă diligență a cazurilor supuse controlului CCA în vederea supravegherii respectării cerințelor legale de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a contribuit cu certitudine la aprobarea deciziilor argumentate, fundamentate pe un cadru probatoriu pertinent, care în final au fost recunoscute drept legale în cadrul controlului judiciar.

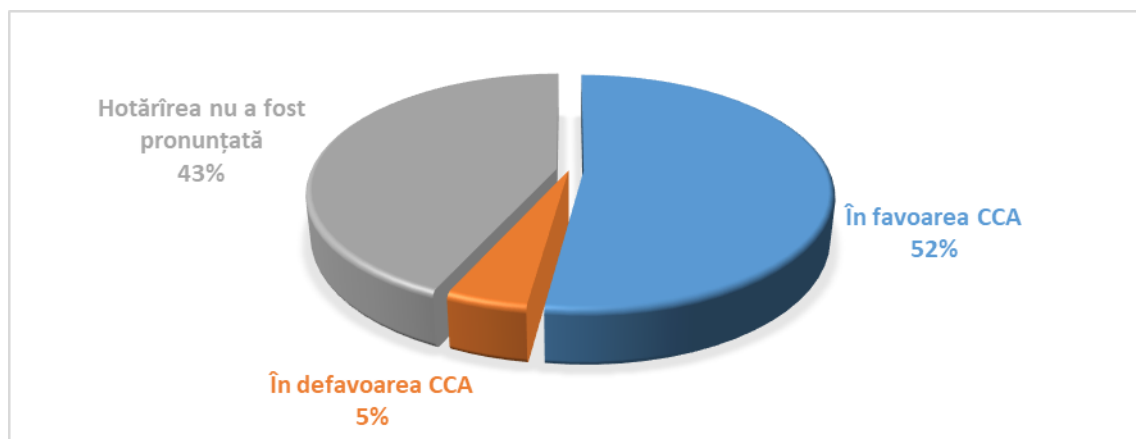


Figura nr. 22. Reflectarea situației la capitolul executării deciziilor de aplicare a sancțiunilor în anul 2018



În continuare sunt prezentate cazuri relevante din practica judiciară a perioadei de referință, ca urmare a participării Consiliului Coordonator al Audiovizualului ca parte în

proces pe dosarele față de care au fost emise hotărâri definitive și irevocabile, precum și alte cazuri de interes public sporit.

1. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat instanței **anularea integrală a pct. 7 al Deciziei CCA nr. 30/173 din 28 octombrie 2016 și parțială a pct. 11 și 13 din aceeași decizie**, în partea referitoare la postul Jurnal TV, prin care s-a decis: „A aplica amendă în valoare de **5 400 de lei** ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, **pentru derogări repetate de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009 (nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și lit. f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului**”. La data de 08 noiembrie 2016, Judecătoria Centru a respins cererea de asigurare a acțiunii. La data de 26 ianuarie 2016, Curtea de Apel a respins cererea de recurs depusă de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. În cadrul ședinței din 17 iulie 2017, instanța de judecată, examinând în ședință publică în ordina contenciosului administrativ pricina civilă depusă de către ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL către CCA, a respins integral cererea de chemare în judecată din 28 octombrie 2016, ca fiind neîntemeiată. La 08 februarie 2018, Curtea de Apel Chișinău a admis cererea de apel înaintată de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. La 17 octombrie 2018, **CSJ a admis recursul CCA**, fiind casată decizia instanței de apel și menținută hotărârea instanței de fond.

2. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat instanței de contencios administrativ anularea **Deciziei CCA nr. 161 din 07.11.2014** și obligarea CCA să emită decizia motivată prin care să constate încălcarea prevederilor art. 7 alin. (5) și art. 66 alin. (3) din Codul audiovizualului în acțiunile lui Plahotniuc Vladimir, ale radiodifuzorilor „General Media Grup” SRL și „Radio Media Grup” SRL și ale posturilor Prime TV, Canal 2, Canal 3, Publika TV, Muz FM, Maestro FM și Publika FM, la fel obligarea CCA să lichideze imediat încălcările legislației în vigoare constatate, prin retragerea licențelor de emisie de la posturile Prime TV, Canal 2, Canal 3, Publika TV, Muz FM, Maestro FM și Publika FM, titulare ale cărora sunt „General Media Grup” SRL și „Radio Media Grup” SRL și reducerea acestora în strictă concordanță cu legislația, pentru a nu genera apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice și nu a deține exclusivitatea. La 20 martie 2017, Judecătoria Chișinău (sediul Centru) a respins cererea de chemare în judecată înaintată de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. La data de 24 aprilie 2018, Curtea de Apel Chișinău a respins cererea de apel a Jurnal TV. La 17 octombrie 2018, **CSJ a declarat inadmisibil recursul ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL**.

3. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în luna ianuarie 2014, a solicitat Judecătoriei Comrat anularea licențelor de emisie/autorizațiilor de retransmisie a serviciilor de programe audiovizuale eliberate de către **Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Găgăuziei** întreprinderilor: SRL „Ilk Halk Televizionu”, SRL „МаноЛ.нет”, SRL „Cadirtelcom”, SRL „Teleghium”, SRL „Oryitmedia”, SRL „VTV Media”, SRL „Stamsatelit-TV”, SRL „Infomedia net”, SRL „Lansica-TV”, SRL „Oguztelcom”, ÎI „Темп-Кысса”, SRL „Огузсатлинка”, SRL „Media-tel-com”, ÎI „Piron S” și SRL „Cismet”. La 01.10.2014, Judecătoria Comrat a emis încheierea prin care a respins demersul de atragere în proces a Comitetului Executiv. Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Găgăuziei s-a adresat la Curtea de Apel Comrat cu recurs asupra încheierii din

01.10.2014 a Judecătoriei Comrat. La 27.11.2014, Curtea de Apel Comrat a admis parțial recursul Direcției Generale Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Găgăuziei și a remis dosarul spre examinare la Judecătoria Comrat. Ulterior dosarul a fost strămutat la Judecătoria Ceadâr-Lunga. La 05 decembrie 2016, Judecătoria Ceadâr-Lunga a respins cererea de chemare în judecată ca neîntemeiată. Consiliul Coordonator al Audiovizualului a depus cerere de apel asupra hotărârii Judecătoriei Ceadâr-Lunga din 05 decembrie 2016. La data de 25 mai 2017, Curtea de Apel Comrat a admis apelul CCA, a casat hotărârea Judecătoriei Ceadâr-Lunga și a dispus încetarea procesului. Consiliul Coordonator al Audiovizualului a atacat cu recurs Decizia Curții de Apel Comrat din 25 mai 2017. La 01 noiembrie 2017, Curtea Supremă de Justiție a admis recursul declarat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, a casat Decizia Curții de Apel Comrat din 25 mai 2017 și a remis pricina la rejudicare în Curtea de Apel Comrat. La 07 decembrie 2017, Curtea de Apel a admis apelul CCA și a remis pricina la rejudicare la Judecătoria Comrat. În cadrul ședinței din 19 iunie 2018, Judecătoria Comrat (sediul Ceadâr-Lunga) a solicitat Consiliului actualizarea cererii de chemare în judecată, precum și stabilirea părților. La 11 decembrie 2018, CCA a depus demers privind prezentarea unor înscrisuri. Ședința a fost amânată pentru 13 februarie 2018, ora 11:30. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Comrat (sediul Ceadâr-Lunga). La 11 decembrie 2018, CCA a solicitat instanței să oblige pârâtul să prezente unele înscrisuri relevante pentru actualizarea acțiunii, deoarece ultimul a refuzat anterior să ofere această informație Consiliului. Ședința a fost amânată pentru 13 februarie 2019. La 13 februarie 2019, pârâtul a depus prin cancelarie cerere de amânare a ședinței de judecată. Dat fiind faptul că pârâtul nu a prezentat informația solicitată prin intermediul instanței, CA a depus repetat solicitarea cu privire la prezentarea unor înscrisuri relevante în examinarea pricinei, solicitând instanței să ia atitudine față de comportamentul pârâtului cu aplicarea răspunderii corespunzătoare. Ședința a fost stabilită pentru **16 aprilie 2019**.

4. Oficiul Teritorial Comrat al Cămarilor de Stat către Adunarea Națională UTA Găgăuzia, intervenient accesoriu Consiliul Coordonator al Audiovizualului, privind anularea Legii UTA Găgăuzia a audiovizualului nr. 66-XXXI/V din 01 martie 2016. Actul respectiv prevedea substituirea competențelor legale ale CCA de a supraveghea respectarea prevederilor legislației audiovizuale de către deținătorii de licențe de emisie și autorizații de retransmisie în UTA Găgăuzia. La 12 mai 2017, Judecătoria Comrat a anulat Legea UTA Găgăuzia a audiovizualului nr. 66-XXXI/V din 01 martie 2016. Adunarea Națională UTA Găgăuzia a depus cerere de apel la Curtea de Apel Comrat. La 28 septembrie 2017, Curtea de Apel Comrat a respins cererea de Apel depusă de Adunarea Națională UTA Găgăuzia. La 28 februarie 2018 **Curtea Supremă de Justiție a declarat recurs inadmisibil.**

5. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea integrală a pct. 11 al **Deciziei CCA nr. 31/180 din 11 noiembrie 2016** și parțială a pct. 15 și 17 din aceeași decizie, prin care s-a aplicat amendă în valoare de **5 400 de lei** ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru derogări repetate de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009 (**nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului**), în conformitate cu **art. 38 alin. (2) lit. b) și lit. f) și alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului**”. La data de 24 noiembrie 2016, Judecătoria Centru a emis o încheiere prin care a respins cererea ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL de asigurare a acțiunii. La data de 02 februarie 2017, Curtea de Apel respinge cererea de recurs declarată de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. La 03 octombrie 2017, Judecătoria Chișinău (sediul Centru) a respins cererea de chemare în judecată înaintată de

ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL ca fiind neîntemeiată. La 30 mai 2018, Curtea de Apel Chișinău a respins cererea de apel înaintată de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. **La 14 noiembrie 2018, CSJ a declarat recursul Jurnal TV ca inadmisibil.**

6. ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a solicitat în instanța de contencios administrativ anularea integrală a pct. 6 al **Deciziei CCA nr. 34/193 din 08 decembrie 2016** prin care s-a decis: *„A retrage dreptul de a difuza anunțuri publicitare pentru o perioadă de 72 de ore „Jurnal de Chișinău Plus” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru derogări repetate de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la licența de emisie seria AA nr. 073710 din 03.07.2009 (nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și lit. f) și alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului”*. Judecătoria Chișinău a emis o încheiere prin care a respins cererea ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL de asigurare a acțiunii. La 13 decembrie 2017, Judecătoria Chișinău (sediul Centru) a respins cererea de chemare în judecată depusă de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. La 20 iunie 2018, Curtea de Apel Chișinău a respins ca fiind neîntemeiată cererea de apel înaintată de ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL. La 05 decembrie 2018, **CSJ a declarat recursul inadmisibil.**

7. „Metical” SRL s-a adresat în contencios administrativ cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 3 și 3.1 al **Deciziei CCA nr. 24/140 din 16 septembrie 2016**, cu privire la modul de executare a prevederilor legislației în vigoare și a condițiilor la autorizațiile de retransmisie, prin care s-a decis: „A aplica *avertizare publică* „METICAL” SRL, fondatoarea studioului „Metical-TV” din or. Orhei, conform art. 38 alin. (2) lit. a), e), alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, *pentru derogări de la art. 28 alin. (1) din Codul audiovizualului, art. 36 alin. (2) din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie și nerespectarea pct. 1.4, 2.2, 3.1 lit. (b) din condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000161 din 23.05.2012*, eliberată „Metical” SRL”. La 11 octombrie 2017, Judecătoria Chișinău (sediul Centru) a respins cererea de chemare în judecată înaintată de SC „Metical” SRL, ca fiind neîntemeiată. La 04 iulie 2018, Curtea de Apel Chișinău a respins cererea de apel înaintată de SC „Metical” SRL și a menținut în vigoare hotărârea instanței de fond. La 12 decembrie 2018, **CSJ a respins recursul ca inadmisibil.**

8.2. Decizii emise ca urmare a examinării cererilor prelabile

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în conformitate cu normele Codului audiovizualului și a legislației în vigoare, emite acte administrative ce produc în mod direct efecte juridice și au prevederi obligatorii asupra radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii. În anul 2018, urmare a comunicării actului administrativ, CCA, în ședințele publice, a examinat și a expus poziția asupra 10 cereri prelabile parvenite de la persoane fizice și juridice.

1. Pe data de 28 martie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prelabilă a „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, în care se menționează că „decizia adoptată nu este bazată pe prevederile legislației în vigoare”.

A fost invocat faptul că Decizia nr. 5/21 din 26 februarie 2018 denaturează prevederile legislației, deoarece noțiunea „program” utilizată în art. 9 alin. (2)¹ din Codul audiovizualului este prevăzută de art. 2 lit. i) și urmează a fi percepută exclusiv ca produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui

serviciu de programe. Teza respectivă prin natura sa nu constituie un argument contra deciziei adoptate, ci dimpotrivă confirmă legalitatea acesteia, în contextul în care chiar Codul audiovizualului reflectă faptul că știrile iau forma de programe (art. 14 alin. (1), art. 20 alin. (4), art. 52 alin. (2) lit. c)). Prin urmare, dispoziția imperativă a art. 9, potrivit căreia se interzice transmitia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale UE, SUA, Canada și statele ce nu au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră nu lasă loc de interpretare și urmează a fi percepută și aplicată ca atare.

Petiționarul mai susținea că: „pe parcursul cercetării sesizării, membrii Consiliului au constatat că în programele informaționale difuzate de „RTR Moldova” au fost incluse materiale cu caracter informațional provenite și produse în Federația Rusă. Această constatare nu permite sancționarea postului de televiziune în baza art. 9 alin. (21) din Codul audiovizualului, dat fiind faptul că materialele utilizate nu cad sub dispoziția „este interzisă pe teritoriul Republicii Moldova retransmisia programelor realizate de statele care nu au ratificat Convenția Transfrontalieră”, având în vedere faptul că materialele folosite nu reprezintă programe realizate în sensul prevederilor art. 2 lit. i) din Codul audiovizualului”.

Cu referire la acest moment, CCA a relatat că norma relevă despre „transmisiune”, ce reprezintă difuzare inițială a serviciilor de programe. În cazul în care știrile din cadrul buletinelor informative au fost reproduse, acestea rămân a fi identificate cu programele de știri din care au fost preluate. Prin urmare, petiționarul nu poate susține faptul că materialul pentru știrile din Federația Rusă urmează a fi calificat ca produs autohton în cazul în care acesta este identic cu cel difuzat de canalul „Россия 1”, respectiv programele de știri din Federația Rusă difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” constituie de facto transmisiune a programelor de știri din Federația Rusă sub formă de cotă parte din programele de știri autohtone.

Examinând cererea prealabilă a „TV-Comunicații Grup” SRL, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în contextul celor relatate mai sus, a stabilit că Decizia nr. 5/21 din 26 februarie 2018 a fost adoptată în strictă conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, iar temeiuri pentru revocarea acesteia nu au fost prezentate, astfel Consiliul, prin **Decizia nr. 9/55 din 05 aprilie 2018**, a respins cererea prealabilă a „TV-Comunicații Grup” SRL privind anularea Deciziei CCA nr. 5/21 din 26 februarie 2018.

2. Pe data de 02 aprilie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a „Megatrafic” SRL, fondatoarea studioului TV „Ali-Net” din mun. Chișinău, în care se menționează că „Decizia nr. 5/28 din 26 februarie 2018 luată de CCA este una ilegală, situație care cauzează prejudicii materiale și morale considerabile”.

În cererea prealabilă a fost invocat faptul că: „Aplicarea deciziei duce la falimentul întreprinderii și micșorarea achitării impozitelor de către „Megatrafic” SRL la stat, deoarece „Megatrafic” SRL nu dispune de resurse financiare care ar putea achita sancțiunea aplicată. În perioada implementării Legii nr. 257 din 22.12.2017 au fost deconectate toate posturile TV suspecte cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”.

CCA a constatat că faptul invocat nu constituie un temei pentru înlăturarea răspunderii administrative în sensul art. 38 din Codul audiovizualului, iar în baza prevederilor art. 37, 38, 40 și 41 din Cod, nu este în drept să elibereze de răspundere persoana care a comis încălcarea legislației audiovizuale.

Totodată, petiționarul susține că: „a fost sfidat dreptul la contestație prevăzut de art. 3 alin. (1) lit. j), art. 13 lit. d), art. 22 alin. (2), art. 25 lit. c), art. 28 alin. (6), art. 30, art. 32 din Legea nr. 131 din 08.06.2012 (privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător)...Sfidarea dreptului la contestație se datorează unui mecanism neclar, contrar legislației în vigoare, prin care CCA a sancționat „Megatrafic” SRL fără un proces-verbal de control prevăzut de art. 9 alin. (6) și art. 28 al Legii nr. 131 din 08.06.2012”.

Petiționarul mai menționează: „În loc de proces-verbal de control, colaboratorii CCA au întocmit un „act de monitorizare”, se presupune că decizia de sancționare a fost luată anume în baza acestui act de monitorizare. Până la moment nu dețin acest act de monitorizare, pentru a-l putea contesta prin orice metodă prevăzută de lege”.

Examinând argumentele menționate mai sus, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a constatat netemeinicia acestora și neargumentarea solicitărilor invocate în cererea prealabilă. Consiliul Coordonator al Audiovizualului prin prisma competențelor funcționale stabilite în art. 40 alin. (1) lit. d) și lit. d¹) are sarcina de a monitoriza și supraveghea respectarea de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii a reglementărilor privind asigurarea securității informaționale, iar pentru nerespectarea art. 9 alin. (2¹) aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (6¹) din Codul audiovizualului. La fel, potrivit prevederilor art. 41 alin. (1) lit. e) din Cod, CCA se obligă să asigure protejarea spațiului informațional.

Nu poate fi reținut nici faptul precum că a fost sfidat dreptul la contestație, deoarece acest drept este asigurat în temeiul legii, și anume prin prisma art. 40 alin. (5) din Codul audiovizualului, care prevede că deciziile Consiliului Coordonator al Audiovizualului pot fi contestate în instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se consideră prejudiciată de acestea, de art. 38 alin. (12) și (12¹), care stabilesc expres că deciziile de sancționare pot fi atacate direct în instanța de judecată, iar litigiile ce rezultă din încălcarea prevederilor art. 9 alin. (21) urmează a fi examinate de instanță în termen de 30 de zile.

S-a constatat că Decizia CCA nr. 5/28 din 26 februarie 2018 a fost adoptată în strictă conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, cu respectarea tuturor normelor materiale și procedurale, iar temeiuri pentru revocarea acesteia nu au fost prezentate. Astfel, prin pct. 1 al **Deciziei nr. 10/63 din 17 aprilie 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a „Megatrafic” SRL privind anularea Deciziei CCA nr. 5/28 din 26 februarie 2018.

3. Pe data de 17 aprilie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV8”, care contestă refuzul CCA de a prelungi licența de emisie pentru televiziunea analogică terestră, la solicitarea depusă pe data de 28 februarie 2018.

Petiționarul a solicitat revocarea deciziei menționate, cu emiterea actului administrativ privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr.000755 din 03.12.2010 pentru AO „Media Alternativă” în temeiul următoarelor alegații.

AO „Media Alternativă” nu este de acord cu refuzul prelungirii termenului licenței, care expira la 01.03.2018, deoarece la momentul în care trebuia să depună cererea de prelungire nu exista temei legal pentru realizarea acestui drept, având în vedere faptul că în conformitate cu art. II al Legii nr. 167 din 31.07.2015 pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului, tranziția la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova urma să fie încheiată la 31 decembrie 2017.

Dat fiind faptul că ulterior, prin Legea nr. 8 din 08.02.2018 pentru modificarea și completarea unor acte legislative (în vigoare din 28.02.2018), termenul de finalizare a tranziției a fost transferat pentru 01 martie 2020, a apărut posibilitatea extinderii acțiunii

temporare a licențelor de emisie prin sistem analogic, reanimând realizarea dreptului de prelungire a termenului licenței la solicitarea radiodifuzorului. În aceste condiții, AO „Media Alternativă” pretinde că cererea depusă în adresa CCA la 28 februarie 2018, prin care a solicitat prelungirea de drept a licenței de emisie, corespunde rigorilor art. 26 alin. (2) din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, adoptat prin Hotărârea Parlamentului nr. 433 din 28.12.2006, „ținând cont de faptul că noul termen de o lună de zile începe să curgă de la 23 februarie 2018, odată cu redobândirea acestui drept legal”.

De asemenea, AO „Media Alternativă” susținea că nerespectarea condițiilor cu privire la depunerea cererii de prelungire nu-i poate fi imputată, pe motiv că aceasta a fost determinată de circumstanțe ce nu depind de voința sa.

Cu referire la cele relatate de AO „Media Alternativă”, CCA a constatat următoarele.

Licența de emisie seria AC nr. 000755 din 03.12.10, eliberată (ca urmare a cesiunii) AO „Media Alternativă” pentru postul de televiziune „TV8”, prin Decizia nr. 32/228 din 14 decembrie 2017, a expirat la 01.03.2018, iar în conformitate cu prevederile art. 26 alin. (2) din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, cererea de prelungire a licenței este depusă de solicitant la Consiliu cu cel puțin o lună înainte de expirarea termenului de valabilitate a licenței. Astfel, potrivit normei invocate, termenul de referință este considerat data expirării licenței, iar datorită faptului că în cadrul acestui termen nu s-a solicitat prelungirea licenței de emisie, AO „Media Alternativă” nu poate pretinde asupra încălcării acestui drept prin neuz, deoarece raporturile juridice au încetat odată cu expirarea termenului de solicitare la 31.01.2018, iar restabilirea lor nu este reglementată prin lege. Potrivit principiului neretroactivității, legea nu modifică efectele deja produse de situații juridice stinse. Legea nr. 8 din 08.02.2018 nu constituie un temei de realizare a unui drept stins și nici nu guvernează natura și întinderea acestuia.

Totodată, potrivit art. 26 alin. (2) din Regulament, titularul de licență dacă nu solicită prelungirea licenței în termenul stabilit, frecvența se consideră disponibilizată.

În acest context, cererea de prelungire de drept (depusă la 28 februarie 2018) a Licenței de emisie seria AC nr. 000755 din 03.12.10 nu a întrunit termenele legale prevăzute de legislația în vigoare.

Pe marginea celor expuse, se constată că temeiuri pentru revizuirea poziției expuse în răspunsul CCA nr. 206 din 14 martie 2018 nu există și că refuzul cu privire la admiterea cererii de prelungire a valabilității licenței de emisie pentru televiziunea analogică din 28 februarie 2018 a AO „Media Alternativa” este justificat și în concordanță cu prevederile cadrului legislativ în domeniul audiovizualului. Astfel, prin pct. 1 al **Deciziei nr. 14/91 din 17 mai 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a AO „Media Alternativă” din 17 aprilie 2018.

4. Pe data de 07 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a SC „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, prin care declară că nu este de acord cu Decizia nr. 5/19 din 26 februarie 2018.

În cererea prealabilă, petiționarul a invocat faptul că: „constatarea cu privire la derogarea de la prevederile art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului nu corespunde datelor obiective de măsurare prezentate de „TV MR MLD” SRL”.

Astfel, petiționarul solicită: „Anularea pct. 9.1 din Decizia CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018, pe motiv că decizia adoptată nu este bazată pe suport probatoriu și fapta imputată nu a fost comisă de postul de televiziune „RTR Moldova””.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de televiziune „RTR Moldova” în temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din

Codul audiovizualului. Rezultatele monitorizării postului de televiziune „RTR Moldova” au atestat derogări de la prevederile legislației audiovizuale, inclusiv derogări de la prevederile art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului: „Volumul spoturilor de publicitate nu poate depăși 12 minute pe oră”. La ora 20:00, volumul spoturilor publicitare a constituit 12 min. 14 sec.

Examinând cererea prealabilă a SC „TV-Comunicații Grup” SRL, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a constatat tardivitatea depunerii acesteia. Deci, cererea prealabilă a SC „TV-Comunicații Grup” SRL nu poate fi admisă deoarece este depusă cu omiterea termenului de contestare prevăzut de art. 14 alin. (1) din Legea contenciosului administrativ: „Persoana care se consideră vătămată într-un drept al său, recunoscut de lege, printr-un act administrativ va solicita, printr-o cerere prealabilă, autorității publice emitente, în termen de 30 de zile de la data comunicării actului, revocarea, în tot sau în parte, a acestuia, în cazul în care legea nu dispune altfel”. Prin urmare, la 06 martie 2018, prin scrisoarea nr. 171, actul a fost comunicat petiționarului. Astfel, prin pct. 1 al **Deciziei nr. 16/102 din 28 mai 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a SC „TV-Comunicații Grup” SRL privind anularea pct. 9.1 din Decizia CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018.

5. Pe data de 29 mai 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a „PRIMANET” SRL, fondatoarea studioului TV „PRIMANET” din or. Nisporeni, prin care declară că nu este de acord cu decizia sus-menționată.

La 05 aprilie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 9/52 Cu privire la modul de executare a prevederilor legislației în vigoare și a condițiilor la autorizația de retransmisie „PRIMANET” SRL. Prin pct. 1 al deciziei a fost aplicată amendă în valoare de 5000 de lei „PRIMANET” SRL, fondatoarea studioului TV „PRIMANET” din or. Nisporeni (Autorizația de retransmisie AB nr. 000216 din 29.03.2016), pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise (Anexa nr. 1, Oferta serviciilor de programe retransmise aprobată prin Decizia CCA nr. 7/47 din 27 aprilie 2017), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.

În cererea prealabilă, petiționarul a invocat faptul că: „În același timp, complet eronat și lipsit de orice argumentație factologică, este menționat precum că la aceeași dată ar fi fost efectuată o altă verificare, care ar fi constatat că „PRIMANET” SRL nu respectă Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000216 din 29.03.2016”.

Petiționarul mai susținea că: „Actul respectiv, datat cu 01 martie 2018 nu are semnătură „PRIMANET” SRL nu este argumentat prin careva constatări de natură tehnică, care ar permite a considera că are la bază un temei. Conform art. 37 lit. c), un control se efectuează ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcare a prevederilor legale. Prin urmare era obligatoriu ca persoana afectată să fie menționată”.

Examinând cererea prealabilă a „PRIMANET” SRL, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a constatat netemeinicia acesteia și neargumentarea solicitării invocate. Astfel, sa stabilit că Decizia nr. 9/52 din 05 aprilie 2018 a fost adoptată în strictă conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, iar temeiuri pentru revocarea acesteia nu au fost prezentate.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat repetat activitatea distribuitorului de servicii „PRIMANET” SRL, iar verificarea repetată a confirmat faptul că „PRIMANET” SRL nu respectă Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000216 din 29.03.2016, prin retransmisia unui pachet digital ce constă din 119 posturi TV, fără aprobarea acestuia de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

Mai mult, pct. 4.1. din Condițiile la Autorizația de retransmisie nr. 000216 din 29.03.2016, eliberată „PRIMANET” SRL, prevede: „Membrii și angajații Consiliului

Coordonator al Audiovizualului au dreptul la acces în localurile instituției și să inspecteze titularul Autorizației de retransmisie privind executarea condițiilor autorizației și a legislației în vigoare (notă: constatarea listei posturilor de televiziune retransmise ale distribuitorului de servicii poate fi efectuată atât la sediul/oficiul/filiala studioului, cât și la domiciliul abonaților distribuitorului de servicii)”. Astfel, prin pct. 1 al **Deciziei nr. 17/113 din 08 iunie 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a „PRIMANET” SRL privind anularea Deciziei CCA nr. 9/52 din 05 aprilie 2018.

6. Pe data de 09 iulie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a „Nord TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TVN”, prin care susține că nu este de acord cu Decizia nr. 17/107 din 08 iunie 2018.

La 08 iunie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 17/107, „Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „TVN”, urmare a sesizării dlui Nicolai Grigorișin, candidat la funcția de primar al mun. Bălți din partea Partidului Politic „Partidul Nostru””. Prin pct. 2 a fost aplicată avertizare publică „Nord TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TVN”, pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului.

În cererea prealabilă, petiționarul a invocat „că dreptul de a critica statul sau persoanele cu funcție de răspundere se extinde și asupra funcționarilor care la moment exercită funcțiile publice, precum și persoanele care sunt în demisie sau mandatul de primar a expirat sau încetat. Or, reportajul pune în evidență succesele acestora, dar și insuccesele lor. Expunerile de idei de către persoanele citate în materialul jurnalistic reprezintă judecăți de valoare, adică opiniile și comentariile care reflectă atitudinea față de un fapt și a cărei veridicitate este imposibil de dovedit”.

Petiționarul mai afirmă: „că CCA este un organ apolitic și nu poate acorda protecție unui sau unor primari în demisie sau cu mandate expirate sau acțiunile acestora în activitatea lor de primar. Dacă se insistă pe faptul că nu a fost asigurată poziția persoanelor vizate, în cazul dat cea a lui Renato Usatâi, considerăm că pare dificil de a solicita punctul de vedere al acestuia din moment ce se află peste hotarele țării, fiind dat în căutare de organele de drept. De facto, este imposibil de prezentat punctul de vedere al acestuia”.

Examinând cererea prealabilă a „Nord TV” SRL, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a constatat netemeinicia acesteia și neargumentarea solicitării invocate. Astfel, se stabilește că Decizia nr. 17/107 din 08 iunie 2018 a fost adoptată în strictă conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, iar temeiuri pentru revocarea acesteia nu au fost prezentate.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de televiziune „TVN” din data de 20 mai 2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVN” a comis derogări de la prevederile art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului. Prin pct. 1 al **Deciziei CCA nr. 19/131 din 13 iulie 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a „Nord TV” SRL privind anularea Deciziei CCA nr. 17/107 din 08 iunie 2018.

7. Pe data de 18 iulie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, prin care solicită anularea Deciziei CCA nr. 17/106 din 08 iunie 2018.

La 08 iunie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 17/106 „Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „RTR Moldova”, urmare a Deciziei CCA nr. 2/6 din 15 ianuarie 2018”. Prin pct.1 a fost aplicată amendă în mărime de 85.000 lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (6¹) din Codul audiovizualului.

Direcția monitorizare TV din cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a monitorizat postul de televiziune „RTR Moldova” la capitolul respectării prevederilor art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.06.2007. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a transmis în emisie directă, cu ocazia zilei de 9 mai 2018, „Parada Victoriei” din Piața Roșie din Moscova. În timpul paradei au defilat forțele armatei ruse și prezentată tehnica militară. Un discurs de felicitare a rostit președintele Federației Ruse, Vladimir Putin. Astfel, s-a atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a comis derogări de la prevederile art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului, care stipulează: „În vederea asigurării securității informaționale a statului, se permite radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii transmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”.

În cererea prealabilă, petiționarul a invocat că: „Art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului nu conține restricții pentru transmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în alte state decât statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în alte state care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră. Nefiind o normă legală restrictivă, nu poate provoca efect aplicarea uneia, deoarece nu conține elemente de bază ale unei norme penale, care interzice anumite acțiuni”. Petiționarul la fel susținea că: „Pe parcursul dezbatelor publice la ședința CCA din 08.06.2018 nu au fost prezentate probele care confirmau că a avut loc transmisia programei provenită din Federația Rusă, deoarece din imaginile prezentate de raportor rezultă cert că aceasta a fost produsă de RTR Moldova în cadrul emisiunii speciale”.

Examinând cererea prealabilă a „TV-Comunicații Grup” SRL, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a constatat netemeinicia acesteia și neargumentarea solicitării invocate. Astfel, se s-a stabilit că Decizia nr. 17/106 din 08 iunie 2018 a fost adoptată în strictă conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, iar temeiuri pentru revocarea acesteia nu au fost prezentate.

Prin pct. 1 al **Deciziei CCA nr. 21/142 din 01 august 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a „TV-Comunicații Grup” SRL privind anularea Deciziei CCA nr. 17/106 din 08 iunie 2018.

8. Pe data de 24 iulie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea cu privire la sancționarea postului de radio „Jurnal FM”, remisă de T.C.

În adresarea sa, T.C. susținea că „la 07 septembrie 2017, în cadrul emisiunii „Popcorn Show” al postului de radio „Jurnal FM” prezentatorii au manifestat un tratament discriminator față de persoane pe criteriu de etnie”.

În cererea respectivă se aduce la cunoștință despre faptul că Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității a constatat, prin Decizia

din 06 noiembrie 2017, cauza nr. 107/17, „acțiuni discriminatorii pe criteriu de etnie admise de către postul de radio „Jurnal FM”, obligându-l să aducă scuzele de rigoare pentru mesaje discriminatorii în cadrul serviciilor de programe”. Întrucât decizia respectivă nu a fost executată, petiționarul a solicitat CCA sancționarea respectivului post de radio în temeiul rezultatelor investigației CPEDAE și a prevederilor cadrului normativ în domeniul prevenirii și combaterii discriminării.

În conformitate cu art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor invocate în sesizare, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat ONG „Sănătatea”, fondatoarea postului de radio „Jurnal FM”, prezentarea explicațiilor pe marginea cazului dat și a înregistrării emisiunii „Popcorn Show” din data de 07 septembrie 2017.

Prin scrisoarea nr. 26-FM/18-E din 30.07.2018, ONG „Sănătatea” a solicitat respingerea petiției lui C.T., făcând referire la prevederile art. 1 și 2 din Legea cu privire la asigurarea egalității, ale art. 9 și 10 din Convenția Europeană a Drepturilor Omului și ale art. 32 alin. (1) din Constituția Republicii Moldova, invocând principiul libertății expresiei. În ceea ce privește prezentarea înregistrărilor emisiunii, radiodifuzorul a relatat că nu le mai dispune „în virtutea scurgerii unui termen mare de timp, care, de altfel, este peste limita legală a termenului de păstrare prescris prin lege”.

În aceste condiții, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 562 din 03.08.2018, a informat petiționarul că nu poate da curs examinării cazului invocat în sesizare, deoarece nu dispune de un suport legal în acest sens prin prisma dispozițiilor art. 37 alin. (2) și art. 25. alin. (1) lit. m) din Codul audiovizualului.

Ulterior, la 15 august 2018, T.C. a înaintat către CCA o nouă cerere prealabilă cu privire la sancționarea postului de radio „Jurnal FM”, în care susține: „cazul a fost deja examinat de către organul competent – Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității” și „nu este necesar ca CCA să mai examineze încă o dată cazul, mai mult că nici nu ține de competența CCA-ului să examineze cazurile de discriminare”. În opinia petiționarului, CCA urma să aplice sancțiuni postului de radio „Jurnal FM” pentru încălcarea deja constatată a prevederilor art. 13 din Codul de Conduită al radiodifuzorilor, adoptat prin Decizia CCA nr. 127 din 26 decembrie 2007, și art. 4 din Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012. În acest context, T.C. solicită:

- sancționarea postului de radio „Jurnal FM” și a fondatorului ONG „Sănătatea” în limita competenței CCA;
- să fie invitat la ședința CCA pentru participare la examinarea petiției sale;
- să fie informat în scris și prin e-mail în termenul prevăzut de Legea cu privire la petiționare.

Cu referire la pretențiile invocate de petiționar, este de relatat că CCA este autoritatea de reglementare și supraveghere în domeniul audiovizualului cu competențe funcționale strict stabilite prin lege, a căror exercitare urmează să fie în limitele și în corespundere cu dispozițiile Codului audiovizualului. Astfel, rezultatele examinării pe cazul invocat în sesizare de către o altă autoritate publică nu pot servi temei legal pentru luarea unei decizii de sancționare a radiodifuzorului cu pricina, în condițiile în care mecanismul probatoriu și administrarea probelor pentru soluționarea cazurilor sesizate urmează să fie realizate în conformitate cu prevederile art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, care stipulează că „în exercitarea atribuțiilor de supraveghere, CCA poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informațiile necesare, precizând temeiul legal și scopul solicitării, poate stabili termenul de furnizare a acestor informații, în limitele și modul stabilit de prezentul cod”. Termenul minim de păstrare a înregistrărilor programelor difuzate legate de cererea de monitorizare, potrivit art. 25 alin. (1) din Cod, constituie 30 de zile.

Cu referire la solicitarea sancționării postului de radio „Jurnal FM”, este de specificat faptul că aceasta nu poate fi realizată pe motiv că subiectul răspunderii

delictuale în cazul legislației audiovizuale (art. 38, 40) figurează radiodifuzorii și nu posturile înființate de acestea.

Totodată, este de remarcat că la 06 noiembrie 2017, Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității a examinat cauza între T.C. și „Jurnal FM”, în urma căreia a adoptat Decizia din 06 noiembrie 2017, cauza nr. 107/17, prin care a decis (pct. 2) ca „Jurnal FM” să aducă scuze publice în cadrul emisiunii „Popcorn Show”, folosind următorul text: „Jurnal FM își prezintă scuzele sale pentru expresiile discriminatorii pe criteriul de etnie, admise la data de 07 septembrie 2017”, cu referire la data și ora emisiunii în care a susținut mesajul discriminator.

Este de specificat că pct. 4.5, 4.6 și 4.7 din Decizia din 06 noiembrie 2017, cauza nr. 107/17, face referire la prevederile art. 6 alin. (1) din Codul audiovizualului, ale art. 13 din Codul de Conduită al radiodifuzorilor, adoptat prin Decizia CCA nr. 127 din 26 decembrie 2007, și ale art. 4 din Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012, fapt ce confirmă că la adoptarea deciziei în cauză, Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității s-a condus și de legislația audiovizuală.

În cazul aplicării eventuale a unei sancțiuni de către CCA pentru încălcarea legislației de către radiodifuzor sub aspect discriminatoriu de rând cu CPEDAE, aceasta va contravine principiului neadmiterii condamnării repetate pentru aceeași faptă, consfințit atât în dreptul internațional, art. 4 alin. (1) al Protocolului adițional la CoEDO nr.7 din 22.01.1984, Statutul de la Roma al Curții Penale Internaționale din 17.07.1998, cât și în practica judiciară CEDO.

Este de menționat că T.C. a fost informat prin intermediul email-ului personal, precum și prin scrisoarea nr. 596 din 08.09.2018 despre data și ora când va avea loc ședința publică a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, fiind indicate și adresa instituției.

În cadrul ședinței publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că, conform competențelor, Consiliul nu poate să dispună să analizeze această chestiune, întrucât deja există o decizie pe cazul dat adoptată de Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității. Mai mult ca atât, examinarea acesteia va contravine principiului neadmiterii condamnării repetate pentru aceeași faptă, consfințit atât în dreptul internațional, art. 4 alin. (1) al Protocolului adițional la CoEDO nr.7 din 22.01.1984, Statutul de la Roma al Curții Penale Internaționale din 17.07.1998, cât și în practica judiciară CEDO. Totodată, președintele Dragoș Vicol a specificat că, CCA întotdeauna a combătut prin mecanismele pe care le-a avut la dispoziție discriminarea de orice fel în cadrul serviciilor de programe audiovizuale.

Prin pct. 1 al **Deciziei CCA nr. 23/153 din 11 septembrie 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a T.C. din 15 august 2018.

9. La data de 17 august 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă a „Nord TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TVN”, prin care solicită anularea Deciziei CCA nr. 21/138 din 01 august 2018 Cu privire la respectarea prevederilor art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului de către postul de televiziune „TVN”.

Potrivit deciziei respective, SRL „Nord TV”, fondatoarea postului de televiziune „TVN”, a fost sancționată cu amendă în mărime de 5 000 de lei pentru nedifuzarea textului sancțiunii aplicate prin Decizia CCA nr. 17/107 din 08 iunie 2018 și necomunicarea motivelor și a obiectului sancțiunii în decizia de sancționare în conformitate cu dispozițiile alin. (8) și (9) ale art. 38 din Codul audiovizualului.

Subsecvent, este de relatat că prin Decizia CCA nr. 17/107 din 08 iunie 2018, radiodifuzorul în cauză a fost sancționat în conformitate cu art. 38 alin. (2) din Codul

audiovizualului cu avertizare publică pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) din Cod.

Dezacordul petiționarului exprimat în raport cu decizia contestată este însoțit de argumentul precum că cererea prealabilă cu referire la Decizia CCA nr. 17/107 din 08 iunie 2018 a fost respinsă nejustificat prin Decizia CCA nr. 19/131 din 13 iulie 2018, care ulterior a fost atacată pe cale judiciară în ordinea contenciosului administrativ, iar acest fapt ar determina abrogarea Deciziei CCA nr. 21/138 din 01 august 2018.

Cu referire la cele relatate, se constată că, cererea prealabilă în principiu reproduce aceleași alegații invocate în precedentă cerere prealabilă, care sunt deja lipsite de relevanță și nu țin de genericul actului administrativ contestat, motiv pentru care în această parte cererea nu poate fi reținută spre examinare. Mai mult ca atât, petiționarul în adresarea sa nu prezintă niciun argument plauzibil cu privire la neexecutarea unei prevederi legale imperative stabilite în art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, ba dimpotrivă, recunoaște caracterul premeditat al acestei inacțiuni. În cele din urmă, Consiliul constată necorespunzătoare argumentele ce se conțin în cererea prealabilă prezentă și stabilește că Decizia CCA nr. 21/138 din 01 august 2018 a fost adoptată întru executarea prevederilor Codului audiovizualului, iar temeiuri pentru revocarea acesteia nu există.

Prin pct. 1 al **Deciziei CCA nr. 23/157 din 11 septembrie 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins cererea prealabilă a „Nord TV” SRL privind anularea Deciziei CCA nr. 21/138 din 01 august 2018.

10. Prin demersurile nr. 137 din 15.11.2018 și nr. 138 din 15.11.2018 (înregistrate în data de 19.11.2018 la sediul CCA), societatea comercială „MAR-SOR TV” SRL a înaintat două cereri prealabile prin care contestă Decizia CCA nr. 24/158 din 28 septembrie 2018 în partea în care este obligată să restituie mijloacele financiare în sumă de 5755.55 lei și, respectiv, 27794.95 lei, considerând-o a fi nefondată.

La 28 septembrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 24/158 *Cu privire la bilanțul programelor audiovizuale realizate de radiodifuzori în cadrul concursurilor de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017, deciziile CCA 30/223 din 01 decembrie 2017 și nr. 33/237 din 19 decembrie 2017.* În conformitate cu pct. 9 și 10 ale deciziei respective, SC „MAR-SOR TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „SOR TV” și a postului de radio „Radio Soroca”, a fost obligată să restituie mijloace financiare în sumă de 5755.55 lei și, respectiv, 27794.95 lei, alocate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului pentru realizarea proiectelor audiovizuale în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017, aprobat prin Decizia nr. 23/160 din 27.09.2017 și, ulterior, prin Decizia nr. 31/226 din 01 decembrie 2017.

Cu referire la revendicările înainte de SC „MAR-SOR TV” SRL, CCA a accentuat că potrivit condițiilor Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017, radiodifuzorul câștigător a avut obligația să realizeze și să difuzeze proiectele de programe audiovizuale în termen de 6 luni din momentul finanțării. La fel, a fost obligat să depună la CCA copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate conform Formularului nr. 4, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual. Este de relatat că SC „MAR-SOR TV” SRL a participat la

Concursul de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017, prezentând două proiecte de emisiuni: unul dintre care pentru postul de televiziune „SOR TV”, cu tema „Viața fără violență”, urmând a fi realizat în 18 emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română și difuzate câte 3 emisiuni săptămânal, și altul pentru postul de radio „Radio Soroca”, cu tema „Salvați copiii”, urmând a fi realizat în 32 de emisiuni a câte 60 de min. fiecare, în limba română și difuzate câte 3 emisiuni săptămânal.

În conformitate cu pct. 4 și 5 din Decizia CCA nr. 33/237 din 19 decembrie 2017 *Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017*, SC „MAR-SOR” SRL a fost declarat învingător în cadrul concursului, fiind alocate din Fondul de susținere a radiodifuzorilor sumele de 324 mii de lei pentru proiectul emisiunii TV „Viața fără violență” și, respectiv, 100 mii de lei pentru proiectul emisiunii radio „Salvați copiii”.

Totodată, potrivit pct. 11 și 12 din decizia enunțată mai sus, radiodifuzorii câștigători aveau obligația să depună la CCA copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform Formularului nr. 4 din Decizia CCA nr. 31/226 din 01 decembrie 2017.

Prin Decizia CCA nr. 23/156 din 11.09.2018 a fost stabilită data limită de prezentare a rapoartelor finale pentru prezentarea programelor audiovizuale și documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale.

Cu referire la realizarea proiectului pentru postul de televiziune „Sor TV”, din analiza rapoartelor finale s-au constatat următoarele neajunsuri, care au determinat restituirea banilor de către SC „MAR-SOR TV” SRL în conformitate cu Decizia nr. 24/158 din 28 septembrie 2018:

- Cheltuielile pentru arenda studioului sunt incluse în sumă de 22.000 lei pentru luna februarie 2018, pe când contractul de locațiune prevede că plata lunară pentru chirie constituie 10 700 lei, sumă care a fost acceptată ca justificată.
- Sunt incluse cheltuieli administrative pentru licența de autor în sumă de 1500 lei, însă contractul este valabil doar pentru anul 2017.
- În foile de parcurs a autoturismului, contrar Instrucțiunii privind completarea și prelucrarea foii de parcurs pentru autoturisme, aprobată prin ordinul Departamentului Analize Statistice și Sociologice al Republicii Moldova nr. 108 din 17 decembrie 1998, nu este indicată clar destinația parcursului și sarcina de transport, fiind indicată doar o înscriere unică „Pe teritoriul Republicii Moldova, cu o distanță de până la 2000 km pe lună”. Potrivit foilor de parcurs, suma cheltuielilor nejustificate din contul CCA constituie 5755,55 lei. Mai mult ca atât, cheltuielile pentru transport nu pot fi compensate din contul sumei alocate pentru realizarea proiectului, deoarece emisiunile pentru proiectul respectiv au fost executate de către o altă companie în baza contractului de prestări de servicii.

Ce ține de realizarea proiectului pentru postul de radio „Radio Soroca”, din analiza rapoartelor finale s-au constatat următoarele neajunsuri, care au determinat restituirea banilor de către SC „MAR-SOR TV” SRL în conformitate cu Decizia nr. 24/158 din 28 septembrie 2018:

- Lipsa documentelor ce probează achitarea plăților pentru cet. Botezat, în sumă de 5689,05 lei, fiind confirmate doar prin borderou de calcul.

- Cheltuielile pentru arenda studioului sunt incluse în sumă de 44 000 lei pentru lunile mai și iunie 2018, pe când contractul de locațiune prevede că plata lunară pentru chirie constituie 10 700 lei, sumă care a fost acceptată ca justificată.
- Sunt incluse cheltuieli administrative pentru licența de autor în sumă de 1500 lei, însă contractul este valabil doar pentru anul 2017.
- În foile de parcurs a autoturismului nu este indicată clar destinația parcursului și sarcina de transport, fiind indicată doar o înscriere unică „Pe teritoriul Republicii Moldova, cu o distanță de până la 2000 km pe lună”. Potrivit facturilor fiscale, suma cheltuielilor pentru transport constituie 13056,39 lei, dintre care 11723,39 lei sunt atribuite CCA. Reieșind din proporția acoperirii cheltuielilor, CCA nu a acceptat 5194,94 lei din cheltuielile de transport.

Totodată, la cererea prealabilă nr. 198 din 15.11.2018, SC „MAR-SOR TV” SRL a anexat un set de documente care nu corespund documentelor prezentate anterior.

Astfel, în contractul de locațiune a studioului nr. 80/17 din 30.12.2017, plata pentru chiria lunară este indicată în sumă de 11 000, contrar sumei de 10 700 lei indicate inițial în același contract la Raportul prezentat anterior.

În factura de expediție nr. ET 310528 din 27.04.2018 au fost suplimentar indicați termenii „pentru lunile martie-aprilie 2018”, iar în nr. 310527 din 28.02.2018 – indicată suplimentar perioada „pentru lunile ianuarie-februarie”.

În foile de parcurs a autoturismelor pentru ianuarie-aprilie 2018 suplimentar au fost indicate destinația călătoriilor, care sunt, la fel, nejustificate, deoarece nu au fost indicate datele cursei. De asemenea, există suspiciuni și asupra parcursului indicat, de exemplu sunt înscrieri cu distanțe parcurse exagerate pentru destinația „or. Soroca” – 183, 185 și 240 km.

În consecință, prezentarea documentelor modificate în repetate rânduri creează dubii privind legalitatea operațiunilor economice efectuate de SC „MAR-SOR TV” SRL la producerea emisiunilor finanțate din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

Dat fiind faptul că după natura sa, potrivit art. 3 din Legea nr.139 din 15.05.2012 *Cu privire la ajutorul de stat*, resursele financiare acordate pentru producerea programelor audiovizuale din Fondul de susținere a radiodifuzorilor se consideră ajutor de minimis, acesta este supus reglementărilor corespunzătoare. În acest sens, conform prevederilor art.13, 14 și 15 ale legii sus-menționate, beneficiarul este obligat să restituie măsura de sprijin primită, care nu a fost utilizată conform destinației.

Prin pct. 1 al **Deciziei nr. 34/211 din 18 decembrie 2018**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a respins ca neîntemeiate cererile prelabile înaintate de către SC „MAR-SOR TV” SRL prin demersurile nr.137 din 15.11.2018 și nr. 138 din 15.11.2018.

IX. RELAȚII EXTERNE

În vederea asigurării bunei funcționări a Consiliului Coordonator al Audiovizualului pe dimensiunea relațiilor externe și integrării europene au fost desfășurate acțiuni și activități menite să acopere segmentele de interes atât la nivel local, cât și național, conform priorităților trasate în cele mai importante documente de politici instituționale, precum și naționale.

În raport cu responsabilitățile asumate de Consiliu pe dimensiunea implementării Acordului de Asociere, în contextul revizuirii Planului național pentru implementarea Acordului de Asociere RM-UE (PNAAA 2017-2019), în urma consultărilor organizate de CCA cu societatea civilă, au fost modificate și incluse un șir de acțiuni. Astfel, pe parcursul anului 2018, au fost realizate, preponderent în termen, acțiunile planificate și unele neprevăzute (scrutinul electoral local în unele localități), înregistrându-se o singură acțiune restantă. Printre cele mai importante acțiuni desfășurate de CCA în acest sens sunt:

- Semnarea Acordului de Cooperare cu Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania;
- Semnarea Memorandumului de cooperare între CCA și UN Women;
- Asigurarea dialogului sistematic între CCA și instituțiile regulatorii de profil europene, în vederea schimbului de experiență pe dimensiunea combaterii rasismului și xenofobiei;
- Aprobarea Metodologiei de monitorizare a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova prin Decizia CCA nr. 29/180 din 09.11.2018;
- Organizarea și desfășurarea seminarelor, meselor rotunde și instruirilor pentru radiodifuzori și părți interesate cu participarea experților străini.

Pe parcursul perioadei de raportare, în vederea stabilirii relațiilor de colaborare bilaterale și multilaterale cu autoritățile regulatorii de profil din spațiul comunitar, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a participat la reuniunile platformelor în care are statut de membru activ și a continuat dialogul și cooperarea în format bilateral în baza acordurilor de colaborare existente. De asemenea, merită să fie menționată prezența experților din cadrul autorității la reuniunile comitetelor tematice ale Consiliului European, la reuniunile Comitetului de Asociere RM-UE și la reuniunile în format de dialog.

În scopul asigurării dialogului și în vederea colaborării cu societatea civilă, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a invitat în calitate de experți reprezentanții organizațiilor non-guvernamentale de profil în cadrul evenimentelor tematice organizate pentru furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale.

Pe parcursul anului 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a beneficiat de suport tehnic și logistic prin intermediul Programului comun al Uniunii Europene și Consiliului European: „Promovarea libertății și pluralismului mass-media în Republica Moldova”.

9.1. Cooperarea interinstituțională, dialog cu societatea civilă și partenerii de dezvoltare

Pe dimensiunea cooperării interinstituționale cu partenerii de dezvoltare și societatea civilă, pe parcursul anului 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a participat la evenimentele tematice necesare, precum și a prezentat toate informațiile utile în vederea asigurării unui dialog interinstituțional eficient.

24 ianuarie 2018 – A avut loc întâlnirea comună a membrilor și reprezentanților CCA cu donatorii externi, în vederea identificării posibilităților și modalităților de

finanțare a CCA, întru fortificarea capacităților Direcției Monitorizare. În cadrul întreprinderii au fost abordate un șir de probleme cu care se confruntă CCA în departamentul hardware și software utilizat de Direcția Monitorizare, dar și evoluțiile pieței audiovizuale din Republica Moldova în vederea identificării necesităților pe termen lung a CCA.

26 ianuarie 2018 – Victoria CECAN, șef DMTV, și Elena CRÎȘMARU, șef adjunct DGLAM, au participat la discuțiile pe marginea proiectului „Metodologiei de monitorizare a discursului instigator la ură și discriminare”, desfășurat de Asociația Promo-LEX. În perioada 01 septembrie 2017 – 31 august 2018, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de DO în Republica Moldova”. Programul este susținut financiar de Fundația SOROS Moldova, prin Programul Justiție și drepturile omului.

30 ianuarie 2018 – Reprezentanți ai CCA au participat la reuniunea de consultări publice pentru revizuirea Planului național de acțiuni de implementare a Acordului de Asociere pentru anii 2017-2019 (PNAAA), desfășurat de MAEIE. În vederea dezbaterii eventualelor propuneri parvenite din partea societății civile, în cadrul evenimentului au fost invitați reprezentanți ai instituțiilor vizate în PNAAA și lansat un apel public către toate părțile interesate. Pe marginea acțiunilor din PNAAA pe care urmează să le realizeze CCA, au parvenit sugestii și propuneri din partea dlui Ion Bunduchi, expert al Asociației Presei Electronice.

07 februarie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, împreună cu reprezentanții direcțiilor de profil, a avut o întrevedere cu reprezentanții Înaltului Comisar OSCE pe problemele minorităților naționale. În cadrul întreprinderii au fost puse în discuție mai multe subiecte, accentul fiind pus pe respectarea drepturilor minorităților în cadrul serviciilor de programe audiovizuale și organizarea unui training pentru jurnaliști cu tematica respectării drepturilor minorităților naționale. De asemenea, a fost discutat pe larg Planul de acțiuni al BRI și acțiunile CCA din respectivul plan. Reprezentanții OSCE și-au declarat disponibilitatea și deschiderea participării experților lor la elaborarea metodologiei de monitorizare utilizate de CCA și finanțarea acțiunilor ce țin de instruirea jurnaliștilor.

08 februarie 2018 – A avut loc ședința Consiliului Național Coordonator pentru implementarea Programului național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020, la care a participat reprezentatul CCA, Elena CRÎȘMARU, șef adjunct DGLAM. În cadrul ședinței au fost abordate teme precum activitatea CNC a PN de control al alcoolului și evidențe de suport în completarea și modificarea legislației naționale în domeniul controlului alcoolului. Concomitent, membrii grupului au înaintat propuneri privind elaborarea Planului anual (2018) intersectorial, pentru realizarea Programului național.

09 februarie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL a avut o întrevedere cu Ambasadorul Republicii Belarus în R. Moldova, Serghei CICIUK. Subiectele abordate în cadrul întreprinderii s-au axat pe colaborarea între cele două state pe domeniul audiovizual, noile prevederi ale Codului audiovizualului, recent intrate în vigoare, și posibilitatea de organizare a evenimentelor comune între instituțiile omoloage din Republica Moldova și Belarus. La inițiativa Excelenței Sale, pe parcursul anului 2018, urmează a fi întreprinse o serie de vizite de studiu a reprezentanților CCA la instituția omoloagă și viceversa, în vederea schimbului de experiență și preluarea bunelor practici.

12 februarie 2018 – Reprezentanții Direcției Monitorizare TV și Direcției Generale Autorizare și Monitorizare, Victoria CECAN și Elena CRÎȘMARU, au participat la o sesiune de instruire pentru comunicatorii APC din Republica Moldova, organizată de Parlamentul Republicii Moldova. În cadrul evenimentului, expertul internațional Martin Jasko, Estonia, a prezentat sistemul de monitorizare media.

16 februarie 2018 – În incinta Sălii de Conferințe a Fundației Est-Europene (Uniunea Scriitorilor din Republica Moldova), reprezentanții CCA au participat la

prezentarea studiului „Influența mediatică a Federației Ruse asupra opțiunilor (geo)politice în Republica Moldova”. Studiul analizează și detailează conexiunea între sursele principale de informare și preferințele politice și geopolitice ale cetățenilor Republicii Moldova în baza cercetărilor sociologice (parte a studiului prezentată de Vasile CANTARJI). În cadrul acestei prezentări, Valeriu PAȘA, comunitatea „WatchDog.md”, a prezentat rezultate cantitative ale monitorizării, analiză și recomandări cu referire la conținutul spațiului informațional televizat din Republica Moldova și felul în care acesta modelează comportamentele electorale. Studiul a fost elaborat în cadrul proiectului „Watchdog.MD: *Whistle-blowers in Energy and Public Policies in Moldova*”, implementat cu suportul financiar a organizației „European Endowment for Democracy”.

01 martie 2018 – Reprezentanții CCA, Marcel MARIN și Olga GUȚUȚUI, au participat la conferința internațională cu genericul „Legea 121 cu privire la asigurarea egalității – 5 ani în vigoare”. În cadrul evenimentului au fost discutate subiecte ce țin de prevenirea și combaterea discriminării și asigurarea egalității din perspectiva națională, provocările în asigurarea egalității în domeniul sănătății și protecției sociale, accesul la educație fără discriminare, prevenirea și combaterea manifestărilor discriminatorii în câmpul muncii etc. Conferința s-a încheiat cu lansarea Consiliului Consultativ pe lângă CPEDAE și a Codului de etică.

02 martie 2018 – Președintele și membrii CCA au participat la Conferința interparlamentară „Georgia, Moldova și Ucraina: Parteneriatul Estic – provocările actuale de securitate”, organizată la inițiativa președinților parlamentelor din Georgia, Moldova și Ucraina, în parteneriat cu Consiliul Atlantic. La Conferință au participat reprezentanți ai 11 parlamente, inclusiv șase președinți ai legislativelor din Georgia, Ucraina, Regatul Suediei, Regatul Norvegiei, Republicii Lituania și Republicii Letonia, în total fiind circa 150 de oficiali, experți și diplomați. În cadrul reuniunii au fost dezbătute probleme legate de dezinformare, securitate informațională, energetică și provocări actuale comune, creșterea economică și supremația legii în cadrul Parteneriatului Estic. În marja întrunirii, președinții parlamentelor Republicii Moldova, Georgiei și Ucrainei au semnat o declarație comună prin care se angajează să-și unească eforturile pentru promovarea unor politici comune de apărare și securitate.

12 martie 2018 – În sala de conferințe „Europa” a Parlamentului a avut loc ședința grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media, în cadrul căreia au fost discutate propunerile de modificare a proiectului Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova înaintate de deputatul în Parlamentul Republicii Moldova, Corneliu Mihalache. În cadrul ședinței au fost discutate o serie de prevederi din proiectul Codului ce țin în special de monopolizarea pieței audiovizuale, Regulamentul privind selectarea măsurătorului de audiență, difuzarea produsului autohton în orele de maximă audiență ș.a.

13 martie 2018 – Olga GUȚUȚUI, membră CCA, a participat la forumul de politică mediatică „*Media Policy Forum: Challenges, Perspectives, and the Road to Press Freedom in Moldova*”, organizat de Freedom House în parteneriat cu BST (The Black Sea Trust for Regional Cooperation), care a cuprins dezbateri pe marginea situației curente a libertății mass-media în Uniunea Europeană și regiunea Parteneriatul de Est din perspectivă comparativă, contracararea dezinformării prin educație mediatică și fortificarea vocilor locale – ajustarea politicii la standardele democratice, abordarea provocărilor politicii nesoluționate în Moldova. La forum au participat autorități publice interesate, presa independentă, societatea civilă, oficiali guvernamentali, parlamentari și experți internaționali. Evenimentul a avut scopul de a explora idei și propuneri cu referire la crearea unui mediu regulator mai transparent și eficient în sectorul mediatic al Republicii Moldova.

15 martie 2018 – A avut loc prezentarea publică a Raportului nr. 4 de monitorizare a realizării angajamentelor în domeniul mass-media, asumate în Acordul de Asociere RM-UE, elaborat de Agenția Presei Independente (API). Raportul este axat în speță pe evaluarea gradului de îndeplinire a acțiunilor în domeniul mass-media, planificate în Planul Național de Acțiuni pentru anii 2017-2019, rezultatele monitorizării, concluzii și recomandări prezentat de experții API, Aneta Gonța și Ion Bunduchi. La eveniment au participat membrii CCA și reprezentantul SREIE.

23 martie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, a participat la Masa rotundă privind controlul parlamentar în domeniul securității informaționale în Republica Moldova. Evenimentul public a fost organizat de Centrul pentru controlul democratic asupra forțelor armate (DCAF) din Geneva și Centrul de informare și documentare privind NATO din Republica Moldova (CID NATO) pentru a dezbate subiecte ce țin de controlul parlamentar în domeniul securității informaționale: cerințele privind securitatea informațională în contextul european și euroatlantic, rolul Parlamentului în crearea unei legi privind securitatea informațională, strategia securității informaționale – perspective și metode de implementare.

26-27 martie 2018 – În vederea actualizării Metodologiei de monitorizare a serviciilor media audiovizuale, care stă la baza monitorizărilor efectuate de departamentul de profil al CCA, prin intermediul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, expertul Rasto KUZEL a efectuat o vizită de documentare la CCA. Acesta a avut un șir de întreveneri cu reprezentanții și membrii Consiliului și a elaborat un plan de acțiuni privind noțiunile și dimensiunile noi necesare de a fi introduse în Metodologie.

03-04 aprilie 2018 – Reprezentanții CCA au participat la dezbaterile publice privind proiectul Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, elaborat în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media. Documentul prevede un șir de noi reglementări referitoare la principiile de comunicare audiovizuală, în temeiul cărora urmează să activeze toți furnizorii de servicii media. La elaborarea reglementărilor a fost luată în considerare experiența mai multor țări europene, documentul având drept scop ajustarea legislației naționale în domeniul mass-media la cea europeană și transpune Directiva UE. Dezbaterile au fost organizate de Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, la care au participat deputați, experți, reprezentanți ai instituțiilor mass-media, societății civile etc.

19 aprilie 2018 – Consiliul Coordonator al Audiovizualului a organizat, cu suportul parțial al Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, seminarul instructiv cu genericul „*Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova*”, pentru jurnaliștii și editorii de la posturile de radio și televiziune care vor reflecta campania electorală. Seminarul s-a centrat în speță pe subtilitățile de reflectare a campaniei electorale în concordanță cu Codul audiovizualului, Concepția CCA, deciziile CCA, precum și Codul de conduită al radiodifuzorilor și alte acte normative. La seminar au fost abordate subiecte precum responsabilizarea radiodifuzorilor în perioada campaniei electorale cu referire la documentele legislative aferente procedurii electorale; modalitatea de prezentare a informației (rapoarte) cu privire la reflectarea campaniei la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20.05.18 de către instituțiile audiovizuale din Republica Moldova; monitorizarea cantitativă și calitativă a radiodifuzorilor și protejarea pluralismului și diversității politice în cadrul serviciilor de programe în perioada campaniei electorale; discursul de ură în campania electorală; asigurarea egalității de gen între femei și bărbați în serviciile de programe în campania electorală.

11 mai 2018 – Membrele CCA, Olga BARBĂLATĂ, Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU și Dorina CURNIC, au participat la dezbaterile publice privind proiectele de lege cu privire la publicitate și privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale. Autorii proiectului de lege au subliniat introducerea noilor noțiuni în lege, precum și mecanismele care fac diferența între mesajele de interes public, publicitate politică și publicitatea comercială. Proiectul legii privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale are drept scop atragerea investițiilor străine în dezvoltarea producției de film, desene animate, seriale, documentare, emisiuni TV, reality show-uri, spoturi etc. în Republica Moldova. Totodată, proiectul stipulează cum ar urma să funcționeze sistemul de cash rebate, care ar însemna posibilitatea de rambursare a 25% din cheltuielile calificate și 5% adițional în cazul în care este promovată imaginea țării sau a unei regiuni din Republica Moldova.

16 mai 2018 – Olga BARBĂLATĂ, membră CCA, a participat la Forumul Tinerilor din minoritățile naționale, ediția a II-a, cu titlul *Minoritățile și mass-media: Schimbarea percepțiilor, oferind microfonul celor neauziți*. Panelul de discuții a fost axat pe consolidarea mass-mediei cu privire la minorități. De asemenea, s-au discutat acțiunile întreprinse de CCA în vederea promovării și protejării patrimoniului lingvistic și cultural al minorităților naționale.

18 mai 2018 – Reprezentanții CCA au participat la Conferința „Mass-media locală: Quo Vadis?”, organizată de Asociația Presei Independente, în cadrul Zilelor Libertății Presei. La eveniment au participat manageri de la diverse instituții media locale și regionale (posturi TV, radio, ziare și portaluri informaționale), reprezentanți ai agențiilor de publicitate, deputați și reprezentanți ai instituțiilor donatoare. Participanții la eveniment au accentuat importanța și necesitatea mass-media locale/regionale pentru dezvoltarea democratică a țării și obligația statului să dezvolte politici publice de susținere a acestora. De asemenea, au fost trecute în revistă problemele specifice de natură legislativă, economică și managerială care afectează activitatea mass-mediei regionale. Membrul CCA, Dorina CURNIC, a relatat acțiunile întreprinse de CCA privind susținerea radiodifuzorilor locali și regionali. O atenție deosebită a fost acordată situației de pe piața de publicitate și perspectivelor de colaborare a mass-mediei locale și regionale cu agențiile de publicitate.

22 mai 2018 – Membrii și reprezentanții CCA au avut o întrevedere cu vicepreședintele Consiliului de Observatori al Companiei Publice „Gagauzya Radio Televizionu”, Ivan TERZI, directorul radiodifuzorului public, Vitalii GAIDARJI, inginer-șef Mihail KARASENI și Natalia JELEZEVA, director adjunct al directului executiv al GRT. În cadrul întâlnirii, delegația din Comrat a abordat mai multe subiecte sensibile pentru radiodifuzorul public din Găgăuzia, precum prerogativele mari ale Consiliului de Observatori, lipsa jurnaliștilor de limbă română la Companie etc. Totodată, reprezentanții GRT au solicitat sprijinul metodologic al Consiliului Coordonator al Audiovizualului pentru a racorda legislația audiovizuală din Găgăuzia atât la standardele internaționale, cât și la cele naționale din Republica Moldova. În cadrul întreprinderii s-a discutat și pe marginea problemelor cu referire la refuzul radiodifuzorilor din UTAG de a include în Oferta serviciilor de programe retransmise serviciul de programe al Companiei Publice „Gagauzya Radio Televizionu”, precum și la eliberarea licențelor de emisie ilegale de către Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor a Executivului Găgăuziei. Ambele părți au venit cu propuneri și sugestii de remediere a problemelor care au fost discutate și sintetizate.

31 mai 2018 – Veronica COJOCARU, membră CCA, a participat la dezbaterile privind Proiectul legii privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale, care are drept scop atragerea investițiilor străine în

dezvoltarea producției de film, desene animate, seriale, documentare, emisiuni TV, reality show-uri, spoturi etc. în Republica Moldova.

06 iunie 2018 – Membrele CCA, Olga BARBĂLATĂ, Veronica COJOCARU și Dorina CURNIC, au participat la masa rotundă cu genericul „Implementarea Acordului de Asociere UE-RM: priorități-cheie pentru 2018” – eveniment organizat de către Platforma Națională a Forumului Societății Civile a Parteneriatului Estic, în parteneriat cu Fundația Soros – Moldova. La eveniment au participat reprezentanți ai societății civile, Delegației UE la Chișinău, Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerului Justiției, Procuraturii Anticorupție, Serviciului pentru Combaterea Spălării Banilor și ai Autorității Naționale de Integritate etc. Evenimentul a permis realizarea unui schimb de opinii pe subiecte precum sistemul electoral și finanțarea partidelor politice, reforma ANI și lupta cu corupția, combaterea spălării banilor, reforma justiției, mass-media și piața publicității, investigarea crimelor financiare și mediul de activitate al societății civile.

12 iunie 2018 – Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a organizat audieri publice la Proiectul de lege cu privire la publicitate, înregistrat în Parlament cu nr. 180 din 04.06.2018. La audieri au participat deputați, membrii CCA în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media, experți în domeniu, reprezentanți ai organizațiilor media și radiodifuzori.

14 iunie 2018 – Consiliul Coordonator al Audiovizualului, cu suportul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, a organizat masa rotundă cu privire la „Prezentarea proiectului actualizat și revizuit al metodologiei CCA de monitorizare a radiodifuzorilor”. La eveniment au participat: expertul independent Rast’o KUZEL; Roberta BATTISTA – coordonator de proiecte, Departamentul Societate Informațională, Consiliul Europei; membri CCA; monitori din cadrul Direcției monitorizare Radio și TV a Consiliului, radiodifuzori și reprezentanți ai mass-media. Expertul internațional Rast’o KUZEL a prezentat succint Metodologia CCA de monitorizare a radiodifuzorilor, subliniind principalele aspecte precum: analiza cantitativă și calitativă; timpul de acoperire; monitorizarea mass-media în timpul alegerilor; manipularea, dezinformarea și propaganda; discursul instigator la ură și defăimarea; variabilele specifice utilizate la monitorizarea reflectării actorilor politici și a entităților relevante (nume, afiliere, timp direct/indirect, ton, gen) etc. Membra CCA, Dorina CURNIC, și Elena CRÎȘMARU, șef adjunct DGLAM, s-au referit la importanța revizuirii și actualizării Metodologiei, care are la bază un șir de răspunsuri concludente la întrebările ce au parvenit din partea radiodifuzorilor în cadrul examinării rapoartelor de monitorizare la alegerile locale noi din 20 mai 2018. Masa rotundă a decurs sub forma unui dialog multilateral între experții invitați, reprezentanții CCA, radiodifuzori și societatea civilă. Astfel, au fost enunțate mai multe propuneri și sugestii de intervenție în metodologie pentru actualizarea acesteia.

18 iunie 2018 – Olga BARBĂLATĂ, membră CCA, a participat la prezentarea publică a Raportului de monitorizare nr. 5 privind realizarea angajamentelor în domeniul mass-media, asumate de autoritățile Republicii Moldova în Planul de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere RM-UE. În cadrul acestei prezentări au fost analizate mecanismele de implementarea și factorii ce condiționează realizarea mecanismelor pe dimensiunea mass-media audiovizuală.

19 iunie 2018 – Membrele CCA, Dorina CURNIC și Olga BARBĂLATĂ, au participat la ședința Comisiei parlamentare cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media privind prezentarea proiectului de lege cu privire la instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

19 iunie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, Lilia GUȚU, șef DGLAM, Lidia VIZIRU și Elena CRÎȘMARU, șefe adjuncte DGLAM, au avut o întrevedere cu reprezentanții Misiunii de evaluare OSCE/ODIHR în Republica Moldova: dl Steven

Martin, consilier principal al noilor tehnologii de votare, și dl Oleksii Lychkovakh, consultant în procesul electoral. În cadrul întrevederii au fost discutate problemele cu care se confruntă CCA, mai ales în cadrul campaniilor electorale, capacitatea tehnică a instituției, metodologia de monitorizare etc. Scopul de bază al delegației din Varșovia a fost de a determina pregătirea instituției audiovizuale regulatorii pentru alegerile parlamentare mixte care se vor desfășura în 2019, în contextul în care sistemul electoral mixt reprezintă o experiență nouă pentru Republica Moldova.

20 iunie 2018 – Membra CCA, Olga BARBĂLATĂ, a participat la ședința Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației în cadrul căruia au fost prezentate mai multe proiecte de legi pentru modificarea și completarea unor acte legislative, printre care și Legea cu privire la libertatea de exprimare.

21 iunie 2018 – Reprezentații CCA au participat la sesiunea de informare privind mecanismele Uniunii Europene de asistență tehnică pentru consolidarea capacităților instituționale cu titlul „UE Instruments – TAIEX – TWINNING – SIGMA”, prezentată de experții Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova. Astfel, Chiara PELINO, coordonator de țară pentru Republica Moldova, Comisia Europeană DG Near, a prezentat și a supus dezbaterilor subiecte referitoare la definirea instrumentului TAIEX, modalitatea de funcționare, de aplicare și utilizare a instrumentului etc. Jordi RODRIGUES RUIZ, persoana centrală/focală TAIEX și SIGMA, Delegația UE în Republica Moldova, a prezentat particularitățile de lucru cu instrumentul „Twinning”.

22 iunie 2018 – Membrele CCA, Tatiana BURAGA și Olga BARBĂLATĂ, au participat la Ședința grupului interinstituțional la nivel de conducere și experți tehnici, în cadrul căreia a fost examinat proiectul final al Strategiei informaționale a Republicii Moldova pentru anii 2018-2023 și al Planului de acțiuni al acesteia.

25 iunie 2018 – Membra CCA, Cristina DUCA, a participat la ședința de lucru a Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, cu privire la cea de-a treia ședință a Subcomitetului nr. 4 „Știință și tehnologii, societate informațională, politici în domeniul audio-vizualului, educație, instruire și tineret, cultură, sport și educație fizică” (Bruxelles, 17.07.2018) – activitate preconizată pentru cooperarea pe dimensiunea RM-UE pentru anul 2018. În cadrul ședinței de lucru s-au discutat subiectele Agendei (proiect) transmise de către partenerii UE. Astfel, pentru segmentul audiovizual în agendă sunt prevăzute următoarele: politica audiovizuală – modificările efectuate în legislație cu privire la mass-media; lupta cu propaganda și manipularea; problema cu monopolizarea domeniului audiovizual și sectorului publicitar; pluralismul în mass-media; echilibrarea ofertei de posturi TV a distribuitorilor de servicii prin includerea mai multor canale TV din Uniunea Europeană.

09 iulie 2018 – La invitația Ministerului Economiei și Infrastructurii, membra CCA, Olga BARBĂLATĂ, a participat la lansarea *Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive*, prin intermediul căruia este implementată soluția electronică ce facilitează eliberarea actelor permissive pentru agenții economici din Republica Moldova. Sistemul funcționează sub forma ghișei unice, electronice, accesibile pe portalul www.servicii.gov.md, fiind integrat cu serviciile guvernamentale comune precum Mconnect, Msign, Mpass, Mnotify și Mpay.

14 august 2018 – Membrii CCA și reprezentanții direcțiilor de profil au avut o întrevedere cu un grup de jurnaliști și funcționari electorali. Evenimentul s-a desfășurat în cadrul Școlii Electorale pentru Jurnaliști „Mass-media și alegerile”, organizată de Centrul de instruire continuă în domeniul electoral (CICDE) de pe lângă Comisia Electorală Centrală. În cadrul întrevederii au fost puse în discuție subiecte precum monitorizarea mass-media, regulile pentru mass-media în timpul perioadei electorale, rolul și funcția CCA etc.

28 august 2018 – Dragoș VICOL, președinte CCA, și Marcel Marin, șef SREIE, au avut o întrevedere cu reprezentanții UNICEF Moldova, în cadrul căreia au fost puse în

discuție mai multe subiecte de interes comun și extinderea relațiilor bilaterale între instituții. Au fost trasate priorități comune pentru anul 2019 și elaborată o schiță a unui plan de acțiuni comun pe segmentul protejării drepturilor copiilor.

03-04 septembrie 2018 – Reprezentanții CCA au participat la Programul media „Click pentru egalitatea de gen”, organizat de UN Women, în colaborare cu Asociația Presei Independente. În cadrul seminarului au fost puse în discuție monitorizările tematice prin prisma asigurării egalității de gen, metodologiile de monitorizare utilizate de CCA și egalitatea de gen în procesul decizional și condițiile de muncă. În cadrul evenimentului a fost semnat un Memorand de cooperare între CCA și UN Women, care trasează domeniile de colaborare și stabilește acțiuni concrete pentru anul 2019.

10-14 septembrie 2018 – Reprezentanții Direcției monitorizare și membrii CCA au participat la workshop-ul privind modul de aplicare a Metodologiei revizuite de monitorizare a mass-media, eveniment organizat de CoE în colaborare cu CCA. În cadrul workshop-ului, experții contractați de CoE pentru revizuirea Metodologiei de monitorizare au prezentat și explicat reprezentanților CCA noile prevederi, analiza cantitativă și calitativă și algoritmul de lucru. Metodologia revizuită va fi adoptată în variantă finală prin decizie CCA, iar experții urmează să elaboreze un ghid de lucru al Direcției monitorizare. Evenimentul a fost organizat prin intermediul Programului comun al UE și CoE „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”.

25 septembrie 2018 – Olga BARBĂLATĂ, Dorina CURNIC, Veronica COJOCARU, Cristina DUCA, membre CCA, au participat la audierile publice pentru completarea Codului Audiovizualului, în vederea asigurării utilizării corecte în cadrul serviciilor media audiovizuale a denumirilor satelor, comunelor, orașelor și raioanelor în altă limbă decât cea de stat.

26 septembrie 2018 – Dorina CURNIC, membră CCA, și Lilia GUȚU, șef DGLAM, au participat la evenimentul de lansare a materialelor electorale adoptate pentru diverse grupuri de alegători în contextul viitoarelor alegeri parlamentare, organizat de Comisia Electorală Centrală.

27 septembrie 2018 – Membrii CCA și șefii subdiviziunilor de profil au avut o întrevedere la sediul CCA cu un grup de jurnaliști din Italia, eveniment organizat la inițiativa CJI, cu suportul Ambasadei SUA în Republica Moldova. În cadrul întâlnirii au fost puse în discuție subiecte ce vizează monopolizarea pieței media și metodele de combatere a fenomenului, noua legislație audiovizuală și securizarea spațiului informațional și lupta împotriva știrilor false.

15 octombrie 2018 – Consiliul Coordonator al Audiovizualului a organizat masa rotundă cu genericul „Convocarea Adunării Generale pentru Măsurarea Cotelor de Audiență”, în cadrul căreia a fost prezentat *Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență*. Evenimentul a fost organizat cu suportul parțial al UE și CoE prin intermediul Proiectului Comun „Promovarea libertății și pluralismului mass-media în Republica Moldova”.

17 octombrie 2018 – Membrii și reprezentanții CCA au avut o întrevedere bilaterală cu conducerea TVR România, aflați în vizită de lucru în Republica Moldova. În cadrul întregederii au fost puse în discuție succesele înregistrate de TVR Moldova la capitolul produs autohton, precum și modalitățile de promovare pe piața media audiovizuală. Un segment de interes pentru reprezentanții TVR a constituit coproducția cu studiourile din Republica Moldova și noile acte legislative adoptate pentru stimularea coproducerii.

20 noiembrie 2018 – Marcel MARIN, șef SREIE, a participat la Forumul anual de dezbateri privind Integrarea Republicii Moldova în UE, eveniment desfășurat la Radisson Blu Convention Center, Chișinău.

26 noiembrie 2018 – Marcel MARIN, șef SREIE, a participat la ședința de organizare a Reuniunii Comitetului de Asociere RM–UE din 29 noiembrie 2018, desfășurată la MAEIE.

27 noiembrie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, împreună cu membra CCA, Dorina CURNIC, și șeful Serviciului Relații externe și integrare europeană, Marcel MARIN, au avut o întrevedere cu Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Statelor Unite ale Americii în Republica Moldova, Dereck J. HOGAN, însoțit de Tim O'CONNOR, consilier pentru cultură, și Alexandra SHEMA, consilier pe probleme politice. Discuțiile purtate s-au concentrat pe importanța misiunii CCA la monitorizarea reflectării campaniei electorale în mass-media audiovizuală, modificările efectuate în legislația electorală și necesitatea asigurării unor monitorizări cât mai loiale și imparțiale ale campaniei electorale, precum și implementarea recomandărilor raportului ODIHR pentru alegerile din 2016. Reprezentanții CCA au vorbit despre atribuțiile autorității de reglementare a domeniului comunicării audiovizuale în cadrul campaniilor electorale, monitorizarea și informarea publicului referitor la comportamentul mass-media audiovizuale în campania electorală, elaborarea rapoartelor de monitorizare etc., reiterând deschiderea instituției de a coopera cu instituțiile internaționale prezente în Republica Moldova. Totodată, a fost abordat subiectul identificării unui expert internațional care va colabora cu CCA pe parcursul perioadei electorale atât parlamentare, cât și locale, pentru a asigura o maximă transparență a instituției și a procesului de monitorizare a radiodifuzorilor care vor reflecta scrutinul electoral.

27 noiembrie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, împreună cu șeful SREIE, Marcel MARIN, a avut o întrevedere cu reprezentanții Ambasadei Turciei în Republica Moldova. Discuțiile s-au axat pe activitatea CCA în calitate sa de membru BRAF și pe relațiile bilaterale ale CCA cu autoritatea regulatorie din Turcia. Au fost trecute în revistă bunele practici pe segmentul monitorizare, în special pe partea de software, pe care autoritatea turcă le implementează, și schimburile de experiență efectuate între reprezentanții celor două instituții pe parcursul ultimilor ani. Un subiect de interes pentru partea turcă a reprezentat posibilitatea retransmiterii cu titlu gratuit a postului public de televiziune din Turcia pe teritoriul Republicii Moldova. Președintele CCA a salutat inițiativa Ambasadei și a reiterat deschiderea CCA de a oferi suport informațional pe toată durata procesului, atenționând totuși asupra prevederilor legale noi, în special prin prisma prezenței produsului autohton și a publicității plătite.

28 noiembrie 2018 – Reprezentanții CCA au avut o întrevedere cu delegația OSCE pentru Libertatea mass-media în frunte cu dl Harlem DESIR. Discuțiile au reprezentat un prilej de trecere în revistă a mecanismelor de control aplicate de CCA pe parcursul perioadei electorale, în special prin prisma asigurării libertății și pluralismului politic și au constituit o platformă de dialog între cele două instituții. Reprezentanții CCA și-au reiterat deschiderea de cooperare și au invitat reprezentanții OSCE să participe activ, în calitate de observatori, la monitorizarea procesului electoral.

12 decembrie 2018 – Reprezentanții CCA au avut o întrevedere cu reprezentanții NDI (National Democratic Institute). Subiectele puse în discuție s-au axat în principal pe capacitatea CCA de a efectua monitorizarea campaniei electorale, dar și pe metodele și metodologiile de monitorizare utilizate.

9.2. Cooperare internațională bilaterală și multilaterală

Pe dimensiunea cooperării internaționale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea în strictă conformitate cu politicile stabilite. În temeiul priorităților trasate în cadrul Platformelor autorităților regulatorii în care CCA are statut de membru activ, a fost menținut dialogul multilateral și asigurat schimbul de informații și bune practici. În vederea creșterii vizibilității pe plan internațional a

instituției și asigurării unei dezvoltări eficace a spațiului audiovizual autohton în conformitate cu practicile comunitare, pe parcursul anului 2018 au fost realizate următoarele acțiuni:

17-19 ianuarie 2018 – La invitația Consiliului Suprem al Radio și Televiziunii din Republica Turcia (RTÜK), delegația CCA, condusă de președintele Dragoș VICOL, a efectuat o vizită de studiu în or. Ankara. Pe parcursul vizitei, delegația moldovenească a făcut cunoștință cu activitatea RTÜK și s-a întâlnit cu președintele Consiliului, Prof. Dr. İlhan Yelikaya. Părțile au examinat posibilitatea extinderii colaborării între instituții. Un subiect separat al discuțiilor l-a constituit posibilitatea organizării cursurilor de instruire în Turcia pentru radiodifuzorii din Unitatea Teritorială Autonomă Găgăuzia (UTAG). A fost examinată și posibilitatea creării unor produse media comune în cooperare cu radiodifuzorii din țara noastră și partenerii turci. Agenda vizitei a inclus familiarizarea cu activitatea posturilor de televiziune și radio din Turcia, fiind prezentată experiența pe dimensiunea reglementării domeniului audiovizual. Delegația a avut o întâlnire cu vicepreședintele corporației de stat pentru radio și televiziune (TRT), Dr. Zeki Çiftçi, precum și cu conducerea canalului privat „CNN Türk”.

13-17 februarie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, împreună cu reprezentanții SREIE și DLA, în vederea asigurării schimbului de experiență între instituții și aprofundarea relațiilor de colaborare, a efectuat o vizită de lucru la CNA din România și la oficiile teritoriale ale acestuia. În cadrul întrevederilor purtate cu președintele CNA și membrii Consiliului, a fost revăzut planul comun de acțiuni pe dimensiunea audiovizuală și trasate un șir de priorități pentru anul 2018 pe a căror dimensiune urmează să fie desfășurate, de comun acord, acțiuni. De asemenea, partea română a împărtășit experiența CNA cu privire la selectarea măsurătorului de audiență și a fost coordonată asistența informațională și expertiza care urmează să fie oferită CCA de către persoanele și instituțiile responsabile din România.

21-23 februarie 2018 – Membrele CCA, Dorina CURNIC și Veronica COJOCARU, au efectuat o vizită de lucru în România, București, în scopul extinderii colaborării Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova cu Consiliul Național al Audiovizualului din România (CNA) și asigurarea schimbului de experiență pe dimensiunea măsurarea cotelor de audiență. În cadrul vizitei au fost discutate și examinate următoarele aspecte: rolul autorității de reglementare (CNA) în măsurarea cotelor de audiență, cadrul legal în măsurarea cotelor de audiență, constituirea Comisiei paritare de selectare a companiei de măsurare a cotelor de audiență, procedura de selectare a companiei care se ocupă nemijlocit cu procesarea datelor de audiență, organizarea și activitatea Kantar Media și ARMA. Reprezentantele CCA au participat activ la întrevederile cu reprezentanții ARMA, CNA și Kantar Media prin familiarizarea cu activitatea acestora. Totodată, au fost discutate aspecte importante ale proiectului „Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență în Republica Moldova”.

07-08 martie 2018 – Șeful Direcției Juridice și reglementări, Iulian ROȘCA, a participat în calitate de observator la prima întrunire a Comitetului de experți pe dimensiunile drepturilor omului în procesarea automată a datelor și a diferitelor forme de inteligență artificială al Consiliului Europei (MSI-AUT), care s-a desfășurat la Strasbourg, Franța. În cadrul evenimentului au participat experți din domeniul mass-media, politici mediatice, drepturile omului, drepturi digitale, politici digitale, libertatea de expresie, reprezentanți ai instituțiilor de stat și experți independenți. Temele abordate conform agendei reuniunii: elaborarea unui draft de recomandări a Comisiei de miniștri cu privire la impactul drepturilor omului asupra utilizării algoritmilor; dezechilibrul puterii între actorii privați și publici cu referire la designul programării, deținerii și

operării cu algoritmi, eficacitatea remediilor în soluționarea daunei posibile, precum și la conceptele de responsabilitate, transparență și răspundere în termeni legali și etici; studiu asupra dezvoltării și utilizării noilor tehnologii și servicii informaționale, incluzând diferite forme de inteligență; studiul cu privire la un instrument de setare standard asupra formelor de răspundere și probleme de jurisdicție în aplicarea dreptului civil și administrativ în țările membre ale Uniunii Europene.

08-09 martie 2018 – Membra CCA, Tatiana BURAGA, a participat în calitate de observator la prima întrunire a Comitetului de experți în domeniul calității jurnalismului în era digitală (MSI-JOQ), care a avut loc la Strasbourg, Franța. În cadrul evenimentului au fost abordate următoarele subiecte: importanța transparenței și pluralismului în mass-media, promovarea jurnalismului calitativ în era digitală, provocările cu care se confruntă jurnalismul în era digitală, identificarea instrumentelor pentru combaterea provocărilor cu care se confruntă jurnalismul în era digitală, educația mediatică. Scopul de bază al întrunirii a fost elaborarea unui draft de recomandări privind transparența și pluralismul în mass-media, draft de recomandări pentru promovarea unui mediu favorabil pentru jurnalismul de calitate, precum și un studiu draft ce ține de educația mediatică și informațională în mediul digital.

30 martie 2018 – Boris BERGANT, consultant superior în cadrul Uniunii Radiodifuzorilor Europeni (EBU), a efectuat o vizită de curtoazie la Consiliul Coordonator al Audiovizualului. În cadrul întrevederii au fost discutate teme precum monopolizarea pieței mediatice, Regulamentul cu privire la măsurarea cotelor de audiență, proiectului noului Cod al serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. Boris Bergant și-a expus opinia asupra aspectelor menționate, împărtășind experiența și practicile europene. La întrevedere au participat membrii și reprezentanții direcțiilor de profil ale CCA.

11-15 aprilie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, a efectuat o vizită de lucru la sediile Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) din teritoriu a României. Tematicile principale abordate s-au axat pe punerea în practică a obiectivelor stabilite prin Acordul încheiat între guvernele celor două state și consolidarea activității Consiliului Consultativ Mass-Media pentru România și Republica Moldova, inițiat la începutul anului 2016; protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național; accesul persoanelor cu deficiențe de văz și auz la serviciile audiovizuale; importanța limbajului mimico-gestual. Președintele a efectuat mai multe vizite de lucru la sediile CNA, unde au avut loc ședințe cu persoanele responsabile (Iași, Suceava, Piatra Neamț, Vaslui, Botoșani). În cadrul vizitei de lucru la sediile menționate au fost puse în discuții subiecte aferente activității autorității regulatorii în domeniul audiovizualului românesc, cu particularități specifice zonelor menționate, astfel fiind asigurat un schimb de experiență eficient între CNA și CCA din Republica Moldova. De asemenea, în cadrul evenimentului s-a discutat și s-a stabilit ca un grup de experți de la instituția omoloagă română să efectueze o vizită de lucru în Republica Moldova, în scopul participării în calitate de experți în evaluarea noilor metodologii de monitorizare cu referire la campania electorală 2018, precum și oferirea unui suport informativ cu privire la crearea oficiilor teritoriale ale CCA.

23-25 mai 2018 – Membrele CCA, Dorina CURNIC și Veronica COJOCARU, au efectuat o vizită de lucru în Luxemburg, unde au participat la cea de-a 47-a Reuniune a membrilor EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare). În cadrul reuniunii a fost pus în discuție Raportul Președintelui EPRA; alegerea Vicepreședintelui bordului executiv; serviciul public și conținutul de interes al publicului în era digitală; diversitatea audiovizuală prin intermediul focusării pe gender; comunicarea politică și provocările media sociale; competența mediatică etc. Totodată, au fost stabilite noi contacte pentru o colaborare ulterioară cu autoritatea din Letonia.

05 iunie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, a participat la Conferința publică „Video sharing platforms: shared revenue, shared responsibility?” organizată de CoE și Observatorul Audiovizual European, care a avut loc în Paris, Franța, în vederea asigurării schimbului de experiență și bune practici cu autoritățile regulatorii din țările UE prezente la eveniment. Conferința a fost axată pe subiecte precum rolul platformelor de partajare video în viitor, distribuirea de conținut simplu și creatori de programe originale, responsabilitatea pentru crearea conținutului etc.

10-14 iunie 2018 – Dragoș VICOL, președinte CCA, și Artur Cozma, membru CCA, au efectuat o vizită de lucru în Statul Israel. Programul vizitei a cuprins întruniri ale delegației moldave cu conducerea și membrii celor două autorități regulatorii din Statul Israel, responsabile de audiovizualul israelian. În cadrul întrevederilor a fost efectuat un schimb de opinii privind experiența ambelor state în domeniul audiovizualului, rolul și responsabilitatea CCA din ambele state, principiile de activitate, particularități de trecere completă la televiziunea digitală, metodologia de asigurare gratuită cu dispozitive de receptare a serviciilor audiovizuale digitale a categoriilor vulnerabile de populație, expertiza cu privire la normalizarea intensității sunetului. Membrii delegației au întreprins și o vizită de studiu la câteva canale de televiziune locale.

19 iunie 2018 – Membra CCA, Veronica COJOCARU, a participat la reuniunea dialogului Republicii Moldova cu Uniunea Europeană, care a avut loc la Bruxelles. Evenimentul a constituit un exercițiu de raportare și evaluare a progreselor înregistrate de autoritățile statului, conform angajamentelor asumate în domeniul drepturilor omului. Din delegația Republicii Moldova au făcut parte, de asemenea, reprezentanți ai Ministerului Justiției, ai Comisiei Electorale Centrale, ai Procuraturii Generale, ai Ministerului Sănătății Muncii și Protecției Sociale, ai minorităților naționale și societății civile. Urmare a evoluțiilor recente, în cadrul reuniunii au fost discutate subiecte de interes sporit privind respectarea drepturilor omului prin prisma unor aspecte, cum ar fi: libertatea de asociere, drepturile copilului, combaterea impunității și a relexelor tratamente în sistemul justiției penale, lupta împotriva discriminării, libertatea și pluralismul în mass-media. Ca urmare a raportării delegației Republicii Moldova, oficialii europeni au analizat și formulat concluzii și recomandări. Acestea servesc drept reper în procesul de elaborare a politicilor, de definitivare a documentelor relevante și implementare a acțiunilor necesare.

03-07 iulie 2018 – Membrii CCA, Artur COZMA și Dorina CURNIC, împreună cu reprezentanții Direcției monitorizare din cadrul CCA, au întreprins o vizită de studiu la autoritățile regulatorii din Letonia și Lituania. Întru asigurarea unui dialog continuu și schimb de experiență pe segmentul securității informaționale au fost împărtășite bunele practici de combatere și prevenire a fenomenelor precum știrile false, propagandă, discurs instigator la ură etc. În cadrul întrevederilor purtate s-a convenit asupra semnării unui Memorandum de cooperare și elaborarea unui plan de acțiuni comun.

17 iulie 2018 – Cristina DUCA, membră CCA, a participat la lucrările celui de-al patrulea subcomitet al Comisiei Europene: Știință și tehnologii, societate informațională, politici în domeniul audiovizualului, educație, instruire și tineret, cultură, sport și educație fizică, care a avut loc la Bruxelles. În cadrul reuniunii au fost discutate evoluțiile recente ale politicilor promovate în domeniile de referință, stadiul armonizării legislative și alte subiecte de interes major. Concomitent, au fost abordate aspecte legate de activitatea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din ultimul an și implementarea Planului Național de Acțiuni cu privire la realizarea Acordului de Asociere RM-UE.

11-12 septembrie 2018 – Expertul independent din domeniul IT, Neil McAfferty, contractat de Consiliul Europei, a efectuat o vizită de lucru la Consiliul Coordonator al Audiovizualului. Scopul vizitei a fost identificarea capacităților tehnice ale Direcției monitorizare a CCA și elaborarea unui plan strategic pe termen mediu și lung, pentru capacitatea Direcției monitorizare pe segmentul hardware și software. În cadrul vizitei de

lucru, expertul a avut întreveneri cu președintele și membrii CCA, precum și cu reprezentanții Direcției monitorizare, în cadrul cărora a fost discutat algoritmul de lucru și rezultate scontate în urma îmbunătățirilor tehnice. Au fost identificate 3 posibile direcții de dezvoltare, estimate costurile și întocmit caietul comun de sarcini.

18-21 septembrie 2018 – Veronica COJOCARU și Olga GUȚUȚUI, membre CCA, au participat la Kiev Media Week. În cadrul evenimentului, reprezentantele Consiliului au purtat o serie de întreveneri bilaterale cu reprezentanții autorității regulatorii ucrainene, unde au fost discutate subiecte de interes comun, accent fiind pus pe securizarea spațiului informațional autohton. Evenimentul a reprezentat o oportunitate de familiarizare cu elementele organizatorice în contextul desfășurării în 2019 a unui eveniment similar în Republica Moldova.

24-25 septembrie 2018 – Tatiana BURAGA, membră CCA, a participat la cea de-a 2-a reuniune a Comitetului de Experți pentru jurnalismul de calitate în era digitală (MSI-JOQ), desfășurat la Strasbourg.

04-05 octombrie 2018 – Reprezentanții CCA au participat la reuniunea anuală a membrilor BRAF (Forumul autorităților regulatorii din zona Mării Negre), desfășurat la București, România, cu genericul *Rolul media în perioadă de criză politică*. În cadrul reuniunilor formale a fost prezentat raportul pe țară în conformitate cu prioritățile stabilite în Planul de acțiuni anual BRAF și aprobat conceptual Planul de acțiuni pentru anul 2019.

05 octombrie 2018 – Reprezentanții CCA au avut o întrevenerire formală cu reprezentanții CoE și UE în cadrul proiectului *Parteneriat pentru o bună guvernare (PGG)*. În cadrul întreveneririi au fost puse în discuție acțiunile planificate și finalizate pentru perioada 2016-2018 și planificarea acțiunilor comune pentru următoarea fază a proiectului.

09 octombrie 2018 – Reprezentantul CCA, Marcel MARIN, a participat la ședința de totalizare a proiectului PGG 2016-2018, eveniment desfășurat la Bristol Hotel, Chișinău.

09-13 octombrie 2018 – Membrii CCA, Artur COZMA și Olga GUȚUȚUI, au participat la cea de-a 48-a Reuniune a membrilor EPRA (Platforma europeană a autorităților regulatorii), desfășurată la Bratislava, Slovacia, cu genericul „Content în era digitală, serviciul și interesul public”. În cadrul evenimentului, reprezentanții CCA au participat la grupuri de lucru tematice și au luat parte la lucrările TaskForce-ului pe educație mediatică, creat la inițiativa secretariatului EPRA.

21-24 octombrie 2018 – Reprezentanții CCA au participat la evenimentul organizat de Parlamentul Andaluziei și Autoritatea regulatorie audiovizuală din Andalusia cu genericul *Reglementare audiovizuală în o societate democratică*, desfășurat la Sevilla, Spania. Eveniment a constituit un prilej de consolidare a relațiilor bilaterale cu autoritățile din Spania, preluarea și implementarea bunelor practici audiovizuale europene. Printre subiectele abordate se numără protecția minorilor în cadrul serviciilor media prin prisma Directivei UE, asigurarea egalității de gen, pluralismului politic etc.

23-27 octombrie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, împreună cu Marcel MARIN, șef SREIE, au întreprins o vizită de lucru la oficiile teritoriale ale CNA din România, la invitația președintei CNA, Laura GEORGESCU, în scopul familiarizării cu activitatea de control întreprinsă de CNA prin intermediul instituirii oficiilor zonale.

05-08 noiembrie 2018 – Membra CCA, Veronica COJOCARU, a participat, la invitația Oficiului CoE în Republica Moldova, la Conferința Regională *Abordarea discursului instigator la ură în media: rolul autorităților regulatorii și judiciare*, desfășurată la Zagreb, Croația. Evenimentul a constituit un prilej de schimb de experiență între participanți și a pus accent pe mecanismele de autoregulare europene, precum și pe rolul educației mediatice în societățile în tranziție.

15-17 noiembrie 2018 – Delegația Comisiei pentru Radio și Televiziune din Lituania și delegația Consiliului Național al Audiovizualului din România au întreprins o

vizită de lucru la Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova. Vizita de lucru a constituit un prilej de consolidare a relațiilor între instituții și a reprezentat o continuare a dialogului și schimbului de experiență între autorități efectuat pe parcursul anului 2018. Au fost întreprinse o serie de vizite de studiu la radiodifuzorul public și radiodifuzori privați, precum și organizate o serie de întreveneri bilaterale cu reprezentanții autorităților publice centrale.

15 noiembrie 2018 – Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Planului de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană, a organizat masa rotundă „*Combaterea discursului instigator la ură în mass-media: experiența Lituaniei pentru Republica Moldova*”, în cadrul căreia președintele CCA, Dragoș Vicol, și președintele LRTK, Mantas MARTIŠIUS, au semnat un Acord de Cooperare între Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Comisia pentru Radio și Televiziune din Lituania. Evenimentul a constituit o platformă de dialog între toate părțile interesate, unde au fost puse în discuție o gamă largă de subiecte de interes comun.

12-17 noiembrie 2018 – Lidia VIZIRU, șef adjunct DGLAM, a efectuat o vizită de studiu în Estonia pentru reprezentanții Republicii Moldova, Kârgâzstan și Georgia, cu genericul *Integrarea în statistici, monitorizare și evaluare*, în cadrul proiectului OSCE HCNM. Scopul proiectului a fost familiarizarea reprezentanților cu proiectele și politice de incluziune a minorităților din Estonia.

21-24 noiembrie 2018 – Președintele CCA, Dragoș VICOL, însoțit de Marcel MARIN, șef SREIE, a participat la lucrările celei de-a 20-a Reuniuni Plenare a MNRA, desfășurată sub egida autorității regulatorii din Catalonia la Barcelona, Spania. În cadrul evenimentului au fost puse în discuție succesele înregistrate de rețea pe plan regional, dar și național, abordarea diferențiată de aplicare a noii Directive UE, noile provocări cu care se confruntă spațiul european în planul războiului informațional și a atacurilor cibernetice venite din partea statelor estice.

27-30 noiembrie 2018 – Artur COZMA, expertul delegat de CCA la CoE, a participat la Reuniunea CDMSI (Comitetul director pentru mass-media și societatea informațională). Programul reuniunii a inclus un număr larg de subiecte ce țin de activitatea CDSMI, conlucrarea acestuia cu alte subdiviziuni și organe ale Consiliului Europei, tendințele de evoluție ale mass-media europene, precum și impactul dezvoltării tehnologiilor informaționale asupra consumatorilor. În cadrul întrevenerilor bilaterale purtate cu reprezentanții CoE, a fost stabilit dialogul direct și pus în discuție mecanismul de finanțare a proceselor de monitorizare electorală perfectate de CCA. În urma dialogului purtat pe parcursul întrevenerilor, cât și pe parcursul lunii decembrie, CCA a obținut suport financiar și logistic din partea CoE.

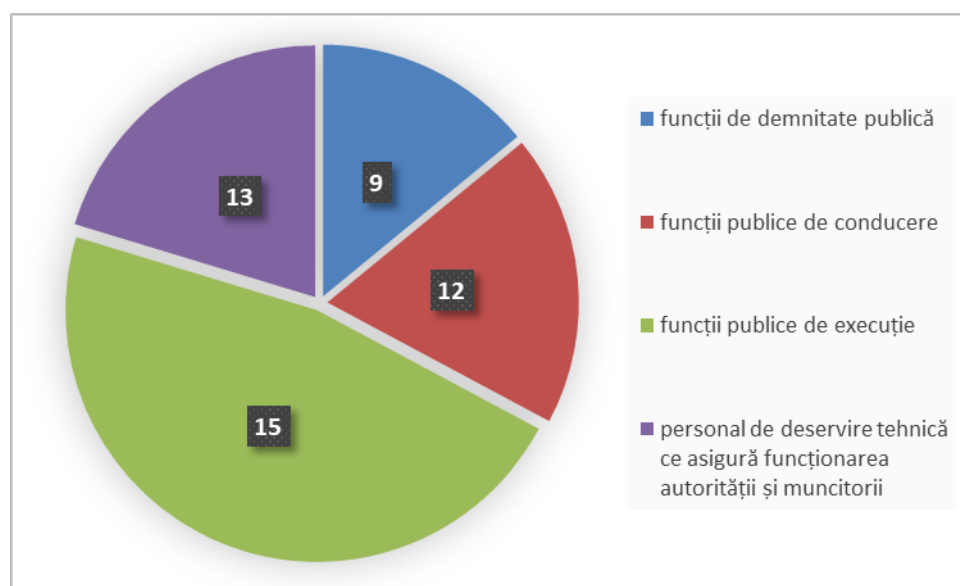
29 noiembrie 2018 – Veronica COJOCARU, membră CCA, a participat la Bruxelles, Belgia, la Reuniunea Comitetului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană, unde au fost puse în discuție succesele și provocările CCA în implementarea Agendei de Asociere și a PNAAA. În special a fost pus accentul pe implementarea bunelor practici EU în combaterea fenomenului de concentrare media, asigurarea pluralismului politic în cadrul serviciilor media audiovizuale, dar și provocările noului Cod al serviciilor media audiovizuale prin prisma transpunerii Directivei UE. Partea UE a apreciat pozitiv activitatea CCA pe segmentele menționate și a încurajat continuarea și dezvoltarea dialogului în contextul apropierii unui an electoral plin de provocări.

X. RESURSE UMANE

Resursele umane constituie un factor important în asigurarea funcționalității, eficacității și competitivității Consiliului Coordonator al Audiovizualului, influențând decisiv utilizarea optimă a resurselor materiale, financiare și informaționale ale acesteia. În anul 2018, CCA a pus accentul pe organizarea și gestionarea eficientă a resurselor umane, pe crearea și menținerea unui climat de lucru favorabil pentru formarea unui personal stabil și eficient, precum și pe motivarea angajaților de a obține rezultate performante în muncă.

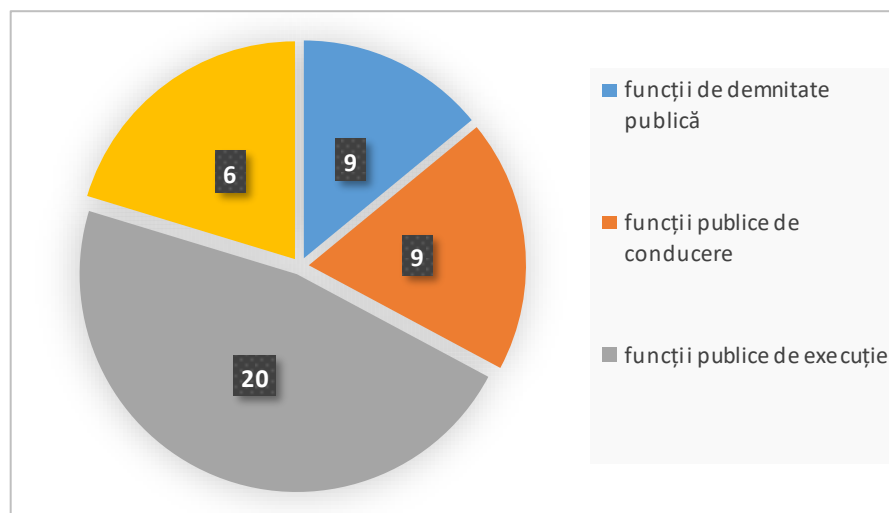
Efectivul-limită al Consiliului Coordonator al Audiovizualului este în număr de 64 de unități, fiind aprobat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 433-XVI din 28.12.2006 (modificată prin Hotărârea Parlamentului nr.148 din 28.06.2012, Figura nr. 1).

Figura nr. 23. Statul de personal al CCA



La sfârșitul anului 2018, numărul salariaților a constituit 39 de persoane (Figura nr. 2), gradul de ocupare a funcțiilor publice/posturilor fiind de 61%.

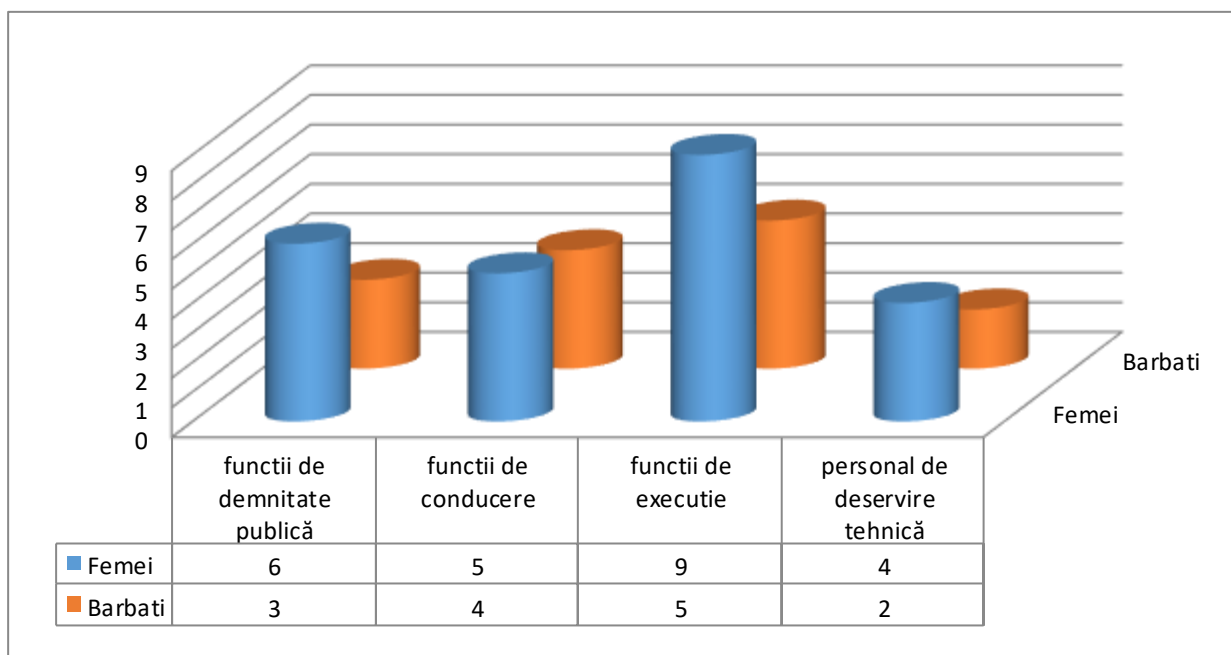
Figura nr. 24. Funcții publice/posturi ocupate la 31.12.2018, persoane



Vârsta medie a angajaților din cadrul CCA este de 35 de ani. Numărul pensionarilor după limita de vârstă la 01.01.2019 constituie 3 persoane.

În domeniul resurselor umane, Consiliul Coordonator al Audiovizualului aplică o politică de egalitate a șanselor între bărbați și femei, fără deosebire de vârstă și gen, așa cum poate fi observat și în graficul de mai jos.

Figura nr. 25. Bărbați, femei



Pe parcursul anului 2018 au fost desfășurate 8 concursuri pentru suplinirea a 8 funcții publice vacante, la care au participat 20 de persoane. Fluctuația forței de muncă în cadrul CCA în anul 2018 se prezintă astfel:

Tabelul nr. 12

Nr.		TOTAL (persoane / unități)
A	B	C
1	Salariați angajați în cursul anului	8
2	Salariați eliberați în cursul anului	15
3	dintre care: - la cerere	14
4	Locuri de muncă la începutul anului	64
5	Locuri de muncă la sfârșitul anului	64
6	inclusiv locuri de muncă vacante	25

În scopul determinării nivelului de îndeplinire a obiectivelor individuale de activitate, a gradului de manifestare a abilităților profesionale și a caracteristicilor

comportamentale de către funcționarul public, în vederea aprecierii rezultatelor obținute și identificării necesităților de dezvoltare profesională, a fost desfășurată evaluarea performanțelor profesionale ale funcționarilor publici din cadrul Consiliului pentru anul 2018. 90% din funcționari au fost evaluați cu calificativul „foarte bine”, iar 10% din funcționari au fost apreciați cu calificativul „bine”.

Un element esențial în cadrul politicii de management a resurselor umane este tendința de dezvoltare profesională continuă a angajaților. În anul 2018, personalul a fost instruit sub diferite forme de perfecționare: seminare, cursuri, ateliere de lucru. Numărul de ore de instruire a participanților la activitățile de instruire internă și externă a fost de 942 (ore academice).

Tabelul nr. 13

Nr. rând	Tipuri de formare profesională	Total, persoane	Inclusiv femei	după grupe de vârstă			durata formării profesionale, ore-om
				sub 25 ani	25-54 ani	55 și peste	
				3	4	5	
A	B	1	2	3	4	5	6
	Cursuri	40		1	45	0	40
	Interne	40		1	28	0	40
	Externe	36			18		2522
	• în țară	25	21		25		592
	• în străinătate	11	9		11		1960
	Total FP - Număr de salariați care au participat la cel puțin un tip de formare profesională	35	29	1	34	0	2592

Consiliul Coordonator al Audiovizualului stabilește periodic relații eficiente de colaborare cu diferiți prestatori de servicii de instruire, Academia de Administrare Publică (AAP) fiind centrul elitar de promovare a politicii de stat în domeniul instruirii și dezvoltării profesionale a funcționarilor publici de toate nivelurile. Astfel, în perioada de referință, 6 angajați ai CCA au frecventat cursurile de perfecționare continuă din cadrul AAP, fiind obținute 6 certificate de dezvoltare profesională.

Tabelul nr. 14

N/o	Numele, prenumele participantului	Funcția	Denumirea cursului, organizator	Perioada	Nr. de ore
1	2	3	4	5	6
1.	Elena CRIȘMARU	șef adjunct DGLAM	„Management și leadership în administrația publică”, Academia de Administrare Publică	13-15 februarie 2018	24
2.	Aliona MELENTIEVA	specialist, SREIE	„Integrarea profesională în funcția publică”, Academia de Administrare Publică	19-23 februarie 2018	40
3.	Lilia GUȚU	șef DGLAM	„Elaborarea și coordonarea proiectelor	05-07 martie 2018	24

			<i>de acte normative”</i>		
4.	Ina Rudoi	specialist principal, DLA	Etica si integritatea functionarului public	18-20 aprilie 2018	24
5.	Ana Munteanu	Consultant SEFEC	„Dezvoltarea abilităților de exercitate a atribuțiilor de serviciu” AAP	26-26 aprilie 2018	24
6.	Ion Danuța	șef interimar, DMR	Elaborarea si coordonarea proiectelor de acte normative AAP	23-25 aprilie 2018	24
7.	Guțu Lilia Viziru Lidia Marcel Marin		Seminar on china’s development experience and cases, CHINA	04-24.07.2018	21 zile (168 ore)
8.	Elena Merjan Dorina Curnic Doina Galbur Ina Rudoi		Semina on broadcasting technology for developing countrie’s CHINA	17.07-16.08.18	30 zile
9.	Bujnița Vitalie		Seminar on HD technology and management of television and radio for developing countries CHINA	08-28.08.2018	21 zile
10.	Aliona Melentieva		„Seminar on State Owned Enterprises reform and Governance for foreign officials under belt&road initiative China	14 august – 05 septembrie 2018	21 zile
11.	Olga Guțuțui Tatiana Buraga		Workshop „Ministerial Workshop on mainstream media for Developing Countries China	20-31 august 2018	10 zile
12.	Dorina Curnic Buraga Tatiana, Olga Guțuțui, Guțu Lilia, Merjan Elena, CecanVictoria, Panainte Diana, Ceban Constanța, Elena Ștefăniță, Canțer Tatiana, Tonu Silvia, Secrieru Svetlana, Munteanu Ana, Tamazlîcaru Consuela, Pădure Mihaela,		Click for gender equality” media programme		3 zile

	Cazacu Irina, Pleşca Vasile, Danuță Ion, Marin Marcel				
--	--	--	--	--	--

Referitor la respectarea disciplinei în instituție, nu au fost semnalate încălcări și nu au existat sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de legislația națională.

Astfel, în concluzie, Consiliul Audiovizualului, pentru a asigura eficiența proceselor manageriale, pune accent pe:

- **Asigurarea** cu resurse umane (planificare, recrutare și selecție, integrare);
- **Dezvoltarea** (formarea și perfecționarea angajaților, administrarea carierelor, dezvoltarea organizațională);
- **Motivarea** (evaluarea performanțelor; recompensare; analiza, proiectarea și reproiectarea posturilor);
- **Mentținerea** (disciplină, securitate și sănătate; consilierea angajaților și managementul stresului).

XI. ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ

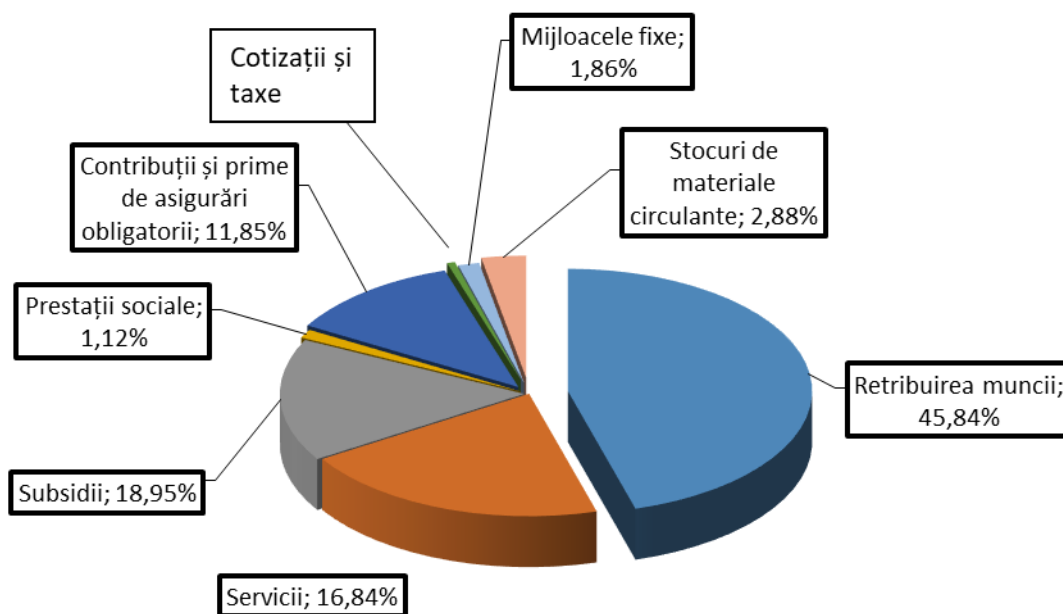
Prin Legea bugetului de stat pentru anul 2018 nr. 289 din 15.12.2017 a fost aprobat bugetul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în mărime de 10498,5 mii lei, inclusiv 6998,5 mii lei din resursele generale și 3500,0 mii lei din veniturile colectate. Ulterior, prin rectificarea bugetului pentru anul 2018, alocațiile din resursele generale au fost majorate cu 44,3 mii lei, bugetul CCA constituind 10542,8 mii lei.

La situația din 31.12.2018, bugetul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a fost executat în mărime de 9462,5 mii lei, ceea ce constituie 89,75% din bugetul aprobat. Neexecutarea integrală a bugetului se datorează faptului neacumulării veniturilor colectate în măsura planificată. Astfel, executarea veniturilor planificate din resursele generale a constituit 98,98%, iar din veniturile colectate – doar 71,20%.

Finanțarea cheltuielilor pentru întreținerea CCA s-a efectuat în mărime de 9461,9 mii lei pe următoarele direcții:

Figura nr. 26

Cheltuielile bugetare pentru întreținerea Consiliului Coordonator al Audiovizualului



Ponderea majoră din mijloacele bugetare finanțate o constituie retribuirea muncii personalului și cheltuielile aferente, pentru ce au fost utilizare 5564,9 mii lei. Compartimentul dat constituie 58,81 % din totalul finanțat pentru anul 2018.

Pentru asigurarea tehnico-materială a activității CCA au fost alocate 447,9 mii lei sau 4,74% din suma finanțată.

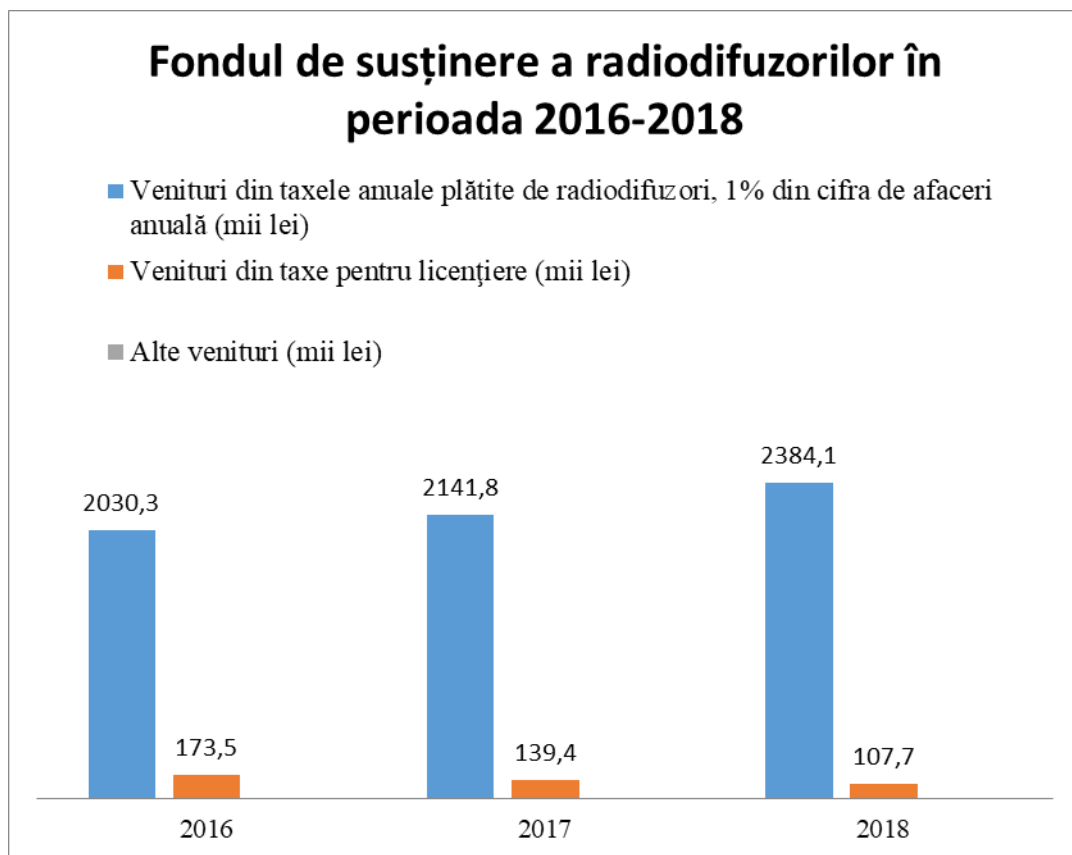
Serviciile necesare pentru asigurarea activității CCA, inclusiv cele comunale, au fost acoperite în mărime de 1593,5 mii lei, ceea ce a constituit 16,84% din bugetul finanțat.

Cota altor cheltuieli, care includ cotizațiile și taxele obligatorii, a constituit 0,66% sau 62,3 mii lei.

În anul 2018 au fost alocate subsidii radiodifuzorilor în mărime de 1793,3 mii lei (18,95% din finanțarea totală).

Pe parcursul anului 2018, în Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost acumulate mijloace financiare în sumă de 2491,8 mii lei, din care 107,7 mii lei – taxele pentru eliberarea licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie și 2384,1 mii lei – taxele de reglementare, în proporție de 1% din cifra de afaceri anuală a radiodifuzorilor.

Figura nr. 27



Potrivit datelor prezentate în digrama de mai sus, în anul 2018 încasările în Fondul de susținere a radiodifuzorilor s-au majorat cu 210,6 mii lei în comparație cu anul 2017, și cu 288,0 mii lei în comparație cu anul 2016. Majorarea în perioada de gestiune a veniturilor colectate față de anul precedent se datorează majorării veniturilor din contul taxei de reglementări cu 242,3 mii lei, pe când veniturile din taxele pentru perfectarea licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie eliberate de CCA dimpotrivă s-au micșorat cu 31,7 mii lei.

Din mijloacele acumulate în Fondul de susținere a radiodifuzorilor pe parcursul anului 2018 au fost utilizate 2491,2 mii lei.

Astfel, întru susținerea și promovarea emiterii producției audiovizuale autohtone au fost repartizate mijloace financiare în mărime de 1794,2 mii lei (*Decizia CCA nr. 31/194 din 19.11.2018*).

Din veniturile colectate a fost achitată cotizația de membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA) pentru anul 2018 în mărime de 62,9 mii lei (*Decizia CCA nr. 8/48 din 26.03.2018*).

Din Fondul de susținere a radiodifuzorilor a fost finanțată parțial, în sumă de 1,6 mii lei, organizarea seminarului cu jurnaliștii și editorii de la posturile de radio și televiziune „Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.

Întru organizarea seminarelor zonale cu titularii licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie cu genericul „Conținutul audiovizual – competiție,

reglementare, creativitate și dinamica societală”, din Fondul de susținere a radiodifuzorilor au fost alocate 23,0 mii lei (*Decizia CCA nr. 21/143 din 01.08.2018*).

Pentru asigurarea participării CCA în calitate de membru la reuniunile Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), a Forumului Autorităților de Reglementare din Țările Mării Negre (BRAf), a rețelei Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului din bazinul Mării Mediterane (MNRA), precum și la reuniuni, conferințe și forumuri internaționale, organizate de autoritățile de reglementare a comunicării audiovizuale, organizațiile și structurile internaționale au fost utilizate 354,4 mii lei. Această sumă parțial a fost acoperită din veniturile colectate.

Cheltuielile efectuate în scopul studierii bunelor practici ale instituțiilor de reglementare al domeniului audiovizual ale altor state, precum și promovării intereselor țării în domeniul dat, au constituit 168,6 mii lei.

XII. CONCLUZII ȘI PRIORITĂȚI

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate sa de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, și-a axat politicile de reglementare pe respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor de programe transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova; pluralismul surselor de informare a publicului; exercitarea dreptului la replică; protejarea demnității umane, protecția minorilor; promovarea diversității culturale și lingvistice, transparența mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual etc.

În scopul realizării angajamentelor asumate față de Uniunea Europeană și armonizării legislației audiovizuale cu cea comunitară, CCA a colaborat activ cu instituțiile naționale și internaționale, prin implementarea direcțiilor prioritare specificate în *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019*, în Raportul de activitate al Consiliului Coordonator al Audiovizualului pentru anul 2018, în documentele de politici de nivel național și schimb reciproc și permanent de informații în domeniul audiovizualului. Astfel, în anul 2018, CCA a întreprins măsurile necesare pentru realizarea acțiunilor trasate în *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019*, acestea fiind executate, preponderent în termen, înregistrându-se o singură acțiune restantă – Structura organizatorică și efectivul-limită ale CCA, în vederea fortificării capacității instituționale. Astfel, odată cu intrarea în vigoare de la 01 ianuarie 2019 a Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului urmează să aprobe un nou Statut, care va include și modificarea Structurii organizatorice și a efectivului-limită ale CA.

Peisajul mediatic audiovizual se schimbă într-un ritm rapid, ca urmare a gradului tot mai ridicat de convergență între televiziune și serviciile distribuite prin intermediul internetului. În anul 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a întreprins mai multe acțiuni menite să îmbunătățească situația din domeniu. O analiză comparativă pe anii 2017-2018 atestă o stabilitate pe piața audiovizuală. Acest echilibru se datorează numărului de posturi TV care și-au lansat activitatea în domeniul audiovizualului. Respectiv, în 2018, piața audiovizuală s-a diversificat prin apariția a 3 noi instituții media audiovizuale: 1 post de radio – Radio Orhei FM și 2 posturi de televiziune – TVN și Orizont TV.

Aceeași situație este specifică și pentru domeniul radiodifuziunii prin eter. Cu toate că pe parcursul anului 2018, CCA a anunțat în concurs o serie de frecvențe radio disponibile și rămase disponibile, radiodifuzorii existenți nu au aplicat la concursurile anunțate de CCA pentru a-și extinde aria de emisie.

Luând în considerare faptul că tehnologiile digitale conduc la o dezvoltare rapidă a sectorului audiovizual, oferind consumatorilor de programe acces la un număr mai mare de posturi TV gratuite (15), cu o calitate superioară a imaginii și a sunetului, iar radiodifuzorilor – șansa de a-și lărgi aria de emisie, CCA a anunțat 2 concursuri pentru suplinirea capacității rămase disponibile a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard. Cu regret, la concursuri nu a aplicat niciun solicitant. Totodată, „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, a solicitat CCA excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin Multiplexul A (*Decizia nr. 9/49 din 05 aprilie 2018*). Renunțarea la difuzarea serviciilor de programe prin Multiplexul A, precum și neaplicarea radiodifuzorilor la concursuri pentru suplinirea MuxA se datorează, în mare parte, incapacității financiare.

Și în 2018, piața audiovizuală din Republica Moldova s-a caracterizat prin dezechilibrele sale:

- piața publicitară mică în comparație cu numărul posturilor TV și radio;

- publicitatea este concentrată, în preponderență, în Chișinău;
- incapacitatea financiară a unor radiodifuzori pentru implementarea proiectului pentru Multiplexul A;
- ofertă redusă a producătorilor de conținuturi autohtone;
- lipsa investițiilor străine pentru producțiile de film și alte producții audiovizuale etc.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului preconizează desfășurarea unei conferințe internaționale cu teme „Coproducții în televiziune”, cu participarea reprezentanților din țările cu care CCA are încheiate acorduri de cooperare, și care își propune realizarea producțiilor de film și alte opere audiovizuale, în parteneriat cu producătorii autohtoni naționali.

O altă problemă semnalată ține de activitatea radiodifuzorilor din autonomia găgăuză, mai ales după ce autoritățile din regiune au adoptat propria legislație în domeniu, iar mai multe posturi de radio și TV activează fără licențe de emisie/autorizații de retransmisie eliberate de CCA.

Aceeași situație se atestă și pe teritoriul regiunii transnistrene. Instituțiile audiovizuale din stânga Nistrului activează în absența unei coordonări cu instituțiile de profil din Republica Moldova. Aceste acțiuni perturbază serviciile de programe ale radiodifuzorilor prin difuzarea pe frecvențe neautorizate, incompatibile din punct de vedere electromagnetic cu cele eliberate de CCA în bază de concurs, creează concurență neloială față de distribuitorii de servicii de pe malul drept al Nistrului etc.

În domeniul retransmisiei serviciilor de programe se atestă o creștere cu 2 unități și o descreștere a numărului titularilor autorizațiilor de retransmisie cu 8 unități, respectiv distribuitorii de servicii prin cablu cu o rază de acoperire mai mică sunt preluați în locațiune de distribuitorii de servicii cu o acoperire mai mare, din cauza activității mai puțin rentabile. Totodată, datorită implementării noilor tehnologii informaționale și de comunicație, posibilitățile de recepționare a programelor televizate devin accesibile pentru un număr tot mai mare de consumatori. Astfel, distribuitorii de servicii își modernizează în prezent rețelele și echipamentele pentru a oferi servicii de internet și televiziune digitală cu conținut HD, iar unii oferă și servicii de telefonie, ceea ce face televiziunea prin cablu foarte populară. În marea majoritate a cazurilor, consumatorii contractează un pachet de „Internet + Televiziune cablu”, dar și pachete de tip „Internet + Televiziune Cablu + Telefonie”.

Cele mai esențiale probleme semnalate de distribuitorii de servicii se referă la:

- prețul dezavantajos pentru arenda pilonilor liniilor electrice;
- scăderea accentuată a numărului populației (mai ales în zonele rurale);
- insuficiență de specialiști calificați în domeniu;
- acces la un număr mare de posturi TV cu un preț foarte mic oferit de unii agenți economici care instalează antene (Antene Satelit NTV Plus Full HD, Tricolor TV, Digi TV HD etc.).

Toate aceste probleme enumerate mai sus creează dificultăți distribuitorilor de servicii pentru dezvoltarea televiziunii prin cablu pe întreg teritoriu al țării. Drept urmare, în anul 2019 va continua descreșterea titularilor autorizațiilor de retransmisie, distribuitorii de servicii media vor continua să-și comaseze instituțiile și își vor consolida eforturile pentru a se menține pe piața audiovizuală dezvoltând serviciile de internet.

Pe parcursul anului 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a supravegheat activitatea radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova prin monitorizări tematice a conținutului de programe, inclusiv sub aspectul sesizărilor și autosesizărilor, care au avut drept scop respectarea legislației audiovizuale în vigoare. Un impediment în realizarea completă și mult mai diversă a acestui obiectiv este lipsa utilajului tehnic de captare și stocare a semnalului radiodifuzorilor și a unui soft de monitorizare a serviciilor de programe care ar permite înregistrarea mai multor posturi radio și TV, precum și lipsa

personalului în cadrul direcțiilor Monitorizare TV și Radio. În acest sens, CCA își propune drept sarcină îmbunătățirea capacităților tehnice.

Potrivit temelor de monitorizare, *asigurarea egalității de șanse și a accesului la serviciile de programe a persoanelor cu nevoi speciale* a reprezentat cea mai mare cotă de monitorizare – 23%, urmate de *protecția minorilor* – 16%, *obligația radiodifuzorilor de a reflecta corect informațiile de interes public major* – 16%, *respectarea condițiilor de plasare a publicității* – 14%, *respectarea Concepției generale a serviciului de programe* – 12%, *monitorizarea campaniei electorale* – 12%, *protejarea patrimoniului lingvistic și cultural-național* – 7%, *securizarea spațiului informațional* – 0,1% etc.

Alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018, monitorizate sub aspectul pluralismului de opinii, au reprezentat un comportament relativ echilibrat al unor posturi de televiziune care au reflectat campania electorală, pe când alte posturi de televiziune s-au remarcat prin mediatizarea unui singur concurent electoral. Drept urmare, pe perioada campaniei electorale, CCA a aplicat, în cadrul a 4 rapoarte de monitorizare, 7 avertizări publice și 3 amenzi.

Un segment important pe care s-a axat Consiliul Coordonator la Audiovizualului în activitatea sa din anul 2018 a fost asigurarea protecției copiilor în programele audiovizuale. Rezultatele monitorizării celor 12 posturi TV au atestat că radiodifuzorii au respectat normele de protecție a identității în toate subiectele în care au fost vizați sau implicați copiii.

Un subiect sensibil pentru CCA este asigurarea accesului la informație pentru persoanele cu necesități speciale. La acest capitol, a fost desfășurată o monitorizare tematică, care a atestat că nu toți radiodifuzorii supuși monitorizării respectă în totalitate cerințele legislației audiovizuale. Este de menționat că posturile de televiziune, în cadrul ședințelor CCA, menționează în repetate rânduri că se confruntă cu un deficit acut de specialiști în limbajul mimico-gestual. Lipsa specialiștilor în acest domeniu o recunosc și asociațiile de specialitate. Prezenți la una din ședințele Consiliului, reprezentanții Asociației Surzilor din Republica Moldova au declarat că sunt puțini interpreți în limbajul mimico-gestual raportat la cererea existentă din partea a 60 de posturi de televiziune. Astfel, în Republica Moldova activează doar 17 specialiști licențiați în limbajul mimico-gestual de către Ministerul Justiției.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a fost în continuare preocupat de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă și de susținere a radiodifuzorilor. Astfel, a oferit, și în 2018, radiodifuzorilor locali suport financiar din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru producerea emisiunilor autohtone de interes public, prin organizarea concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale. În acest sens, CCA a finanțat 11 proiecte audiovizuale (7 – TV și 4 – Radio), care vor fi difuzate în 2018-2019, pentru a asigura publicului consumator o varietate de surse de informare mai largă, precum și accesul la emisiuni calitative, interesante și educative. Emisiunile câștigătoare în concurs urmează a fi realizat în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare. Totodată, programele realizate în limba minorităților naționale vor fi subtitrate în limba română.

În domeniul retransmisiei serviciilor de programe prin rețelele de comunicații electronice, CCA a monitorizat 56 de distribuitori de servicii, care au activat în anul 2018. În cadrul procesului de monitorizare a activității de retransmisie a posturilor TV prin cablu a fost depistată activitatea neautorizată a 2 rețele de cablu, în com. Trușeni (mun. Chișinău) și s. Zubrești (r-nul Strășeni). CCA a sesizat organele afacerilor interne cu privire la activitatea ilegală și a solicitat sancționarea persoanelor care se fac vinovate de astfel de acțiuni.

În procesul de autorizare și aprobare a ofertelor serviciilor de programe înaintate de distribuitorii de servicii se atestă un număr mare de posturi rusești. Această tendință se explică prin faptul că majoritatea posturilor în limba rusă, care pot fi recepționate pe teritoriul Republicii Moldova, sunt oferite la prețuri mici. Pe când posturile în limba română și cele din spațiul european sunt oferite la prețuri mai mari, determinate, în mare măsură, de obligația furnizorului de a plăti drepturile de autor și conexe pentru difuzarea pe teritoriul țării noastre. În scopul de a asigura pluralismul de surse și informații, CCA a aprobat o nouă Ofertă a serviciilor de programe audiovizuale, angajament asumat în Acordul de Asociere RM-UE (PNAAA 2017-2019).

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în vederea executării dispoziției art. 66¹ din Codul audiovizualului, care prevede că măsurarea cotelor de audiență se efectuează de către o companie selectată în baza unei licitații publice transparente, cel puțin o dată la 5 ani, a aprobat *Regulamentul*. Pe data de 15 octombrie 2018, Consiliul a convocat Adunarea generală a tuturor părților interesate: radiodifuzori, agenții de publicitate, case de vânzări și clienți de publicitate, în vederea constituirii Adunării Generale pentru Măsurarea Cotelor de Audiență TV. A fost constituită Comisia de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență și remise invitațiile de participare la licitație pentru alegerea companiilor de cercetare care vor măsura audiențele TV. În anul 2019, va fi selectată compania care va efectua măsurarea cotelor de audiență pe piața audiovizuală.

Luând act de faptul că neuniformitățile de tărie sonoră, în interiorul programelor, între programe diferite ale aceluiași canal și între diferite canale radio-tv, fac obiectul unui mare număr de reclamații ale ascultătorilor/telespectatorilor, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat conceptual proiectul *Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale*. Varianta finală a *Metodologiei* va fi aprobată și pusă în aplicare în anul 2019.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în contextul modificărilor la Codul audiovizualului cu privire la securizarea spațiului mediatic pe teritoriul țării noastre, le-a recomandat radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să-și racordeze serviciile de programe audiovizuale și ofertele serviciilor de programe retransmise la prevederile art. 9 alin. (2¹) din Cod. Pe parcursul anului 2018, CCA a realizat monitorizări, la acest capitol, atât tematice, cât și în baza sesizărilor parvenite în adresa Consiliului și a celor din oficiu. Astfel, au fost monitorizate programele audiovizuale a 2 radiodifuzori și evaluată conformitatea posturilor de televiziune retransmise de către 7 distribuitori de servicii audiovizuale prevederilor legale cu privire la protejarea spațiului mediatic. Rezultatele monitorizărilor au atestat că unii radiodifuzori și distribuitori de servicii aduc atingere securității informaționale a statului, dar și consumatorului de informație prin difuzarea sau retransmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră. Drept urmare, CCA a aplicat 3 sancțiuni pentru 2 radiodifuzori și 9 sancțiuni pentru 7 distribuitori de servicii audiovizuale.

În perioada anului 2018, toate deciziile Consiliului contestate, care au parcurs pe deplin etapele examinării procedurii judiciare, au fost menținute și recunoscute ca legale.

Se atestă că cele mai frecvente tipuri de cauze pe rol la acțiunea *distribuitorilor de servicii* țin de contestarea deciziilor de sancționare pentru retransmisia serviciilor de programe fără autorizație de retransmisie și nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise, iar în cazul celor inițiate de *radiodifuzori*, țin de contestarea deciziilor de sancționare pentru încălcarea principiilor de comunicare audiovizuală, în special pentru nerespectarea în cadrul serviciilor de programe a principiilor echilibrului social-politic,

echidistanței, obiectivității și de informare din mai multe surse în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict.

În alt context, atragem atenția asupra faptului că spre deosebire de anul 2017, în anul de referință a fost înregistrată o creștere a numărului de acțiuni înaintate împotriva CCA, pe seama contestării deciziilor de aplicare a sancțiunilor. Astfel, în anul 2017 au fost inițiate 14 cauze, dintre care 9 urmăresc contestarea deciziilor de sancționare, iar în 2018 – 19 cauze, dintre care 15 urmăresc contestarea deciziilor de sancționare. Aceasta se datorează nu în ultimul rând modificărilor legislației audiovizuale, și anume adoptării normelor ce țin de reglementarea asigurării securității informaționale a Republicii Moldova, nerespectarea cărora atrage în conformitate cu art. 38 alin. (6¹) în Codul audiovizualului aplicarea răspunderii.

Astfel, pe parcursul anului au fost constatate 12 derogări pe dimensiunea securității informaționale, dintre care în 3 cazuri au fost aplicate sancțiuni față de radiodifuzori, iar în 9 cazuri față de distribuitorii de servicii. Este de menționat că patru decizii de sancționare în conformitate cu art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului au fost contestate în instanța de judecată de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

În anul 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a beneficiat de suport tehnic și logistic prin intermediul Programului comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei: „Promovarea libertății și pluralismului mass-media în Republica Moldova”. Astfel, au fost organizate mai multe evenimente cu participarea radiodifuzorilor, distribuitorilor de servicii, editori și jurnaliști de la posturile de radio și TV: seminare zonale, o masă rotundă, constituirea Adunării Generale pentru Măsurarea Cotelor de Audiență TV etc. Întru revigorarea echipamentului tehnic pentru sistemul de captare și înregistrare a semnalului audio și video utilizat de Direcția Monitorizare, CoE a procurat și a oferit (gratuit) 2 servere pentru stocarea emisiilor posturilor de televiziune și radio și a reabilitat cele 12 servere existente pe componenta de software, utilizat și hardware de stocare, precum și componentele necesare pentru modernizare.

Consiliul Audiovizualului își propune următoarele obiective-cheie pentru anul 2019:

Odată cu intrarea în vigoare, începând cu 01 ianuarie 2019, a Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, Consiliul Audiovizualului urmează să-și exercite rolul autorității de reglementare pe domeniul de competență prin elaborarea bazei normative secundare specifice, în concordanță cu prevederile legislației în vigoare și în vederea realizării angajamentelor asumate de autoritățile Republicii Moldova în cadrul Planului de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere RM-UE și ce rezultă din alte tratate internaționale.

Dezvoltarea pieței mass-media audiovizuale:

- Respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale difuzate de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;
- Supravegherea respectării legislației audiovizuale și monitorizarea constantă a modului de implementare a cadrului juridic de reglementare a activității mass-media audiovizuale;
- Analiza periodică a situației pieței audiovizuale autohtone în vederea stabilirii activităților curente și de perspectivă;
- Asigurarea accesului cetățenilor la sursele de informare prin intermediul serviciilor de programe oferite de radiodifuzori;

- În colaborare cu instituțiile de resort, asigurarea populației cu servicii de programe audiovizuale prin intermediul multiplexului digital terestru cu acoperire națională;
- Creșterea eficienței serviciilor publice ale Consiliului Audiovizualului prin acordarea consultațiilor furnizorilor și distribuitorilor de servicii media și consumatorilor de programe audiovizuale;
- Asigurarea transparenței în procesul decizional.

Comunicare și conținutul serviciilor de programe:

- Protejarea drepturilor minorilor în programele audiovizuale;
- Securizarea spațiului informațional autohton prin monitorizarea serviciilor de programe în vederea neadmiterii provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova;
- Identificarea posibilităților de a stimula difuzarea operelor europene pe piața audiovizuală din Republica Moldova;
- Protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- Asigurarea accesului persoanelor cu nevoi speciale la serviciile de programe;
- Susținerea campaniilor de promovare a valorilor social-umane.

Reglementare:

- Aprobarea Metodologiei cu privire la intensitatea sunetului în programele de radio și TV;
- Elaborarea bazei normative secundare specifice, în concordanță cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale.

Comunicare cu publicul și cooperare:

- CA va continua dialogul și colaborarea cu instituțiile și organismele internaționale de specialitate, participând la reuniunile și activitățile comune, în special la cele organizate de platformele europene din care face parte: Platforma Europeană a Autorităților Regulatorii (EPRA), REFRAM (Rețeaua Autorităților Francofone de Reglementare Media); Rețeaua Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului din bazinul Mării Mediteraneene (MNRA), Forumul Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului (BRAAF);
- Onorarea angajamentelor ce decurg din acordurile de colaborare între Consiliul Audiovizualului și autoritățile europene de reglementare a sectorului audiovizual, prin schimbul reciproc de informații și bune practici, în scopul îmbunătățirii înțelegerii mutuale a legilor și regulilor aplicabile conținutului serviciilor de televiziune și alinierii la standardele europene în domeniul serviciilor mass-media audiovizuale;
- Susținerea campaniilor sociale de interes public prioritar;
- Organizarea seminarelor cu titularii licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie;
- Asigurarea transparenței activității Consiliului Audiovizualului.

Alte obiective și activități planificate pentru anul 2019 se regăsesc și în programele naționale și planurile de acțiuni elaborate de instituțiile de profil.